

Mainosaikatutkimus 11-12/2006



SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	YHTEENVETO	2
3	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	3
4	OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY	4
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO	4
4.2	MAINONTA.....	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY	5
4.6	KATKOTUNNUKSET	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	7
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	9
5.1	MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU	9
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIJOITTELU.....	10
5.2	OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN	11
5.3	MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA	13
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU ELOKUVISSA.....	14
5.4	SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ	15
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIJOITTELU	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ	16
LIITTEET	Sponsoritunnisteiden kuvaukset (liite 1)	
	Taulukot (liite 2)	
	Tutkimuspäivien ohjelmatiedot (liite 3)	
	Lisäkuviot (liite 4)	

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Urheilukanava noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetyksistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin loka - joulukuussa 2006. Aiemmat vastaavat tutkimukset on toteutettu kahdesti vuodessa vuodesta 2002 lähtien. Vuosina 1999 - 2001 tutkimus tehtiin kerran vuodessa syksyisin.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetysä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin tutkimusjaksolla kohtalaisesti. MTV3:lla 12 minuutin raja ylittyi 27 kertaa ja Nelosella kaksitoista kertaa. Näistä ylityksistä MTV3:lla seitsemän kappaletta selittyi kokonaan mainosten väliin sijoitettujen mustien sekuntien käytöllä. Nelosella seitsemän ylitystä selittyi mustien sekuntien käytöllä. Urheilukanavalla ei ollut 12 minuutin ylityksiä. (Luku 5.1.1.)

Säännöksiä mainoskatkojen enimmäismäärästä ja ohjelmaosien vähimmäiskestosta (20 minuuttia) pitkissä elokuvissa noudatettiin jälleen hyvin. Nelosella ja MTV3:lla oli tutkimusjaksolla esitetyissä elokuvissa kummallakin vain yksi ohjelmaosa, jossa 20 minuuttia alittui niukasti. Sen sijaan muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli 11 kappaletta 19 ohjelmaosasta, Nelosella 13 kappaletta 19 ohjelmaosasta. Urheilukanavalla alituksia oli 3 kappaletta viidestä ohjelmaosasta. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia käytettiin vaihtelevammin, mutta kanavilla ei kuitenkaan ollut kuin muutamia täysin ilman katkotunnusta varustettuja katkoja. MTV3:lla katkotunnuksia käytettiin 66 %:ssa molemmin puolin katkoa. Urheilukanavalla käytettiin katkotunnuksia säännönmukaisesti kaikilla ohjelmien välisillä mainoskatkoilla. Nelosella alle puolet (47 %) katkoista oli reunustettu molemmin puolin katkotunnuksilla. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin tutkimusjakson aikana MTV3:lla 118, Nelosella 232 ja Urheilukanavalla 130 tunnistejaksossa. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli noin 6,4 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään hyvin mainosmaisia, ja noin 17 % kaikista sponsoritunnisteista oli ilman selkeää viittausta sponsorisuhteeseen. (Luku 5.4.)

3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Urheilukanavan ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 42 - 49 aikana niin, että jokainen viikonpäivä on kaikista kanavista yhden kerran mukana. Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	to 12.10.	18.00 - 23.00
MTV3	ma 16.10.	18.00 - 23.25 (elokuvan loppuun)
MTV3	pe 27.10.	18.00 - 23.00
MTV3	ti 31.10.	18.00 - 23.00
MTV3	ke 8.11.	18.00 - 23.00
MTV3	la 18.11.	18.00 - 00.00 (nauhan loppuun)
MTV3	su 10.12.	18.00 - 23.00
Nelonen	la 21.10.	18.00 - 23.20 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ti 24.10.	18.00 - 23.00
Nelonen	ke 25.10.	18.00 - 23.00
Nelonen	ma 30.10.	18.00 - 23.00
Nelonen	pe 10.11.	18.00 - 23.05 (elokuvan loppuun)
Nelonen	su 26.11.	18.00 - 23.00
Nelonen	to 30.11.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	su 15.10.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	ke 18.10.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	ma 23.10.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	pe 3.11.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	to 9.11.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	ti 14.11.	18.00 - 23.00
Urheilukanava	la 2.12.	18.00 - 23.00

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Aaltonen. Tarja Vilén on koontanut tutkimusaineiston ja kirjoittanut raportin.

4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään vähintään seuraavat edellytykset täyttyviä lähetyksiä:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tutkimusjakson ohjelmat on merkitty tutkimuspäiväkirjoihin ohjelmien nimillä. Ohjelmoina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot" ja "Uutisia lyhyesti") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

Urheilukanavalla ei esiintynyt omaa mainontaa. MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin Subtv:n ohjelmiston esittely (12.10., 27.10.). Nelosella omaksi mainonnaksi katsottiin Nelosen netti-tv:n mainokset (24.10., 25.10., 30.11.).

MTV3:lla esitetty MTV3:n uusien kanavien mainostaminen (16.10., 31.10., 18.11.), MTV3 -storen (31.10., 8.11., 18.11., 10.12.) mainokset ja sponsoroitu Subtv:n ohjelman esittely (27.10.) on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. MTV3 -storen mainos vaikutti kolme kertaa ja uusien kanavien mainostaminen kerran mainosajan ylitykseen.

Nelosella mainostettu Nelonen shop (kaikki tutkimuspäivät), josta voi tilata ohjelmiin liittyviä tuotteita (t-paitoja, kirjoja, leluja jne.) on luettu mainosaikaan, koska mainos sisältää kaupallisia elementtejä eivätkä tuotteet tarjoa lisäinformaatiota ohjelmista. Tämä vaikutti neljä kertaa mainosajan ylityksiin.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

MTV3:lla esiintyi yksi hyväntekeväisyysvetoomukseksi tunnistettava ohjelmajakso (12.10.), jossa esiteltiin World Visionin toimintaa. Tätä ei ole laskettu mukaan mainosaikaan.

4.3 Teleostoslähetykset

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähetyksiä.

4.4 Katsojakilpailut

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

MTV3:lla esiintyi tutkimusjaksolla yksi katsojakilpailu, johon osallistuminen edellytti käyntiä MTV3:n internetsivuilla. James Bond kilpailussa (8.11.) oli mahdollisuus voittaa liput elokuviin.

Nelosella esiintyi tutkimusjaksolla kolme ohjelmatarjontaan liittyviä katsojakilpailuja (24.10., 25.10., 26.10. 30.10., 31.11.). Kilpailut olivat tulevien ohjelmien esittelyn tai mainonnan yhteydessä ja liittyivät elokuvaan Pingviinit, Lazy Town -sarjaan ja laulaja Antti Tuiskuun. Katsojaa kehoitettiin hakemaan lisätietoja Nelosen internetsivuilta. Urheilukanavalla ei esitetty yhtään katsojakilpailua.

4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin kuuluu kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

MTV3:n ja Urheilukanavan menu-pohjat on tulkittu katkotunnukseksi (ks. luku 4.6), koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla ennen ohjelmia. Menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia ja kuuluttajan puhetta. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 15 sekuntia, Urheilukanavalla 14 sekuntia ja Nelosella 30 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan.

4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksen, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu". Tunnusten teemana on mm. MTV3-logon liikkuminen ympäri ruutua ja sulaminen jäästä. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 4 - 5 sekuntia.

Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusten kuvamateriaali vaihtelee ja niistä muodostuu pieniä tarinoita. Aineistomateriaalissa katkotunnusten teemoina olivat erilaisia esteitä ylittävät miehet ja tyttö pitelemässä ilmapalloa. Nelosen tunnusten kesto on 4 - 5 sekuntia.

Urheilukanavalla ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksena käytetään Urheilukanavan logoa, jossa lukee "jatkuu". Logon vieressä esiintyy eri urheilulajien ottelutilanteita. Teemoina on mm. jääkiekko, salibandy, ravit, golf ja lentopallo. Tunnusten kesto on 6 - 7 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä, tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa tunnuksia, joissa on kanavan logo ja luettelo seuraavista ohjelmista. Ohjelmatietojen vieressä esitetään usein kuva kustakin ohjelmasta.
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettäviä menu-pohjia, joissa on kanavan logo ja maisemakuvia. Menu-pohjien taustalla soi tunnusmusiikki ja esiintyy usein juontajan puhetta.
- Tutkimusjakson aikana menu-pohjien taustalla esiintyi kuvia esim. pulkkamäestä, melojista ja Helsingin kauppatorista.

- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa on ruudun yläreunassa kuva kaukosäätimestä ja ruudun alareunassa Nelosen logo ja pieni nuolikuvi, joka kulkee ruudun poikki vasemmalta oikealle.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa myös tunnuksia, joissa on ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta (esim. Pulmuset) ja alhaalla joko vain ohjelman nimi tai "Nyt Nelosella" -teksti (esim. "Nyt Nelosella Pulmuset").
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo.
- Urheilukanavalla käytetään ohjelmien alussa ja lopussa tunnuksia, joissa esiintyy Urheilukanavan logo.
- Ohjelman alussa käytetään Urheilukanavalla menu-pohjia. Menu-pohjien taustalla soi musiikki ja niissä on lista tulevista ohjelmista.

