

**Viestintävirasto**

**Suomalaiset viestintäpalveluiden  
kuluttajina**

**6.11.2009**

## Tutkimuksen taustat

- Tämän tutkimuksen on tehnyt IROResearch Oy Viestintäviraston toimeksiannosta
- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, mitä kautta kuluttaja käyttää viestintä- ja sisältöpalveluja, mihin kuluttaja käyttää internetiä ja mihin tarkoituksiin eri kommunikointipalveluja, kuten sähköpostia tai pikaviestintää käytetään
- Puhelinhaastattelut toteutettiin 16.9 – 2.10.2009 välisenä aikana
- Puhelinhaastatteluja varten Väestörekisterikeskuksen ylläpitämästä väestötietojärjestelmästä muodostettiin satunnaisotos, johon päivitettiin puhelinnumerot (oikeassa suhteessa lanka- ja matkapuhelinnumeroita)
- Tutkimuksessa haastateltiin 2001 kohderyhmään (15 - 79-vuotiaat) kuulunutta suomalaista kuluttajaa
- Haastattelut kiintiöintiin sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan
- Tutkimuksen virhemarginaali 95 % luottamustasolla on  $\pm 2,2$  %.

## Aineiston rakenne

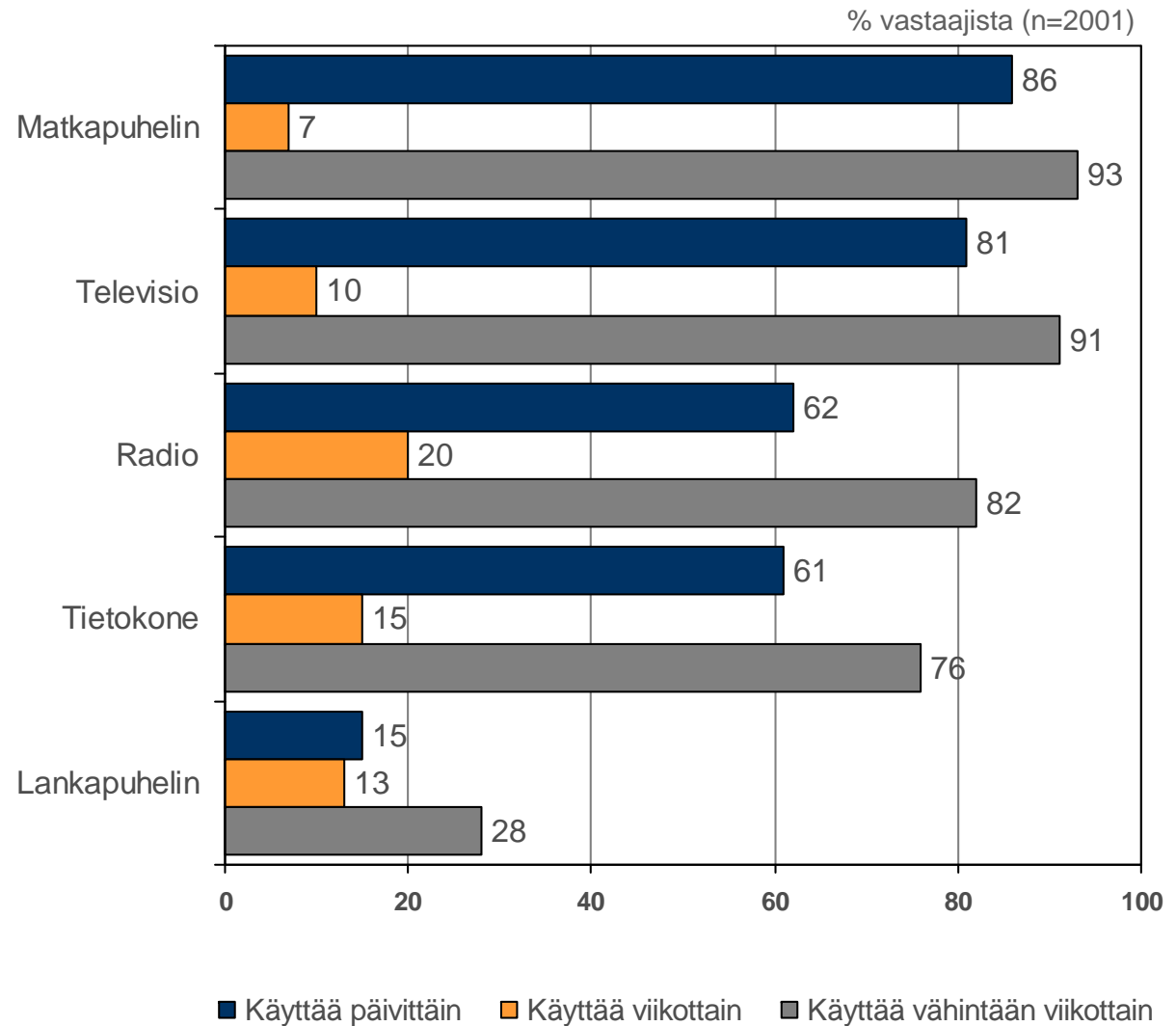
	KAIKKI 2001 %		KAIKKI 2001 %
<b>Sukupuoli</b>		<b>Lääni</b>	
Nainen	50	Etelä-suomen lääni	41
Mies	50	Länsi-suomen lääni	36
		Itä- suomen lääni	11
<b>Ikä</b>		Oulun lääni	8
15-24 vuotta	16	Lapin lääni	3
25-34 vuotta	15		
35-44 vuotta	17	<b>Asuinalueen tyyppi</b>	
45-54 vuotta	19	Kaupunki	56
55-64 vuotta	17	Kunnan taajama	20
65-79 vuotta	15	Haja-asutusalue	24
<b>Ryhmä</b>		<b>Ammatti</b>	
Tekniset edelläkäv., käyttää vähän nettiä	6	Työväestö	29
Tekniset edelläkäv., käyttää nettiä	18	Alempi toimihenkilö	9
Perinteiset, käyttää nettiä	45	Ylempi toimihenkilö	8
Perinteiset, käyttää vähän nettiä	30	Johtava asema	2
		Yksityisyrittäjä	6
<b>Asuinpaikkakunnan tyyppi</b>		Maanviljelijä	3
Helsinki	12	Opiskelija, koululainen	13
Espoo, Vantaa, Kauniainen	8	Eläkeläinen	23
Tampere	4	Kotiäiti/-isä	2
Turku	4	Työtön	4
Yli 50.000 asukkaan kaupunki	21		
Alle 50.000 asukkaan kaupunki	28		
Kunta, maaseutu	23		

## Aineiston rakenne

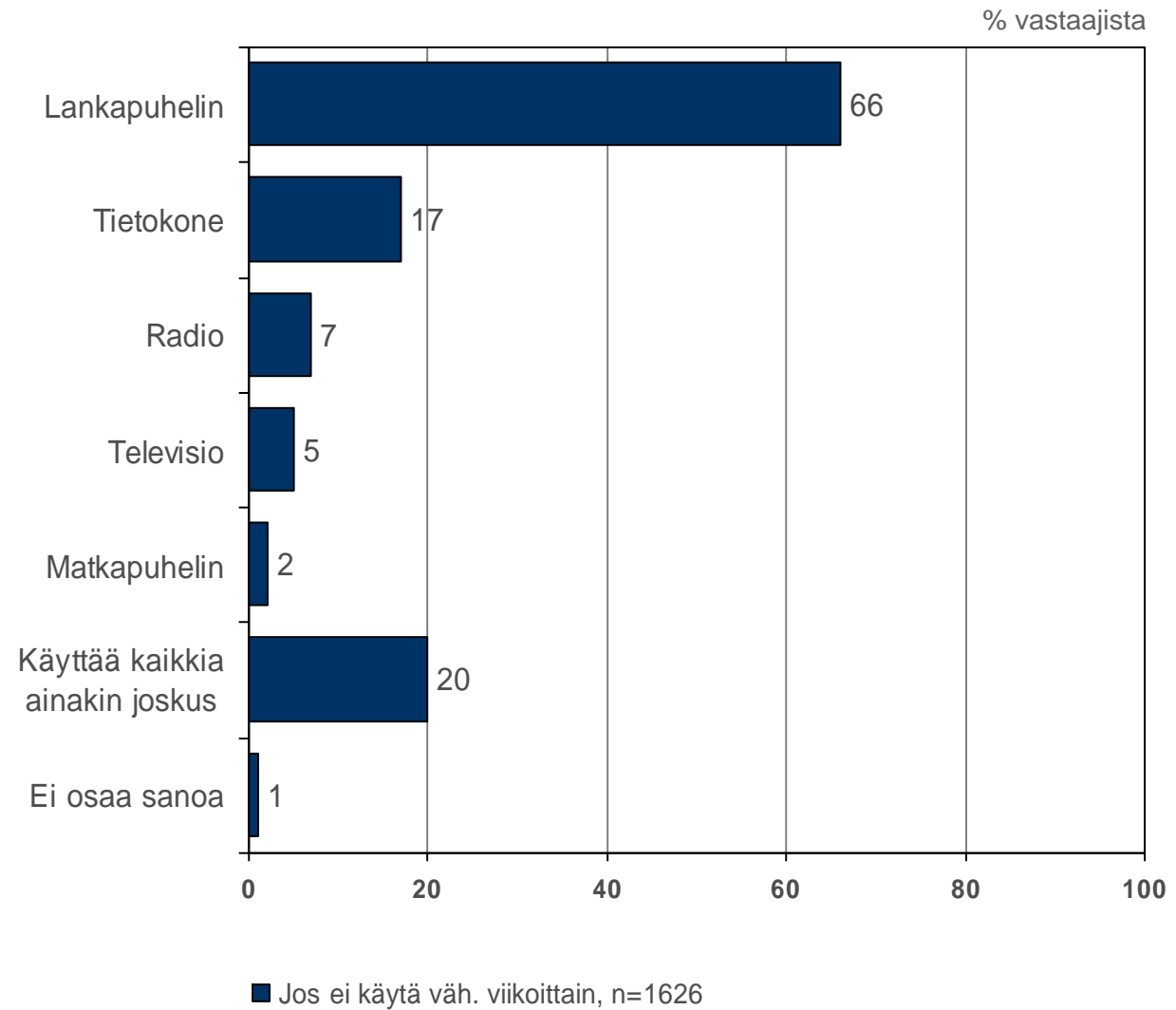
	KAIKKI 2001 %	Ei asu yksin	n=1453 %
<b>Talouden bruttotulot</b>		<b>Talouden koko</b>	
10 000 euroa tai vähemmän	6	1 henkilö	0
10 001 - 20 000 euroa	10	2 henkilöä	51
20 001 - 30 000 euroa	12	3 henkilöä	19
30 001 - 40 000 euroa	10	4 henkilöä	19
40 001 - 50 000 euroa	8	5+ henkilöä	12
50 001 - 60 000 euroa	7		
60 001 - 70 000 euroa	5	On lapsia	n=613 %
70 001 - 80 000 euroa	4	<b>Minkä ikäisiä talouden lapset ovat</b>	
80 001 - 100 000 euroa	4	0-1-vuotias lapsi	13
Yli 100 000 euroa	2	2-vuotias	9
Ei osaa/halua sanoa	33	3-vuotias	10
		4-vuotias	6
<b>Elämänvaihe</b>		5-vuotias	9
Asuu vanhempien luona	7	6-vuotias	9
Asuu yksin omassa taloudessa	27	7-vuotias	9
(Asuu yksin, ei eläkkeellä)	19	8-vuotias	7
(Asuu yksin, eläkkeellä)	8	9-vuotias	9
Pariskunta ilman lapsia	24	10-vuotias	8
Pariskunta ja lapsi/lapsia	27	11-vuotias	8
Eläkeläispariskunta	11	12-vuotias	10
Yksinhuoltaja lapsen/lasten kanssa	3	13-vuotias	8
		14-vuotias	7
		15-vuotias	13
		16-vuotias tai vanhempi lapsi	36

## Mitä seuraavista laitteista käyttää päivittäin vapaa-ajalla

Miehet käyttävät enemmän tietokonetta  
 Naiset enemmän lankapuhelinta, ero selittyy osin iäkkäiden naisten osuudella  
 Nuoret käyttävät km. vähemmän TV:tä päivittäin



