

**Toimiluvanvaraisten
radioiden
sisältötutkimus 2010**

| | | | |
|--|--|---|--|
| Julkaisija Viestintävirasto | | KUVAILEHTI Asiakirjan päivämäärä 22.10.2010 | |
| Tekijät Marko Ala-Fossi, Aino Holma | | Asiakirjan laji Tutkimus | |
| Journalismin tutkimusyksikkö, Tampereen yliopisto | | Toimeksiantaja Viestintävirasto / yhteyshenkilö Tiina Aaltonen | |
| Asiakirjan nimi TOIMILUVANVARAISTEN RADIOIDEN SISÄLTÖTUTKIMUS 2009 | | | |
| Tiivistelmä | | | |
| <p>Tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa kymmenen toimiluvanvaraisen radioaseman tai -kanavan ohjelmatarjonnan kuvaus, jota Viestintävirasto voisi käyttää apuna arvioidessaan lupaehtojen täyttymistä. Tutkimukseen valikoituja radio-ohjelmistoja on kuvattu ja tarkasteltu ensisijaisesti kanavakohtaisten toimilupaehtojen sekä televisio- ja radiotoimintaa koskevan lain mainontaa koskevien säädösten näkökulmasta.</p> <p>Tutkimusotoksen kymmenestä kanavasta kolme oli valtakunnallisia tai sellaiseen rinnastettavia (Radio Nova, Radio NRJ ja Radio Sputnik) ja loput seitsemän paikallisradioluvalla toimivia (Iskelmä Tampere, Iskelmä Rovaniemi, Iskelmä Oikea Asema Kuopio, Radio Helsinki, Bassoradio, Radio Voima ja Radio Pori). Otokseen valittiin alun perin satunnaisotannon avulla kymmenen kanavaa, joista viisi vaihdettiin toisiin Viestintäviraston harkinnan perusteella.</p> <p>Kaikilta tutkimuskanavilta tallennettiin yhden vuorokauden koko ohjelmisto (keskiviikko 5.5.2010). Siitä analyysiin valittiin 12 tunnin mittainen yhtäjaksoinen näyte eli kello 6.00 ja 18.00 välillä tallennettu lähetysoisuus, kaikkiaan yhteensä 120 tuntia. Tutkimusaineisto analysoitiin sekä kvantitatiivisesti että kvalitatiivisesti.</p> <p>Otoksen kymmenen aseman joukosta kaikkein eniten toimituksellisia puhesisältöjä eli lähes neljä tuntia (33,0 %) löytyi Radio Novan näytteestä. Toiseksi puhepitoisin oli Radio Sputnik (32,0 %). Kaikkein vähiten puhesisältöä puolestaan oli Bassoradion näytteessä (14,5 %) ja toiseksi vähiten puhetta (16,6 %) tarjosi Radio NRJ.</p> <p>Uutisosuuksien määrä oli suurin Radio Novan näytteessä (01:20:15) ja toiseksi suurin Radio Porin näytteessä (01:19:06). Kaikkein vähiten uutisia oli Bassoradion näytteessä (00:12:34). Kaikkia uutis-, ajankohtais- ja asiattyyppisiä puhesisältöjä yhteensä tarjosivat näytteissään eniten Radio Sputnik (02:24:46) ja Radio Nova (02:05:19).</p> <p>Eniten paikallista toimituksellista puhetta oli lahtelaisella Radio Voimalla (01:18:53) ja toiseksi eniten Radio Porilla (01:05:52). Kaikkein vähäisin paikallisen puhesisällön kokonaismäärä otoksen kanavista oli Iskelmä Tampereella (00:12:01).</p> <p>Suurin osa Iskelmä Tampereen, Iskelmä Rovaniemen ja Iskelmä Oikea Asema Kuopion lähetysnäytteiden sisällöstä sekä samalla myös yli 50 % näytteisiin sisältyneestä toimituksellisesta aineistosta oli keskenään täysin yhtenevää.</p> <p>Mainonnan määrä oli otoksen suurin Iskelmä Tampereen (02:24:35) ja Iskelmä Oikea Asema Kuopion (02:23:16) näytteissä. Vähiten mainontaa taas löytyi Bassoradion (00:14:39) sekä Radio Porin (00:57:01) ja Radio Voiman (00:57:03) näytteistä.</p> | | | |
| Avainsanat toimilupaehto, radio, sisältötutkimus | | | |
| Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisu | | | |
| Kokonaissivumäärä 97 | Kieli suomi | Hinta | Luottamuksellisuus julkinen |
| Jakaja Viestintävirasto | | Kustantaja Viestintävirasto | |
| Postiosoite PL 313 00181 HELSINKI Y-tunnus 0709019-2 | Käyntiosoite Itämerenkatu 3 A 00180 HELSINKI | Puhelin 09 69 661 Telekopio 09 6966 410 | Sähköposti info@ficora.fi Kotisivu http://www.ficora.fi |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Utgivare Kommunikationsverket | | PRESENTATIONSBLAD | |
| Författare Marko Ala-Fossi, Aino Holma | | Utgivningsdatum 22.10.2010 | |
| Forskningscentret för journalistik vid Tammerfors universitet | | Typ av publikation Utredning | |
| Publikation INNEHÅLLSUNDERSÖKNING 2009 PÅ KONCESSIONBELAGDA RADIOKANALER | | Uppdragsgivare Kommunikationsverket / kontaktperson Tiina Aaltonen | |
| Referat | | | |
| <p>Syftet med det här projektet har varit att producera en beskrivning av programutbudet på tio koncessionsbelagda radiostationer eller -kanaler, vilken Kommunikationsverket kunde använda när det evaluerar, hur private radiokanaler har uppfyllt sina koncessionsvillkor. Därför har de radioprogram som utvalts för den här undersökningen beskrivits och analyserats framför allt ur varje radiokanals separata koncessionsvilkors perspektiv men också med hänsyn till de gemensamma författningarna om radioreklam i lagstiftningen för television och radio.</p> <p>Tre av dessa tio kanaler var rikstäckande eller delvis rikstäckande (Radio Nova, Radio NRJ och Radio Sputnik) och de övriga sju kanalerna hade concession endast för local radioverksamhet (Iskelmä Tampere, Iskelmä Rovaniemi, Iskelmä Oikea Asema Kuopio, Radio Helsinki, Bassoradio, Radio Voima och Radio Pori). Från början utvaldes det slumpmässigt 10 kanaler för stickprovet, men på grund av Kommunikationsverkets egen behovsprövning lämnas det bort fem av dem och tagits med andra kanaler.</p> <p>Alla sändingar under hela dygnet (24 timmar) på de tio undersökta kanalerna var inspelade (onsdagen 5.5.2010). Av det här materialet, utvaldes på varje kanal ett tolv timmar långt prov av programmen mellan klockan 6.00 och klockan 18.00, allt tillsammans 120 timmar, vilka analyserades med både kvantitativa och kvalitativa metoder.</p> <p>Av dessa tio kanaler bjöd Radio Nova på mest prat – nästan fyra timmar i sitt prov (33,0 %) och den näst mest pratcentrade kanalen var Radio Sputnik (32,0 %). Den minsta andelen prat i utbudet hade Bassoradio (14,5 %) och Radio NRJ (16,6 %).</p> <p>Mest nyheter sände Radio Nova (01:20:15) och Radio Pori (01:19:06). Den minsta andelen nyheter erbjöd Bassoradio (00:12:34). När man summerar alla nyheter, aktualitets- och faktaprogram, hade Radio Sputnik (02:24:46) och Radio Nova (02:05:19) tillsammans mest av dessa typer av talat innehåll.</p> <p>Mest lokalt talat innehåll var det på Radio Voima (01:18:53) i Lahtis och på Radio Pori (01:05:52) i Björneborg. Den minsta andelen lokalt talat innehåll hade Iskelmä Tampere (00:12:01) i Tammerfors.</p> <p>Största delen av programproven från Iskelmä Tampere, Iskelmä Rovaniemi och Iskelmä Oikea Asema Kuopio var identiska och samtidigt också över 50 % av det journalistiska innehållet i kanalernas programprov var det samma.</p> <p>Mest reklam fanns på Iskelmä Tampere (02:24:35) och på Iskelmä Oikea Asema Kuopio (02:23:16). Den minsta andelen reklam var det på Bassoradio (00:14:39), Radio Pori (00:57:01) och Radio Voima (00:57:03).</p> | | | |
| Nyckelord koncessionsvillkor, radio, innehållsundersökning | | | |
| Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer | | | |
| Sidoantal 97 | Språk finska | Pris | Sekretessgrad offentlig |
| Distribution Kommunikationsverket | | Förlag Kommunikationsverket | |
| Postadress PB 313 00181 HELSINGFORS FO-nummer 0709019-2 | Besöksadress Ostersjögatan 3 A 00180 HELSINGFORS | Telefon 09 69 661 Telefax 09 6966 410 | E-post info@ficora.fi Webbplats http://www.ficora.fi |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Publisher FIGORA | | DESCRIPTION | |
| Authors Marko Ala-Fossi, Aino Holma | | Date of publication 22.10.2010 | |
| Journalism Research and Development Centre, University of Tampere | | Type of publication Report | |
| Name of publication LICENCE-DEPENDENT RADIO CONTENT STUDY 2009 | | Assigned by FIGORA / contact person Tiina Aaltonen | |
| Abstract | | | |
| <p>The purpose of this study was to produce a description of the programming supply of ten licence-dependent radio stations or channels, so that the results would help the Finnish Communications Regulatory Authority to evaluate how these radio channels have fulfilled their licence obligations. All radio programming selected for this study is therefore described and analysed primarily from the perspective of channel-specific licensing conditions as well as the perspective of the rules on radio advertising in the Finnish television and radio legislation.</p> <p>Three of these ten channels (Radio Nova, Radio NRJ and Radio Sputnik) had licences either for national or semi-national operations, while the remaining seven (Iskelmä Tampere, Iskelmä Rovaniemi, Iskelmä Oikea Asema Kuopio, Radio Helsinki, Bassoradio, Radio Voima and Radio Pori) were operating on local radio licences. Originally there were 10 channels selected for this study with random sampling. Five channels were later dropped and replaced on the basis of FIGORA's own considerations.</p> <p>A 24-hour long recording of a full broadcast day of these 10 channels was made (Wednesday, May 5, 2010) and of that material, a continuous 12-hour sample of programming between 6.00 a.m. and 6.00 p.m. from each channel (altogether 120 hours) was selected for the analysis. The research samples were analyzed both with quantitative and qualitative methods.</p> <p>Among the ten channels analyzed, most journalistic speech (33,0 %) was found in the programming sample of Radio Nova, which offered almost 4 hours of verbal content. The second largest share of journalistic speech (32,0 %) was on Radio Sputnik. At the same time, the least verbal content (14,5 %) was in the sample of Bassoradio and second smallest share of journalistic speech (16,6 %) was offered by Radio NRJ. The share of news programming was largest (01:20:15) on Radio Nova and second largest (01:19:06) on Radio Pori. The least news programming was on Bassoradio (00:12:34). When all news, current affairs and documentary type speech is taken into account, the largest shares of these types of content were on Radio Sputnik (02:24:46) and Radio Nova (02:05:19).</p> <p>Most local journalistic verbal content (01:18:53) was on Radio Voima in Lahti and second most (01:05:52) on Radio Pori. The smallest total amount of local verbal content was on Iskelmä Tampere (00:12:01).</p> <p>The program samples of Iskelmä Tampere, Iskelmä Rovaniemi and Iskelmä Oikea Asema Kuopio were for the most parts identical and also more than 50 % of the program contents in these samples were identical.</p> <p>The share of advertising was largest on Iskelmä Tampere (02:24:35) and on Iskelmä Oikea Asema Kuopio (02:23:16). The least advertising was on Bassoradio (00:14:39), on Radio Pori (00:57:01) and on Radio Voima (00:57:03).</p> | | | |
| Keywords licence conditions, radio, content study | | | |
| Serial name Ficora's publications | | | |
| Pages, total 97 | Language Finnish | Price | Confidence status public |
| Distributed by FIGORA | | Published by FIGORA | |
| Postal address PO Box 313 FI-00181 HELSINKI FINLAND | Visiting address Itämerenkatu 3 A 00180 HELSINKI Business ID 0709019-2 | Telephone +358 9 69 661 Telefax +358 9 6966 410 | E-mail info@ficora.fi Homepage http://www.ficora.fi |

Sisällysluettelo

| | |
|---|----|
| 1. Johdanto | 7 |
| 2. Tutkimuksen toteutus | 10 |
| 2.1. Tutkimusotanta ja ohjelmistojen valinta | 10 |
| 2.2. Tutkimusaineiston tallennus ja lähetysnäytteiden rajaus | 11 |
| 2.3. Radion puhe- ja musiikkisisältöjen luokitusrunko | 12 |
| 2.4. Laadulliset muuttujat | 12 |
| 2.5. Luokitustyön organisointi | 13 |
| 3. Lähetysnäytteiden analyysit | 13 |
| 3.1. Radio Nova | 13 |
| 3.2. Radio NRJ | 16 |
| 3.3. Radio Sputnik | 19 |
| 3.4. Iskelmä Tampere | 22 |
| 3.5. Iskelmä Rovaniemi | 26 |
| 3.6. Iskelmä Oikea Asema Kuopio | 30 |
| 3.7. Radio Helsinki | 35 |
| 3.8. Bassoradio | 39 |
| 3.9. Radio Voima | 42 |
| 3.10. Radio Pori | 47 |
| 4. Yhteenveto | 51 |
| Tulosten tulkinnassa huomioon otettavaa | 56 |
| 5. Lähteet | 57 |
| 6. Liitteet | 59 |
| Liite 1. Valtakunnalliset ja siihen rinnastettavat analogiset radiotoimiluvat | 59 |
| Liite 2. Paikalliset ja alueelliset analogiset radiotoimiluvat | 61 |
| Liite 3. Radio Novan toimilupa | 64 |
| Liite 4. Radio NRJ:n toimilupa | 65 |
| Liite 5. Radio Sputnikin toimilupa | 66 |
| Liite 6. Iskelmä Tampereen toimilupa | 67 |
| Liite 7. Iskelmä Rovaniemen toimilupa | 68 |
| Liite 8. Iskelmä Oikea Asema Kuopion toimilupa | 69 |
| Liite 9. Radio Helsingin toimilupa | 70 |
| Liite 10. Bassoradion toimilupa | 71 |
| Liite 11. Radio Voiman toimilupa | 72 |
| Liite 12. Radio Porin toimilupa | 73 |
| Liite 13. Viestintäviraston kirje toimialalle 7.12.2009 | 74 |
| Liite 14. Viestintäviraston kannanotto 19.3.2008 | 77 |
| Liite 15. Viestintäviraston ohje 31.7.2007 | 82 |
| Liite 16. Luokitusrunko | 88 |
| Liite 17. Luokituslomake | 90 |
| Liite 18. Kanavakohtaiset tutkimuskysymykset | 91 |
| Liite 19. Laadulliset muuttujat | 94 |
| Liite 20. Iskelmä-kanavilla esiintyneet spotit | 96 |

Kuviot ja taulukot

| | |
|---|----|
| Taulukko 1. Tutkimukseen valitut ohjelmistot | 11 |
| Kuvio 1. Radio Novan lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 14 |
| Kuvio 2. Radio NRJ:n lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 17 |
| Kuvio 3. Radio Sputnikin lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 20 |
| Kuvio 4. Iskelmä Tampereen lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 23 |
| Kuvio 5. Iskelmä Rovaniemen lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 27 |
| Kuvio 6. Iskelmä Oikean Aseman lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 32 |
| Kuvio 7. Radio Helsingin lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 37 |
| Kuvio 8. Bassoradion lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 40 |
| Kuvio 9. Radio Voiman lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 44 |
| Kuvio 10. Radio Porin lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00 | 48 |
| Kaavio 1. Kanavakohtainen sisältöaineoksen jakauma (% koko näytteestä) | 52 |
| Taulukko 2. Kanavakohtainen sisältöaineoksen jakauma | 52 |
| Kaavio 2. Kanavakohtainen puhesisällön tyyppien jakauma (% koko näytteestä) | 53 |
| Taulukko 3. Kanavakohtainen puhesisällön tyyppien jakauma | 53 |
| Kaavio 3. Puhesisältöjen paikallisuusjakauma (% koko näytteestä) | 54 |
| Taulukko 4. Puhesisältöjen paikallisuusjakauma | 54 |
| Kaavio 4. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain (% koko näytteestä) | 55 |
| Taulukko 5. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain | 55 |

1. Johdanto

Hankkeen tavoitteena on ollut tuottaa aiemmin kehitetyn mallin (Ala-Fossi 2007b) mukaan kymmenen toimiluvanvaraisen radiokanavan ohjelmatarjonnasta kuvaus, jota Viestintävirasto voi käyttää lupaehtojen täyttymistä koskevan arviointinsa tukena. Tässä raportissa radio-ohjelmistojä tarkastellaan ja kuvataan ensisijaisesti kanavakohtaisten toimilupaehtojen sekä televisio- ja radiotoimintaa koskevan lain mainontaa koskevien säädösten (30§) näkökulmasta.

Tutkimusaineiston keruu ja tallennus on toteutettu teknisesti samalla tavalla kuin kolmessa aiemmin Viestintävirastolle toteutetussa radiotutkimuksessa. Otokseen sisältyvien kymmenen ohjelmiston valinta on tehty lähtökohtaisesti satunnaisotannalla, mutta otoksen lopullinen rajaus juuri nyt tutkittuihin kymmeneen asemaan perustuu Viestintäviraston harkintaan. Lähetysnäytteidien rajaukset puolestaan perustuvat ensisijaisesti toimilupaehtoihin. Joka kanavalta on analysoitu yksi 12 tunnin yhtäjaksoinen, arkipäivänä tallennettu lähetysnäyte kello 6.00 ja 18.00 väliltä, koska lupaehdot koskevat pääsääntöisesti tuona aikana arkisin lähetettäviä ohjelmasisältöjä. Näin ohjelmiston kuvauksen ja analyysin perusteella voidaan arvioida sisältöehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän sisällä.

Radio-ohjelmistojen kuvaus perustuu edelleen kanavien varsinaisista lähetyksistä tehtyjen tallenteiden analyysiin, jonka yksikkönä on joko toimituksellisen puheen tai musiikin muodostama sisältöjakso. Radio-ohjelmistojen rakennetta ja sisältöjä kuvataan kvantitatiivisesti eli sisällön erittelyn keinoin kaikkiaan kahdentoista eri muuttujan avulla. Luokitusrunkoa (liite 16.) ei ole muutettu aiemmasta (Ala-Fossi 2007b, 9–11) ja myös laadullisen analyysin kuusi muuttujaa (liite 19.) ovat ennallaan (Ala-Fossi 2007b, 11–12), joten tulokset ovat suoraan vertailukelpoisia kolmen edellisen raportin tulosten kanssa.

Toimiluvanvarainen radiotoiminta Suomessa kaudella 2007–2011

Viisivuotiset toimiluvat analogiseen radiotoimintaan kaudelle 2007–2011 myönnettiin valtioneuvoston päätöksellä toukokuun 2006 lopussa. Valtakunnallisia ja siihen rinnastettavia osavaltakunnallisia toimilupia annettiin seitsemälle eri hakijalle yhteensä 10 kappaletta (liite 1.). Toimilupansa saivat uusittua maan ainoa valtakunnallinen kaupallinen kanava eli Oy Suomen Uutisradio Ab:n *Radio Nova*, Kristillinen Media Oy:n kristillinen *Radio Dei*, Radio Satellite Finland Oy:n venäjänkielinen *Radio Sputnik1*, Metroradio Finland Oy:n kolme erikoistunutta musiikkikanavaa eli *Radio SuomiPOP*, *Classic Radio* ja *Groove FM* sekä Pro Radio Oy:n *Uusi Kiss 2*.

Kokonaan uusia osavaltakunnallisten toimilupien saajia olivat SanomaWSOY:n omistama Swelcom Oy sekä NRJ Finland Oy. Swelcom sai nyt uutena toimijana luvat erikseen naisille ja miehille tarkoitettuja osavaltakunnallisia kanavia varten, jotka aloittivat sittemmin toimintansa nimillä *Radio Aalto* ja *Radio Rock*. NRJ Finland Oy:n nuorisokanavan aiempi verkko taas koostui ketjutetuista paikallisradioasemista (Ala-Fossi 2006, 77), joten samalla kun uudentyypinen toimilupa laajensi *Radio NRJ:n3* kuuluvuusalueetta, se vei kanavalta myös mahdollisuuden lähettää paikallista mainontaa.

Kaksi aiempaa osavaltakunnallista kanavaa lopetti toimintansa vuoden 2006 lopussa. Koskaan

1 Toimi vuonna 2007 myös nimellä Russkoje Radio Helsinki (Русское Радио Хельсинки), mutta vuoden 2008 alussa palasi taas käyttämään aiempaa nimeään.

2 Toimii nykyään nimellä The Voice.

3 Tunnetaan myös nimellä Energy.

aiemmin Suomessa ei ole evätty toimilupaa jo toiminnassa olevalta ja vakavaraiselta radioyhtiöltä, mutta toukokuussa 2006 valtioneuvosto päätti kuitenkin jättää Suomen Uutisradio Oy:n *Sävelradion* vaille uutta toimilupaa. Sen katsottiin toisaalta pyrkivän liiaksi tavoittelemaan samoja yleisöjä paikallisten radioiden kanssa, toisaalta liikenne- ja viestintäministeriön mukaan Sävelradion lupa olisi keskittänyt omistusta radiomarkkinoilla liiaksi. Suomen Uutisradio Oy:n tekemä valitus korkeimpaan hallinto-oikeuteen ei muuttanut valtioneuvoston tekemää ratkaisua, joten *Sävelradio* joutui lopettamaan lähetykset. Suomen Urheiluradio Oy taas ei jättänyt edes hakemusta entisen *Sport FM:n* eli *Radio Cityn* toimiluvan uusimisesta, joten myös sen lähetykset päättyivät luvan umpeutuessa joulukuussa 2006. (Ala-Fossi 2007a, 33 – 34)

Paikalliseen ja alueelliseen analogiseen radiotoimintaan toimilupakaudelle 2007–2011 myönnettiin yhteensä 47 erillistä toimilupaa kaikkiaan 33:lle eri toimijalle (liite 2.). Toimintaansa jatkavien paikallisten radioiden lisäksi uusille paikallisradioasemille myönnettiin toimiluvat Helsinkiin (*Basso Radio*), Lahteen (*Iskelmä Lahti*), Joensuuhun (*OiFM*), Kokkolaan (*Radio 967*), Ouluun (*Iskelmä Oulu*) ja Rovaniemelle (*Rovaniemi Radio*). Valtaosalla (34) nykyisistä paikallisradioista on useamman kuin yhden lähettimen muodostama alueellinen lähetyserkko. Eniten paikallisen ja alueellisen radiotoiminnan lupia eli yhteensä 10 kappaletta on SBS - konserniin kuuluvalla Pro Radio Oy:llä. Yhtiöllä on paikallisradio neljällä eri kaupunkiseudulla eli Oulussa (*Radio Mega*), Jyväskylässä (*Radio Jyväskylä*), Tampereella (*Radio 957*) sekä Turussa (*Radio Sata*) sekä paikallisradioluvalla toimivat Iskelmä - asemat yhteensä kuudessa eri maakunnassa.

Ohjelmasisällöistä on toimiluvissa annettu aiempaa tarkempia ja yksilöidympiä ehtoja eri kanaville. Esimerkiksi *Radio Novalta* edellytetään arkipäivisin maanantaista perjantaihin vähintään kahta tuntia uutis- ja ajankohtaisaineistoa kello 6.00 ja 18.00 välillä ja puheisältöjen kokonaisuus ohjelmasta tulisi olla samaan aikaan keskimäärin 30 prosenttia. Osavaltakunnallisten kanavien luvissa arkipäivien päivälähetysten puheisältöjen osuudeksi samalla aikavälillä 4 määritellään 20 prosenttia ja paikallisradioiden luvissa puolestaan 15 prosenttia. Lupaehdoissa vaaditaan aiemmasta poiketen myös, että jokaisen kanavan lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Eri toimiluvissa edellytetään myös ohjelmiston suuntaamista hieman eri tavoin määritellylle kohdeyleisölle, kuten esimerkiksi 25–50 -vuotiaille kuuluttelijoille. Paikallisilta ja alueellisilta radioilta puolestaan edellytetään koko ohjelmiston suuntaamista nimenomaan oman kuuluvuusalueen väestölle sekä kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa aineistoa, uutislähetystä tai muuta vastaavaa toimituksellista sisältöä. (LVM 2006)

Viestintävirasto on sittemmin omalla kannanotollaan⁵ täsmentänyt radiolähetysten tunnistettavuutta ja ohjelmistojen itsenäisyyttä koskevien toimilupaehtojen tulkintaa. Virasto katsoo, että kanavan lähetyksen on tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli keskimäärin vähintään puolet (50 %) sen ohjelmiston toimituksellisesta aineistosta poikkeaa muista valtioneuvoston antamien toimilupien nojalla lähetettävistä radiolähetyksistä arkipäivisin kello 6.00 ja 18.00 välillä. Toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetysten ohjelmasisältöjä eli musiikin, puheisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta, mutta ei mainontaa. Samalla kertaa virasto määritteli myös, miten kanavien promootiospotit eroavat mainoksista. Mikäli kanavan omista tuotteista ja palveluista kertovat spotit sisältävät kaupallisia elementtejä, kuten tietoja tuotteiden ja palveluiden hinnoista, ostokehoituksia ja tarjouksia, jotka eivät koske suoraan ohjelmatoimintaan liittyviä oheistuotteita, ne lasketaan Viestintäviraston mukaan osaksi kanavan mainosaikaa, jonka määrä vuorokauden aikana saa olla enintään kymmenen prosenttia lähetyksajasta. (Viestintävirasto 2008)

⁴ Ainoana poikkeuksena on Swelcom Oy:n toisen kanavan eli *Radio Rockin* toimilupa, jossa edellytetään 20 prosentin puheisältöosuutta aikavälillä klo 6.00 -21.00. (VN 2006)

⁵ Katso liite 14.

Tammikuun 2007 jälkeen toimiluvanvaraisen radion toimiluvissa sekä omistus- ja yhteistyösuh-teissa on tapahtunut useita muutoksia. SBS Finland Oy:n Iskelmä – ketjuyhteistyö oli laajentunut aiemmasta jo heti toimilupakauden alkaessa 2007. Huitisten Sanomalehti Oy:n *Radio West* liit-tyi ketjuun uudella nimellä *Iskelmä Satakunta* (SBS 2006b). Myös Kai Pöntisen ja Hannu Har-jun hallitsemat toimilupayhtiöt Radio Paitapiiska Oy (*Iskelmä Pohjanmaa*) ja Kevyt Kanava Oy (*Iskelmä Oulu*) liittyivät Iskelmän yhteistyöketjuun vuoden 2007 alussa. Samaan yrityssryppää-seen kuuluva Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy aloitti puolestaan yhteistyön SBS Finlandin ns. ci-tyradioiden kanssa uudella kanavanimellä *Cityradio Pohjanmaa*. (SBS 2006a)

Kesäkuussa 2007 valtioneuvosto antoi Tampereen yliopiston paikallisradiolle eli *Radio Moreenil-le* oikeuden poiketa puheohjelmien ja paikallisen sisällön osuuksia koskevista toimilupamäärä-yksistä yliopiston opetustaukojen aikana. Samalla kertaa valtioneuvosto antoi myös hyväksyvän ennakkopäätöksen määräysvallan muutokselle Kevyt Kanava Oy:ssä, Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy:ssä ja Paitapiiska Oy:ssä. (VN 2007) Pari viikkoa myöhemmin Kai Pöntinen perheineen vetäytyikin radiotoiminnasta kokonaan ja myi osuutensa liikekumppanilleen Hannu Harjulle ja tämän perheelle (Saranpää 2007).

Aivan loppuvuodesta 2007 SBS:n Iskelmä- ketju sai vielä kaksi uutta jäsenasemaa, eli Äiti-Radio Oy:n *Iskelmä Rovaniemen* (aiempi *Rovaniemi Radio*) ja Najaros Oy:n *Iskelmä Rexin* (aiempi *Radio Rex*). (SBS 2007a; SBS 2007b) Vuoden 2008 alussa Radio Satellite Finland Oy puolestaan solmi yhteistyösopimuksen venäläisen *Radio Majakin* kanssa ja ryhtyi jälleen käyttämään kana-vanimeä *Radio Sputnik*. (RAB 2008)

Jo helmikuussa 2008 valtioneuvosto hyväksyi Iisalmissa, Kuopiossa ja Varkaudessa toimivan Poh-jois-Savon Paikallisradio Oy:n osake-enemmistön myynnin Kevyt Kanava Oy:lle, mutta lopul-lisesti *Oikea Asema* vaihtoi omistajaa vasta kesäkuun lopussa. Uudet omistajat eli Hannu ja Tarja Harju puolestaan aloittivat heti heinäkuun 2008 alusta yhteistyön SBS:n Iskelmä-ketjun kanssa nimellä *Iskelmä Oikea Asema*. (VN 2008a; Korhonen 2008; SBS 2008)

Järviradio haki toukokuussa 2008 liikenne- ja viestintäministeriöltä kahden erillisen Pohjamaalle ja Keski-Suomeen myönnetyn toimilupansa yhdistämistä yhdeksi toimiluvaksi, jotta asema voi-si jatkaa saman ohjelman lähettämistä molemmilla nykyisillä toimilupa-alueilla (vrt. Ala-Fossi 2006, 113). Valtioneuvosto hylkäsi kuitenkin em. hakemuksen marraskuussa 2008 (LVM 2008; VN 2008c) eli pari kuukautta sen jälkeen, kun *Järviradio* oli käynnistänyt lähetykset Viestintä-viraston myöntämällä lyhytaikaisella radiotoimiluvalla myös Helsingissä (RadioMedia 2008a).

Syyskuussa 2008 Turun Paikallisradio Oy profiloiti uudelleen aiemmin Radio Majakkana tunne-tun paikallisradioasemansa ulkomaisia ikivihreitä ja kotimaisia iskelmähittejä soittavaksi *Radio Melodiaksi*, joka uutistarjonnassaan tukeutuisi saman yhtymän *Turun Sanomien* toimitukseen (RadioMedia 2008b). Muutokset eivät jääneet tähän, sillä seuraavana keväänä TS -yhtymään kuuluvien Salon Alueradio Oy:n ja Turun Paikallisradio Oy:n toiminnot päätettiin taloudellisista syistä yhdistää huhtikuussa 2009. Samalla kun ohjelmien tuotanto keskitettiin Turkuun, Sa-lassa toiminut *Radio 88,2* sai uudeksi nimekseen *Radio Melodia 88,2* ja *Radio Rogmosta* tuli *Au-ran Aallot Salo* (M&M 2009; SSS 2009).

Metroradio Finland Oy päätti luopua *Classic Radion* liiketoiminnasta ja sen toimilupayhtiö Pro-fiso Oy:stä keväällä 2008. Toimivallan siirto aiemmin ainoastaan lyhytaikaisia radiotoimilupia saaneelle 4Radio Oy:lle ehdittiin valtioneuvostossa jo kertaalleen kieltää, mutta ostajan antami-en lisäselvitysten jälkeen se hyväksyttiin kesäkuussa 2008. (VN 2008b; Linnake 2008) *Classic Radion* taival uuden omistajan hallussa jäi kuitenkin vain reilun vuoden mittaiseksi, sillä kanava luopui toimiluvastaan ja lopetti analogiset lähetykset syyskuussa 2009 (YLE 2009). *Classic Ra-dio* oli aloittanut osavaltakunnallisen toiminnan ns. erikoisradiotoimiluvalla ensimmäisten jou-kossa jo vuonna 1994 (Ala-Fossi 2006, 84). Lopetuspäätös teki siitä myös Suomen ensimmäisen ja toistaiseksi ainoan osavaltakunnallisen radiokanavan, joka on palauttanut toimilupansa kes-ken kauden.

Syksyllä 2009 myös paikallisradioiden lukumäärä laski yhdellä, sillä Viestintävirasto perui jo aiemmin ohjelmatoimintansa keskeyttäneen Radio Iniön toimiluvan (Mattson 2009). *Classic Radiolta* vapautunut toimilupa puolestaan myönnettiin marraskuussa 2009 klassisen musiikin aikakauslehti Rondo ja julkaisevalle Classicus Oy:lle, joka käynnisti radiotoiminnan maaliskuussa 2010 nimellä *Rondo FM*. Uusi klassisen musiikin radio toimii aiempaan verrattuna hieman suppeammassa lähetysverkossa, sillä sen käytössä on ainoastaan yksitoista lähetintä aiemman kuudentoista sijaan (LVM 2009; Rondo FM 2010).⁶

Uuden toimilupakauden valmistelu alkoi liikenne- ja viestintäministeriössä jo runsaat puolitoista vuotta ennen nykyisen lupakauden päättymistä, kun uusi suunnitelma radiotoimilupien jakoperiaatteista lähetettiin lausuntokierrokselle huhtikuussa 2010.

Ministeriö esitti paikallisiin lähetyksiin varattujen taajuuksien ohella yhteensä viiden valtakunnalliseksi luokiteltavan, viiden osavaltakunnallisen ja kolmen pienemmän alueellisen lähetysverkon muodostamista. Yksi uusista valtakunnallisista lähetysverkoista ehdotettiin koottavaksi Iskelmä-ketjun käyttämistä paikallisista taajuuksista. Varsinaisen hakukierroksen alkaessa kesäkuussa 2010, ministeriö päätyi kuitenkin pääpiirteissään säilyttämään sekä nykyisten verkkojen rakenteen että paikalliseen toimintaan osoitetut taajuudet. Haku päättyi syyskuun lopussa ja uudet toimiluvat on tarkoitus myöntää vielä vuoden 2010 aikana. Luvat myönnetään nyt peräti kahdeksaksi vuodeksi (2012 – 2019).⁷ (LVM 2010a; LVM 2010b)

2. Tutkimuksen toteutus

2.1. Tutkimusotanta ja ohjelmistojen valinta

10

Sisältötutkimuksessa analysoitavien radiokanavien määrä on rajattu käytössä olevien resurssien perusteella kymmeneen ohjelmistoon. Koska otokseen on edelleen haluttu sisältyvän suhteellisesti yhtä paljon paikallisia ja toisaalta valtakunnalliseen rinnastettavia kanavia, näistä kymmenestä kanavasta lähtökohtaisesti kaksi on valtakunnalliseen rinnastettavia ja kahdeksan paikallisradioluvalla toimivia.

Otos on lähtökohtaisesti valittu analogisen radiotoimiluvan haltijoiden joukosta arpomalla eli satunnaisotannalla, jolloin periaatteessa kaikilla kanavilla on ollut yhtäläiset mahdollisuudet tulla valituksi tutkimusotokseen. Satunnaisotannan menetelmä oli sama kuin kolmessa edellisessä tutkimuksessa (Ala-Fossi 2007b, 6–7; Ala-Fossi & Haara 2009, 10, Ala-Fossi & Holma 2008, 9–10,), eli jokaista valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa kanavaa edusti arvonnassa yksi numero välillä 1–10 ja paikallisradiolupia taas numerot välillä 1–47.

Arvonnassa tuotettujen satunnaislukujen⁸ avulla määriteltiin molemmista toimilupalistaista otokseen valikoituvien kanavien järjestysnumerot. Näin saatiin valikoitua yhteensä kahdeksan paikallisradiokanavan ja kahden valtakunnalliseen rinnastettavan kanavan joukko. Viestintäviraston harkinnan perusteella toinen satunnaisotoksen valtakunnallisista kanavista ja neljä paikallisradiokanavaa vaihdettiin toisiin. Tutkimukseen tuli siis satunnaisotoksen perusteella mukaan yksi valtakunnalliseen rinnastettava ja neljä paikallista radiokanavaa. Niiden lisäksi

⁶ Classic Radion entisiä taajuuksia on sittemmin siirretty osavaltakunnallisten Radio Aallon (96,2 Seinäjoki ja 90,5 Vaasa) NRJ:n (88,8 Jämsä) sekä paikallisen Iskelmä Mikkelin (107,5 Mikkelin) käyttöön.