Urheilukanavalla ei esiintynyt tutkimusjaksolla mainoskatkoja, joista olisi puuttunut molemmat katkotunnukset.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myynninedistämiseen

tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvussa 5.4.2 ja liitteessä 1. Tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU

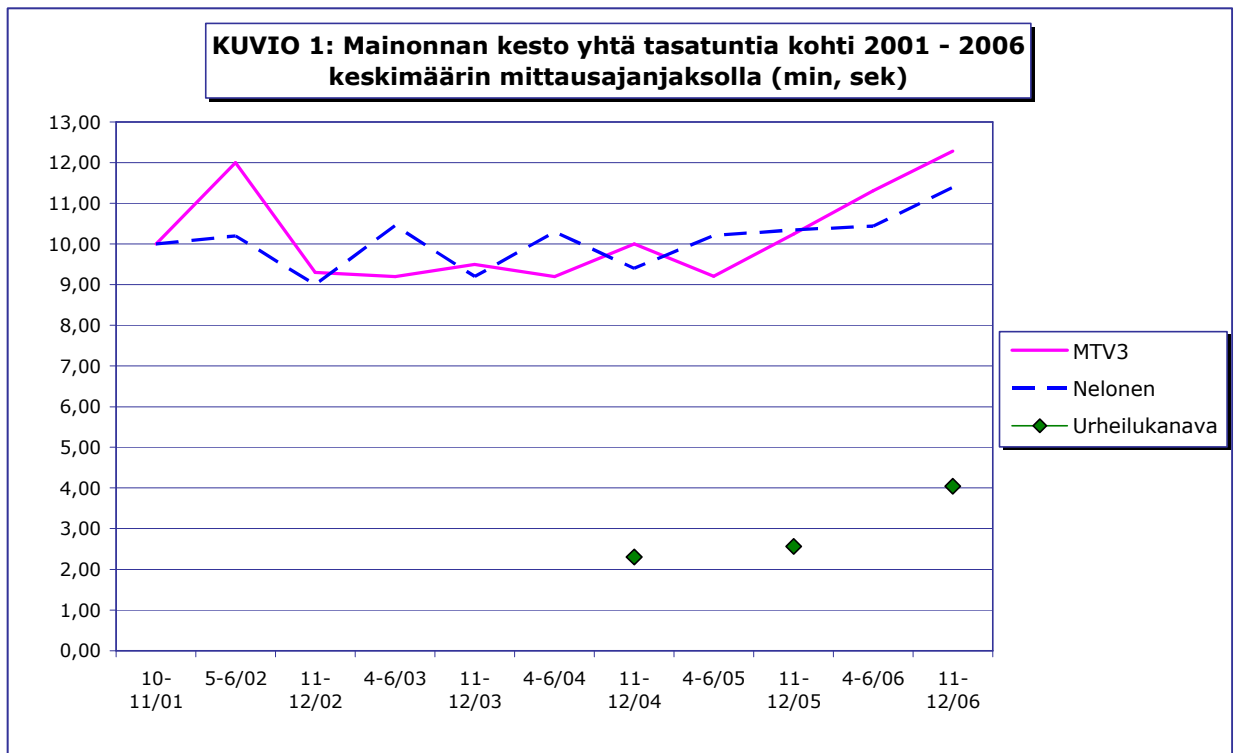
5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

MTV3:lla tutkimusaineiston 35 tasatunnista 27 sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia. Nelosella sallitun mainosajan ylityksiä oli kaksitoista. Urheilukanavalla sallittu mainosaika ei ylittynyt kertaakaan. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna ylityksiä oli Nelosella hieman enemmän ja MTV3:lla huomattavasti enemmän. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1 – 5.1.7.

MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 12 minuuttia 28 sekuntia ja Nelosella 11 minuuttia 39 sekuntia. Sallitun mainosajan ylitykset vaihtelivat muutamasta sekunnista pariin minuuttiin. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 14 minuuttia 13 sekuntia, Nelosella 13 minuuttia 46 sekuntia ja Urheilukanavalla 8 minuuttia 56 sekuntia. Urheilukanavalla mainontaa esitettiin tasatuntia kohti keskimäärin 4 minuuttia.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. Mustat sekunnit ovat MTV3:lla ja Urheilukanavalla noin sekunnin mittaisia ja Nelosella noin puolen sekunnin mittaisia. Mustilla sekunneilla voidaan tässä tutkimusaineistossa selittää MTV3:lla seitsemän 27:stä ja Nelosella seitsemän kahdestatoista mainosajan ylityksestä. Urheilukanavan osalta ei laskettu mustia sekunteja, koska ne eivät vaikuta mainosajan ylittämiseen.



Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niitä on MTV3:lla keskimäärin 21, Nelosella 25 ja Urheilukanavalla 42 sekuntia. Jos joitakin sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi Nelosella kahdeksan ja MTV3:lla viisi kertaa.

5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle 22 §:n 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.8 – 5.1.10. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla noin 60 % mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, Nelosella 48 % ja Urheilukanavalla 39 %. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 55 %, Nelosella 41 % ja Urheilukanavalla 36 % mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. Jakaumat ovat suunnilleen samat kuin aiemmissa tutkimuksissa paitsi että vuosi taaksepäin Urheilukanavalla sijoittui mainonnasta jopa 52 % eri ohjelmien väliin katkojen keston mukaan tarkasteltuna.

Mainoskatkojen kokonaismäärä on myös pysynyt suunnilleen samana vuotta aikaisemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna MTV3:lla ja Nelosella. Urheilukanavalla mainoskatkojen kokonaismäärä on kasvanut jonkin verran vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 128 mainoskatkoa, Nelosella 119 ja Urheilukanavalla 90. Mainoskatkojen kokonaiskesto tällä tutkimusjaksolla oli puolestaan MTV3:lla lähes 436 minuuttia, Nelosella noin 407 minuuttia ja Urheilukanavalla noin 142 minuuttia. Vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna Nelosen ja Urheilukanavan mainoskatkojen kokonaiskesto ovat kasvaneet huomattavasti ja MTV3:n vähentynyt.

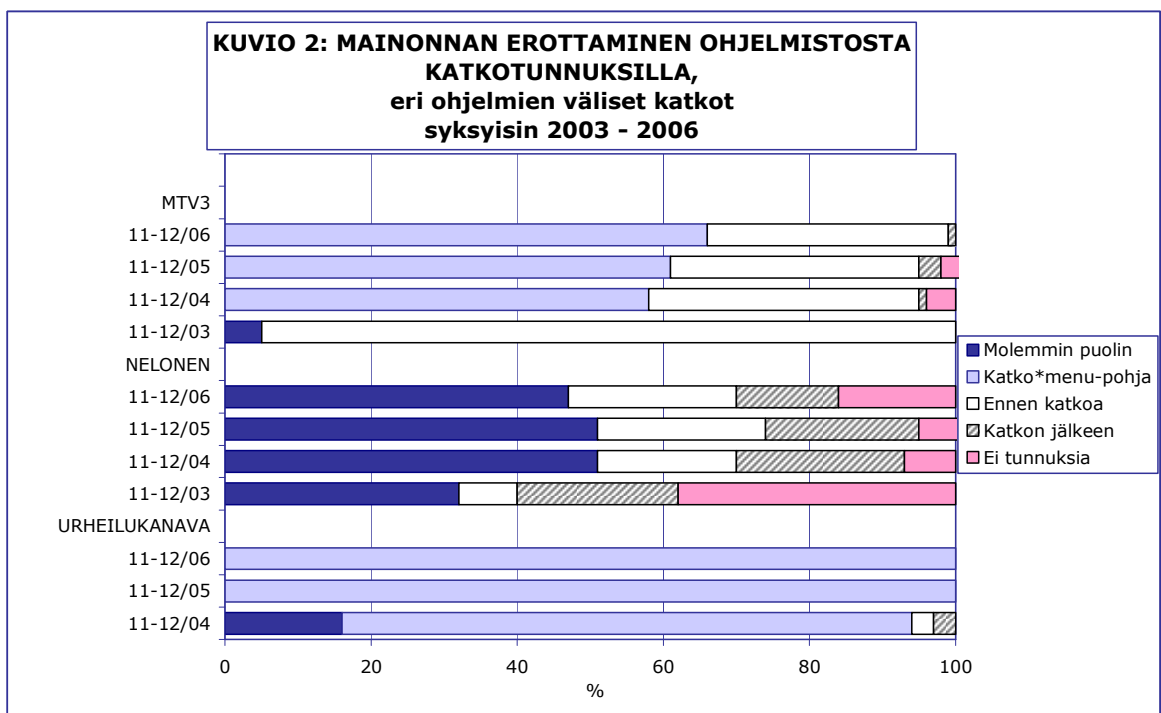
5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla MTV3 ja Nelonen käyttävät tunnuksia aina. Urheilukanavalla esiintyi yksi ohjelmaa keskeyttävä mainoskatko (18.10.), jota ei ollut erotettu ohjelmasta asianmukaisin katkotunnuksin. Ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnuksia käytetään vaihtelevammin. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

MTV3:lla katkotunnusten käyttö molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla on hieman lisääntynyt vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna. Nelosella tilanne on hieman heikentynyt. Urheilukanavalla kaikki katkot oli erotettu asianmukaisesti molemmin puolin katkotunnuksilla.