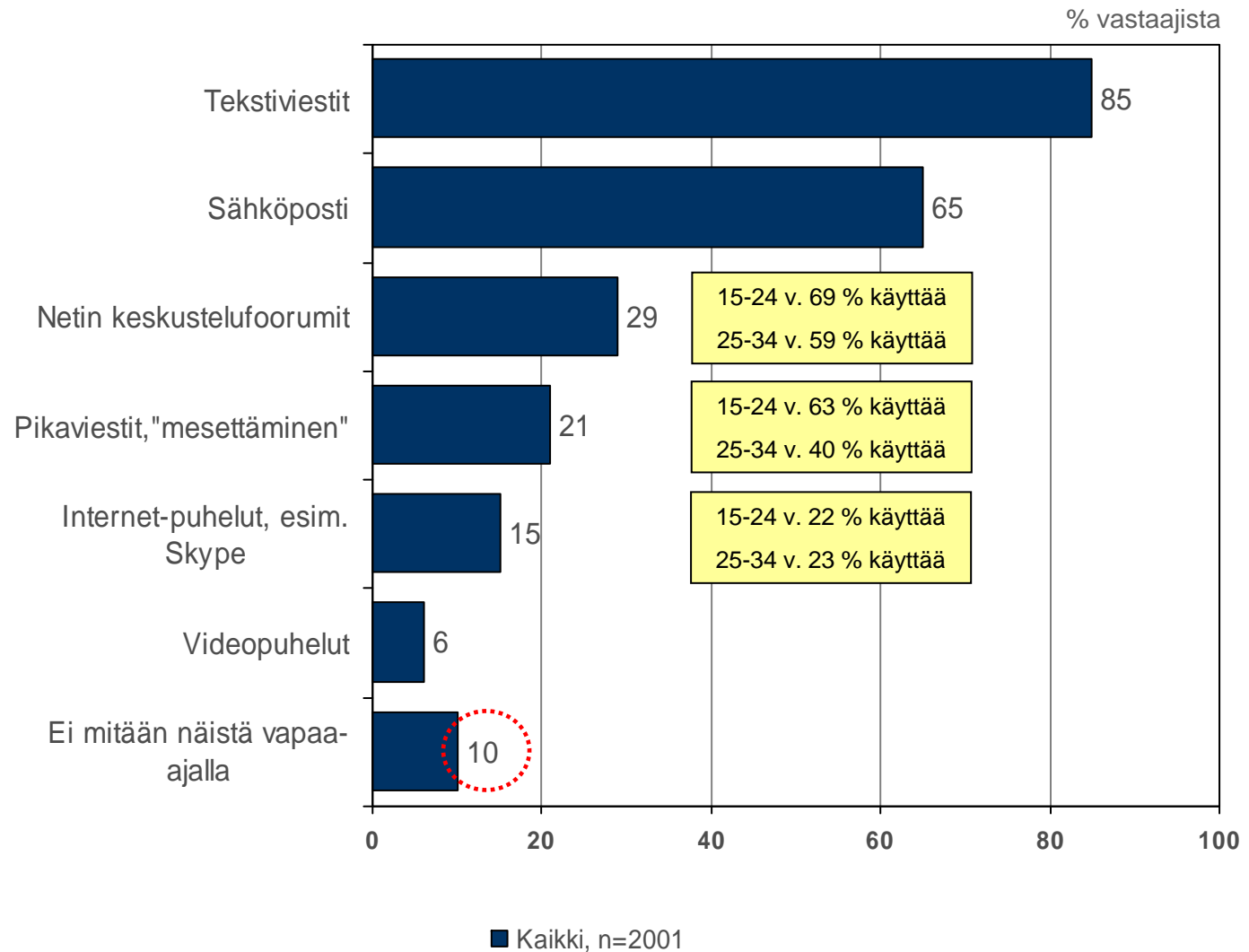
## Mitä laitteita ei käytä koskaan vapaa-ajalla



## Mitä seuraavista palveluista käyttää ainakin joskus vapaa-ajalla

Nuoret käyttää enemmän kaikkia palveluja, mm. keskustelufoorumit ja mesettäminen varsin yleistä nuorilla

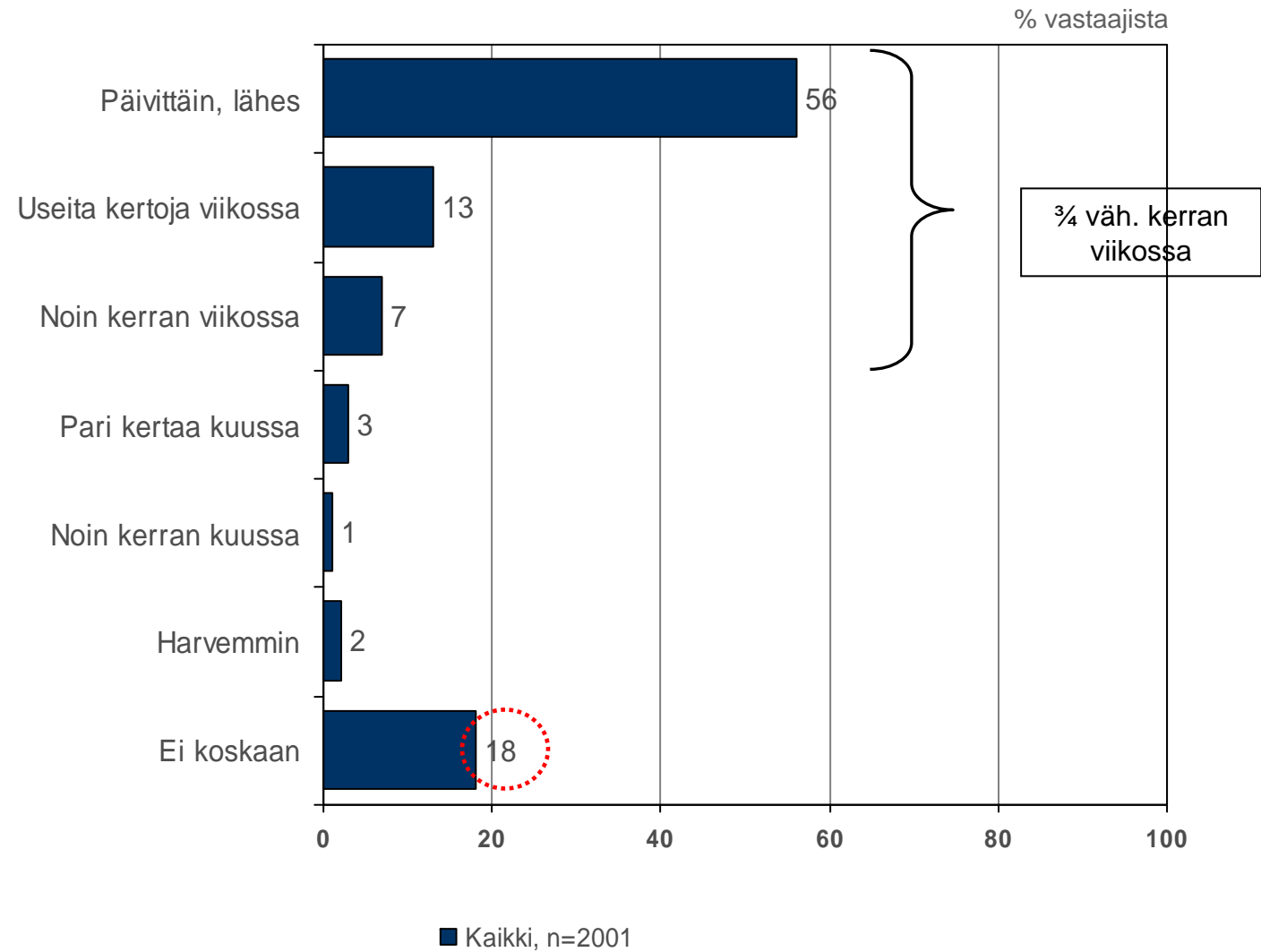
Nuoret naiset käyttävät enemmän sähköpostia ja netin keskustelufoorumeja, nuoret miehet enemmän pikiviestejä ja nettipuheluita



## Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla

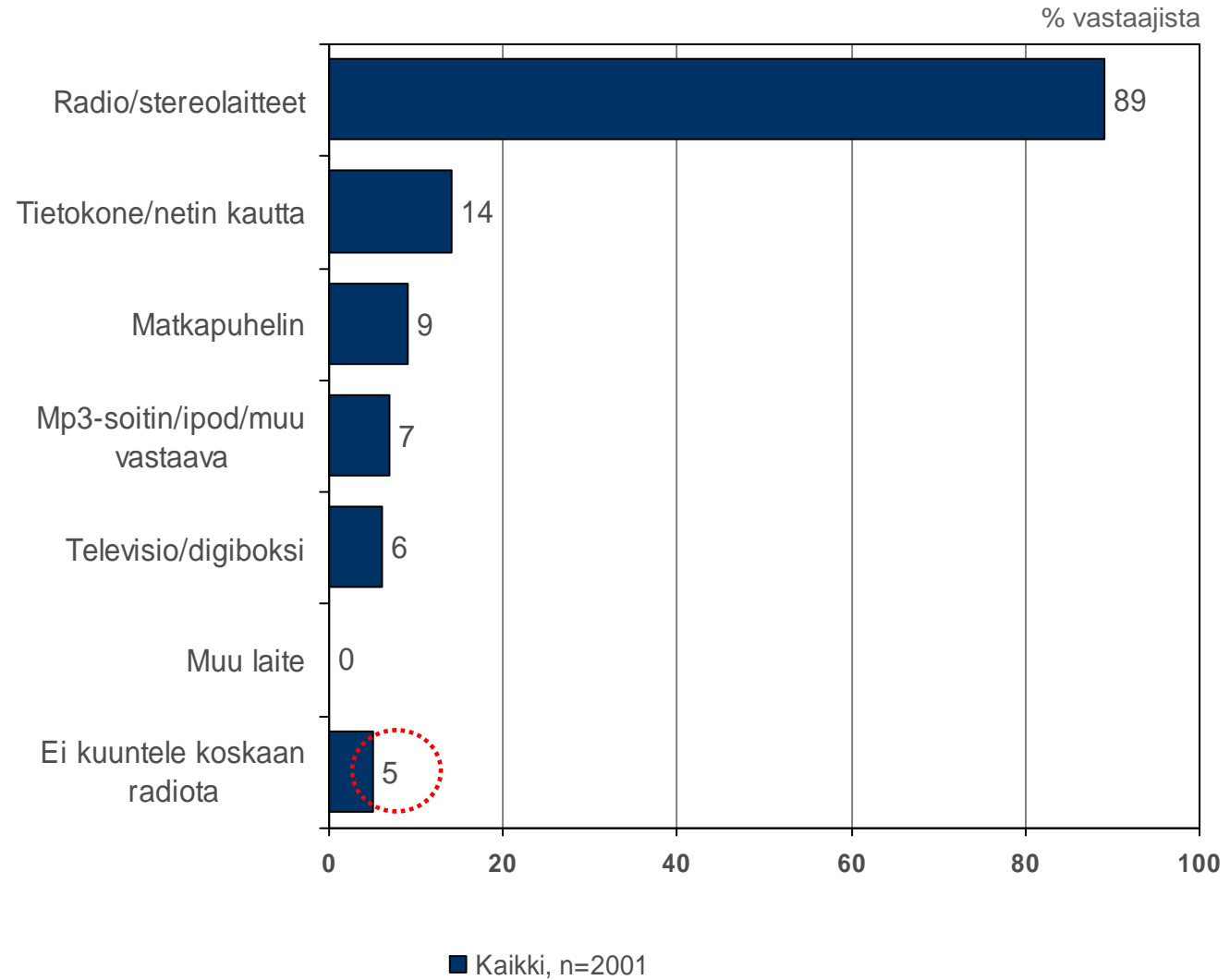
Miehissä netin päivittäiskäyttäjiä enemmän kuin naisissa

15-24 -vuotiaat 86 % päivittäin ja 98 % vähintään kerran viikossa



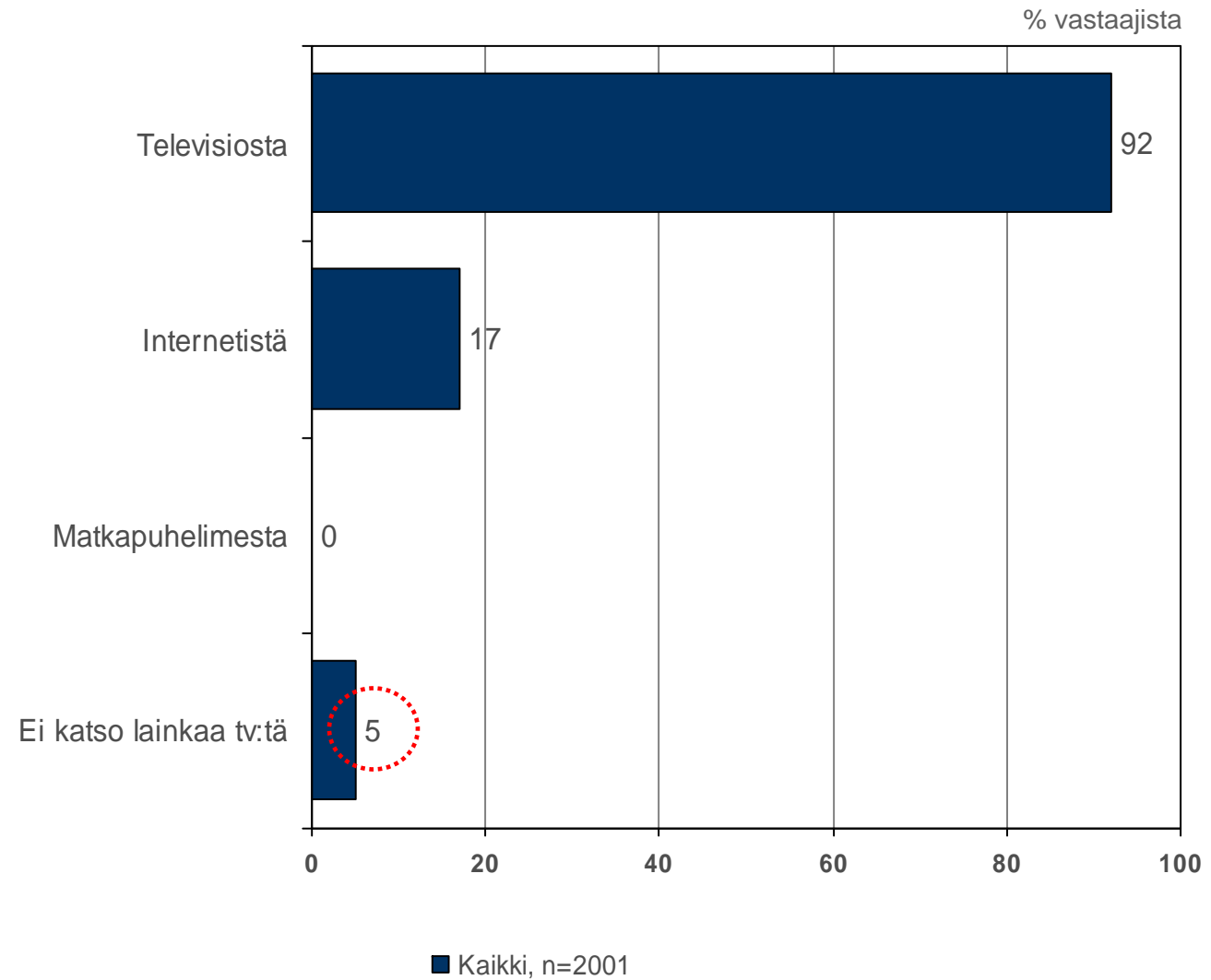
## Millä laitteella/laitteilla kuuntelee radiota vapaa-ajalla

Vanhemmat ikäluokat kuuntelee radioita lähes yksinomaan radion/stereolaitteen kautta  
 Ei lainkaan kuuntelevia löytyy kaikista ikäryhmistä, mutta suhteessa eniten alle 25 -v.