⁷ Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain perusteella (§12) radiotoimintaan myönnetyn toimiluvan kausi voi olla enimmillään kymmenen vuoden mittainen: <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1998/19980744>

⁸ Luvut arvottiin Viking-loton kierroksella 13/2010.

tutkimukseen valittiin Viestintäviraston tarveharkinnan perusteella kaksi valtakunnalliseen rinnastettavaa ja kolme paikallista radiokanavaa – eli perusotoksesta poiketen yhteensä kolme valtakunnalliseen rinnastettavaa ja seitsemän paikallista radiokanavaa.

Taulukko 1. Tutkimukseen valitut ohjelmistot

| Tutkimusotos | | | |
|--------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| | Järjestysno | Kanavanimi | Taajuus ja lähetinpaikka |
| 1 | [8] | Radio Nova | 104,7 Tampere |
| 2 | [5] | Radio NRJ | 90,0 Tampere |
| 3 | [7] | Radio Sputnik | 106,9 Helsinki |
| 4 | [17] | Iskelmä Tampere | 100,9 Tampere |
| 5 | [12] | Iskelmä Rovaniemi | 89,3 Rovaniemi |
| 6 | [2] | Iskelmä Oikea Asema Kuopio | 96,7 Kuopio |
| 7 | [38] | Radio Helsinki | 88,6 Helsinki |
| 8 | [33] | Bassoradio | 102,8 Helsinki |
| 9 | [3] | Radio Voima | 98,6 Lahti |
| 10 | [32] | Radio Pori | 89,4 Pori |

Paikallisradioista mukaan tulivat näin *Radio Helsinki*, *Radio Pori*, *Iskelmä Tampere*, *Iskelmä Rovaniemi* ja *Iskelmä Oikea Asema Kuopio* sekä *Bassoradio* Helsingistä ja *Radio Voima* Lahdesta. Valtakunnallisista otokseen valikoituivat omalta listaltaan *Radio Nova*, *Radio NRJ* ja *Radio Sputnik*.

2.2. Tutkimusaineiston tallennus ja lähetysnäytteiden rajaus

Aineiston tallennusta varten palkattiin kuusi tutkimusavustajaa, joista useimmat olivat Tampereen yliopiston tai Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelijoita. Tallentajille annettiin teknisen perehdytyksen jälkeen käyttöön vastaavanlainen varustus kuin aiemmissa hankkeissa (Ala-Fossi 2006; Ala-Fossi 2007b; Ala-Fossi & Holma 2008, Ala-Fossi & Haara 2009) eli kannettava tietokoneesta, lisenssivapaasta tallennusohjelmasta, stereovälijohdosta ja radiovastaanottimesta koottava yksinkertainen tallennuslaitteisto.

Tallennuksen ajankohta pyrittiin valitsemaan niin, että radioiden ohjelmisto ei poikkeaisi normaalista minkään erityisen ulkoisen syyn takia, ja tallennukset tehtiin lopulta keskiviikkona 5.5.2010. Tuolloin äänitettiin samanaikaisesti 24 tunnin mittainen tallenne otokseen valittujen radiokanavien analogisista ulä-lähetyksistä. *Radio Novan*, *Radio NRJ:n* ja *Iskelmä Tampereen* tallennukset tehtiin Tampereella yliopiston tiloissa, *Radio Helsinki*, *Radio Sputnik* ja *Bassoradio* tallennettiin Helsingissä, *Iskelmä Rovaniemi* Rovaniemellä, *Iskelmä Oikea Asema* Kuopiossa, *Radio Voima* Lahdessa ja *Radio Pori* Porissa. Aineiston keruu sujui teknisesti erittäin hyvin, sillä tallenteissa ei ollut analyysin kannalta merkittäviä häiriöitä tai puutteita, eikä yhtään äänitystä tarvinnut siksi uusia.

Vaikka otoksen jokaisen kanavan lähetystä tallennettiin 24 tuntia, analyysin kohteeksi valittiin jälleen lyhyemmät näytteet eli kello 6.00 ja 18.00 väliset 12 lähetystuntia, yhteensä 120 tuntia. Näytteen alkamis- ja loppumisaika on siis määritelty samoin kuin kolmessa aiemmassa Viestintävirastolle tehdyssä tutkimuksessa (Ala-Fossi 2007b, 8; Ala-Fossi & Holma 2008, 11, Ala-Fossi & Haara 2010, 11) eli rajaus perustuu toimilupaehtoihin, joissa säädellään nimenomaan tuona aikana arkisin lähetettäviä ohjelmasisältöjä. Lähetysnäytteet ovat yhtäjaksoisia 12 tunnin tallenteita, joten niiden perusteella on mahdollista tarkastella toimilupien sisältöehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän sisällä (vrt. Ala-Fossi 2006, 201–202). Esimerkiksi puhesisältöjen

keskimääräisiä osuuksia koskeissa toimilupaehtoisissa edellytetään kuitenkin pidempää tarkastelujaksoa (viisi peräkkäistä arkipäivää, ma–pe), joten niiltä osin tulokset ovat nytkin lähinnä suuntaa antavia.

2.3. Radion puhe- ja musiikkisisältöjen luokitusrunko

Sisällön analyysissä käytetty luokitusrunko (liite 15.) on täysin sama kuin aiemmissa sisältö-tutkimuksissa (Ala-Fossi 2007b, 9-11; Ala-Fossi & Holma 2008, 11, Ala-Fossi & Haara 2009, 11) eli puhe- ja puhemusiikkisisältöjä kuvataan neljän ja musiikkisisältöjä kaikkiaan kolmen eri muuttujan kautta.

Luokitusrungon avulla on määritelty lähetyksen kaikkien sisältöjaksojen *kesto* ja pääasiallinen *sisältöaines* ja toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkisisältöjaksojen osalta myös *kieli*, *rakenne-tyyppi* ja *sisältötyyppi* sekä *paikallisuus*. Uutislähetysiin sisältyvät sääennusteet sekä erilliset sää-tiedotteet on aiempaan tapaan (Ala-Fossi 2006; Ala-Fossi 2007b, 32) luokiteltu sisältötyypiltään uutisisällöksi. Mainosten tunnistamisessa taas on tukeuduttu paitsi Viestintäviraston linjaukseen (Viestintävirasto 2008) myös Viestintäviraston 7.12.2009 toimialalle lähettämään mainoskatkoja ja sponsoritunnisteita käsittelevään kirjeeseen (Viestintävirasto 2009). Ohjelmiston paikallisuuden perustaso on edelleen aseman tai kanavan kuuluvuusalue. Lähetyksen musiikkijaksoista on puolestaan määritelty lisäksi esitysten *kieli*, *teoksen ja esittäjän nimi* sekä *musiikin laji*.

Tutkimusotokseen valikoituneiden kanavien toimilupaehtojen, Viestintäviraston kannanottojen (Viestintävirasto 2008 ja 2009) ja yleisten mainontasäännösten tarkastelun perusteella on joka kanavalle jälleen muotoiltu omat tutkimuskysymykset (liite 18.). Etsittäessä vastauksia näihin kysymyksiin, kaikkein keskeisimmät kvantitatiivisen luokituksen muuttujat tässä analyysissä ovat aineiston määrää ilmaiseva *jakson kesto* (04), *jakson pääasiallinen sisältöaines* (05), puhesisältöjakson sisältötyyppi (08) sekä paikallisuus (09).

Näiden muuttujien saamien arvojen suorien jakaumien avulla voidaan kuvata ohjelmistojen luonetta suhteessa ainakin kahdeksaan erilliseen lupaehtojen ja mainontasäännösten kautta määritettyyn kysymykseen tai tarkastelunäkökulmaan. Sellaisia ovat mm. puhesisältöjen kokonaisuus tutkitusta päivälähetyksestä, uutisaineiston ja paikallisen aineiston esiintyminen ja määrä sekä mainonnan määrä ja suhteellinen osuus lähetysnäytteestä.

2.4. Laadulliset muuttujat

Vuoden 2007 tutkimushankkeen yhteydessä määriteltiin kuusi tutkimuksen kannalta keskeistä laadullista muuttujaa, jotka ovat käytössä likimain samansisältöisinä myös tällä kertaa. Muuttujat eli *ohjelmiston suuntaus*, *ohjelmiston tunnistettavuus*, *kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa*, *erityisryhmien palvelu ohjelmistossa* sekä *kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset ja mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta* on kuvattu aiemmissa raporteissa (Ala-Fossi 2007b, 11–12; Ala-Fossi & Holma 2008, 92–93, Ala-Fossi & Haara 2009, 86-87) sekä liitteessä 19.

Laadullisen analyysin avulla pyritään todentamaan ohjelmistojen suuntausta ja niiden tunnistettavuutta ja itsenäisyyttä. Lisäksi laadullisessa osuudessa tarkastellaan ja kuvataan sanallisesti näytteiden paikalliseksi luokiteltua aineistoa ja uutisaineistoa sekä analysoidaan näytteeseen sisältyvät mainoskatkot. Laadullisessa analyysissä on edelleen tukeuduttu myös Viestintäviraston kirjalliseen kannanottoon radiolähetyksen tunnistettavuudesta ja radiomainonnasta (Viestintävirasto 2008) sekä Viestintäviraston 7.12.2009 toimialalle lähettämään mainoskatkoja ja sponsoritunnisteita käsittelevään kirjeeseen (Viestintävirasto 2009). Niiden ohella on käytetty

apuna myös mainonnan kestoa ja sijoittelua koskevaa Viestintäviraston ohjeistusta (Viestintävirasto 2007).

2.5. Luokitustyön organisointi

Tutkimusaineiston luokitustyöhön osallistui tällä kertaa kaksi tutkijaa. Risto Suikkanen kuunteli, analysoi ja luokitti venäjänkielisen Radio Sputnikin aineiston ja Aino Holma muut yhdeksän lähetyksnäytettä kesän 2010 aikana. Aino Holmalle työ oli ennestään tuttua, sillä hän oli luokitamassa radioaineistoja jo aikaisempina vuosina kahdessa vastaavassa hankkeessa (Ala-Fossi 2007b, 13 ja Ala-Fossi & Holma 2008, 12). Työjärjestelyt olivat teknisesti aivan vastaavat kuin aiemmin eli lähetyksnäytteet kuunneltiin ja mitattiin Audacity - audioeditorilla ja kuunnellut sisältöosiot luokitettiin Excel- taulukkolaskentaohjelmaan rakennettuun luokituslomakkeeseen (liite 17.).

Tutkijat Holma ja Suikkanen tekivät työnsä pitkälti itsenäisesti, joskin työn aikana ilmenneistä ongelmista ja uusista ilmiöistä käytiin tutkimusryhmän sisäistä keskustelua hankkeen vastaavan tutkijan, Marko Ala-Fossin kanssa. Luokitustyön tukena oli edelleen myös luokitusrunгон eri kohtien määritelmien kirjallinen yhteenveto, Viestintäviraston maaliskuussa 2008 antama kannanotto koskien radiolähetyksen tunnistettavuutta ja radiomainontaa sekä Viestintäviraston 7.12.2009 toimialalle lähettämä mainoskatkoja ja sponsoritunnisteita käsittelevä kirje (Viestintävirasto 2009).

Tutkija Holma kuunteli lisäksi kursorisesti läpi vielä erikseen kunkin kanavan uutiset, paikalliseksi luokitellun aineiston sekä mainoskatkot laadullista analyysiä varten. Työ valmistui suunnitelmien mukaan elokuun 2010 puoleen väliin mennessä.

3. Lähetyksnäytteiden analyysit

13

3.1. Radio Nova

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio Novan arkisin välillä kello 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 30 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 3 tuntia ja 36 minuuttia (03:36:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Novan lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan lähes 4 tuntia (03:57:09) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 33 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (03:41:33) oli puheen ja musiikin yhdistelmää ja loput puhetta ilman musiikkitaustaa.

Uutis- ja ajankohtaisaineiston osuus:

Radio Novan arkisin välillä kello 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmistosta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 2 tuntia (02:00:00) uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Novan lähetyksnäytteessä oli yhteensä yli 2 tuntia 5 minuuttia (02:05:19) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaisiksi on tässä laskettu uutiset (01:20:15) ja ajankohtaisosiot (00:45:04) sekä asia- tai dokumenttiosiot, joita ei kuitenkaan tällä kertaa esiintynyt näytteessä. Kanavan oma varsinainen sähköuutislähetys sijoittui aina tasatunneille, puolen aikaan uutisotsikoita sivuttiin uutistoimittajan ja juontajan välisen keskustelun muodossa. Aamul-

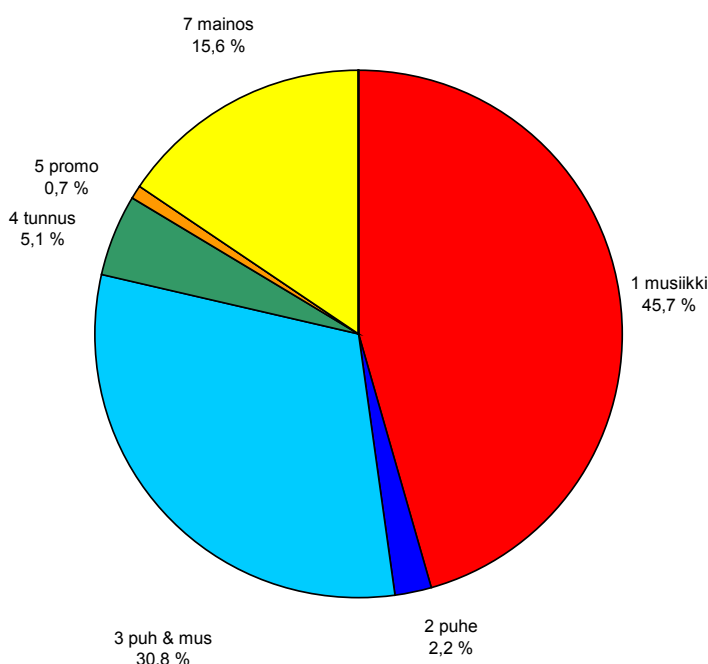
la kuultiin lehtikatsaus (klo 06:25:40) ja ulkomaankatsaus (klo 07:23:57). Ajankohtaisohjelma *Meillä ja maailmalla tänään* kuultiin päivän aikana kolmesti (klo 10:23:20, klo 13:21:22 ja klo 17:21:15), joka kerta sisällöltään erilaisena.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Novan lähetyksessä oli kaikkiaan noin tunti ja 52 minuuttia mainoksia (1:52:24). Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään noin 20 minuuttia (0:20:20).

Kuvio 1. Radio Novan lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Radio Novan toimilupaehtojen perusteella kanavan radiolähetyksen tulisi koostua pääsääntöisesti 25-50-vuotiaille suunnatusta ohjelmistosta. Luvassa sen sijaan ei ole erikseen määrätty ohjelmiston suuntaamisesta jollekin kuuluvuusalueelle – todennäköisimmin siksi, että kyseessä on valtakunnallinen kanava.

Radio Novan lähetyksessä perusteella näyttää ilmeiseltä, että kanava tavoittelee sille määrättyä kohderyhmää, tosin painottaen enemmän kohderyhmän vanhempaa puoliskoa. Näytteessä soineet 99 musiikkiesitystä jakautuivat kahtia siten, että hiukan alle kaksi kolmasosaa kappaleista oli 80- ja 90-luvun sekä 2000-luvun alun hittejä (esim. *Lopeta* – Tik Tak, *Circle In The Sand* – Belinda Carlisle, *The Show Must Go On* – The Queen) ja yksi kolmasosa 2000-luvun uudempia listamenestyjiä (esim. *Kaksi puuta* – Juha Tapio, *Bad Romance* – Lady Gaga, *En halua kuolla tänä yönä* – Jenni Vartiainen).

Omassa markkinoinnissaan mainostajille Radio Nova käyttää esimerkkeinä juuri 25-50-vuotiaille suunnattuja mainoskampanjoita⁹. Myös kanavan tavoitavuus on Finnpanelin maaliskuun 2010 tekemän Kansallisen radiotutkimuksen¹⁰ mukaan paras ikäryhmissä 25-34 v, 35-44 v. ja 45-54 v. eli toimiluvassa annetun kohderyhmän sisällä.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio Novan toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Vaikka Radio Novan musiikkivalikoima ei ole erityisen omaperäinen, sillä on edelleen tunnistettava kanavasoundi ja lähetyksrytmi (vrt. Ala-Fossi 1999, 33). Lähetyksnäytteessä kanavan tunnistettavuutta lisäsivät tiuhaan, keskimäärin noin 20 kertaa tunnissa soivat erilaiset asema-, uutis- ja muut äänitunnukset (00:36:23) sekä kanavan oma promootio (00:04:59). Radio Novan näytteestä löytyi toiseksi eniten äänitunnuksia Iskelmä Rovaniemen jälkeen.

Lähetyksnäytteen perusteella Radio Novan ohjelmisto on siis itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Edellä mainitut kolme muuttujaa eivät ole Radio Novan kohdalla relevantteja, koska sen toimiluvassa ei ole niitä koskevia ehtoja. Sen sijaan tämän valtakunnallisen kanavan kuuluvuusalue on (lähes) koko Suomi ja sen kohderyhmäksi on määritelty valtaosa työikäisestä aikuisväestöstä (25-50-vuotiaat). Lisäksi sillä on erityisvelvoite tarjota arkipäivisin vähintään kaksi tuntia uutisia ja ajankohtaisohjelmia.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Radio Novan lähetyksnäytteeseen sisältyvät mainoskatkot oli pääsääntöisesti erotettu muusta ohjelmasta joko kanavan omalla promootiospotilla¹¹ tai selvällä äänitunnuksella. Jokisen keittiössä -ruokaohjelman jälkeen kuullussa sponsoritunnuksessa¹² oli kuitenkin mainosmaisia elementtejä, minkä vuoksi se tulkittiin tässä tutkimuksessa mainokseksi.

⁹ <http://www.radionova.fi/grey/ohjelmakartat/4maailmaa.php>

¹⁰ <http://www.finnpanel.fi/tulokset/radio/krt/viimeisin/kanavaosuusikaryhma.html>

¹¹ "Radio Novan uutiset hetken kuluttua" (klo 06:57:40)

¹² "Reseptin löydät osoitteesta radionova.fi. Tilaa päivän ruokaohjeen ostoslista ilmaiseksi puhelimeesi lähettämällä viesti "Valio" numero 18181. Yhteistyössä Jokisen keittiö ja Valio. Helpot ja maukkaat ruokavinkit keittiösi. Valio, anna elämän maistua." (klo 16:42:19)

3.2. Radio NRJ

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio NRJ:n arkisin välillä kello 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 2 tuntia ja 24 minuuttia (02:24:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio NRJ:n lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan lähes 2 tuntia (01:59:35) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 16,6 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (01:18:44) oli puheen ja musiikin yhdistelmää ja loput puhetta ilman musiikkitaustaa.

Uutis- ja ajankohtaisaineiston osuus:

Radio NRJ:n arkisin välillä kello 6.00–18.00 lähettämän ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää uutis- ja ajankohtaisaineistoa.

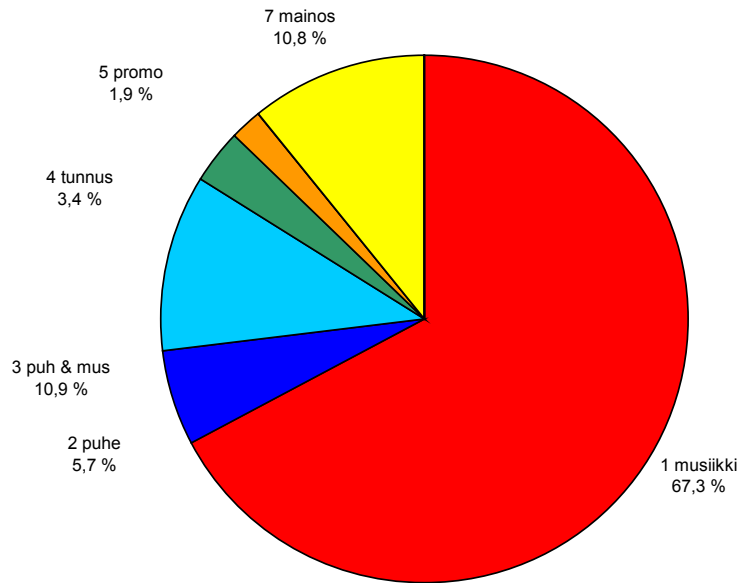
Radio NRJ:n lähetysnäytteessä oli yhteensä noin 42 minuuttia (00:42:01) uutis- ja ajankohtaisyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaisiksi on tässä laskettu uutiset (00:29:52) ja ajankohtaisosiot (00:08:14) sekä asia- tai dokumenttiosiot (00:03:55). Helsingin Sanomien HS.fi -palvelun toimittama uutislähetys ja sää kuultiin lähetyksessä 10 kertaa 6.30 ja 12.00 välisenä aikana. Päivän uutisaiheita sivuttiin myös juonnoissa sekä uutistoimittajan ja juontajan välisen keskustelun muodossa useaan otteeseen päivän aikana. Makuunin leffauutiset kuultiin lähetyksessä 2 kertaa, klo 11.30, klo 15.45 ja Energyn viihdeutiset 3 kertaa, klo 12.30, 14.30 ja 16.30. Toimittaja Jussi Huovinen alias Jussi Kepuli teki tutkivaa journalismia Helsingin olutterasseilla (klo 09:19:36).

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio NRJ:n lähetysnäytteessä oli kaikkiaan noin tunti ja 18 minuuttia mainoksia (1:17:55). Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään noin 16 minuuttia (0:16:19).

Kuvio 2. Radio NRJ:n lähetyksen sisältöainekset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Radio NRJ:n toimilupaehtojen perusteella kanavan radiolähetyksen tulisi koostua pääsääntöisesti alle 25-vuotiaille suunnatusta ohjelmistosta. Luvassa sen sijaan ei ole erikseen määrätty ohjelmiston suuntaamisesta jollekin kuuluvuusalueelle – todennäköisimmin siksi, että kyseessä on valtakunnallinen kanava.

Radio NRJ:n lähetyksenäytteen perusteella näyttää ilmeiseltä, että kanava tavoittelee sille määrättyä kohderyhmää. Kanava lupaa soittaa pelkkää hittimusiikkia ja näytteessä soineet 155 musiikkiesitystä edustivatkin lähes pelkästään 2000-luvun loppupuolen listamenestyjiä (esim. *I Will Love You Monday* - Aura Dione, *Whatcha say* - Jason DeRulo ja *Mikä boogie?* – Fintelligens). Harvakseltaan kuultiin myös vanhempaa tuotantoa olevia kappaleita (esim. *Careless Whisper* – George Michael ja *Oi, beibi!* – Raptori).

Omassa markkinoinnissaan mainostajille Radio NRJ kertoo kuuntelijaprofilinsa koostuvan toimiluvassa määritellystä ikäryhmästä vain osaksi. Kolmannes kuuntelijoista on heidän mukaansa yli 35-vuotiaita¹³. Finnpanelin maaliskokuun 2010 tekemän Kansallisen radiotutkimuksen¹⁴ mukaan kanavan tavoitavuus on kuitenkin paras ikäryhmissä 9–14 v. ja 15–24 v. eli toimiluvassa annetun kohderyhmän sisällä.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio NRJ:n toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio NRJ:n lähetystä oli vaikea tunnistaa pelkästään musiikin perusteella, sillä kanavan mu-

¹³ <http://www.nrj.fi/mediakortti2008.kuuntelijamme>

¹⁴ <http://www.finnpanel.fi/tulokset/radio/krt/viimeisin/kanavaosuusikaryhma.html>

siikkivalikoima ei ole erityisen omaperäinen. Kanavan tunnistettavuutta kuitenkin lisäsivät tiuhaan, keskimäärin noin 20 kertaa tunnissa soivat erilaiset asema-, uutis- ja muut äänitunnukset (00:24:20) sekä kanavan oma promootio (00:13:21).

Lähetysnäytteen perusteella Radio NRJ:n ohjelmisto on siis itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Edellä mainitut kolme muuttujaa eivät ole Radio NRJ:n kohdalla relevantteja, koska sen toimiluvassa ei ole niitä koskevia ehtoja. Sen sijaan tämän valtakunnallisen kanavan kuuluvuusalue on (lähes) koko Suomi ja sen kohderyhmäksi on määritelty lapset, nuoret ja nuoret aikuiset (alle 25-vuotiaat). Lisäksi sillä on velvoite tarjota arkipäivisin uutisia ja ajankohtaisohjelmia.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Radio NRJ:n lähetysnäytteessä siirryttiin 9 kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainokseen tai toisin päin tai mainos tai mainosmainen spotti esiintyi keskellä toimituksellista aineistoa¹⁵. Näissä tapauksissa Energyn oman oheistoiminnan mainontaa edustivat Energyn bileristeilyn spotti¹⁶ (klo 09:23:04) ja Energyn viikon levyn¹⁷ mainos (klo 08:23:07). Lähetysnäytteessä kuullut NRJ:n internetsivuilla olevien kilpailujen puffit sisälsivät myös mainosmaisia elementtejä, kuten viisi kertaa kuultu McDonalds -kilpailun sponsoritunnus¹⁸, Le Coq Sportifin kilpailupuffi¹⁹ (klo 13:19:11), sekä Energyn Viikon hauskin naurattaja -kilpailupuffi²⁰, jossa yhteistyökumppanina oli Linnanmäki (klo 08:13:59).

Radio NRJ:n lähetysnäytteessä käytettiin lisäksi toimituksellisesta aineistosta mainokseen tai toisin päin siirryttäessä katkotunnuksen sijaan neljä kertaa joko NRJ:n oman Ekoteko-kampanjan

15 klo 08:13:59, klo 08:23:07, klo 09:23:04, klo 10:16:32, klo 10:44:08, klo 11:47:26, klo 12:19:23, klo 12:48:25 ja klo 13:19:11

16 ”Energy bileristeily Viking Express -laivalla. Risteily, jota ei kannata jättää väliin. Lauantaina 22.5. Mukana Suomen kuumiin tanssiryhmä Players ja DJ Dosse. Liput vain Matkapojilta, matkapojat.fi/teemaristeilyt, hinnat alkaen 14 € henkilö, ikäraja 18 vuotta. Lisätiedot NRJ.fi tai matkapojat.fi, Älä missaa kevään kovinta risteilyä.”

17 ”Energyn viikon levy. Signmark: Braking The Rules, ennakkoluuloton ja rohkea albumi. Energyn viikon levy. Signmark: Braking The Rules. Osta omasi ja ole mukana rikkomassa rajoja.”

18 ”Energyn päivä ja vartti McDonaldsin lounaaseen. Tunnista musiikkikappale ja voita herkullisia mäkkärin lounaita. Mitä paremmin tunnistat, sitä enemmän voitat. Vartti McDonaldsin lounaaseen. Energyn päivässä varttia vaille kaksitoista. Mikään ei voita mäkkärin lounasta. Näytä nälälle taivaan merkit. Raikasta salaattia, tuoretta tomaattia sekä maailman täydellisin ja muhkein hampurilaispihvi. Se on The Mac. Saatavana myös pekoniin kera. Mäkkäris-tä.” (esim. klo 10:16:32).

19 ”Energyn ja Le Coq Sportifin festariruletti. Osallistu kilpailuun osoitteessa NRJ.fi. Le Coq Sportif kevään kenkä-, laukku- ja tekstiilimallisto nyt kaupoissa.”

20 ”Tuleeko sinusta viikon hauskin naurattaja? Kerro Energyn netissä, miten saat kuulijat nauramaan ja voita iso hupipäivä Linnanmäellä. NRJ.fi. Linnanmäki.”

promootiospottia²¹ (klo 06:50:43, klo 08:52:48 ja klo 15:10:50) tai NRJ:n nettiradioiden promootiospottia²² (klo 10:54:35).

Helsingin Sanomien sponsorimien uutislähetysten ja säätiedotusten jälkeen kuultiin säännöllisesti Helsingin Sanomien mainos²³ (klo 06:30:48, klo 06:59:30, klo 07:30:57, klo 07:59:46, klo 08:32:40, klo 09:00:07, klo 09:31:35, klo 10:00:26, klo 11:01:58 ja klo 12:03:24). Samoin Makuunin leffauutisten jälkeen kuultiin Makuunin mainos²⁴ (klo 11:35:20 ja klo 15:48:22).

3.3. Radio Sputnik

Määrällinen analyysi

Puheisältöjen osuus:

Radio Sputnikin arkisin välillä kello 6.00–18.00 lähetämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia puheisältöjä eli päivittäin noin 2 tuntia ja 24 minuuttia (02:24:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Sputnikin lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan noin 3 tuntia ja 50 minuuttia (03:50:07) toimituksellista puheisältöä, eli yhteensä noin 32 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (03:24:29) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen ja musiikin yhdistelmää.

Uutis- ja ajankohtaisaineiston osuus:

Radio Sputnikin ohjelmistoon tulisi toimilupaehtojen mukaan sisällyttää myös sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota.

Radio Sputnikin lähetyksessä oli yhteensä liki 2 tuntia 25 minuuttia (02:24:46) uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Sellaisiksi on tässä laskettu uutiset (00:52:34), ajankohtaisosiot (00:55:55) sekä lähetyksessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (0:36:17). Näytteessä kuultiin yhdeksän kanavan omaa, pääasiassa valtakunnallisia ja kansainvälisiä aiheita käsittelevää uutislähetystä ja kaksi paikallisuutislähetystä. Uutislähetysten jälkeen kuultiin kuuluvuusalueen sää. Tämän lisäksi lähetyksessä sisälsi viisi Radio Majakin uutislähetystä, joiden aiheet sijoittuivat Venäjälle tai olivat kansainvälisiä.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Sputnikin lähetyksessä oli kaikkiaan noin tunti ja seitsemän minuuttia mainoksia (1:06:40). Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään noin 19 minuuttia (0:18:59).

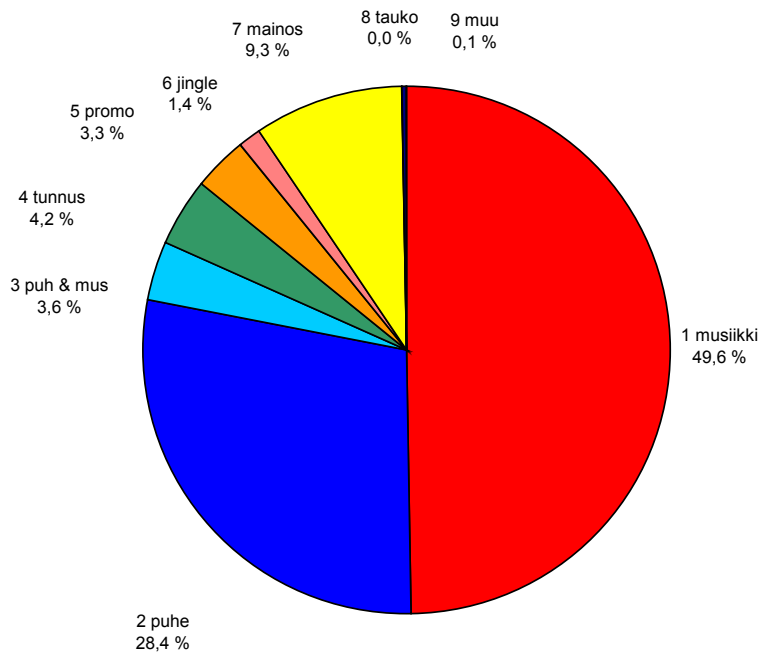
21 Esim. ”Anna Abreu tässä moi. Osallistu Energy Ekoteko-tapahtumaan, mäkin osallistun. NRJ.fi/ekoteko”

22 ”Energyn nettiradiot, kuuntele mitä haluat, NRJ.fi”

23 Esim. ”Maan paras uutiskone, hs.fi.” (klo 06:59:30).

24 Esim. ”Uutuusleffat Makuunissa joka keskiviikko.” (klo 15:48:22).

Kuvio 3. Radio Sputnikin lähetyksen sisältöainekset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

20

a) ohjelmiston suuntaus

Radio Sputnikin toimilupaehtojen perusteella kanavan radiolähetyksen tulisi koostua ohjelmistosta, joka sisältää pääasiallisesti venäjänkielistä toimituksellista aineistoa. Ohjelmistoon tulee sisällyttää myös sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota.

Radio Sputnikin lähetyksen ohjelmisto koostui pääosin venäjänkielisestä toimituksellisesta aineistosta. Sen ohjelmistoon sisältyi myös sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Liikenneinformaatiota lähetyksen ohjelmistosta ei löytynyt.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio Sputnikin toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Sputnikin lähetyksen eroa muista tutkimuksessa mukana olleista kanavista venäjänkielisyytensä vuoksi. Kanavan uutisissa käsiteltiin Suomea koskevia valtakunnallisia ja kuuluvuusalueelle sijoittuvia aiheita, ja ohjelmistoon sisältyi myös muutamia Helsinkiin sijoittuvia menovinkkejä, joista osa oli suunnattu nimenomaan kuuluvuusalueen väestölle.

Osan päivästä, ajoittain aamulla klo 6.00 ja 10.00 välillä ja iltapäivällä klo 17.00 ja 18.00 välillä, Radio Sputnikin kanavalla välitettiin venäläisen Radio Majakin ohjelmaa. Viestintäviraston kannanotton mukaan (Viestintävirasto 2008, 3) ”lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmiston toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %”. Muista kanavista – eli tässä tapauksessa Pietarissa toimivan Radio Majakin ohjelmistosta – poikkeava, itsenäinen osuus Radio Sputnikin lähetyksen ohjelmistosta oli 68 prosenttia.

Radio Majakin ohjelmien välittäminen Radio Sputnikin kanavalla aiheutti myös sen, että lähe-

tysnäytteessä kuultiin molempien radioasemien äänitunnuksia. Pelkän kuulokuvan varassa ei siis aina voinut olla varma siitä, kumman radioaseman ohjelmasta oli kyse.

Lähetysnäytteen perusteella Radio Sputnikin ohjelmisto on siis itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Se on myös tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen suhteessa Radio Majakiin. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Edellä mainitut kaksi muuttujaa eivät ole Radio Sputnikin kohdalla relevantteja, koska sen toimiluvassa ei ole niitä koskevia ehtoja. Radio Sputnikin voidaan silti kokonaisuutena katsoa olevan nimenomaan venäjänkielisille suunnattu erityispalvelu. Tämän valtakunnalliseen rinnastettavan kanavan kuuluvuusalue käsittää Suomen kaakkoisosan ja rajaseudut Imatralta Helsinkiin. Sillä on erityisvelvoite tarjota sekä valtakunnallista että kuuluvuusalueen väestölle suunnattua uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota. Lisäksi puheisisältöjen osuuden tulee olla arkipäivänä kello 6.00–18.00 välillä keskimäärin vähintään 20 prosenttia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Radio Sputnikin toimilupaehtojen perusteella kanavan ohjelmistoon tulee sisällyttää sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota.

Radio Sputnikin lähetysnäytteeseen sisältyi yhdeksän noin kolmen minuutin mittaista valtakunnallisia ja kansainvälisiä aiheita käsittelevää uutislähetystä, jotka kuultiin tasatunnein klo 8.00 ja klo 16.00 välillä. Yhdessä uutislähetyksessä oli neljästä kuuteen sähköttä. Niissä käsiteltiin päivän aikana 32:ta eri aihetta, joista 8 luokiteltiin valtakunnallisiksi. Joukkoon mahtui myös kolme kuuluvuusalueelle sijoittuvaa aihetta. Loput uutisista käsittelevät kansainvälisiä aiheita. Kärkiuutisia olivat muun muassa Kreikan yleislakko sekä presidentti Tarja Halosen valtiovierailu Viroon. Suurin osa tai kaikki uutisaiheet vaihtuivat seuraaviin uutisiin mennessä.

Radio Sputnikin lähetysnäytteeseen sisältyi myös kaksi erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää uutislähetystä, joista toinen oli reilun kahden ja toinen yli 4,5 minuutin mittainen. Uutislähetykset kuultiin klo 9.30 ja 14.30 ja ne sisälsivät yhteensä viisi sähköttä, joista kolme luokiteltiin sijoittuviksi kuuluvuusalueelle. Toisen lähetysten kärkenä oli juttu Karjalan ympäristöhistorian julkistamisesta ja toisen Helsingissä järjestettävät Sexhibition-messut. Lähetysnäytesä kuultiin päivän aikana yhteensä 10 kuuluvuusalueelle sijoittuvaa säätiedotusta, jotka sijoittuivat uutisten loppuun.

