

**Toimiluvanvaraisten
radioiden
sisältötutkimus 2007**

Tekijät Marko Ala-Fossi Journalismin tutkimusyksikkö, Tampereen yliopisto		Asiakirjan laji tutkimus	
		Toimeksiantaja Viestintävirasto / yhteyshenkilö Tiina Aaltonen	
Asiakirjan nimi TOIMILUVANVARAISTEN RADIOIDEN SISÄLTÖTUTKIMUS 2007			
Tiivistelmä <p>Tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa kymmenen toimiluvanvaraisen radioaseman tai -kanavan ohjelmatarjonnan kuvaus, jota Viestintävirasto voisi käyttää apuna arvioidessaan lupaehtojen täyttymistä. Tutkimukseen valikoituja radio-ohjelmistoja on kuvattu ja tarkasteltu ensisijaisesti kanavakohtaisten toimilupaehtojen sekä televisio- ja radiotoimintaa koskevan lain mainontaa koskevien säädösten näkökulmasta.</p> <p>Tutkimusotoksen kymmenestä kanavasta kaksi oli valtakunnallisia tai sellaiseen rinnastettavia ja loput kahdeksan paikallisradioluvalla toimivia. Kanavista kolme (Radio Nova, Iskelmä Satakunta ja Iskelmä Tampere) valittiin otokseen Viestintäviraston tarveharkinnan perusteella ja loput seitsemän (Radio 957, Oi FM, Iskelmä Helsinki, Iskelmä Porvoo, Rogmo FM, Radio Robin Hood ja Radio Aalto) satunnaisototannan avulla.</p> <p>Kaikilta tutkimuskanavilta tallennettiin yhden vuorokauden koko ohjelmisto (torstai 26.4.2007 tai torstai 10.5.2007). Siitä analyysiin valittiin 12 tunnin mittainen yhtäjaksoinen näyte eli kello 06.00 - 18.00 välillä tallennettu lähetysoisuus, kaikkiaan yhteensä 120 tuntia. Tutkimusaineisto analysoitiin sekä kvantitatiivisesti että kvalitatiivisesti.</p> <p>Otoksen kymmenen aseman joukosta kaikkein eniten toimituksellisia puhesisältöjä eli yli neljä tuntia (34,6 %) löytyi Radio Robin Hoodin näytteestä. Toiseksi puhepitoisin oli Radio Nova (28,1 %). Kaikkein vähiten puhesisältöä puolestaan oli Rogmo FM:n näytteessä (6,3 %) ja toiseksi vähiten puhetta (14,0 %) tarjosi Iskelmä Tampere.</p> <p>Uutisosausten määrä oli suurin Radio Novan näytteessä (00:56:00) ja toiseksi suurin Radio 957:n näytteessä (00:42:42). Kaikkein vähiten varsinaisia uutisia oli Oi FM:n näytteessä, josta ne puuttuivat kokonaan. Kaikkia uutis-ajankohtais- ja asiatyypisiä puhesisältöjä yhteensä tarjosivat näytteissään eniten Radio Robin Hood (02:48:17) ja Radio Nova (01:47:15).</p> <p>Eniten paikallista toimituksellista puhetta oli turkulaisella Radio Robin Hoodilla (02:01:58) ja tamperelaisella Radio 957:llä (01:36:48). Kaikkein vähäisin paikallisen puhesisällön kokonaismäärä otoksen kanavista oli Iskelmä Helsingin näytteessä (00:11:56).</p> <p>Iskelmä Tampereen, Iskelmä Satakunnan, Iskelmä Helsingin ja Iskelmä Porvoon lähetysoisuuksien sisältö oli suurelta osin keskenään yhtenevää.</p> <p>Mainonnan määrä oli otoksen suurin Iskelmä Tampereen (02:35:02) ja Iskelmä Helsingin (02:31:03) näytteissä. Vähiten mainontaa taas löytyi Oi FM:n (00:06:17) ja Radio Robin Hoodin näytteistä: jälkimmäisessä sitä ei ollut lainkaan.</p>			
Avainsanat toimilupaehto, radio, sisältötutkimus			
Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisu			
Kokonaissivumäärä 85	Kieli suomi	Hinta 10€	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Viestintävirasto		Kustantaja Viestintävirasto	

Postiosoite
PL 313
00181 HELSINKI
Y-tunnus 0709019-2

Käyntiosoite
Itämerenkatu 3 A
00180 HELSINKI

Puhelin
09 69 661
Telekopio
09 6966 410

Sähköposti
info@ficora.fi
Kotisivu
http://www.ficora.fi

Författare Marko Ala-Fossi Forskningscentret för journalistik vid Tammerfors universitet		Typ av publikation Utredning	
		Uppdragsgivare Kommunikationsverket / kontaktperson Tiina Aaltonen	
Publikation INNEHÅLLSUNDERSÖKNING 2007 PÅ KONCESSIONSBELAGDA RADIOKANALER			
Referat <p>Syftet med det här projektet har varit att producera en beskrivning av programutbudet på tio koncessionsbelagda radiostationer eller -kanaler, vilken Kommunikationsverket kunde använda när det evaluerar, hur privata radiokanaler här uppfyllt sina koncessionsvillkor. Därför har de radioprogram som utvalts för den här undersökningen beskrivits och analyserats framför allt ur varje radiokanals separata koncessionsvilkors perspektiv men också med hänsyn till de gemensamma författningarna om radioreklam i lagstiftningen för television och radio.</p> <p>Två av dessa tio kanaler var rikstäckande eller delvis rikstäckande och de övriga åtta kanalerna hade koncession endast för lokal radioverksamhet. Tre av de här kanalerna (Radio Nova, Iskelmä Satakunta och Iskelmä Tampere) utvaldes på grund av Kommunikationsverkets egen behovsprövning och de övriga sju kanalerna (Radio 957, Oi FM, Iskelmä Helsinki, Iskelmä Porvoo, Rogmo FM, Radio Robin Hood och Radio Aalto) utvaldes slumpmässigt.</p> <p>Alla sändingar under hela dygnet (24 timmar) på de tio undersökta kanalerna var inspelade (torsdagen 26.4.2007 eller torsdagen 10.5.2007). Av det här materialet, utvaldes på varje kanal ett tolv timmar långt prov av programmen mellan klockan 6.00 och klockan 18.00, allt som, allt tillsammans 120 timmar, vilka analyserades med både kvantitativa och kvalitativa metoder.</p> <p>Av dessa tio kanaler bjöd Radio Robin Hood på mest prat - över fyra timmar i sitt prov (34,6 %) och den näst mest pratcentrade kanalen var Radio Nova (28,1 %). Den minsta andelen prat i utbudet hade Rogmo FM (6,3 %) och Iskelmä Tampere (14,0 %).</p> <p>Mest nyheter sände Radio Nova (00:56:00) och Radio 957 (00:42:42). Den minsta andelen nyheter erbjöd Oi FM, som inte hade några nyhetssändningar. När man summerar alla nyheter, aktualitets- och faktagrogram, hade Radio Robin Hood (02:48:17) och Radio Nova (01:47:15) tillsammans mest av dessa typer av talat innehåll.</p> <p>Mest lokalt talat innehåll var det på Radio Robin Hood (02:01:58) i Åbo och på Radio 957 (01:36:48) i Tammerfors. Den minsta andelen lokalt talat innehåll hade Iskelmä Helsinki (00:11:56).</p> <p>Den största andelen av programproven från Iskelmä Tampere, Iskelmä Satakunta, Iskelmä Helsinki och Iskelmä Porvoo var till största delen likadana som de andras.</p> <p>Mest reklam fanns på Iskelmä Tampere (02:35:02) och på Iskelmä Helsinki (02:31:03). Den minsta andelen reklam var det på Oi FM (00:06:17) och på Radio Robin Hood, som icke hade reklam.</p>			
Nyckelord koncessionsvillkor, radio, innehållsundersökning			
Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer			
Sidoantal 85	Språk finska	Pris 10€	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsverket		Förlag Kommunikationsverket	

Postadress
PB 313
00181 HELSINGFORS
FO-nummer 0709019-2

Besöksadress
Östersjögatan 3 A
00180 HELSINGFORS

Telefon
09 69 661
Telefax
09 6966 410

E-post
info@ficora.fi
Webbplats
http://www.ficora.fi

Publisher
FICORA

DESCRIPTION

Date of publication
5.11.2007

Authors Marko Ala-Fossi Journalism Research and Development Centre, University of Tampere	Type of publication Report		
	Assigned by FICORA / contact person Tiina Aaltonen		
Name of publication LICENCE-DEPENDENT RADIO CONTENT STUDY 2007			
Abstract <p>The purpose of this study was to produce a description of the programming supply of ten license-dependent radio stations or channels, so that the results would help the Finnish Communications Regulatory Authority to evaluate how these radio channels have fulfilled their license obligations. All radio programming selected for this study is therefore described and analysed primarily from the perspective of channel-specific licensing conditions as well as the perspective of the rules on radio advertising in the Finnish television and radio legislation.</p> <p>Two of these ten channels had licenses either for national or semi-national operations, while the remaining eight were operating on local radio licenses. Three of the channels (Radio Nova, Iskelmä Satakunta and Iskelmä Tampere) were selected on the basis of FICORA's own considerations and the remaining seven (Radio 957, Oi FM, Iskelmä Helsinki, Iskelmä Porvoo, Rogmo FM, Radio Robin Hood and Radio Aalto) were selected with random sampling.</p> <p>A 24-hour long recording of a full broadcast day of these 10 channels was made (Thursday, April 26 or Thursday, May 10, 2007) and of that material, a continuous 12-hour sample of programming between 6.00 a.m. and 6.00 p.m. from each channel (altogether 120 hours) was selected for the analysis. The research samples were analyzed both with quantitative and qualitative methods.</p> <p>Among the ten channels analyzed, most journalistic speech (34,6%) was found in the programming sample of Radio Robin Hood, which offered over four hours of verbal content. The second largest share of journalistic speech (28,1 %) was on Radio Nova. At the same time, the least verbal content (6,3%) was in the sample of Rogmo FM and second smallest share of journalistic speech (14,0%) was offered by Iskelmä Tampere.</p> <p>The share of news programming was largest (00:56:00) on Radio Nova and second largest (00:42:42) on Radio 957. The least news programming was on Oi FM, where regular news were totally lacking. When all news, current affairs and documentary type speech is taken into account, the largest shares of these types of content were on Radio Robin Hood (02:48:17) and on Radio Nova (01:47:15).</p> <p>Most local journalistic verbal content (02:01:58) was on Radio Robin Hood in Turku and second most (01:36:48) on radio 957 in Tampere. The smallest total amount of local verbal content was on Iskelmä Helsinki (00:11:56).</p> <p>The program samples of Iskelmä Tampere, Iskelmä Satakunta, Iskelmä Helsinki and Iskelmä Porvoo were for the most part identical.</p> <p>The share of advertising was largest on Iskelmä Tampere (02:35:02) and on Iskelmä Helsinki (02:31:03). The least advertising was on Oi FM (00:06:17) and on Radio Robin Hood, where no advertisements were found at all.</p>			
Keywords license conditions, radio, content study			
Serial name Viestintäviraston julkaisuja/suosituksia/GFI-dokumentteja			
Pages, total 85	Language Finnish	Price 10€	Confidence status public
Distributed by FICORA		Published by FICORA	

Postal address
PO Box 313
FI-00181 HELSINKI
FINLAND

Visiting address
Itämerenkatu 3 A
00180 HELSINKI
Business ID 0709019-2

Telephone
+358 9 69 661
Telefax
+358 9 6966 410

E-mail
info@ficora.fi
Homepage
<http://www.ficora.fi>

ESIPUHE

Liikenne- ja viestintäministeriö on myöntänyt nyt voimassa olevat kaupalliset radiotoimiluvat viisivuotiskaudelle alkaen 1.1.2007. Toimiluvista kymmenen kappaletta myönnettiin valtakunnalliseen tai siihen rinnastettavaan radiotoimintaan ja 47 kappaletta paikalliseen radiotoimintaan.

Viestintäviraston tehtävänä on televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 744/1998 nojalla valvoa kyseisen lain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista. Yhtenä viraston valvontatehtävänä on toimilupiin kirjattujen määräysten valvonta.

Edellä mainittua valvontatehtäväänsä varten Viestintävirasto on teettänyt tämän toimiluvanvaraisten radioiden ohjelmasisältöä kartoittaneen tutkimuksen Tampereen yliopiston journalismin tutkimusyksiköllä. Tutkimus toteutettiin otantatutkimuksena kymmenestä radioasemasta tai -kanavasta yhden arkipäivän osalta klo 06.00 - 18.00 välisenä ajanjaksona. Tutkimuksen tarkoituksena oli tuottaa radioasemien ohjelmistoista sellaiset sisältökuvaukset, joita voidaan peilata sekä toimilupaehtojen sisältömääräyksiin että tv- ja radiotoimintalaissa säädettyihin mainontaa koskeviin vaatimuksiin.

Helsingissä marraskuun 5. pnä 2007

Tiina Aaltonen
kehityspäällikkö

Sisällysluettelo

1. Johdanto	3
2. Tutkimuksen toteutus	6
2.1. Tutkimusotanta ja ohjelmistojen valinta	6
2.2. Tutkimusaineiston tallennus ja lähetysnäytteiden rajaus	8
2.3. Radion puhe- ja musiikkisisältöjen luokitusrunko	9
2.4. Laadulliset muuttujat	11
2.5. Luokitustyön organisointi	13
3. Lähetysnäytteiden analyysit	14
3.1. Radio Nova	14
3.2. Radio Aalto	17
3.3. Iskelmä Tampere	20
3.4. Iskelmä Satakunta	24
3.5. Iskelmä Helsinki	28
3.6. Iskelmä Porvoo	31
3.7. Radio 957	36
3.8. Rogmo FM	40
3.9. Oi FM	44
3.10. Radio Robin Hood	47
4. Yhteenveto	52
5. LÄHTEET	59
6. LIITTEET	61
Liite 1. Valtakunnalliset ja siihen rinnastettavat analogiset radiotoimiluvat	61
Liite 2. Paikalliset ja alueelliset analogiset radiotoimiluvat	63
Liite 3. Radio Novan toimilupa	66
Liite 4. Radio Aallon toimilupa	67
Liite 5. Iskelmä Tampereen toimilupa	68
Liite 6. Iskelmä Satakunnan toimilupa	69
Liite 7. Iskelmä Helsingin toimilupa	70
Liite 8. Iskelmä Porvoon toimilupa	71
Liite 9. Radio 957:n toimilupa	72
Liite 10. Rogmo FM:n toimilupa	73
Liite 11. Oi FM:n toimilupa	74
Liite 12. Radio Robin Hoodin toimilupa	75
Liite 13. Luokitusrunko	76
Liite 14. Luokituslomake	79
Liite 15. Kanavakohtaiset tutkimuskysymykset	80

Kuvio 1. Radio Novan lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	15
Kuvio 2. Radio Aallon lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00.....	18
Kuvio 3. Iskelmä Tampereen lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	21
Kuvio 4. Iskelmä Satakunnan lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	25
Kuvio 5. Iskelmä Helsingin lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00.....	29
Kuvio 6. Iskelmä Porvoon lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	33
Kuvio 7. Radio 957:n lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00.....	37
Kuvio 8. Rogmo FM:n lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	41
Kuvio 9. Oi FM:n lähetyksen sisältöaineokset 10.5.2007 klo 6.00 - 18.00	45
Kuvio 10. Radio Robin Hoodin lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00	48

Kaavio 1. Kanavakohtainen sisältöaineoksen jakauma (% koko näytteestä).....	52
Kaavio 2. Kanavakohtainen puhesisällön tyyppien jakauma (% koko näytteestä)	54
Kaavio 3. Puhesisältöjen paikallisuuskajakauma (% koko näytteestä)	55
Kaavio 4. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetyksittäin (% koko näytteestä) ...	56

Taulukko 1. Tutkimukseen valitut ohjelmistot.....	7
Taulukko 2. Kanavakohtainen sisältöaineoksen jakauma.....	53
Taulukko 3. Kanavakohtainen puhesisällön tyyppien jakauma	54
Taulukko 4. Puhesisältöjen paikallisuuskajakauma	55
Taulukko 5. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetyksittäin	56

1. Johdanto

Hankkeen tavoitteena on ollut tuottaa kymmenen toimiluvanvaraisen radiokanavan tai - aseman ohjelmatarjonnasta sellainen kuvaus, jota Viestintävirasto voi käyttää lupaehtojen täyttymistä koskevan arviointinsa tukena. Kyse ei siis ole samanlaisesta radiotarjonnan yleisestä kuvaamisesta tai sen monipuolisuuden tarkastelusta kuten liikenne- ja viestintäministeriön aiemmin teettämässä radiotutkimuksessa (Ala-Fossi 2006), vaikka tutkimuksen menetelmät ovat osittain yhteneviä. Tutkimusasetelma on lähtökohtaisesti erilainen, sillä nyt radio-ohjelmistoja tarkastellaan ja kuvataan ensisijaisesti kanavakohtaisten toimilupaehtojen sekä televisio- ja radiotoimintaa koskevan lain mainontaa koskevien säädösten (21§, 30§) näkökulmasta.

Aineisto ja menetelmät

Tutkimusaineiston keruu ja tallennus on toteutettu teknisesti samalla tavalla kuin kaksi vuotta sitten tehdyssä radiotutkimuksessa, mutta nyt otokseen sisältyvien kymmenen ohjelmiston valinta on tehty joko Viestintäviraston tarveharkinnan perusteella (3) tai satunnaisotannalla (7). Lähetysnäytteiden rajaukset puolestaan perustuvat ensisijaisesti toimilupaehtoihin. Joka kanavalta on analysoitu yksi 12 tunnin yhtäjaksoinen, arkipäivänä tallennettu lähetysnäyte kello 6.00 ja 18.00 väliltä, koska lupaehdot koskevat pääsääntöisesti tuona aikana arkisin lähetettäviä ohjelmasisältöjä. Näin ohjelmiston kuvauksen ja analyysin perusteella voidaan arvioida sisältöehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän sisällä.

Radio-ohjelmistojen kuvaus perustuu kanavien varsinaisista lähetyksistä tehtyjen tallenteiden analyysiin, jonka yksikkönä on joko toimituksellisen puheen tai musiikin muodostama sisältöjakso. Radio-ohjelmistojen rakennetta ja sisältöjä kuvataan kvantitatiivisesti eli sisällön erittelyn keinoin kaikkiaan kahdentoista eri muuttujan avulla. Luokitusrunko (liite 14.) perustuu aiempaan, Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2005 - tutkimusta varten laadittuun malliin. Toimituksellisia puhesisältöjä kuvataan edelleen neljällä, mutta musiikkisisältöjä kuuden sijaan nyt vain kolmella eri muuttujalla (liite 13.). Lisäksi puhesisältöjaksoiden paikallisuutta kuvaavan muuttujan luokitusta on muokattu aiemmasta (katso 2.3.).

Laadullisen analyysin muuttujat on puolestaan rakennettu ja määritelty kokonaan uudelleen. Aiempien muuttujamallien tavoitteena on ollut ensisijaisesti havainnollistaa ja kuvata asemien ohjelmistojen laadullisia erityispiirteitä, yhtäläisyyksiä ja eroja, mutta kaikilla näillä ominaisuuksilla ei ole välttämättä merkitystä lupaehtojen toteutumisen kannalta. Uusia laadullisia muuttujia määriteltäessä onkin ensin perehdytty otokseen valikoituneiden kymmenen radiokanavan toimilupaehtoihin ja muotoiltu niihin perustuvat kanavakohtaiset tutkimuskysymykset (liite 15.), joihin hankkeessa etsitään vastauksia sekä määrällisen ja laadullisen analyysin kautta. Tätä kautta on tunnistettu myös ne kuusi lupaehtoihin liittyvää muuttujaa, joiden kohdalla laadullinen analyysi on tarpeellista (katso 2.4.).