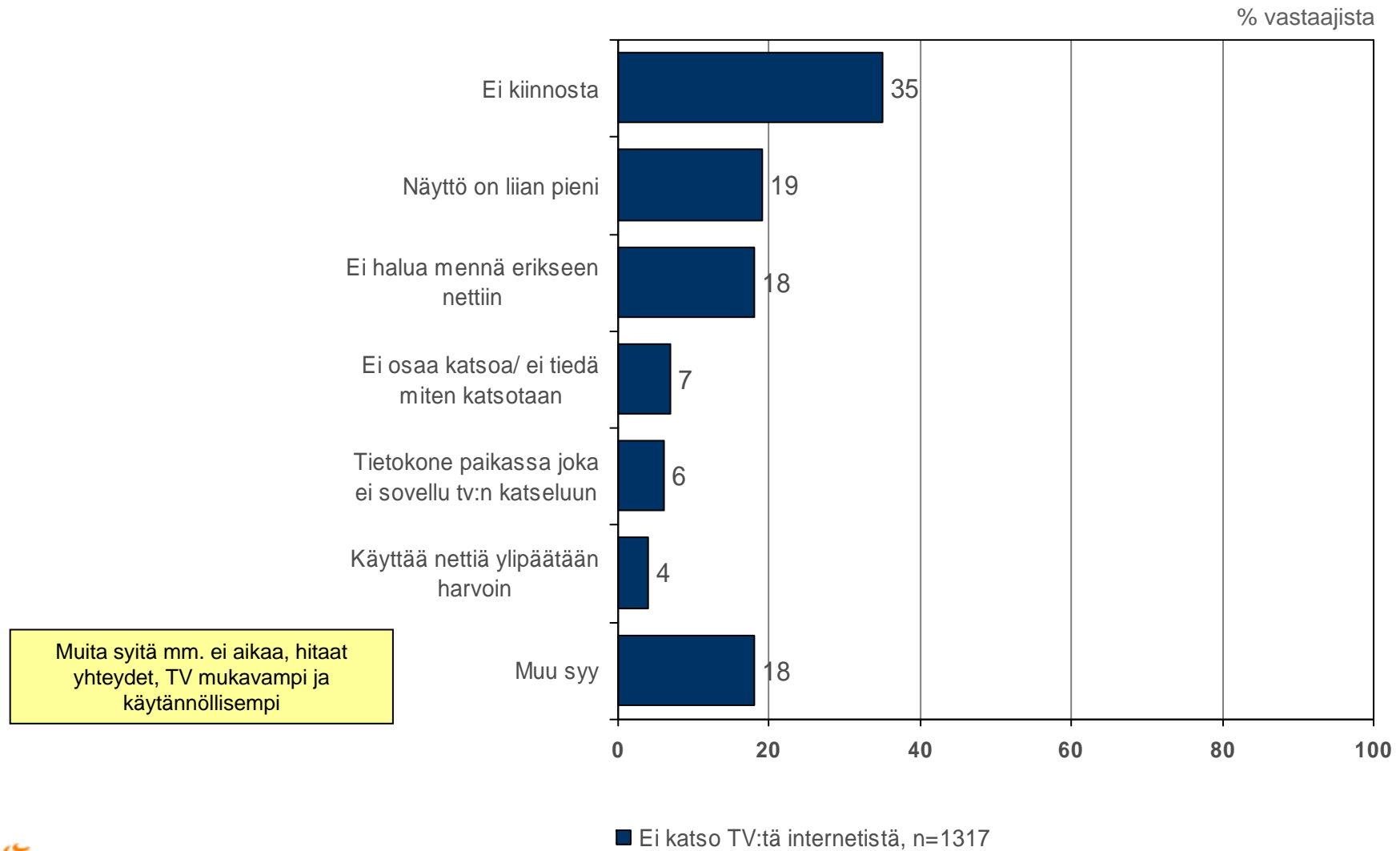


## Millä tavoin katsoo televisio-ohjelmia

TV-ohjelmia katsoo:  
pelkästään TV:stä 78 %  
pelkästään netistä 3 %  
Netistä katsojat useammin  
miehiä ja nuoria (alle 35-v.)



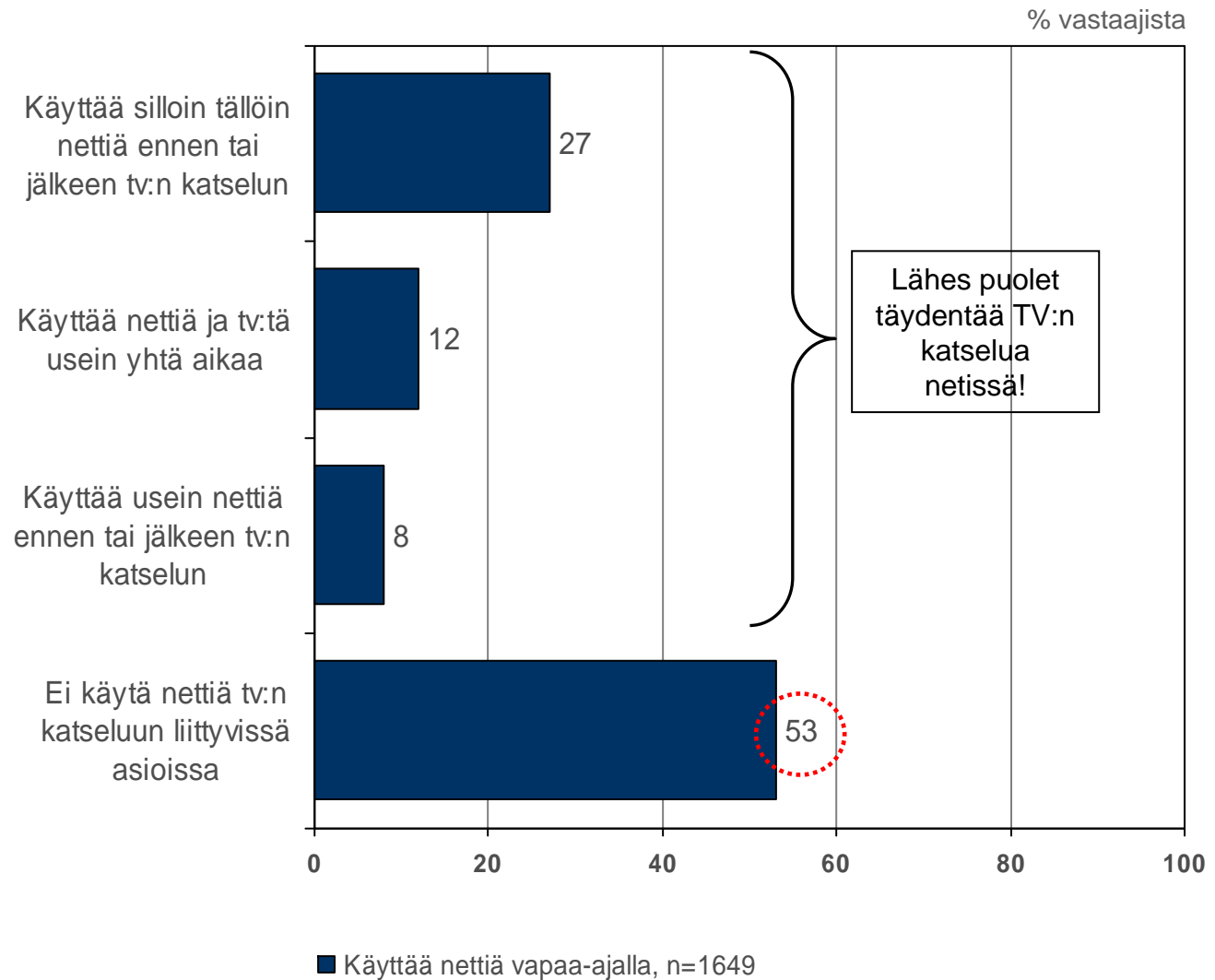
## Miksi ei katso tv-ohjelmia tietokoneelta internetin kautta



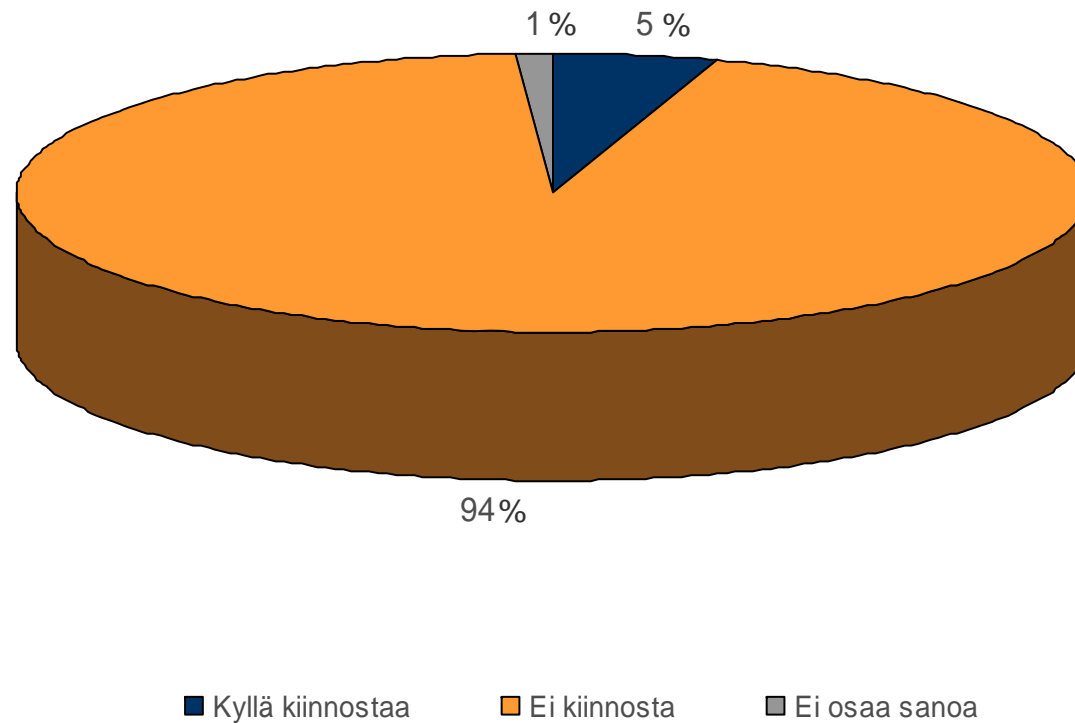
Muita syitä mm. ei aikaa, hitaat yhteydet, TV mukavampi ja käytännöllisempi

## Television katselua voi täydentää netin avulla, esim. Etsimällä lisätietoa ohjelmista tai keskustelemalla niistä. Mikä kuvaa parhaiten omaa käyttäytymistä asiassa

Miehet täydentävät TV:n katselua netissä usein, naiset silloin tällöin  
Mitä nuorempi henkilö, sitä enemmän TV:n katselua täydennetään netin avulla