Radio Sputnikin lähetysnäyte sisälsi lisäksi viisi Radio Majakin uutislähetystä, joiden aiheet sijoittuivat Venäjälle tai olivat kansainvälisiä. Ne kuultiin klo 6.00, 6.30, 7.00, 7.30 ja klo 17.00.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Radio Sputnikin lähetysnäytteessä mainokset oli yhtä poikkeusta lukuun ottamatta erotettu muusta ohjelmistosta selvällä äänitunnuksella. Kielenopiskeluohjelman sponsoritunnus²⁵ sisälsi mainosmaisia elementtejä, jonka vuoksi se tulkittiin mainokseksi (klo 08:37:25).

²⁵ ”Tämän ohjelman yhteistyökumppani kielikoulu Delores Interactive Training Oy on tarjonnut Suomessa liikevenäjän opetusta lähes kahdenkymmenen vuoden ajan. Liity opiskelijoiden joukkoon ja opi venäjää joustavasti ja tehokkaasti. Katso lisää www.radiosputnik.fi tai soita suoraan kouluun 00...”

3.4. Iskelmä Tampere

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Tampereen arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituspahtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Tampereen lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan lähes kaksi tuntia ja 39 minuuttia (02:38:29) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 22,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (02:28:04) oli puhetta ilman musiikkitausta ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Tampereen ohjelmiston tulisi toimituspahtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 12 minuuttia (00:12:01) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Suurin osa siitä (00:10:00) sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle, lisäksi kansainvälisistä asioista puhuttiin Tampereen näkökulmasta enemmän (00:01:22) kuin maakunnallisista asioista (00:00:39).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Tampereen ohjelmiston tulisi toimituspahtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli noin 50 minuuttia uutisia (00:49:38). Näytteeseen sisältyi viisi kanavan omaa paikallisuutislähetysty. Loput uutisista olivat tasatunnein välitettyjä, STT:n tuottamia sähkeuutislähetysty.

Iskelmämusiikin osuus:

Iskelmä Tampereen lähettämän musiikkisisällön tulisi toimituspahtojen mukaan koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista.

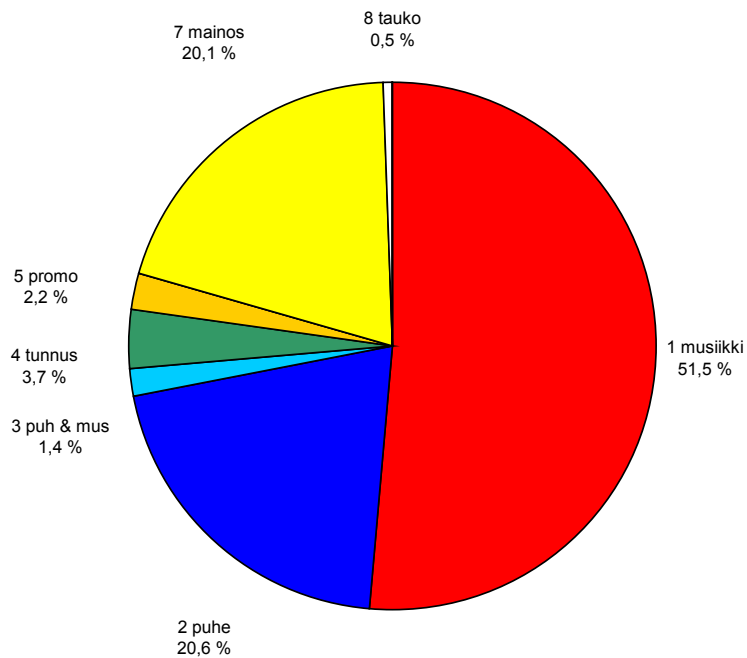
Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan yli 6 tuntia musiikkia (06:10:44), josta liki puolet (48,0 %) eli lähes kolme tuntia (02:56:13) oli iskelmämusiikkia. Seuraavaksi eniten (28,0 %) eli lähes kolmannes näytteen musiikista oli ac/pop -tyyppistä.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyksaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan yli kaksi tuntia ja 24 minuuttia (02:24:35) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana oli enimmillään yhteensä liki 28 minuuttia (00:27:58).

Kuvio 4. Iskelmä Tampereen lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Iskelmä Tampereen lähetyksen tulisi toimilupaehdojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Tampereen lähetykseen kuuluu lisäksi Valkeakoskella, Orivedellä, Mänttä-Vilppulassa ja Ikaalisissa. Kuuluvuusalueella asuu yhteensä noin 440 000 asukasta²⁶.

Iskelmä Tampereen lähetyksestä ei löytynyt tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan kuuluvuusalueen väestölle. Esimerkiksi Sano-magnesium-tuotekilpailun voittaja (klo 06:46:54) oli kotoisin Jyväskylän ja Mikkelin välillä sijaitsevalta Kangasniemeltä, Tripple Dry-kilpailun voittaja (klo 09:46:00) Oulusta ja Jymypotti-kuuntelijakilpailuun (klo 07:37:49) valikoitui soittaja Kouvolasta.

Soitetun musiikin, iskelmämusiikkiin liittyvien aiheiden, runsaan uutisaineiston, toimittajien kepeän jutustelun sekä runsaan viihdesisällön perusteella näyttää siltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu laajasti eri-ikäisille aikuisväestöön kuuluville iskelmämusiikin ystäville. Iskelmän internetsivuilla kuuntelijoiden ydinryhmän kerrotaan olevan iältään 35–54 -vuotiaita.²⁷

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Iskelmä Tampereen toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

26 Kuuluvuusalueen asukasluku on laskettu sen mukaan, mitkä kunnat radioasema on itse määritellyt kuuluvuusalueeseensa. Kuntien asukasluvut löytyvät Väestörekisterikeskuksen internetsivuilta. Nämä tiedot on poimittu 30.4.2010 päivitetystä rekisteristä. [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

27 Katso <http://www.iskelma.fi/mediamyynti/?area=kuuntelijat>

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnukset (00:26:53) sekä Iskelmän oma promootio (00:15:35). Sen sijaan Iskelmä Tampereen lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen oli vaikeaa, sillä sen toimituksellisesta aineistosta vain runsas kolmannes (39 %) erosi muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetyksestä. Viestintäviraston kannanotton mukaan (Viestintävirasto 2008, 3) ”lähetyks on selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmiston toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %”.

Iskelmä Tampereen näytteen pystyi parhaiten tunnistamaan mainoskatkojen loppupäässä kuuluttujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa. Lisäksi kuultiin viisi paikallisuutislähetystä. Lähetysnäytteessä kuultiin 24 kertaa asematunnus ”Iskelmä Tampere”.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä rajoittui paikallisuutislähetysiin ja niiden yhteydessä lähetettyihin paikallisiin säätiedotuksiin, jotka kuultiin päivän aikana viisi kertaa.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Suurin erityisryhmä, jota Iskelmä Tampere lähetyksnäytteen perusteella palvelee, ovat iskelmämusiikin harrastajat. Iskelmän keskipäivässä kuultiin kuuntelijoiden 2000-luvun parhaat albumit -äänestyksessä valitseman laulaja Jenni Vartiaisen Ihmisten edessä -albumin kappaleita sekä laulajan haastattelupätkiä. Toimittaja Hannu Aholaita raportoi iltapäivän aikana kahteen otteeseen (klo 15:12:07 ja klo 17:49:40) tunnelmista Iskelmän kevätristeilyllä Kreikan saaristossa ja haastatteli iskelmälaulaja Suvi Teräsniskaa (klo 17:50:20). Kuuntelijoiden toivomaa musiikkia kuultiin useissa yhteyksissä. Iskelmän aamun Kahvitauon Pikavalinnassa (klo 09:16:26) kuultiin kahdesta ehdolla olleesta iskelmäkappaleesta kuulijan valitsema ja perusteleva kappale ja Iskelmän iltapäivässä kuuntelijan tekstiviestillä tai Iskelmän kotisivujen kautta toivoma kotimatkatoivekappale (klo 16:23:33). Iskelmän listaa saattoi äänestää iskelmän internetsivuilla ja listan kärkikappale soitettiin Iskelmän iltapäivässä (klo 16:48:29). Toivomusiikkia soitettiin myös Myllyn Paras -kilpailun voittajalle (klo 17:10:28). Myös useat kuuntelijakilpailut tai niiden palkinnot liittyivät iskelmämusiikkiin. Iskelmän internetsivuilla käynnissä olleen kilpailun palkintona oli lippuja Iskelmän kesäfestivaaleille (klo 8:39:59) ja Iskelmän kaksintaistelussa kaksi kuuntelijaa kilpaili vastaamalla iskelmämusiikkia koskeviin kysymyksiin (klo 16:35:11). Voittaja sai palkinnoksi iskelmämusiikkilevyn. Iskelmämusiikin ystäviä palvelevien osioiden lisäksi kuuluvuusalueen erityisryhmille suunnattua palvelua edustivat Iskelmä Tampereen paikallisuutislähetykset ja paikalliset säätiedotukset.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Janica Branderin toimittamat hiukan yli puolentoista minuutin mittaiset paikallisuutiset kuultiin näytteessä viisi kertaa (klo 9.30, klo 11.30, klo 13.30, klo 15.30 ja klo 17.30). Kuhunkin sisältyi 4 paikallista sähköuutista. Kello 9.30 ja kello 11.30 kuullut paikallisuutiset olivat keskenään samansisältöiset lukuun ottamatta kolmatta sähköuutista. Kärkenä molemmissa lähetyksissä oli valtakunnallinen uutinen elintarvikealan lakon sovittelutilanteesta. Vastaavasti kello 13.30, kello 15.30 ja kello 17.30 lähetetyt paikallisuutiset olivat keskenään samansisältöiset. Niissä kärkenä oli epäily Joni Mäenpään hukkumisesta Ratinan suvantoon. Paikallisuutisten jälkeen kuultiin aina paikallinen säätiedotus. Tasatunnein kuultiin STT:n uutiset, joiden aiheet olivat lähinnä valtakunnallisia tai kansainvälisiä. Samoista aiheista koostetut lyhennetyt Aamun uutisotsikot kuultiin kello

6.30, 7.30 ja 8.30. Destia Trafficin valtakunnallisia tieliikennetietoja kuultiin aamulla klo 6.00 ja 9.00 välillä viisi kertaa ja iltapäivällä klo 14.30 ja 18.00 välillä 7 kertaa.

f) *mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta*

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Iskelmä Tampereen lähetysnäytteessä siirryttiin kaikkiaan 58 kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai toisin päin tai mainos tai mainosmainen spotti esiintyi keskellä toimituksellista aineistoa.²⁸ Näihin tapauksiin eivät sisälly myöhemmin käsiteltävät sääohjelmien sponsoritunnukset, jotka sisälsivät mainosmaisia elementtejä.

Useimmiten edellä mainituista 58 tapauksesta (34 kertaa) toimituksellisen aineiston keskelle tai mainokset toimituksellisesta aineistosta erottavan tunnuksen paikalle oli sijoitettu ohjelman sponsoritunnus, joka sisälsi mainosmaisia elementtejä. Viestintäviraston radiotoimialalle 7.12.2009 lähettämässä kirjeessä (Viestintävirasto 2009, 2) määritellään ne perusteet, joilla sponsoritunnuksia voidaan arvioida mainoksina. Aamuvirkkulan, Iskelmän Keskipäivien ja Iskelmän Iltapäivien sponsoritunnukset sisälsivät muun muassa sponsorien tuotteiden laatua ja tehokkuutta²⁹ osoittavia viittauksia sekä viittauksia tuotteiden ominaisuuksiin, käyttöön ja käyttöyhteyteen, minkä vuoksi ne tulkittiin tässä tutkimuksessa mainoksiksi. Aamuvirkkula-ohjelman sponsori oli Tripple Dry, Iskelmän Keskipäivien Pihakivi.com ja Iskelmän Iltapäivien Myllyn Paras.

Iskelmä Tampereen lähetysnäytteessä 23:ssa tapauksessa mainituista 58:sta toimituksellisen aineiston keskellä sijaitsi mainosmainen spotti. Kyseiset spotit olivat joko ohjelman sponsorin³⁰ (15 kpl) tai Iskelmän oman oheistoiminnan³¹ (8 kpl) mainoksia. Sponsorin mainoksissa pufattiin Iskelmän internetsivuille sijoitettuja kuuntelijoille suunnattuja kilpailuja, joissa ohjelman sponsori oli mukana yhteistyökumppanina. Kilpailupuffin lopussa kuultiin jokin sponsorin tuotteisiin liittyvä viittaus (katso Viestintävirasto 2009, 2) samaan tapaan kuin edellä käsitellyissä ohjelmien sponsoritunnuksissa, minkä vuoksi koko spotti tulkittiin mainokseksi. Iskelmän oman oheistoiminnan mainokset koskivat Iskelmäkeskiviikkoristeilyjä Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla tai Iskelmäartisti 2009 Pasi Vainionperän uutuuslevyä, joka oli tulossa myyntiin ja ennakkokuuntelussa Iskelmän internetsivuilla. Iskelmä Tampereen lähetyksessä toimituksellisesta aineistosta siirryttiin lisäksi yhdessä tapauksessa mainituista 58:sta myös suoraan mainoksiin ilman mainoskatkon erottavaa äänitunnusta (klo 06:56:32).

Iskelmä Tampereen lähetysnäytteeseen sisältyneitä sääohjelmia sponsoroivat Osaset varaosaliikkeet ja sponsoritunnus kuultiin Forecan sääohjelman alussa ja lopussa. Erillisten sääohjelmi-

28 (klo 06:03:35, klo 06:22:11, klo 06:26:53, klo 06:27:18, klo 06:36:54, klo 06:41:47, klo 06:56:32, klo 07:04:28, klo 07:25:22, klo 07:25:56, klo 07:47:12, klo 08:04:13, klo 08:24:55, klo 08:27:24, klo 08:29:19, klo 08:41:47, klo 08:46:22, klo 09:06:26, klo 09:23:29, klo 09:25:24, klo 09:42:17, klo 10:14:58, klo 10:17:44, klo 10:28:40, klo 10:39:40, klo 11:13:40, klo 11:18:16, klo 11:31:53, klo 11:47:24, klo 12:21:09, klo 12:30:36, klo 12:36:42, klo 12:44:16, klo 12:47:48, klo 13:19:04, klo 13:35:49, klo 13:48:40, klo 13:52:25, klo 14:04:19, klo 14:21:39, klo 14:24:51, klo 14:26:45, klo 14:44:15, klo 15:03:49, klo 15:21:00, klo 15:25:51, klo 15:39:55, klo 15:44:37, klo 15:55:12, klo 16:04:02, klo 16:18:04, klo 16:21:47, klo 16:39:53, klo 16:44:38, klo 17:03:51, klo 17:21:09, klo 17:21:35 ja klo 17:40:11)

29 Esimerkiksi "Aamuvirkkulassa mukana Tripple Dry. Pitää kainalot kuivina jopa 72 tuntia." (06:41:47).

30 Esimerkiksi "Kevät etenee, rantakuntoon pitäisi päästä, mutta pohje kramppaa. Älä anna lenkki-innostuksesi lohottaa suonenvetoon. Iskelmä ja Sano-magnesium auttavat. Tee kuntotesti, iskelma.fi, voit voittaa Sano-magnesiummagnesiumvalmisteen, joka pitää krampit kurissa. Pääpalkintona arvotaan upea hybridipolkupyörä. Yhteistyössä Iskelmä ja Sano-magnesium. Vain apteekista." (klo 06:22:11)

31 Esimerkiksi "...Matti ja Teppo sekä Jani ja Jetsetters. Toukokuu: Juha Metsäperä, Kari Tapio ja Eija Kantola. Lähde risteilemään parhaiden kotimaisten seurassa. Varaa paikkasi ajoissa, lisätiedot ja aikataulut iskelma.fi." (klo 07:25:22)

en sponsorointi on sallittua, mutta Osaset varaosaliikkeiden sponsoritunnukset sisälsivät mainosmaisia elementtejä³², joten ne tulkittiin mainoksiksi. Sääohjelman sponsorin mainos kuultiin siis lähetyksessä toimituksellisen aineiston keskellä yhteensä 30 kertaa.³³

Samoja, toimituksellisen aineiston keskellä esiintyneitä ja mainosmaisia elementtejä sisältäneitä sponsoritunnuksia ja muita mainosmaisia spotteja kuultiin Iskelmä-kanavien ohjelmistojen yhtenevyydestä johtuen myös muilla tutkimukseen osallistuneilla Iskelmä-kanavilla. Kaikilla kanavilla kuullut spotit on koottu yhteen liitteessä 20.

3.5. Iskelmä Rovaniemi

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Rovaniemen arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituslupa-ehdojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan yli kolme tuntia ja 20 minuuttia (03:20:26) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 27,8 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (03:09:19) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Rovaniemen ohjelmiston tulisi toimituslupaehdojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksessä oli kaikkiaan noin 52 minuuttia (00:51:34) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Suurin osa siitä (00:50:48) sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle. Kansainvälisistä asioista puhuttiin Rovaniemen näkökulmasta vajaa minuutti (00:00:46) ja maakunnallisia asioita ei käsitelty lähetyksessä Rovaniemen näkökulmasta lainkaan.

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Rovaniemen ohjelmiston tulisi toimituslupaehdojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksessä oli noin tunti ja kahdeksan minuuttia (01:07:43) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (01:03:50), ajankohtaisotot (00:03:07) sekä lähetyksessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (0:00:46). Näytteessä kuultiin seitsemän kertaa kanavan oma paikallinen ajankohtaiskatsaus ja viisi kertaa päivän tapahtumatiedot, joihin sisältyi tietoja auringon noususta ja laskusta Rovaniemellä. Loput uutisista olivat tasatunnein välitettyjä, STT:n tuottamia sähköuutislähetyksiä.

32 Esimerkiksi ”Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Kaikki merkit, kaikki varaosat. Osaset.fi, osaa se.” (06:31:48).

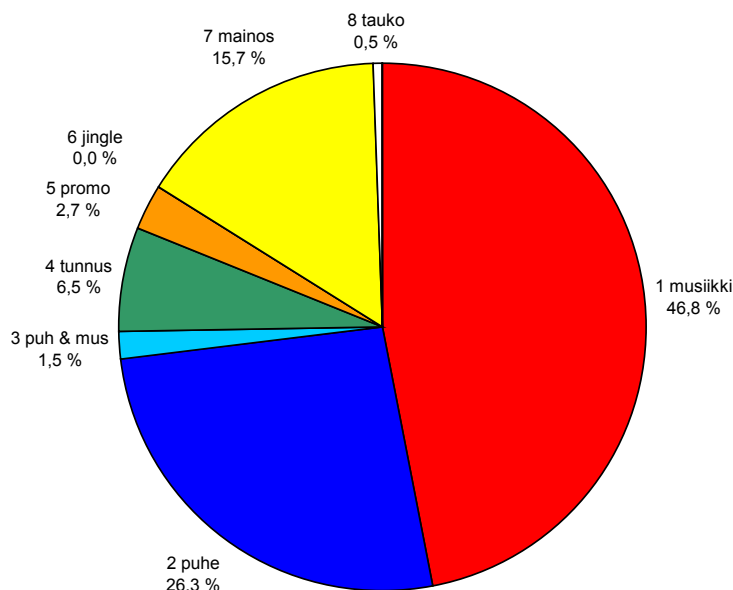
33 (klo 06:02:23, klo 06:02:58, klo 06:31:20, klo 06:31:48, klo 07:03:00, klo 07:03:32, klo 07:31:09, klo 07:31:34, klo 08:02:32, klo 08:02:58, klo 08:34:16, klo 08:34:47, klo 09:02:58, klo 09:03:24, klo 10:02:54, klo 10:03:40, klo 11:03:02, klo 11:03:48, klo 12:03:34, klo 12:04:21, klo 13:04:02, klo 13:04:48, klo 14:02:19, klo 14:03:01, klo 15:02:11, klo 15:02:54, klo 16:02:02, klo 16:02:44, klo 17:02:06, klo 17:02:48)

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyssaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksnäytteisessä oli kaikkiaan noin tunti 53 minuuttia (01:52:47) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä liki 23 ja puoli minuuttia (00:23:23).

Kuvio 5. Iskelmä Rovaniemen lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Iskelmä Rovaniemen lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Rovaniemen lähetyks kuuluu Rovaniemen alueella. Kuuluvuusalueella asuu yhteensä noin 60 000 asukasta³⁴.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksestä ei löytynyt tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan kuuluvuusalueen väestölle. Esimerkiksi Sano-magnesium- tuotekilpailun voittaja (klo 06:46:59) oli kotoisin Jyväskylän ja Mikkelin välillä sijaitsevalta Kangasniemeltä, Tripple Dry-kilpailun voittaja (klo 09:46:05) Oulusta ja Jymypotti-kuuntelijakilpailuun (klo 07:37:53) valikoitui soittaja Kouvola.

³⁴ Kuuluvuusalueen asukasluku on laskettu sen mukaan, mitkä kunnat radioasema on itse määritellyt kuuluvuusalueeseensa. Kuntien asukasluvut löytyvät Väestörekisterikeskuksen internetsivuilta. Nämä tiedot on poimittu 30.4.2010 päivitetystä rekisteristä. [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

Soitetun musiikin, iskelmämusiikkiin liittyvien aiheiden, runsaan uutisaineiston, toimittajien kepeän jutustelun sekä runsaan viihdesisällön perusteella näyttää siltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu laajasti eri-ikäisille aikuisväestöön kuuluville iskelmämusiikin ystäville. Iskelmän internetsivuilla kuuntelijoiden ydinryhmän kerrotaan olevan iältään 35 – 54 - vuotiaita.³⁵

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Iskelmä Rovaniemen toimituksessa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnuksot (00:46:58) sekä Iskelmän oma promootio (00:19:09). Sen sijaan Iskelmä Rovaniemen lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen oli vaikeaa, sillä sen toimituksellisesta aineistosta alle puolet (42 %) oli muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetyksestä eroavaa. Viestintäviraston kannanoton mukaan (Viestintävirasto 2008, 3) ”lähetyksen on selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmiston toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %”.

Iskelmä Rovaniemen näytteen pystyi parhaiten tunnistamaan mainoskatkojen loppupäässä kuulujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa. Lisäksi lähetyksnäytteessä kuultiin seitsemän kertaa paikallinen ajankohtaiskatsaus ja viisi kertaa päivän tapahtumatiedot. Lähetyksnäytteessä kuultiin 35 kertaa asematunnus ”Iskelmä Rovaniemi”.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Iskelmä Rovaniemen lähetyksnäytteessä rajoittui pääasiassa säännöllisesti kuultuihin paikallisiin ajankohtaiskatsauksiin ja päivän tapahtumatiitoihin, mutta näytteeseen sisältyi myös kahdessa osassa kuultu yhteensä noin kymmenen minuutin mittainen juttu Lapin Ylioppilasteatterin uudesta näytelmästä Takuumiehet (klo 13:36:25 ja klo 14:24:49).

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Suurin erityisryhmä, jota Iskelmä Rovaniemi lähetyksnäytteen perusteella palvelee, ovat iskelmämusiikin harrastajat. Iskelmän keskipäivässä kuultiin kuuntelijoiden 2000-luvun parhaat albumit -äänestyksessä valitseman laulaja Jenni Vartiaisen Ihmisten edessä -albumin kappaleita sekä laulajan haastattelupätkiä. Toimittaja Hannu Aholaita raportoi iltapäivän aikana kahteen otteeseen (klo 15:12:11 ja klo 17:49:43) tunnelmista Iskelmän kevätristeilyllä Kreikan saaristossa ja haastatteli iskelmälaulaja Suvu Teräsniskaa (klo 17:50:23). Kuuntelijoiden toivomaa musiikkia kuultiin useissa yhteyksissä. Iskelmän aamun Kahvitauon Pikavalinnassa (klo 09:16:30) kuultiin kahdesta ehdolla olleesta iskelmäkappaleesta kuulijan valitsema ja perusteleva kappale ja Iskelmän iltapäivässä kuuntelijan tekstiviestillä tai Iskelmän kotisivujen kautta toivoma kotimatkatokkappale (klo 16:25:18). Iskelmän listaa saattoi äänestää iskelmän internetsivuilla ja listan kärkikappale soitettiin Iskelmän iltapäivässä (klo 16:48:32). Toivomusiikkia soitettiin myös Myllyn Paras -kilpailun voittajalle (klo 17:10:31). Myös useat kuuntelijakilpailut tai niiden palkinnot liittyivät iskelmämusiikkiin. Iskelmän internetsivuilla käynnissä olleen kilpailun palkintona oli lippuja Iskelmän kesäfestivaaleille (klo 8:40:03) ja Iskelmän kaksintaistelussa kaksi kuuntelijaa kilpaili vastaamalla iskelmämusiikkia koskeviin kysymyksiin (klo 16:35:14). Voittaja sai

35 Katso <http://www.iskelma.fi/mediamynti/?area=kuuntelijat>

palkinnoksi iskelmämusiikkilevyn. Iskelmämusiikin ystäviä palvelevien osioiden lisäksi kuuluu-
vuusalueen erityisryhmille suunnattua palvelua edustivat Iskelmä Rovaniemen paikalliset ajan-
kohtaiskatsaukset ja päivän tapahtumatiedot sekä juttu Lapin ylioppilasteatterista. Jazzista kiin-
nostuneita kuuntelijoita palveli viikon jazzraitia (klo 14:31:03).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Hannu Hannulan toimittama noin kolmen ja puolen minuutin mittainen Ajankohtaiskatsa-
us kuultiin näytteessä seitsemän kertaa (klo 6.40, klo 7.45, klo 9.30, klo 11.30, klo 13.30,
klo 15.30 ja klo 17.30). Kuhunkin katsaukseen sisältyi viisi sähköttä. Ajankohtaiskatsaukset
olivat keskenään samansisältöiset ja niiden kärkiuutisena oli juttu rovaniemeläisen Lapp-
land Studio Oy:n julkaisemasta konsolipelistä.

Hannu Hannulan toimittama Päivän tapahtumatiedot kuultiin näytteessä viisi kertaa³⁶. Siihen
sisältyivät tiedot auringon noususta ja laskusta Rovaniemellä, katsaus elintarvikealan lakon val-
takunnalliseen tilanteeseen sekä paikalliset tapahtumatiedot.

Tasatunnein kuultiin STT:n uutiset, joiden aiheet olivat lähinnä valtakunnallisia tai kansainväli-
siä. Samoista aiheista koostetut lyhennetyt Aamun uutisotsikot kuultiin kello 6.30, 7.30 ja 8.30.
Destia Trafficin valtakunnallisia tieliikennetietoja kuultiin aamulla klo 6.00 ja 9.00 välillä viisi
kertaa ja iltapäivällä klo 14.30 ja 18.00 välillä 7 kertaa.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnis-
taa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Iskelmä Rovaniemen lähetysnäytteessä siirryttiin 54 kertaa suoraan toimituksellisesta aineistos-
ta mainoksiin tai toisin päin tai mainos tai mainosmainen spotti esiintyi keskellä toimituksellis-
ta aineistoa.³⁷ Näihin tapauksiin eivät sisälly myöhemmin käsiteltävät sääohjelmien sponsori-
tunnukset, jotka sisälsivät mainosmaisia elementtejä.

Useimmiten edellä mainituista 54 tapauksesta (24 kertaa) toimituksellisen aineiston keskelle
tai mainokset toimituksellisesta aineistosta erottavan tunnuksen paikalle oli sijoitettu ohjel-
man sponsoritunnus, joka sisälsi mainosmaisia elementtejä. Viestintäviraston radiotoimialal-
le 7.12.2009 lähettämässä kirjeessä (Viestintävirasto 2009, 2) määritellään ne perusteet, joil-
la sponsoritunnuksia voidaan arvioida mainoksina. Aamuvirkkulan, Iskelmän Keskipäivien
ja Iskelmän Iltapäivien sponsoritunnukset sisälsivät muun muassa sponsorien tuotteiden laa-
tua ja tehokkuutta³⁸ osoittavia viittauksia sekä viittauksia tuotteiden ominaisuuksiin, käyt-
töön ja käyttöyhteyteen, minkä vuoksi ne tulkittiin tässä tutkimuksessa mainoksiksi. Aamu-
virkkula-ohjelman sponsori oli Tripple Dry, Iskelmän Keskipäivien Pihakivi.com ja Iskelmän
Iltapäivien Myllyn Paras.

Iskelmä Rovaniemen lähetysnäytteessä 24:ssä tapauksessa edellä mainituista 54:stä toimituk-
sellisen aineiston keskellä sijaitsi mainosmainen spotti. Kyseiset spotit olivat joko ohjelman

36 (klo 08:44:44, klo 10:32:03, klo 12:33:30, klo 14:42:36, klo 16:21:12)

37 (klo 06:03:38, klo 06:22:14, klo 06:25:57, klo 06:27:22, klo 06:36:58, klo 06:56:36, klo 07:04:32, klo 07:24:38,
klo 07:26:01, klo 07:42:37, klo 08:04:17, klo 08:24:59, klo 08:27:59, klo 08:29:23, klo 08:41:51, klo 09:06:30, klo
09:24:28, klo 09:25:27, klo 09:37:55, klo 09:42:21, klo 10:16:20, klo 10:21:05, klo 10:43:47, klo 10:47:05, klo 10:59:26,
klo 11:14:54, klo 11:19:39, klo 11:28:28, klo 12:19:44, klo 12:43:39, klo 12:47:14, klo 12:59:23, klo 12:59:44, klo
13:22:17, klo 13:44:32, klo 13:57:59, klo 14:04:23, klo 14:21:43, klo 14:24:39, klo 15:03:52, klo 15:21:03, klo 15:24:53,
klo 15:25:55, klo 15:39:59, klo 15:44:41, klo 15:55:16, klo 16:04:05, klo 16:18:07, klo 16:39:56, klo 16:44:42, klo
17:03:54, klo 17:19:51, klo 17:21:38 ja klo 17:40:14)

38 Esimerkiksi ”Aamuvirkkulassa mukana Tripple Dry. Pitää kainalot kuivina jopa 72 tuntia.” (08:04:17).

sponsorin³⁹ (17 kpl) tai Iskelmän oman oheistoiminnan⁴⁰ (7 kpl) mainoksia. Sponsorin mainoksissa puffattiin Iskelmän internetsivuille sijoitettuja kuuntelijoille suunnattuja kilpailuja, joissa ohjelman sponsori oli mukana yhteistyökumppanina. Kilpailupuffin lopussa kuultiin jokin sponsorin tuotteisiin liittyvä viittaus (katso Viestintävirasto 2009, 2) samaan tapaan kuin edellä käsitellyissä ohjelmien sponsoritunnuksissa, minkä vuoksi koko spotti tulkittiin mainokseksi. Iskelmän oman oheistoiminnan mainokset koskivat Iskelmäkeskiviikkoristeilyjä Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla tai Iskelmäartisti 2009 Pasi Vainionperän uutuuslevyä, joka oli tulossa myyntiin ja ennakkokuuntelussa Iskelmän internetsivuilla. Iskelmä Rovaniemen lähetyksessä kuudessa muussa tapauksessa mainituista 54:stä joko mainos sijaitisi toimituksellisen aineiston keskellä tai toimituksellisesta aineistosta siirryttiin suoraan mainoksiin tai toisin päin ilman mainoskatkon erottavaa äänitunnusta.

Iskelmä Rovaniemen lähetyksnäytteeseen sisältyneitä sääohjelmia sponsoroivat Osaset varaosaliikkeet ja sponsoritunnus kuultiin Forecan sääohjelman alussa ja lopussa. Erillisten sääohjelmien sponsorointi on sallittua, mutta Osaset varaosaliikkeiden sponsoritunnukset sisälsivät mainosmaisia elementtejä⁴¹, joten ne tulkittiin mainoksiksi. Sääohjelman sponsorin mainos kuultiin siis lähetyksnäytteessä toimituksellisen aineiston keskellä yhteensä 30 kertaa.⁴²

Samoja toimituksellisen aineiston keskellä esiintyneitä ja mainosmaisia elementtejä sisältäneitä sponsoritunnuksia ja muita mainosmaisia spotteja kuultiin Iskelmä-kanavien ohjelmistojen yhtenevyydestä johtuen myös muilla tutkimukseen osallistuneilla Iskelmä-kanavilla. Kaikilla kanavilla kuullut spotit on koottu yhteen liitteessä 20.

3.6. Iskelmä Oikea Asema Kuopio

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Oikea Aseman arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Oikea Aseman lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan yli kolme tuntia ja 20 minuuttia (03:21:46) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 28,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (03:05:12) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

39 Esimerkiksi ”Kevät etenee, rantakuntoon pitäisi päästä, mutta pohje kramppaa. Älä anna lenkki-innostuksesi lopah-
taa suonenvetoon. Iskelmä ja Sano-magnesium auttavat. Tee kuntotesti, iskelma.fi, voit voittaa Sano-magnesium mag-
nesiumvalmisteen, joka pitää krampit kurissa. Pääpalkintona arvotaan upea hybridipolkupyörä. Yhteistyössä Iskelmä ja
Sano-magnesium. Vain apteekista.” (klo 06:22:14).

40 Esimerkiksi: ”...Taikakuu, Finlanders, Yölintu, iskelmäkeskiviikot Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla. Maa-
liskuu: Anne Mattila, Finlanders, Neljän Suora, Matti ja Teppo. Huhtikuu: Neljän Suora, Taikakuu, Matti ja Teppo se-
kä Jani ja Jetsetters. Toukokuu: Juha Metsäperä, Kari Tapio ja Eija Kantola. Lähde risteilemään parhaiden kotimaisten
seurassa. Varaa paikkasi ajoissa. Lisätiedot ja aikataulut, iskelma.fi.” (klo 06:25:57)

41 Esimerkiksi ”Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Kaikki merkit, kaikki varaosat. Osaset.fi, osaa se.”
(06:31:52).

42 (klo 06:02:27, klo 06:03:02, klo 06:31:23, klo 06:31:52, klo 07:03:05, klo 07:03:35, klo 07:31:13, klo 07:31:38,
klo 08:02:36, klo 08:03:02, klo 08:34:20, klo 08:34:51, klo 09:03:01, klo 09:03:28, klo 10:02:51, klo 10:03:37,
klo 11:03:39, klo 11:04:25, klo 12:03:40, klo 12:04:26, klo 13:03:29, klo 13:04:16, klo 14:02:23, klo 14:03:05, klo
15:02:15, klo 15:02:57, klo 16:02:05, klo 16:02:47, klo 17:02:09 ja klo 17:02:51)

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Oikean Aseman ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Oikean Aseman lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 1 tunti ja neljä minuuttia (01:04:22) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Suurin osa siitä (01:03:46) sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle. Kansainvälisistä asioista puhuttiin Kuopion näkökulmasta enemmän (00:00:22) kuin maakunnallisista asioista (0:00:14).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Oikean Aseman ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

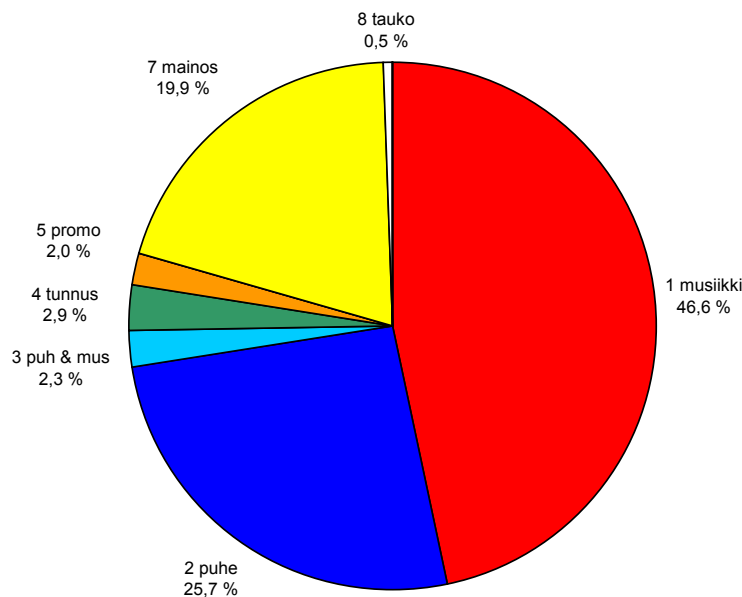
Iskelmä Oikean Aseman lähetyksnäytteessä oli noin 52 minuuttia (00:51:48) uutis- ja ajankoh- taistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (00:47:17), ajankoh- taisosiot (00:03:36) sekä lähetyksnäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:00:55). Näyttee- seen sisältyi neljä kanavan omaa paikallisuutislähetystä ja lisäksi toimittaja kertoi paikallisuuti- sia ja -tapahtumia myös Puolivirallisessa päivälähetyksessä. Terveysuutiset kuultiin päivän aika- na kahdesti ja paikallissää viisi kertaa. Loput uutisista olivat tasatunnein välitettyjä, STT:n tuot- tamia sähköuutislähetystyksiä.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyksaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäi- sen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Oikean Aseman lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin kaksi tuntia 23 minuuttia (02:23:16) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana oli enimmillään yhteensä liki 32 minuuttia (00:31:44).