Toimiluvanvarainen radiotoiminta Suomessa kaudella 2007 - 2011

Uudet, viisivuotiset toimiluvat analogiseen radiotoimintaan kaudelle 2007 - 2011 myönnettiin valtioneuvoston päätöksellä toukokuun 2006 lopussa. Valtakunnallisia ja siihen rinnastettavia osavaltakunnallisia toimilupia annettiin seitsemälle eri hakijalle yhteensä 10 kappaletta (liite 1.). Toimilupansa saivat uusittua maan ainoa valtakunnallinen kaupallinen kanava eli Oy Suomen Uutisradio Ab:n *Radio Nova*, Kristillinen Media Oy:n kristillinen *Radio Dei*, Radio Satellite Finland Oy:n venäjänkielinen *Radio Sputnik*¹, Metroradio Finland Oy:n kolme erikoistunutta musiikkikanavaa eli *Radio SuomiPOP*, *Classic Radio* ja *Groove FM* sekä Pro Radio Oy:n *Uusi Kiss*².

Kokonaan uusia osavaltakunnallisten toimilupien saajia olivat SanomaWSOY:n omistama Swelcom Oy sekä NRJ Finland Oy. Swelcom sai nyt uutena toimijana luvat erikseen naisille ja miehille tarkoitettuja osavaltakunnallisia kanavia varten, jotka aloittivat sittemmin toimintansa nimillä *Radio Aalto* ja *Radio Rock*. NRJ Finland Oy:n nuorisokanavan aiempi verkko taas koostui ketjutetuista paikallisradioasemista (Ala-Fossi 2006, 77), joten samalla kun uudentyypinen toimilupa laajensi *Radio NRJ*:n³ kuuluvuusaluetta, se vei kanavalta myös mahdollisuuden lähettää paikallista mainontaa.

Kaksi aiempaa osavaltakunnallista kanavaa lopetti toimintansa vuoden 2006 lopussa. Koskaan aiemmin Suomessa ei ole evätty toimilupaa jo toiminnassa olevalta ja

¹ Toimii nykyään nimellä *Russkoje Radio Helsinki* (*Русское Радио Хельсинки*).

² Toimii nykyään nimellä *The Voice*.

³ Tunnetaan myös nimellä *Energy*.

vakavaraiselta radioyhtiöltä, mutta toukokuussa 2006 valtioneuvosto päätti kuitenkin jättää Suomen Uutisradio Oy:n *Sävelradion* vaille uutta toimilupaa. Sen katsottiin toisaalta pyrkivän liiaksi tavoittelemaan samoja yleisöjä paikallisten radioiden kanssa, toisaalta liikenne- ja viestintäministeriön mukaan *Sävelradion* lupa olisi keskittänyt omistusta radiomarkkinoilla liiaksi. Suomen Uutisradio Oy:n tekemä valitus korkeimpaan hallinto-oikeuteen ei muuttanut valtioneuvoston tekemää ratkaisua, joten *Sävelradio* joutui lopettamaan lähetykset. Suomen Urheiluradio Oy taas ei jättänyt edes hakemusta entisen *Sport FM:n* eli *Radio Cityn* toimiluvan uusimisesta, joten myös sen lähetykset päättyivät luvan umpeutuessa joulukuussa 2006. (Ala-Fossi 2007, 33-34)

Paikalliseen ja alueelliseen analogiseen radiotoimintaan toimilupakaudelle 2007–2011 myönnettiin yhteensä 47 erillistä toimilupaa kaikkiaan 33:lle eri toimijalle (liite 2.). Toimintaansa jatkavien paikallisten radioiden lisäksi uusille paikallisradioasemille myönnettiin toimiluvat Helsinkiin (*Basso Radio*), Lahteen (*Iskelmä Lahti*), Joensuuhun (*Oi FM*), Kokkolaan (*Radio 967*), Ouluun (*Iskelmä Oulu*) ja Rovaniemelle (*Rovaniemi Radio*). Valtaosalla (34) nykyisistä paikallisradioista on useamman kuin yhden lähettimen muodostama alueellinen lähetyverkko. Eniten paikallisen ja alueellisen radiotoiminnan lupia eli yhteensä 10 kappaletta on SBS - konserniin kuuluvalla Pro Radio Oy:llä. Yhtiöllä on paikallisradio neljällä eri kaupunkiseudulla eli Oulussa (*Radio Mega*), Jyväskylässä (*Radio Jyväskylä*), Tampereella (*Radio 957*) sekä Turussa (*Radio Sata*) sekä paikallisradioluvalla toimivat Iskelmä - asemat yhteensä kuudessa eri maakunnassa.

Ohjelmasisällöistä on uusissa toimiluvissa annettu aiempaa tarkempia ja yksilöidympiä ehtoja eri kanaville. Esimerkiksi *Radio Novalta* edellytetään arkipäivisin maanantaista perjantaihin vähintään kahta tuntia uutis- ja ajankohtaisaineistoa kello 6.00 ja 18.00 välillä ja puhesisältöjen kokonaisuus ohjelmasta tulisi olla samaan aikaan keskimäärin 30 prosenttia.⁴ Osavaltakunnallisten kanavien luvissa arkipäivien päivälähetysten puhesisältöjen osuudeksi samalla aikavälillä⁵ määritellään 20 prosenttia ja paikallisradioiden luvissa puolestaan 15 prosenttia. Lupaehdoissa vaaditaan aiemmasta poiketen myös, että jokaisen kanavan lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa

⁴ Katso liite 4.

⁵ Ainoana poikkeuksena on Swelcom Oy:n toisen kanavan eli *Radio Rockin* toimilupa, jossa edellytetään 20 prosentin puhesisältöosuutta aikavälillä klo 6.00 -21.00. Käytännössä kanava voi näin soittaa suhteellisesti enemmän musiikkia klo 6.00 ja 18.00 välillä, mikäli se sijoittaa puhepitoista ohjelmaa klo 18.00 jälkeen. (VN 2006)

omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Eri toimiluvissa edellytetään myös ohjelmiston suuntaamista hieman eri tavoin määritellyille kohdeyleisölle, kuten esimerkiksi 25–50 –vuotiaille kuuntelijoille.⁶ Paikallisilta ja alueellisilta radioilta puolestaan edellytetään koko ohjelmiston suuntaamista nimenomaan oman kuuluvuusalueen väestölle sekä kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa aineistoa, uutislähetyksiä tai muuta vastaavaa toimituksellista sisältöä. (LVM 2006)

2. Tutkimuksen toteutus

2.1. Tutkimusotanta ja ohjelmistojen valinta

Tässä tutkimuksessa analysoitavien radiokanavien määrä on käytössä olevien resurssien perusteella rajattu kymmeneen ohjelmistoon. Koska otokseen haluttiin sisältyvän suhteellisesti yhtä paljon paikallisia ja toisaalta valtakunnalliseen rinnastettavia kanavia, näistä kymmenestä kanavasta kaksi on valtakunnallisia tai sellaiseen rinnastettavia ja kahdeksan paikallisradioluvalla toimivia.

Tilaajan eli Viestintäviraston oman tarveharkinnan perusteella otokseen on ensinnäkin valittu maan ainoa aidosti valtakunnallinen kaupallinen kanava, *Radio Nova*, jonka toimilupaehdot muuttuivat vuoden 2007 alusta merkittävästi aiempaan verrattuna. Lisäksi otokseen on tilaajan tarveharkinnan perusteella valittu ohjelmatoimintaansa uudella lupakaudella merkittävästi muuttanut *Radio West* eli nykyinen *Iskelmä Satakunta* sekä sen vertailukohdaksi *Iskelmä Tampere*.

Otoksen loppuosa eli yksi valtakunnalliseen rinnastettava kanava ja kuusi paikallisradiokanavaa on valittu analogisen radiotoimiluvan haltijoiden joukosta arpomalla eli satunnaisotannalla, jolloin kaikilla luvanhaltijoilla on ollut periaatteessa yhtäläiset mahdollisuudet tulla valituksi tutkimusotokseen.

Arvontaa varten kaikki nykyiset toimiluvanhaltijat numeroitiin noudattaen samaa järjestystä kuin toukokuussa 2006 valtioneuvoston tekemistä lupapäätöksistä kertovalla liikenne- ja

⁶ Katso liitteet 5.-12.

viestintäministeriön verkkosivulla⁷. Toisin sanoen, valtakunnalliset ja niihin rinnastettavat luvat (10) listattiin aakkosjärjestyksessä toimilupayhtiön nimen perusteella.

Paikallisradioluvat (47) taas koottiin toiseen listaan maakuntajaon pohjalta aakkosjärjestyksessä ensin maakunnan nimen ja sitten toimilupayhtiön nimen perusteella. Näin jokaista valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa kanavaa edusti arvonnassa yksi numero välillä 1 - 10 ja paikallisradiolupia taas numerot välillä 1 - 47.

Taulukko 1. Tutkimukseen valitut ohjelmistot

Tarveharkinnan perusteella valitut			
	Järjestysnro	Kanavanimi	Taajuus ja näytteen tallennusta varten valittu lähetinpaikka
1	[8]	Radio Nova	104,7 Tampere
2	[17]	Iskelmä	100,9 Tampere
3	[30]	Iskelmä	100,4 Pori
Satunnaisotannalla valitut			
	Järjestysnro	Kanavanimi	Taajuus ja näytteen tallennusta varten valittu lähetinpaikka
4	[16]	Radio 957	95,7 Tampere
5	[29]	Oi FM	101,5 Joensuu
6	[36]	Iskelmä	96,2 Helsinki/Espoo
7	[37]	Iskelmä	99,8 Porvoo
8	[44]	Rogmo FM Radio Robin	93,5 Salo
9	[45]	Hood	91,5 Turku
10	[10]	Radio Aalto	105,6 Ylöjärvi

Arvonnassa tuotettiin joukko satunnaislukuja⁸, joiden avulla määriteltiin toimilupalistaista otokseen valikoituvien kanavien järjestysnumerot. Paikallisradioista mukaan tulivat näin *Radio 957* Tampereelta, *Oi FM* Joensuusta, *Iskelmä Helsinki*, *Iskelmä Porvoo* sekä *Rogmo FM* Salosta ja *Radio Robin Hood* Turusta. Toinen valtakunnalliseen rinnastettava kanava voitiin puolestaan valita järjestysnumeron perusteella omalta listaltaan ja näin otokseen valikoitui mukaan *Radio Aalto*.

⁷ Katso

<http://www.mintc.fi/scripts/cgiiip.exe/WService=lvcm/pub/showdoc.p?docid=1870&menuid=88&channelite mid=13689&channelid=54>

⁸ Luvut arvottiin Viking-loton kierroksella 14/2007. Katso

<https://www.veikkaus.fi/info/vikinglotto/todennakoisyys.html>

2.2. Tutkimusaineiston tallennus ja lähetysnäytteiden rajaus

Aineiston tallennusta varten palkattiin kahdeksan tutkimusavustajaa, joista pääosa oli Tampereen yliopiston tai Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelijoita. Tallentajille annettiin teknisen perehdytyksen jälkeen käyttöön vastaavanlainen varustus kuin kaksi vuotta aiemmassa hankkeessa (Ala-Fossi 2006, 33 - 34) eli kannettavasta tietokoneesta, lisenssivapaasta tallennusohjelmasta, stereovälilyhdistelmästä ja radiovastaanottimesta koottava yksinkertainen tallennuslaitteisto.

Tallennuksen ajankohta pyrittiin valitsemaan niin, että radioiden ohjelmisto ei poikkeaisi normaalista minkään erityisen ulkoisen syyn takia. Niinpä tallennukset tehtiin jääkiekon MM-kisojen aattona, torstaina 26.4.2007. Tuolloin äänitettiin samanaikaisesti 24 tunnin mittainen tallenne otokseen valittujen radiokanavien analogisista ulkälähetyksistä. *Radio Novan*, *Iskelmä Tampereen*, *Radio 957:n* ja *Radio Aallon* tallennukset tehtiin Tampereella yliopiston tiloissa, *Iskelmä Satakunta* tallennettiin Porissa, *Oi FM* Joensuussa, *Iskelmä Helsinki* Helsingissä, *Iskelmä Porvoo* Loviisassa, *Rogmo FM* Salossa ja *Radio Robin Hood* Turussa. Aineiston keruu sujui teknisesti hyvin, sillä äänitysten onnistumisprosentti oli kaikkiaan yli 90. Tallenteissa oli muutamia pieniä häiriöitä tai teknisistä syistä johtuvia puutteita⁹, mutta vain *Oi FM:n* ohjelman äänitys jouduttiin kokonaan uusimaan, koska aseman ensimmäinen tallenne oli häiriöiden takia osaksi aivan liian heikkolaatuinen analysoitavaksi. Uusintatallennus tehtiin Joensuussa torstaina 10.5.2007 eli kaksi viikkoa ensimmäisen tallennuspäivän jälkeen.

Vaikka otoksen jokaisen kanavan lähetystä tallennettiin 24 tuntia, analyysin kohteeksi valittiin lyhyemmät näytteet eli kello 6.00 ja 18.00 väliset 12 lähetystuntia, yhteensä 120 tuntia. Näytteen alkamis- ja loppumisaika on siis määritelty samoin kuin aiemmassa radiotarjontatutkimuksessa (Ala-Fossi 2006, 31) mutta määrittely on tehty eri perusteilla. Rajaus perustuu tällä kertaa uusiin toimilupaehtoihin, joissa säädellään nimenomaan tuona aikana arkisin lähetettäviä ohjelmasisältöjä. Lähetysnäytteet ovat lisäksi yhtäjaksoisia 12 tunnin tallenteita, joten niiden perusteella on mahdollista tarkastella toimilupien sisältöehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän sisällä (Ala-Fossi 2006, 201 -

⁹ Merkittävin yksittäinen puute aineistossa oli, että *Radio Robin Hoodin* ohjelmaturun tallenteet olivat virheellisten tallennusasetusten takia vain 56 minuuttia pitkiä eli jokaiselta tunnilta puuttui välitallennukseen kuluneet noin neljä minuuttia (katso luku 3.10.).

202). Esimerkiksi puhesisältöjen keskimääräisiä osuuksia koskevissa toimilupaehdoissa edellytetään kuitenkin pidempää tarkastelujaksoa (viisi peräkkäistä arkipäivää, ma - pe), joten niiltä osin tulokset ovat lähinnä suuntaa antavia.

2.3. Radion puhe- ja musiikkisisältöjen luokitusrunko

Sisällön analyysissä käytetyn luokitusrunгон (liite 14.) kahdeksan ensimmäistä muuttujaa ovat täysin samat kuin Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2005 – tutkimuksessa. Sen sijaan edellisessä hankkeessa (Ala-Fossi 2006, 203) ongelmalliseksi todettu toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkijaksojen paikallisuuden luokitus on muutettu aiempaa yksinkertaisemmaksi sekä ohjelmistojen paikallisuutta sääteleviä uusia toimilupaehtoja vastaavaksi.

Tässä yhteydessä ei puututa tarkemmin radiotoiminnan erilaisiin mahdollisiin paikallisuuden ulottuvuuksiin (joiden oletetaan tulleen huomioiduiksi jo lupaprosessin aikana) vaan tukeudutaan ainoastaan toimiluvissa annettuihin, ohjelmasisältöjä koskeviin rajauksiin. Koska liikenne- ja viestintäministeriöllä ei ole tarjolla ohjelmien paikallisuutta koskevien lupaehtojen soveltamisohjeita tai tarkempaa tulkintaa, sellainen on jouduttu laatimaan analyysin tarpeisiin. Työssä on käytetty tukena muun muassa aiempia suomalaisia toimilupaehtoja sekä alan kotimaista että kansainvälistä tutkimuskirjallisuutta (Paikallisradiotutkimus II; Ala-Fossi 1999; Ala-Fossi 2005; Ala-Fossi 2006; Napoli 2001; Corominas et al.2006; Napoli 2007) että Iso-Britannian radiotoimiluvista vastaavan viranomaisen eli Ofcomin brittiläisille paikallisradiolle ohjelmien paikallisuudesta laatimia ohjeita (Ofcom 2007).

Ensinnäkin, aiemmissa paikallisen radiotoiminnan lupaehdoissa peräti kahteen kertaan mainittu sana ”paikallinen” on nyt korvattu sanalla ”kuuluvuusalue”, mikä tietyllä tavalla selkeyttää ohjelmistojen paikallisuuden määritelmää. Kunkin kanavan kuuluvuusalue on näin määritelty sen ohjelmiston paikallisuuden perustasoksi. Lupaehtojen näkökulmasta maantieteellistä paikallisuutta on tarpeetonta tarkastella enää sen paremmin paikkakunnan kun maakunnankaan tasolla, koska paikallisuus määrittyy nyt erikseen kunkin toimiluvan

lähetystaajuuksien teknisen kuuluvuusalueen mukaan ja voi käytännössä sijoittua johonkin näiden alueellisten tasojen ja kokonaisuuksien väliin.¹⁰

Toiseksi, lupaehdoissa edellytetään nyt lähinnä kahdentyyppistä paikalliseksi luokiteltavaa ohjelmasisältöä. Sen lisäksi, että koko ohjelmiston täytyy olla kuuluvuusalueen väestölle (tai sen tietyille osaryhmälle) suunnattua, erikseen mainitaan *kuuluvuusalueen asioita käsittelevä* (aiheisällöt) tai *kuuluvuusalueen erityisryhmiä palveleva* (sisältönäkökulmat) toimituksellinen aineisto, uutislähetys tai vastaavat toimitukselliset sisällöt.

On varsin ilmeistä, että kuuluvuusalueen asioita käsittelevät sisältöjaksot myös sijoittuvat aiheeltaan tai asiasisällöltään tavalla tai toisella suoraan kyseiselle alueelle, jolloin ne määrittyvät maantieteellisesti paikalliseksi sisällöksi. Paikalliseksi voidaan laskea myös sellainen toimituksellinen aineisto, joka ei sisällä tai käsittele suoraan kuuluvuusalueen asioita, mikäli se on käsittelytavan ja näkökulmien valinnoilla suunnattu kuuluvuusalueen erityisryhmille. Kuuluvuusalueen ulkopuolisille alueille sijoittuvien jaksoiden määritystä luokituksessa on samalla mahdollista tarkistaa vähemmän hienojakoiseksi, koska sillä ei ole lupaehtojen kannalta merkitystä. Tällä tavoin rajattuna paikallisuusmuuttujan saamien mahdollisten arvojen määrä on voitu karsia seitsemään aiempien kahdentoista sijaan. Musiikkijaksoiden luokituksessa taas on poistettu kokonaan aiemmat kappaleen nimitietoja (11), aikakautta (13) ja tuttuutta (14) kuvaavat muuttujat, jotka aiemmassa tutkimuksessa todettiin tietyiltä osin ongelmallisiksi. Niiden kautta ohjelmistosta saatu tieto olisi myös ollut tämänkertaisen tarkastelun kannalta ollut useimmissa tapauksissa vähemmän olennaista.

Tutkimusotokseen valikoituneiden kanavien toimilupaehtojen ja yleisten mainontasäännösten tarkastelun perusteella on joka kanavalle muotoiltu omat tutkimuskysymykset (liite 15.). Etsittäessä vastauksia näihin kysymyksiin, kaikkein keskeisimmät kvantitatiivisen luokituksen muuttujat tässä analyysissä ovat aineiston määrää ilmaiseva *jakson kesto* (04), *jakson pääasiallinen sisältöaines* (05), *puheisisältöjakson sisältötyyppi* (08) sekä *paikallisuus* (09).

Näiden muuttujien saamien arvojen suorien jakaumien avulla voidaan kuvata ohjelmistojen luonnetta suhteessa ainakin kahdeksaan erilliseen lupaehtojen ja mainontasäännösten

¹⁰ Kuuluvuusalue on kuitenkin ensisijaisesti tekninen ja vasta toissijaisesti maantieteellinen määritelmä, koska sen rajat eivät ole selväpiirteiset (vrt. Ala-Fossi 2006, 28) ja ne voivat lisäksi vaihdella ilmasto-olosuhteiden, vuorokaudenajan ja kulloinkin käytössä olevan vastaanottimen ominaisuuksien mukaan.

kautta määritettyyn kysymykseen tai tarkastelunäkökulmaan. Sellaisia ovat mm. puhesisältöjen kokonaisuus tutkitusta päivälähetyksestä, uutisaineiston ja paikallisen aineiston esiintyminen ja määrä sekä mainonnan määrä ja suhteellinen osuus lähetysnäytteestä.