MTV3-kanavan ja Urheilukanavan käyttämät menu-pohjat on tulkittu asianmukaisiksi katkotunnuksiksi. Nelosen käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnusten paikalla. MTV3 ja Urheilukanava käyttivät menu-pohjia ainoastaan joidenkin katkotunnusten paikalla.



* MTV3:lla esiintyi katkoja, joissa ennen mainoskatkoa oli katkotunnus ja katkon jälkeen katkotunnukseksi tulkittava menu-pohja.

Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta tai sellaiseksi tulkittavaa tunnusta, käytetään MTV3:lla 11 %:ssa tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa ja 4 %:ssa sponsorointia. Lopuissa 85 %:ssa ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Tämä tarkoittaa, että 29 % kaikista katkoista on sellaisia, joissa mainonnasta siirrytään suoraan uuteen ohjelmaan tai ohjelman lopusta suoraan mainontaan.

Nelosella vastaavat prosentit jakautuvat tasaisemmin: 33 %:ssa menu-pohja, 14 %:ssa tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa ja 38 %:ssa mainontaa. Kaikista mainoskatkoista siis 14 % on sellaisia, joissa mainontaa ei ole erotettu muusta ohjelmistosta.

Melkein kaikki tunnuksettomat mainoskatkot sekä MTV3:lla että Nelosella olivat uutisten, urheilun ja sään yhteydessä olleita mainoskatkoja. Tätä käytäntöä tv-yhtiöt perustelevat sillä, että uutisten alkutunnus sisältää jo sellaisia elementtejä, että katsoja pystyy erottamaan ohjelman alkamisen.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

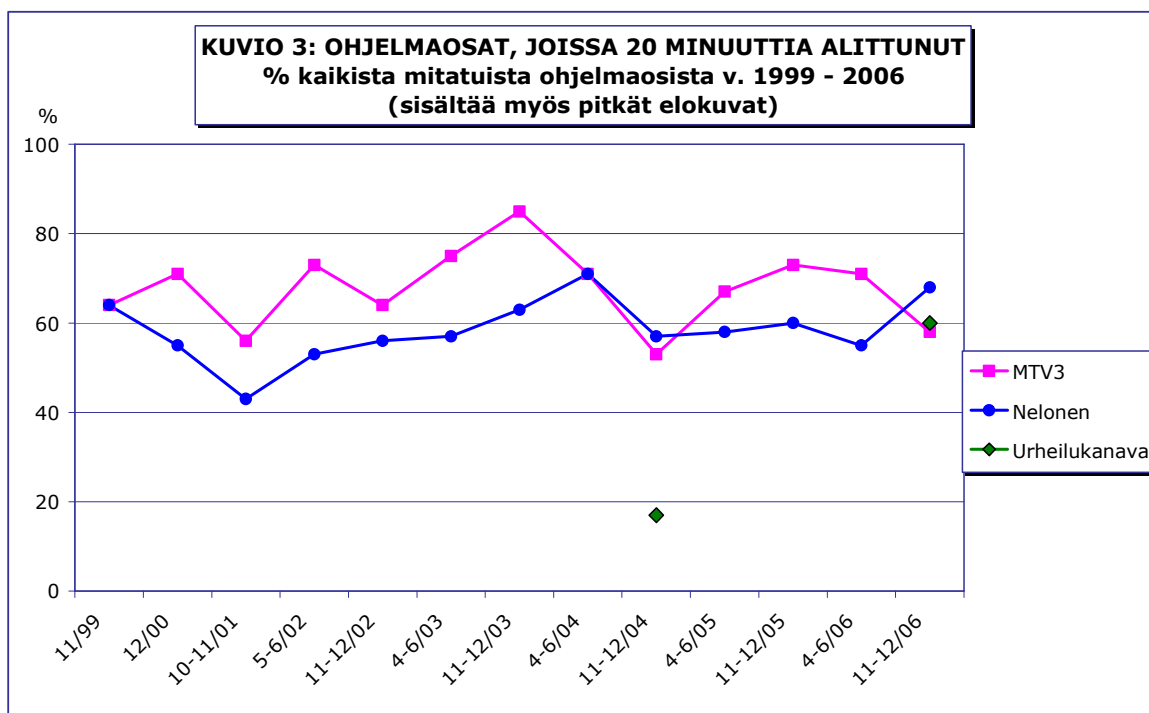
5.3 MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan "ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetysksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille". Tutkimusaineistossa on useita tällaisia ohjelmia, koska Urheilukanavalla näytetään usein erilaisia otteluita.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, "peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana" (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli yhdessätoista ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 19:sta ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 13/19 ohjelmaosaa ja Urheilukanavalla 3/5 ohjelmaosaa. Käytännössä 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tällä kertaa Nelosen elokuvien kuudesta ohjelmaosasta oli yksi alle 20 minuuttia, muuten osat kestivät selvästi yli 20 minuuttia. MTV3:lla elokuvien viidestä ohjelmaosasta yksi oli alle 20 minuuttia. Urheilukanavalla ei esitetty elokuvia lainkaan.



Ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla ja Nelosella keskimäärin 16 minuuttia ja Urheilukanavalla 24 minuuttia. Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 26.11. esitetyssä Einstein -ohjelmassa, kestoaltaan 11 minuuttia 27 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 6 minuuttia 30 sekuntia 10.12. esitetyn Ennätystehdas -ohjelman yhteydessä ja Urheilukanavalla 14 minuuttia 28 sekuntia 3.11. esitetyn Rally Action-ohjelman yhteydessä. Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.

MTV3:lla ohjelmaosien keskimääräinen kesto oli hieman lyhyempi, Nelosella puolestaan hieman pidempi verrattuna edelliseen tutkimuskertaan. (ks. kuviot 3 b - d liitteessä 4).

Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Niiden osalta kanavat noudattivat teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

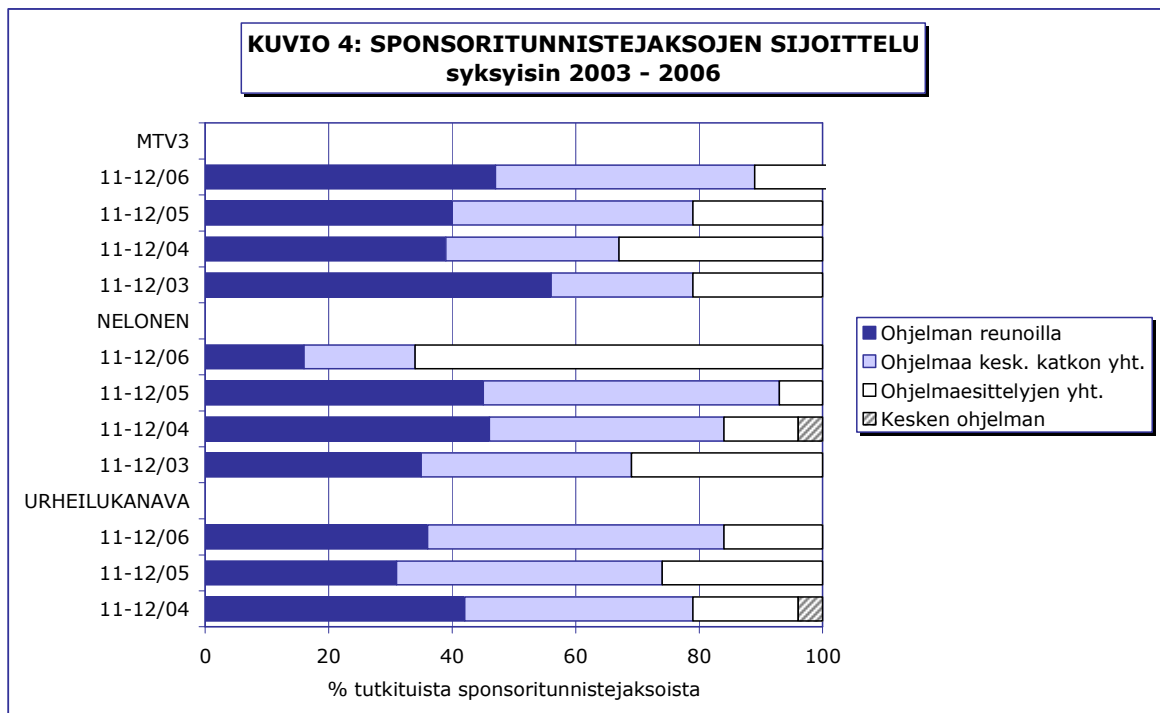
Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 – 5.4.3.

Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. Joskus esitettiin peräkkäin kahden tai kolmen sponsorin erilliset tunnisteet (esim. Täydelliset naiset -ohjelman sponsorit Me Naiset, Glade ja Santa Helena).

MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 118 sponsoritunnistejaksoa. Niistä 47 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 42 % kyseisiä ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 12 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävän sponsoroinnin suhteellinen osuus on vähentynyt aiempiin tutkimuksiin verrattuna. Sponsoritunnistejaksojen määrä kokonaisuudessaan MTV3:lla oli kasvanut huomattavasti.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli vielä enemmän kuin MTV3:lla eli 232 kappaletta. Tunnistejaksoista 16 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 18 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja loput 66 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Nelosella tunnistejaksojen kokonaismäärässä ja sijoittelussa tapahtui huomattava muutos jo edellisen tutkimuksen aikana. Tämä selittyy sillä, että tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä käytettyjen sponsoritunnisteiden käytäntöä muutettiin. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä Nelosella esitettiin aiemmin sponsoreiden logot esittelyn yläkulmassa, jolloin niitä ei tulkittu varsinaisiksi sponsoritunnistejaksoiksi, vaan ne laskettiin erikseen omana kategorianaan. Tällä ja edellisellä tutkimusjaksolla tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esiintyi koko ruudun peittäviä tunnisteita, jolloin ne on tulkittu tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettäviksi sponsoritunnisteiksi.

Urheilukanavalla sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 130, eli selvästi enemmän kuin vuotta aikaisemmin tehdyssä tutkimuksessa. Tunnistejaksoista 36 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 48 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 16 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen. Tunnisteiden sijoittelu tulevien ohjelmien yhteyteen on suhteellisesti ottaen vähentynyt edelliseen (syksy 2005) tutkimusajankohtaan verrattuna.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä sekunnista 32 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 6,3 sekuntia, Nelosella 3,8 sekuntia ja Urheilukanavalla 11,3 sekuntia. MTV3:lla ja Urheilukanavalla tunnisteiden keskimääräinen kesto on lyhentynyt jonkin verran vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna. Nelosella kaikkien tunnisteiden keskimääräinen kesto on huomattavasti pienempi vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Tämä selittyy Nelosen tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä käytettyjen tunnisteiden muutoksella. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettyjen tunnistejaksojen keskipituus oli MTV3:lla noin 7,3 sekuntia, Nelosella 2,1 sekuntia ja Urheilukanavalla 10,7 sekuntia.

Taulukossa 5.4.4 esitetään vielä sponsoritunnisteiden määrät tunnistejaksojen keston mukaan eri kanavilla. Liitteen 4 kuvioissa 4 b - d on myös esitetty sponsoritunnisteiden määriä ja kestoja.

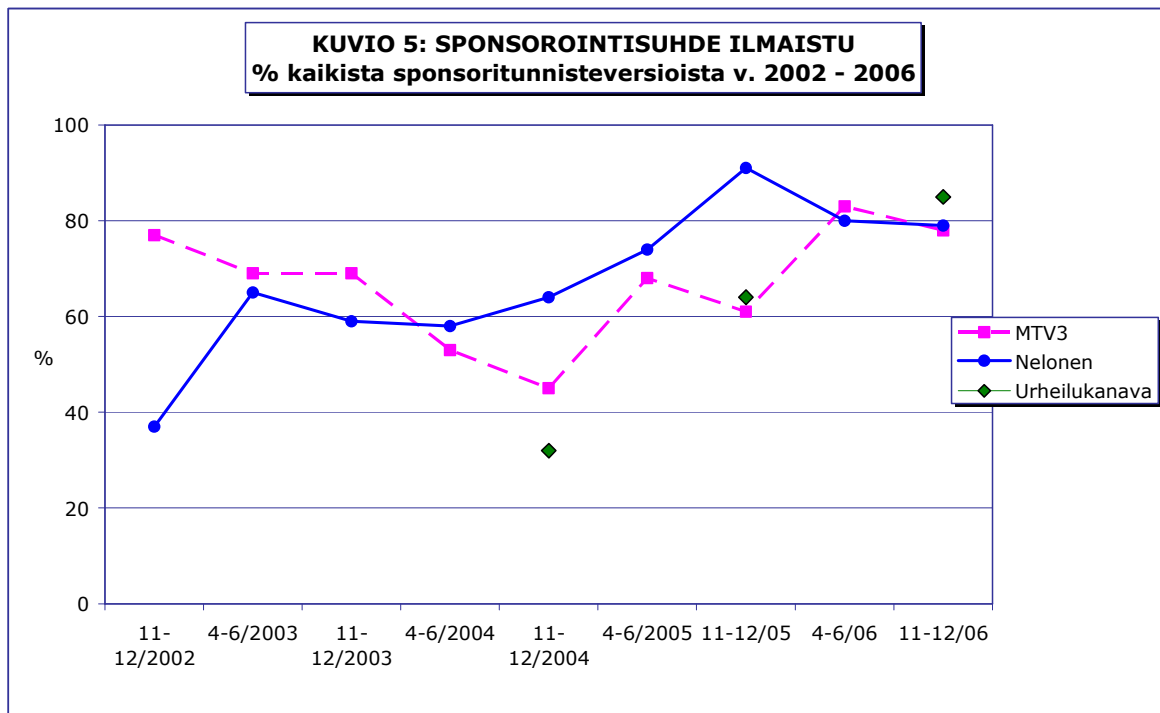
5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Liitteeseen 1 on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden kuvailun käytäntöä muutettiin keväällä 2006. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä) vaan myös mainonnallisia piirteitä.

Monissa sponsoritunnisteissa on iskulauseita, joita voidaan pitää mainosmaisina. Esimerkiksi Nelosen esitettävän Äidit ja tyttäret -ohjelman tunnisteessa sanotaan: "Kokeile tuotteita kotona" (Schwarzkopf). Urheilukanavalla puolestaan V5 -ravien sponsoritunnisteessa sanotaan: "Isla kurkkupastillit apteekista". Ilmaisut on usein myös kytketty ohjelman aiheeseen. Esimerkiksi MTV3:lla Elixir -ohjelman tunnisteessa sanotaan: "Elixiriä elämään tarjoaa Sportia" ja Nelosen Täydellisten naisten sponsorin Me Naisten tunnisteessa kerrotaan: "Täydellinen kumppani".

Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan. Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan. Esimerkiksi Käenpesä -ohjelman lopussa ja mainoskatkoilla esitettävässä Picnic -kahvilan sponsoritunnisteessa ei ole selvää mainintaa sponsorointisuhteesta, mutta ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa on.



Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Päivän sään tarjoaa Myllyn Paras" (Nelonen) tai "Ohjelman tarjoaa Hesburger" (MTV3). Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi Joka kodin asuntomarkkinoissa sponsoritunniste "Rakentavasti mukana Tiiliteollisuus" (MTV3), illan elokuvien "Leffateatterissa mukana" (Nelonen) tai Golfin "Pelissä mukana Pohjantähti" (Urheilukanava). Sen sijaan esimerkiksi Haluatko Golfin yhteydessä esitetyn Niemen sponsoritunnisteiden lausetta "Niemi muuttaa kaiken" (Urheilukanava) tai Lost-ohjelman yhteydessä esitetyn Fonectan sponsoritunnisteiden lausetta "Fonecta etteivät suomalaiset olisi hukassa" (Nelonen) ei ole katsottu riittäväksi maininnaksi sponsorointisuhteesta. Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 54 tunnisteversiota 69:stä ja Nelosella 59 tunnisteversiota 75:stä. Urheilukanavalla 34 tunnisteversiosta asianmukainen viittaus löytyy 29:stä. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteversioista oli kasvanut Urheilukanavalla ja MTV3:lla. Nelosella viittausten suhteellinen osuus oli vähentynyt jonkin verran.

Myös tunnisteissa, jotka sisältävät asianmukaisen maininnan sponsorointisuhteesta, käytetään usein lisäksi mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi Nelosen Täydelliset naiset -ohjelman tunnisteessa sanotaan: "Raikkautta kotiisi tarjoaa Glade". Urheilukanavan V5 -ravien sponsori Täysosuma kertoo: "Tämän ohjelman tarjoaa kuuma vihjepalvelu täysosuma.fi".

Tutkimusaineistossa oli myös tapauksia, joissa ohjelmatunnus ja sponsoritunniste oli vaikea erottaa toisistaan. Tällainen oli Urheilukanavalla esitetty Renaultin tunniste Eurocup

-ohjelman yhteydessä. Tunniste alkaa Renaultin tunnuksella, joka jatkuu suoraan samantyyllisenä ohjelman alkutunnuksena. Epäselvyyttä korostaa yhtenäisenä jatkuva sama taustamusiikki.