Kuvio 6. Iskelmä Oikean Aseman lähetyksen sisältöainekset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Iskelmä Oikean Aseman lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Oikean Aseman lähetykset kuuluu Kuopion, Iisalmen ja Varkauden alueella. Kuuluvuusalueella asuu yhteensä noin 250 000 asukasta⁴³.

Iskelmä Oikean Aseman lähetyksestä ei löytynyt tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan kuuluvuusalueen väestölle. Esimerkiksi Sano-magnesium-tuotekilpailun voittaja (klo 06:47:04) oli kotoisin Jyväskylän ja Mikkelin välillä sijaitsevalta Kangasniemeltä, Tripple Dry-kilpailun voittaja (klo 09:46:13) Oulusta ja Jymypotti-kuuntelijakilpailuun (klo 07:37:58) valikoitui soittaja Kouvolasta.

Soitetun musiikin, iskelmämusiikkiin liittyvien aiheiden, runsaan uutisaineiston, toimittajien kepeän jutustelun sekä runsaan viihdesisällön perusteella näyttää siltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu laajasti eri-ikäisille aikuisväestöön kuuluville iskelmämusiikin ystäville. Iskelmän internetsivuilla kuuntelijoiden ydinryhmän kerrotaan olevan iältään 35–54 -vuotiaita.⁴⁴

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Iskelmä Oikean Aseman toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja si-

⁴³ Kuuluvuusalueen asukasluku on laskettu sen mukaan, mitkä kunnat radioasema on itse määritellyt kuuluvuusalueeseensa. Kuntien asukasluvut löytyvät Väestörekisterikeskuksen internetsivuilta. Nämä tiedot on poimittu 30.4.2010 päivitetystä rekisteristä. [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

⁴⁴ Katso <http://www.iskelma.fi/mediamynti/?area=kuuntelijat>

tä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnukset (00:20:42) sekä Iskelmän oma promootio (00:14:28). Sen sijaan Iskelmä Oikean Aseman lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen oli ajoittain vaikeaa, sillä sen toimituksellisesta aineistosta alle puolet (44 %) oli muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetyksestä eroavaa. Viestintäviraston kannanoton mukaan (Viestintävirasto 2008, 3) ”lähetyksen selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmiston toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %”.

Iskelmä Oikean Aseman näytteen pystyi parhaiten tunnistamaan mainoskatkojen loppupäässä kuultujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimittuksellista ohjelmistoa. Lähetyksenäytteessä kuultiin myös viiteen otteeseen paikallisuutisia ja paikallissää. Lisäksi kuultiin kahteen otteeseen noin 25 minuutin mittainen 25 vuotta Oikealla Asemalla -ohjelma (klo 12:03:17 ja uusinta klo 17:00:07), noin 13 minuutin mittainen Puhtaanapitäjät – Pitäjät Puhtaana -ohjelma (klo 13:22:38) ja toimittaja Mikko Juntusen tekemä yhteensä noin 20 minuutin mittainen haastattelu Kodin Terrasta (klo 12:42:48 ja 12:57:54). Lähetyksenäytteessä kuultiin 14 kertaa asematunnus ”Iskelmä Oikea Asema”.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioita käsiteltiin Iskelmä Oikean Aseman lähetyksenäytteessä pääasiassa paikallisissa uutislähetyksissä, tapahtuma- ja säätiedoissa. Myös jo edellä mainitut ohjelmat 25 vuotta Oikealla Asemalla, Puhtaanapitäjät – Pitäjät Puhtaana sekä Mikko Juntusen tekemä haastattelu kodin Terrasta käsittelevät kuuluvuusalueen asioita.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Suurin erityisryhmä, jota Iskelmä Oikea Asema lähetyksenäytteen perusteella palvelee, ovat iskelmämusiikin harrastajat. Iskelmän keskipäivässä kuultiin kuuntelijoiden 2000-luvun parhaat albumit -äänestyksessä valitseman laulaja Jenni Vartiaisen Ihmisten edessä -albumin kappaleita sekä laulajan haastattelupätkiä. Toimittaja Hannu Aholaita raportoi iltapäivän aikana kahteen otteeseen (klo 15:12:16 ja klo 17:49:49) tunnelmista Iskelmän kevätristeilyllä Kreikan saaristossa ja haastatteli iskelmälaulaja Suvu Teräsniskaa (klo 17:50:28). Kuuntelijoiden toivomaa musiikkia kuultiin useissa yhteyksissä. Iskelmän aamun Kahvitaunon Pikavalinnassa (klo 09:16:35) kuultiin kahdesta ehdolla olleesta iskelmäkappaleesta kuulijan valitsema ja perusteleva kappale ja Iskelmän iltapäivässä kuuntelijan tekstiviestillä tai Iskelmän kotisivujen kautta toivoma kotimatkatoivekappale (klo 16:23:53). Iskelmän listaa saattoi äänestää iskelmän internetsivuilla ja listan kärkikappale soitettiin Iskelmän iltapäivässä (klo 16:48:37). Myös useat kuuntelijakilpailut tai niiden palkinnot liittyivät iskelmämusiikkiin. Iskelmän internetsivuilla käynnissä olleen kilpailun palkintoina oli lippuja Iskelmän kesäfestivaaleille (klo 8:40:08) ja Iskelmän kaksintaistelussa kaksi kuuntelijaa kilpaili vastaamalla iskelmämusiikkia koskeviin kysymyksiin (klo 16:35:19). Voittaja sai palkinnoksi iskelmämusiikkilevyn.

Iskelmämusiikin ystäviä palvelevien osioiden lisäksi kuuluvuusalueen erityisryhmille suunnattua palvelua edustivat Iskelmä Oikea Aseman paikallisuutiset sekä tapahtuma- ja säätiedot. 25 vuotta Oikealla Asemalla -ohjelmassa kuultiin uutispoimintoja historiasta ja valmistettiin borskeittoa. Puhtaanapitäjät – Pitäjät Puhtaana -ohjelma kertoi jätteiden käsittelystä ja Mikko Juntusen Kodin Terrassa tekemän haastattelun aiheena oli puutarhanhoito. Terveystiedosta kiinnostuneita kuuntelijoita palvelivat kahdesti kuullut Terveysuutiset.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Anssi Saarelaisen toimittamat paikallisuutiset kuultiin Iskelmä Oikean Aseman lähetyksenäytteessä 4 kertaa (klo 12:30:14, klo 13:37:39, klo 15:29:11 ja klo 17:24:51). Niistä kaksi ensimmäistä

ja kaksi jälkimmäistä uutislähetystä olivat keskenään samansisältöiset. Ensimmäisten kärkiuutisena oli Pohjois-Suomen ELY-keskuksen antama lausunto Pohjois-Savon maakuntakaavaehdotuksesta ja jälkimmäisten kärkiuutisena lasten väkivaltaisen käyttäytymisen lisääntyminen Itä-Suomessa. Yhteensä uutiset sisälsivät kuusi eri sähköttä, ensimmäisissä uutisissa kuultiin kolme ja jälkimmäisissä neljä sähköttä. Jussi Tuovinen kertoi paikallisia uutisia (klo 12:36:21) ja paikallisia tapahtumatietoja (klo 13:14:42) myös Puolivirallisessa päivälähetyksessä. Hän luki yhteensä viisi eri sähköttä, joista neljässä näkökulma oli paikallinen. Näytteessä kuultiin myös kahdet Jussi Tuovisen toimittamat ja Kunnan Paikan sponsoroimat Terveysuutiset (klo 11:35:39 ja klo 17:41:19).

Tasatunnein kuultiin STT:n uutiset, joiden aiheet olivat lähinnä valtakunnallisia tai kansainvälisiä. Samoista aiheista koostetut lyhennetyt Aamun uutisotsikot kuultiin kello 6.30, 7.30 ja 8.30. Destia Trafficin valtakunnallisia tieliikennetietoja kuultiin aamulla klo 6.00 ja 9.00 välillä viisi kertaa ja iltapäivällä klo 14.30 ja 18.00 välillä 6 kertaa.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Iskelmä Oikea Aseman lähetysnäytteessä siirryttiin 55 kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai toisin päin tai mainos tai mainosmainen spotti esiintyi keskellä toimituksellista aineistoa.⁴⁵ Näihin tapauksiin eivät sisälly myöhemmin käsiteltävät sääohjelmien ja terveysuutisten sponsoritunnukset, jotka sisälsivät mainosmaisia elementtejä.

Useimmiten edellä mainituista 54 tapauksesta (23 kertaa) toimituksellisen aineiston keskelle tai mainokset toimituksellisesta aineistosta erottavan tunnuksen paikalle oli sijoitettu mainosmaisia elementtejä sisältävä ohjelman sponsoritunnus. Viestintäviraston radiotoimialalle 7.12.2009 lähettämässä kirjeessä (Viestintävirasto 2009, 2) määritellään ne perusteet, joilla sponsoritunnuksia voidaan arvioida mainoksina. Aamuvirkkulan, Iskelmän Keskipäivien ja Iskelmän Iltapäivien sponsoritunnukset sisälsivät muun muassa sponsorien tuotteiden laatua ja tehokkuutta⁴⁶ osoittavia viittauksia sekä viittauksia tuotteiden ominaisuuksiin, käyttöön ja käyttöyhteyteen, minkä vuoksi ne tulkittiin tässä tutkimuksessa mainoksiksi. Aamuvirkkula-ohjelman sponsori oli Tripple Dry, Iskelmän Keskipäivien Pihakivi.com ja Iskelmän Iltapäivien Myllyn Paras. Lisäksi Iskelmä Oikea Aseman 25-vuotisjuhlaiviikon ohjelman sponsorina oli Ilme Hair & Beauty⁴⁷.

Iskelmä Oikea Aseman lähetysnäytteessä 17 tapauksessa edellä mainituista 54:stä toimituksellisen aineiston keskellä sijaitsi mainosmainen spotti. Kyseiset spotit olivat joko ohjelman spon-

45 (klo 06:03:44, klo 06:22:20, klo 06:26:35, klo 06:27:28, klo 06:37:03, klo 06:56:41, klo 07:04:37, klo 07:26:05, klo 07:42:42, klo 7:47:21, klo 08:04:22, klo 08:25:04, klo 08:29:28, klo 08:41:56, klo 09:06:35, klo 09:25:32, klo 09:30:33, klo 09:37:59, klo 09:42:26, klo 10:16:00, klo 10:20:47, klo 10:32:08, klo 10:34:17, klo 10:43:46, klo 10:47:06, klo 10:59:06, klo 11:15:02, klo 11:19:46, klo 11:28:33, klo 11:33:21, klo 11:48:06, klo 11:59:03, klo 12:27:30, klo 12:31:34, klo 12:42:25, klo 12:57:32, klo 13:22:15, klo 13:38:59, klo 13:50:14, klo 14:04:28, klo 14:21:48, klo 14:26:54, klo 14:44:24, klo 15:03:58, klo 15:21:09, klo 15:26:27, klo 15:31:12, klo 15:40:04, klo 15:55:21, klo 16:04:11, klo 16:18:13, klo 16:23:20, klo 16:40:01, klo 17:24:28 ja klo 17:26:51)

46 Esimerkiksi ”Aamuvirkkulassa mukana Tripple Dry. Pitää kainalot kuivina jopa 72 tuntia.” (08:04:22).

47 Juhlaviikon ohjelmaa mukana kuljettamassa Iskelmä Oikea Asema 96,7 sekä 96,7 -prosenttisen tyytyväisiä asiakkaita palveleva Ilme Hair & Beauty (klo 17:24:28).

sorin⁴⁸ (15 kpl) tai Iskelmän oman oheistoiminnan⁴⁹ (2 kpl) mainoksia. Sponsorin mainoksissa puffattiin Iskelmän internetsivuille sijoitettuja kuuntelijoille suunnattuja kilpailuja, joissa ohjelman sponsori oli mukana yhteistyökumppanina. Kilpailupuffin lopussa kuultiin jokin sponsorin tuotteisiin liittyvä viittaus (katso Viestintävirasto 2009, 2) samaan tapaan kuin edellä käsitellyissä ohjelmien sponsoritunnuksissa, minkä vuoksi koko spotti tulkittiin mainokseksi. Iskelmän oman oheistoiminnan mainokset koskivat Iskelmäkeskiviikkoristeilyjä Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla tai Iskelmäartisti 2009 Pasi Vainionperän uutuuslevyä, joka oli tulossa myyntiin ja ennakkuuntelussa Iskelmän internetsivuilla.

Iskelmä Oikea Aseman lähetyksessä 14 muussa tapauksessa mainituista 54:stä joko mainos sijaitsee toimituksellisen aineiston keskellä tai toimituksellisesta aineistosta siirryttiin suoraan mainokseen tai toisin päin ilman mainoskatkon erottavaa äänitunnusta.

Iskelmä Oikea Aseman lähetyksensä sisältäneitä sääohjelmia sponsoroi Osaset varaosaliikkeen ja sponsoritunnus kuultiin Forecan sääohjelman alussa ja lopussa. Erillisten sääohjelmien sponsorointi on sallittua, mutta Osaset varaosaliikkeiden sponsoritunnukset sisälsivät mainosmaisia elementtejä⁵⁰, joten ne tulkittiin mainoksiksi. Sääohjelman sponsorin mainos kuultiin siis lähetyksensä toimituksellisen aineiston keskellä yhteensä 18 kertaa.⁵¹

Iskelmä Oikea Aseman Terveysuutisten sponsorina oli kylpylä, kuntoutus- ja virkistymiskeskus Kunnanpaikka, jonka sponsoritunnukset kuultiin ohjelman alussa ja lopussa. Ohjelman lopussa kuulluissa sponsoritunnuksissa⁵² oli mainosmaisia elementtejä, joten ne tulkittiin mainoksiksi (klo 11:36:24 ja klo 17:42:05).

Samoja, toimituksellisen aineiston keskellä esiintyneitä ja mainosmaisia elementtejä sisältäneitä sponsoritunnuksia ja muita mainosmaisia spotteja kuultiin Iskelmä-kanavien ohjelmistojen yhteenvedystä johtuen myös muilla tutkimukseen osallistuneilla Iskelmä-kanavilla. Kaikilla kanavilla kuullut spotit on koottu yhteen liitteessä 20.

3.7. Radio Helsinki

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio Helsingin arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituslupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

48 Esimerkiksi ”Kevät etenee, rantakuntoon pitäisi päästä, mutta pohje kramppaa. Älä anna lenkki-innostuksesi lopah-
taa suonenvetoon. Iskelmä ja Sano-magnesium auttavat. Tee kuntotesti, iskelma.fi, voit voittaa Sano-magnesium mag-
nesiumvalmisteen, joka pitää krampit kurissa. Pääpalkintona arvotaan upea hybridipolkupyörä. Yhteistyössä Iskelmä ja
Sano-magnesium. Vain apteekista.” (klo 06:22:20)

49 Esimerkiksi ”...Finlanders, Neljän Suora, Matti ja Teppo. Huhtikuu: Neljän Suora, Taikakuu, Matti ja Teppo sekä
Jani ja Jetsetters. Toukokuu: Juha Metsäperä, Kari Tapio ja Eija Kantola. Lähde risteilemään parhaiden kotimaisten seur-
rassa. Varaa paikkasi ajoissa. lisätiedot ja aikataulut: iskelma.fi.” (klo 06:26:35)

50 Esimerkiksi ”Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Kaikki merkit, kaikki varaosat. Osaset.fi, osaa se.”
(06:31:57).

51 (klo 06:02:32, klo 06:03:08, klo 06:31:29, klo 06:31:57, klo 07:03:09, klo 07:03:40, klo 07:31:18, klo 07:31:43,
klo 08:02:41, klo 08:03:07, klo 08:34:25, klo 08:34:56, klo 09:03:07, klo 09:03:33, klo 10:03:04, klo 10:03:54, klo
11:03:25, klo 11:04:11)

52 ”Kuuntele Terveysuutiset aina arkipäivisin tältä taajuudelta. Ohjelman teille tarjoaa Iskelmä ja Kunnanpaikka, hy-
vää sinulle. Katso lisää palveluistamme kunnanpaikka.fi.”

Radio Helsingin lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan yli kaksi tuntia ja 40 minuuttia (02:40:44) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 22,3 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (01:42:23) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Radio Helsingin ohjelmiston tulisi toimituslupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Radio Helsingin lähetyksinäytteessä oli kaikkiaan lähes 35 minuuttia (00:34:23) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Suurin osa siitä (00:29:43) sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle. Kansainvälisistä asioista puhuttiin Helsingin näkökulmasta enemmän (00:02:46) kuin maakunnallisista asioista (00:01:54).

Uutisaineiston osuus:

Radio Helsingin ohjelmiston tulisi toimituslupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Radio Helsingin lähetyksinäytteessä oli noin 52 minuuttia (00:51:46) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (00:46:30), ajankohtaisosiot (00:04:18) sekä lähetyksinäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (0:00:58). Näytteessä kuultiin 6 kertaa Helsingin Sanomien tuottamat uutiset, joihin sisältyi yksi, neljässä lähetyksessä luettu, kuuluvuusalueelle sijoittuva uutissähke. Paikallissää kuultiin näytteessä 11 kertaa ja tieliikennetiedot 5 kertaa. Lisäksi toimittajat lukivat Helsingin Sanomien tuottamat valtakunnallisia ja kansainvälisiä aiheita käsittelevät Aamun uutisotsikot kolmeen otteeseen.

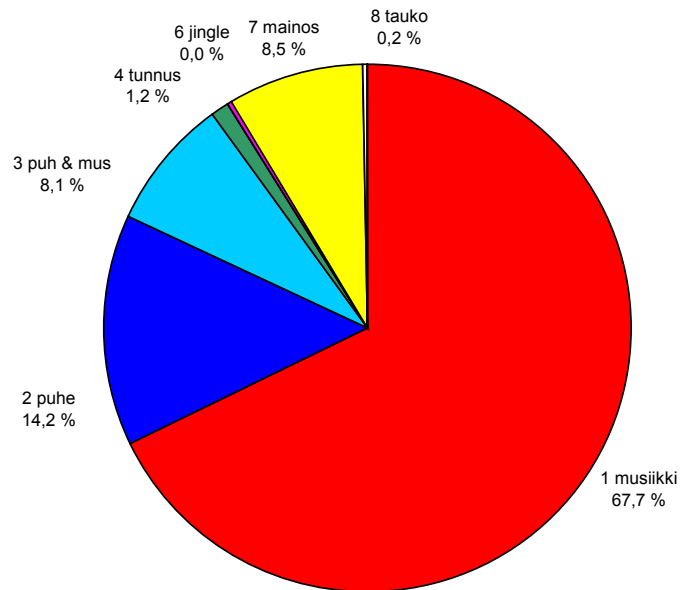
36

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Helsingin lähetyksinäytteessä oli kaikkiaan noin tunti (01:01:06) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä noin 12 ja puoli minuuttia (00:12:23).

Kuvio 7. Radio Helsingin lähetyksen sisältöainekset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Radio Helsingin lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Radio Helsingin kuuluvuusalue on pääkaupunkiseutu⁵³ ja alueella asuu yhteensä noin 1 500 000 henkilöä⁵⁴ (joista Radio Helsinkiä kuuntelee noin 100 000 ihmistä viikossa)⁵⁵.

Radio Helsingin lähetyksenäyte sisälsi noin 35 minuuttia (00:34:23) eli muihin kanaviin verrattuna suhteellisen vähän kuuluvuusalueelle sijoittuvaa toimituksellista aineistoa. Päivän lähetykseen sisältyi kuitenkin säännöllisesti mainintoja tapahtumista tai lyhyitä, kuuluvuusalueelle sijoittuvia toimitettuja juttuja, joista kävi ilmi, mille alueelle ohjelmisto oli suunnattu. Radio Helsingin musiikkivalikoima sisälsi eniten AC/Pop-tyyppistä musiikkia, mutta toiseksi eniten kuultiin musiikkia, jota ei voinut luokitella perinteisiin iskelmän, rockin tai popin kategorioihin. Tämä osuus sisälsi muun muassa reggaeta, skata, uutta suomalaista rap-musiikkia, soulia, lastenmusiikkia ja punkkia. Kolmanneksi eniten kanavan lähetyksenäyte sisälsi elektronisesti tuotettua tanssimusiikkia. Lisäksi kuultiin iskelmää, rock-iskelmää ja jazzia. Lähetyksenäytteen perusteella kanavan musiikkivalikoima oli siis suhteellisen laaja verrattuna muihin tutkimuksessa mukana olleisiin paikallisradiokanaviin.

Radio Helsingin lähetyksenäytteessä soitetun musiikkivalikoiman, kuuluvuusalueelle suuntautuvien tapahtumatietojen, toimitettujen juttujen sekä juontajan puheosuuksiin valikoituneiden ai-

53 http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/radio_helsinki/, sivulla on linkki, jonka kautta näkee kunnat, joissa Radio Helsinki kuuluu.

54 [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

55 <http://www.radiohelsinki.fi/radio-helsinki/>

heiden ja niiden esitystavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueen väestölle, tosin painottaen nuorempaa osaa työikäisistä ja erityisesti musiikista kiinnostuneita. Radio Helsinki kertoo internetsivuillaan tavoittavansa parhaiten 25–44-vuotiaat kuuntelijat.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio Helsingin toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Helsingin pystyi tunnistamaan parhaiten sen lähetyksenäytteen laajan ja muista kanavista eroavan musiikkivalikoiman perusteella. Ohjelmiston tunnistamista helpottivat myös noin 7 kertaa tunnissa soivat asema-, uutis- ja muut tunnuksiset (00:08:42) sekä kanavan oma promootio (00:00:21). Lähetyksenäyte sisälsi paikallista toimituksellista aineistoa niukasti, mutta sitä esiintyi säännöllisesti, mikä helpotti osaltaan kanavan tunnistamista.

Lähetyksenäytteen perusteella Radio Helsingin ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle vieviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Radio Helsingin lähetyksenäytteessä rajoittui pääasiassa säännöllisesti kuultuihin uutisiin, jotka sisälsivät myös kuuluvuusalueen uutisia sekä paikallisiin sää-tiedotuksiin. Kuuluvuusalueelle sijoittuvia tapahtumatietoja kuultiin lähetyksen lomassa 8 kertaa (klo 06:21:54, klo 07:15:18, klo 09:29:32, klo 10:52:51, klo 12:49:01, klo 13:20:04, klo 14:14:52 ja klo 16:46:35). Näytteeseen sisältyivät myös Helsingin kaupunginkirjaston kanssa yhdessä tuotettu noin minuutin mittainen Aamun stadin salaisuus -ohjelma, jossa vastattiin kuuntelijaa askarruttaneeseen Helsinkiä koskevaan kysymykseen (klo 06:51:37), sekä noin neljän ja puolen minuutin mittainen juttu Helsingin kaupungin fillarikanavasta (klo 08:41:15). Kuuntelijakilpailuisa palkintoina oli lippuja Helsingissä sijaitseviin paikkoihin: meneillään olleelle Cirko Nykysirkusfestivaalille (klo 06:21:28), Radisson Blue Royal -hotellin aamiaiselle (klo 08:19:07), Emma Salokosken keikalle Korjaamolle (klo 12:49:01), Nephew:n keikalle On The Rocksiin (klo 14:15:24) ja Editorsin keikalle Tavastialle (klo 15:23:13).

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Suurin erityisryhmä, jota Radio Helsinki lähetyksenäytteen perusteella palvelee, ovat musiikista monipuolisesti kiinnostuneet, etupäässä muuta kuin listamusiikkia kuuntelevat kevyen musiikin harrastajat. Tätä päätelmää tukee Radio Helsingin monipuolinen musiikkivalikoima, soitetun musiikin taustoja valottavat juonnot (toimituksellisen puheen joukossa 23 musiikkiosiota) sekä kuuntelijoille suunnatut kilpailut, joissa palkintoina oli lippuja keikoille (klo 12:49:01, klo 14:15:24 ja klo 15:23:13). Tämän lisäksi musiikin harrastajia palvelivat biisintunnistuskilpailut (klo 06:21:05 ja klo 08:19:07), viikon aamulevyn esittely (klo 06:41:22), elävän musiikin yhdistys Elmun hallussa olleen Lepakon historiaa käsittelevä jakso (klo 06:51:37), Porin Kirjurinluodolla järjestettävän Sonicsphere-festivaalin ohjelmaa käsittelevä jakso (klo 10:21:22) sekä noin 13 minuutin mittainen Alamaailman Vasarat -bändin laulajan, Kreivi Stakulan, haastattelu (klo 11:04:58). Muusikko Pedro Hietasen 61-vuotispäivän kunniaksi Radio Helsingissä soitettiin kap-pale Pommin ja Gommin levyltä (klo 08:49:57).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Näytteessä kuultiin kuusi kertaa Helsingin Sanomien toimittajien Essi Lehdon ja Tomi Tyyste-

rin toimittamat uutiset. Niistä neljään lähetykseen sisältyi kuuluvuusalueelle sijoittuva uutinen Helsingin Bussiliikenne Oy:n lakonuhkasta. Juonnoissa käytiin läpi päivän aikana ajankohtaisia uutisaiheita, joista kuuluvuusalueelle sijoittui runsaan neljän minuutin mittainen juttu Helsingin kaupungin fillarikanavasta (klo 08:41:30). Paikallissää kuultiin lähetyksnäytteessä 11 kertaa⁵⁶ ja tieliikennetiedot sään yhteydessä aamun aikana 5 kertaa. Toimittajat Pauliina Siniauer ja Harri Niemi lukivat Helsingin Sanomien tuottamat Aamun uutisotsikot klo 6.35, 7.35 ja 8.35, mutta ne eivät sisältäneet kuuluvuusalueelle sijoittuvia uutisia.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Radio Helsingin lähetyksnäytteeseen sisältyvät mainoskatkot oli poikkeuksetta erotettu muusta ohjelmistosta Radio Helsingin kanavatunnuksella.

3.8. Bassoradio

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Bassoradion arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaita perjantaihin.

Bassoradion lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan noin tunti ja 45 minuuttia (01:44:13) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 14,5 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (01:36:51) oli puheen sekä musiikin yhdistelmää ja loput pu-
hetta ilman musiikkitaustaa.

Paikallisen aineiston osuus:

Bassoradion ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Bassoradion lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan lähes 16 minuuttia (00:15:35) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Suurin osa siitä (00:13:47) sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle. Kansainvälisistä asioista puhuttiin kuuluvuusalueen näkökulmasta noin kaksi minuuttia (00:01:48) ja maakunnallisista asioista ei puhuttu kuuluvuusalueen näkökulmasta lainkaan.

Uutisaineiston osuus:

Bassoradion ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähettyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Bassoradion lähetyksnäytteessä oli noin 55 minuuttia (00:55:19) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (00:12:34), ajankohtaisosiot (00:29:09) sekä lähetyksnäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:13:36). Näytteessä kuultiin kolme noin kahden minuutin mittaista kanavan omaa uutislähetystä (klo 12.30, klo 14.30 ja klo 16.30) ja kaksi niin ikään kahden minuutin mittaista urheilukatsausta (klo 13.30 ja klo 15.30) sekä yhden Euro-uutiset (klo 14:50:21), joiden kesto oli noin neljä ja puoli minuuttia. Pääkaupunkiseudun

⁵⁶ klo 06:13:37, klo 06:37:45, klo 07:05:22, klo 07:36:55, klo 08:05:52, klo 08:36:24, klo 09:03:03, klo 12:12:19, klo 13:05:19, klo 14:10:11 ja klo 15:13:49

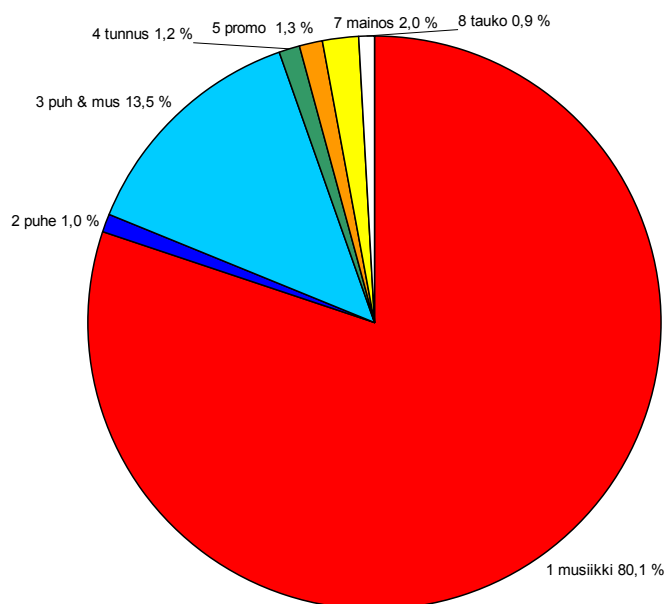
sää kuultiin näytteessä neljä kertaa (klo 12:06:10, klo 12:33:49, klo 14:32:19 ja 16:33:33) ja auringon nousuaika ilmoitettiin kerran (klo 12:05:33). Uutis- ja ajankohtaisaiheita käsiteltiin lisäksi varsinaisten uutislähetysten ulkopuolella 12 kertaa⁵⁷. Useimmissa näistä tapauksista toimitajat keskustelivat usean minuutin ajan yhdestä ajankohtaisesta uutisesta. Asia- ja dokumenttioiksi luokiteltiin noin kuuden ja puolen minuutin mittainen historiaa luotaava ohjelma ”Mitä tapahtui tänä samaisena päivänä silloin joskus?” (klo 14:03:18).

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyssaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Bassoradion lähetyksenäytteessä oli kaikkiaan noin 15 minuuttia (00:14:39) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä noin viisi minuuttia (00:04:39).

Kuvio 8. Bassoradion lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



40

Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Bassoradion lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Bassoradion kuuluvuusalue on pääkaupunkiseutu (pääasiassa Helsinki, Vantaa, Espoo ja Kauniainen) ja alueella asuu yhteensä ainakin miljoona henkilöä⁵⁸ (joista Bassoradiota kuuntelee kanavan internetsivujen mukaan noin 40 000 ihmistä viikossa)⁵⁹.

⁵⁷ klo 09:34:34, klo 09:56:59, klo 12:24:43, klo 13:02:44, klo 13:46:11, klo 14:21:15, klo 14:50:21, klo 15:21:43, klo 15:38:51, klo 16:02:10, klo 16:17:43 ja klo 16:39:14

⁵⁸ [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

⁵⁹ <http://www.basso.fi/mediakortti/>

Bassoradion lähetysnäyte sisälsi noin 17 minuuttia (00:16:35) eli muihin tutkimuksessa mukana olleisiin kanaviin verrattuna varsin niukasti kuuluvuusalueelle sijoittuvaa toimituksellista aineistoa. Päivän lähetykseen sisältyi kuitenkin mainintoja tapahtumista, jotka sijoituivat kuuluvuusalueelle, ja joista siis kävi ilmi, mille alueelle ohjelmisto oli suunnattu. Myös pääkaupunkiseudulle kohdistuvat säätiedotukset autoivat ohjelman suuntauksen hahmottamisessa. Bassoradion musiikkivalikoima erottui selvästi muista tutkimukseen valikoituneista radiokanavista, sillä siitä valtaosa, 63 prosenttia, oli konevoimin tansittavaksi tehtyä modernia musiikkia, esimerkiksi hip hopia. 21 prosenttia musiikkikappaleista sijoittui kategoriaan muu, johon luokiteltiin muun muassa reggae ja soul. Musiikin perusteella ohjelmiston voidaan ajatella olevan suunnattu nuorelle aikuisväestölle.

Bassoradion lähetysnäytteessä soitetun musiikkivalikoiman, kuuluvuusalueelle suuntautuvien tapahtumatietojen ja juontajan puheosuuksiin valikoituneiden aiheiden ja niiden esitystavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueen väestölle, tosin painottaen nuorempaa osaa työikäisistä ja erityisesti sellaisia, jotka ovat kiinnostuneita musiikista. Kanavamarkkinoinnissaan Bassoradio ilmoittaa tyypillisen kuuntelijan olevan 18-34-vuotias⁶⁰.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Bassoradion toimiluvassa edellytetään, että sen lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Bassoradion lähetysnäytteen pystyi tunnistamaan parhaiten muista tutkimuksessa mukana olleista kanavista selvästi eroavan musiikkivalikoiman perusteella. Ohjelmiston tunnistamista helpottivat myös noin 7 kertaa tunnissa soivat asema-, uutis- ja muut tunnuksiset (00:08:28) sekä kanavan oma promootio (00:09:21). Lähetysnäyte sisälsi paikallista toimituksellista aineistoa niukasti, mutta sitä esiintyi säännöllisesti, mikä helpotti osaltaan kanavan tunnistamista.

Lähetysnäytteen perusteella Bassoradion ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle vieviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Bassoradion lähetysnäytteessä rajoittui pääasiassa säännöllisesti kuultuihin pääkaupunkiseudun säätiedotuksiin ja yhteen valtakunnallisissa uutisissa kuultuun sattumalta pääkaupunkiseudulle sijoittuneeseen uutissähkeeseen sekä toimittajien mainitsemiin paikallisiin tapahtumiin. Kuuluvuusalueelle sijoittuvia tapahtumia olivat Pitbullin tuleva keikka Helsingissä (klo 12:24:16), VR:n makasiinien palon muistelemineen (klo 14:06:04) sekä mielenosoitus Metsälän vastaanottokeskuksessa (klo 16:17:43). Lisäksi kerrottiin auringon nousuaika Helsingissä (klo 12:05:33). Iltapäivällä kuuntelijoille oli tarjolla kilpailu, joka sijoittui Kampin Gallery-vaateliikkeeseen Helsingissä (esim. klo 12:10:33 ja klo 13:16:09).

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Suurin erityisryhmä, jota Bassoradio lähetysnäytteen perusteella palvelee, ovat musiikinharrastajat, jotka ovat kiinnostuneita urbaanista musiikista monipuolisesti ja kuuntelevat etupäässä muuta kuin listamusiikkia. Tätä päätelmää tukee Bassoradion selvästi muista kanavista erottuva musiikkivalikoima, soitetun musiikin suuri määrä (yli 80 prosenttia näytteestä) ja soitetun musiikin

60 <http://www.basso.fi/files/BassoMediaCard08.pdf>

taustoja valottavat juonnot (toimituksellisen puheen joukossa 17 musiikkiosiota). Musiikinharastajia palvelivat myös musiikkiaiheet uutis- ja ajankohtaisaiheet, kuten Michael Jacksonia koskeva jakso (klo 09:56:59), Elton Johnin keikan peruuntumista koskeva juttu (klo 13:02:44), Iiro Rantalan uutta musiikki- ja ruoka-aiheista kirjaa käsittelevä osio (klo 13:24:38), James Taylorin saapuminen Jazztorille (klo 16:41:54) sekä laulaja Craig Davidin syntymäpäivä (klo 14:09:19).