2.4. Laadulliset muuttujat

Edellisessä kappaleessa mainitun lupaehtojen kanavakohtaisen tarkastelun avulla löytyi myös kuusi tämän tutkimuksen kannalta keskeistä laadullista muuttujaa. Laadullisen analyysin avulla on taas mahdollista täydentää muuten turhan vajavaiseksi jäävää määrällistä tarkastelua ja joissakin tapauksissa se on myös käytännössä ainoa käytettävissä oleva tutkimusmenetelmä. Seuraavassa käydään lyhyesti läpi nämä tähän tarkasteluun rakennetut laadulliset muuttujat ja niiden keskeisimmät sisällöt.

a) ohjelmiston suuntaus

Tämän muuttujan kautta pyritään tunnistamaan sekä kuvaamaan näytteeseen sisältyvän toimituksellisen aineiston eli ohjelmiston kohderyhm(i)ä.

Lupaehdoissa edellytetään, että kanavien ohjelmistot on suunnattu eri tavoin rajatuille kohderyhmille, kuten 25 - 50 -vuotiaille, naisille, kuuluvuusalueen väestölle tai alle 30-vuotiaille. Musiikkivalikoiman perusteella voi tehdä päätelmiä musiikkikanavien kohderyhmistä, mutta koko ohjelmiston suuntauksesta voi olla vaikea löytää ehdotonta ja yksiselitteistä näyttöä yhden päivän ohjelmien perusteella. Sen sijaan on kuitenkin mahdollista etsiä näytteestä viitteitä ohjelmiston kohderyhmästä sekä arvioida esimerkiksi kanavan suhteellista suuntautumista verrattuna johonkin otoksen muuhun kanavaan. Tarkastelun apuna voi käyttää myös kanavan verkkosivuja sekä markkinointiaineistoa.

Lisäksi oletuksena on, että yhden kuuluvuusalueen väestölle suunnattu ohjelmisto ei voi kokonaisuudessaan olla samanaikaisesti myös toisella toimiluvalla määritellyn kuuluvuusalueen väestölle suunnattua ohjelmistoa.¹¹

b) ohjelmiston tunnistettavuus

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan ohjelmistojen tunnistettavuutta ainakin kahdella eri tasolla.

Radiokanavien tavoitteena on tavallisesti saada kuuntelijat tunnistamaan kanava ja saada heidät näin myös palaamaan toistuvasti kuulijakseen. Tästä

¹¹ Tässä vertailussa huomioidaan vain analogisessa verkossa lähetettävät ohjelmistot: internet- jakelu ja DVB-T – verkon radiojakelu eivät kuulu analogisten radiotoimilupien tai tämän tutkimusraportin piiriin.

syystä lähtökohtaisena oletuksena on, että kukin kanava itse rakentaa ohjelmistonsa tunnistettavuutta muun muassa soittamalla tunnuksensa ainakin toisinaan lähetyksen kuluessa.

Toisaalta lupaehtoihin sisältyvä, ohjelmiston itsenäisyyttä koskeva kohta on tulkittavissa niin, että kullakin asemalla tulisi olla oma, itsenäinen, muista ohjelmistoista erottuva ja siten myös tunnistettava ohjelmisto. Ohjelmiston itsenäisyyden tai erottumisen asteesta ei kuitenkaan ole lupaehtoissa erikseen säädetty.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, mitä ja millaista kukin kanavan näytteessä paikalliseksi luokiteltu ja kuuluvuusalueelle sijoittuvaksi tunnistettu toimituksellinen aineisto on.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan mitä ja millaista on sellainen paikalliseksi luokiteltu toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille¹².

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, mitä ja millaisia näytteissä esiintyvät, paikalliseksi luokitellut uutislähetykset eri ohjelmistoissa ovat.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Tämän muuttujan kautta tarkastellaan ja kuvataan, missä määrin ja millä tavoin mainokset ovat tunnistettavissa mainoksiksi ja miten ne on erotettu muusta ohjelmistosta.

Laadullisen analyysin avulla pyritään siis todentamaan ohjelmistojen suuntausta ja sekä niiden tunnistettavuutta ja itsenäisyyttä. Lisäksi laadullisessa osuudessa tarkastellaan ja kuvataan sanallisesti näytteiden paikalliseksi luokiteltua aineistoa ja uutisaineistoa sekä

¹² Erityisryhmät on tässä yhteydessä ymmärretty laajasti eli joillakin perusteilla rajattavissa oleviksi, tunnistettaviksi ryhmiksi. Yksityisen radion toimilupatekstien voidaan tulkita viittaavan ensisijaisesti lakiin televisio- ja radiotoiminnasta. Siinä erityisryhmien tarpeet mainitaan yhdeksi toimilupapolitiikan keskeisistä perusteista (10 § ja 11 §), mutta laissa ei tarkemmin määritellä erityisryhmän käsitettä. Erityisryhmien määritelmää ei voi tässä myöskään perustaa Yleisradiota koskevaan lakiin, koska yksityisellä radiolla ei ole julkisen palvelun tehtävää. Edellisten lisäksi erityisryhmä - termi löytyy hieman eri merkityksissä ainakin 17 muun eri lain tai asetuksen teksteistä.

Katso

http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/haku.php?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=erityisryhm*&submit=Hae

analysoidaan näytteeseen sisältyvät mainoskatkot. Muuttujien määritelmät ja lopullinen raja-
aus ovat saaneet lopullisen muotonsa vasta määrällisen analyysin tulosten perusteella.

2.5. Luokitustyön organisointi

Tutkimusaineiston luokitustyöhön palkattiin kaksi tutkimusavustajaa¹³ kesä- ja heinäkuun
2007 ajaksi. Toinen näistä avustajista oli mukana vastaavassa työssä jo kaksi vuotta
aiemmin (Ala-Fossi 2006, 39) ja toisella taas oli aiempaa kokemusta mm. radiotyöstä sekä
journalististen tuotteiden luokittamisesta sisällönerittelyä varten muissa Journalismin
tutkimusyksikön hankkeissa.

Työjärjestelyt olivat teknisesti aivan vastaavat kuin edellisessä radiotutkimuksessa eli
lähetysnäytteet kuunneltiin ja mitattiin Audacity – audioeditorilla ja kuunnellut sisältöosiot
luokitettiin Excel- taulukkolaskentaohjelmaan rakennettuun luokituslomakkeeseen (liite
14.). Kesäkuussa Tampereella pidetyn yhteisen perehdytyspalaverin jälkeen luokittajat
jatkoivat työtään itsenäisesti, joskin työn aikana ilmenneistä ongelmista ja uusista ilmiöistä
käytiin tutkimusryhmän sisäistä keskustelua sekä luokittajien kesken että sähköpostitse
tutkija Marko Ala-Fossin kanssa. Työn tukena oli lisäksi tälläkin kertaa luokitusrunon eri
kohtien määritelmien kirjallinen yhteenveto, joka uusien rajausten ansiosta saatiin
tiivistettyä seitsemään sivuun. Kumpikin avustaja kuunteli, analysoi ja luokitti kesän aikana
yhteensä viiden kanavan lähetysnäytteet. Työ valmistui suunnitelmien mukaan elokuun
alkuun mennessä.

Laadullinen analyysi käynnistyi varsinaisesti elokuussa kvantitatiivisen osuuden
tutkimustulosten valmistuttua. Tätä tarkoitusta varten tutkija Marko Ala-Fossi kuunteli elo-
syyskuun 2007 aikana kursorisesti läpi koko tutkimusaineiston ja kuunteli vielä erikseen
kunkin kanavan uutiset, paikalliseksi luokitellun aineiston sekä mainoskatkot.

¹³ Tanja Hoisko ja Aino Holma

3. Lähetysnäytteiden analyysit

3.1. Radio Nova

Määrällinen analyysi

Puhesisältöjen osuus:

Radio Novan arkisin välillä kello 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituspaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 30 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 3 tuntia ja 36 minuuttia (03:36:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Novan lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 3 tuntia ja 22 minuuttia (03:21:40) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 28,1 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä noin kaksi tuntia oli puheen ja musiikin yhdistelmää (01:59:11) ja loput puhetta ilman musiikkitaustaa.

Uutis- ja ajankohtaisaineiston osuus:

Radio Novan arkisin välillä kello 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituspaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään kaksi tuntia (02:00:00) uutisia ja ajankohtaisaineistoa. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

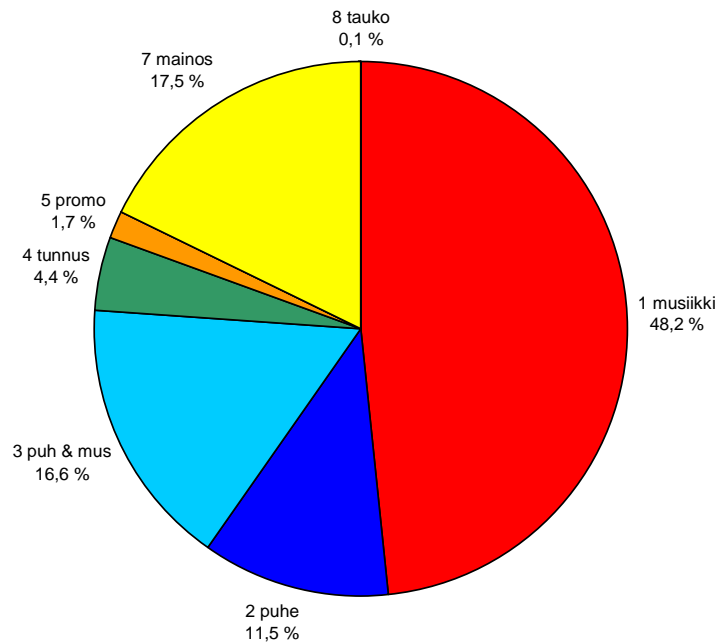
Radio Novan lähetyksessä oli kaikkiaan noin tunti ja 47 minuuttia (01:47:15) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaisiksi on tässä laskettu uutiset (00:56:35), ajankohtaisosiot (00:44:56) sekä lähetyksessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:05:44). Kanavan oma varsinainen sähköutislähetys sijoittui aina tasatunneille, puolen aikaan uutisotsikoita sivuttiin uutistoimittajan ja juontajan välisen keskustelun muodossa.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Novan lähetyksessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 6 minuuttia (02:06:17) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana oli enimmillään 22 minuuttia ja 53 sekuntia (00:22:53).

Kuvio 1. Radio Novan lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Radio Novan toimilupaehtojen perusteella kanavan lähetyksen tulisi koostua pääsääntöisesti 25 - 50 -vuotiaille kuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta. Luvassa sen sijaan ei ole erikseen määrätty ohjelmiston suuntaamisesta jollekin kuuluvuusalueelle - todennäköisimmin siksi, että kyseessä on valtakunnallinen kanava.

Radiokanavien profilointi eri ikäryhmille toteutetaan useimmiten erityisesti kanavan musiikkivalikoiman avulla, joten yleensä kanavan soittaman musiikin tarkastelu auttaa ymmärtämään, minkä kuulijaryhmän kanava haluaa ohjelmillaan tavoittaa. Radio Novan näytteen perusteella näyttää ilmeiseltä, että kanava tavoittelee sille määrättyä kohderyhmää, tosin painottaen enemmän kohderyhmän nuorempaa puoliskoa. Näytteessä soineiden 102 musiikkiesityksen joukossa oli valikoima jo keski-ikäisempään väestöön vetoavia vanhoja 80-luvun hittejä (esim. I Surrender – Rainbow) mutta tietyt uudemmat listamenestyjät (esim. Grace Kelly – Mika) soivat kanavalla tiuhempaan.

Omassa markkinoinnissaan mainostajille Radio Nova käyttää esimerkkeinä juuri 25 - 50-vuotiaille suunnattuja mainoskampanjoita¹⁴. Myös kanavan tavoitavuus on keväällä 2007

¹⁴ Katso <http://www.radionova.fi/mediamyynti/mediakortti/kampanjaesimerkkeja>

ollut suurin ikäryhmissä 25 - 34, 35 - 44 ja 45 - 54v eli toimiluvassa annetun kohderyhmän sisällä.¹⁵

b) *ohjelmiston tunnistettavuus:*

Radio Novan toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Vaikka Radio Novan musiikkivalikoima ei ole erityisen omaperäinen, sillä on edelleen tunnistettava kanavasoundi ja lähetyksrytmi (vrt. Ala-Fossi 1999, 33). Kanavan tunnistettavuutta lisäävät myös tiuhaan soivat erilaiset tunnukset ja oma promootio. Otoksen asemista juuri Radio Novan näytteessä tunnuksia oli kaikkein eniten eli yli puoli tuntia (00:31:36) ja lisäksi kanavan omia promootiospotteja ja yli 12 minuuttia (00:12:31).

Lähetysnäytteen perusteella Radio Novan ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) *kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:*

d) *erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:*

e) *kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:*

Edellä mainitut kolme muuttujaa eivät ole Radio Novan kohdalla relevantteja, koska sen toimiluvassa ei ole niitä koskevia ehtoja. Sen sijaan tämän valtakunnallisen kanavan kuuluvuusalue on (lähes) koko Suomi ja sen kohderyhmäksi on määriteltävä valtaosa työikäisestä aikuisväestöstä. Lisäksi sillä on erityisvelvoite tarjota arkipäivisin vähintään kaksi tuntia uutisia ja ajankohtaisohjelmia.

f) *mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:*

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

¹⁵ Katso <http://www.radionova.fi/mediamyynti/mediakortti/tavoittavuudet>

Radio Novan lähetyksnäytteeseen sisältyvät mainoskatkot oli pääsääntöisesti erotettu muusta ohjelmasta joko kanavan omalla promootiospotilla (yleensä katkon alussa) tai selvällä äänitunnuksella (yleensä asematunnus katkon lopussa). Aamun ja aamupäivän lähetyksiin sisältyi kuitenkin kolme siirtymää suoraan mainoskatkosta juontajan ja uutistoimittajan keskusteluun uutisotsikoista (klo 7.31, klo 8.33 ja klo 9.32) Kahdesti uutisten lopputunnuksen ja säätietojen välissä kuultu Kauppalehden nettisivujen mainos (klo 7.03 ja klo 8.03) jäi sekin sellaisenaan vaille selitystä.

3.2. Radio Aalto

Puheisisältöjen osuus:

Radio Aallon arkisin välillä kello 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia puheisisältöjä eli päivittäin noin 2 tuntia ja 24 minuuttia (02:24:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Aallon lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 51 minuuttia (01:51:02) toimituksellista puheisisältöä, eli yhteensä noin 15,5 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä noin reilu tunti oli puheen ja musiikin yhdistelmää (01:10:19) ja loput puhetta ilman musiikkitaustaa.

Uutis- ja ajankohtaisaineiston osuus:

Radio Aallon arkisin välillä kello 6.00 - 18.00 lähettämään ohjelmistoon tulisi toimilupaehtojen mukaan sisällyttää myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Kyseisen aineiston laajuutta tai kestoa ei Radio Aallon luvassa ole tarkemmin määritely.

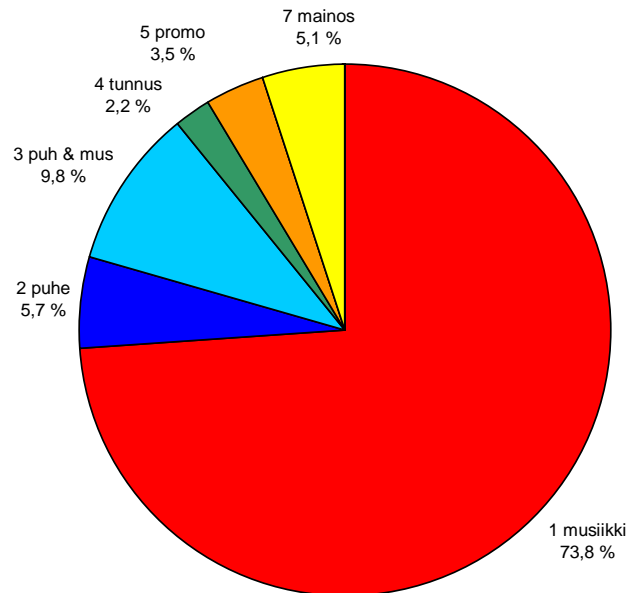
Radio Aallon lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin vajaa tunti (00:55:13) uutis- ja ajankohtaistyyppistä toimituksellista aineistoa. Sellaisiksi on tässä laskettu uutiset (00:24:34), ajankohtaisosiot (00:09:37) sekä lähetyksnäytteessä olleet asia- tai dokumenttiosiot (00:21:02). Kanavan varsinaiset sähkeuutislähetykset kuultiin aamuohjelmassa aina hieman ennen tasatuntia ja puolta tuntia.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyksaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetyksstunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Aallon lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 37 minuuttia (00:36:41) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään 8 minuuttia ja 21 sekuntia (00:08:21).

Kuvio 2. Radio Aallon lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Radio Aallon toimilupaehtojen perusteella kanavan lähetyksen tulisi koostua pääsääntöisesti naiskuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta. Luvassa sen sijaan ei ole erikseen määrätty ohjelmiston suuntaamisesta jollekin kuuluvuusalueelle - todennäköisimmin siksi, että kyseessä on lähes valtakunnallinen kanava.

Esimerkiksi aikakauslehdissä aihepiirin mukaista jakoa ns. "naistenlehtiin" ja vastaavasti "miestenlehtiin" voi pitää varsin vakiintuneena. Sen sijaan radiokanavan profiloiminen pääasiassa musiikin avulla jollekin tietylle sukupuoliryhmälle on huomattavasti ongelmallisempi tehtävä kuin sen kohdistaminen tietylle ikäryhmälle. Ihmisten musiikkimaun kehitys on historiallinen prosessi ja sitä kautta yleensä sidoksissa heidän ikäänsä, kun taas sukupuoli ja musiikkimaku eivät ole välttämättä lainkaan kytköksissä toisiinsa (Salminen 1991; Salminen 1992). Näin esimerkiksi yleisesti naisille

suunnattu musiikkipitoinen radiokanava ei mitenkään voi vastata kaikkien ja kaikenikäisten naisten musiikkimakua, vaan sen kuuntelijoihin lukeutuu todennäköisimmin tiettyihin ikäryhmiin kuuluvia naisia sekä miehiä.

Radio Aallon markkinoinnissa kanavan kerrotaan tarjoavan ”pehmeitä suosikkeja” ja lähetysnäytteen perusteella lupaukselle löytyy katetta. Pääosa näytteessä soineista 144 musiikkiesityksestä on nimenomaan takavuosien melodisia menestyskappaleita. Radio Aalto kertoo verkkosivuillaan olevansa ”radiokanava suomalaisille naisille”¹⁶, ja tähänastisten kuuntelijatutkimusten mukaan kanavan tavoitavuus ja kanavaosuus on naisten keskuudessa korkeampi kuin miesten keskuudessa.¹⁷

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Radio Aallon toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Jos kanavan lähetyksestä liki kolme neljäsosaa on musiikkia, sen tunnistaminen voi olla hankalaa, etenkin mikäli useampi kanava lähettää runsaasti samantyyppistä musiikkia. Radio Aallon korostetun pehmeä sointi oli kuitenkin tunnistettavissa jo suhteellisen lyhyen kuuntelun perusteella. Kanavan tunnistettavuutta lisäävät myös erilaiset tunnukset, joita näytteeseen sisältyy liki 16 minuuttia (00:15:58) sekä Radio Aallon oma promootio (00:25:04).

Lähetysnäytteen perusteella Radio Aallon ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset

Edellä mainitut kolme muuttujaa eivät ole Radio Aallon kohdalla relevantteja, koska sen toimiluvassa ei ole niitä koskevia ehtoja. Sen sijaan tämän osavaltakunnallisen kanavan kuuluvuusalue on lähes koko Suomi ja sen kohderyhmäksi on määritelty noin puolet väestöstä. Lisäksi sillä on velvoite tarjota myös uutisia ja ajankohtaisaineistoa.

¹⁶ Katso http://www.nelonenmedia.fi/radioaalto/mediakortti_radioaalto_2.html

¹⁷ Katso http://www.nelonenmedia.fi/radioaalto/mediakortti_radioaalto_3.html

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Radio Aallon lähetyksnäytteeseen sisältyvät mainoskatkot oli säännöllisesti erotettu muusta ohjelmasta joko kanavan omalla promootiospotilla (yleensä katkon alussa) tai selvällä äänitunnuksella (yleensä asematunnus katkon lopussa).