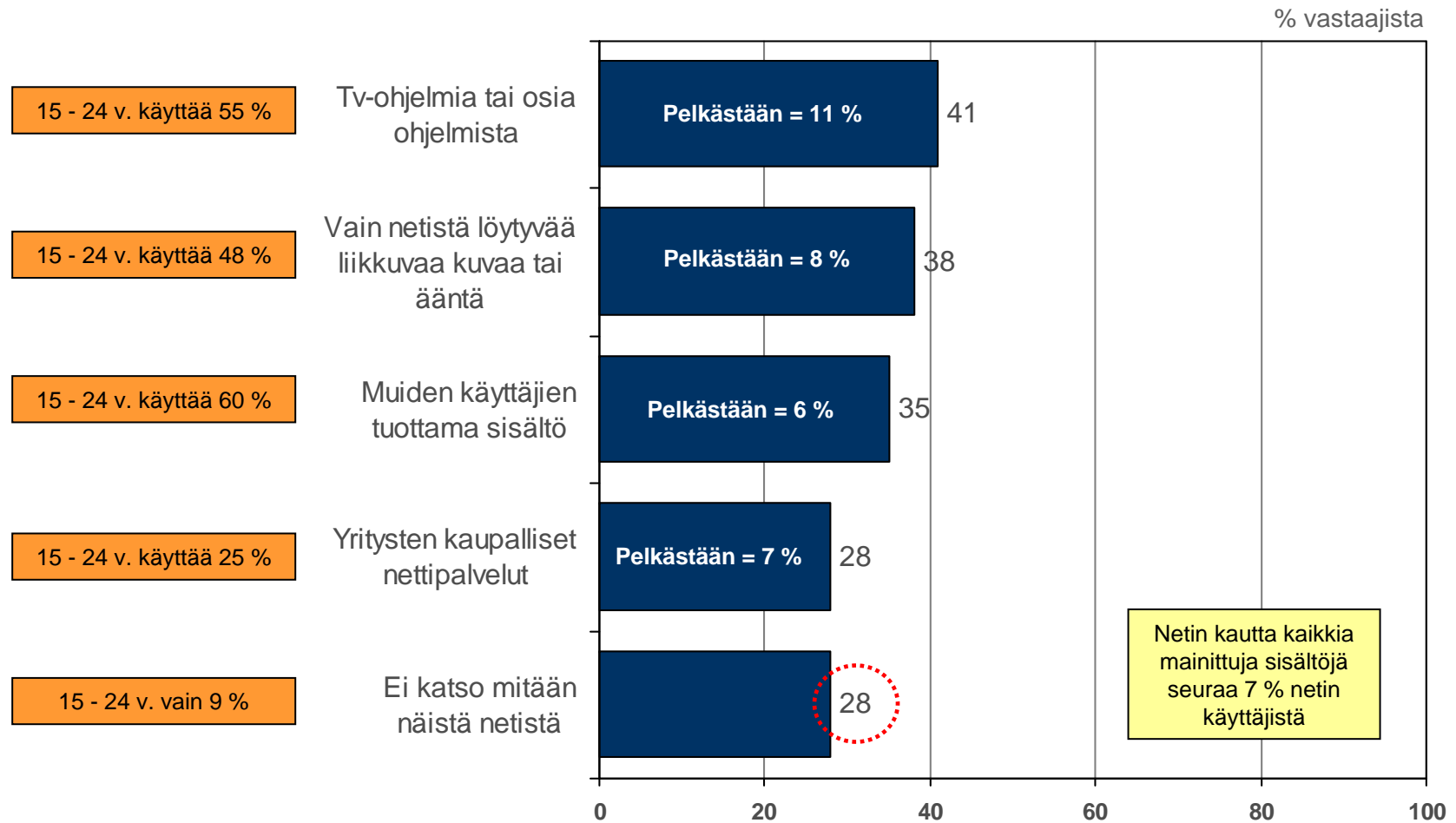


## Kiinnostaako television katselu matkapuhelimella



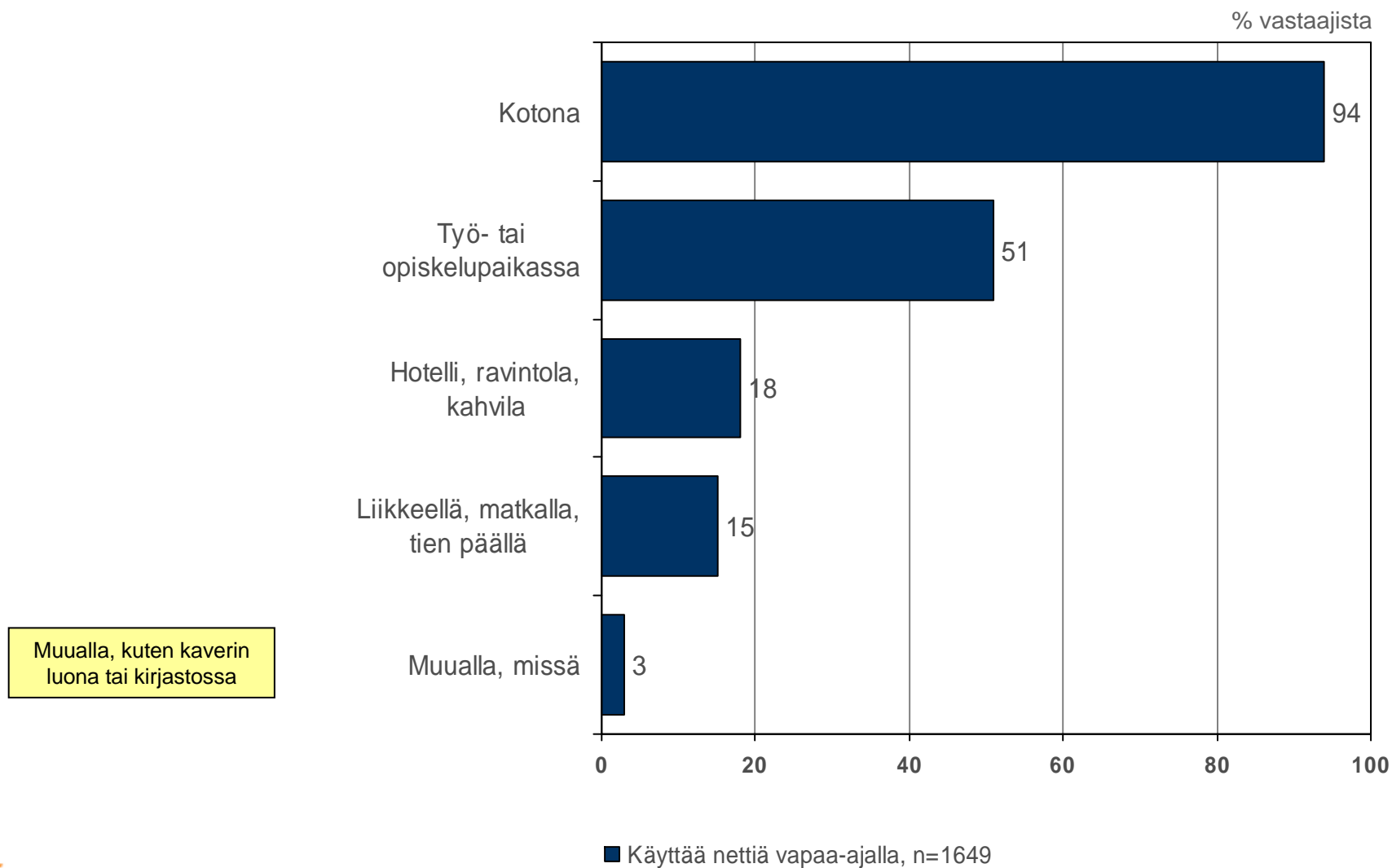
% vastaajista (On tietoinen tästä mahdollisuudesta (85 % kaikista vastaajista), n=1690)

## Käyttääkö netin kautta jotakin seuraavista sisällöistä



■ Käyttää nettiä vapaa-ajalla, n=1649

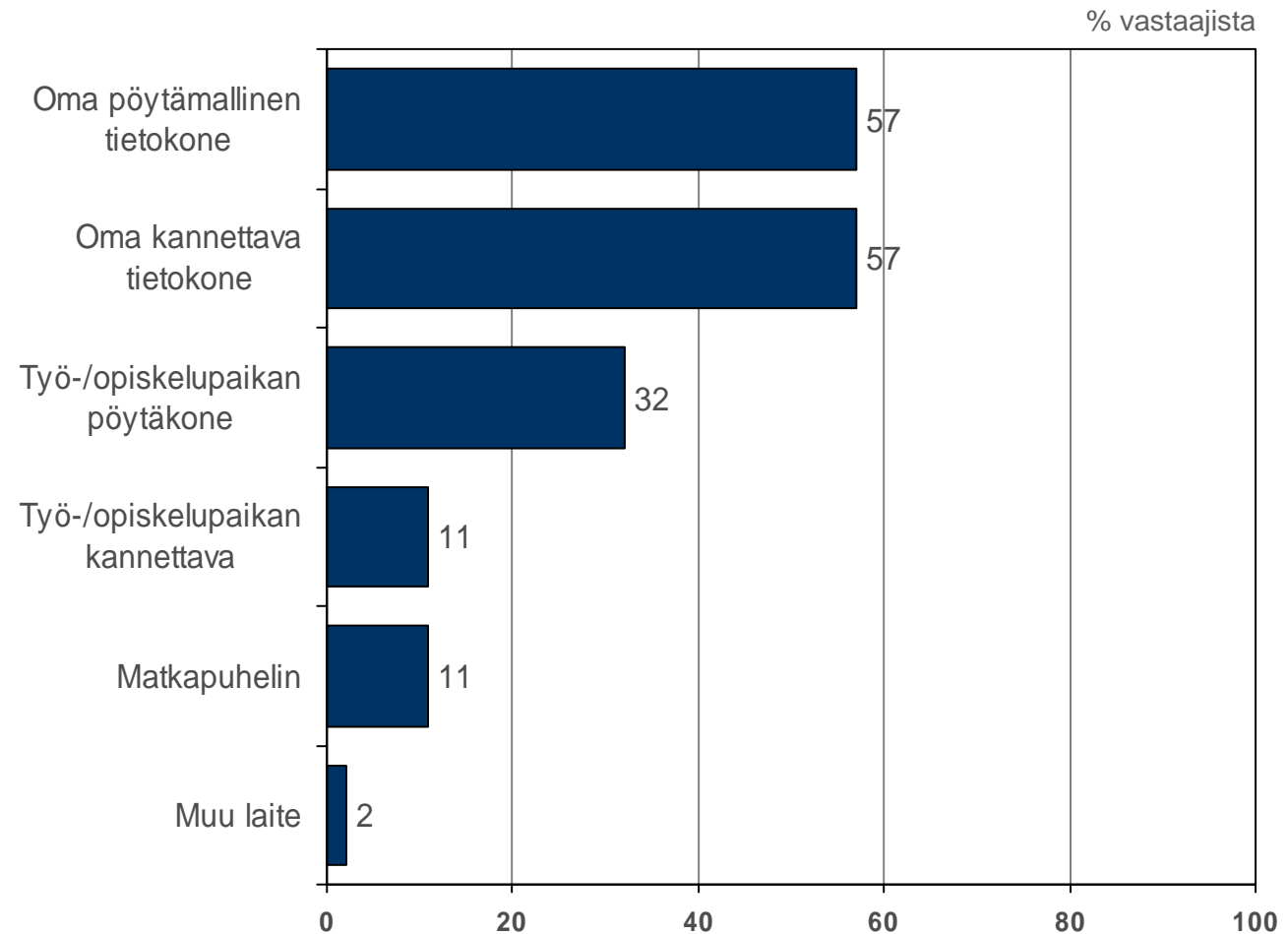
## Missä kaikissa paikoissa käyttää nettiä



## Millä laitteella/laitteilla käyttää internetiä

Noin 40 % pelkkä pöytäkone  
 Noin 40 % pelkkä kannettava  
 Noin 20 % sekä pöytäkone että kannettava

Noin 36 % tietokone sekä kotona että töissä  
 Noin 62 % kone pelkästään kotona  
 Noin 3 % kone pelkästään töissä/ opiskelupaikassa