Taulukon selitteet

Kesto	Sponsoritunnisteen kesto sekunneissa ja sijainti : A=ohjelman alussa, L=ohjelman lopussa, M=mainoskatkon yhteydessä, T=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä
Viittaus	Yhdessä tai useammassa sponsoritunnisteessa asianmukaisesti viitattu sponsoriin
Slogan	Tunnisteessa esiintynyt tunnuslause
Tuote	Tunnisteessa selvästi sponsorin tuote/palvelu
Juoni	Tunnisteen sisältö
Logo	Tunnisteessa sponsorin logo
Musiikki	Tunnisteessa musiikkia tai erikoistehosteita
Mainosmaisuus	Arvioitu asteikolla hieman mainosmainen - mainosmainen

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Arbutin	Emmerdale	4 (T)	x	Vaali ihoasi kuin rakkautta				x	
Citymarket	Köyhät ritarit	9 (A+L+T) 3 (M)	x	Köyhät ritarit tarjoaa Citymarket	x	Pihvien valmistusta	x		
Easy Body	Huuma	9 (T)	x	Easy Body proteiiniapatukasta energiaa	x		x	x	
Fenix	Elixir	5 (A+L)	x	Ohjelman tarjoaa	x		x	x	
Gallo	Salatut elämät	5 (A+L)	x	Enemmän kuitua elämääsi, Gallo kuitupasta	x		x	x	
Hesburger	Everwood	8-9 (A+L+T) 3 (M)	x	Makusi mukaan	x	Nainen asettu sohvalle lepäämään	x	x	
Hofler	Salatut elämät	6 (A+L) 3 (M)	x	Kun on kyse käsineistä	x		x		
Igglo	Pientä pintaremonttia	10 (A+L) 3 (M)	x	Tuo ideat pintaan		Myyrät parantelevat taloa	x	x	
Jämerä	Joka kodin asuntomarkkinat	9 (A+L) 3 (M)		Yksilöllisistä unelmista syntyy Jämerä kivitalo	x	Leikekirjassa talojen kuvia	x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Kinder Bueno	O.C.	6 (A+L) 3 (M)	x	Crispy & Creamy	x	Kuvia nuorista laulamassa	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
KotiPizza	Illan elokuva	9 (A) 3 (M) 5 (L+T)	x	Pizzan himo lähtee pizzalla	x	Kuvassa höyryävä pizza pyörii	x	x	Mainosmainen (tuotteet esillä näkyvästi)
Laattapiste	T.i.l.a.	9 (A+L) 3 (M)		Ikkuna erilaisiin tiloihin ja sisustustyyliihin			x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Lysi	Elixir	7 (A+L)	x	Elixirin tarjoaa	x	Nainen nyrkkeilee ladossa	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Mercedes Benz	Viikon sää	6 (A+L)	x	Unelmia täytyy olla	x		x	x	
Nektar	House	5 (A+L) 3 (M)	x	Yhteistyössä Nektar terveysjuoma	x		x	x	
Nixi	T.i.l.a.	5 (A+L) 3 (M)	x	Elämää keittiössä	x	Erlaisia keittiöitä	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Nordea	Levi Special	10 (A+L)		Joskus rata on kuin elämä pienoiskoossa		Poutiainen laskee rataa	x		Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Nordströmin sairaala	Salatut elämät	5 (A+L) 3 (M)	x	Nordströmin plastikkakirurginen sairaala			x		
Olo	Sorainen Harkimo	5 (A+T) 3 (M)		Uusia ideoita kylpyhuoneeseen			x		
Picnic	Käenpesä	5 (A+L+T)		Hmm olipas hyvää	x	Leipä työntyy esiin	x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Pokerstrategy	Pokerimestarit	9 (A+L) 3 (M)	x	Want to play like a pokercamp?			x		
Rautanet	Maajussille morsian	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Unta onnesta nään	x	Nainen kantaa kiuasta	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
R-kioski	Big Brother	8 (T)	x				x		
Ruka	Nevada	10 (A+L) 3 (M)	x	Talven iloisimmat ilmeet tarjoaa Ruka	x		x	x	
Saunalahti	Big Brother	5 (T)	x				x		
Sini	Sillä siisti	5 (A+L) 2 (M)		Sinillä siivous sujuu	x	Siivousta	x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Sportia	Elixir	10 (A+L) 3 (M)	x	Liiku miten liikut elixiriä elämään tarjoaa Sportia			x	x	
Sunrise	Mallikoulu	5 (T+A+L)	x	Ohjelmassa mukana kauneushoitola Sunrise			x	x	
Suomen Polkupyörätukku	Illan elokuva	5 (A+T+M)	x	Toiminnassa mukana	x		x	x	
Tiiliteollisuus	Joka kodin asuntomarkkinat	9 (A+L) 3 (M)		Tee julkisivu tiilestä puupääkin tietää miksi	x	Tilli pyörii	x	x	
Tolu	Sillä siisti	10 (A+L) 3 (M)	x	Puhdas koti on nautinto	x	Siivousta	x	x	
Turkki	Sää	4-5 (A+L)	x	Paremmän sään tarjoaa Turkki	x	Maisemia Turkista	x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Anna	Äidit ja tyttäret	5 (A+L) 2-3 (M+T)	x	Aikaa itsellesi	x	Kuvia naisesta	x	x	Mainosmainen (tuotteet esillä näkyvästi)
Eilakaisla	SM-liiga	6-8 (A+L) 1 (T)	x	Takuulla hyvää työtä			x	x	
Eniro	Illan elokuva	6-8 (A+L) 3 (T+M)	x	Aina löytyy apua	x		x	x	
Fonecta	Lost	5 (A+L) 2-3 (T+M)		Etteivät suomalaiset olisi hukassa	x		x		
Glade	Täydelliset naiset	6 (A+L) 2-3 (T+M)	x	Raikkautta kotiisi	x		x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Isku	Inno	5-6 (A+L) 2-3 (T+M)	x	Innokkaille kodin sisustajille	x		x	x	
Kantolan	Krisse	4-5 (A+L) 2-3 (T+M)		Mentäiskö meille vai teille	x	Mies ojentaa keksejä	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Kotimaiset vihannekset	SM-liiga	5-6 (A+L) 1 (T)		Lätkässä kasviksiin	x		x	x	
Labello	Krisse	5 (A+L) 2-3 (T+M)		Nobody kisses better	x		x	x	
Me Naiset	Täydelliset naiset	5-8 (A+L+M) 2 (T)	x	Täydellinen kumppani	x		x	x	
Metsäopetus	Motor GP	2 (T)	x				x		
Myllyn Paras	Sää	10 (A) 20 (L)	x	Trendikkäät herkut tarjoaa Myllyn Paras	x		x		Mainosmainen (tuotteet esillä näkyvästi)
Osaset	Start	2 (T)	x				x	x	
Osram	Einstein	4-5 (A+L) 2-3 (T+M)	x	Viisaan valinta	x		x	x	
Santa Helena	Täydelliset naiset	6-7 (A+L) 2-3 (T+M)	x	Täydellisiin hetkiin	x		x	x	
Schwarzkopf	Äidit ja tyttäret	5-6 (A+L) 2-3 (T+M)		Hiusten muotoiluun kotona	x		x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Sello	Äidit ja tyttäret	5 (A+L) 2 (T+M)	x	Äidit ja tyttäret shoppaavat Sellossa	x	Kuvia shoppailusta	x	x	Mainosmainen (tuotteet esillä näkyvästi)
Silmäasema	Bella	4-5 (A+L) 3 (T+M)	x	Elämä on näkemisen arvoinen	x	Naiselle esitellään laseja	x		Hieman mainosmainen (juonellinen ja liitettävissä mainontaan)

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Tikkurila	Inno	5-6 (A+L) 3 (T+M)		Innovaatio apuna	x	Mies asettelee seinälle lastua	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen ja liitettävissä mainontaan)
Vallila	Inno	5 (A+L) 3 (T+M)	x	Kankaita edellä aikaa	x		x	x	
VO5	Greyn anatomia	5 (A+L) 2-3 (T+M)	x	Vitally alive hair from VO5	x		x	x	
Yamaha	Motor GP	2 (T)	x				x	x	

Urheilukanava									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Arpre	Moottoriturheilu	3 (T)	x				x	x	
Audi	Espanjan jalkapalloliiga	5-10 (A+L+T) 3 (M)	x	Audi is fashion	x	Golffausta	x	x	
Autoglym	Eurocup	7 (A+L)	x				x		
Body-lehti	Fitness Expo	2-3 (A+L+M)		Body lehti kovaa treenaaville			x		
Dna tv	Jalkapallo-makasiini	5 (A+L)	x				x	x	
Extreme race	Moottoriturheilu	3 (T)	x				x	x	
Force	Fitness Expo	4-6 (A+L+M)	x	Voittajan valinta			x		
GANT	Tennis Masters	5-10 (A+L+T+M)	x		x	Kuvia ihmisistä	x	x	
Icelandair	Ratsastus	5 (A+L+M)	x	Islantiin ja Amerikkaan	x		x	x	
Isla	V5-ravit	6-8 (A+L+M)	x	Isla ja saa huutaa	x		x		Hieman mainosmainen (tuote esillä)
Lumo tv	Futbol Mundial	4 (A+L)	x				x	x	
Niemi	Golf	4 (A+L+M+T)		Niemi muuttaa kaiken			x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta)
Omron	Urheilulääkäri	10 (A) 3 (M+L)	x	A good sense of Health	x	Mies juoksee	x	x	Hieman mainosmainen (tuote esillä)
Pirelli	Tennis Masters	5-6 (A+L+M+T)	x		x		x	x	
Pohjantähti	Golf	4 (A+L+T) 3 (M)	x	Ja pohjantähti vakuuttaa			x	x	
Renault	Eurocup	10-11 (A+L) 6-7 (M)	x			Kuvia Formuloista	x	x	
Seat	Moottoriturheilu	5 (T)	x		x		x	x	
Sysopendigia	Golf	4 (A+L+M+T)	x				x	x	
Taloustutkimus	Suomi kuntoon	4-5 (A+L+M)	x	Liikkuen ja tukien Suomi kuntoon			x	x	
Thaimaan asunnot	Tennis Masters	4-5 (A+L+M)	x				x	x	
Täysosuma	V5-ravit	6-7 (A+L+M)	x	Kuuma vihjepalvelu Täysosuma.fi	x	Nainen ja mies saunassa	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Vauhdin Maailma	Moottoriturheilu	3-4 (A+L+M)		Moottoriturheilun ykköslehti	x	Ralliautossa ajoa	x	x	
Vedonlyönti	Espanjan jalkapalloliiga	3-5 (A+L+M+T)	x				x	x	