3.3. Iskelmä Tampere

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Tampereen arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Tampereen lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 40 minuuttia (01:40:29) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 14,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä noin puolitoista tuntia (01:30:30) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Tampereen ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan vajaat 13 minuuttia (00:12:39) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä eli noin 8 minuuttia (00:08:06) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli vajaat kolme minuuttia (00:02:47) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Tampereen seudun näkökulmasta liki pari minuuttia (00:01:46).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Tampereen ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan viisi kahden minuutin mittaista paikallisten sähkeutisten lähetystä (klo 9.30, klo 11.30, klo 13.30, klo 15.30 ja klo 17.30).

Kaikkiaan lähetysnäytteeseen sisältyi runsaat 41 minuuttia uutisia (00:41:13), joista siis noin 10 minuuttia oli nimenomaan Tampereen paikallisuutisia ja loput tasatunnein välitettyjä, STT:n tuottamia sähköuutislähetyksiä.

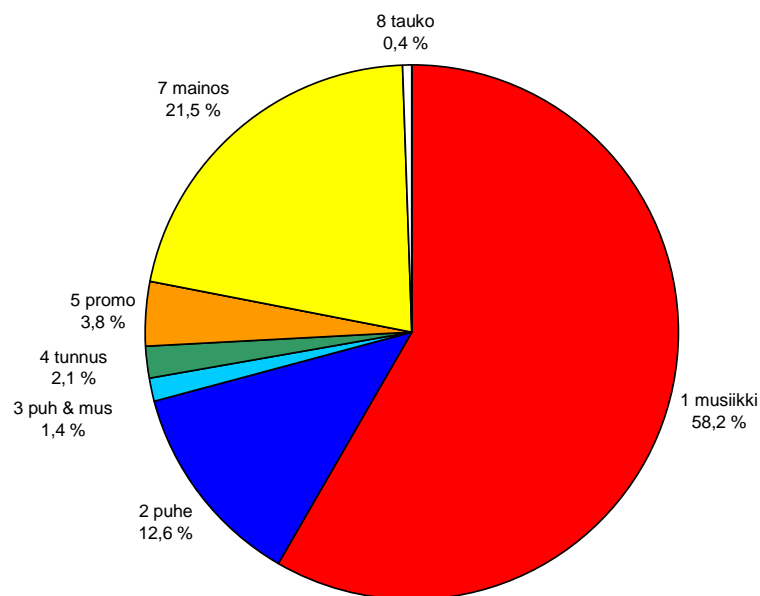
Iskelmämusiikin osuus:

Iskelmä Tampereen lähettämän musiikkisällön tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista.

Iskelmä Tampereen lähetysnäytteessä oli kaikkiaan liki 7 tuntia musiikkia (06:59:13), josta liki puolet (49,3 %) eli noin kolme ja puoli tuntia (03:26:32) oli iskelmämusiikkia.

Seuraavaksi eniten eli lähes kolmannes (32,6 %) näytteen musiikista oli ac/pop- tyyppistä musiikkia.

Kuvio 3. Iskelmä Tampereen lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Tampereen lähetysnäytteessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 35 minuuttia (02:35:02) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli

näytteen kaikilla peräkkäisillä tunneilla yli 24 minuuttia ja enimmillään 26 minuuttia ja 55 sekuntia (00:26:55).

Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Iskelmä Tampereen lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Tampereen ensisijainen kuuluvuusalue on Tampereen kaupunkiseutu ja sitä ympäröivä Pirkanmaan maakunta, jossa on hieman alle 500 000 asukasta. Iskelmä Tampereen lähetyksestä ei löytynyt paljon tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan Pirkanmaan väestölle. Esimerkiksi ”Tuplaa palkkasi” - kuuntelijakilpailun osanottajaksi (klo 13.36) valikoitui kuuntelija Haminasta (!). Lisäksi kanavan promootiospotissa (klo 14:47) todettiin: ”Tämä radio on Iskelmä. Tavoitamme jo miljoona kuuntelijaa viikossa. Seurassamme et ole yksin.” Iskelmä Tampere tuskin yltää näihin lukemiin yksin Pirkanmaalla. Toisaalta otoksen perusteella varmistui, että ainakin kolmella muulla paikallisradioasemalla eri puolilla Suomea oli näytteissään Iskelmä Tampereen kanssa pääosin samansisältöinen ja samanaikainen ohjelmatarjonta.

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Iskelmä Tampereen toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnuksset (00:14:54) sekä Iskelmän oma promootio (00:27:11). Sen sijaan Iskelmä Tampereen lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen lähetyksenäytteen ohjelmasisältöjen perusteella oli liki mahdotonta. 12 tunnin lähetyksenäytteessä oli vain 10 minuuttia eli 1,4 % muiden Iskelmä- asemien välittämästä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Parhaiten näytteen pystyi tunnistamaan juuri Iskelmä Tampereen lähetykseksi mainoskatkojen loppupäässä kuultujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa.

c) *kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:*

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä rajoittuu varsin tarkasti paikallisuutislähetysiin. Lisäksi muutamissa tasatunnein lähetetyissä STT:n sähköuutisissa sivuttiin Tampereen ja Pirkanmaan asioita.

d) *erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:*

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Myös kuuluvuusalueen erityisryhmille suunnattua palvelua edustavat parhaiten Iskelmä Tampereen näytteen viisi paikallisuutislähetystä. Toisaalta, tietyssä mielessä myös iskelmämusiikin soittamiseen toimituslupaehdoissakin veloitettun kanavan koko ohjelmisto on ymmärrettävissä erityisesti iskelmämusiikin ystäville suunnatuksi palveluksi.

e) *kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:*

Anna Saarelaisen toimittamat Iskelmä Tampereen paikallisuutiset kuultiin näytteessä siis viidesti. Kuhunkin kahden minuutin mittaiseen sähkölähetykseen sisältyi 3-4 lyhyttä tamperelaista tai pirkanmaalaista sähköuutista sekä paikallissää. Kaikkien viiden paikallisuutislähetysten kärkiuutisena oli Tampereen rikospoliisin vetoamus lisätietojen saamiseksi yleisöltä tuoreen henkirikoksen tutkintaa varten. Näytteen kolme viimeistä paikallisuutislähetystä (klo 13.30, klo 15.30 ja klo 17.30) olivat sisällöltään keskenään täysin yhteneviä.

f) *mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:*

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Iskelmä Tampereen lähetyksnäytteessä siirryttiin ainakin yhdeksän eri kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai päinvastoin (klo 7.22; klo 8.36; klo 8.55; klo 11.20; klo 14.55; klo 15.39; klo 16.23; klo 17.18; klo 17.56). Monilla kanavilla mainoskatkon alkuun sijoitetaan kanavan oman ohjelmiston promotiospotti ja sen kautta siirrytään varsinaisiin mainoksiin. Iskelmä Tampereen näytteessä useimmat em.

mainoskatkot kuitenkin alkoivat suoraan Iskelmän oman oheisliiketoiminnan mainoksilla, joissa kaupattiin esimerkiksi Iskelmäkaraoke – DVD -levyä tai kehoitettiin käymään ostoksilla kanavan verkkosivujen Iskelmäshopissa. Myös Iskelmän ja Bilteman yhteisen Tankomarkkinat - polkupyöräkampanjan mainospottia käytettiin muutamissa kohdissa ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti eikä mainos.¹⁸

3.4. Iskelmä Satakunta

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Satakunnan arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Satakunnan lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 44 minuuttia (01:43:52) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 14,5 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä runsaat puolitoista tuntia (01:36:09) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Satakunnan ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Satakunnan lähetyksessä oli kaikkiaan reilut 15 minuuttia (00:15:11) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä eli noin 11 minuuttia (00:10:26) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli liki neljä minuuttia (00:03:49) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Satakunnan näkökulmasta noin minuutin verran (00:00:56).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Satakunnan ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

¹⁸ Mainoksen määritelmä löytyy esim. rajat ylittävän televisiolähetyksiä koskevan eurooppalaisen yleissopimuksen muuttamista koskevasta pöytäkirjasta:

http://www.finlex.fi/fi/sopimukset/sopsteksti/2002/20020118/20020118_2

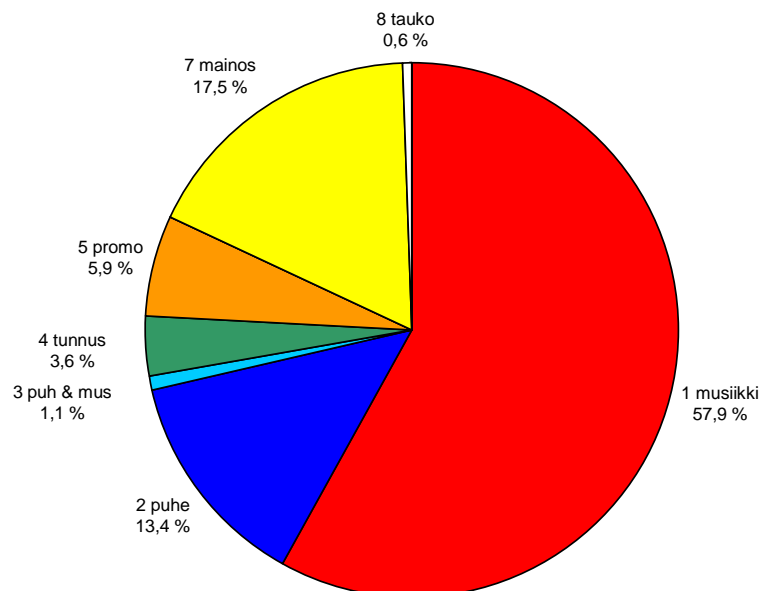
Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteessä oli kaikkiaan neljä kahden minuutin mittaista paikallisten sähkeutisten lähetystä (klo 9.30, klo 11.30, klo 15.30 ja klo 17.30). Yhteensä lähetysnäytteeseen sisältyi runsaat 39 minuuttia uutisia (00:39:26), joista siis 8 minuuttia oli nimenomaan Satakunnan paikallisuutisia ja loput tasatunnein välitettyjä, STT:n tuottamia sähkeutislähetystyksiä. Lisäksi näytteessä oli noin 5 minuuttia ajankohtaisaineistoa (00:05:18).

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 6 minuuttia (02:05:55) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä 22 minuuttia ja 39 sekuntia (00:22:39).

Kuvio 4. Iskelmä Satakunnan lähetysten sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Laadullinen analyysi

a) *ohjelmiston suuntaus:*

Iskelmä Satakunnan lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Satakunnan ensisijainen kuuluvuusalue ovat Porin ja Rauman kaupunkiseudut sekä niitä ympäröivä Satakunnan maakunta, jossa on yhteensä runsaat 230 000 asukasta. Iskelmä Satakunnan lähetyksestä ei löytynyt paljon tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan Satakunnan väestölle. Esimerkiksi ”Tuplaa palkkasi” - kuuntelijakilpailun osanottajaksi (klo 13.36) valikoitui kuuntelija Haminasta (!). Lisäksi kanavan promotiospotissa (klo 14.47) todettiin: ”Tämä radio on Iskelmä. Tavoitamme jo miljoona kuuntelijaa viikossa. Seurassamme et ole yksin.” Iskelmä Satakunta tuskin ylittää näihin lukemiin yksin Satakunnassa. Toisaalta otoksen perusteella varmistui, että Iskelmä Satakunnalla on näytteessään Iskelmä Tampereen kanssa pääosin samansisältöinen ja samanaikainen ohjelmatarjonta.

b) *ohjelmiston tunnistettavuus:*

Iskelmä Satakunnan toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnuksset (00:26:01) sekä Iskelmän oma promotio (00:42:50). Sen sijaan Iskelmä Satakunnan lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen lähetyksenäytteen ohjelmasisältöjen perusteella oli liki mahdotonta. 12 tunnin lähetyksenäytteessä oli vajaat 21 minuuttia (00:20:48) eli 2,9 % muiden Iskelmä-asemien välittämästä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Parhaiten näytteen pystyi tunnistamaan juuri Iskelmä Satakunnan lähetykseksi mainoskatkojen loppupäässä kuultujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa.

c) *kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:*

Iskelmä Satakunnan lähetyksenäytteessä oli kuusi erillistä jaksoa, joissa käsiteltiin kanavan kuuluvuusalueen asioita. Paikallisuutisten ohella lähetykseen sisältyi puoliltapäivin noin 10 minuutin (00:09:48) jakso Iskelmä Satakunnan omaa ohjelmaa, johon sisältyi Pauliina

Kankareen toimittama ”Ajankohtaiskatsaus” Köyliönjärven tilaa ja kunnostustoimia koskevasta uudesta internetjulkaisusta. Noin neljän minuutin mittaisessa haastattelussa kuultiin limnologi Anna Paloheimoa Pyhäjärvi - Instituutista. Lisäksi Iskelmä Satakunta lähetti kello 14.23 noin minuutin mittaisen Satakunnan keikkakalenterin.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Kuuluvuusalueen erityisryhmien palvelua näytteessä olivat paikallisuutisten ja ajankohtaistarjonnan ohella myös yksi puoliltapäivin kuultu satakuntalainen toivekappale (Missä vaan: Neljä Ruusua) sekä edellä mainittu maakunnallinen keikkakalenteri. Toisaalta, tietystä miehestä myös kanavan koko ohjelmisto on ymmärrettävissä erityisesti iskelmämusiikin ystäville suunnatuksi palveluksi.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Aki Mikkolan toimittamat Iskelmä Satakunnan paikallisuutiset kuultiin näytteessä neljä kertaa. Kuhunkin kahden minuutin mittaiseen sähkölähetyskseen sisältyi 3-4 lyhyttä satakuntalaista sähköuutista siten, että jokaisella lähetyksellä oli uusi kärkiuutinen. Kaikkiaan sähkölähetyksissä käsiteltiin päivän mittaan yhdeksää eri aihetta. Myös kello 13.30 kuultiin Satakunnan paikallisuutisten tunnus, mutta sähköuutisten sijaan lähetys jatkui muista Iskelmä-asetuksista poiketen musiikilla (I'm Gonna Knock On Your Door - Eddie Hodges).

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

TV- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteessä oli yhtenevästä lähetyksestä johtuen täsmälleen samat ongelmakohtat mainonnan tunnistettavuudessa sekä ohjelmien ja mainonnan

erottamisessa kuin samaan aikaan lähetetyssä Iskelmä Tampereen näytteessä (katso luku 3.3.).

3.5. Iskelmä Helsinki

Puheisisältöjen osuus:

Iskelmä Helsingin arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puheisisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Helsingin lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 42 minuuttia (01:42:09) toimituksellista puheisisältöä, eli yhteensä noin 14,1 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä runsaat puolitoista tuntia (01:37:30) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Helsingin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

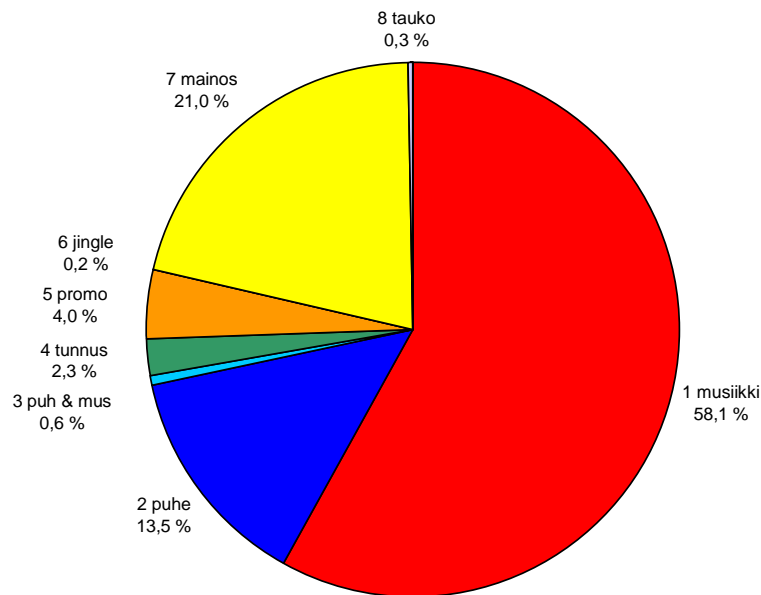
Iskelmä Helsingin lähetyksinäytteessä oli kaikkiaan vajaat 12 minuuttia (00:11:56) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puheisisältöä. Valtaosa siitä eli noin 10 minuuttia (00:10:07) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli liki minuutti (00:00:53) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Helsingin ja pääkaupunkiseudun näkökulmasta yhteensä noin minuutin verran (00:00:56).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Helsingin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Iskelmä Helsingin lähetyksinäytteessä oli kaikkiaan viisi kahden minuutin mittaista paikallisten sähkeutisten lähetystä (klo 9.30, klo 11.30, klo 13.30, klo 15.30 ja klo 17.30). Kaikkiaan lähetyksinäytteeseen sisältyi runsaat 42 minuuttia uutisia (00:42:10), joista siis noin 10 minuuttia oli nimenomaan Helsingin ja pääkaupunkiseudun paikallisuutisia ja loput tasatunnein välitettyjä, STT:n tuottamia sähkeutislähetyksiä.

Kuvio 5. Iskelmä Helsingin lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyssaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Iskelmä Helsingin lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 31 minuuttia (02:31:03) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli näytteen kaikilla peräkkäisillä tunneilla yli 24 minuuttia ja enimmillään 26 minuuttia ja 50 sekuntia (00:26:50).

Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Iskelmä Helsingin lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Helsingin ensisijainen kuuluvuusalue on pääkaupunkiseutu eli Helsinki, Espoo, Vantaa ja Kauniainen, joissa on yhteensä runsaat 1000 000 asukasta. Iskelmä Helsingin lähetyksestä ei löytynyt paljon tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan pääkaupunkiseudun väestölle. Esimerkiksi "Tuplaa palkkasi" -

kuuntelijakilpailun osanottajaksi (klo 13.36) valikoitui kuuntelija Haminasta (!). Lisäksi kanavan promootiospotissa (klo 14.47) todettiin: ”Tämä radio on Iskelmä. Tavoitamme jo miljoona kuuntelijaa viikossa. Seurassamme et ole yksin.” Iskelmä Helsinki tuskin ylittää näihin lukemiin edes pääkaupunkiseudulla. Toisaalta otoksen perusteella varmistui, että Iskelmä Helsingillä on Iskelmä Tampereen kanssa pääosin samansisältöinen ja samanaikainen ohjelmatarjonta.

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Iskelmä Helsingin toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnuksat (00:16:30) sekä Iskelmän oma promootio (00:29:05). Sen sijaan Iskelmä Helsingin lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen lähetyksenäytteen ohjelmasisältöjen perusteella oli liki mahdotonta. 12 tunnin lähetyksenäytteessä oli noin 10 minuuttia (00:10:08) eli 1,4 % muiden Iskelmä-asemien välittämästä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Parhaiten näytteen pystyi tunnistamaan juuri Iskelmä Helsingin lähetykseksi mainoskatkojen loppupäässä kuultujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Iskelmä Helsingin lähetyksenäytteessä rajoittui varsin tarkasti paikallisuutislähetysiin. Yksi kuuluvuusalueelle sijoittuva asia tuli lisäksi esille, kun juontaja mainitsi (klo 10.30) että Laura Voutilainen pitää myöhemmin samana päivänä uuden levynsä julkistamistilaisuuden Helsingissä. Lisäksi muutamissa tasatunnein lähetetyissä STT:n sähköuutisissa sivuttiin Helsingin ja pääkaupunkiseudun asioita.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Myös kuuluvuusalueen erityisryhmille suunnattua palvelua edustavat parhaiten Iskelmä Helsingin näytteen viisi paikallisuutislähetystä. Toisaalta, tietysti mielessä myös kanavan

koko ohjelmisto on ymmärrettävissä erityisesti iskelmämusiikin ystäville suunnatuksi palveluksi.

e) *kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:*

Auli Laineen toimittamat Iskelmä Helsingin paikallisuutiset kuultiin näytteessä viisi kertaa. Kuhunkin kahden minuutin mittaiseen sähkölähetykseen sisältyi 3-4 paikallista sähköuutista sekä lyhyt paikallissää. Täsmälleen samansisältöisten kello 9.30 ja kello 11.30 – lähetysten neljästä uutissähkeestä kolme oli siteerattu Yleisradion uutisista. Myös kello 15.30 ja kello 17.30 lähetetyt paikallisuutiset olivat keskenään sanasta sanaan samansisältöisiä. Kaikkiaan sähkölähetyksissä käsiteltiin päivän mittaan sään lisäksi 11 eri aihetta.

f) *mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:*

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Iskelmä Helsingin lähetysnäytteessä oli yhtenevästä lähetyksestä johtuen täsmälleen samat ongelmakohdat mainonnan tunnistettavuudessa sekä ohjelmien ja mainonnan erottamisessa kuin samaan aikaan lähetetyssä Iskelmä Tampereen näytteessä (katso luku 3.3.).