■ Käyttää nettiä vapaa-ajalla, n=1649

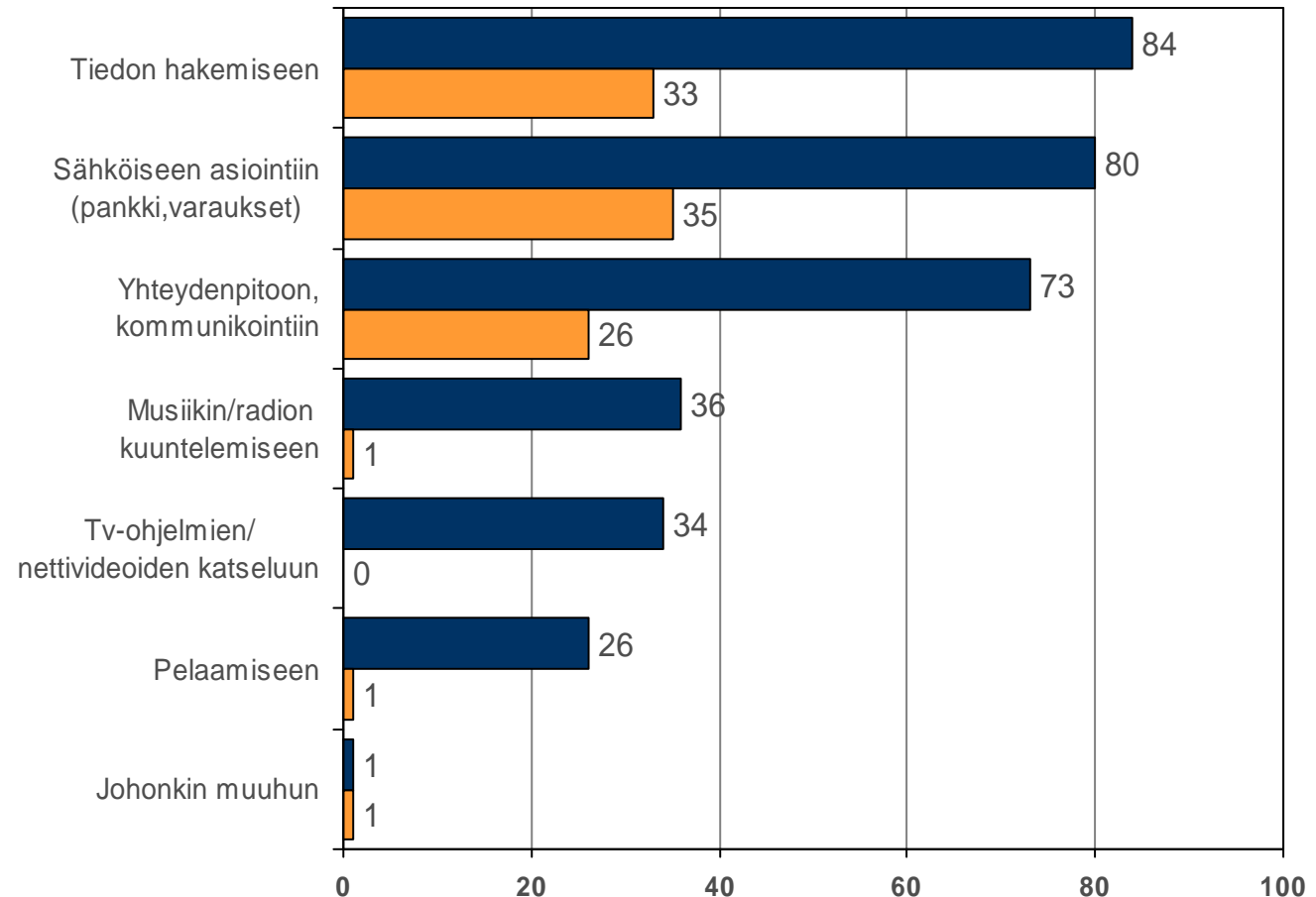
## Mihin käyttää internetiä vapaa-ajalla

% vastaajista (Käyttää nettiä vapaa-ajalla, n=1649)

Miesten ja nuorten käytössä korostuu musiikin kuuntelu, tv-ohjelmien tai videoiden katselu sekä pelaaminen. Nuorilla lisäksi yhteydenpito korostuu.

Miehillä tärkeimpänä tiedon hakeminen, naisilla yhteydenpito korostuu, samoin kuin nuorilla.

15-24 -vuotiailla yhteydenpito on selvästi tärkein syy 52 % ja erityisesti nuorilla naisilla 61 %.

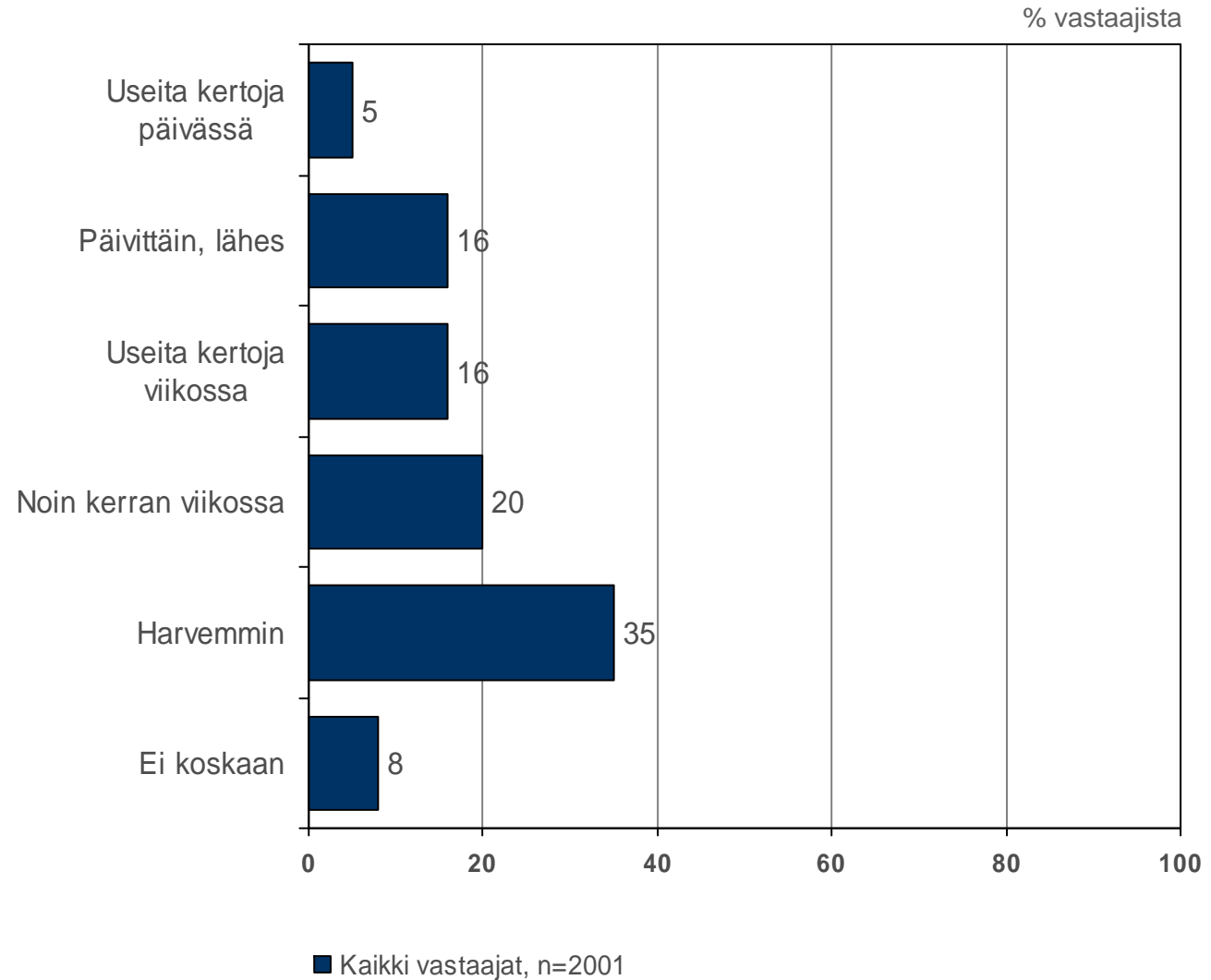


■ Mihin käyttää

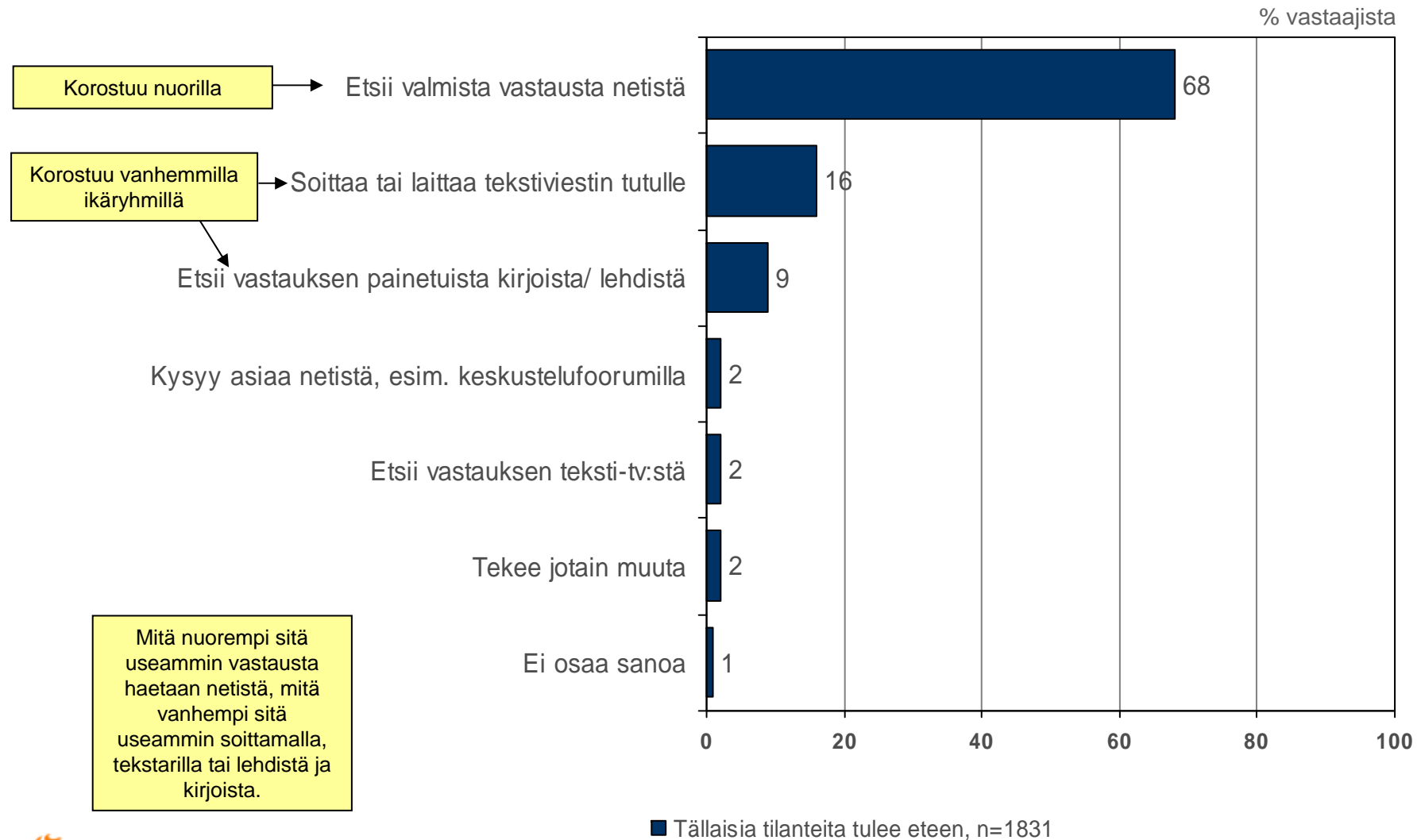
■ Tärkein asia (mikäli käyttää useampaan asiaan, n=1646)

## Kuinka usein vapaa-ajalla tulee eteen tilanne, jossa pitää nopeasti löytää vastaus johonkin kysymykseen

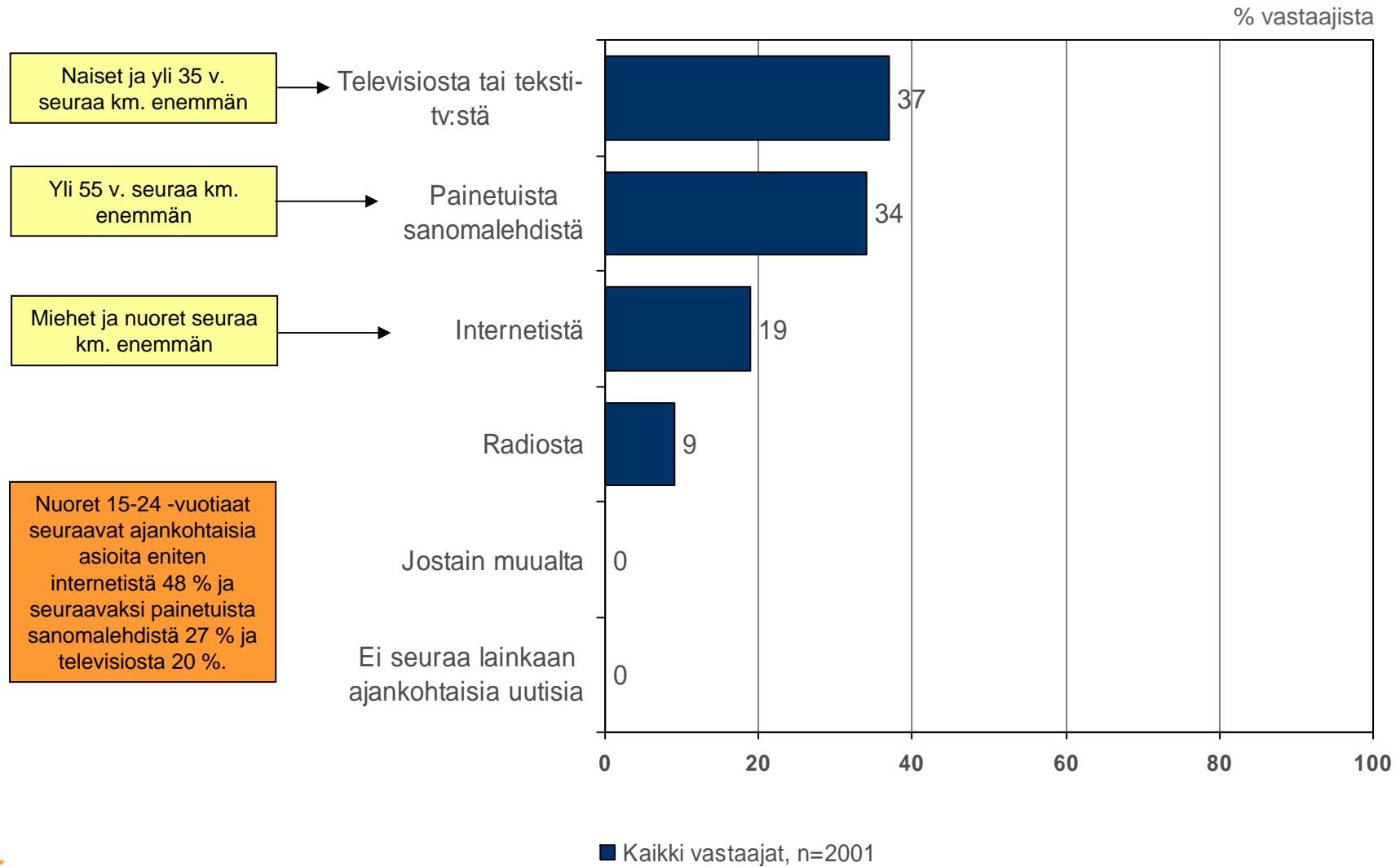
Nuoret kokevat "äkillisiä" tiedontarpeita muita useammin.