Bassoradion voidaan katsoa palvelevan myös urheilusta kiinnostuneita kuuntelijoita, sillä lähetyksenäyte sisälsi kaksi noin kahden minuutin mittaista urheilukatsausta (klo 13.30 ja klo 15.30).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Kanavan kolmesta omasta uutislähetyksestä, joiden toimittaja jäi tuntemattomaksi, yhdessä oli mukana kuuluvuusalueelle sijoittuva uutinen Helsingin Bussi Oy:tä uhkaavasta lakosta (klo 16:32:02). Myös lähetyksnäytteessä kuullut kaksi urheilukatsausta sisälsivät kuuluvuusalueelle sijoittuvan uutisen koripallojoukkue Torpan Poikien voitosta (klo 13:31:25 ja uusinta 15:32:42). Uutisista ja ajankohtaisaiheista kuuluvuusalueelle sijoittuivat myös paikalliset säätiedotukset (klo 12:06:10, klo 12:33:49, klo 14:32:19 ja 16:33:33), auringon nousuaika (klo 12:05:33) sekä juttu mielenosoituksesta Metsälän vastaanottokeskuksessa gambialaisen turvapaikanhakijan puolesta (klo 16:17:43 ja jatkoa klo 16:39:14).

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Lähetyksnäytteessä kuultiin kolme kertaa toimituksellisen aineiston keskellä sponsoritunnus⁶¹, jonka paikka olisi ollut vain joko ohjelman alussa tai lopussa (Viestintävirasto 2009, 2). Nämä tunnukset tulkittiin siitä syystä tässä tutkimuksessa mainoksiksi.

3.9. Radio Voima

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio Voiman arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaita perjantaihin.

Radio Voiman lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan lähes kolme tuntia ja 34 minuuttia (03:33:31) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 29,6 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (02:29:58) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Radio Voiman ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Radio Voiman lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin tunti ja 19 minuuttia (01:18:53) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Kaikki paikallinen aineisto sijoittui suoraan kuulu-

⁶¹ ”Musiikin tarjoaa Designhotel Klaus K.” (klo 06:16:15 ja klo 11:21:10) tai ”Ohjelman tarjoaa Designhotel Klaus K.” (klo 06:47:32).

vuusalueelle eli maakunnallisista tai kansainvälisistä asioista ei puhuttu Lahden seudun näkökulmasta lainkaan.

Uutisaineiston osuus:

Radio Voiman ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähettyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Radio Voiman lähetyksnäytteessä oli noin 2 tuntia (02:00:03) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (00:56:18), ajankohtaisosiot (01:02:00) sekä lähetyksnäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:01:45). Näytteessä kuultiin tasatunnein Etelä-Suomen Sanomien radiouutiset, jotka sisälsivät valtakunnallisten lisäksi myös kuuluvuusalueelle sijoittuvia uutisia. Paikallissää kuultiin näytteessä 26 kertaa. Aamukuudelta kuultiin STT:n valtakunnallinen uutislähetys. Uutis- ja ajankohtaisaiheita käsiteltiin runsaasti myös juonnoissa, mutta aiheet olivat pääosin valtakunnallisia tai kansainvälisiä.

Iskelmämusiikin osuus:

Radio Voiman lähettämän musiikkisisällön tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista.

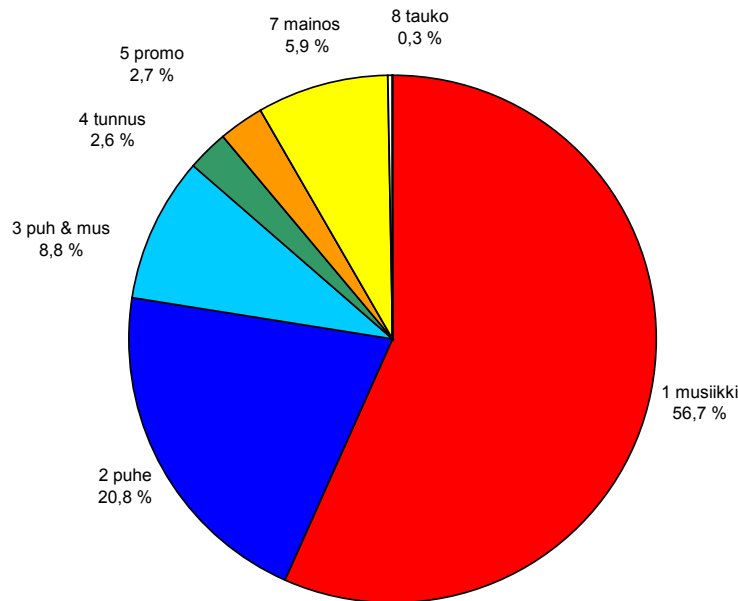
Radio Voiman lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan lähes 6 tuntia 49 minuuttia musiikkia (06:48:23), josta liki puolet (49,0 %) eli lähes kolme tuntia 19 minuuttia (03:18:54) oli ac/pop -tyyppistä musiikkia. Iskelmää (12,0 %) ja rock-iskelmää (20,0 %) oli näytteessä yhteensä noin kaksi tuntia 11 minuuttia (02:10:46) eli noin kolmannes. Radio Voiman musiikkisisältö ei siis koostunut pääasiallisesti iskelmämusiikista.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyksaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Voiman lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin tunti ja yhdeksän minuuttia (01:08:43) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana oli enimmillään yhteensä liki 12 minuuttia (00:11:37).

Kuvio 9. Radio Voiman lähetyksen sisältöainekset 5.5.2010 klo 6.00 – 18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Radio Voiman lähetyksen tulisi toimilupaehdojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

44

Radio Voiman ensisijainen kuuluvuusalue kattaa Lahden, Kouvolan ja Sysmän seudut. Kuuluvuusalueella on arviolta noin 340 000 asukasta⁶².

Radio Voiman näyte sisälsi eniten paikallista puheisisältöä verrattuna muihin tutkimuksessa mukana olleisiin paikallisradiokanaviin. Juonnoissa puheenaiheina olivat usein paikalliset ajankohdaisaiheet ja tapahtumat ja kuuluvuusalueelle sijoittuvia uutisaiheita oli mukana myös tasatunnein lähetetyissä Etelä-Suomen Sanomien radiouutisissa. Radio Voiman musiikkivalikoima sisälsi suurimmaksi osaksi ac/pop-tyyppistä ja iskelmä- ja rock-iskelmämusiikkia.

Radio Voiman lähetyksnäytteessä soitetun pop-, rock- ja iskelmämusiikin valikoiman, juontajan puheosuuteen valikoituneiden aiheiden ja niiden esitystavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueen koko väestölle, tosin painottaen sen työikäistä osaa. Kanava itse onkin määritellyt pääkohderyhmäkseen 33-55-vuotiaat kuuntelijat⁶³.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio Voiman toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Voiman lähetyksnäyte sisälsi runsaasti paikallista sisältöä ja sen perusteella se oli helppo tunnistaa. Kanavan musiikkivalikoima ei ole erityisen omaperäinen, mutta sen ohjelmiston tun-

⁶² Kuuluvuusalueen asukasluvu on laskettu sen mukaan, mitkä kunnat radioasema on itse määritellyt kuuluvuusalueeseensa. Kuntien asukasluvut löytyvät Väestörekisterikeskuksen internetsivuilta. Nämä tiedot on poimittu 30.4.2010 päivitetystä rekisteristä. [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

⁶³ Katso http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/radio_voima/.

nistamista helpottivat tiuhaan (noin 12 kertaa tunnissa) soivat asema-, uutis- ja muut tunnuksiset (00:18:08) sekä kanavan oma promootio (00:08:36).

Lähetysnäytteen perusteella Radio Voiman ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle vieviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioita käsiteltiin Radio Voiman lähetysnäytteessä yhteensä 152 kertaa, joista 98 kertaa uutisosojuksien ulkopuolella. Kuuluvuusalueen uutisaiheita ja tapahtumia, joita käsiteltiin uutisosojuksien ulkopuolella, olivat esimerkiksi Harjukadun tulipalon syy (10:26:03), Lahden kaupungin johdon tiedotus- ja palautetilaisuus kaupunkilaisille (klo 10:42:15) ja parhaillaan meneillään ollut markkinapäivä (esim. klo 10:08:06). Kuuluvuusalueelle sijoittuivat myös muun muassa haastattelut ja reportaasit Lahden poliisin uusista polkupyöristä (klo 08:06:45), Etelä-Suomen Sanomien 110-vuotisjuhlaikiertueelta Lyseonmäen koulusta (11:34:54 ja 12:19:06), Heinolassa hoidossa olleista kyhmyjoutsenista (11:13:51 ja uusinta klo 15:18:08) sekä elintarvikealan lakon vaikutuksista myyntiin Lahden kauppahallissa (klo 17:18:39). Kuuluvuusalueen tapahtumista kertoi lisäksi tapahtumakalenteri (klo 17:40:33).

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Kuuluvuusalueen erityisryhmien palvelua lähetysnäytteessä edustivat paitsi paikalliset uutisaiheet, paikallissää ja tapahtumatiedot, myös muut erityisryhmille suunnatut lähetysosuudet. Poliitikko oli aiheena noin 14 minuutin mittaisessa kansanedustaja Raimo Vistbackan haastattelussa (klo 09:29:08), iltapäivälehtien sisällöstä kiinnostuneille tarjolla oli runsaan 7 minuutin mittainen Lööppikatsaus (klo 08:17:29), uusimmasta tekniikasta innostuneille kerrottiin kännykän lataavasta käsilaukusta (klo 13:05:56), kotieläinten omistajia palveltiin ilmoittamalla kadonneesta kissasta (klo 13:19:44) ja musiikista kiinnostuneille kerrottiin paitsi uusista levyjulkaisuista (klo 13:33:39 ja 13:35:40 välillä) myös Sibeliustalon syksyn ohjelmasta (klo 14:43:33).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Paikallinen uutisaineisto koostui Radio Voiman lähetyksessä Etelä-Suomen sanomien radiouutisiin sisältyneistä kuuluvuusalueen aiheita käsittelevistä sähköistä, paikallisista säätiedotuksista sekä yksittäisistä uutisaiheista, joita käsiteltiin uutislähetysten ulkopuolella.

Tasatunnein välitetyt, Krista Koiviston, Heidi Nikusen ja Marja-Liisa Aidantaustan toimittamat Etelä-Suomen Sanomien radiouutiset kuultiin 11 kertaa välillä 7.00 -17.00. Kymmenen näistä lähetyksistä sisälsi kuuluvuusalueelle sijoittuvia uutisia, joita olivat Päijät-Hämeen poliisin järjestämä valvontaisku mopaille (klo 08:00:45, klo 09:00:41, klo 10:01:05), naisen joutuminen ryöstön kohteeksi Lahdessa (klo 11:00:29, klo 12:00:20, klo 13:00:45, klo 14:01:11, klo 15:01:31 ja klo 16:01:24), Päijät-Hämeen käräjäoikeuden vapauttava päätös itsepuolustukseksi oven läpi ampuneelle lahtelaismiehelle (klo 15:00:40, klo 16:00:58 ja klo 17:00:53), Lahden sosiaali- ja terveystoimen toimialajohtaja Markku Tervahaudan aikomus palata Savoan (17:00:28) sekä kii-reen lisääntyminen Lahden puutarhamyymälöissä (17:01:19). Paikallissää kuultiin näytteessä 26 kertaa ⁶⁴ eli noin 2 kertaa tunnissa.

64 (klo 06:02:38, klo 06:30:06, klo 07:02:37, klo 07:29:45, klo 08:31:25, klo 09:02:31, klo 10:02:35, klo 10:31:34, klo 11:02:59, klo 11:30:35, klo 12:02:24, klo 12:32:05, klo 13:02:44, klo 13:29:28, klo 14:02:25, klo 14:12:49, klo 14:30:39, klo 15:02:44, klo 15:13:41, klo 15:32:26, klo 16:02:42, klo 16:12:00, klo 16:31:58, klo 17:02:41, klo 17:13:16 ja klo 17:31:27)

Yksittäisiä jaksoja, joissa käsiteltiin paikallisia aiheita uutislähetysten ulkopuolella, olivat esimerkiksi Sibelius-talon syksyn ohjelmisto (klo 14:43:33) ja poliisin tekemä mopojen tarkastusisku Hollolan yläasteelle (klo 07:22:54).

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

Radio Voiman lähetysnäytteessä siirryttiin 26 kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai toisin päin tai mainos tai mainosmainen spotti esiintyi keskellä toimituksellista aineistoa.⁶⁵ Näihin tapauksiin eivät sisälly myöhemmin käsiteltävät sääohjelmien sponsoritunnukset, jotka sisälsivät mainosmaisia elementtejä.

Edellä mainituista 26 tapauksesta 21:ssä siirryttiin mainoksista toimitukselliseen aineistoon Aamujobbarit-ohjelman sponsoritunnuksen kautta. Ohjelmaa sponsoroivat VMP ja lähetyksessä soineet kaksi erilaista sponsoritunnusta⁶⁶ sisälsivät mainosmaisia elementtejä, sillä niissä kehoitettiin osallistumaan kilpailuun (ks. Viestintävirasto 2009, 2), jossa voi voittaa sponsorin kustantaman palkinnon. Viidessä tapauksessa 26:sta mainos sijaitsi keskellä toimituksellista aineistoa: Aikamerkki kuultiin noin klo 8.00, klo 12.00 ja klo 16.00 (klo 07:59:56, klo 11:59:56 ja klo 15:59:55) ja sen sponsorina toimi Launeen Musta Pörssi. Sponsoroidut aikamerkit tulkittiin mainoksiksi, sillä ne sisälsivät muun muassa kehoituksia tulla ostoksille Launeen Mustaan Pörssiin⁶⁷. Ennen kymmentä aamulla (klo 09:51:28) toimituksellisesta aineistosta siirryttiin suoraan mainoksiin Selected-vaatekaupan mainosspotin kautta ja hiukan ennen viittä iltapäivällä (klo 16:48:18) kuultiin toimituksellisen aineiston keskellä Radio Voiman ja Iskelmä Lahden radiomainoksia myyvä spotti⁶⁸.

Radio Voiman lähetysnäytteeseen sisältyneitä sääohjelmia sponsoroivat Kiveriön Auto-osa⁶⁹,

65 (klo 06:07:33, klo 06:34:52, klo 06:53:52, klo 07:21:16, klo 07:35:56, klo 07:54:39, klo 07:59:56, klo 08:51:13, klo 09:44:19, klo 09:51:28, klo 09:52:13, klo 10:56:32, klo 11:59:56, klo 12:08:48, klo 12:22:21, klo 13:25:12, klo 13:41:52, klo 14:09:01, klo 14:53:58, klo 15:27:35, klo 15:55:48, klo 15:59:55, klo 16:23:36, klo 16:48:18, klo 16:55:21 ja klo 17:08:43)

66 Joko "Aamujobbarit. "Siis saanko mää tähänkin jotakin apuja?" "No niin, nyt tarvitaan sitten vinkkiä." "Kiitos hyvästä pelistä." Aamujobbarit. Aamujobbareiden matkassa mukana VMP, Varamiespalvelu on nyt VMP, osallistu ja voit päivittäin mahtava VMP:n tuotepalkinto, bonuksena kaikkien tällä viikolla ilmoittautuneiden kesken arvotaan perjantaisin kodin kevätsiivous, katso kisatiedot jobbari vastaan jobbari -kisasta osoitteesta radiovoima.fi. Aamujobbarit." tai "Aamujobbarikisa jatkuu. Aamujobbareiden matkassa mukana VMP, Varamiespalvelu on nyt VMP, osallistu ja voit päivittäin mahtava VMP:n tuotepalkinto, bonuksena kaikkien tällä viikolla ilmoittautuneiden kesken arvotaan perjantaisin kodin kevätsiivous, katso kisatiedot jobbari vastaan jobbari -kisasta osoitteesta radiovoima.fi. Aamujobbarit."

67 Esim. "Mahtavaa, kello on 16, ja sinulla on vielä kolme tuntia aikaa tulla kotimatkaostoksille Launeen Mustaan Pörssiin. Tämän ajan ja parhaan palvelun sinulle tarjoaa Launeen Musta pörssi."

68 "Radio on tehokas media. Inaria Studio Lahden yrittäjä Nono Haarala lanseerasi uuden myymälän ja totesi radiomainonnan tehokkuuden. Radio Voimassa ja Iskelmä lahdessa toteutettu avajaiskampanja toimi erittäin hyvin. Asiakkailta tuli palautetta että mainos oli huomattu ja sen viesti ole selkeä. Uudelle yrittäjälle on tärkeää, että radiomainonnan ja radiomainosten tuotannon ostaminen oli helppoa. Kampanjasuunnitelmat oli mietitty valmiiksi tarpeemme huomioon ottaen ja radiomainosten tuotannon ostaminen oli myös vaivatonta. Toiveet otettiin huomioon ja tuloksena oli erottuvat ja tehokkaat äänimainokset. Inaria Studion Nono Haarala käyttää jatkossakin Radio Voimaa ja Iskelmä Lahtea markkinoinnissaan. Suosittelemme. Radio on tehokas media. Radio Voima, juuri sinulle. 98,6."

69 Esim. "Forecan sää, yhteistyössä säästä riippumatta Fixus, merkkillisen hyvät osat myy Kiveriön Auto-osa, Hirsimet-säntie 69, Lahti" (klo 06:02:24).

Salpausselän keittiökalustetukku⁷⁰, Foto Riihelä⁷¹, Lahden Autolasikeskus⁷² ja Foto-Halme⁷³. Sponsoritunnukset sisälsivät mainosmaisia elementtejä, kuten tietoja sponsorin tuotteista ja palveluista sekä sponsorin tuotteiden laatua kuvaavia ilmauksia (ks. Viestintävirasto 2009, 2), minkä vuoksi ne tulkittiin tässä tutkimuksessa mainoksiksi. Sääohjelman sponsorin mainos kuultiin siis lähetyksnäytteessä toimituksellisen aineiston keskellä yhteensä 23 kertaa.⁷⁴

Radio Voiman lähetyksnäytteessä siirryttiin mainoksista toimitukselliseen aineistoon 6 kertaa kanavan oman promootiospotin⁷⁵ kautta (klo 06:53:20, klo 10:10:25, klo 14:35:56, klo 15:09:37, klo 16:37:36 ja klo 17:36:36).

3.10. Radio Pori

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio Porin arkisin välillä klo 6.00–18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaina perjantaihin.

Radio Porin lähetyksessä keskiviikkona 5.5.2010 kello 6.00–18.00 oli kaikkiaan yli kaksi ja puoli tuntia (02:31:13) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä 21,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä valtaosa (01:33:50) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Radio Porin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Radio Porin lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin tunti ja 6 minuuttia (01:05:52) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Kaikki paikallinen aineisto sijoittui suoraan kuuluvuusalueelle eli maakunnallisista tai kansainvälisistä asioista ei puhuttu Porin seudun näkökulmasta lainkaan.

Uutisaineiston osuus:

Radio Porin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähettyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

70 Esim. ”Forecan sää, yhteistyössä Salpausselän keittiökalustetukku, meiltä keittiöt ja muut kodin kiintokalusteet sekä kotimaiset Vision liukuovet nopeasti, mutta edullisesti tehtaan suurmyymälästä. Eniten malliryhmiä vähiten hintaa. Salpausselän keittiökalustetukku.” (klo 06:29:47).

71 Esim. ”Forecan sää, yhteistyössä Foto Riihelä, Rautatienkatu 18, kaikenkattavat kuvankehityspalvelut ja tuotteet saat meiltä. Tervetuloa!” (klo 07:02:25).

72 Esim. ”Forecan sää, yhteistyössä Lahden Autolasikeskus, Hirsimetsäntie 7, korjaamme, myymme ja asennamme autosi lasit, yli 20 vuoden kokemuksella.” (klo 07:29:33).

73 Esim. ”Forecan sää, yhteistyössä Foto-Halme, Rautatienkatu 21. Kaikenkattavat kuvauspalvelut kamerat ja välineet saat meiltä. Tule hyvään kuvaan.” (klo 09:02:20).

74 (klo 06:02:24, klo 06:29:47, klo 07:02:25, klo 07:29:33, klo 08:02:24, klo 08:30:35, klo 09:02:20, klo 10:02:24, klo 10:31:22, klo 11:02:40, klo 11:30:26, klo 12:02:12, klo 12:31:55, klo 13:02:24, klo 13:29:16, klo 14:02:13, klo 14:30:20, klo 15:02:33, klo 15:32:14, klo 16:02:33, klo 16:31:39, klo 17:02:30 ja klo 17:31:15)

75 Esim. ”Onko ongelmia liikenteessä? Soita studioon 8800986, Radio Voima, tietoa kaikille teille.”

Radio Porin lähetyksnäytteessä oli noin tunti ja 49 minuuttia (01:48:50) uutis- ja ajankohtaistyypistä toimituksellista aineistoa. Sellaiseksi on tässä laskettu uutiset (01:19:06), ajankohtaisosiot (00:28:54) sekä lähetyksnäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:00:50).

Näytteessä kuultiin 11 kertaa tasatunnein Radio Porin uutiset ja kahdesti päivän aikana Radio Porin uutispäivä -ohjelma, jotka kaikki sisälsivät paitsi valtakunnallisia myös kuuluvuusalueen uutisia. Uutis- ja ajankohtaisaiheita käsiteltiin varsinaisten uutislähetysten ulkopuolella 55 kertaa ja niistä 13 kertaa kyseessä oli kuuluvuusalueelle sijoittuva uutisaihe. Paikalliset säätiedotukset, auringon nousu- ja laskuajat sekä siitepölytiedotteet kuultiin säännöllisesti. Ajankohtaisista kuuluvuusalueelle sijoittuvista aiheista kuultiin lisäksi haastatteluja ja reportaaseja.

Radio Porin uutisotsikot kestivät noin minuutin ja ne kuultiin näytteessä kolmesti (klo 06:31:59, klo 07:29:23 ja klo 08:30:50). Niiden uutisaiheet olivat valtakunnallisia ja pääosin samoja kuin Radio Porin uutisissa klo 7.00 ja klo 8.00. Samoin Lehtikatsauksessa (klo 08:40:34), jossa toimittajat lukivat iltapäivälehtiä, tarkastellut uutisaiheet olivat valtakunnallisia. Asia- ja dokumenttiosiksi luokiteltiin valtakunnallisia aiheita käsittelevät jaksot, joissa toimittaja kertoi, mitä tänä samana päivänä oli tapahtunut historiassa (klo 14:08:19 ja klo 16:09:31).

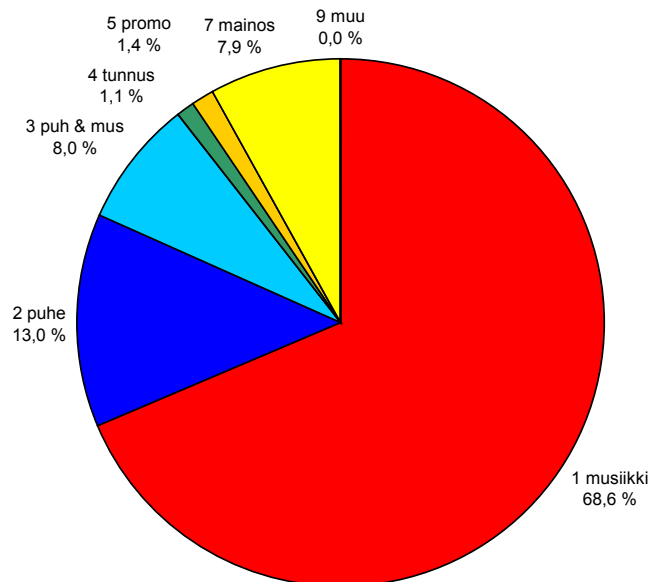
Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyksaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Porin lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 57 minuuttia (00:56:54) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana oli enimmillään yhteensä liki 13 minuuttia (00:12:37).

48

Kuvio 10. Radio Porin lähetyksen sisältöaineokset 5.5.2010 klo 6.00–18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus

Radio Porin lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Radio Porin ensisijainen kuuluvuusalue⁷⁶ kattaa Porin, Ulvilan, Nakkilan ja Luvian seudut. Kuuluvuusalueella on arviolta noin 105 000 asukasta⁷⁷.

Radio Porin lähetyksenäyte sisälsi toiseksi eniten paikallista puhesisältöä verrattuna muihin tutkimuksessa mukana olleisiin paikallisradiokanaviin. Juonnoissa puheenaiheina olivat usein paikalliset ajankohtaisaiheet ja tapahtumat ja kuuluvuusalueelle sijoittuvia uutisaiheita oli mukana myös tasatunnein lähetetyissä Radio Porin uutisissa ja ajankohtaisohjelmissä. Radio Porin musiikkivalikoima sisälsi suurimmaksi osaksi ac/pop-tyyppistä sekä iskelmä- ja rock-iskelmämusiikkia.

Radio Porin lähetyksenäytteessä soitetun pop-, rock- ja iskelmämusiikin valikoiman, juontajan puheosuuksiin valikoituneiden aiheiden ja niiden esitystavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueen koko väestölle, tosin painottaen sen työikäistä osaa. Kanava itse onkin määritellyt pääkohderyhmäkseen 25-55-vuotiaat kuuntelijat⁷⁸.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Radio Porin toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Porin lähetyksenäyte sisälsi runsaasti paikallista sisältöä ja sen perusteella se oli helppo tunnistaa. Kanavan musiikkivalikoima ei ole erityisen omaperäinen, mutta sen ohjelmiston tunnistamista helpottivat tiuhaan (noin 14 kertaa tunnissa) soivat asema-, uutis- ja muut tunnukset (00:07:52) sekä kanavan oma promootio (00:10:13).

Lähetyksenäytteen perusteella Radio Porin ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle vieviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Kuuluvuusalueen asioita käsiteltiin Radio Porin lähetyksenäytteessä yhteensä 125 kertaa, joista 33 kertaa uutisosoituksen ulkopuolella. Kuuluvuusalueelle sijoittuvien uutis- ja ajankohtaisaiheiden käsittelyn lisäksi lähetyksenäytteessä kuultiin tietoja paikallisista tapahtumista 5 kertaa (klo 09:07:38, klo 09:40:41, klo 12:44:49, klo 15:09:20 ja klo 15:39:01). Lisäksi kuultiin yli viiden minuutin mittainen juttu Motocross-harrastuksesta Porissa (klo 13:16:42).

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Kuuluvuusalueen erityisryhmien palvelua lähetyksenäytteessä edustivat paitsi paikalliset uutis- ja ajankohtaisaiheet, paikallissää ja tapahtumatiedot, myös muut erityisryhmille suunnatut lähetysosuudet. Lehtikatsauksessa toimittajat selasivat iltapäivälehtiä ja raportoivat niiden sisällöstä (klo

⁷⁶ http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/radio_pori/

⁷⁷ Kuntien asukaskukutiedot on poimittu 30.4.2010 päivitetystä rekisteristä. [http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/\\$file/20100430.htm](http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/files.nsf/files/5838B19DC7DFC618C2257721003CAE33/$file/20100430.htm)

⁷⁸ Katso <http://www.radiopori.fi/radioporitiedot>

08:40:34). Nuoria kuuntelijoita palveli juttu nuorille suunnatusta Mopoks-tapahtumasta (klo 09:16:01) ja moottoriurheilun harrastajia juttu Motocross-harrastuksesta (klo 13:16:42). Kulttuurista kiinnostuneille oli tarjolla tietoa Pori Jazzin tarjonnasta (klo 12:14:31), Porin Ylioppilasteatterin ensi-illasta (klo 16:17:45) ja historiasta kiinnostuneille kerrottiin mitä tapahtui tänä samana päivänä historiassa (klo 14:08:19 ja klo 16:09:31). Perheellisiä kuuntelijoita palvelivat jakso Porin Kirjurinluodon koko perheen tapahtumasta (klo 17:28:59), Pori Jazz Kids -festivaalista (klo 12:40:25) ja vastaavasti vanhuksia ja heidän omaisiaan puolestaan kannustettiin ulkoiluun rollaattorimarssilla toukokuun toisena lauantaina (klo 15:39:01).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Paikallinen uutisaineisto koostui Radio Porin uutisiin ja *Radio Porin uutispäivä* – ohjelmiin sisältyneistä kuuluvuusalueen aiheita käsittelevistä sähköistä, paikallisista säätiedotuksista sekä yksittäisistä uutisaiheista, joita käsiteltiin uutislähetysten ulkopuolella. Lisäksi ajankohtaisista paikallisista aiheista kuultiin haastatteluja ja reportaaseja.

Näytteessä kuultiin noin 2-3 minuutin mittaiset, vuoroin Jarmo Ahosen tai Lauri Kottosen toimittamat, Radio Porin uutiset tasatunnein yhteensä 11 kertaa⁷⁹. Lähetykset sisälsivät 5-7 uutis-sähköä, joista 1-2 sähköä sijoittui aina kuuluvuusalueelle lukuun ottamatta aamun klo 7.00 ja klo 8.00 uutislähetymiä, joiden aiheet olivat kokonaan valtakunnallisia.

Noin kolmen ja puolen minuutin mittainen *Radio Porin uutispäivä* kuultiin näytteessä kaksi kertaa (klo 10:31:29 ja klo 15:30:56). Lähetykset olivat keskenään erisisältöiset ja niissä kuultiin yhteensä 14 uutissähköä, joista kuusi oli kuuluvuusalueelle sijoittuvia.

Uutis- ja ajankohtaisaiheita käsiteltiin Radio Porin lähetyksinä runsaasti (55 kertaa) myös varsinaisten uutislähetysten ulkopuolella. Käsitellyistä aiheista kuuluvuusalueelle sijoittuivat Porin Energian tuulipuiston rakentamissuunnitelma (klo 07:37:19), Friitalan alueen vesijohtoveden samentuminen (klo 09:30:54), Sonisphere-festivaalin artistikiinnitykset (klo 10:08:22, klo 10:38:48, klo 11:14:37 ja klo 14:44:35), Pori Jazzin artistikiinnitykset (klo 12:14:14), Pori Jazz Kids festivaali (klo 12:40:11), FC Jazzin kauden aloitus (klo 13:47:12), Yyterin juhannusjuhlat (klo 14:17:09 ja klo 17:43:13), Ylioppilasteatterin ensi-ilta (klo 16:17:25) ja Porin yliopistokeskuksen kasvanut hakijamäärä (klo 16:30:18).

Paikallissää kuultiin näytteessä 21 kertaa⁸⁰, auringon nousu- ja laskuajat 4 kertaa (klo 06:38:49, klo 08:26:50, klo 15:08:56 ja klo 17:28:32) ja siitepölytiedote 4 kertaa (klo 08:03:13, klo 10:03:52, klo 13:04:14 ja klo 16:03:54).

Ajankohtaisista aiheista kuultiin päivän aikana useita toimittajien tekemiä haastatteluja ja reportaaseja. Nuorille suunnattua Mopoks-tapahtumaa käsiteltiin noin 7 minuutin mittaisessa jutussa (klo 09:16:01). Lisäksi puhuttiin Pori Jazzin sisällöstä (klo 12:14:31 ja klo 12:40:25), Ylioppilasteatterin ensi-illasta (klo 16:17:45) ja Porin Kirjurinluodon koko perheen tapahtumasta (klo 17:28:59). Seurakuntavitosessa käsiteltiin sitä, kuinka Uuden Koiviston koulun lapset ovat tehneet Äiti Teresan peiton ja lahjoittavat sen seurakunnille hyväntekeväisyyteen (klo 14:29:29).

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (30§).

79 (klo 07:00:36, klo 08:00:15, klo 09:00:40, klo 10:00:29, klo 11:00:42, klo 12:00:42, klo 13:00:30, klo 14:00:22, klo 15:00:12, klo 16:00:49 ja klo 17:00:05)

80 (klo 06:33:36, klo 06:39:09, klo 07:02:37, klo 07:25:04, klo 07:30:26, klo 08:02:22, klo 08:26:35, klo 08:31:45, klo 09:03:16, klo 10:03:02, klo 11:03:23, klo 12:03:23, klo 13:03:26, klo 13:08:17, klo 14:03:22, klo 14:16:58, klo 15:08:53, klo 15:15:43, klo 16:03:07, klo 16:08:54, klo 17:02:54, klo)

Lähetysnäytteessä kuultiin toimituksellisen aineiston keskellä sponsoritunnuksia, joissa oli mainosmateriaalia elementtejä (Viestintävirasto 2009, 2). Sää tiedotuksia sponsoroi Kiinteistömaailma ja sään jälkeen kuullussa sponsoritunnuksesta mainostettiin Kiinteistömaailman tarjouskauppaa⁸¹. Siitepölytiedotteita sponsoroi puolestaan Karhu Apteekki ja tiedotteen jälkeen kuullussa sponsoritunnuksesta kerrottiin karhu Apteekin palveluista⁸². Näistä syistä sponsoritunnukset tulkittiin tässä tutkimuksessa mainoksiksi. Sääohjelman sponsoritunnus kuultiin näytteessä 14 kertaa⁸³ ja siitepölytiedotteen sponsoritunnus 4 kertaa⁸⁴.

4. Yhteenveto

Otoksen kymmenen aseman joukosta kaikkein eniten toimituksellisia puheisältöjä eli lähes neljä tuntia (33,0%) löytyi Radio Novan näytteestä. Toiseksi puhepitoisin oli Radio Sputnik (32,0 %). Kaikkein vähiten puheisältöä puolestaan oli Bassoradion näytteessä (14,5 %) ja toiseksi vähiten puhetta tarjosi Radio NRJ (16,6 %). Vastaavasti Bassoradiolla oli näytteessään ylivoimaisesti eniten (80,1 %) ja Radio Porilla toiseksi eniten (68,6 %) musiikkia.

Uutisosuuskien määrä oli suurin Radio Novan näytteessä (01:20:15) ja toiseksi suurin Radio Porin näytteessä (01:19:06). Kaikkein vähiten uutisia oli Bassoradion näytteessä (00:12:34). Myös Radio NRJ:n näytteessä uutistyyppisten aineistojen määrä oli suhteellisen pieni (00:29:52). Kaikkia uutis-, ajankohtais- ja asiattyyppisiä puheisältöjä yhteensä tarjosivat näytteissään eniten Radio Sputnik (02:24:46) ja Radio Nova (02:05:19). Kaikkein pienimmäksi kaikkien tämätyyppisten sisältöjen määrä jäi Radio NRJ:n näytteessä (00:42:01). Lisäksi myös Iskelmä Tampereen näytteessä uutis-, ajankohtais- ja asiattyyppisten puheisältöjen yhteismäärä jäi suhteellisen pieneksi (00:49:38).

Eniten maantieteellisesti paikallista eli kuuluvuusalueelle sijoittunutta toimituksellista aineistoa oli lahtelaisella Radio Voimalla (01:18:53) ja toiseksi eniten Radio Porilla (01:05:52). Näin on sekä katsottaessa vain kuuluvuusalueelle sijoittunutta aineistoa että tarkasteltaessa kaikkea tavalla tai toisella paikallistettua aineistoa. Kaikkein vähäisin paikallisen puheisällön kokonaismäärä otoksen kanavista oli Iskelmä Tampereella (00:12:01), joka tarjosi myös vähiten suoraan kuuluvuusalueelleen eli Tampereen seudulle sijoittuvia puheisältöjä (00:10:00). Iskelmä Tampereen paikallisen aineiston suhteellisesti pieni määrä selittyy osaksi sillä, että sen ja muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetysnäytteet olivat valtaosin keskenään täysin yhteneviä.

Mainonnan määrä oli puolestaan otoksen suurin Iskelmä Tampereen (02:24:35) ja Iskelmä Oikea Asema Kuopion (02:23:16) näytteissä. Vähiten mainontaa taas löytyi Bassoradion (00:14:39) sekä Radio Porin (00:57:01) ja Radio Voiman 88,2:n (00:57:03) näytteistä.