3.6. Iskelmä Porvoo

Puhesisältöjen osuus:

Iskelmä Porvoon arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämstä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Iskelmä Porvoon lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:47:47) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 15,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä runsaat puolitoista tuntia (01:34:02) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Iskelmä Porvoon ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Iskelmä Porvoon lähetysnäytteessä oli kaikkiaan runsaat 20 minuuttia (00:20:30) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä (00:19:48) sijoittui kuuluvuusalueelle ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltäviä maakunnallista aineistoa oli liki minuutti (00:00:42).

Uutisaineiston osuus:

Iskelmä Porvoon ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Iskelmä Porvoon lähetysnäytteessä ei ollut lainkaan varsinaisia erillisiä paikallisuutislähetystyksiä, mutta kylläkin yhteensä 14 sponsoroitua paikallissääkatsausta (klo 7.58, klo 8.59, klo 9.30, klo 9.59, klo 10.59, klo 12.59, klo 13.30, klo 13.59, klo 14.59, klo 15.30, klo 15.59, klo 16.59, klo 17.30 ja klo 17.59), yhteensä noin 8 minuutin verran (00:08:23).¹⁹ Kaikkiaan lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä liki 36 minuuttia uutisia (00:35:58), joista siis pääosa koostui tasatunnein välitetyistä, STT:n tuottamista sähkeutislähetystyksistä. Lisäksi näytteestä löytyi myös ajankohtaisaineistoa (00:04:33) sekä asia- tai dokumenttiaineistoa (00:06:41), niin että uutis- ja ajankohtaissisältöjä oli kaikkiaan yhteensä hieman yli 47 minuuttia (00:47:12).

Mainonnan määrä:

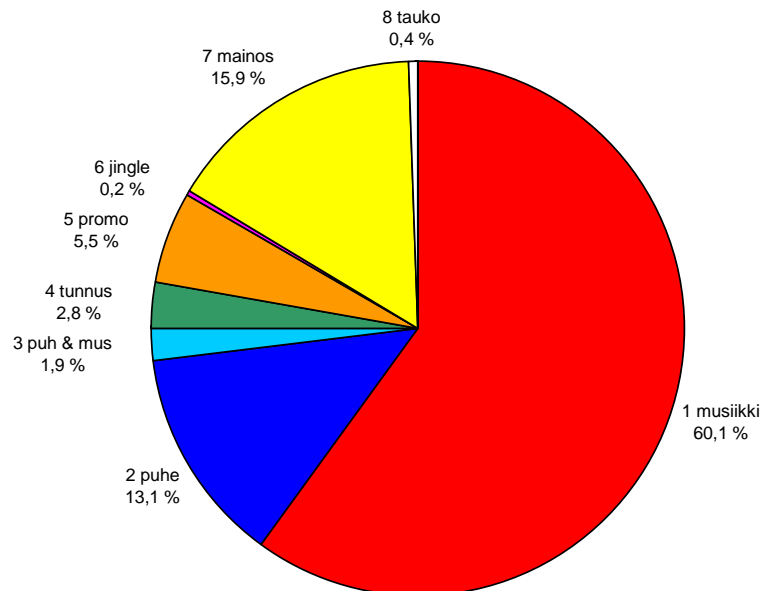
Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetystyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

¹⁹ Tässä raportissa uutislähetystyksiin sisältyvät sääennusteet sekä erilliset säätiedotteet on luokiteltu uutissisällöksi. Viestintäviraston tulkinnan mukaan erilliset sääohjelmat eivät kuitenkaan ole uutisia, joten näin myös niiden sponsorointi on sallittu. Uutis- ja ajankohtaislähetysten sponsoroinnin laki televisio- ja radiotoiminnasta taas kieltää yksiselitteisesti (28 §).

(Katso <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1998/19980744>)

Iskelmä Porvoon lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 55 minuuttia (01:54:43) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään 21 minuuttia ja 57 sekuntia (00:21:57).

Kuvio 6. Iskelmä Porvoon lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Iskelmä Porvoon lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Iskelmä Porvoon ensisijainen kuuluvuusalue on Porvoon kaupunkiseutu ja sitä ympäröivä Itä-Uudenmaan maakunta, jossa on hieman runsaat 90 000 asukasta. Iskelmä Porvoon lähetyksestä ei löytynyt paljon tukea sille oletukselle, että ohjelmisto olisi suunnattu vain ja ainoastaan Itä-Uudenmaan väestölle. Esimerkiksi ”Tuplaa palkkasi” - kuuntelijakilpailun osanottajaksi (klo 13.36) valikoitui kuuntelija Haminasta (!). Lisäksi kanavan promootiospotissa (klo 14.47) todettiin: ”Tämä radio on Iskelmä. Tavoitamme jo miljoona kuuntelijaa viikossa. Seurassamme et ole yksin.” Iskelmä Porvoon tuskin ylittää näihin lukemiin yksin Itä-Uudellamaalla. Toisaalta otoksen perusteella varmistui, että Iskelmä Porvoolla on Iskelmä Tampereen kanssa pääosin samansisältöinen ja samanaikainen ohjelmatarjonta.

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Iskelmä Porvoon toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla elvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottivat kanava- ja muut tunnukset (00:19:58) sekä Iskelmän oma promootio (00:39:49). Sen sijaan Iskelmä Porvoon lähetyksen tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen lähetyksnäytteen ohjelmasisältöjen perusteella oli varsin haasteellista. 12 tunnin lähetyksnäytteessä oli kuitenkin runsaat 2 tuntia (02:09:18) eli noin 18 % muiden Iskelmä-asemien välittämästä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Kokonaan omaa juonnettua ohjelmaa ja Iskelmän linjasta poikkeavaa musiikkia Iskelmä Porvoon lähetti tutkimuspäivänä kello 11.00 ja klo 13.00 välillä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:

Kuuluvuusalueen asioiden käsittely Iskelmä Porvoon lähetyksnäytteessä tapahtui toisaalta päivän mittaan toistuneissa lyhyissä paikallissääkatsauksissa sekä kello 11.00 käynnistyneessä parituntisessa Iskelmä Porvoon ”Puolenpäivän rupeamassa”, jossa välitettiin erilaisia kuuntelijoiden erilaisia onnitteluja ja terveisiä sekä soitettiin heidän toivelevyjään. Nimettömäksi jäänyt naisjuontaja kertoi, että viimeiset terveiset ennen vappua Iskelmä Porvoon kautta voisi välittää huomiossa lähetyksessä ja sen jälkeen taas vasta 7.5.2007. Levyjen lomassa kerrottiin myös erilaista paikallista palvelutietoa, kuten esimerkiksi tiedotteita paikallisista tapahtumista ja tilaisuuksista. Kaksituntiseen lähetyksosuuteen sisältyi myös kaksi pidempää puhesisältöjaksoa. Kello 11.19 kuultiin Maailman astmapäivään liittyen allergian ja astman syitä ja uusia hoitomenetelmiä esittelevä liki neliminuuttinen (00:03:51), ilmeisimmin tiedotteisiin perustuva juontajan raportti. Kello 12.42 vuorossa oli noin viisiminuuttinen (00:04:54) juttu verkkokaupasta, jossa Pauliina Tuomola haastatteli Timo Korvenojaa. Kyseessä oli TiedoteDeski Finland Oy:n tuottama, vapaasti käytettävissä oleva valmis juttu.²⁰

²⁰ Katso http://www.deski.fi/page.php?page_id=21&tiedote_id=4491 (vertaa myös 3.8.)

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Kuuluvuusalueen erityisryhmien palvelua näytteessä olivat paikallissääätiedotteiden ja edellä kuvatun ajankohtais- ja asiatarjonnan ohella myös terveiset, toivekappaleet ja paikallinen palvelutieto. Toisaalta, tietyssä mielessä myös kanavan koko ohjelmisto on ymmärrettävissä erityisesti iskelmämusiikin ystäville suunnatuksi palveluksi.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Kuten jo aiemmin on käynyt ilmi, näytteeseen ei sisällynyt lainkaan varsinaisia paikallisuutislähetystietoä vaan ainoastaan paikallissääkatsauksia. Vaikka kaikki ohjelmissa välitetty uutistieto ei aina esiinny uutisen muotoon toimitettuna tai sisälly erillisiin uutislähetystietoiin, myöskään Iskelmä Porvoon lähetystietoiin kerrottu palvelu- ja tapahtumatieto ei pitänyt sisällään yhtään edes sisältönsä puolesta uutiseksi määriteltävissä olevaa osiota. STT:n uutisissa Porvoota tai Itä-Uuttamaata taas sivuttiin vain kerran.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

 Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Iskelmä Porvoon lähetysnäytteessä oli yhtenevästä lähetyksestä johtuen täsmälleen samat ongelmakohdat mainonnan tunnistettavuudessa sekä ohjelmien ja mainonnan erottamisessa kuin samaan aikaan lähetetyssä Iskelmä Tampereen näytteessä (katso luku 3.3.), paitsi klo 11.19, jolloin Iskelmä Porvoo teki omaa lähetystään. Paikallisen lähetysosuuden aikana kuultujen mainoskatkojen alku ja loppu puolestaan oli poikkeuksetta merkitty äänitunnuksin.

3.7. Radio 957

Puhesisältöjen osuus:

Radio 957:n arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimituslupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio 957:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 8 minuuttia (02:07:37) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 17,7 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä vajaan 50 minuuttia (00:49:30) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Radio 957:n ohjelmiston tulisi toimituslupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Radio 957:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 37 minuuttia (01:36:48) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä eli noin 1 tunti ja 20 minuuttia (01:20:07) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli noin 11 minuuttia (00:11:00) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Tampereen ja Pirkanmaan näkökulmasta liki 6 minuutin verran (00:05:41).

Uutisaineiston osuus:

Radio 957:n ohjelmiston tulisi toimituslupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

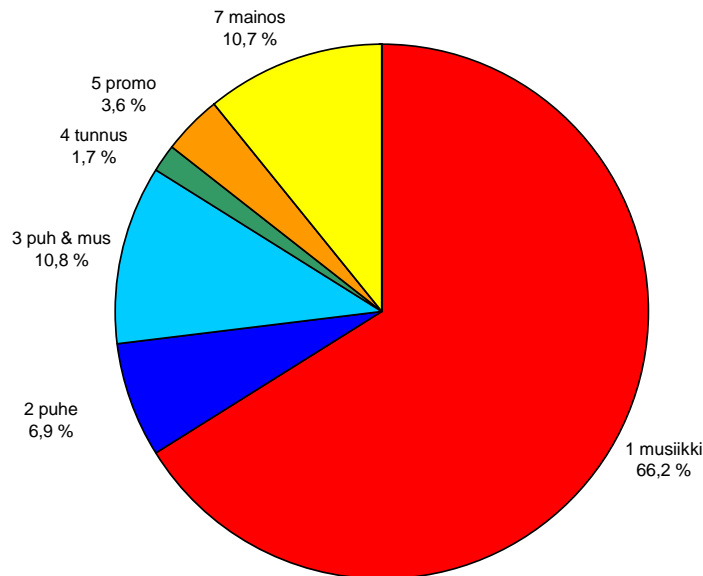
Radio 957:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan 12 kanavan omaa uutislähetystä, jotka alkaen kello 6.00 ajoittuivat aina tasatunnin tienoille. Yhteensä lähetyksnäytteeseen sisältyi liki 43 minuuttia uutisia (00:42:42), lähes 25 minuuttia ajankohtaissisältöjä (00:24:40) ja hieman yli 7 minuutin verran (00:07:15) asia- tai dokumenttisisältöjä.

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio 957:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 17 minuuttia (01:17:17) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä 15 minuuttia 47 sekuntia (00:15:47).

Kuvio 7. Radio 957:n lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00



Laadullinen analyysi

a) ohjelmiston suuntaus:

Radio 957:n lähetyksen tulisi toimilupaehdojen mukaan koostua kuuluvalualueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Vielä pari vuotta sitten Radio 957:n ohjelmiston suuntaus ei tullut erityisen vahvasti läpi aseman ohjelmistossa. Se lähetti suureksi osaksi samaa ohjelmaa SBS:n muiden kaupunkiasemien kanssa ja aseman ohjelmiston tamperelainen paikallisväri oli tuolloin ”tiivistetty” vain muutamaan päivittäiseen lähetysoosuuteen (Ala-Fossi 2006, 64 - 65; Siljamäki 2006). Sittemmin aseman ohjelmistoa on kuitenkin muutettu aiempaa paikallisempaan suuntaan. Radio 957 väittää nyt kanavamarkkinoinnissaan olevansa takuulla Tampereelta ja lähetyksnäytteen perusteella väitteellä näyttäisi olevan myös katetta. Aihe- ja näkökulmavalintojen sekä paikallisasihden käsittelytapojen pohjalta

arvioituna Radio 957:n ohjelmisto oli sen omalle kuuluvalle alueelle eli Tampereelle ja Pirkanmaalle suunnattua. Tosin aseman rock-painotteinen musiikkilinja ei selvästikään ollut suunnattu koko väestölle, vaan sen kohderyhmänä olivat lähinnä työikäiset kuuntelijat.²¹

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Radio 957:n toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio 957:n lähetyksen on melko helposti tunnistettavissa Tampereen seudulla kuuluvien radioasemien joukosta jo pelkän rockmusiikin klassikoihin painottuneen musiikkiprofiilinsa ansiosta. Kanavan tunnistettavuutta lisäsivät myös erilaiset asema- ja muut tunnukset (00:12:33) sekä sen omat promootiospotit (00:25:35).

Lähetyksenäytteen perusteella Radio 957:n ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvalle alueen asioiden käsittely ohjelmistossa:

Kuuluvalle alueen asioita käsiteltiin Radio 957:n lähetyksenäytteessä yhteensä 132 kertaa, joista 81 kertaa uutisosoituksien ulkopuolella. Pidempiä yksittäisiä, kuuluvalle alueen asioita käsitteleviä lähetyksjaksoja olivat päivän aiheiden ennakkoesittely (klo 8.30), Tampereen seudun menot ja tapahtumat (klo 9.21), jossa paneuduttiin tarkemmin illan jalkapallootteluun Tampere United – KTP sekä juttu Langaton Tampere – verkkoyhteisön etenemisestä (klo 9.38). Lisäksi kuultiin myös tamperelaisen sijoitusasiantuntijan (klo 10.37), illalla konsertoivan Screaming Thunders - yhtyeen jäsenen (klo 13.31), kevät kautensa avanneen Särkänniemen markkinointijohtajan (klo 14.34) sekä viikon jalkapallojunioriksi valitun tamperelaispojan haastattelut (klo 17.32).

²¹ Katso <http://www.radio957.fi/?area=tutkimus>

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Näytteeseen sisältyi mm. juttu (klo 7.22) jossa käsiteltiin SAS:n matkustamohenkilökunnan Tanskassa alkaneen lakon vaikutusta tamperelaisiin lentomatkestajiin. Iltapäivällä (klo 15.32) taas käsiteltiin yleisvaltakunnallista kiinteistöjen hintakehityssennustetta tamperelaisen kiinteistökaupan ja kiinteistönomistajien näkökulmasta. Lisäksi oli nähtävissä, että aseman paikallisten, kuuluvuusalueelle sijoittuvien aiheiden valikoima palveli ainakin urheilun ja toisaalta kevyen musiikin harrastajia.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Radio 957:n lähetyksnäytteeseen sisältyi siis 12 kanavan omaa uutislähetystä, joiden toimittajina olivat Antti Granlund (klo 6.00 ja klo 10.00), Soili Luoto (klo 7.00, klo 8.00, klo 9.00, klo 14.00, klo 15.00 ja klo 16.00) sekä Tero Kainulainen (klo 11.00, klo 12.00, klo 13.00, klo 17.00 ja klo 17.58). Aamun ensimmäistä, pääosin valtakunnallisia aiheita käsitellyttä sähkeuutislähetystä lukuun ottamatta kaikki 3-4 minuutin mittaiset uutislähetykset keskittyivät Tampereen ja Pirkanmaan uutisaiheisiin. Yhdessä lähetyksessä oli tavallisesti 5-6 uutissähköä ja sää, mutta kello 14.00 ja kello 16.00 lähetyksissä kuultiin myös kaksi ns. uutiskuvitusta (sähkeeseen liittyvä haastatteluosuus). Vaikka osa uutislähetyksistä oli keskenään samansisältöisiä (esim. klo 11.00, klo 12.00 ja klo 13.00), niissä käsiteltiin päivän mittaan 24 eri aihetta, joista 20 oli paikallisia.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Radio 957:n lähetyksnäytteeseen sisältyvien mainoskatkojen alku ja loppu oli poikkeuksetta merkitty äänitunnuksilla.

3.8. Rogmo FM

Puheisisältöjen osuus:

Rogmo FM:n arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puheisisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Rogmo FM:n lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 45 minuuttia (00:45:02) toimituksellista puheisisältöä, eli yhteensä noin 6,3 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä noin 40 minuuttia (00:39:26) oli puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Rogmo FM:n ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Rogmo FM:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan vajaat 19 minuuttia (00:18:52) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puheisisältöä. Valtaosa siitä eli vajaat 11 minuuttia (00:10:27) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli runsaat neljä minuuttia (00:04:27) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Salon seudun näkökulmasta noin 4 minuutin verran (00:03:58).

Uutisaineiston osuus:

Rogmo FM:n ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

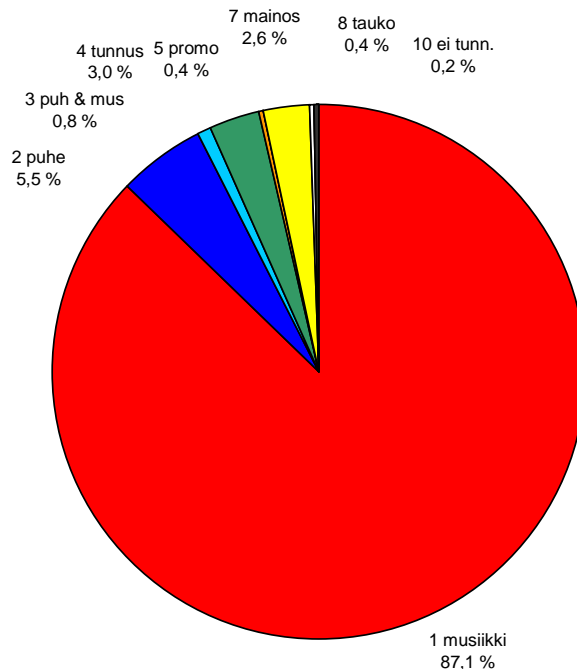
Rogmo FM:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan neljä noin 2-3 minuutin mittaista sähkeuutislähetystä (klo 14.30, klo 15.30, klo 16.30 ja klo 17.30). Lisäksi näytteessä oli myös viihdeuutiset (klo 14.45) sekä erikseen toimitetut Ruotsin viihde -, musiikki ja urheilu-uutiset (klo 15.15) Kaikkiaan lähetyksnäytteeseen sisältyi runsaat 16 minuuttia uutisia (00:16:26), joista noin 4 minuuttia oli nimenomaan Salon seudun paikallisuutisia. Lisäksi näytteessä oli noin 10 minuuttia ajankohtaisaineistoa (00:10:05) sekä runsas minuutti asia- ja dokumenttiaineistoa (00:01:14)

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Rogmo FM:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 19 minuuttia (00:18:58) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana oli enimmillään yhteensä 5 minuuttia ja 50 sekuntia (00:05:50).