## Mikä seuraavista kuvaa parhaiten sitä, miten toimii em. tilanteessa jossa vastaus pitää löytää nopeasti, eikä paikalla ole muita ihmisiä joilta voisi kysyä



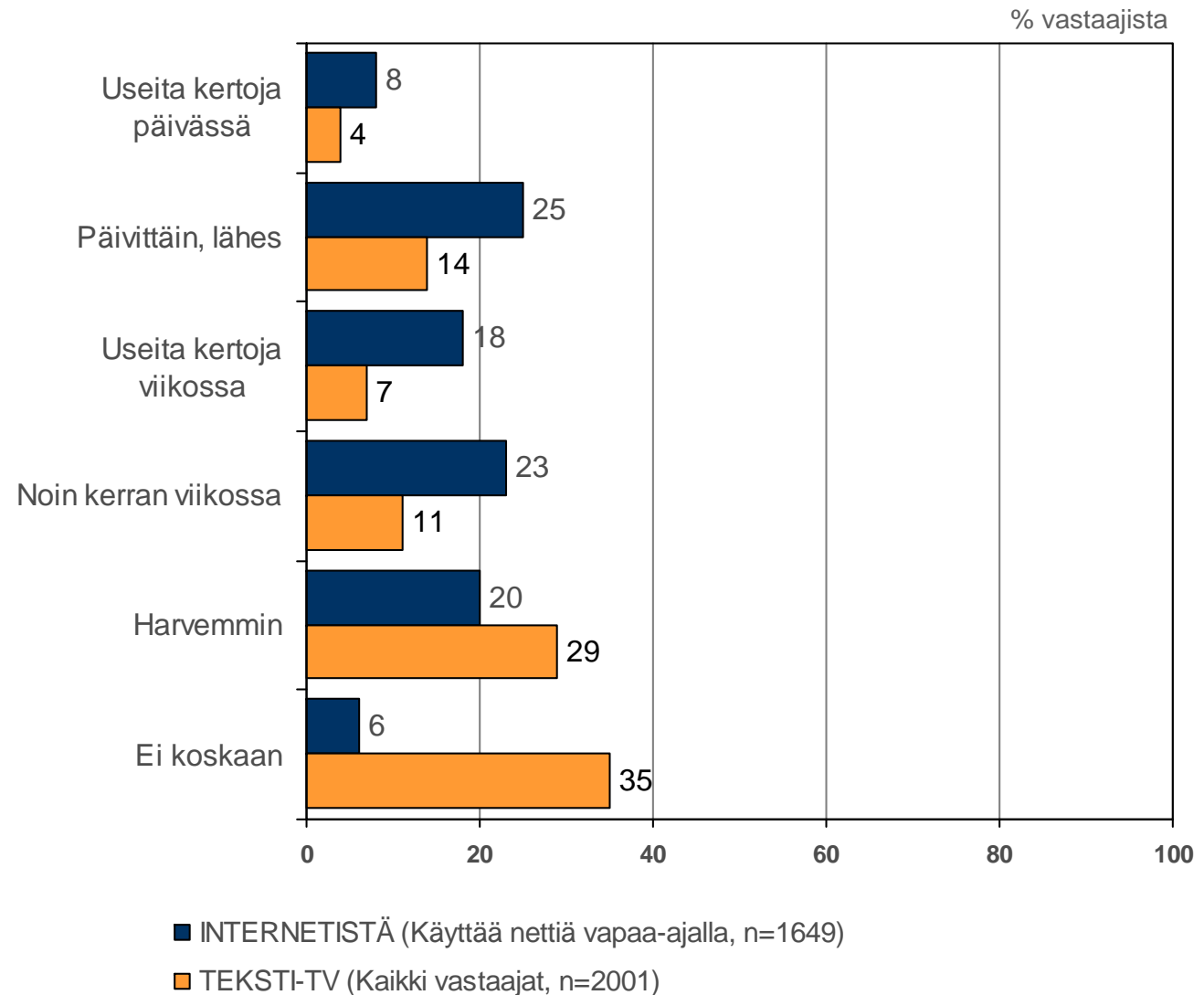
## Mistä seuraa eniten ajankohtaisia uutisia vapaa-ajalla



## Kuinka usein vapaa-ajalla hakee tai saa tietoa internetistä tai teksti-tv:stä kiinnostavista, esim. harrastuksiin liittyvistä asioista

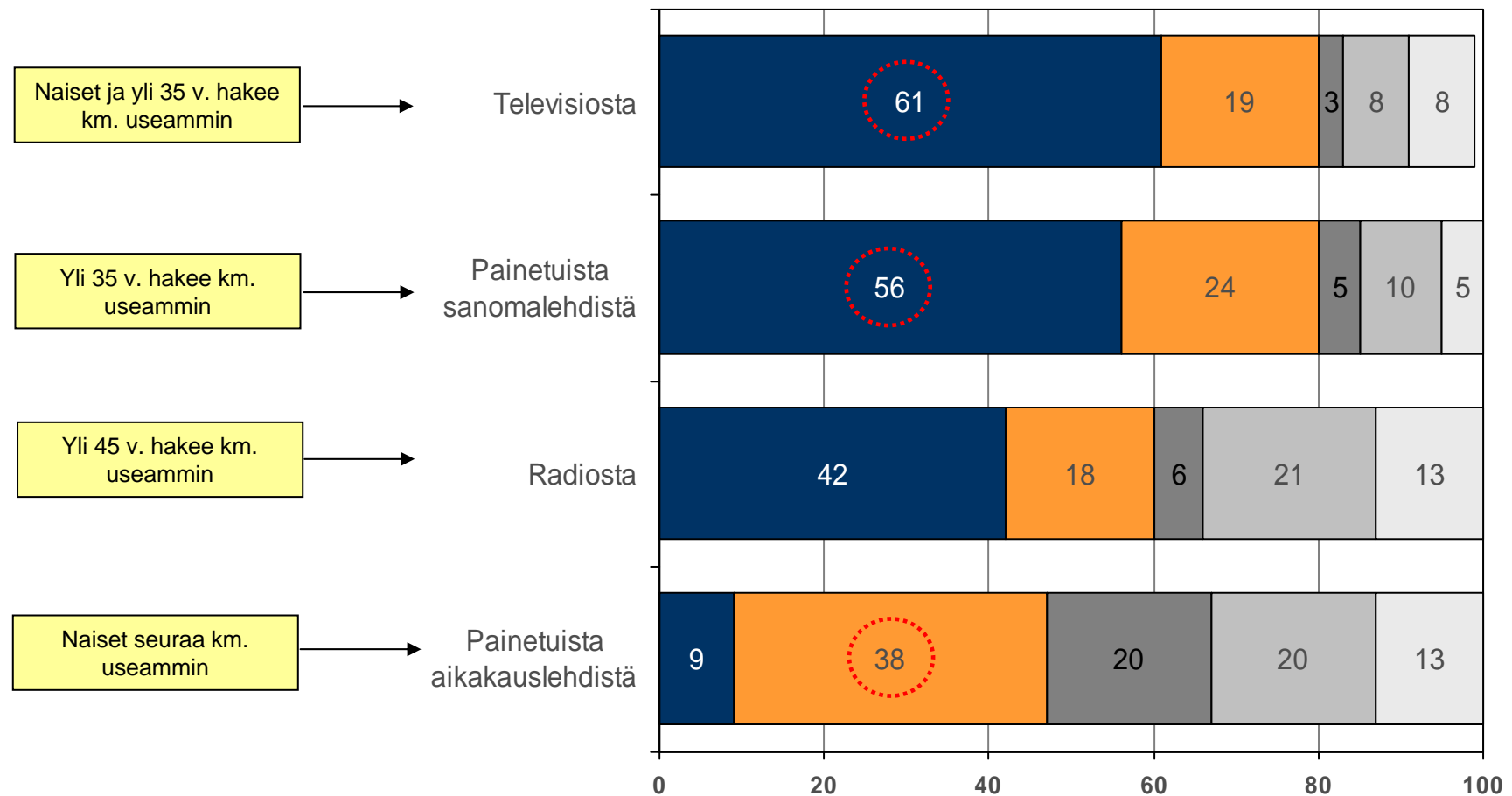
Miehet ja nuoret hakevat/saavat internetistä tietoa km. useammin

Miehet ja 35 - 64 v. hakevat/saavat tietoa teksti-tv:stä km. useammin



## Kuinka usein hakee tai saa tietoa kiinnostavista asioista... Televisiosta ja painetuista sanomalehdistä lähes yhtä usein, radiosta harvemmin ja aikakauslehdistä enemmän viikkotasolla

% vastaajista (Kaikki vastaajat, n=2001)

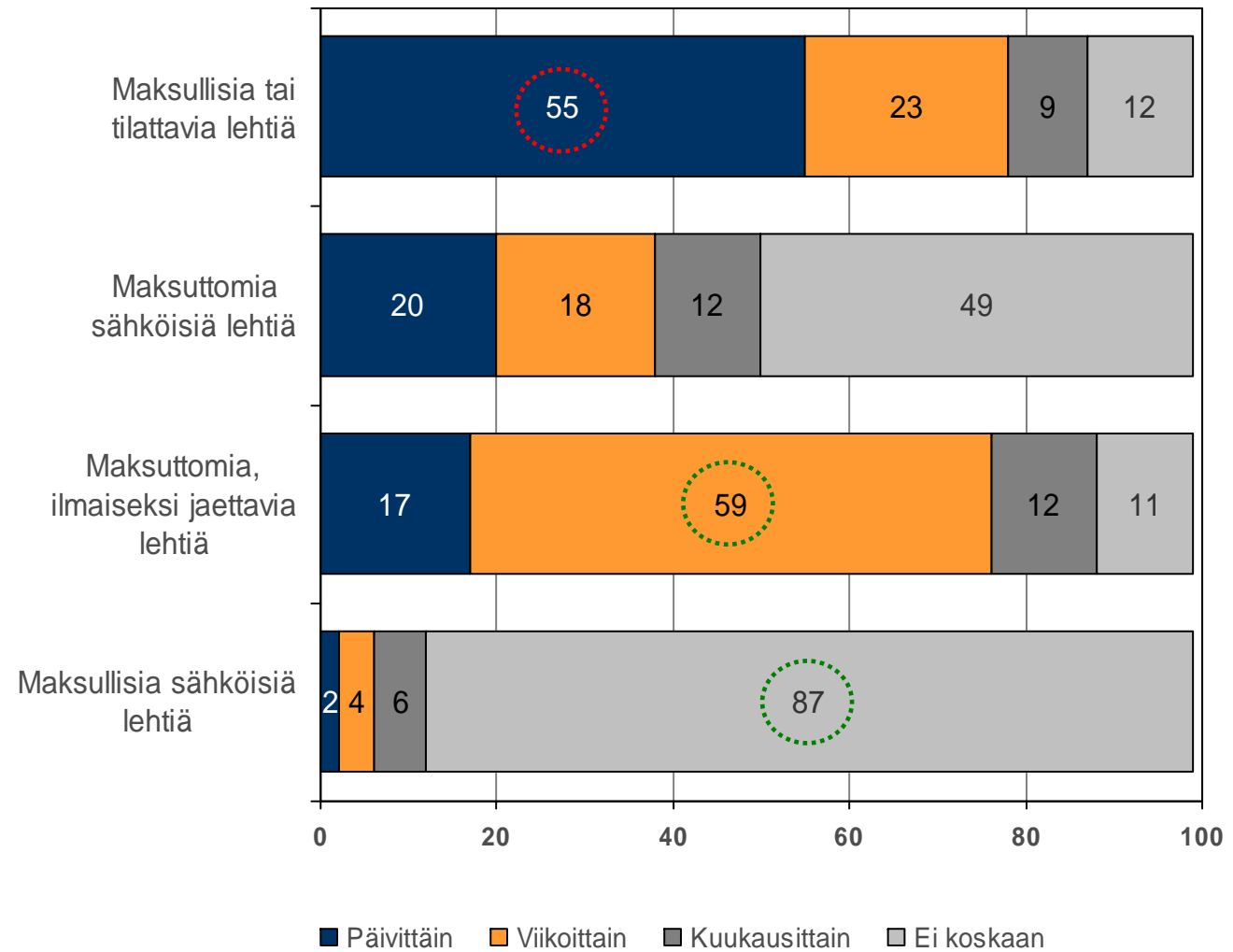


## Kuinka usein lukee vapaa-ajalla...

% vastaajista (Kaikki vastaajat, n=2001)