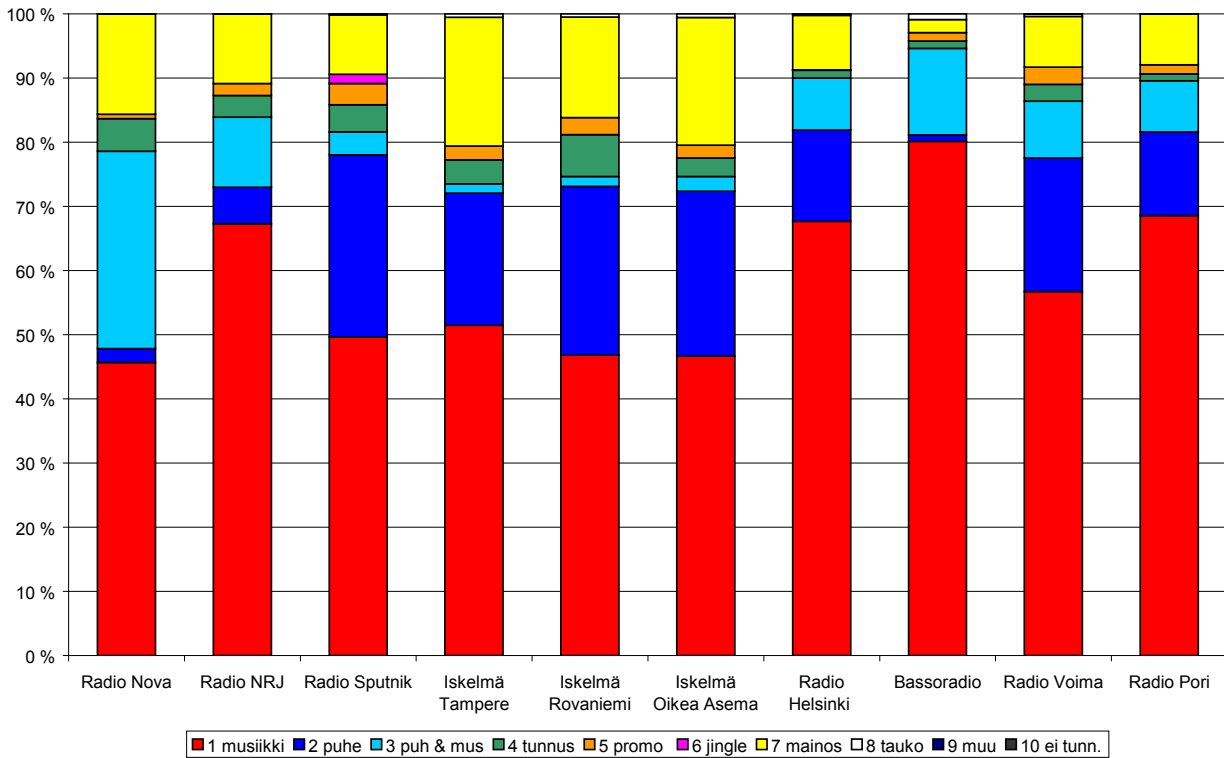
81 ”Sään sinulle tarjoaa Kiinteistömaailma. Kiinteistömaailman tarjouskauppa, pieni askel ihmiskunnalle, mutta suuri harppaus asunnon ostajalle ja myyjälle. Katso lisää kiinteistömaailma.fi.”

82 ”Karhu Apteekki on palveleva koko perheen apteekki, jossa apteekkiostokset hoituvat kätevästi kauppareissun yhteydessä. Karhu Apteekista saat kaikki tarvitsemasi resepti- ja itsehoitolääkkeet. Meiltä löydät myös laajan valikoiman kosmetiikkaa. Karhu Apteekki Prisman kauppakäytävällä. Olemme avoimena maanantaista perjantaihin klo 9-20 ja lauantaisin klo 9-17. Muista. Meillä kartutat myös S-bonustiliäsi.”

83 (klo 06:34:02, klo 07:03:02, klo 07:30:51, klo 08:02:47, klo 08:32:10, klo 09:03:41, klo 10:03:26, klo 11:03:48, klo 12:03:48, klo 13:03:49, klo 14:03:45, klo 15:03:51, klo 16:03:30 ja klo 17:03:17)

84 (klo 08:03:26, klo 10:04:05, klo 13:04:25 ja klo 16:04:06)

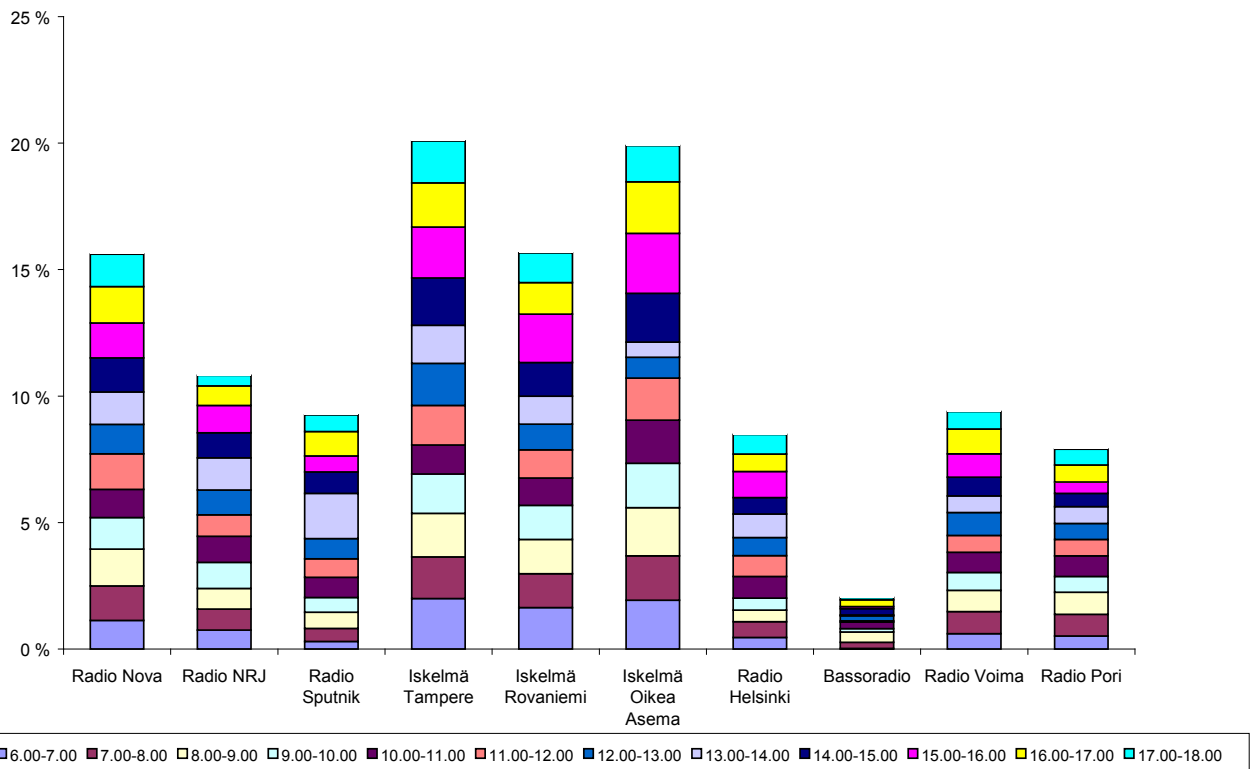
Kaavio 1. Kanavakohtainen sisältöaineksen jakauma (% koko näytteestä)



Taulukko 2. Kanavakohtainen sisältöaineksen jakauma

| | Radio Nova | Radio NRJ | Radio Sputnik | Iskelmä Tampere | Iskelmä Rovaniemi |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 1 musiikki | 5:28:48 | 8:04:31 | 5:57:27 | 6:10:44 | 5:37:09 |
| 2 puhe | 0:15:36 | 0:40:51 | 3:24:29 | 2:28:04 | 3:09:19 |
| 3 edellisten yhdistelmä | 3:41:33 | 1:18:44 | 0:25:38 | 0:10:25 | 0:11:07 |
| 4 asema-, uutis-, tms. tunnus | 0:36:23 | 0:24:20 | 0:30:27 | 0:26:53 | 0:46:58 |
| 5 promo | 0:04:59 | 0:13:21 | 0:23:55 | 0:15:35 | 0:19:09 |
| 6 jingle | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:10:14 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| 7 mainos | 1:52:24 | 1:17:55 | 1:06:40 | 2:24:35 | 1:52:47 |
| 8 tauko | 0:00:06 | 0:00:04 | 0:00:02 | 0:03:42 | 0:03:27 |
| 9 muu | 0:00:11 | 0:00:14 | 0:01:02 | 0:00:02 | 0:00:04 |
| 10 ei tunnistettavissa | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:06 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| Yhteensä | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 |
| Puheisällöt yhteensä | 3:57:09 | 1:59:35 | 3:50:07 | 2:38:29 | 3:20:26 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | Iskelmä Oikea Asema | Radio Helsinki | Bassoradio | Radio Voima | Radio Pori |
| 1 musiikki | 5:35:52 | 8:07:12 | 9:36:58 | 6:48:23 | 8:13:39 |
| 2 puhe | 3:05:12 | 1:42:23 | 0:07:22 | 2:29:58 | 1:33:50 |
| 3 edellisten yhdistelmä | 0:16:34 | 0:58:21 | 1:36:51 | 1:03:33 | 0:57:23 |
| 4 asema-, uutis-, tms. tunnus | 0:20:42 | 0:08:42 | 0:08:28 | 0:18:08 | 0:07:52 |
| 5 promo | 0:14:28 | 0:00:21 | 0:09:21 | 0:08:36 | 0:10:13 |
| 6 jingle | 0:00:00 | 0:00:11 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| 7 mainos | 2:23:16 | 1:01:06 | 0:14:39 | 1:08:43 | 0:56:54 |
| 8 tauko | 0:03:54 | 0:01:44 | 0:06:21 | 0:02:22 | 0:00:09 |
| 9 muu | 0:00:02 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:17 | 0:00:00 |
| 10 ei tunnistettavissa | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| Yhteensä | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 | 12:00:00 |
| Puheisällöt yhteensä | 3:21:46 | 2:40:44 | 1:44:13 | 3:33:31 | 2:31:13 |

Kaavio 4. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain (% koko näytteestä)



Taulukko 5. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain

| | Radio Nova | Radio NRJ | Radio Sputnik | Iskelmä Tampere | Iskelmä Rovaniemi |
|-------------|---------------------|----------------|---------------|-----------------|-------------------|
| 6.00-7.00 | 0:08:10 | 0:05:24 | 0:02:08 | 0:14:23 | 0:11:46 |
| 7.00-8.00 | 0:09:47 | 0:05:57 | 0:03:43 | 0:11:49 | 0:09:40 |
| 8.00-9.00 | 0:10:31 | 0:05:52 | 0:04:39 | 0:12:24 | 0:09:47 |
| 9.00-10.00 | 0:08:58 | 0:07:28 | 0:04:12 | 0:11:14 | 0:09:40 |
| 10.00-11.00 | 0:08:02 | 0:07:25 | 0:05:42 | 0:08:16 | 0:07:49 |
| 11.00-12.00 | 0:10:07 | 0:06:07 | 0:05:19 | 0:11:15 | 0:07:59 |
| 12.00-13.00 | 0:08:22 | 0:07:03 | 0:05:43 | 0:11:57 | 0:07:21 |
| 13.00-14.00 | 0:09:14 | 0:09:10 | 0:12:53 | 0:10:50 | 0:07:55 |
| 14.00-15.00 | 0:09:40 | 0:07:09 | 0:06:06 | 0:13:31 | 0:09:36 |
| 15.00-16.00 | 0:09:58 | 0:07:47 | 0:04:33 | 0:14:27 | 0:13:47 |
| 16.00-17.00 | 0:10:22 | 0:05:32 | 0:06:56 | 0:12:34 | 0:08:57 |
| 17.00-18.00 | 0:09:13 | 0:03:01 | 0:04:46 | 0:11:55 | 0:08:30 |
| yhteensä | 1:52:24 | 1:17:55 | 1:06:40 | 2:24:35 | 1:52:47 |
| | Iskelmä Oikea Asema | Radio Helsinki | Bassoradio | Radio Voima | Radio Pori |
| 6.00-7.00 | 0:13:55 | 0:03:19 | 0:00:11 | 0:04:28 | 0:03:41 |
| 7.00-8.00 | 0:12:35 | 0:04:29 | 0:01:45 | 0:06:23 | 0:06:11 |
| 8.00-9.00 | 0:13:44 | 0:03:18 | 0:02:54 | 0:06:06 | 0:06:19 |
| 9.00-10.00 | 0:12:38 | 0:03:24 | 0:01:00 | 0:05:13 | 0:04:27 |
| 10.00-11.00 | 0:12:18 | 0:06:11 | 0:01:49 | 0:05:48 | 0:05:54 |
| 11.00-12.00 | 0:11:57 | 0:05:56 | 0:00:21 | 0:04:54 | 0:04:38 |
| 12.00-13.00 | 0:05:56 | 0:05:07 | 0:01:26 | 0:06:38 | 0:04:36 |
| 13.00-14.00 | 0:04:18 | 0:06:42 | 0:00:15 | 0:04:49 | 0:04:46 |
| 14.00-15.00 | 0:13:53 | 0:04:41 | 0:01:48 | 0:05:24 | 0:03:46 |
| 15.00-16.00 | 0:17:05 | 0:07:24 | 0:00:38 | 0:06:45 | 0:03:14 |
| 16.00-17.00 | 0:14:39 | 0:04:59 | 0:01:54 | 0:07:10 | 0:04:52 |
| 17.00-18.00 | 0:10:18 | 0:05:36 | 0:00:38 | 0:05:05 | 0:04:30 |
| yhteensä | 2:23:16 | 1:01:06 | 0:14:39 | 1:08:43 | 0:56:54 |

Tulosten tulkinnessa huomioon otettavaa

Tutkimusotokseen sisältyy yhteensä kymmenen satunnaisotannon ja Viestintäviraston harkinnan perusteella valittua radiokanavaa. Lisäksi otos on lähtökohtaisesti suhteutettu valtakunnallisiin rinnastettavien ja paikallisten toimilupien määriin siten, että tutkituista kanavista kaksi on valtakunnallista tai osavaltakunnallista ja loput kahdeksan paikallisradioluvan turvin toimivia asemia. Tämänkertaisen otoksen koostumus on kuitenkin Viestintäviraston harkinnasta johtuen hieman aiemmasta poikkeava eli mukana on kolme valtakunnalliseen rinnastettavaa ja seitsemän paikallista kanavaa.

Otos on siis suunniteltu yksinomaan toimilupavalvonnan tarpeita silmälläpitäen, eikä siinä ole alueellista painotusta tai maantieteellistä kattavuutta. Se koostuu samana päivänä tallennetuista yksittäisistä ohjelmanäytteistä, joilla ei tässä raportissa ole edes yritetty kuvata esimerkiksi jonkun paikkakunnan radiotarjontaa tutkimuspäivänä.

Toisaalta myös toimilupavalvonnan tarpeiden näkökulmasta otoksella on rajoituksensa. Sen avulla ei esimerkiksi voi luotettavasti tarkastella otoksen kaikkien ohjelmistojen itsenäisyyttä sinänsä, koska jollakin otokseen sisältyvällä radioasemalla voisi olla täsmälleen sama ohjelmisto otoksen ulkopuolelle jääneen aseman kanssa ilman, että asia mitenkään kävisi ilmi otosta tutkittaessa. Tästä syystä tulosten perusteella ei ole syytä tehdä sitovia johtopäätöksiä muuten kuin otoksen sisällä eli tutkittujen ohjelmistojen keskinäisestä itsenäisyydestä suhteessa toisiinsa.

Lisäksi on muistettava, että tämä tutkimus kattaa vain yhden 12 tunnin yhtäjaksoisen lähetysosuuden ja sen perusteella voidaan suoraan arvioida lupaehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän aikana. Toimilupaehtojen ja ohjelmia koskevien säädösten toteutumisen arvioimiselle on kuitenkin määritelty erimittaisia tarkasteluvälejä: tiettyjen sisältöjen osalta edellytetään päivittäistä sisältymistä ohjelmistoon (esim. uutiset) ja toisaalta joidenkin ehtojen kohdalla ei tarkastelujaksoa ole määritelty ollenkaan (esim. lähetyksen tunnistettavuus itsenäiseksi ohjelmistoksi), jolloin yhden päivän mittaista näytettä voidaan pitää aivan riittävänä. Samaan aikaan kuitenkin puhe-sisältöjen määrää koskevissa toimilupaehtoisissa varsinaiseksi tarkasteluväliksi määritellään yhden viikon viiden peräkkäisen arkipäivän päivälähetykset, joten tältä osin tuloksia voidaan pitää lähinnä suuntaa antavina.

5. LÄHTEET

- Ala-Fossi, Marko (2006) Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2005. Yksityisten analogisten radiokanavien sisältötarjonta 16 suomalaiskaupungissa. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisu 4/2006. Saatavilla verkossa: http://www.mintc.fi/oliver/upl157-Julkaisuja%204_2006.pdf
- Ala-Fossi, Marko (2007a) Kotiseutuasemista formaattiradioketjuihin. – Teoksessa Sauri, Tuomo & Kohvaka, Rauli (toim.) (2007) Joukkoviestimet 2006. Helsinki: Tilastokeskus. s. 21–42.
- Ala-Fossi, Marko (2007b) Toimiluvanvaraisten radioiden sisältötutkimus 2007. Viestintäviraston julkaisu 9/2007. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomi_R_Y/5t35dywUi/Files/CurrentFile/ViestintavirastonJulkaisu92007.pdf
- Ala-Fossi, Marko & Haara, Paula (2009) Toimiluvanvaraisten radioiden sisältötutkimus 2009. Viestintäviraston julkaisu 5/2009. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomiry/5m2BNYf4S/Toimiluvanvaraisten_radioiden_sisaltotutkimus_2009.pdf
- Ala-Fossi, Marko & Holma, Aino (2008) Toimiluvanvaraisten radioiden sisältötutkimus 2008. Viestintäviraston julkaisu 9/2008. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomiry/5C7WyEjO5/Toimiluvan_varaisten_radioiden_sisaltotutkimus_2008.pdf
- Korhonen, Vilho (2008) Oikean Aseman omistaja vaihtui. Iisalmen Sanomat 28.6.2008, s.1 ja 6. Saatavilla myös verkossa: [http://www.iisalmensanomat.fi/uutiset/yla-savo/oikean-aseman-omistaja-vaihtui\(152956\).ece](http://www.iisalmensanomat.fi/uutiset/yla-savo/oikean-aseman-omistaja-vaihtui(152956).ece)
- Linnake, Tuomas (2008) Uusi ennakkopäätös: Classic Radio pelastui. Digitoday 5.6.2008. Saatavilla verkossa: <http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/06/05/classic-radio-pelastui/200815336/66>
- LVM (2006) Suomeen kaksi uutta valtakunnallista kaupallista radiota. Lehdistötiedote, Liikenne- ja viestintäministeriö 31.5. 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/265568>
- LVM (2008) Lausuntopyyntö toimiluvan muutoksesta 844/33/2008. Liikenne- ja viestintäministeriö 2.9.2008.
- LVM (2009) Classicus Oy sai Classic Radion toimiluvan. Lehdistötiedote 19.11.2009, Liikenne- ja viestintäministeriö. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/985794>
- LVM (2010a) Radiotoimilupien jakoperiaatteet lausuntokierrokselle. Lehdistötiedote, Liikenne- ja viestintäministeriö 16.04.2010. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/1158690>
- LVM(2010b) Ohjelmistoluvat radiotoimintaan haettaviksi. Lehdistötiedote, Liikenne- ja viestintäministeriö 23.06.2010. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/1167752>
- Mattson,Tove (2009) Radio Iniö. Iniön lähipalvelulautakunta 2.10.2009, §23. Saatavilla verkossa: http://www.vastaboland.fi/html/dynasty/fi_FI/kokous/20092413-5.PDF
- M&M (2009) Radiolla hyvä tammikuu. Markkinointi & Mainonta 18.2. 2009. Saatavilla verkossa: <http://www.marmai.fi/uutiset/article218180.ece>
- RAB (2008) Radio Satellite Finland Oy yhteistyöhön venäläisen Radio Majakin kanssa. RAB Finlandin julkaisema lehdistötiedote, 9.1. 2008. Saatavilla verkossa: http://www.rab.fi/ajankohtaista/tiedotteet/fi_FI/russkoje_radio/
- RadioMedia (2008a) Järviradio avasi aseman Helsinkiin. RadioMedian julkaisema lehdistötiedote, 2.9. 2008. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/ajankohtaista/tiedotteet/fi_FI/jarviradio/
- RadioMedia (2008b) Uusi paikallisradio aloittaa Turussa. RadioMedian julkaisema lehdistötiedote, 12.9. 2008. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/ajankohtaista/tiedotteet/fi_FI/uusi_paikallisradio_turussa/
- Rondo FM (2010) Taajuudet alueittain. Verkkosivu 6.9.2010. <http://www.rondofm.fi/kanavataajuudet>
- Saranpää, Martti (2007) Kevyt Kanava-konserni Harjuille. Ilkka 30.6.2007, s.13.
- SBS (2006a) Iskelmä soi vuodenvaihteen jälkeen myös Etelä-Pohjanmaalla. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 19.12.2006. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=750000000029873>
- SBS (2006b) Huittisten Sanomalehti Oy aloittaa yhteistyön SBS Iskelmäradion kanssa tulevalle toimilupakaudella. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, joulukuu 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=700000000035103>
- SBS (2007a) Rovaniemen Äiti-Radio Oy aloittaa yhteistyön Iskelmäradion kanssa. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 20.11.2007. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=85000000>

[00030168](#)

- SBS (2007b) Joensuun Radio Rex aloittaa yhteistyön Iskelmä-radion kanssa. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 3.12.2007. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=850000000031526>
- SBS (2008) Onnea Pohjois-Savo! Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, kesäkuu 2008. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=ajankohtaista&iidee=1000000000055166>
- SSS (2009) Salon Alueradion ja Turun Paikallisiradion toiminnat yhteen. Salon Seudun Sanomat 11.2.2009. Saatavilla verkossa: <http://www.sss.fi/sahkeet/34285.html>
- Viestintävirasto (2007) Viestintäviraston ohjeistus mainonnan kestosta ja sijoittelusta, päivitetty 31.7.2007. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomi_M_Q/5rg1lexqL/Files/CurrentFile/Ohje070731mainonta.pdf
- Viestintävirasto (2008) Viestintäviraston kannanotto radiolähetyksen tunnistettavuudesta ja radiomainonnasta. 19.3.2008, 1938/9220/2007. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomi_A_L/5wJ27siGc/Files/CurrentFile/Kannanotto200803199.pdf
- Viestintävirasto (2009) Viestintäviraston toimialalle lähettämä kirje: Mainoskatkot ja sponsoritunnisteet kaupallisilla radiokanavilla. 7.12.2009. Liite 13.
- VN (2006) Valtioneuvoston päätös toimiluvista analogisen radiotoiminnan harjoittamiseksi. Toimiluvat valtakunnallisen tai siihen rinnastettavan radiotoiminnan harjoittamiseksi. Valtioneuvosto 31.5. 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.viestintaministerio.fi/oliver/upl703-Toimiluvat,%20valtakunnalliset.pdf>
- VN (2007) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 14.6.2007 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa: <http://www.valtioneuvosto.fi/toiminta/paatokset175607/paatos/fi.jsp?oid=198172>
- VN (2008a) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 7.2.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa: <http://www.valtioneuvosto.fi/toiminta/paatokset175607/paatos/fi.jsp?oid=220434>
- VN (2008b) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 5.6.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa: <http://www.valtioneuvosto.fi/toiminta/paatokset175607/paatos/fi.jsp?oid=231457>
- VN (2008c) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 6.11.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa: <http://www.vn.fi/toiminta/paatokset/paatos/fi.jsp?oid=243584>
- YLE(2009) Classic Radio lopettaa ääniradiotoiminnan. YLE Uutiset 18.8.2009. Saatavilla verkossa: http://yle.fi/uutiset/kulttuuri/2009/08/classic_radio_lopettaa_aaniradiotoiminnan_935376.html

6. LIITTEET

Liite 1.

Valtakunnalliset ja siihen rinnastettavat analogiset radiotoimiluvat

(taajuudet ja lähetinpaikat 1.8.2010 voimaan tulleen Liikenne- ja viestintäministeriön asetuksen mukaan, joka annettiin radiotaajuuksien käyttösuunnitelmasta annetun Liikenne- ja viestintäministeriön asetuksen 4 ja 5§ muuttamisesta)⁸⁵

Kanavan nimi ja toimilupa-
payhtiö

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|
| 1 | Radio Dei | Kristillinen Media Oy | Taajuuskokonaisuus 9 | | | | | |
| | | | 95,7 Eurajoki | 89,0 Helsinki | 106,4 Hollola | 105,9 Hämeenlinna | 107,4 Joensuu | 94,1 Jyväskylä |
| | | | 107,3 Kaarina | 107,2 Karjalohja | 91,3 Kerimäki | 106,9 Kiiminki | 104,3 Kokkola | 96,2 Kouvola |
| | | | 106,1 Kuopio | 96,0 Lappeenranta | 89,4 Lapua | 87,8 Mikkeli | 93,4 Rovaniemi | 97,2 Ylöjärvi |
| 2 | Suomi POP | Metroradio Finland Oy | Taajuuskokonaisuus 5 | | | | | |
| | | | 90,4 Eurajoki | 104,5 Hanko | 98,1 Helsinki | 107,3 Iisalmi | 102,9 Joensuu | 95,1 Jyväskylä |
| | | | 96,3 Kajaani | 104,6 Kalajoki | 106,3 Kokkola | 89,3 103,3 Kouvola | 105,3 Kuopio | 102,4 Lahti |
| | | | 94,8 Lappeenranta | 104,8 Mikkeli | 103,4 Mäntsälä | 96,4 Oulu | 104,5 Pihtipudas | 103,2 Raasepori |
| | | | 103,3 Rovaniemi | 103,3 Seinäjoki | 103,3 Tammela | 91,6 Tampere | 106,0 Tornio | 103,4 Turku |
| | | | 102,0 Vaasa | 91,0 Varkaus | | | | |
| 3 | Groove FM | Metroradio Finland Oy | Taajuuskokonaisuus 7 | | | | | |
| | | | 91,1 Helsinki | 97,7 Hämeenlinna | 105,4 Joensuu | 104,5 Jyväskylä | 103,8 Kuopio | 101,5 Lahti |
| | | | 103,5 Oulunsalo | 104,1 Pori | 89,4 Raasepori | 105,2 Tampere | 106,4 Turku | 96,7 Vaasa |
| 4 | Rondo FM [Classic Radio] | Classicus Oy [Metroradio Finland Oy] | Taajuuskokonaisuus 8 | | | | | |
| | | | 92,9 Helsinki | 107,4 Hollola | 88,1 Hämeenlinna | 96,2 Jyväskylä | 88,8 Jämsä | 94,8 Kuopio |
| | | | 107,5 Mikkeli | 99,6 Oulu | 101,0 Pori | 90,8 Porvoo | 104,3 Raasepori | 100,0 Savonlinna |
| | | | 96,2 Seinäjoki | 92,2 Tampere | 106,8 Turku | 90,5 Vaasa | | |
| 5 | Energy | NRJ Finland Oy | Taajuuskokonaisuus 3 | | | | | |
| | | | 96,8 Helsinki | 104,0 Hyvinkää | 97,3 Hämeenlinna | 97,5 Iisalmi | 102,5 Imatra | 97,3 Jyväskylä |
| | | | 88,8 Jämsä | 88,8 Karjalohja | 106,0 Kolari | 101,5 Kotka | 93,8 Kouvola | 104,9 Kruunupyö |
| | | | 101,6 Kuopio | 96,3 Kuusamo | 96,6 Lahti | 96,5 Lappeenranta | 102,8 Lempäälä | 96,4 Liperi |
| | | | 107,9 Loimaa | 106,9 Mikkeli | 99,1 Oulu | 106,2 Pelkosenniemi | 98,7 Pori | 93,5 Porvoo |

⁸⁵ <http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2010/20100670>

| | | | | | | | | |
|----|---------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | | | 87,7 Raahe | 93,9 Rauma | 101,1 Rovaniemi | 102,2 Salo | 105,2 Savonlinna | 95,7 Seinäjoki |
| | | | 101,7 Sotkamo | 93,7 104,5 Suomussalmi | 102,2 Taivalkoski | 90,0 Tampere | 100,1 Tervola | 104,6 Turku |
| | | | 93,9 Vaasa | 105,5 Varkaus | | | | |
| 6 | The Voice | Pro Radio Oy | Taajuuskokonaisuus 2 | | | | | |
| | | | 104,5 Eurajoki | 96,2 Hanko | 99,6 Hausjärvi | 104,6 Helsinki | 106,5 Hämeenlinna | 103,1 Iisalmi |
| | | | 103,6 Jokioinen | 101,6 Jyväskylä | 94,4 Jämsä | 102,8 Kajaani | 105,2 Keminmaa | 99,1 Kokkola |
| | | | 102,7 Kouvola | 93,0 Kuopio | 105,0 Lahti | 94,2 Lappeenranta | 105,4 Lapua | 87,9 Liperi |
| | | | 99,1 Lohja | 100,5 Mikkeli | 101,2 Orivesi | 101,4 Oulu | 101,3 Pieksämäki | 107,0 Raahe |
| | | | 102,0 Rovaniemi | 104,2 Savonlinna | 89,6 Tampere | 98,7 Turku | 104,4 Vaasa | 88,3 Ylivieska |
| | | | 106,9 Ähtäri | | | | | |
| 7 | Radio Sputnik | Radio Satellite Finland Oy | Taajuuskokonaisuus 10 | | | | | |
| | | | 106,9 Helsinki | 107,2 Kotka | 102,1 Lappeenranta | 88,4 Porvoo | | |
| 8 | Radio Nova | Oy Suomen Uutisradio Ab | Taajuuskokonaisuus 1 | | | | | |
| | | | 106,2 Espoo | 106,0 Eurajoki | 104,1 Haapavesi | 100,2 Hämeenlinna | 106,3 Inari | 105,8 Jyväskylä |
| | | | 103,9 Kaarina | 107,6 Karijoki | 107,7 Kerimäki | 104,8 Kiiminki | 107,9 Kolari | 105,7 Kouvola |
| | | | 107,2 Kruunupyö | 106,7 Kuopio | 100,8 Kuusamo | 104,4 Lahti | 103,8 Lappeenranta | 106,5 Lapua |
| | | | 104,3 Lieksa | 106,3 Mikkeli | 105,8 Pelkosenniemi | 105,1 Pihtipudas | 105,5 Rovaniemi | 105,7 Sotkamo |
| | | | 105,0 Taivalkoski | 104,7 Tampere | 107,5 Tervola | | | |
| 9 | Radio Rock | Sanoma Entertainment [Swelcom Oy] | Taajuuskokonaisuus 4 | | | | | |
| | | | 96,5 Eurajoki | 94,9 Helsinki | 95,7 Hyvinkää | 92,3 Hämeenlinna | 97,7 Jyväskylä | 107,0 Kajaani |
| | | | 98,8 Keminmaa | 90,0 Kouvola | 100,9 Kuopio | 89,7 Lahti | 103,7 Liperi | 93,0 Mikkeli |
| | | | 95,8 Oulu | 89,9 Raahe | 91,4 Raasepori | 106,3 Rovaniemi | 100,4 Seinäjoki | 104,7 Sonkajärvi |
| | | | 107,5 Tammela | 97,6 Turku | 91,6 Vaasa | 104,2 Ylöjärvi | | |
| 10 | Radio Aalto | Sanoma Entertainment [Swelcom Oy] | Taajuuskokonaisuus 6 | | | | | |
| | | | 92,5 Espoo | 101,7 Eurajoki | 106,1 Haapavesi | 94,7 Hausjärvi | 90,0 Helsinki | 105,5 Inkoo |
| | | | 101,0 Jyväskylä | 101,8 Järvenpää | 104,9 Kouvola | 89,1 Kuopio | 94,2 Lahti | 100,9 Mikkeli |
| | | | 106,2 Oulu | 105,2 Pernaja | 102,3 Pihtipudas | 107,0 Raasepori | 107,7 Salo | 96,2 Seinäjoki |
| | | | 90,1 Tammela | 102,4 Turku | 105,6 Ylöjärvi | 90,5 Vaasa | | |

Liite 2. Paikalliset ja alueelliset analogiset radiotoimiluvat

| | | | | | | | | |
|----|--|------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| | Etelä- ja Pohjois-Savo | | | | | | | |
| 1 | Iskelmä Mikkeli | Järvi-Savon Viestintä Oy | 89,7 Mikkeli | 107,5 Mikkeli | 96,7 Savonlinna | 102,2 Pieksämäki | | |
| 2 | Iskelmä Pohjois-Savo (Iskelmä Oikea Asema) | Pohjois-Savon Paikallisradio Oy | 89,5 Iisalmi | 96,7 Kuopio | 102,0 Siilinjärvi | 107,1 Sonkajärvi | 92,7 Varkaus | |
| | Kanta- ja Päijät-Häme | | | | | | | |
| 3 | Radio Voima [Radio 99] | Monday's Special Oy | 98,6 Lahti | 91,0 Kouvola | 94,9 Sysmä | | | |
| 4 | Iskelmä Lahti | Monday's Special Oy | 106,8 Heinola | 103,0 Lahti | | | | |
| 5 | Iskelmä Janne | Radio Janne Oy | 101,7 Hämeenlinna | | | | | |
| | Keski-Suomi | | | | | | | |
| 6 | Järviradio | Järviradio Oy | 91,3 Jyväskylä | 87,9 Pihtipudas | 89,6 Viitasaari | | | |
| 7 | Radio Jyväskylä | Pro Radio Oy | 102,5 Jyväskylä | 107,5 Viitasaari | 93,5 Äänekoski | | | |
| 8 | Iskelmä Jyväskylä | Pro Radio Oy | 107,1 Jyväskylä | 100,3 Jämsä | 107,0 Pihtipudas | | | |
| | Kymenlaakso ja Etelä-Karjala | | | | | | | |
| 9 | Iskelmä Kaakkois-Suomi | Pro Radio Oy | 105,3 Imatra | 87,7 Kotka | 100,1 Kouvola | 93,5 Lappeenranta | | |
| | Lappi ja Kainuu | | | | | | | |
| 10 | Radio Inari | Inarin paikallisradio-yhdistys ry | 89,0 Inari | 95,7 Inari | | | | |
| 11 | Radio Kajaus | Kainuun Paikallisradio Oy Kajaus | 90,9 Hyrynsalmi | 95,7 Kajaani | 103,2 Kuhmo | 104,7 Kuhmo | 101,8 Kuusamo | 95,4 Sotkamo |
| | | | 87,9 Suomussalmi | | | | | |
| 12 | Iskelmä Rovaniemi | Lapin Klubi ry | 89,3 Rovaniemi | | | | | |
| 13 | Radio Pro | Tornion Paikallisradio-yhdistys ry | 92,0 Tornio | 101,0 Tornio | | | | |
| | Pirkanmaa | | | | | | | |
| 14 | Radio Manta | Kustannusliike Aluelehdet Oy | 98,0 Kokemäki | 107,4 Nokia | 101,2 Sastamala | | | |
| 15 | Sun FM | Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy | 96,3 Ikaalinen | 106,7 Kankaanpää | 91,7 Parkano | 106,1 Tampere | 96,7 Valkeakoski | 107,8 Ylöjärvi |

| | | | | | | | | |
|----|--|-------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 16 | Radio 957 | Pro Radio Oy | 92,9 Ikaalinen | 98,8 96,4 Orivesi | 103,3 Ruovesi | 89,5 Sastamala | 95,7 Tampere | 87,6 Valkeakoski |
| 17 | Iskelmä Tampere | Pro Radio Oy | 99,0 Ikaalinen | 95,4 Mänttä-Vilppula | 103,8 Orivesi | 100,9 Tampere | 95,0 Valkeakoski | |
| 18 | Radio Moreeni | Tampereen yliopisto | 98,4 Tampere | | | | | |
| | Pohjanmaa, Etelä-, Keski- ja Pohjois-Pohjanmaa | | | | | | | |
| 19 | Cityradio Pohjanmaa | Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy | 103,1 Alajärvi | 103,9 Alajärvi | 105,9 Jalasjärvi | 98,2 Lapua | 89,1 Ähtäri | |
| 20 | Järviradio | Järviradio Oy | 89,7 Alajärvi | 107,9 Alajärvi | 90,5 Karstula | 99,1 Lestijärvi | | |
| 21 | Iskelmä Pohjois-Suomi (Iskelmä Oulu ja Raahe) | Kaimax Media Oy | 100,1 Haapavesi | 107,7 Kalajoki | 89,4 Kiiminki | 92,5 Raahe | | |
| 22 | Iskelmätoive Oulu | Kevyt Kanava Oy | 98,7 Oulu | | | | | |
| 23 | Radio 967 | Nomatron Oy | 92,7 Kannus | Kaustinen 103,7 | 96,7 Kokkola | 94,6 Pietarsaari | | |
| 24 | Radio Mega | Pro Radio Oy | 103,1 Oulu | 100,7 Raahe | | | | |
| 25 | Iskelmä Pohjanmaa | Radio Paitapiiska Oy | 104,3 Alajärvi | 92,3 Kurikka | 96,9 Lapua | 105,1 Teuva | 97,8 Ähtäri | |
| 26 | Radio Pooki | Radio Pooki Oy | 95,0 Haapajärvi | 103,3 Haapavesi | 101,0 Kalajoki | 100,5 Nivala | 88,0 Oulu | 94,8 Raahe |
| | | | 95,5 Sievi | 89,3 Kaustinen | 105,9 Kruunupyy | 100,3 Pietarsaari | 89,5 Keminmaa | |
| 27 | Radio Vaasa | Oy Radio Vaasa Ab | 97,7 Teuva | 99,5 Vaasa | | | | |
| | Pohjois-Karjala | | | | | | | |
| 28 | Iskelmä Rex | Oy Najaros Ab | 92,8 Joensuu | 103,3 Juuka | 102,2 Kitee | 101,7 Outokumpu | | |
| 29 | Oi FM | Oy Najaros Ab | 101,5 Joensuu | | | | | |
| | Satakunta | | | | | | | |
| 30 | Iskelmä Satakunta | Huittisten Sanomalehti Oy | 93,0 Huittinen | 100,4 Nakkila | 105,1 Rauma | | | |
| 31 | Radio Ramona | Paikallisradio Ramona Oy | 93,3 Rauma | 97,3 Rauma | | | | |
| 32 | Radio Pori | Teljän Mediat Oy | 89,4 Pori | | | | | |
| | Uusimaa | | | | | | | |
| 33 | Bassoradio | Oy Basso Media Ltd | 102,8 Helsinki | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------------|--|-------------------------|-------------------|----------------------|----------------|--|--|
| 34 | Metro FM | Metrorado Finland Oy | 95,2 Helsinki | 91,6 Tuusula | | | | |
| 35 | Iskelmä Länsi-Uusimaa | Pro Radio Oy | 107,5 Hanko | 105,6 Hyvinkää | 96,5 Lohja | 95,1 Raasepori | | |
| 36 | Iskelmä Helsinki | Pro Radio Oy | 96,2 Espoo | | | | | |
| 37 | Iskelmä Porvoo | Radio Foni Oy | 99,8 Porvoo | | | | | |
| 38 | Radio Helsinki | Sanoma Osakeyhtiö | 88,6 Helsinki | 89,4 Tuusula | | | | |
| 39 | Lähiradio | TSL:n Helsingin Opintojärjestö ry | 100,3 Helsinki | | | | | |
| | | Samfundet Folkhälsan rf | | | | | | |
| | | Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry | | | | | | |
| | | Kansan Radioliitto ry | | | | | | |
| | Varsinais- Suomi | | | | | | | |
| 40 | Radio Iniö | Länsi- Turunmaan kaupunki [Iniön kunta] | 99,0 Länsi- Turunmaa | | | | | |
| 41 | Iskelmä Turku | Pro Radio Oy | 98,5 Jokioinen | 100,1 Turku | 96,2 Uusikaupunki | | | |
| 42 | Radio Sata | Pro Radio Oy | 105,2 Salo | 105,5 Turku | | | | |
| 43 | Radio Melodia 88,2 | Salon Alueradio Oy | 88,2 Salo | | | | | |
| 44 | Radio Auran Aallot Salo | Salon Alueradio Oy | 93,5 Salo | | | | | |
| 45 | Radio Robin Hood | Turun lähiradio- yhdistys ry | 91,5 Turku | | | | | |
| 46 | Radio Auran Aallot | Turun Paikallisradio Oy | 97,5 Köyliö | 100,9 Laitila | 95,3 Loimaa | 90,5 Turku | | |
| 47 | Radio Majakka | Turun Paikallisradio Oy | 91,8 Loimaa | 89,0 Turku | 88,5 Uusikaupunki | | | |

Liite 3. Radio Novan toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Oy Suomen Uutisradio Ab

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa radiotoimintaa analogisessa radioverkossa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa osoitetuilla seuraavasti:

Taajuuskokonaisuus 1 (*+lista taajuuksista*)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua pääsääntöisesti 25-50-vuotiaille kuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta.