Kuvio 8. Rogmo FM:n lähetyksen sisältöaineokset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00

**Laadullinen analyysi****a) ohjelmiston suuntaus:**

Rogmo FM:n lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Rogmo FM:n lähetyksnäytteessä soitetun pop- ja rockmusiikin valikoiman, juontajan puheosuuksiin valikoituneiden aiheiden ja niiden esitystavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueella eli Salon seudulla asuville nuorille

aikuisille ja nuorille. Tätä päätelmää tukee myös se, että aseman juonnettu ohjelma alkoi vasta iltapäivällä noin klo 14.00 eli koulujen päättymisen jälkeen.²²

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Rogmo FM:n toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen

Koska Rogmo FM:n lähetyksenäyte koostuu suurelta osin lähes tauottomasta pop- ja rockmusiikista ja esimerkiksi ensimmäinen toimituksellinen puheosuus ajoittuu vasta iltapäivään, suurimmassa osassa näytettä lähetyksen tunnistaminen onnistui helpoimmin musiikkikappaleen vaihtuessa soivan asematunnuksen perusteella. Näytteeseen sisältyykin yhteensä 153 asema- ja muuta tunnusta, joiden yhteenlaskettu kesto on noin 22 minuuttia (00:21:45). Kanavan oma promootio jäi alle kolmeen minuuttiin (00:02:47)

Lähetyksenäytteen perusteella Rogmo FM:n ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) *kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:*

Kuuluvuusalueen asioita käsiteltiin Rogmo FM:n lähetyksenäytteessä kaikkiaan 16 kertaa. Kaikki paikallisiin asioihin keskittyneet osuudet ajoittuivat kello 14.00 ja kello 18.00 välille. Uutislähetysten paikallisten uutissähkeiden lisäksi paikallisia asioita käsiteltiin muun muassa siten, että juontaja Tuomas Hillervo siteerasi Salon Seudun Sanomien verkkosivuja ja haastoi sen jälkeen myös kuuntelijat etsimään uutta paikkaa Salon Beach Volley – kentälle (klo 14.08). Juontaja myös haastatteli aikoinaan Salossa toimintansa aloittaneen vaatteiden nettikaupan yrittäjää (klo 16.04) sen jälkeen, kun kanavalla oli ensin kuultu (klo 15.57) noin kolmen minuutin mittainen versio TiedoteDeski Finland Oy:n tuottamasta nettikauppaa käsittelevästä jutusta (katso luku 3.6.) Näytteeseen sisältyi myös Salon uimahallin vastavalmistuneen saneerauksen suunnittelijan haastattelu (klo 16.44).

²² Vertaa <http://www.radiorogmofm.fi/ohjelmat/>

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Rogmo FM:n lähetyksnäytteeseen sisältyi muun muassa juontajan liki kolmen minuutin mittainen jutustelu jääkiekon MM-kisojen joukkueiden kokoonpanosta (klo 14.54). Myös rock-musiikin ilmiöihin keskittyneet, vajaan kolmen minuutin (00:02:42) mittaiset Viihdeuutiset (klo 14.45) täyttivät tietyiltä osin nämä erityisryhmien palvelun tunnusmerkit. Ruotsin viihde- musiikki - ja urheilu-uutisiin keskittynyt katsaus taas ei tarjonnut paikallisuutta edes sisältönäkökulmien kautta, mutta toisaalta kyse oli kuitenkin erityisen intressi- ja harrastajapiirin palvelusta.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Rogmo FM:n lähetyksnäytteeseen sisältyi siis neljä Tuomas Hillervon toimittamaa uutislähetystä, joissa oli aina neljä uutissähkettä ja paikallinen sääennuste. Sähkelähetyksissä oli sekä valtakunnallisia uutisia että Salon seudun paikallisuutisia siten, että lähetyksnäytteessä esitetyistä 16 uutissähkeestä yhteensä kuusi käsitteli kuuluvuusalueen asioita ja vastaavasti kaikkiaan yhdeksästä uutisaiheesta neljä oli paikallisia.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

 Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Rogmo FM:n lähetyksnäytteeseen sisältyvien mainoskatkojen alku ja loppu oli merkitty äänitunnuksilla lukuun ottamatta kahta poikkeusta (klo 14.20 ja klo 16.59), joissa mainoskatkosta siirryttiin suoraan musiikkiesitykseen.

3.9. Oi FM

Puhesisältöjen osuus:

Oi FM:n arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöjä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Oi FM:n lähetyksessä torstaina 10.5.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 3 tuntia ja 15 minuuttia (03:14:42) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 27,0 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä. Tästä noin 2 tuntia ja 40 minuuttia (02:40:09) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

Paikallisen aineiston osuus:

Oi FM:n ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Oi FM:n lähetysnäytteessä oli kaikkiaan noin 17 minuuttia (00:16:54) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä eli noin 12 minuuttia (00:12:18) oli kansainvälisiä asioita Joensuun ja Pohjois-Karjalan näkökulmasta, vajaat 5 minuuttia (00:04:36) sijoittui kuuluvuusalueelle, kun taas paikallisesta näkökulmasta käsitelty maakunnallinen aineisto puuttui näytteestä kokonaan.

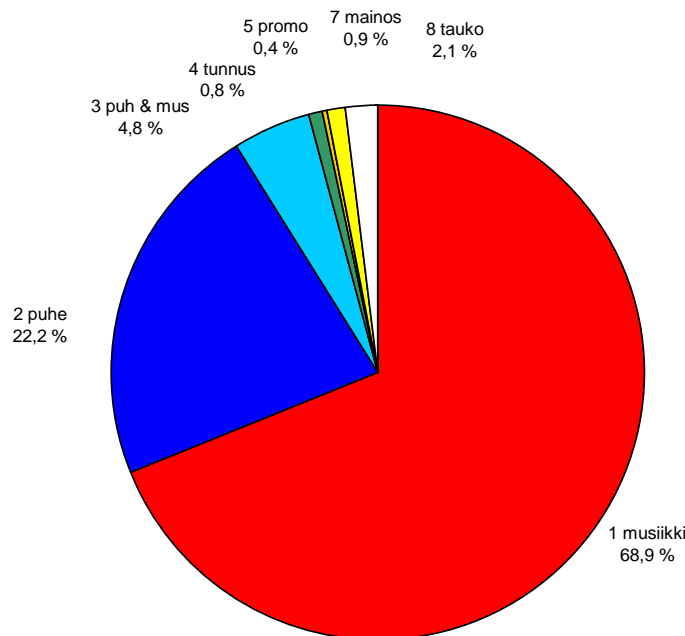
Sen sijaan lähetysnäytteessä oli mm. yli tunnin verran musiikkiin keskittynyttä puhesisältöä (01:13:22) ja runsaat puoli tuntia puhetta muista kulttuuriaiheista (00:34:50) sekä liki puoli tuntia lapsille suunnattua puhesisältöä (00:24:02).

Uutisaineiston osuus:

Oi FM:n ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Oi FM:n lähetysnäytteessä ei ollut lainkaan varsinaisia paikallisia tai valtakunnallisia uutisia tai edes uutissisältöjä, mutta runsaan 5 minuutin verran ajankohtaissisältöä (00:05:13) ja hieman yli 7 minuuttia asia- ja dokumenttisisältöä (00:07:17).

Kuvio 9. Oi FM:n lähetyksen sisältöaineokset 10.5.2007 klo 6.00 - 18.00

**Mainonnan määrä:**

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetyisaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyksajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetytunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Oi FM:n lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan noin 6 minuuttia ja 17 sekuntia (00:06:17) mainoksia. Mainosten yhteismäärä kahden peräkkäisen lähetytunnin aikana oli enimmillään yhteensä 2 minuuttia ja 7 sekuntia (00:02:07).

Laadullinen analyysi**a) ohjelmiston suuntaus:**

Oi FM:n lähetyksen tulisi toimilupaehdojen mukaan koostua kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Oi FM:n lähetyksnäytteessä soitetun musiikin, juontajien ja toimittajien puheosuuksiin valikoituneiden aiheiden ja niiden käsittelytavan perusteella näyttää ilmeiseltä, että aseman ohjelmisto on suunnattu kuuluvuusalueella eli Joensuussa ja Pohjois-Karjalassa asuville nuorille aikuisille, nuorille ja lapsille. Oi FM:n ohjelmisto onkin nähtävästi pyritty

suuntamaan vuorollaan alueen kaikille alle 30-vuotiaille eikä esimerkiksi vain teini-ikäisille. Näytteestä löytyi pop- ja rock-musiikin ohella myös lastenmusiikkia, erikseen lapsille suunnattua ohjelmaa ja sekä toisaalta myös taidemusiikkiin ja kansojen musiikkiin keskittyneet erikoisohjelmat.

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Oi FM:n toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen

Oi FM:n lähetyksnäytettä leimasi tietty kiireettömyys ja toisaalta musiikin ja puheisisällön moni-ilmeisyys. Niiden takia se oli myös helppo tunnistaa. Oi FM:n rytmi oli verkkainen ja lähetyksessä oli ajoittain pitkiä taukoja, joista kaksi pisintä oli yli kolmen minuutin mittaisia. Yhteensä näytteeseen sisältyi taukoja melkein vartin verran (00:14:55), eli selvästi enemmän kuin asema- tai muita tunnuksia (00:03:55) ja promoja (00:03:11) yhteensä.

Lähetyksnäytteen perusteella Oi FM:n ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:

Kuuluvuusalueen asioita käsiteltiin lähetyksnäytteessä suoraan vain yhdessä ohjelmaosuudessa eli noin viiden minuutin mittaisissa menovinkeissä (klo 11:42), jonka lähteenä oli osion toimittajien mukaan Joensuun ylioppilaslehden Levottomat jalat – palsta.

Kansainvälisiä asioita paikallisesta näkökulmasta taas käsiteltiin Keittiötrippi - ohjelmassa (klo 12:00 -13:00), missä pitkään Philadelphiassa asunut nuori mies kertoi kokemuksistaan Yhdysvalloissa, vertaili suomalaista elämänmenoa amerikkalaiseen ja kokkasi ohjelman vetäjien kanssa amerikkalaista ruokaa.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Oi FM:n ohjelmisto oli rakennettu useimmista muista otoksen asemista poiketen itsenäisistä, tiettyyn teemaan tai aihealueeseen keskittyneistä, tunnin tai kahden mittaisista otsikko-ohjelmista, joilla kullakin oli oma kohderyhmänsä. Esimerkiksi näytteen ensimmäinen tunti (Ensi-ilta) oli keskittynyt uusiin elokuviin, toinen tunti (Satutunti) taas paneutui Muumi-tarinoihin ja tarjosi lapsille Muumi-aiheista musiikkia. Näytteeseen sisältyi myös neljä muuta erikoismusiikkiohjelmaa (Albumi, Kulttis Audio, Taidemusiikkia ja Idän Folkjuna), joista jokainen vuorollaan oli suunnattu eri musiikinharrastajien ryhmille.

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Lähetysnäytteeseen ei sisältynyt lainkaan uutislähetystyksiä tai uutissisältöjä.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Oi FM:n lähetysnäytteeseen sisältyvien mainoskatkojen alku ja loppu oli poikkeuksetta merkitty äänitunnuksilla.

3.10. Radio Robin Hood

Puhesisältöjen osuus:

Radio Robin Hoodin arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 lähettämästä ohjelmasta tulisi toimilupaehtojen mukaan olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia puhesisältöä eli päivittäin noin 1 tunti ja 48 minuuttia (01:48:00). Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Radio Robin Hoodin lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 4 tuntia ja 9 minuuttia (04:09:00) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 34,6 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä.²³ Tästä runsaat 4 tuntia (04:07:37) oli puhetta ilman musiikkitaustaa ja loput puheen sekä musiikin yhdistelmää.

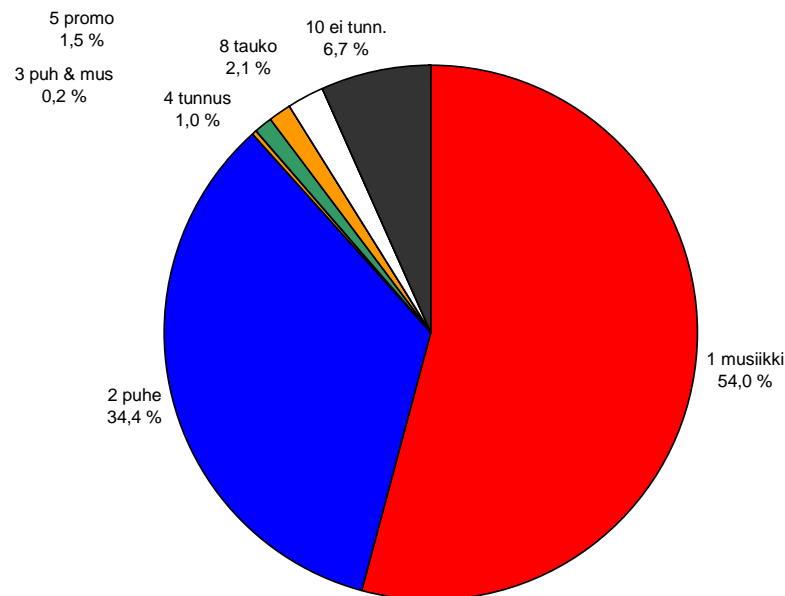
²³ Teknisen häiriön takia Radio Robin Hoodin lähetysnäytteen tallenteen jokaisen tunnin alusta puuttuu noin neljä minuuttia. Puuttuvat 48 minuuttia (6,7 % näytteestä) on laskettu mukaan näytteeseen tunnistamattomana sisältönä, jolle ei luokituksessa ole annettu mitään muita muuttujan arvoja. (Katso Kuvio 10.)

Paikallisen aineiston osuus:

Radio Robin Hoodin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa.

Radio Robin Hoodin lähetyksnäytteessä oli kaikkiaan reilut 2 tuntia (02:01:58) paikalliseksi luokiteltua toimituksellista puhesisältöä. Valtaosa siitä eli noin 1 tunti ja 12 minuuttia (01:12:29) sijoittui kuuluvuusalueelle, paikallisesta näkökulmasta käsiteltyä maakunnallista aineistoa oli vajaat 20 minuuttia (00:19:56) ja kansainvälisistä asioista puhuttiin Turun ja Varsinais-Suomen näkökulmasta noin 30 minuutin verran (00:29:33).

Kuvio 10. Radio Robin Hoodin lähetyksen sisältöainekset 26.4.2007 klo 6.00 - 18.00

*Uutisaineiston osuus:*

Radio Robin Hoodin ohjelmiston tulisi toimilupaehtojen mukaan sisältää päivittäin säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Radio Robin Hoodin lähetyksnäytteessä oli yksi varsinainen sähkeuutislähetys. Kaikkiaan lähetyksnäytteeseen sisältyi runsaat 5 minuuttia uutisia (00:05:02), noin 2 tuntia (02:03:32) ajankohtaisaineistoa ja vajaat 40 minuuttia asia- ja dokumenttityyppistä sisältöä (00:39:43).

Mainonnan määrä:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain (30§) mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta eli toisin sanoen mainontaa ei saisi olla ympärivuorokautisessa lähetyksessä yli 2 tuntia ja 24 minuuttia. Lisäksi kahden peräkkäisen lähetystunnin aikana mainoksia saa olla enintään yhteensä 24 minuuttia.

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteessä ei ollut lainkaan mainoksia.

Laadullinen analyysi*a) ohjelmiston suuntaus:*

Radio Robin Hoodin lähetyksen tulisi toimilupaehtojen mukaan koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta.

Ohjelmasisältöjen, aihe- ja näkökulmavalintojen sekä paikallisiaiheidien käsittelytapojen pohjalta arvioituna Radio Robin Hoodin ohjelmisto oli sen oman kuuluvuusalueen eli Turun seudun ja Varsinais-Suomen väestölle suunnattua.

b) ohjelmiston tunnistettavuus:

Radio Robin Hoodin toimiluvassa edellytetään, että sen lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteen leimallisesti tunnusomaisin ja tunnistettavin piirre on puheisällön suuri määrä. Myös lähetyksen rytmi oli melko verkkainen ja siinä oli runsaasti pieniä taukoja siirtymien välillä. Asema- tai muita tunnuksia (00:07:12) sekä promoja (00:10:55) oli näytteessä kaikkiaan kuitenkin hieman enemmän kuin taukoja yhteensä (00:15:21)

Lähetysnäytteen perusteella Radio Robin Hoodin ohjelmisto on itsenäinen kokonaisuus suhteessa muihin otoksen radio-ohjelmistoihin eli yksikään toinen tutkituista kanavista ei lähettänyt täsmälleen samaa ohjelmaa. Pidemmälle meneviä johtopäätöksiä ohjelmiston itsenäisyydestä ei tämän otoksen perusteella voi tehdä.

c) kuuluvuusalueen asioiden käsittely ohjelmistossa:

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteeseen sisältyi kolme pidempää yksinomaan paikallisiin asioihin keskittyntä osuutta eli kahdesti kuullut Menovinkit (klo 8.35 ja noin klo 12.04) sekä Työttömän ääni eli Turun seudun työttömien tuottama ajankohtaisohjelma (klo 12.15 -13.15), jossa aluksi kerrottiin mm. yhdistyksen järjestämistä tulevista tapahtumista sekä kuultiin aiemmassa yhdistyksen yleisötilaisuudessa tallennettu puheenjohtaja Lasse Räsäsen haastattelu.

d) erityisryhmien palvelu ohjelmistossa:

Erityisryhmien palveluksi on tässä määritelty väljästi sellainen toimituksellinen aineisto, jossa ei käsitellä suoraan paikallisia aiheita, mutta joka on sisältönäkökulmien valinnoilla suunnattu paikallisille erityisryhmille.

Radio Robin Hoodin ohjelmisto oli rakennettu useimmista muista otoksen asemista poiketen itsenäisistä, tiettyyn teemaan tai aihealueeseen keskittyneistä otsikko-ohjelmista, joilla kullakin oli oma kohderyhmänsä. Sellaisia olivat esimerkiksi sekä aamu- että iltapäivällä lähetetty Kansanmusiikin erikoisohjelma (klo 8.50 - 9.50 ja klo 15.04 -16.00), ja vanhempaan kotimaiseen musiikkiin erikoistuneet Savikiekkujen aikaan (klo 13.30 -14.30) sekä Iskelmätähtiä ja tähti-iskelmiä (klo 17.04 - 18.00). Erityisryhmien palvelua oli myös Elintarviketyöläisten Turun keskusjärjestön ja Rauno Artesolan toimittama Ruokavarras (klo 16.30 - 17.00) jossa haastateltiin mm. Suomen elintarviketyöläisten liiton liittopuheenjohtaja Veli-Matti Kuntosta ajankohtaisista järjestövaaliasioista ja uudesta työehtosopimuksesta.

Lisäksi lähetysnäytteeseen sisältyi muun muassa kaksi Suomen ulkoasianministeriön tuella tuotettua ohjelmaa, joista ensimmäisessä keskusteltiin ympäristöjärjestö Dodo ry:n edustajien kanssa kehitysmaiden kaupungistumisen mukanaan tuomista ongelmista (noin klo 11.04) ja toisessa taas globbari -verkostosta oli kertomassa Kaisu Tuominen Kehitysyhteistyön palvelukeskuksesta (noin 14.30).

e) kuuluvuusalueen asioita käsittelevät tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevat uutiset:

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteeseen ei sisällynyt lainkaan suoraan kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutisia. Sen sijaan näytteessä oli Turun Amnestyn ja Niko Hatakan toimittama noin viisiminuuttinen sähkölähetys (klo 10:30), jossa oli pelkästään ihmisoikeuskysymyksiä koskevia uutisia. Toinen erityisryhmien asioihin syventynyt kokonaisuus olivat Radio Robin Hoodin kehitysmaauutiset (näytteessä n. klo 10.04 -10.30 sekä 16.04 -16.30), joka nimestään huolimatta oli luonteeltaan paremminkin taustoittava ajankohtaislähetys kuin päiväkohtaisten uutisten yhteenveto.

f) mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta:

Tv- ja radiotoiminnasta annetun lain mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja ne on erotettava muusta ohjelmistosta äänitunnuksella (21§).