Urheilukanava									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Vierumäki	Golf	8 (A+L+M+T)	x	Ympärivuotisen Golfin tarjoaa Vierumäki	x	Golffausta	x	x	Hieman mainosmainen (liittyy mainontaan)
Viilee.net	Flying Finn	1-2 (A+L)	x				x	x	

Taulukko 5.1.1

MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 12.10.2006	12:34*	12:40	11:33	12:35*	12:24*
Ma 16.10.2006	11:47	13:06	13:04	07:50	13:49
Pe 27.10.2006	11:51	13:21	12:46	11:58	12:37*
Ti 31.10.2006	13:26	13:04	13:47	12:51	13:13
Ke 8.11.2006	12:04*	12:46	12:42	11:22	14:13
La 18.11.2006	12:00	13:14	12:56	12:47	08:54
Su 10.12.2006	12:15*	12:51	12:36	12:30*	12:53

Taulukko 5.1.2

MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 12.10.2006					
Mainokset	12:34	12:40	11:33	12:35	12:24
Sponsoritunnisteet	00:49	00:21	00:54	00:28	00:00
Yhteensä	13:23	13:01	12:27	13:03	12:24
Ma 16.10.2006					
Mainokset	11:47	13:06	13:04	07:50	13:49
Sponsoritunnisteet	00:51	00:22	00:24	00:09	00:16
Yhteensä	12:38	13:28	13:28	07:59	14:05
Pe 27.10.2006					
Mainokset	11:51	13:21	12:46	11:58	12:37
Sponsoritunnisteet	00:50	00:41	00:32	00:10	00:15
Yhteensä	12:41	14:02	13:18	12:08	12:52
Ti 31.10.2006					
Mainokset	13:26	13:04	13:47	12:51	13:13
Sponsoritunnisteet	00:36	00:12	00:31	00:00	00:00
Yhteensä	14:02	13:16	14:18	12:51	13:13
Ke 8.11.2006					
Mainokset	12:04	12:46	12:42	11:22	14:13
Sponsoritunnisteet	00:34	00:28	00:11	00:26	00:24
Yhteensä	12:38	13:14	12:53	11:48	14:37
La 18.11.2006					
Mainokset	12:00	13:14	12:56	12:47	08:54
Sponsoritunnisteet	00:24	00:00	00:32	00:15	00:05
Yhteensä	12:24	13:14	13:28	13:02	08:59
Su 10.12.2006					
Mainokset	12:15	12:51	12:36	12:30	12:53
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:21	00:10	00:12
Yhteensä	12:15	12:51	12:57	12:40	13:05

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.3**Nelonen: Mainokset (ja teleostoslähettykset) tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
La 21.10.2006	12:59	12:34*	11:57	12:07*	12:12*
Ti 24.10.2006	12:39	11:34	12:02*	12:23*	13:06
Ke 25.10.2006	13:46	11:56	11:57	13:19	11:19
Ma 30.10.2006	10:38	11:58	11:23	12:24*	11:25
Pe 10.11.2006	10:48	11:31	10:06	11:09	10:45
Su 26.11.2006	11:11	10:48	11:28	09:40	10:33
To 30.11.2006	10:15	12:04*	10:53	11:34	11:34

Taulukko 5.1.4**Nelonen: Mainokset, teleostoslähettykset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
La 21.10.2006					
Mainokset	12:59	12:34	11:57	12:07	12:12
Sponsoritunnisteet	00:17	00:15	00:56	00:13	00:17
Yhteensä	13:16	12:49	12:53	12:20	12:29
Ti 24.10.2006					
Mainokset	12:39	11:34	12:02	12:23	13:06
Sponsoritunnisteet	00:14	00:49	00:37	00:05	00:07
Yhteensä	12:53	12:23	12:39	12:28	13:13
Ke 25.10.2006					
Mainokset	13:46	11:56	11:57	13:19	11:19
Sponsoritunnisteet	00:21	00:52	00:47	00:32	00:06
Yhteensä	14:07	12:48	12:44	13:51	11:25
Ma 30.10.2006					
Mainokset	10:38	11:58	11:23	12:24	11:25
Sponsoritunnisteet	00:16	00:13	00:42	01:06	00:06
Yhteensä	10:54	12:11	12:05	13:30	11:31
Pe 10.11.2006					
Mainokset	10:48	11:31	10:06	11:09	10:45
Sponsoritunnisteet	00:06	00:05	00:37	00:17	00:13
Yhteensä	10:54	11:36	10:43	11:26	10:58
Su 26.11.2006					
Mainokset	11:11	10:48	11:28	09:40	10:33
Sponsoritunnisteet	00:10	00:15	00:55	00:13	00:25
Yhteensä	11:21	11:03	12:23	09:53	10:58
To 30.11.2006					
Mainokset	10:15	12:04	10:53	11:34	11:34
Sponsoritunnisteet	00:16	00:17	01:02	00:34	00:14
Yhteensä	10:31	12:21	11:55	12:08	11:48

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.5**Urheilukanava: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Su 15.4.2006	04:30	01:50	04:28	08:13	05:04
Ke 18.10.2006	03:11	05:37	03:23	06:26	02:25
Ma 23.10.2006	02:35	04:22	03:48	03:15	08:17
Pe 3.11.2006	01:22	01:08	04:06	05:45	02:11
To 9.11.2006	04:47	05:54	03:25	03:36	06:48
Ti 14.11.2006	02:52	03:10	02:45	03:13	00:39
La 2.12.2006	00:57	04:29	02:37	08:56	06:28

Taulukko 5.1.7**Urheilukanava: Mainonta ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Su 15.4.2006					
Mainonta	04:30	01:50	04:28	08:13	05:04
Sponsoritunnisteet	00:00	00:15	00:00	00:10	00:03
<i>Yhteensä</i>	<i>04:30</i>	<i>02:05</i>	<i>04:28</i>	<i>08:23</i>	<i>05:07</i>
Ke 18.10.2006					
Mainonta	03:11	05:37	03:23	06:26	02:25
Sponsoritunnisteet	03:00	01:10	00:42	00:12	01:14
<i>Yhteensä</i>	<i>06:11</i>	<i>06:47</i>	<i>04:05</i>	<i>06:38</i>	<i>03:39</i>
Ma 23.10.2006					
Mainonta	02:35	04:22	03:48	03:15	08:17
Sponsoritunnisteet	00:36	00:17	01:26	00:32	00:40
<i>Yhteensä</i>	<i>03:11</i>	<i>04:39</i>	<i>05:14</i>	<i>03:47</i>	<i>08:57</i>
Pe 3.11.2006					
Mainonta	01:22	01:08	04:06	05:45	02:11
Sponsoritunnisteet	02:56	00:20	00:14	01:11	00:00
<i>Yhteensä</i>	<i>04:18</i>	<i>01:28</i>	<i>04:20</i>	<i>06:56</i>	<i>02:11</i>
To 9.11.2006					
Mainonta	04:47	05:54	03:25	03:36	06:48
Sponsoritunnisteet	00:05	00:00	00:04	00:45	01:45
<i>Yhteensä</i>	<i>04:52</i>	<i>05:54</i>	<i>03:29</i>	<i>04:21</i>	<i>08:33</i>
Ti 14.11.2006					
Mainonta	02:52	03:10	02:45	03:13	00:39
Sponsoritunnisteet	00:56	00:21	00:28	00:27	00:24
<i>Yhteensä</i>	<i>03:48</i>	<i>03:31</i>	<i>03:13</i>	<i>03:40</i>	<i>01:03</i>
La 2.12.2006					
Mainonta	00:57	04:29	02:37	08:56	06:28
Sponsoritunnisteet	00:14	00:25	00:13	01:37	01:50
<i>Yhteensä</i>	<i>01:11</i>	<i>04:54</i>	<i>02:50</i>	<i>10:33</i>	<i>08:18</i>

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.8**MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	76	59	3:57:53	55
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	52	41	3:18:26	45
Yhteensä	128	100	7:16:19	100

Taulukko 5.1.9**Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	57	48	2:48:02	41
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	62	52	3:59:55	59
Yhteensä	119	100	6:47:57	100

Taulukko 5.1.10**Urheilukanava: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	35	39	0:51:32	36
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	55	61	1:31:00	64
Yhteensä	90	100	2:22:32	100