Ohjelmiston tulee sisältää uutis- ja ajankohtaisaineistoa keskimäärin vähintään kaksi tuntia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Vastaavana aikana puheisisältöjen osuuden lähetyksajasta tulee olla keskimäärin vähintään 30 prosenttia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Luvanhaltijan on lähetettävä toimituksellinen aineisto ja siihen liittyvät mainokset kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisenä.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 4. Radio NRJ:n toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

NRJ Finland Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa radiotoimintaa analogisessa radioverkossa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoomintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa osoitetuilla seuraavasti:

Taajuuskokonaisuus 3 (*+lista taajuuksista*)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua pääasiallisesti alle 25-vuotiaille kuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta.

Puhesisältöjen osuuden lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Ohjelmistoon tulee sisällyttää myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Luvanhaltijan on lähetettävä toimituksellinen aineisto ja siihen liittyvät mainokset kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisenä.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN

Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO

Elina Normo

Liite 5. Radio Sputnikin toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Radio Satellite Finland Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa radiotoimintaa analogisessa radioverkossa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa osoitetuilla seuraavasti:

Taajuuskokonaisuus 10 (+*lista taajuuksista*)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua ohjelmistosta, joka sisältää pääasiallisesti venäjänkielistä toimituksellista aineistoa.

Puhesisältöjen osuuden lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Ohjelmistoon tulee sisällyttää myös sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Luvanhaltijan on lähetettävä toimituksellinen aineisto ja siihen liittyvät mainokset kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisenä.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 6. Iskelmä Tampereen toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Pro Radio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoiimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Tampere (Nokia 95,0 MHz, Orivesi 103,8 MHz, Ruovesi 94,9 MHz, Tampere 100,9 MHz, Vilppula 95,4 MHz, Virrat 99,0 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetettävän musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetyksiä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 7. Iskelmä Rovaniemen toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Lapin Klubi ry

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Rovaniemi (Rovaniemi 89,3 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin kuukaudelta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin kuukaudelta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN

Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO

Elina Normo

Liite 8. Iskelmä Oikea Asema Kuopion toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Pohjois-Savon Paikallisradio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Kuopio-Iisalmi (Iisalmi 89,5 MHz, Kuopio 96,7 MHz, Varkaus 92,7 MHz, Sonkajärvi 107,1 MHz, Siilinjärvi 102,0 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetyksiä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 9. Radio Helsingin toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Sanoma Osakeyhtiö

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Espoo (Espoo/Helsinki 88,6 MHz, Tuusula 89,4 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 10. Bassoradion toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Oy Basso Media Ltd

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Helsinki (Helsinki/Espoo 102,8 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyisiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetyksiä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN

Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO

Elina Normo

Liite 11. Radio Voiman toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Monday's Special Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Lahti (Lahti 98,6 MHz, Jaala 91,0 MHz, Sysmä 94,9 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetettävän musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1. tammikuuta 2007 alkaen 31. päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO
Elina Normo

Liite 12. Radio Porin toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Teljän Mediat Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoomintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Pori (Pori 89,4 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetyksiä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä 31. päivänä toukokuuta 2006

Liikenne- ja viestintäministeri

SUSANNA HUOVINEN

Susanna Huovinen

Neuvotteleva virkamies

ELINA NORMO

Elina Normo

Jakelun mukaan

MAINOSKATKOT JA SPONSORITUNNISTEET KAUPALLISILLA RADIOKANAVILLA

Asian tausta

Viestintäviraston tutkimus vuodelta 2009 toimiluvanvaraisten radioiden sisällöstä on valmistunut. Toimilupaehtojen ohella tutkimuksessa on kuvattu sitä, miten radiomainokset on erotettu muusta ohjelmistosta ja miten ne ovat tunnistettavissa mainoksiksi. Tutkimus on kokonaisuudessaan tämän kirjeen liitteenä.

Tutkimustuloksista ilmenee, että toimijoilla on ollut käytössään ohjelmien tunnuksia, promootiospotteja ja sponsoritunnisteita, jotka täyttävät mainoksen tunnusmerkit. Mainosmaisiksi luokiteltavia promootiospotteja on sijoitettu keskelle toimituksellista ohjelmistoa. Lisäksi tutkimustuloksista ilmenee, että katkotunnusten käyttö on ollut osin puutteellista. Toimituksellisesta aineistosta on siirrytty suoraan mainoksiin tai päinvastoin. Esimerkiksi heti toimitetun aineiston perään on sijoitettu oman oheisliiketoiminnan mainoksia, on siirrytty suoraan ohjelman sponsorin mainokseen tai katkotunnuksena on käytetty mainosmaiseksi luokiteltavaa sponsoritunnistetta.

Katkotunnusten käyttö

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 21 §:n 1 momentin mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähettykset teleostoslähettyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella. Laki ei tarkemmin määrittele tunnuksen sisältöä.

Viestintävirasto katsoo, että katkotunnuksessa tulee olla jokin yhtenäinen, samanlaisena toistuva äänielementti. Lähtökohta on, että kuulija erottaa mainokset muusta ohjelmistosta. Tunnuksessa ei tule olla mainoksissa tai ohjelmissa esiintyviä elementtejä. Myös oman oheisliiketoiminnan mainokset, kuten kanavan omien kokoelmalevyjen tai nimikkoristeilyjen esittely, on erotettava toimituksellisesta aineistosta katkotunnuksin.

Sponsoritunnisteiden käyttö

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 26 §:n 2 momentin mukaan sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus.

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava Korkeimman hallinto-oikeuden ratkaisun mukaan siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

Korkeimman hallinto-oikeuden ratkaisussa on todettu, että lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta. Korkeimman hallinto-oikeuden ratkaisun mukaan olennaisia mainonnallisia elementtejä sisältävä sponsoritunniste on tunnisteen ohella erikseen mainontaa. Tunnisteen mainonnallisia elementtejä arvioitaessa on kiinnitettävä huomiota mm. tuotteen esittämistapaan, kuten viittaukseen käyttötarkoituksesta ja tunnisteen kokonaisuuteen.

Viestintävirasto on antanut tulkintalinjauksen sponsoritunnisteiden käytöstä televisioinnissa (Dnro 36/9220/2005). Samoja periaatteita tulee Viestintäviraston näkemyksen mukaan noudattaa myös radio-ohjelmien sponsoroinnissa.

75

Sponsoritunnisteita voidaan arvioida mainoksina, mikäli ne sisältävät joitakin alla luetelluista elementeistä:

- kohta sponsorin mainoksesta tai muu suora viittaus sponsorin muuhun mainontaan, esim. kehoitus osallistua kilpailuun;
- muussa markkinoinnissa käytetyt yksittäisten kampanjoiden iskulauseet (tässä ei tarkoiteta tuotemerkin identiteettiin vahvasti liittyviä, vakiintuneita iskulauseita);
- mainosmaisuuksia ilmentävä musiikki tai äänitehosteet;
- sponsorin tuotteiden tai tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavat viittaukset. Laatusanojen yhdistämistä sponsorin tuotteisiin tulkitaan laajasti. Tunniste saattaa muodostua mainosmaiseksi ellei ole ilmeistä, että käytettyä laatusanaa ei voi yhdistää sponsoriin tai sen tuotteisiin;
- viittaukset tuotteen ominaisuuksiin, käyttöön tai käyttöyhteyteen;
- tarinan tai tapahtumien kuvaaminen

Mikäli sponsoritunniste sisältää joitakin edellä lueteltuja elementtejä, on tunnistetta lähtökohtaisesti pidettävä radiomainoksena, joka tulee erottaa muusta ohjelmistosta katkotunnuksella. Lisäksi mainosmainen sponsoritunniste lasketaan mukaan kanavan mainosaikaan, jonka enimmäismäärää on televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa rajoitettu.

Viestintävirasto kehottaa kaikkia radiotoiminnan harjoittajia huolehtimaan toiminnassaan siitä, että radiomainonta on jatkossa erotettu muusta ohjelmistosta lainsäädännön edellyttämällä tavalla. Radiomainonaksi

katsotaan myös sponsoritunniste, jonka sisältö on katsottava mainosmaiseksi.

Viestintävirasto seuraa mainonnan erottamista ja sponsoritunnisteiden sisältöä radiotoiminnassa ja puuttuu jatkossa puutteisiin radiomainonnan erottamisessa tapauskohtaisesti radiotoiminnan harjoittajille annettavalla päätöksellä.

Apulaisjohtaja

Merja Saari

Lakimies

Hanna Heiskanen

Jakelu

Valtioneuvoston myöntämän toimiluvan haltijat

Tiedoksi

Liikenne- ja viestintäministeriö
Suomen Radioiden Liitto

Liitteet

Kaupallisten radioiden sisältötutkimus 2009

Liite 14. Viestintäviraston kannanotto 19.3.2008



Viestintävirasto
Kommunikationsverket
Finnish Communications
Regulatory Authority

Päivämäärä / Datum /Date

Nro / Nr / No.

19.3.2008

1938/9220/2007

Jakelussa mainitut

Viite
Ref.
Ref.
Asia
Ärende
Subject

Viestintäviraston lausuntopyyntö 21.12.2007

Viestintäviraston kannanotto radiolähetyksen tunnistettavuudesta ja radiomainonnasta

Kannanoton tausta

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) 35 §:n 1 momentin mukaan Viestintäviraston tehtävänä on valvoa tämän lain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista lukuun ottamatta niitä säännöksiä, joiden noudattamisen valvonta on säädetty kuluttaja-asiamiehen tehtäväksi. Viestintävirasto valvoo myös valtioneuvoston televisio- ja radiotoiminnan harjoittamiseen myöntämiin toimilupiin liittyvien määräysten noudattamista.

Viestintävirasto on teettänyt tutkimuksen toimiluvanvaraisten radioiden sisällöstä. Tutkimuksessa on analysoitu kymmenen radiokanavan ohjelmistoa. Tutkimusta koskeva lehdistötiedote ja tutkimusraportti ovat luetavissa Viestintäviraston internetsivuilta osoitteesta

http://www.ficora.fi/index/viestintavirasto/lehdistotiedotteet/2007/P_52.html

Tutkimuksessa on tutkittu sitä, miten eri radiokanavien ohjelmisto vastaa päivätasolla niitä koskevien valtioneuvoston myöntämien toimilupien määräyksiä sekä televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain säännöksiä. Muiden ohella tutkimuksessa on tutkittu radiokanavien lähetysten tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Valmisteilla olevien linjausten pohjaksi Viestintävirasto on varannut radio-toimialan toimijoille tilaisuuden esittää näkemyksensä siitä, miten toimilupien määräystä lähetysten tunnistettavuudesta tulisi käytännössä tulkita.

Lisäksi Viestintäviraston teettämän toimiluvanvaraisten radioiden sisältö-tutkimuksen yhteydessä on noussut esiin myös tulkintaepäselvyyksiä siitä, mikä on mainontaa ja mikä on mainosaikaan kuulumatonta radiotoiminnan harjoittajan oman toiminnan edistämistä.

Viestintävirasto
Kommunikationsverket
Finnish Communications
Regulatory Authority

www.ficora.fi

PL 313
00181 Helsinki
Itämerenkatu 3 A
Helsinki
Puhelin 09 69 661
Faksi 09 6966 410
Y-tunnus 0709019-2

PB 313, FI-00181
Helsingfors, Finland
Östersjögatan 3 A
Helsingfors, Finland
Telefon +358 9 69 661
Fax +358 9 6966 410
FO-nummer 0709019-2

P.O. Box 313, FI-00181
Helsinki, Finland
Itämerenkatu 3 A
Helsinki, Finland
Telephone +358 9 69 661
Fax +358 9 6966 410
Business ID 0709019-2

Lausuntopyyntö

Viestintävirasto on pyytänyt valtioneuvoston myöntämien radiotoimilupien haltijoilta ja Suomen Radioiden Liitto SRL ry:ltä lausuntoa toimilupiin sisältyvän määräyksen tulkinnasta 25.1.2008 mennessä.

Vastaukset lausuntopyyntöön

Viestintävirastoon on saapunut määräaikaan mennessä 21 vastausta lausuntopyyntöön. Tämän kannanoton liitteenä on lyhyt kooste niistä vastuksista, jotka ovat sisältäneet lausunnon asiaan.

Kannanoton perustelut

Lähetyksen tunnistettavuus omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen

Analogisessa radioverkossa harjoitettavaan valtakunnalliseen tai siihen rinnastettavaan radiotoimintaan sekä paikalliseen radiotoimintaan myönnettyissä valtioneuvoston toimiluvissa todetaan, että lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Toimiluvissa tai niiden perusteluissa ei ole määritelty sitä, verrataanko radiokanavia lähetyksen tunnistettavuuden osalta ainoastaan saman kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetysiin vai kaikkiin valtioneuvoston toimilupien nojalla lähetettäviin radiolähetysiin. Vertailussa käytettävää aluetta ei ole toimiluvissa tai niiden perusteluissa rajattu esimerkiksi saman kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetysiin. Mikäli määräystä olisi tarkoitus arvioida vertaamalla lähetystä ainoastaan saman kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetysiin, pitäisi siitä erikseen mainita toimiluvissa tai niiden perusteluissa.

Lisäksi kyseistä määräystä käytetään valtioneuvoston myöntämässä toimiluvissa siitä riippumatta, onko kyse paikallisesta vai valtakunnallisesta tai siihen rinnastettavasta radiotoiminnan harjoittamisesta. Näistä syistä johtuen lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen tulee arvioida vertaamalla lähetystä kaikkiin valtioneuvoston toimilupien nojalla lähetettäviin radiolähetysiin siitä riippumatta, onko kyse paikallisesta vai valtakunnallisesta tai siihen rinnastettavasta radiotoiminnan harjoittamisesta. Myös valtaosa lausunnon antaneista radiotoimialan toimijoista on katsonut, että arvioinnissa ei tulisi kiinnittää huomiota ainoastaan saman kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetysiin.

Toimilupiin sisältyvä määräys lähetyksen tunnistettavuudesta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen ei estä esimerkiksi lähetettävien ohjelmien ostamista muualta. Se ei myöskään välttämättä edellytä, että paikallisessa radiotoiminnassa ohjelmisto olisi tuotettu paikallisesti. Toisaalta paikalliseen radiotoimintaan myönnettyissä valtioneuvoston toimiluvissa edellytetään, että toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Radiolähetyksen sisällön paikallisuutta voidaan arvioida ohjelmiston tuotantopaikan, aiheisältöjen paikallisuuden tai sisältönäkökulman paikallisuuden suhteen. Viestintäviraston näkemyksen mukaan paikalliseen radiotoimintaan myönnettyjen valtioneuvoston toimilupien perusteella ei voida edellyttää, että ohjelmis-

to olisi aina tuotettu paikallisesti, vaikka tätä joissakin lausunnoissa on toivottu edellytettävän.

Valtaosa lausunnon antaneista radiotoimialan toimijoista on katsonut, että lähetyksen tunnistettavuuden arvioinnissa tulisi kiinnittää huomiota myös muuhun aineistoon kuin puhesisältöön. Osa on katsonut, että huomiota tulisi kiinnittää myös esimerkiksi musiikkiin, mainontaan ja kanavatunnuksiin.

Toimilupien määräyksen mukaan lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n 5) kohdan mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan televisio- tai radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta. Toimilupien perusteluiden mukaan toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetyksen ohjelmasisältöjä eli musiikin, puhesisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainonta ei ole toimituksellista aineistoa. Esimerkiksi musiikkisisällöllä on yleensä merkittävä asema radiolähetyksissä. Puhesisällöllä tarkoitetaan toimiluvissa ihmisen tuottamaa toimitettua puheosuutta, joka voi olla ilman taustaa tai puhuttu musiikkiesityksen päälle. Puhesisältönä ei kuitenkaan pidetä mainoksia, kanavatunnuksia tai vastaavaa sisältöä.

Arvioitaessa lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, tulee näistä syistä johtuen kiinnittää huomiota ohjelmiston toimitukselliseen aineistoon. Toimilupien perusteluiden mukaan toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetyksen ohjelmasisältöjä eli musiikin, puhesisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainontaa ei pidetä toimituksellisena aineistona.

Osa lausunnon antaneista radiotoimialan toimijoista on katsonut, että lähetyksen tunnistettavuuden arvioinnissa tulisi kiinnittää huomiota myös muihin ajankohtiin kuin ainoastaan arkipäiviin kello 6:n ja 18:n välillä. Lisäksi joidenkin lausuntojen mukaan jopa 100 % lähetyksestä tulisi poiketa muista ohjelmistoista.

Valtioneuvoston myöntämiin toimilupiin sisältyvissä ohjelmiston sisältöä koskevilla keskeisissä määräyksissä on ratkaisevaa keskimääräinen aika arkipäivinä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultaakin viikolta maanantaista perjantaihin. Valtioneuvosto on pitänyt toimiluvissa keskeisenä säännellä ohjelmistoa nimenomaan näiltä ajanjaksoilta. Tästä syystä on perusteltua, että tämä sama arviointiaika on merkitsevä myös arvioitaessa lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Toimiluvan määräystä lähetyksen tunnistettavuudesta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen ei voida tulkita niin, että ohjelmiston tulisi poiketa täysin muiden radiokanavien ohjelmistoista. Määräyksessä edellytetään ainoastaan selvää tunnistettavuutta. Selvällä tunnistettavuudella tarkoitetaan Viestintäviraston näkemyksen mukaan, että lähetyksen toimituksellinen aineisto poikkeaa merkittävässä määrin muiden radiokanavien lähetysten toimituksellisesta aineistosta. Viestintäviraston näkemyksen mukaan lähetys on selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmiston toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %.

Mainonta

Viestintäviraston teettämän toimiluvanvaraisten radioiden sisältötutkimuksen yhteydessä on noussut esiin tulkintaepäselvyyksiä siitä, mikä on mainontaa ja mikä on mainosaikaan lukematonta radiotoiminnan harjoittajan oman toiminnan edistämistä.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n 8) kohdan mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa.

Televisiotoiminnan osalta Viestintävirasto on katsonut, että televisiotoiminnan harjoittajan oman toiminnan edistäminen on erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa omia tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan. Oman toiminnan edistäminen luetaan mainosaikaan vain silloin, kun se sisältää kaupallisia elementtejä kuten tietoja tuotteiden ja palveluiden hinnoista, ostokehotuksia ja tarjouksia, jotka eivät koske suoraan ohjelmatoimintaan liittyviä oheistuotteita.

Viestintävirasto katsoo, että samoja periaatteita oman toiminnan edistämisen osalta voidaan soveltaa myös radiomainonnan aikarajoituksiin. Radiotoiminnan harjoittajan omaa mainontaa ei lueta mainosaikaan, mikäli omalla mainonnalla tarjotaan kuuntelijalle tiettyyn ohjelmaan tai radiotoimintaan yleensä liittyvää lisäinformaatiota. Esimerkiksi ohjelmien ennakkomainokset, radiotoiminnan harjoittajan internetsivujen sekä omien kanavien mainostaminen eivät ole mainosaikaan luettavaa mainontaa. Sen sijaan radiotoiminnan harjoittajan omien tuotteiden tai palveluiden mainonta luetaan mainosaikaan, jos se sisältää kaupallisia elementtejä, kuten tietoja tuotteiden ja palveluiden hinnoista, ostokehotuksia ja tarjouksia, jotka eivät koske suoraan ohjelmatoimintaan liittyviä oheistuotteita.

Viestintäviraston kannanotto

Lähetysten tunnistettavuus omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen

Analogisessa radioverkossa harjoitettavaan valtakunnalliseen tai siihen rinnastettavaan radiotoimintaan sekä paikalliseen radiotoimintaan myönnettyissä valtioneuvoston toimiluvissa todetaan, että lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Viestintävirasto katsoo, että toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten selvä tunnistettavuus omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen edellyttää, että ohjelmiston toimituksellisesta aineistosta tulee keskimäärin vähintään 50 % poiketa muista valtioneuvoston myöntämien toimilupien nojalla lähetettävistä radiolähetyksistä kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetysten ohjelmasisältöjä eli musiikin, puheisisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainontaa ei pidetä toimituksellisena aineistona.

Liite 15. Viestintäviraston ohje 31.7.2007

C<>9=GH G

%ff Ł

'%%&\$\$('!d}j]j]hYhm'%'+'&\$\$+'

A 5=BCBB5B ? 9GHC '>5'G=>C =HH9@

H5I GH55

J]Ygh]bh}j]fUgrcb' hYYth} a]Yb' 'U' gYb']hgY' hchYi HJa]Yb' a U]bcbbUb' _Yg' hccb' 'U' g]c]hY'i i b']]hmj]Yb' hi h_]a i ghYb' m\ hYmXYgg) 'cb']a Ybbnhi Hufj Y' gYj Ybh} } g]h} ž a]hYb' J]Ygh]bh}j]fUgrc' hi _]hgY' 'U' gcj YHUU' hY'Yj]g]c! 'U' fUX]chc]a]bbUghU' UbbYhi b' U]b' ('i j i b' g) } bb" _g] 'a U]bcbbUghU' 'U' gdcbl' gcfclbb]ghU'

Hi h_]a i ghYb' dYfi ghY' 'U' di i HY]HU' cb' Yf]hmjYggh] \Uj U]Huj]ggU' a U]bcbl' bUb' 'U' a i]XYb' c\ 'Y' a UdUj Y'i]XYb' YfchUa]gYggU' hc]g]ghUUb'" 9f] U]ghU' hi _]bHUU' Yg]bhmia m' g]g]h} ž a] ' U]bY]grc' _UhgchUUb' a U]bc_gY_g] a] ' Y]'

C\ 'Y]ghi ghU' 'UUh]YggUUb' J]Ygh]bh}j]fUgrc' cb' _]bb]h} bnti \i ca]chU' dU]hg] hY'Yj]g]cX]fY_h]j]b' 'U' hY'Yj]g]cmY]ggcd]a i _gYb' a } } f] m_g]b' a m' g' hY'Yj]! g]chc]a]bbUb' \Uf'c]HUU' HU' gUa]]bgU' _UbbUbc]hc] \]b' gY_} 'Yf] 'Yi fccddU' 'U]ghYb' a U]XYb' _} nt} bh'] \]b'

C\ 'Y]ghi _gYggU' huf_UghY' 'UUb' d} } Ug]UggU' hi h_]a i ghYb' m\ hYmXYgg) 'Yg]b' hi 'Y]HU' cb[Y a U_c'h]U' 'U' g] \Yb' cb' _cch} bY' _Yg_Y]gYhi dYf]UUhY'Yh' 'c]! XYb' dc\ 'U' HU' hY'Yj]g]c! 'U' fUX]chc]a]bHUU]b' ('i j i b' gcj YHUa]gh]UbbY]HU' HUdi g_c\ HU]gYgh] Ufj]c]XUUb'" C\ 'Y]ghi _gYb' huf_c]hi g' cb' _cchU' 'U' gYj]h} } J]Ygh]bh}j]fUgrcb' hi _]bHU_} nt} bh' }'" C\ 'Y]ghi _gY' 'U' Y] c'Y' 'f]X]gYgh] g]hc] UU' UgYa UU'

H} a } c\ 'Y]ghi g' _cfj UU' %'%'&'&\$\$&' a U]bcbbUb' _YgrcghU' 'U' g]c]hY'i ghU' UbbYhi b' c\ 'Y'Yb'"

C<>9@A 5B '>5' A 5=BCBB5B 'AssF =HH9@MA 5=BCG5=? 5F 5>C=H ?G9B ?5BB5@H5

C\ 'Y' a Ub' 'U' a U]bcbbUb' a } } f]hY'micb' hY'Yj]g]c! 'U' fUX]chc]a]bHUU]b' gc! j YHUa]gYb' _UbbUHU' c'YY']ghU' dU]hg] YfchYHU'YggU' a U]bcbbU' hc]a]hi _gY']! gYghU' U]bY]grcghU' a m' g' a } } f]hY' h' Ygg) ž a] ' c]g] i g' c\ 'Y' a]grcghU' cb' 'Ug' _YHUj U' a U]bcgU]_UUbž' 'a] ' Y]'

A U]bcgU]_UfU'c]hi _gYhi

?Uh_c] 'U' %') \YH]h}j]Yb' a U]bcghYb' 'U' hY'Ycgrcg) \YmghYb' a } } f] 'Y] 'gUU' m\ hY'Ybg) 'm]h} } '&\$' i ' 'd} j]]h}]gYgh} ' ' \YmghU'UghU'" hY'Yj]g]ca U]bcghYb' c]g] i g'gUU' c' 'U' _cf_Y]bHUUb' %') i ' 'd} j]]h}]gYgh} ' ' \YmghU'UghU'"

@g] _g] mXYgh} 'hi bb]ghU'j c] _cf_Y]bHUUb' &\$' i ' 'Y]' %&' a]bi i H]U' c' 'U' a U]bc_g]U' HU] hY'Ycgrcg) \Ym_g]'" @U]b' dYfi ghY'i 'Yb' a i _UUb' huf_UghY' HU] U' U'Ub' 'U' _gc' cb' b]a Ybca U]gYgh] 'g) } XYHmiHUgUhi bh]Yb' j } ']gY_g] 'U'Ub' 'U' _gc' ! g]ž 'chU' j c]HU]g]b' Ygh} } 'a U]bcghYb']]U']bYb' _UgU' hi a]bYb' gY' 'U]g]b' U] _c] \]bž' 'c' 'c]b' _UhgY']c]XYb' a } } f] ' cb' g] i f]a a] ' 'UUb'" G]hYb' J]Ygh]bh}j]! fUgrc' _Uhgccž' Yh} ' m' h} ' hi bh]U' _cg_Yj UU' a U]bcgU]_UfU'c]hi ghU' cb' U]bU' huf_UghY' HU] U' HUgUhi bh]Yb' j } ']gYb' } 'U'Ub' 'U' _gcbU'"

%'9f]]g] } hY'Ycgrcg) \Ym_g]]HU]! _UbUj]U'Y] _} g]hY') ' h' gg) 'm\ hY'mXYgg) '"

'%%&\$\$('!d)j]hYHmi%'+"&\$\$+'

C\Ya U'U'c\Ya]gfc' HY'Yj]g]c!' 'U' fUX]c]c]a]bHU_U_]Y]a }}f]HY'Y'c\Ya UU''Am'g_}}b'HY'Yj]g]c]fY_H]j]Y]g]g)''c\Ya Ub'a }}f]HY'a }}''

Hi '_]bHU! Udi U'c\Ya Ub'a }}f]HY'a }`Y'j c]XUUb \U_YU'HY'Yj]g]c!' 'U' fUX]c]c]a]bHU_U_]b'g]g)'hmj }gh' c\Ya]g]c]b'a }}f]HY'a }gh' "C\Ya]g]c''U' Huf! _c]HYHUUb'HY'Yj]g]c!' HU' fUX]c]c\Ya]Yb'a i cXcg]Ua UU'YbbUHj U_]c]hi U_c_cbU]gi i HU' HY'Yj]g]c!' c\Ya]g]c]ggU' c\Ya]Yb'hi 'YY'_ccg]i U'd)}Ug]! UggU' _]_i j]g]U'_i j]g]U'' C\Ya]Yb'hi 'YY'c''U'a m'g'd)}Ug]UggU'hc]a]HY'hi 'U'U'c\U'hi 'U''

@A'cb'hc]a]i dU! Ug]c] \]b']]HmYb' Yg]Hh' bnti'a m'g'b }_Ya m_gYbg) 'g]Hh' z'a]h' gY'd]h' }c\Ya]g]c]bU' f]b'&'&'&\$\$' Xbfc' &%*'#)#&\$\$&t'' H)gg) m'! H'mXYgg) @A'cb'a }}f]HY''ntic\Ya Ub'gYi fUUj Ugh]'

∇ C\Ya U'U' Huf_c]HYHUUb' h'gg) m' H'mXYgg) 'd)}Ug]UggU' _]_i j UghU'_i j UghU'U' }}bYgh' gY_} b] \]b']]Hm]]gh' c\Y]g] 'U'']g] dUj Y'i]ghUz'_i H'Yb' H'Y_g]h' z' }}b]! z' [fUZ]_U' 'U' j i cfc] U_Li H'Y]g]g]U' cg]c]ghU'a i cXcg]i j UU'_c_cbU]gi i HU/'

AU]bcgU_UUb''i YHUj U'a UHYf]UU]'

AU]bcbHU'

HY'Yj]g]c!' 'U' fUX]ca U]bcbbU'U' Huf_c]HYHUUb'HY'Yj]g]c!' 'U' fUX]c]c]a]bbUg]gU')\YHYHh'j }}'a]h' 'HU' Ub]gU' _Ui ddUUbz' _]_Y!Y'a }}b' HU] 'Ua a UH]b\Uf!' ^c]hi _gYyb']]Hm] }}']a c]hi ghUz' ^cb_U' ^'_]bYb' HU] m_g]Hh']Yb' n'f]mg')\YHh' }}'a U_gi U' HU] a i i HU' j Ugh'_YHU' j UghUUb' YX]gh' }_gYyb' HU] Ufc]XYb'a Y! bY_]] HU] dUj Y'i Yb'hc]a]HUa]ghUz'a i _UUb''i _]Yb' _]]bHY' 'ca U]gi i g' HU] c_]Yi XYh'U'g]h'ci a i _gYh'z' HU] YX]gh' }_gYyb' ca UU'hc]a]bHUUb]gU''

Ai ghUhgY' i bb]h'

AU]bc_gYh'YfchYHUUb' i gY]b'hc]g]ghUUb' b) ntt) a }'' 'a U]bcghYb' j }]'' m' nti'a i ghU'_i j U'' H] !m' h' h' c]j U'h' Yg]Hh' bYYh'z' YHY']b)]h' 'bg'' a i ghU' gY'_i bHY'U' 'i YHU]g] 'a U]bcgU_UUb''

AU]bcgU_UfU'c]hi ghYb' Huf_c]hi g' cb' hi fj UHU' HY'Yj]g]cb' UgYa U' H'YXcbz'_i 'hi i f]bz' m' H'Y]g'_i bbU']gYb' _Yg'_i ghY'i b' 'U' j]\ H'Yb' j }]Hh' } b)'' @U]b]g] } X} bb'' b'' } \h' _c\HU' cb' g]]g' gYz' _i]b'_U' dU' ^cb' j Ufg]bU]gY'Y' c\Ya U' hc]a]bbU'Y' } } U_]UU' Y_] 'gi cfUUbU]gYgh' a U]bcbbUUb' _Yg]c'' B)]b' c''Yb' J]Ygh]bh' j]fUg]c' _Uhgccz' YHh' 'a m'g' 'a i ghU'h' gY'_i bb]h' 'i YHUUb' a U]bcgU'_UUb''

HY'Yj]g]c]c]a]bbU' \Uf'c]HU'Ub' ca Ub'hc]a]bbU' YX]gh' a]bYb''

HY'Yj]g]c]c]a]bbU' \Uf'c]HU'Ub' ca Ub'hc]a]bbU' YX]gh' a]bYb' cb' Yf]Hh'! bYb' a U]bcbbU' a i chc'z' ^cggU')\Ymg]c]a]bbU' \Uf'c]HU'U' a U]bcg]UU' ca]U' hi cHY']HUUbz' dUj Y'i 'UUbz' c\Ya]UUb' HU] _U'U']UUb'' Ca Ub'hc]a]b! bU' YX]gh' a]bYb' 'i YHUUb' a U]bcgU_UUb' j U]b' g] ^c]bz'_i b' gY' g]g' h' } _Ui ! dU']g]U' Y'Ya YbHY' } _i H'Yb' H'Y'hc'U' hi cHY']XYb' 'U' dUj Y'i]XYb' \]bbc]ghUz' cg]c'_Y' ch' _g]U' 'U' Huf'ci _g]Uz' ^ch_U' Y]j } h'_cg_Y' gi cfUUb' c\Ya U'hc]a]b! HUUb']]Hm]]} c\Y]gh' cHY']HU''

' %%%&\$\$(' ! d) j]hYHmi' %+"&\$\$+

9]a U]bcgU_UUb"i YHUj U'a UHYf]UU]"