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteessä ei ollut lainkaan mainoksia.

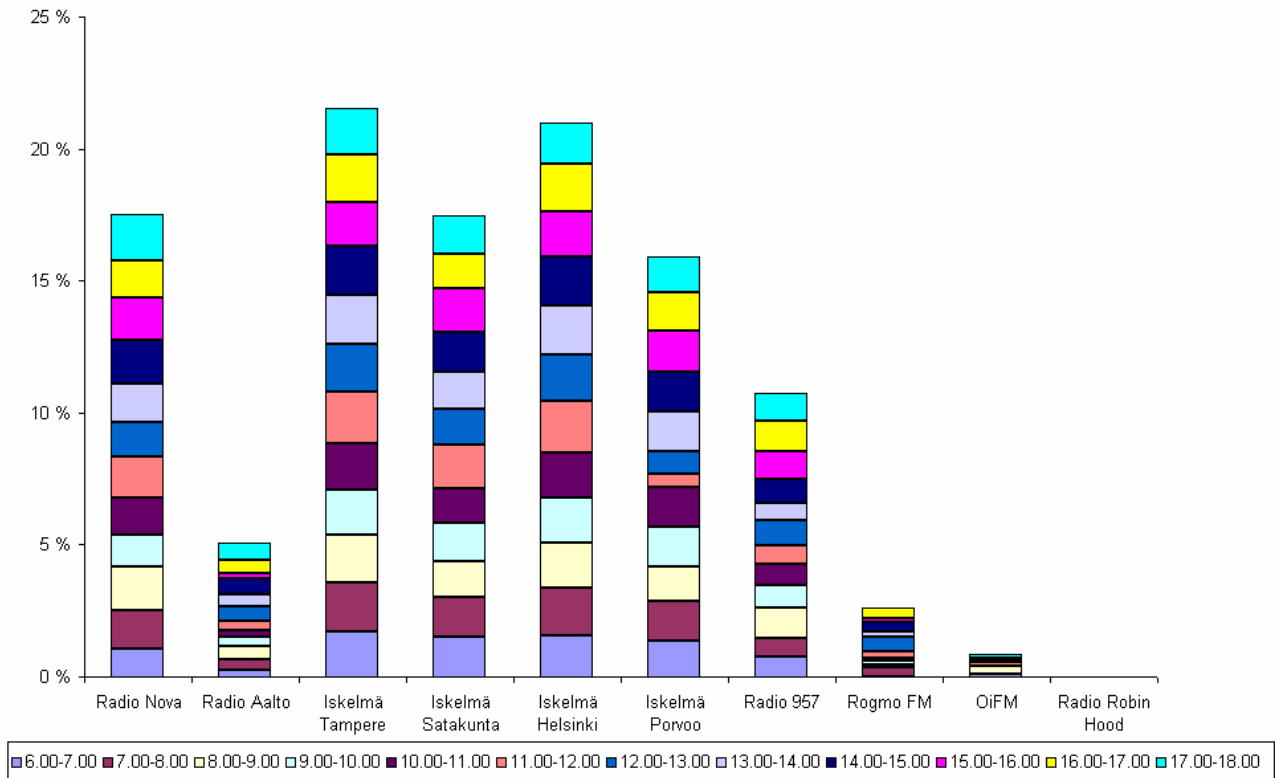
4. Yhteenveto

Otoksen kymmenen aseman joukosta kaikkein eniten toimituksellisia puhesisältöjä eli yli neljä tuntia (34,6 %) löytyi Radio Robin Hoodin näytteestä. Toiseksi puhepitoisin oli Radio Nova (28,1 %). Kaikkein vähiten puhesisältöä puolestaan oli Rogmo FM:n näytteessä (6,3 %) ja toiseksi vähiten puhetta (14,0 %) tarjosi Iskelmä Tampere. Vastaavasti Rogmo FM:llä oli näytteessään ylivoimaisesti eniten (87,1 %) ja Radio Aallolla toiseksi eniten (73,8 %) musiikkia.

Uutisosuuksien määrä oli suurin Radio Novan näytteessä (00:56:00) ja toiseksi suurin Radio 957:n näytteessä (00:42:42). Kaikkein vähiten varsinaisia uutisia oli Oi FM:n näytteessä, josta ne puuttuivat kokonaan. Myös Radio Robin Hoodin näytteessä uutistyyppisten aineistojen määrä oli varsin pieni (00:05:02). Kaikkia uutis- ajankohtais- ja asiatyypisiä puhesisältöjä yhteensä tarjosivat näytteessään eniten Radio Robin Hood (02:48:17) ja Radio Nova (01:47:15). Kaikkein pienimmäksi kaikkien tämäntyyppisten sisältöjen määrä jäi Oi FM:n (00:12:30) ja muutenkin vähän puhetta sisältäneessä Rogmo FM:n (00:27:45) näytteissä. Vaikka juuri uutis- ajankohtais- ja asiatyypisten sisältöjen osuus oli Oi FM:llä varsin vähäinen, sen näytteessä oli muita erityyppisiä puhesisältöjä, jotka puuttuivat useimmista muista otoksen näytteistä kokonaan.

Eniten maantieteellisesti paikallista eli kuuluvuusalueelle sijoittunutta toimituksellista aineistoa oli tamperelaisella Radio 957:llä (01:20:07) ja toiseksi eniten turkulaisella Radio Robin Hoodilla (01:12:29). Kun huomioidaan kaikki muukin paikalliseksi luokiteltu aineisto, näiden asemien keskinäinen järjestys kääntyy eli Radio Robin Hoodin näytteestä löytyy hieman enemmän paikallista aineistoa (02:01:58) kuin Radio 957:n lähetysnäytteestä (01:36:48). Kaikkein vähäisin paikallisen puhesisällön kokonaismäärä otoksen kanavista oli Iskelmä Helsingin näytteessä (00:11:56) ja vähiten suoraan kuuluvuusalueelle sijoituvia puhesisältöjä tarjosi puolestaan Oi FM (00:04:36). Iskelmä - asemien osalta paikallisen aineiston suhteellisesti pieni määrä selittyy osaksi sillä, että Iskelmä Tampereen, Iskelmä Satakunnan, Iskelmä Helsingin ja Iskelmä Porvoon lähetysnäytteiden sisältö oli suurelta osin keskenään yhtenevää.

Kaavio 4. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain (% koko näytteestä)



Taulukko 5. Kanavakohtainen mainonnan määrä lähetystunneittain

	Radio Nova	Radio Aalto	Iskelmä Tampere	Iskelmä Satakunta	Iskelmä Helsinki
6.00-7.00	0:07:32	0:01:56	0:12:16	0:10:48	0:11:06
7.00-8.00	0:10:37	0:02:42	0:13:32	0:10:45	0:13:01
8.00-9.00	0:11:46	0:03:41	0:12:54	0:10:01	0:12:21
9.00-10.00	0:08:55	0:02:22	0:12:20	0:10:17	0:12:29
10.00-11.00	0:09:48	0:02:07	0:12:40	0:09:26	0:12:13
11.00-12.00	0:11:21	0:02:27	0:13:55	0:11:55	0:14:11
12.00-13.00	0:09:28	0:04:01	0:12:59	0:09:56	0:12:30
13.00-14.00	0:10:31	0:03:14	0:13:38	0:10:00	0:13:11
14.00-15.00	0:11:51	0:04:23	0:13:09	0:10:59	0:13:39
15.00-16.00	0:11:35	0:01:27	0:12:03	0:11:40	0:12:20
16.00-17.00	0:10:10	0:03:22	0:13:09	0:09:32	0:13:01
17.00-18.00	0:12:43	0:04:59	0:12:27	0:10:36	0:11:01
yhteensä	2:06:17	0:36:41	2:35:02	2:05:55	2:31:03
	Iskelmä Porvoo	Radio 957	Rogmo FM	OiFM	Radio Robin Hood
6.00-7.00	0:09:36	0:05:31	0:00:00	0:00:36	0:00:00
7.00-8.00	0:11:10	0:04:54	0:02:33	0:00:15	0:00:00
8.00-9.00	0:09:10	0:08:20	0:00:49	0:01:52	0:00:00
9.00-10.00	0:11:03	0:06:17	0:00:51	0:00:00	0:00:00
10.00-11.00	0:10:38	0:05:45	0:00:50	0:00:00	0:00:00
11.00-12.00	0:03:34	0:04:58	0:01:44	0:01:08	0:00:00
12.00-13.00	0:06:18	0:06:51	0:04:06	0:00:30	0:00:00
13.00-14.00	0:10:57	0:04:54	0:01:31	0:00:14	0:00:00
14.00-15.00	0:10:52	0:06:26	0:02:23	0:00:36	0:00:00
15.00-16.00	0:11:05	0:07:34	0:01:02	0:00:00	0:00:00
16.00-17.00	0:10:16	0:08:05	0:03:09	0:00:00	0:00:00
17.00-18.00	0:10:04	0:07:42	0:00:00	0:01:06	0:00:00
yhteensä	1:54:43	1:17:17	0:18:58	0:06:17	0:00:00

Mainonnan määrä oli puolestaan otoksen suurin Iskelmä Tampereen (02:35:02) ja Iskelmä Helsingin (02:31:03) näytteissä. Vähiten mainontaa taas löytyi Oi FM:n (00:06:17) ja Radio Robin Hoodin näytteistä: jälkimmäisessä sitä ei ollut lainkaan.

Analyysimenetelmien arviointia

Kuten jo aiemmin on todettu, tässä hankkeessa on monin tavoin voitu hyödyntää kaksi vuotta sitten toteutetun radiotutkimushankkeen (Ala-Fossi 2006) aikana kehitettyjä tutkimusmenetelmiä ja toimintamalleja sekä niistä saatua kokemusta. Tällä kertaa radio-ohjelmistoja analysoitiin tallenteista 12 tunnin yhtäjaksoisten näytteiden perusteella, joten lähetysjaksojen analyysi oli entistä yksiselitteisempää. Tulosten voidaan myös olettaa kuvaavan yhden toimilupaehdojen rajaaman lähetyspäivän sisältöjä vielä aiempaa tarkemmin ja yksityiskohtaisemmin.

Määrällisessä analyysissä käytetty luokitusrunko osoittautui varsin joustavaksi työkaluksi ja hyvin toimivaksi apuvälineeksi myös toimilupavalvonnan tarpeisiin tehdyssä radiosisältöjen tutkimuksessa, sillä monet alun perin sisältöjen monipuolisuustarkastelua varten rakennetut muuttujat olivat sellaisenaan käyttökelpoisia myös nyt toteutetun hankkeen tarpeisiin. Kaiken kaikkiaan kvantitatiivinen analyysi oli tässä hankkeessa varsin yksinkertaista, koska siinä tarvittiin lähinnä keskeisimpien muuttujien osalta erityyppisten sisältöosioiden määrää eli ajallista kestoa kuvaavat suorat jakaumat.

Laadullinen analyysi sen sijaan oli tällä kertaa joiltakin osin työlästä ja hankalaa. Erilaisten ohjelmasisältöjen ja lähetyksissä noudatettujen käytäntöjen tunnistaminen ja kuvaaminen ei sinänsä tuottanut erityisiä vaikeuksia. Sen sijaan ongelmallista oli se, että osa laadullisista muuttujista perustui tulkinnanvaraisiin ja osin moniselitteisiin toimilupaehdoin. Lupaehdoissa ei esimerkiksi yksilöidä, mitä tietyt teksteissä toistuvasti käytetyt eri termit – kuten ”itsenäinen ohjelmisto” tai ”erityisryhmä” tarkalleen ottaen oikein merkitsevät. Käytännössä analyysin tarpeisiin olikin luotava omia tulkintoja.

Tulosten tulkinnassa huomioon otettavaa

Tutkimusotokseen sisältyy yhteensä kymmenen radiokanavaa, joista kolme valittiin tilaajan eli Viestintäviraston tarveharkinnan perusteella ja seitsemän satunnaisotannon

perusteella. Lisäksi otos on suhteutettu valtakunnallisiin rinnastettavien ja paikallisten toimilupien määriin siten, että tutkituista kanavista kaksi on valtakunnallista tai osavaltakunnallista ja loput kahdeksan paikallisradioluvan turvin toimivia asemia.

Otos on siis suunniteltu yksinomaan toimilupavalvonnan tarpeita silmälläpitäen, eikä siinä ole alueellista painotusta tai maantieteellistä kattavuutta. Se koostuu pääosin samana päivänä tallennetuista yksittäisistä ohjelmanäytteistä, joilla ei tässä raportissa ole edes yritetty kuvata esimerkiksi jonkun paikkakunnan radiotarjontaa tutkimuspäivänä.

Toisaalta myös toimilupavalvonnan tarpeiden näkökulmasta otoksella on rajoituksensa. Sen avulla ei esimerkiksi voi luotettavasti tarkastella otoksen kaikkien ohjelmistojen itsenäisyyttä sinänsä, koska jollakin otokseen sisältyvällä radioasemalla voisi olla täsmälleen sama ohjelmisto otoksen ulkopuolelle jääneen aseman kanssa ilman, että asia mitenkään kävisi ilmi otosta tutkittaessa. Tästä syystä tulosten perusteella ei ole syytä tehdä sitovia johtopäätöksiä muuten kuin otoksen sisällä eli tutkittujen ohjelmistojen keskinäisestä itsenäisyydestä suhteessa toisiinsa.

Lisäksi on muistettava, että tämä tutkimus kattaa vain yhden 12 tunnin yhtäjaksoisen lähetysoisuuden ja sen perusteella voidaan suoraan arvioida lupaehtojen toteutumista yhden lähetyspäivän aikana. Toimilupaehtojen ja ohjelmia koskevien säädösten toteutumisen arvioimiselle on kuitenkin määritelty erimittaisia tarkasteluvälejä: tiettyjen sisältöjen osalta edellytetään päivittäistä sisältymistä ohjelmistoon (esim. uutiset) ja toisaalta joidenkin ehtojen kohdalla ei tarkastelujaksoa ole määritelty ollenkaan (esim. lähetyksen tunnistettavuus itsenäiseksi ohjelmistoksi), jolloin yhden päivän mittaista näytettä voidaan pitää aivan riittävänä. Samaan aikaan kuitenkin puheisisältöjen määrää koskevissa toimilupaehdoissa varsinaiseksi tarkasteluväliksi määritellään yhden viikon viiden peräkkäisen arkipäivän päivälähetykset, joten tältä osin tuloksia voidaan pitää lähinnä suuntaa antavina.

5. LÄHTEET

Ala-Fossi, Marko (1999) Tähdien kylmä loiste. Radio Novan markkinoilletulon vaikutus Suomen kaupallisten paikallisradioiden toimintaan. Tiedotusopin lisensiaatintutkimus. Tiedotusopin laitos, Tampereen yliopisto. Julkaisuja/Sarja A 92/1999. 194 s.

Ala-Fossi, Marko (2005) Saleable Compromises. Quality Cultures in Finnish and US Commercial Radio. Academic Dissertation. Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere. Tampere: Tampere University Press. Saatavilla verkossa: <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-6213-0.pdf>

Ala-Fossi, Marko (2006) Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2005. Yksityisten analogisten radiokanavien sisältötarjonta 16 suomalaiskaupungissa. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 4/2006. Saatavilla verkossa: http://www.mintc.fi/oliver/upl157-Julkaisuja%204_2006.pdf

Ala-Fossi, Marko (2007) Kotiseutuasemista formaattiradioketjuihin. – Teoksessa Sauri, Tuomo & Kohvakka, Rauli (toim.) (2007) Joukkoviestimet 2006. Helsinki: Tilastokeskus. s. 21-42.

Corominas, Maria; Bonet, Montse; Guimerà, Josep Àngel and Fernández, Isabel (2006) Digitalization and the Concept of "Local": The Case of Radio in Spain. Journal of Radio Studies 13(1), May 2006, pp.116 -128.

LVM (2006) Suomeen kaksi uutta valtakunnallista kaupallista radiota. Lehdistötiedote, Liikenne- ja viestintäministeriö 31.5. 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.mintc.fi/scripts/cgiip.exe/WService=lvm/cm/pub/showdoc.p?docid=1870&menuid=88&channelitemid=13689&channelid=54>

VN (2006b) Valtioneuvoston päätös toimiluvista analogisen radiotoiminnan harjoittamiseksi. Toimiluvat valtakunnallisen tai siihen rinnastettavan radiotoiminnan harjoittamiseksi. Valtioneuvosto 31.5. 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.mintc.fi/oliver/upl150-Valtakunnallinen.pdf>

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy. Principles and Process in the Regulation of the Electronic Media. Cresskill, NJ: Hampton Press, Inc.

Napoli, Philip M. (ed.) (2007) Media Diversity and Localism. Meaning and Metrics. Mahwah, New Jersey / London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Ofcom (2007) Localness on Local Commercial Radio Stations. Saatavilla verkossa: <http://www.ofcom.org.uk/radio/ifi/rbl/car/localness/>

Paikallisradiotutkimus II. Liikenneministeriön julkaisuja 15/89. Helsinki: Liikenneministeriö

Salminen, Kimmo (1991) Musiikin kokemuksen eri sukupolvet. 20 - 75-vuotiaiden suomalaisten musiikkimaku. Tutkimusraportti 6/1991. Helsinki: Oy Yleisradio Ab

Salminen, Kimmo (1992) Suomalaisen musiikkimaun sukupolvet. – Teoksessa Alm, Ari & Salminen, Kimmo (toim.) Toosa soi. Musiikki radion kilpailuvälineenä? Tutkimusraportti 1/1992. Helsinki: Oy Yleisradio Ab

Siljamäki, Anna-Maria (2006) Tiivistetty paikallisuus. Radio 957:n paikallisuuden tarkastelua uutisten avulla. Tiedotusopin pro gradu-tutkielma. Tiedotusopin laitos, Tampereen yliopisto.