Taulukko 5.2.1**Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä**

	MTV3		Nelonen		Urheilukanava	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Ohjelmien väliset katkot	76	100	57	100	35	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	50	66	27	47	35	100
Katkotunnus vain ennen katkoa	25	33	13	23	0	0
Katkotunnus vain katkon jälkeen	1	1	8	14	0	0
Ei katkotunnuksia	0	0	9	16	0	0
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	52	100	62	100	55	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	52	100	62	100	53	96
Tunnus on mainos	0	0	0	0	2	4
Tunnus vain ennen katkoa	0	0	0	0	0	0

Taulukko 5.2.2**Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta**

Katkon reunoissa käytetään...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Alussa mainoksia/ lopussa mainoksia	0	0	5	56
Alussa mainoksia/ lopussa toe	0	0	2	22
Alussa menu / lopussa toe	0	0	1	11
Alussa mainoksia/ lopussa sponsorointia	0	0	1	11
Yhteensä	0	0	9	100

Taulukko 5.2.3**Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa**

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Menupohja	0	0	7	33
Toe tai omaa mainontaa	3	11	3	14
Mainoksia	22	85	8	38
Muuta (katsojakilpailu, sponsorointi)	1	4	3	14
Katkot yhteensä	26	99	21	100

Taulukko 5.3.1**MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5.osa
To 12.10.	Everwood	11:00	18:07	10:23		
To 12.10.	House	15:43	09:38	14:14		
Ma 16.10.	Käenpesä	14:51	13:17	11:54		
Ma 16.10.	Elokuva: 2 Fast 2 Furios	27:00	22:44	19:06	22:48	
Pe 27.10.	Mallikoulu	13:24	13:48	16:59		
Pe 27.10.	Ilman johtolankaa	09:14	21:40	10:25		
Ti 31.10.	O.C.	10:51	20:26	10:13		
Ti 31.10.	Pako	11:01	23:35	07:30		
Ke 8.11.	45 minuuttia	14:05	21:39	09:17		
Ke 8.11.	C.S.I. NY	10:46	17:58	13:16		
La 18.11.	Haluatko miljonääriksi?	08:37	09:55	15:17		
La 18.11.	Nevada	11:46	15:56	16:09		
La 18.11.	Elokuva: Paholaisen asianajaja	18:38	24:03	28:40	32:32	34:16
Su 10.12.	Ennätystehdas	11:07	06:30	18:19		
Su 10.12.	Maajussille morsian	10:26	16:31	15:48		
Su 10.12.	Amazing race	15:59	15:30	11:35		

Taulukko 5.3.2**Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
La 21.10.	Elokuva: Pyhimys	35:04	22:32	32:37	21:07
Ti 24.10.	Sopranos	17:39	19:08	16:57	
Ti 24.10.	4D: Karvainen mies	13:36	13:08	08:41*	
Ke 25.10.	Greyn anatomia	11:51	16:10	11:55	
Ke 25.10.	Rooma	17:55	19:07	09:47*	
Ma 30.10.	Aavekuiskaaja	09:12	17:00	16:26	
Ma 30.10.	Täydelliset naiset	14:49	17:56	08:29	
Pe 10.11.	Suomalaiset vaimot vaihtoon	11:11	16:43	18:16	
Pe 10.11.	Elokuva: Beverly Hills kyttä III	31:46	22:13	25:22	20:30
Su 26.11.	Strong Medicine	11:08	16:34	15:11	
Su 26.11.	Amyn lailla	10:17	21:01	10:59	
Su 26.11.	Einstein	10:07	11:27	09:27	
Su 26.11.	Elokuva: Gothika	34:19	19:22	22:12	18:13
To 30.11.	Tanssi jos osaat	08:01	13:52	19:38	
To 30.11.	Lost	11:22	17:50	13:33	
To 30.11.	Alias	13:07	12:19	15:02	

* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

Taulukko 5.3.4**Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
	MTV3					
Ma 16.10.	Elokuva: 2 Fast 2 Furios	27:00	22:44	19:06	22:48	
La 18.11.	Elokuva: Paholaisen asianajaja	18:38	24:03	28:40	32:32	34:16
	Nelonen					
La 21.10.	Elokuva: Pyhimys	35:04	22:32	32:37	21:07	
Pe 10.11.	Elokuva: Beverly Hills kyttä III	31:46	22:13	25:22	20:30	
Su 26.11.	Elokuva: Gothika	34:19	19:22	22:12	18:13	

* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

Taulukko 5.3.5**Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	MTV3			
Ma 16.10.	Elokuva: 2 Fast 2 Furios	145	3	3
La 18.11.	Elokuva: Paholaisen asianajaja	165	4	4
	Nelonen			
La 21.10.	Elokuva: Pyhimys	140	3	3
Pe 10.11.	Elokuva: Beverly Hills kyttä III	125	3	3
Su 26.11.	Elokuva: Gothika	120	3	3

Taulukko 5.4.1**MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	55	47	494	3	23	9,0
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	49	42	147	2	4	3,0
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	14	12	102	4	13	7,3
Yhteensä	118	100	743			6,3

Taulukko 5.4.2**Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	36	16	416	4	21	11,6
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	42	18	136	2	5	3,2
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	154	66	318	1	4	2,1
Yhteensä	232	100	870			3,8

Taulukko 5.4.3**Urheilukanava: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	47	36	489	4	32	10,4
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	62	48	759	3	23	12,2
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	21	16	224	4	31	10,7
Yhteensä	130	100	1472			11,3

Taulukko 5.4.4**Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)**

Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	74	27	15	2
Nelonen	204	13	14	1
Urheilukanava	29	48	32	21

Taulukko 5.4.5
Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
MTV3			
Arbutin	1	1	Ohjelman tarjoaa
Citymarket	3	3	Köyhät ritarit tarjoaa
Easy Body	1	1	Yhteistyössä
Fenix	1	1	Ohjelman tarjoaa
Gallo	2	2	Ohjelman tarjoaa
Hesburger	3	2	Ohjelman tarjoaa
Hofler	2	2	Yhteistyössä
Igglo	3	3	Virallisena stailauskumppanina toimii
Jämerä	2	0	
Kinder Bueno	4	4	Yhteistyössä
KotiPizza	9	8	Sponsored by
Laattapiste	2	0	
Lysi	1	1	Elixirin tarjoaa
Mercedes Benz	1	1	Sään tarjoaa
Nektar	2	2	Yhteistyössä
Nixi	2	2	Tilan tarjoaa
Nordea	1	0	
Nordströmin sairaala	2	2	Yhteistyössä
Olo	2	0	
Picnic	3	1	Mukana herkullisissa tilanteissa
Pokerstrategy	2	2	Sponsored by
Rautanet	2	2	Yhteistyössä
R-kioski	1	1	Yhteistyössä
Ruka	2	2	Yhteistyössä
Saunalahti	1	1	Yhteydet tarjoaa
Sini	2	0	
Sportia	2	2	Elixiriä elämään tarjoaa
Sunrise	1	1	Ohjelmassa mukana
Suomen Polkupyörätukku	2	2	Toiminnassa mukana
Tiiliteollisuus	3	1	Rakentavasti mukana
Tolu	2	2	Yhteistyössä
Turkki	2	2	Sään tarjoaa
Yhteensä	69	54	
Nelonen			
Anna	4	3	Yhteistyössä
Eilakaisla	3	3	Yhteistyössä
Eniro	10	10	Leffateatterissa mukana
Fonecta	3	1	Yhteistyössä
Glade	3	2	Yhteistyössä
Isku	3	3	Yhteistyössä
Kantolan	3	1	Yhteistyössä
Kotimaiset vihannekset	2	1	Yhteistyössä
Labello	4	1	Yhteistyössä
Me Naiset	3	3	Yhteistyössä
Metsäopetus	1	1	Yhteistyössä
Myllyn Paras	5	5	Sään tarjoaa Myllyn Paras
Osaset	1	1	Yhteistyössä
Osram	3	3	Yhteistyössä mukana
Santa Helena	3	2	Yhteistyössä
Schwarzkopf	4	1	Yhteistyössä

Sello	2	2	Yhteistyössä
Silmäasema	5	5	Yhteistyössä mukana
Tikkurila	4	2	Yhteistyössä
Vallila	2	2	Yhteistyössä
VO5	3	3	Yhteistyössä
Yamaha	1	1	Yhteistyössä
Yhteensä	75	59	
Urheilukanava			
Arpre	1	1	Sponsored by
Audi	3	2	Sponsored by
Autoglym	1	1	Ohjelman tarjoaa
Body-lehti	1	0	
Dna tv	1	1	Ohjelman tarjoaa
Extreme race	1	1	Sponsored by
Force	1	1	Ohjelman tarjoaa
GANT	2	2	Ottelun/kisan tarjoaa
Icelandair	1	1	Yhteistyössä
Isla	1	1	Yhteistyössä
Lumo tv	1	1	Ohjelman tarjoaa
Niemi	1	0	
Omron	2	2	Sponsored by
Pirelli	2	2	Ottelun tarjoaa
Pohjantähti	2	1	Pelissä mukana
Renault	3	3	Yhteistyössä
Seat	1	1	Vauhdissa mukana
Sysopendigia	1	1	Yhteistyössä
Taloustutkimus	1	1	Ohjelman tarjoaa
Thaimaan asunnot	1	1	Ottelun tarjoaa
Täysosuma	2	2	Ohjelman tarjoaa
Vauhdin Maailma	1	0	
Vedonlyönti	1	1	Pelissä mukana
Vierumäki	1	1	Golfin tarjoaa
Viilee.net	1	1	Sponsored by
Yhteensä	34	29	