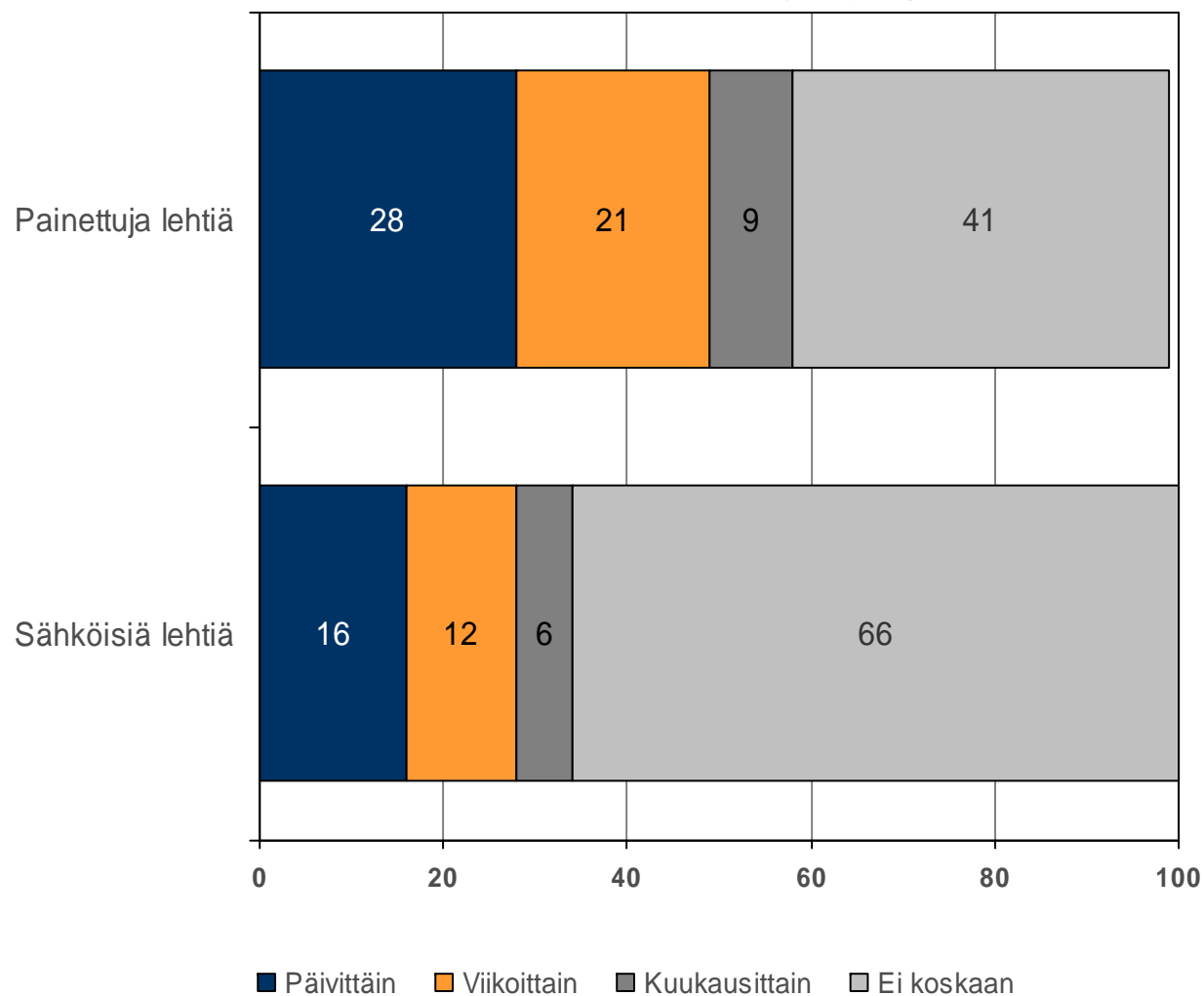
Noin 2 ei lue mitään viestintävälinettä  
 Noin 4 % lukee pelkästään ilmaislehtiä  
 Noin 5 % lukee pelkästään maksullisia tilattavia lehtiä

15-24 –vuotiaat seuraavat päivittäin enemmän maksuttomia sähköisiä lehtiä (30 %) kuin maksullisia tai tilattavia lehtiä (28 %)



## Kuinka usein lukee työajalla...

% vastaajista (On työelämässä, n=1107)

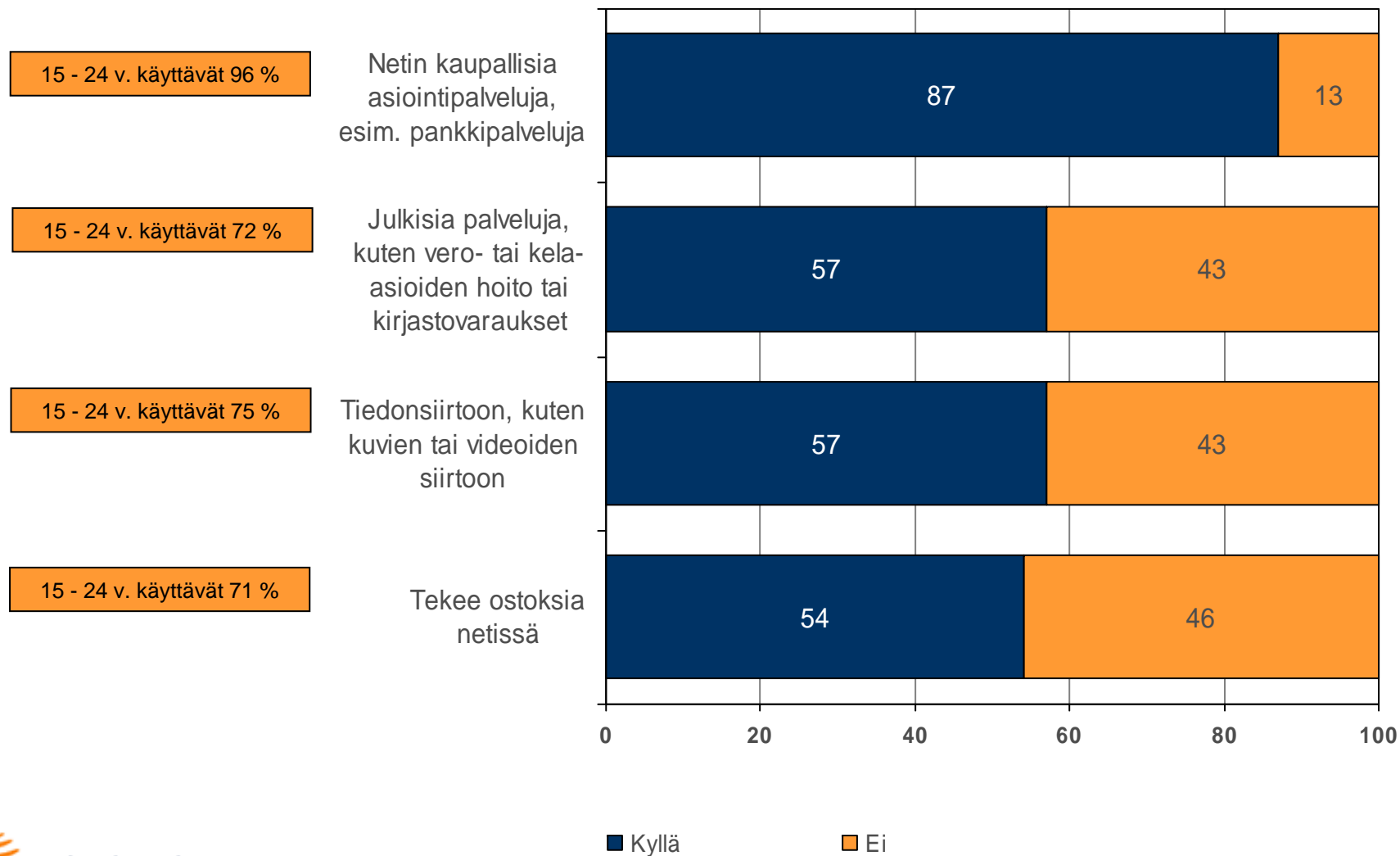


58 % lukee väh.  
kuukausittain painettuja  
lehtiä

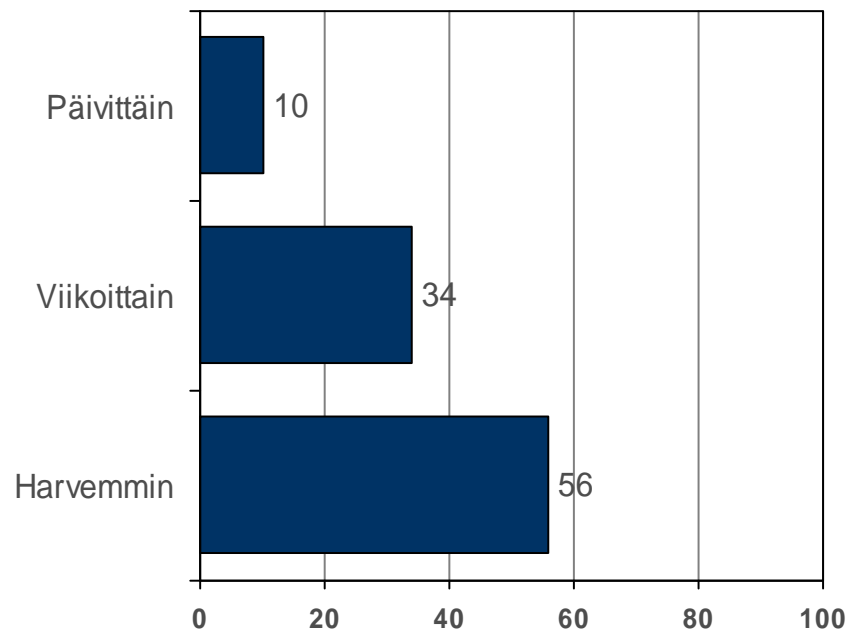
34 % lukee väh.  
kuukausittain sähköisiä  
lehtiä

## Käyttääkö nettiä/tekeekö vapaa-aikana...

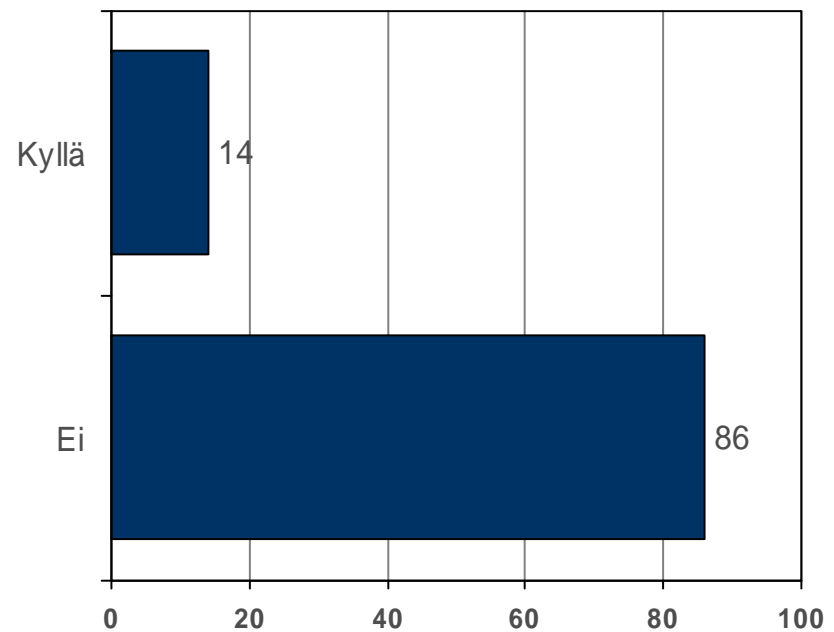
% vastaajista (Käyttää nettiä vapaa-aikana, n=1649)



## Kuinka usein siirtää tiedostoja netissä vapaa-ajalla

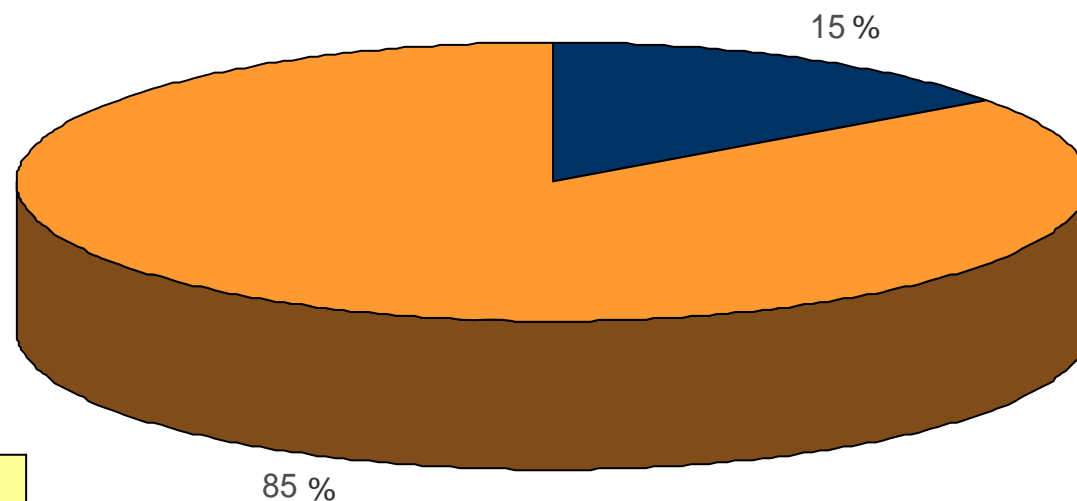


## Siirtääkö suuria tiedostoja esim. vertaisverkossa



% vastaajista (Käyttää nettiä tiedonsiirtoon, n=946)