?i i i hi _gYh'U'c\Y]ghi cHhYh

A U]bcgU_UUb' Y] 'Ug_YhU')\YHm]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'Ub' ca]U' c\Y'a]U' _cg_Yj]U'_i i i hi _g]U'"

@\YHm]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'Ub' ca]]b' c\Y'a]]b' gi cfUUb']]Hmj]} c\Y]g] hi cHhY]HU' _cg_Yj]U'_i i i hi _g]U' Y] 'a m]g.} } b' Ug_YhU' a U]bcgU_UUb'" C\! Y'a]]b' gi cfUUb']]Hmj]} c\Y]ghi cHhY]HU' c] UhYg]a Yf_]g]]Y]c\Y'a]]b']]Hmj } h]bUi \c]HhYh]HU']_f'UH'"

J]fU']gYh]hYXchi _gYh

J]fU']g]U' h]YXchi _g]U' 'U' _cf] Ui _gYHU')\YHh]j]} \nj } bH_Yj }]gnm] j Yhcca i _g]U' Y] 'i YHU' a U]bcgU_UUb'"

Ca Ub' hc]a]bbUb' YX]gh] a]bYb'

J]Ygh]bh]j]fUghcb' hi _]bbUb' a i _UUb' hY'Y]]g]c]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'Ub' ca Ub' hc]a]bbUb' YX]gh] a]gh] ' c] Uh' Yg]a Yf_]g] c\Y'a]Yb' YbbU_c] a U]bc_gYh] f]fU]Yf]H]z' hY'Y]]g]c]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'Ub']bH]fbYH]j i Yb' 'U' hY'gh] h] . b' a U]bcgh]a]bYb' gY_} 'ca]Yb' _Ub]j]Yb' a U]bcgh]a]bYb'" Ca U' _U' _Ub]j U' U' HUF_c] hY'HU'Ub' h] gg] 'dU]H]g] b]H] hY'Y]]g]c_ Ub]j]U]z' 'c] 'U' hY'Y]]g]c] hc]a]U')\YH] } j Ufg]bU]ghU' c\Y'a UUb]g]z' a m]g' gY' U]gYb' m]h] " b' _Ub]j j U]z' 'cggU' hY'Y]]g]c]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'U' _} nH] } 'hc]g]U]g]U']ghU' a } } f] n] j U' HU'"

Ca Ub' hc]a]bbUb' YX]gh] a]gh] 'Y] 'i YHU' a U]bcgU_UUb]z' a]_} '] hc]a]'U' HUF] 'c]HU'Ub' _Uhg] 'U' Y' h]YHm]b' c\Y'a UUb' HU] hY'Y]]g]c]c]a]bHU'Ub' m]Yb]g] ']]Hmj } } ']g]]bZc]fa UUh]cHU'"

Gdcbgcf]hi bb]ghYh

H'Y]j]g]c] 'U' fUX]c]c]a]bbUghU' UbbYH] 'U_] Y] g]g] ' ' ' gdcbgcf]hi bb]ghYb' g]g] 'h' } _cg_Yj]U' a } } f] m]g]] " H'Y]j]g]c]m]Y]ggcd]a i _gYb' a i _UUb' hi bb]g] hY' Y] gUU' g]g] 'h' } } a m]b]b]b' YX]gh] a]gYb' h] \h] } j]} Y'Ya YbH]Y'z' _i hYb' fc\ _U]ghU' cgh]a UUb' gdcbgcf]b' hi cHhY]HU' Y_] j]]HU' hi cHhYb' _UH] i b' HU] h\c_ i i hYb'"

?cf_Y]b' \U']bhc]c] _Yi g'cb' fUh_U]gi ggUUb' % " * "&\$\$' ' b. c' % () \$ ' _Uhg]bi h] YH] ' hY'Y]]g]c] 'U' fUX]c]c]a]bbUghU' UbbYH] 'U_] Y] gY' U]gYbUUb' Ygh] ' gdcbgcf]b' hi cHhYb' Yg]]b]ma]gh] ' gdcbgcf]b' hi bb]ghY]gg]z' a i HU' _U]b]g] } } bb' _g]gh] ']a YbYYz' YH] ' hi bb]ghY' gUU' c' U' a U]bcg' ' F Uh_U]gi b' a i _UUb' c' YbbU]g]U' a U]bcbbU']g]U' Y'Ya YbH]Y' g]g] 'h] j } } gdcbgcf]hi bb]ghY' cb' hi b] b]ghYb' c\Y' U' Yf_]gYb' a U]bcbbHU'" Hi bb]ghYb' a U]bcbbU']g]U' Y'Ya YbH] hY'Y' Uf]]c]HU]gg]U' cb' _]bb]hY]j } } \i ca]ckU' a a " ' hi cHhYb' Yg]H] a]ghU' dUU]z' _i hYb' j]]HU' _gYb' _} nH] ' HUF_c] hi _gYghU' 'U' hi bb]ghYb' _c' cbU]gi i ! hYb'"

J]Ygh]bh]j]fUghcb' b] _Ya m]gYb' a i _UUb' gdcbgcf]hi bb]ghY]HU' Y] 'i YHU' a U] bcgU_UUb]z' g]c]b' _i b' gY' Yg]hY] } b' gdcbgcf]hi bb]ghYb' Yg]H] a]gY' Y' a } } f] hm] ' dU_]U'U' hY'Y]]g]c]c]a]bbUb' \Uf'c]HU'Ub' ca Ub' hc]a]bbUb' YX]gh] a]gY_g] Yg]hY]h]m]Yb' c\Y'a]Yb' YbbU_c] a U]bcgh]b' m] hY'm]X]Ygg] ' b' m] hY]h]i gdcbgcf]hi bb]ghYh] 'Ug_YhUUb' a U]bcgU_UUb'" Gdcbgcf]hi bb]ghYh] h] n]mm] 'U' hc]g]U' HU' gUU' Yg]H] } j U]b' c\Y'a Ub' U' i ggU' HU] ' cdi ggU' 'U' c\!

' %%"&\$\$ (! ' d } j] hYHmi' %+"&\$\$+

'Ya Ub' a U]bcg_Uh_c^Yb' m\hYmXYgg)' " Ai i ggU' m\hYmXYgg)' Yg]hYHmi' hi b!
b]ghY]HU' d]XYh' } b' a U]bc_g]bU' MY]gYgh' c]HUYb' gdcbcgf]hi bb]ghY]XYb' cb
i]hYb]b' Yfchi H]Uj U' gYj } gh' a U]bc_g]g] 'i Yi ghU' a Uf_]bc]bb]ghU'
Gdcbcgf]hi bb]ghY]g]b' gcd]a U]Hca]U' a U]bcbbU']g]U' YYa YbHhY' } _] g]hY!
) } b' Yf]]gYgg) ' a i]gh]cggU'

C<>9@A 5B >5'A 5=BCBB5B' 9F CHH5A =B9B

H'Y'j]g]c! 'U' fUX]ca U]bc_gYh'cb' j c]H]Uj U' hi bb]ghU' a U]bc_g]g] 'U' h'Y'cgl
hc' } \Ym_gYh' h'Y'cgc' } \Ym_g]g]' A U]bc_gYh' 'U' h'Y'cgc' } \Ym_gYh' cb'
YfchY]H]Uj U' a i i ghU' c\^Ya]ghcghU' _i j U! 'HU' } } b]hi bbi _gY'U' f]Y' ^Ya d' b'
a m'g _Uh_chi bbi g' " @U_] Y] HUF_Ya a]b' a } } f]hY'Y' hi bbi _gYb' g]g] 'h' } "
f&%Y' %a ca "L"

? i j U: 'U' } } b]hi bbi g'

J]Yg]h]b]j]fUg'c' _Uhgccz' YHh' _Uh_chi bbi _gYggU' hi 'YY' c' U' ^c_]b' m\hYb']!
bYbz' g]Ua Ub' U]gYbU' hc]gh' j U' _i j U: 'U#U]] } } b]Y'Ya YbHh' " @ \h' _c\HU' cbz'
YHh' _Uhg'U' YfchHU' a U]bc_gYh' 'U' h'Y'cgc' } \Ym_gYh' a i i ghU' c\^Ya]g'
hcgU' " Hi bbi _gYggU' Y] 'hi 'Y' c' U' a U]bc_g]ggU' HU' c\^Ya]ggU' Yg]b]bmj]'
Y'Ya YbHhY' } " @]b' HUF_c]H]Ua U' hi bbi g' cb' Yg]a Yf_]g] h'Y'j]g]c]ca]bbUb'
\Uf^c]HU'Ub' ^c] cz' "Uh_i i '!]a c]hi g' HU' a i i 'g]Ua Ub' U]HU]bYb' hi bbi g' AY!
bi b' _] n]h' a]bYb' _Uh_chi bbi _gYbU' cb' \nj } _gn]h' j } } z' a]_] _Uh_chi b!
bi _gYbU' _] n]hYh' j } 'a Ybi 'h' n]h' } 'YXY' ' a U]b]hi h' _f]hYf]h' 'U' a]_]' gY'
gY'j } gh' YfcUU' _UbUj Ub' a i]ggU' m\hYm_g]gg] _] n]h' a]gh' 'a Ybi ! dc\ ^ghU' "

C\^Ya Ub' U' ! 'U' cddi hY'ghY' ^Y] j c]XU'd]h' } " U]b' HUF_c]H]Ua]bU' _Uh_c!
hi bbi _g]bU' A m'g_ } } b' dY' _] b' a i ghU' Yg]h' a]bYb' Y] 'h' n]h' ' U]b' HUF_c]H
HUa Ub' _i j U# } } b]hi bbi _gYb' _f]hYfY]h' "

? i j U: 'U' } } b]hi bbi _gYb' g]c]H]Ua]bYb'

>chU' a U]bc_gYh' 'U' h'Y'cgc' } \Ym_gYh' hi 'g]j Uh' U]b' j UH]a U' U' HUj U' U'
YfchY' _g] 'a i i ghU' c\^Ya]ghcghUz' _Uh_chi bbi _gYh' hi 'YY' g]c]H]UU' a U]bcg!
_Uh'cb' ^' _YYb' YbbYb' c\^Ya Ub' U' _i U' f]! _Uh'c' gY' } ' c\^Ya Ub' g]g] ' } '
a U]bcg_Uh_c' ^Y' a Yb] Ygg) 'U' _Uh_c' HU' dU'UHUYggU' fG! _Uh'c' " A]_]' c\!
^Ya Ub' ^c]di b' ^' _YYb' ^' \YHh' } } b' a U]bc_g]Uz' hi 'YY' _Uh_chi bbi g' g]c]H]UU'
a m'g' c\^Ya Ub' ^' _YYb' f]! _Uh'c' "

J U]_U' c\^Ya UYg]hY' n]h' 'U' YbbU__ca U]bc_gYh' f]H]U]Yf]H' c] Uh' c\^Ya U!
hc]a]bHUz' bY' hi 'YY' _i]hYb_]b' a U]bcghYb' HUdUUb' YfchHU' a i i ghU' c\^Ya!
a]ghcghU' B]]h' Y] _i]hYb_]b' 'i YHU' a U]bcg]U' UUb' " GUa U' _cg_YY' a m'g'
a i]HU' h'Y'j]g]c]ca]'Ub' ca Ub' hc]a]bbUb' YX]gh' a]gYb' h' \h' } j]' hc]a]U'
C\^Ya UYg]hY' n]h' 'U' YbbU__ca U]bc_gYh' cb' g]g] g]c]hYH]Uj U' _Uh_chi bbi g'
hYb' YfchHUa Ub' _Uh_cU'Ub' g]g] ^Y"

A 5=BCGH9B >5' H9@9CGHCG@< 9HMGH9B' G=>C=H9@ 'f&&Yk

H'Y'j]g]c! c\^Ya]ghc]ggU' a U]bc_gYh' 'U' h'Y'cgc' } \Ym_gYh' cb' ^' } \h' _c\!
HU]gYgh' g]c]hYH]Uj U' c\^Ya]Yb' j }]b' " HUF_c]hi g' cbz' YHh' c\^Ya]Yb' Y\Y!
n]h' 'U' Uf] cU'Y]_] hY_] ^bc]Yi _g]Yb' \U' h' ^c]XYb' c]Yi _g]U' ^ci _HU'

I f\Y]i c\^Ya Uh'U' a i i hj }]U]_c'U'g]g] ^h' j } hc\^Ya Uh'

' %%"&\$\$ (! d) j j hYHm' %'+ "&\$\$+

I f\Y]i c\Y'a jggUž' c]ggU' cb j }]U]_c'U' fll Yf) Hui _c'Už' h' YY' a U]bc bHU' 'U' h'Yc gfcg} \Ym_gYh' g]c]HUU' HUdUA' h' j U_g] Hui _c'Yb' U]_UbU'' J Ufg]bU]gYb' i f\Y]i ' } \Ym_gYb' d} } 'Y' a U]bc_g]U' 'U' h'Yc gfcg} \Ym_g] } 'Y] gUU' g]c]H HUU' GUa U' _cg_YY' a i]HU' gUa Ub_ UHU]gYgH' fU_Ybh' j]U' c\Y'a]U''

I f\Y]i c\Y'a]bž' c]ggU' Y] c'Y' i cbbc'']g]U' Hui _c'U' fLi hYb' žcfa i 'U' _]gU' HU] ' dmf)]m_] dU]i Ł' j c] g]c]HUU' a U]bcg_Uh_c'U' g]hYbž' YHh] c\Y'a]Yb' Y\YnHh' 'U' Ufj cU' 'ci _UHU''

&\$! a]bi i h]b' g) } bh'

?U]_]U' a i]HUž' _i]b' YXY'' ' a U]b]Hh' 'U']hYb)]g]gH' ' cg]gHU' _ccgH' j]U' c\Y' a]U' _cg_YY' bg'' &\$ a]bi i h]b' g) } bh''

C\Y'a UggUž' c]ggU' cb j } \]bh' } b' _U_g] a U]bcg_Uh_cUž' dYf) _] g]hYb' a U] bcg_Uh_c'Yb j }]' } 'cb' c' HU] U j } \]bh' } b' &\$ a]bi i H]U'' G) } bb'' g' Y] fU' c]HU' c\Y'a Ub' U' i b' 'U' Ybg]a a }]gYb' _Uh_c' j }]gH' 'U]_UU' Y]_ ' hc]gUU' HU' c\Y' a Ub' j]a Y]gYb' a U]bcg_Uh_c' cdi b' 'U' c\Y'a Ub' cdi b' j }]gH' 'U]_UU''

D]h_) hY'c_i j Uh

D]h_) b' Y'c_i j Ub' 'U' h'Y'Y]]g]cHU' j UfH'Yb' h' \Xnb' Y'c_i j Ub' gY_ ' a i i b' U' i X]c] j]g] UU] gYb' h'Y'c_gYb' ' } \Ym_gYb' gUU' _Yg_YnHh' } ' _YfU' b' _i HU']b' () ' a]! bi i h]b' 'U' gcU' _c' h]ž' c'g' h'Y'c_gYb' gi i bb] h' h' ' _Yg' c' cb' m] () ' a]bi i H]U'' @]g] _Yg_YnHh' g' cb' gU']Hh' ž' c'g' h'Y'c_gYb' gi i bb] h' h' ' _Yg' c' cb' j } \]bh' } b' &\$ a]bi i H]U' d]XYa d] _i]b' _U_g] HU] i gYUa d] _c' cbU]gHU' () ' a]bi i h]b' 'U' ! gcU''

HY'c_gYb' _Yg'c' g]g] a } } f]Hh'YY' _Uh_c'Yb' Yb]a a }]ga } } f) b'' @]g] _g] &\$ a]bi i h]b' g) } bh'' fU' c]HUU' _Uh_c'Yb' g]c]Hh' i U' h'Y'c_gYb' g]g] ' } ' ? i hYb' YXY'' ' cb' hcXYHh' ž' &\$ a]bi i h]b' g) } bb'' gH' ' j c]XUUb' dc]_YHUž' c'g' h'Y'c_gYb' Y\YnXYb' g)] nHh' a]bYb' YXY'' nHh' } } g]h' ''

HY'c_gYb' _Yg'c' Ufj]c]XUUb' c\Y'a UH]YXc]ggU']a c]Hh' b' a i _U]gYgH' Y] g]! \Yb' ' i YHUUb' bY' a U]bc_gYhž' ^ch_U' Yg]hYh' } b' c\Y'a UH]YXc]ggU' Yg]hYh' mb' _Yg'cb' U]_UbU''

' \$! a]bi i h]b' g) } bh'

5''Y'' \$! a]bi i h]b' d]h']g]U' i i h]g]Už' U'Ub_c' \HU]g} \Ym_g] ž' Xc_i a YbHh]c\! Y'a]Už' i g_cbbc'']g]U' c\Y'a]U' 'U' UghYbc\Y'a]U' Y] gUU' _Yg_YnHh' } ' a U]! bc_g] 'U' HU] h'Y'c gfcg} \Ym_g] ' } ' U]b_UUb'' C\Y'a]Yb' _Yg'cU' Ufj]c]XUUb' _i hYb' Y'c_i j]ggU''

I g_cbbc'']gYh] U]g] i XYh

@\Ym_g] ' i g_cbbc'']g]gHU' h] U]g] i _g]gHU' Y] gUU' _Uh_U]gHU' a U]bcg' hYb'#h'Y'c gfcg} \Ym_gYb' ' } \YHh' a]gY_g]''

GDCBGCF C-BH'

Gdcbgcfc]h' 'U' c\Y'a]U' _cg_Y]]Yb' g) } bb'' gH'Yb' ' } \ h' _c\HU' cbž' YHh' ' gdcbl' gcf] Y] gUU' j U]_i HUU' gdcbgcfc]Xi b' h'Y'Y]]g]c! 'HU] fUX]c! c\Y'a Ub' g]g] ' h' ' b' 'U' g]c]Hh' i i b' c\Y'a]g'cggU' g]hYbž' YHh' ' gY' j U]_i HUU]g] ' } \Ym_g]c]a]bbUb' \Uf'c]Hh'U'Ub' j Ugh' i gY'Yb' 'U' hc]a]h' _gY'']gY'Yb' f]ddi a UH'ca i i hY'Yb' c\Y' a]Yb' g] \ hY'Yb''

Gdcbgcfc]Xi ggU' c\Y'a UggU' Y] gUU' dmf_] ' YX]gH' a } } b' gdcbgcf] b' h' cHh]! XYb' HU] dU] Y' i Yb' a nmb]h' ' j]HUUa U' U' b)] \]b' a U]bcg] cbhY]gYgH' '' 9f]!

C<>9=GHI G

* f' t'

'%%'&\$\$('! d) j] jHYHmi' %+"&\$\$+

`U]ghYb`dY`Yb`HU]`_]dU]i`Yb`m`hY`mXYgg)`j`c]XUUb`_i`]HYb`_b`_Uhg`Yb`]b!
Zcfa`c]a`]gY`_g]`Yg]HY`}`gdcbgcf]hi`Yb`dU`_]brc`Yb`b]a`Yh`HU]`gdcbgcf]Yb`
b]a`YH`

Gdcbgcf]hi`bb]ghY`

AU]bcbbUb`hi`bb]ghY`HU]`i`i`XYb`'U`}`d]b`}_n]`nmXYb`dYf]UUhY`Yb`a`i`_U]gYgh`
_Uhg`Ub`h`n]m]h]Yh`}`z`cb`c`_ng]Y`Ygg)`gdcbgcf]hi`c`Y`a`U`G]_g]`gdcbl`
gcf]hi`Yb`HY`Yj`]g]c!`'U`fUX]c!`c`Y`a`]Yb`U`i`ggU`HU]`cdi`ggU`cb`Yg]HY`Hj`j`}
gY`j`}_gh`gdcbgcf]b`b]a`]`HU]`hi`bbi`g#c[`c`"Gdcbgcf]hi`bb]ghY`j`c]XUUb`_]g]`_g]`
Yg]Hj`}`a`n]g`c`Y`a`UUb`_]Hm]`]Yb`a`U]bcg`U`gc`Yb`HU]`HY`Yc]g]c} `Y`m]g`
U`gc`Yb`m`hY`mXYgg)`

?]Y`YHm]gdcbgcf]b]h]

Hi`dU`_Un`h]`h`Y]j`}_h`j`c]`gdcbgcf]XU`c`Y`a`]U`@`}_Yj`U`a`]ghU`Yb`gdcbl`
gcf]hi`bb]ghY]ggU`Y]`gUU`hi`cXU`Yg]b]j`U]b`}`}_]`f]b`a`}}f]m]gYgh`gUUHj`]U`
}}_Y]h`HU]`c]rc`U`I`i`h]g`'U`U`Ub`c`HU]gc`Y`a`]Yb`}`Y`m]g]`Y]`gUU`
gdcbgcf]XU`

Liite 16. Luokitusrunko

01. Kanava (1- 10)

02. Lähetyspäivä

03. Lähetysaika klo

04. Jakson kesto minuuttia ja sekuntia

05. Pääasiallinen sisältöaines

- 1 musiikki
- 2 puhe
- 3 edellisten yhdistelmä
-
- 4 asema-, uutis- tai muu äänitunnus
- 7"rtq o q"*vck" rwhL+
- 6 jingle (tai muu välike)
- 7 mainos
- 8 tauko
- 9 muu
- 10 ei tunnistettavissa

Toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkijaksojen luokitusrunko

06. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa

07. Puhutun sisältöjakson rakennetyyppi

- 1 juonto
- 2 toimitettu juttu
- 3 haastattelu
- 4 keskustelu
- 5 puhelinkontakti
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

08. Sisältöjakson sisältötyyppi

- 1 uutisosio
- 2 ajankohtaisosio
- 3 asia- tai dokumenttiosio
- 4 kulttuuriosio
- 5 musiikkiosio
- 6 palvelu- tai harrasteosio
- 7 urheiluosio
- : "mwwppgn o c"vck"Łmvkq/qukq

- 9 lapsille suunnattu osio
- 10 uskonnollinen tai hengellinen osio
- 11 opetusosio
- 12 viihdeosio
- 13 muu
- 14 ei tunnistettavissa

09. Paikallisuus

- 1 jakso paikallinen, asia / aihe sijoittuu kuuluvuusalueelle
- 2 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, mutta paikallinen näkökulma
- 3 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, ei paikallista näkökulmaa
- 4 jakso kansainvälinen, mutta paikallinen näkökulma
- 5 jakso kansainvälinen, ei paikallista näkökulmaa
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

Musiikkijaksojen luokitusrunko

10. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa
- 11 instrumentaali

11. Teoksen ja esittäjän nimi

kappale - artisti

12. Musiikin laji

- 1 jazz
- 2 blues
- 3 iskelmä
- 4 rock-iskelmä
- 5 rock
- 6 hard rock / heavy rock
- 7 ac / pop
- 8 dance
- 9 viihde /easy listening
- 10 klassinen
- 11 moderni klassinen
- 12 hengellinen
- 13 kantri / Country
- 14 kansojen musiikki
- 15 muu
- 16 ei tunnistettavissa

Liite 18. Kanavakohtaiset tutkimuskysymykset

1. Radio Nova

Onko ohjelmisto suunnattu pääsääntöisesti 25-50 vuotiaalle kuuntelijoille?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00–18.00 vähintään 30 prosenttia?

Onko ohjelmistossa vähintään kaksi tuntia uutisia ja ajankohtaisaineistoa arkisin välillä klo 6.00–18.00?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen eli onko muista poikkeavan toimituksellisen aineiston osuus vähintään 50 prosenttia arkisin välillä klo 6.00–18.00? (Viestintävirasto 2008)

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (30\$)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30\$)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30\$)

2. Radio NRJ

Onko ohjelmisto suunnattu pääasiallisesti alle 25-vuotiaalle?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00–18.00 vähintään 20 prosenttia?

Onko ohjelmistossa uutis- ja ajankohtaisaineistoa arkisin välillä klo 6.00-18.00?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen eli onko muista poikkeavan toimituksellisen aineiston osuus vähintään 50 prosenttia arkisin välillä klo 6.00–18.00? (Viestintävirasto 2008)

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (30\$)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30\$)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30\$)

3. Radio Sputnik

Onko ohjelmiston toimituksellinen aineisto pääasiallisesti venäjänkielistä?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00–18.00 vähintään 20 prosenttia?

Onko ohjelmistossa sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota arkisin välillä klo 6.00-18.00?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen eli onko muista poikkeavan toimituksellisen aineiston osuus vähintään 50 prosenttia arkisin välillä klo 6.00–18.00? (Viestintävirasto 2008)

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (30\$)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30\$)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30\$)

4. Iskelmä Tampere / Radio Voima

Onko ohjelmisto suunnattu kuuluvuusalueen väestölle?

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen asioita käsittelevää toimituksellista aineistoa? (tai)

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa?

Onko ohjelmien musiikkisisältö pääasiallisesti iskelmämusiikkia?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen eli onko muista poikkeavan toimituksellisen aineiston osuus vähintään 50 prosenttia arkisin välillä klo 6.00–18.00? (Viestintävirasto 2008)

Onko puhesisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00–18.00 vähintään 15 prosenttia?

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä? (tai)

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (30\$)

92

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30\$)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30\$)

5. Iskelmä Oikea Asema Kuopio / Iskelmä Rovaniemi / Radio Pori / Bassoradio / Radio Helsinki

Onko ohjelmisto suunnattu kuuluvuusalueen väestölle ?

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen asioita käsittelevää toimituksellista aineistoa? (tai)

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen eli onko muista poikkeavan toimituksellisen aineiston osuus vähintään 50 prosenttia arkisin välillä klo 6.00–18.00? (Viestintävirasto 2008)

Onko puhesisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00–18.00 vähintään 15 prosenttia?

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä? (tai)

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (30\$)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30\$)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30\$)

Liite 19. Laadulliset muuttujat

a) ohjelmiston suuntaus

Tämän muuttujan kautta pyritään tunnistamaan sekä kuvaamaan näytteeseen sisältyvän toimituksellisen aineiston eli ohjelmiston kohderyhm(i)ä.

Lupaehdoissa edellytetään, että kanavien ohjelmistot on suunnattu eri tavoin rajatuille kohderyhmille, kuten 25 - 50 -vuotiaille, naisille, kuuluvuusalueen väestölle tai alle 30-vuotiaille. Musiikkivalikoiman perusteella voi tehdä päätelmiä musiikkikanavien kohderyhmistä, mutta koko ohjelmiston suuntauksesta voi olla vaikea löytää ehdotonta ja yksiselitteistä näyttöä yhden päivän ohjelmien perusteella. Sen sijaan on kuitenkin mahdollista etsiä näytteestä viitteitä ohjelmiston kohderyhmästä sekä arvioida esimerkiksi kanavan suhteellista suuntautumista verrattuna johonkin otoksen muuhun kanavaan. Tarkastelun apuna voi käyttää myös kanavan verkkosivuja sekä markkinointiaineistoa.

Lisäksi oletuksena on, että yhden kuuluvuusalueen väestölle suunnattu ohjelmisto ei voi kokonaisuudessaan olla samanaikaisesti myös toisella toimiluvalla määritellyn kuuluvuusalueen väestölle suunnattua ohjelmistoa.

Tässä vertailussa huomioidaan vain analogisessa verkossa lähetettävät ohjelmistot: internet-jakelu ja DVB-T -verkon radiojakelu eivät kuulu analogisten radiotoimilupien tai tämän tutkimusraportin piiriin.

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan ohjelmistojen tunnistettavuutta ainakin kahdella eri tasolla.

Radiokanavien tavoitteena on tavallisesti saada kuuntelijat tunnistamaan kanava ja saada heidät näin myös palaamaan toistuvasti kuulijakseen. Tästä syystä lähtökohtaisena oletuksena on, että kukin kanava itse rakentaa ohjelmistonsa tunnistettavuutta muun muassa soittamalla tunnuksensa ainakin toisinaan lähetyksen kuluessa.

Toisaalta lupaehtoihin sisältyvä, ohjelmiston itsenäisyyttä koskeva kohta on tulkittavissa niin, että kullakin asemalla tulisi olla oma, itsenäinen, muista ohjelmistoista erottuva ja siten myös tunnistettava ohjelmisto. Ohjelmiston itsenäisyyden tai erottumisen asteesta ei ole lupaehdoissa säädetty, mutta Viestintäviraston mukaan lähetys on tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistoksi mikäli ainakin 50 prosenttia kanavan arkipäivien (ma-pe) päivälähetysten (6-18) toimituksellisesta aineistosta poikkeaa muiden kanavien lähetyksestä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, mitä ja millaista kukin kanavan näytteessä paikalliseksi luokiteltu ja kuuluvuusalueelle sijoittuvaksi tunnistettu toimituksellinen aineisto on.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan mitä ja millaista on sellainen paikalliseksi luokiteltu toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille. Erityisryhmät on tässä yhteydessä ymmärretty laajasti eli joillakin perusteilla rajattavissa oleviksi, tunnistettaviksi ryhmiksi.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, mitä ja millaisia näytteissä esiintyvät, paikalliseksi luokitellut uutislähetykset eri ohjelmistoissa ovat.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, missä määrin ja millä tavoin mainokset ovat tunnistettavissa mainoksiksi ja miten ne on erotettu muusta ohjelmistosta.

Liite 20. Iskelmä-kanavilla esiintyneet spotit

Iskelmä-asemien lähetyksinäytteisä toimituksellisen aineiston keskellä esiintyneet mainosmaisia elementtejä sisältäneet sponsoritunnukset ja muut mainosmaiset spotit.

Aamuvirkkulan, Iskelmän Keskipäivien ja Iskelmän Iltapäivien sponsoritunnisteet:

”Aamuvirkkulassa mukana Triple Dry Antiperspirant. Oma roll-on sekä miehelle että naiselle.”

”Aamuvirkkulassa mukana Triple Dry. Vaikka tilanne olisi tiukka, pidä kainalot kuivina.”

”Aamuvirkkulassa mukana Triple Dry. Pitää kainalot kuivina jopa 72 tuntia.”

”Aamuvirkkulassa mukana Triple-Dry. Älä anna hikisten kainaloitten yllättää tiukassakaan tilanteessa.”

”Iskelmän keskipäivässä mukana Pihakivi.com. Lisää viihtyisyyttä pihallesi.”

”Iskelmän keskipäivässä mukana Pihakivi.com. Ideat, suunnittelijat, valmistajat ja asentajat, viihtyisämmälle pihallesi.” (Tampereen näytteessä ja osittain Rovaniemen näytteessä, ei Kuopion näytteessä)

”Iskelmän iltapäivät, yhteistyössä Myllyn Paras Vierasarvat. Mikrovalmis leivonnaispakaste arkeen ja juhlaan.”

”Iskelmän Iltapäivät, yhteistyössä Myllyn Paras Vierasarvat, kätevästi arkeen ja juhlaan.”

”Iskelmän Iltapäivät, yhteistyössä Myllyn Paras Vierasarvat, suolaiset ja makeat.”

96

Mainosmaisia elementtejä sisältäneet kilpailupuffit toimituksellisen aineiston keskellä:

Tripple Dry:

”Aamuvirkkula kysyy hankalia. Niin hankalia, että siinä saattaa hiki yllättää, jollei ole varustautunut asiallisesti Tripple Dryllä. Käy vastaamassa hankaliin kysymyksiin ja kokeile tuleeko sinulle hiki. Päivittäin palkintona Tripple Dry antiperspiranttia ja toukokuun lopussa ... rannetietokone. Osallistu nyt, iskelma.fi. Yhteistyössä Iskelmä ja Tripple Dry. Pitää kainalot kuivina jopa 72 tuntia.”

Pihakivi.com:

”Vaikka kotisi onkin sisältä kunnossa, repsottaako pihasi? Oletko ajatellut, että piha on kuitenkin kotisi käyntikortti? Iskelmän keskipäivät ja Pihakivi.com auttavat. Lähetä meille kuva repsahtamaan päässeestä pihastasi. Iskelma.fi, ja voita pihamaan kartoitus ja suunnittelu. Yhteistyössä Iskelmä ja Pihakivi.com. Lisää viihtyisyyttä pihallesi.”

Myllyn Paras:

”Olet kotimatalla. Ystävä soitti juuri ja ilmoitti tulevansa kylään. Mutta pullakaappi ammottaa tyhjiyttään. Onneksi pakastimessa on Myllyn Paras Vierasarvaa. Ei huolta, tervetuloa kylään. Jos tilanteesi ei ole yhtä hyvä, kerro meille vierasaratoiveesi ja voit voittaa Myllyn Paras -tuotepaketin. Makeita ja suolaisia herkkuja arkeen ja juhlaan. Osallistu nyt, iskelma.fi. Vierasaratovekappaleet soivat Iskelmän Iltapäivissä. Yhteistyössä Iskelmä ja Myllyn Paras Vierasarva. Kätevästi arkeen ja juhlaan.”

Pfizer (lääkeyritys):

“Vyötäröllä ylimääräistä, unet jäivät taas väliin, viime viikon ainoa lenkki oli kuorrutettu juustolla ja sinapilla. Terveys on tekoja, mitä sinä lupaat tehdä? Tavoitteena: suomalaisista maailman tervein kansa vuoteen 2015 mennessä. Kerro panoksestasi iskelma.fi. Voit voittaa kehonkoostumusmittarin hyvinvointisi edistämiseen. Yhteistyössä Iskelmä ja Pfizer. Matkalla maailman terveimmäksi kansaksi.”

”Me suomalaiset olemme maailman huippuja tekemään kännyköitä. Jääkiekossa olemme aina parhaiden joukossa. Mutta terveyden kanssa meidän on vielä tehtävä. Tavoitteena: suomalaisista maailman tervein kansa vuoteen 2015 mennessä. Kerro panoksestasi iskelma.fi. Voit voittaa kehonkoostumusmittarin hyvinvointisi edistämiseen. Yhteistyössä Iskelmä ja Pfizer. Matkalla maailman terveimmäksi kansaksi.”

Sano Magnesium:

“Kevät etenee, rantakuntoon pitäisi päästä, mutta pohje kramppaa. Älä anna lenkki-innostuksesi lopahtaa suonenvetoon. Iskelmä ja Sano-magnesium auttavat. Tee kuntotesti, iskelma.fi, voit voittaa Sano-magnesium magnesiumvalmisteeseen, joka pitää krampit kurissa. Pääpalkintona arvotaan upea hybridipolkupyörä. Yhteistyössä Iskelmä ja Sano Magnesium. Vain apteekista.”

**Iskelmän oman oheistoiminnan mainokset,
jotka sijaitsivat toimituksellisen aineiston keskellä:**

Iskelmäkeskiviikkoristeilyt Tallink Baltic Princessillä:

”...Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla. Tammikuu: Eija Kantola, Charles Plogman sekä Jani ja Jetsetters. Helmikuu: Suvi Teräsniiska, Taikakuu, Finlanders, Yölintu. Iskelmäkeskiviikot Tallink Baltic Princessillä ja Silja Europalla. Maaliskuu: Anne Mattila, Finlanders, Neljän Suora, Matti ja Teppo. Huhtikuu: Neljän Suora, Taikakuu, Matti ja Teppo sekä Jani ja Jetsetters. Toukokuu: Juha Metsäperä, Kari Tapio ja Eija Kantola. Lähde risteilemään parhaiden kotimaisten seurassa. Varaa paikkasi ajoissa. Lisätiedot ja aikataulut iskelma.fi.”

Pasi Vainionperän esikoisalbumi:

”Iskelmäartisti 2009 Pasi Vainionperä, esikoisalbumi Rakkaudessa suuria kaupoissa 26.5. Kuuntele näytteet levyn kappaleista jo ennakkoon iskelma.fi. Valitse suosikkisi Pasin seuraavaksi singleksi ja voita liput levynjulkariristeilylle. Voit myös osallistua kisaan, jossa voit voittaa Pasin kruunaamaan teidän kesähäät. Iskelmä, parhaita kotimaisia.”

Sääennusteen sponsoritunnisteet, sponsorina Osaset varaosaliikkeet:

“Iskelmän ja Forecan sääennuste, yhteistyössä Osaset, osaa se”

“Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Hintaralli etenee säästä huolimatta. Osaset.fi, osaa se.”

“Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Kaikki merkit, kaikki varaosat. Osaset.fi, osaa se.”

”Iskelmän sään tarjoaa Osaset varaosaliikkeet. Rekisterinumerosi riittää ja palvelu pelaa. Osaset.fi, osaa se.”