Mainosaikatutkimus 11-12/2006, tutkimuspäivien ohjelmatiedot**MTV3****Torstai 12.10.2006**

17.35	Kauniit ja rohkeat
18.00	Kuuden uutiset, sää ja urheilu
18.15	Viihdeuutiset
18.30	Köyhät ritarit
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	Everwood
21.00	House
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Joonas

Maanantai 16.10.2006

(17.30	Kauniit ja Rohkeat)
18.00	Kuuden uutiset, sää ja urheilu
18.15	Viihdeuutiset
18.30	Elixir
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	Käenpesä
21.00	Yhdeksän Uutiset
21.10	Tulosruutu
21.15	2 Fast 2 Furios (K15) -23.25

Perjantai 27.10.2006

18.00	Kuuden uutiset, sää ja urheilu
18.15	Viihdeuutiset
18.30	Joka kodin asuntomarkkinat
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Sillä siisti
20.00	Mallikoulu
21.00	Ilman johtolankaa
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Sorainen (Harkimo)

Tiistai 31.10.2006

18.00	Kuuden uutiset, sää ja urheilu
18.15	Viihdeuutiset
18.30	Pientä pintaremonttia
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	O.C.
21.00	Pako
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Mullan alla

Keskiviikko 8.11.2006

18.00	Kuuden uutiset, sää ja urheilu
18.15	Viihdeuutiset
18.30	T.i.l.a.
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	45 minuuttia
21.00	C.S.I.
21.55	Vikinglotto ja Keskiviikko-Jokeri
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Levi Special
22.40	Ruben

Lauantai 18.11.2006

18.00	Pokerimestarit 2006
18.30	Karpolla on asiaa
19.00	Seitsemän Uutiset
19.10	Tulosruutu
19.15	Haluatko miljonääriksi?
20.00	Nevada
21.00	Lotto ja Lauantai-Jokeri
21.05	Elokuva: Paholaisen asianajaja (K15)
22.00	Kymmenen Uutiset
22.10	Elokuva: Paholaisen asianajaja (K15)

Sunnuntai 10.12.2006

18.00	Miehen puolikkaat
18.30	Perhe sotajalalla
19.00	Seitsemän Uutiset
19.10	Tulosruutu
19.15	Ennätystehdas
20.00	Maajussille morsian
21.00	Amazing race
22.00	Kymmenen Uutiset
22.15	Viikon sää
22.25	Tulosruutu
22.35	C.S.I. Miami

Nelonen**Lauantai 21.10.2006**

18.00	Ranuan kummit
18.30	Osasto 5
19.00	Oprah
20.00	Kahdeksan uutiset ja sää
20.10	IS Urheilu-uutiset
20.15	SM-liiga: Kaikki maalit
20.30	VVV - Venäjän villit videot
20.58	Keno
21.00	Elokuva: Pyhimys -23.20

Tiistai 24.10.2006

(17.30	Dr. Phil)
18.30	Oy Rakkaus Ab
19.00	Retro
19.30	Äidit ja tyttäret
20.00	Kahdeksan uutiset
20.20	Nelosen sää
20.25	IS Urheilu-uutiset
20.27	Keno ja Ässä-arpa
20.30	Team Ahma
21.00	Sopranos
22.10	4D: Karvainen mies Meksikosta

Keskiviikko 25.10.2006

(17.30	Dr. Phil)
18.30	Melkein täydellinen
19.00	Bella
19.30	Inno
20.00	Kahdeksan uutiset
20.20	Nelosen sää
20.25	IS Urheilu-uutiset
20.27	Keno ja Ässä-arpa
20.35	Alex & miehet
21.00	Greyn anatomia
22.00	Rooma

Maanantai 30.10.2006

(17.30	Dr. Phil)
18.30	Kaikki rakastavat Raymondia
19.00	Aavekuiskaaja
20.00	Kahdeksan uutiset
20.20	Nelosen sää
20.25	IS Urheilu-uutiset
20.27	Keno ja Ässä-arpa
20.30	70's Show
21.00	Täydelliset naiset
22.00	Weeds
22.35	Fat Actress

Perjantai 10.11.2006

(17.30	Dr. Phil)
18.30	Pulmuset
19.00	Suomalaiset vaimot vaihtoon
20.00	Kahdeksan uutiset ja sää
20.13	IS Urheilu-uutiset
20.15	Hauskat kotivideot
20.58	Keno
21.00	Elokuva: Beverly Hills kyttä III (K15) -23.05

Sunnuntai 26.11.2006

18.00	Strong Medicine - kovaa lääkettä
19.00	Amy'n lailla
20.00	Kahdeksan uutiset
20.10	IS Urheilu-uutiset
20.15	Einstein
20.58	Keno
21.00	Elokuva: Gothika (K15) (- 23.00)

Torstai 30.11.2006

(17.30	Dr. Phil)
18.30	Pulmuset
19.00	Tanssi, jos osaat!
20.00	Nelosen Uutiset
20.20	Nelosen sää
20.25	IS Urheilu-uutiset
20.27	Keno ja Ässä-arpa
20.30	Krisse Show
21.00	Lost
22.00	Alias

Urheilukanava**Sunnuntai 15.10.2006**

- 18.00 Sulkapalloa: Sulkapalloseura Driven 50-vuotisjuhlakilpailu
20.00 Moottoriturheilua: Rally Action
20.55 Golf naisten Euroopan kiertue: Siemens Austrian Ladies Open
21.45 Veikkauksen Kenon ja mitalipelin numerot
21.50 Espanjan jalkapallon La Liga: Betis - Deportivo (suora)

Keskiviikko 18.10.2006

- 18.00 Golf: Euroopan kiertue Open de Madrid -kooste
18.55 Urheilusähkeet
19.00 Fitness Expo 2006: Body SM osa 1
19.30 V5-ravit Vermo (suora)
20.55 Moottoriturheilumakasiini: Martini World Circuit
21.25 Veikkauksen Kenon, Mitalipelin ja Vikingloton numerot
21.30 Moottoriturheilu: F-cupin Turun osakilpailu
22.00 Eurocup Formula Renault: Ranska

Maanantai 23.10.2006

- 18.00 Espanjan jalkapallon La Liga
18.55 Urheilusähkeet
19.00 Espanjan jalkapallon La Liga
20.00 Ratsastus: FEI:n maailmancup, Oslo
20.55 FIFA Futbol Mundial - Jalkapallomakasiini
21.25 Veikkauksen Kenon ja mitalipelin numerot
21.30 Ravi-tv: Oulun ravit
22.00 Italian jalkapalloliiga Serie A: Catania-Lazio

Perjantai 3.11.2006

- 18.00 Urheilusähkeet
18.05 Ravi-tv
18.30 Tennis Masters Series: Pariisi, Nieminen - Robrero
20.00 Moottoriturheilua: Rally Action
20.55 Purjehdus: Seamaster Sailing
21.25 Veikkauksen Kenon ja Mitalipelin numerot
21.30 Ravi-tv: Forssan ravit
22.00 Sulkapalloa: Sulkapalloseura Driven 50-vuotisjuhlakilpailu

Torstai 9.11.2006

- 18.00 Lentopalloliiga: Lujattaret-Prihat, ennakkotunnelmat
18.25 Lentopalloliiga: Lujattaret-Prihat
20.50 Veneilyä Navigare osa 21
21.15 Fitness Expo 2006 - Classic bodybuilding
21.40 Veikkauksen Kenon ja Mitalipelin numerot
21.45 Ravi-tv: Kouvolan ravit
22.15 Golf: Euroopan kiertue 2006, HSBC Champions Tournament

Tiistai 14.11.2006

- 18.00 Fitness Expo 2006 - Penkkipäivä
- 18.30 SLU - Hyvä seura
- 18.40 Kamppi
- 18.55 Urheilusähkeet
- 19.00 Teivon ravien V4-startti
- 21.05 Veneilyä Navigare osa 21
- 21.30 Tv-Urheilulääkäri
- 22.00 Liikkuen ja tukien Suomi kuntoon
- 22.30 Purjehdusta: The Archipelago Raid

Lauantai 2.12.2006

- 16.25 Jalkapallon Bundesliiga: Werder Bremen-Herta BSC Berlin (suora)
- 18.25 Lumilyhty-joulukalenterissa Sipe Santapukki
- 18.30 The Original Flying Finn: Juha Kankkunen
- 19.00 FIFA Futbol Mundial -jalkapallomakasiini
- 19.30 Tähtiä ja tuloksia - urheilun maailma
- 20.30 Painia: Janakkala Open
- 21.00 Veikkauksen, Loton, Jokerin, Kenon ja Mitalipelin numerot
- 21.05 Golf: Euroopan kiertue 2007, Blue Chip New Zeland Open

Mainosaikatutkimus 11-12/2006, lisäkuviot