6. LIITTEET

Liite 1. Valtakunnalliset ja siihen rinnastettavat analogiset radiotoimiluvat

Kanavan nimi ja toimilupayhtiö		Taajuuskokonaisuus							
1	Radio Dei	Kristillinen Media Oy	9	96,2 Anjalankoski	95,7 Eurajoki	89,0 Helsinki	106,4 Hollola/Lahti	105,9 Hämeenlinna	107,4 Joensuu (Koli)
				94,1 Jyväskylä	107,3 Kaarina/Turku	107,2 Karjalohja	91,3 Kerimäki	106,9 Kiiminki/Oulu	104,3 Kokkola
				106,1 Kuopio	89,4 Lapua	96,0 Luumäki	87,8 Mikkeli	93,4 Rovaniemi	97,2 Ylöjärvi
2	Suomi POP	Metrorado Finland Oy	5	89,3 Anjalankoski	104,5 Hanko	98,1 Helsinki	102,9 Joensuu	96,3 Kajaani	104,6 Kalajoki
				106,3 Kokkola	94,8 Lappeenranta	105,3 Kuopio	102,4 Lahti	104,9 Jyväskylä	89,1 Lapinlahti
				103,4 Mäntsälä	104,8 Mikkeli	96,4 Oulu	90,4 Pori	103,3 Rovaniemi	103,3 Seinäjoki
				107,3 Sjärvi/lisalmi	103,3 Tammela	89,4 Tammisaari	91,6 Tampere	92,0 Tornio	106,8 Turku
				102,0 Vaasa	91,0 Varkaus				
3	Groove FM	Metrorado Finland Oy	7	104,1 Eurajoki	91,1 Helsinki	97,7 Hämeenlinna	104,5 Jyväskylä	103,8 Kuopio	101,5 Lahti
				103,5 Oulunsalo	103,2 Pohja	105,2 Tampere	106,4 Turku	93,3 Vaasa	105,4 Joensuu
4	Classic Radio	Metrorado Finland Oy	8	92,9 Helsinki	107,4 Hollola	88,1 Hämeenlinna	96,2 Jyväskylä	88,8 Jämsä	103,4 Kaarina
				94,8 Kuopio	107,5 Mikkeli	99,6 Oulu	104,3 Pohja (Fiskars)	101,0 Pori	90,8 Porvoo
				100,0 Savonlinna	96,2 Seinäjoki	92,2 Tampere	96,7 Vaasa		
5	Energy	NRJ Finland Oy	3	93,9 Harjavalta/Rauma	96,8 Helsinki	102,5 Imatra	104,1 Inari	97,3 Hämeenlinna	96,4 Liperi
				97,3 Jyväskylä	93,7 Kajaani	88,8 Karjalohja	105,2 Kerimäki/Slinna	98,7 Kokemäki/Pori	101,5 Kotka
				93,8 Kouvola	104,9 Kruunupyy	101,6 Kuopio	107,9 Köyliö	96,6 Lahti	96,5 Lappeenranta
				102,8 Lempäälä	96,2 Mikkeli	99,1 Oulu	104,6 Pernaja	106,2 Pyhätunturi	87,7 Raahe
				101,1 Rovaniemi	96,3 Kuusamo	91,2 Seinäjoki	97,5 Tahko	94,6 Taivalkoski	90,0 Tampere

			100,1 Tervola	104,6 Turku	93,9 Vaasa	105,5 Varkaus	88,8 Sotkamo	106,0 Kolari (Ylläs)
6	The Voice	Pro Radio Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 2</i>					
			99,1 Halikko	96,2 Hanko	104,6 Helsinki	106,5 Hämeenlinna	103,1 Iisalmi	87,9 Liperi
			94,2 Joutseno	101,6 Jyväskylä	94,4 Jämsä	102,8 Kajaani	105,2 Keminmaa	99,1 Kokkola
			93,0 Kuopio	105,0 Lahti	103,6 Lappi tl	105,4 Lapua	100,5 Mikkeli	104,4 Vaasa
			101,2 Orivesi	101,4 Oulu	101,3 Pieksämäki	104,5 Pori	107,0 Raahe	99,6 Hausjärvi
			102,0 Rovaniemi	104,2 Savonlinna	102,7 Anjalankoski	89,6 Tampere	98,7 Turku	88,3 Ylivieska
			106,9 Ähtäri					
7	Radio Sputnik	Radio Satellite Finland Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 10</i>					
			106,9 Helsinki	107,2 Kotka	102,1 Lappeenranta	88,4 Porvoo	104,6 Pyhtää	100,0 Virolahti
8	Radio Nova	Oy Suomen Uutisradio Ab	<i>Taajuuskokonaisuus 1</i>					
			105,7 Anjalankoski	106,2 Espoo	106,0 Eurajoki	104,1 Haapavesi	106,3 Inari	103,8 Joutseno
			105,8 Jyväskylä	103,9 Kaarina/Turku	107,6 Karijoki	107,7 Kerimäki	104,8 Kiiminki	107,9 Kolari (Ylläs)
			107,2 Kruunupyö	106,7 Kuopio	100,8 Kuusamo	104,4 Lahti	106,5 Lapua	104,3 Lieksa (Koli)
			106,3 Mikkeli	105,8 Pelkosenniemi	105,1 Pihtipudas	105,5 Rovaniemi	105,7 Sotkamo	105,0 Taivalkoski
			104,7 Tampere	107,5 Tervola				
9	Radio Rock	Swelcom Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 4</i>					
			90,0 Anjalankoski	101,7 Eurajoki	92,3 Hauho/Hlinna	94,9 Helsinki	91,4 Karjaa	103,7 Liperi
			97,7 Jyväskylä	107,0 Kajaani	98,8 Keminmaa	100,9 Kuopio	89,7 Lahti	93,0 Mikkeli
			91,6 Vaasa	95,8 Oulu	96,5 Pori	89,9 Raahe	106,3 Rovaniemi	100,4 Seinäjoki
			104,7 Sonkajärvi	107,5 Tammela	97,6 Turku	104,2 Ylöjärvi		
10	Radio Aalto	Swelcom Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 6</i>					
			104,9 Anjalankoski	92,5 Espoo	94,7 Hausjärvi	105,5 Inkoo	101,8 Järvenpää	94,2 Lahti
			95,7 Lohja/Hyvinkää	105,2 Pernaja	107,0 Pohja	107,7 Salo	90,1 Tammela	102,4 Turku
			105,6 Ylöjärvi	106,1 Haapavesi	106,2 Oulu	102,3 Pihtipudas	89,1 Kuopio	100,9 Mikkeli
			101,0 Jyväskylä					

Liite 2. Paikalliset ja alueelliset analogiset radiotoimiluvat

Etelä- ja Pohjois-Savo							
1	Iskelmä	Järvi-Savon Viestintä Oy	96,7 Savonlinna	89,7 Mikkeli	102,2 Pieksämäki		
2	Oikea Asema, Radio Salminen, Radio Varkaus	Pohjois-Savon Paikallisradio Oy	89,5 Iisalmi	96,7 Kuopio	92,7 Varkaus	107,1 Sonkajärvi	102,0 Siilinjärvi
Kanta- ja Päijät-Häme							
3	Radio 99	Monday's Special Oy	98,6 Lahti	91,0 Jaala	94,9 Sysmä		
4	Iskelmä	Monday's Special Oy	87,6 Heinola	103,0 Lahti			
5	Iskelmä	Radio Janne Oy	101,7 Hämeenlinna				
Keski-Suomi							
6	Järviradio	Järviradio Oy	91,3 Jyväskylä	87,9 Pihtipudas	90,5 Viitasaari		
7	Radio Jyväskylä	Pro Radio Oy	102,5 Jyväskylä	107,5 Viitasaari	93,5 Äänekoski		
8	Iskelmä	Pro Radio Oy	107,1 Jyväskylä	100,3 Jämsä	107,0 Pihtipudas		
Kymenlaakso ja Etelä-Karjala							
9	Iskelmä	Pro Radio Oy	105,3 Imatra	87,7 Kotka	100,1 Kouvola	93,5 Lappeenranta	
Lappi ja Kainuu							
10	Radio Inari	Inarin paikallisradio-yhdistys ry	89,0 Inari	95,7 Inari			
11	Radio Kajaus	Kainuun Paikallisradio Oy Kajaus	90,9 Hyrynsalmi 87,9 Suomussalmi	95,7 Kajaani	103,2 Kuhmo	104,7 Kuhmo/Vartius	101,8 Kuusamo 95,4 Sotkamo
12	Äitiradio	Lapin Klubi ry	89,3 Rovaniemi				
13	Radio Pro	Tornion Paikallisradio-yhdistys ry	92,0 Tornio	101,0 Tornio			
Pirkanmaa							
14	Radio Manta	Kustannusliike Aluelehdet Oy	98,0 Kokemäki	107,4 Nokia	101,2 Vammala		

15	Sun FM	Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy	96,3 Ikaalinen	106,7 Kankaanpää	91,7 Parkano	106,1 Tampere	96,7 Valkeakoski	107,8 Ylöjärvi
16	Radio 957	Pro Radio Oy	92,9 Ikaalinen	96,4 Orivesi	103,3 Ruovesi	95,7 Tampere	87,6 Valkeakoski	89,5 Vammala
17	Iskelmä	Pro Radio Oy	95,0 Nokia	103,8 Orivesi	94,9 Ruovesi	100,9 Tampere	95,4 Vilppula	99,0 Virrat
18	Radio Moreeni	Tampereen yliopisto	98,4 Tampere					
Pohjanmaa, Etelä-, Keski- ja Pohjois-Pohjanmaa								
19	Cityradio Pohjanmaa	Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy	104,3 Alajärvi	100,4 Alavus	105,9 Jalasjärvi	98,2 Lapua	103,9 Lehtimäki	
20	Järviradio	Järviradio Oy	89,7 Alajärvi	106,1 Karstula	107,9 Lehtimäki	99,1 Lestijärvi		
21	Iskelmä	Kaimax Media Oy	100,1 Haapavesi	107,7 Kalajoki	98,7 Kiiminki	92,5 Raabe		
22	Iskelmä	Kevyt Kanava Oy	89,4 Oulu					
23	Radio 967	Nomatron Oy	92,7 Kannus	Kaustinen 103,7	96,7 Kokkola	94,6 Pietarsaari		
24	Radio Mega	Pro Radio Oy	103,1 Oulu	Muhos 105,9				
25	Iskelmä Pohjanmaa	Radio Paitapiiska Oy	92,3 Kurikka	Lapua 96,9	105,1 Teuva	103,1 Vimpeli	97,8 Ähtäri	
26	Radio Pooki	Radio Pooki Oy	95,0 Haapajärvi 95,5 Sievi	103,3 Haapavesi 89,3 Kaustinen	101,0 Kalajoki 105,9 Kruunupyy	100,5 Nivala 100,3 Pietarsaari	88,0 Oulu 89,5 Keminmaa	94,8 Raabe
27	Radio Vaasa	Oy Radio Vaasa Ab	103,6 Teuva	99,5 Vaasa				
Pohjois-Karjala								
28	Radio Rex	Oy Najaros Ab	92,8 Joensuu	103,3 Juuka	102,2 Kitee	101,7 Outokumpu		
29	Oi FM	Oy Najaros Ab	101,5 Joensuu					
Satakunta								
30	Iskelmä	Huittisten Sanomalehti Oy	93,0 Huittinen	100,4 Harjavalta	105,1 Rauma			
31	Radio Ramona	Paikallisradio Ramona Oy	93,3 Rauma	97,3 Lappi tl				
32	Radio Pori	Teljän Mediat	89,4 Pori					

Oy

Uusimaa						
33	Bassoradio	Oy Basso Media Ltd	102,8 Helsinki/Espoo			
34	Metro FM	Metroradio Finland Oy	95,2 Espoo/Helsinki	99,4 Siuntio		
35	Iskelmä	Pro Radio Oy	107,5 Hanko	96,5 Lohja	95,1 Pohja	105,6 Vihti
36	Iskelmä	Pro Radio Oy	96,2 Helsinki/Espoo			
37	Iskelmä	Radio Foni Oy	99,8 Porvoo			
38	Radio Helsinki	Sanoma Osakeyhtiö	88,6 Espoo/Helsinki	89,4 Tuusula		
39	Lähiradio	TSL:n Helsingin Opintojärjestö ry Samfundet Folkhälsan rf Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry Kansan Radioliitto ry	100,3 Helsinki/Espoo			
Varsinais-Suomi						
40	Radio Iniö	Iniön kunta	99,0 Iniö			
41	Iskelmä	Pro Radio Oy	105,5 Turku	105,2 Salo		
42	Radio Sata	Pro Radio Oy	106,8 Loimaa	96,2 Mynämäki	100,1 Turku	
43	Radio 88,2	Salon Alueradio Oy	88,2 Salo			
44	Rogmo FM	Salon Alueradio Oy	93,5 Salo			
45	Radio Robin Hood	Turun lähiradioyhdistys ry	91,5 Turku			
46	Radio Auran Aallot	Turun Paikallisradio Oy	97,5 Alastaro	100,9 Laitila	95,3 Mellilä	90,5 Turku
47	Radio Majakka	Turun Paikallisradio Oy	87,8 Korppoo	89,0 Turku		

Liite 3. Radio Novan toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Oy Suomen Uutisradio Ab

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa radiotoimintaa analogisessa radioverkossa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa osoitetuilla seuraavasti:
Taajuuskokonaisuus 1 (+*lista taajuuksista*)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua pääsääntöisesti 25-50-vuotiaille kuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta. Ohjelmiston tulee sisältää uutis- ja ajankohtaisaineistoa keskimäärin vähintään kaksi tuntia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Vastaavana aikana puhesisältöjen osuuden lähetyksajasta tulee olla keskimäärin vähintään 30 prosenttia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Luvanhaltijan on lähetettävä toimituksellinen aineisto ja siihen liittyvät mainokset kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisenä.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisioja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä xkuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 4. Radio Aallon toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija

Swelcom Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa valtakunnallista tai siihen rinnastettavaa radiotoimintaa analogisessa radioverkossa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvostonasetuksessa osoitetuilla seuraavasti:
Taajuuskokonaisuus 6 (+*lista taajuuksista*)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua pääasiallisesti naiskuuntelijoille suunnatusta ohjelmistosta. Puhesisältöjen osuuden lähetyksajasta tulee olla keskimäärin vähintään 20 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä.

Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon

tulee sisällyttää myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Luvanhaltijan on lähetettävä toimituksellinen aineisto ja siihen liittyvät mainokset kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisenä.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä xkuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 5. Iskelmä Tampereen toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Pro Radio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Tampere (Nokia 95,0 MHz, Orivesi 103,8 MHz, Ruovesi 94,9 MHz, Tampere 100,9 MHz, Vilppula 95,4 MHz, Virrat 99,0 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetettävän musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetys- tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006 Allekirjoitukset

Liite 6. Iskelmä Satakunnan toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Huittisten Sanomalehti Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Pori-Rauma (Huittinen 93,0 MHz, Harjavalta/Nakkila 100,4 MHz, Köyliö/Rauma 105,1 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä. Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 7. Iskelmä Helsingin toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Pro Radio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Helsinki (Helsinki/Espoo 96,2 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetyksajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 8. Iskelmä Porvoon toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Radio Foni Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Porvoo (Porvoo 99,8 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 9. Radio 957:n toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Pro Radio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti:

Tampere (Ikaalinen 92,9 MHz, Orivesi 96,4 MHz, Ruovesi 103,3 MHz, Tampere 95,7 MHz, Valkeakoski 87,6 MHz, Vammala 89,5 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006 Allekirjoitukset

Liite 10. Rogmo FM:n toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Salon Alueradio Oy

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Salo (Salo 93,5 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskappaleita tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksituntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 11. Oi FM:n toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Oy Najaros Ab

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Joensuu (Joensuu 101,5 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetyksajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetyksiä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 12. Radio Robin Hoodin toimilupa

TOIMILUPA ANALOGISEN RADIOTOIMINNAN HARJOITTAMISEEN

Luvanhaltija Turun lähiradioyhdistys ry

Toimilupa

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa.

Taajuudet

Luvanhaltijalla on oikeus harjoittaa toimiluvan mukaista radiotoimintaa niillä taajuuksilla, jotka osoitetaan televisio- ja radiotoimintaan sekä toimiluvanvaraiseen teletoimintaan määrättyjen taajuusalueiden käyttösuunnitelmasta annetussa valtioneuvoston asetuksessa seuraavasti: Turku (Turku 91,5 MHz)

Ohjelmisto

Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Puhesisältöjen osuus lähetyksistä tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.

Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin.

Voimassaoloaika

Toimilupa on voimassa 1 tammikuuta 2007 alkaen 31 päivään joulukuuta 2011 saakka.

Muut ehdot

Muilta osin luvanhaltijan oikeuksista ja velvollisuuksista on voimassa, mitä televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädetään. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 41 §:n mukaan liikenne- ja viestintäministeriöllä sekä Viestintävirastolla on oikeus saada radiotoiminnan harjoittajilta televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa säädettyjen tehtävien hoitamisen edellyttämiä tietoja sen estämättä, mitä salassapidosta muualla laissa säädetään.

Helsingissä x päivänä x kuuta 2006

Allekirjoitukset

Liite 13. Luokitusrunko

01. Kanava (1- 10)

02. Lähetyspäivä

03. Lähetysaika klo

04. Jakson kesto minuuttia ja sekuntia

05. Pääasiallinen sisältöaines

- 1 musiikki
- 2 puhe
- 3 edellisten yhdistelmä
-
- 4 asema-, uutis- tai muu äänitunnus
- 5 promo (tai puffi)
- 6 jingle (tai muu välike)
- 7 mainos
- 8 tauko
- 9 muu
- 10 ei tunnistettavissa

Toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkijaksojen luokitusrunko

06. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa

07. Puhutun sisältöjakson rakennetyyppi

- 1 juonto
- 2 toimitettu juttu
- 3 haastattelu
- 4 keskustelu
- 5 puhelinkontakti
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

08. Sisältöjaksos sisältötyyppi

- 1 uutisosio
- 2 ajankohtaisosio
- 3 asia- tai dokumenttiosio
- 4 kulttuuriosio
- 5 musiikkiosio
- 6 palvelu- tai harrasteosio
- 7 urheiluosio
- 8 kuunnelma tai fiktio-osio
- 9 lapsille suunnattu osio
- 10 uskonnollinen tai hengellinen osio
- 11 opetusosio
- 12 viihdeosio
- 13 muu
- 14 ei tunnistettavissa

09. Paikallisuus

- 1 jakso paikallinen, asia / aihe sijoittuu kuuluvuusalueelle
- 2 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, mutta paikallinen näkökulma
- 3 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, ei paikallista näkökulmaa
- 4 jakso kansainvälinen, mutta paikallinen näkökulma
- 5 jakso kansainvälinen, ei paikallista näkökulmaa
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

Musiikkijaksojen luokitusrunko

10. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa
- 11 instrumentaali

11. Teoksen ja esittäjän nimi

kappale - artisti

12. Musiikin laji

- 1 jazz
- 2 blues
- 3 iskelmä
- 4 rock-iskelmä
- 5 rock
- 6 hard rock / heavy rock
- 7 ac / pop
- 8 dance
- 9 viihde /easy listening
- 10 klassinen
- 11 moderni klassinen
- 12 hengellinen
- 13 kantri / Country
- 14 kansojen musiikki
- 15 muu
- 16 ei tunnistettavissa

Liite 14. Luokituslomake

RADIOTARJONTA 2007	01 KANAVA		
	02 LÄHETYSPÄIVÄ		
	03 LÄHETYSAIKA		
	04 JAKSON KESTO		
	05 SISÄLTÖAINES		
	PUHESISÄLLÖT	06 KIELI	
		07 RAKENNETYYPPI	
		08 SISÄLTÖTYYPPI	
		09 PAIKALLISUUS	
	MUSIIKKISISÄLLÖT	10 KIELI	
11 TEOKSEN JA ESITTÄJÄN NIMI			
12 MUSIIKIN LAJI			

Liite 15. Kanavakohtaiset tutkimuskysymykset

1. Radio Nova

Onko ohjelmisto suunnattu pääsääntöisesti 25-50 -vuotiaalle ?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 vähintään 30 prosenttia?

Onko ohjelmistossa vähintään kaksi tuntia uutisia ja ajankohtaisaineistoa arkisin välillä klo 6.00 - 18.00?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (21§)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30§)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30§)

2. Radio Aalto

Onko ohjelmisto suunnattu pääasiallisesti naisille?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 vähintään 20 prosenttia?

Onko ohjelmistossa uutisia ja ajankohtaisaineistoa?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (21§)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30§)

Onko mainosten lähetysaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30§)

3. Iskelmä Tampere

Onko ohjelmisto suunnattu kuuluvuusalueen väestölle?

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen asioita käsittelevää aineistoa? (tai)

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa?

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutislähetystyyppejä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä? (tai)

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä?

Onko puheisisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 vähintään 15 prosenttia?

Onko ohjelmien musiikkisisältö pääasiallisesti iskelmämusiikkia?

Onko lähetys selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (21§)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30§)

Onko mainosten lähetyssaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyssajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30§)

4. Iskelmä Satakunta / Iskelmä Helsinki / Iskelmä Porvoo / Radio 957 / Radio Robin Hood

Onko ohjelmisto suunnattu kuuluvuusalueen väestölle ?

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen asioita käsittelevää aineistoa? (tai)

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa?

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä? (tai)

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä?

Onko puhesisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 vähintään 15 prosenttia?

Onko lähetykset selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (21§)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30§)

Onko mainosten lähetyssaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyssajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30§)

5. Rogmo FM / Oi FM

Onko ohjelmisto suunnattu alle 30-vuotiaille?

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen asioita käsittelevää aineistoa? (tai)

Onko ohjelmistossa kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa?

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä? (tai)

Onko ohjelmistossa päivittäisiä kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä?

Onko puhesisältöjen osuus arkisin välillä klo 6.00 - 18.00 vähintään 15 prosenttia?

Onko lähetykset selvästi tunnistettavissa omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen?

Ovatko mainokset tunnistettavissa ja erotettu muusta ohjelmistosta äänitunnuksella? (21§)

Onko mainoksia kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina enintään yhteensä 24 minuuttia? (30§)

Onko mainosten lähetyssaika alle kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetyssajasta (eli alle 2 tuntia 24 minuuttia)? (30§)