## Tuottaako vapaa-ajalla omaa, julkisesti saatavilla olevaa sisältöä nettiin, esim. omat kotisivut, kuvia tai tekstiä



Nuoret tuottaneet suhteessa useammin omaa sisältöä nettiin

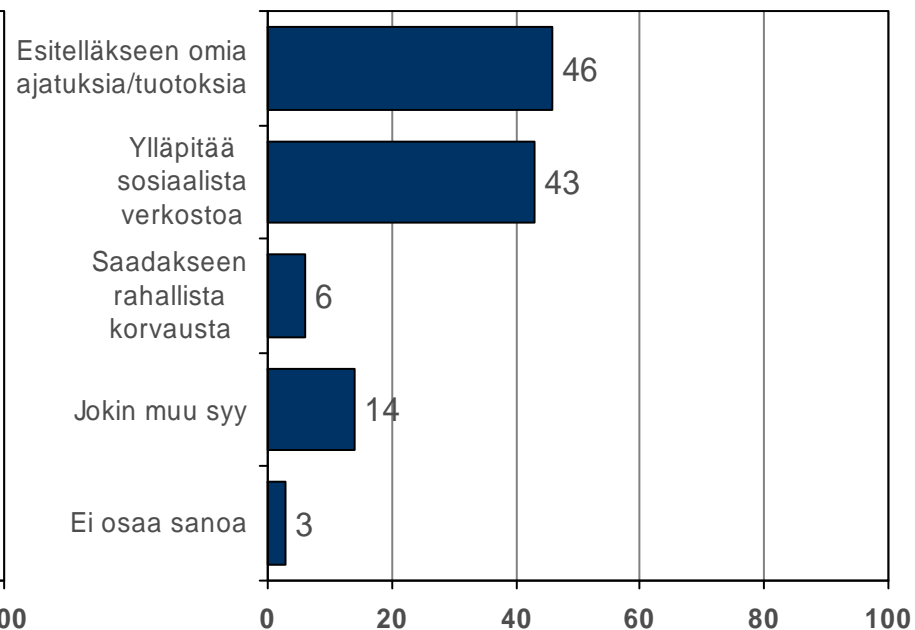
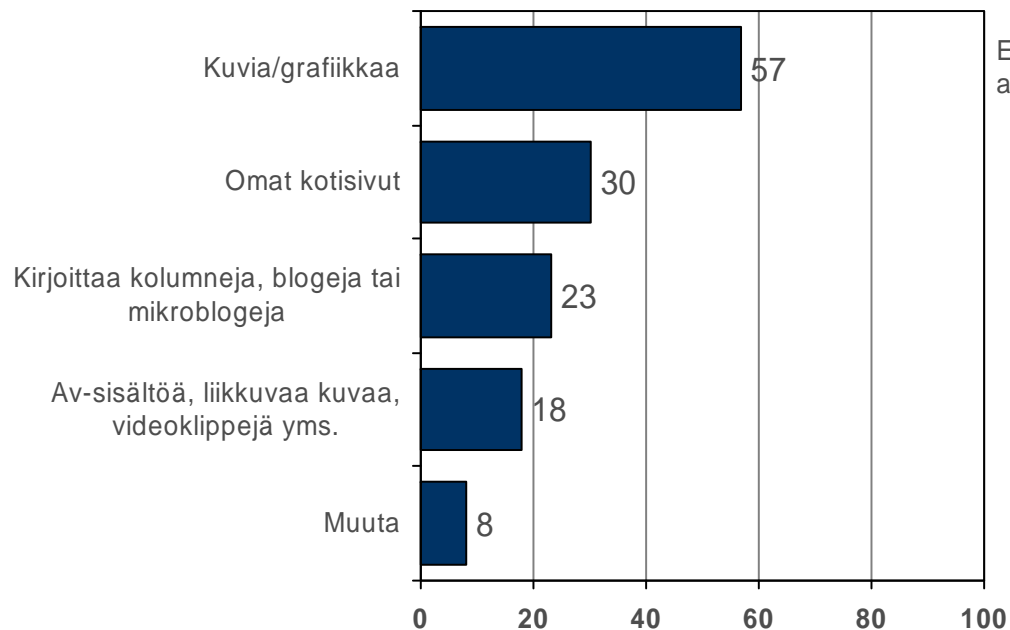
■ Kyllä

■ Ei

% vastaajista (Käyttää nettiä vapaa-aikana, n=1694)

## Mitä sisältöä on tuottanut

## Mistä syystä on tuottanut omaa sisältöä internetiin

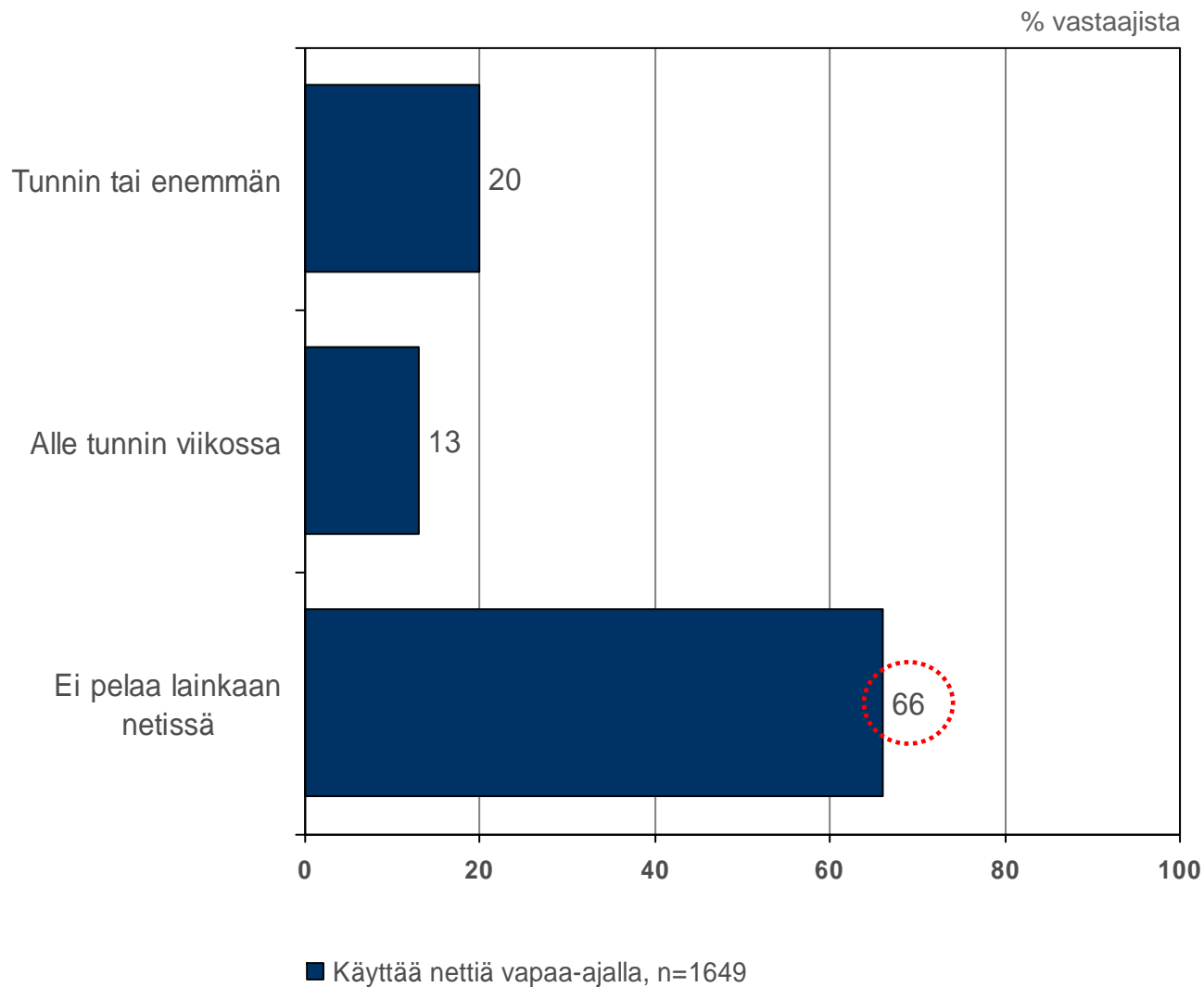


Nuoret tuottaneet muita useammin kuvaa/grafiikkaa, keski-ikäiset päivittävät kotisivuja

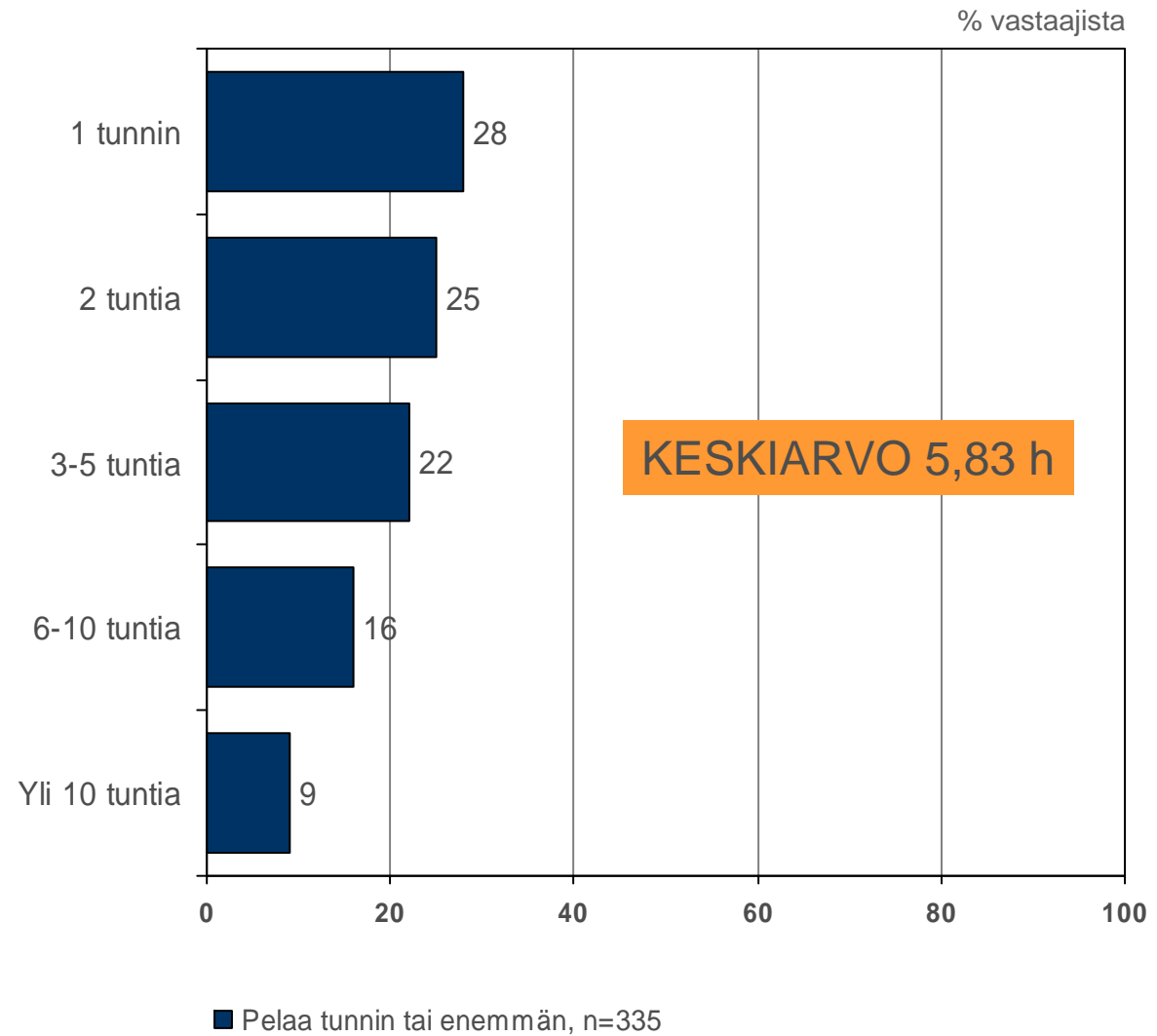
% vastaajista (Tuottaa omaa sisältöä internetiin, n=246)

## Kuinka monta tuntia suurin piirtein viikossa pelaa internetissä

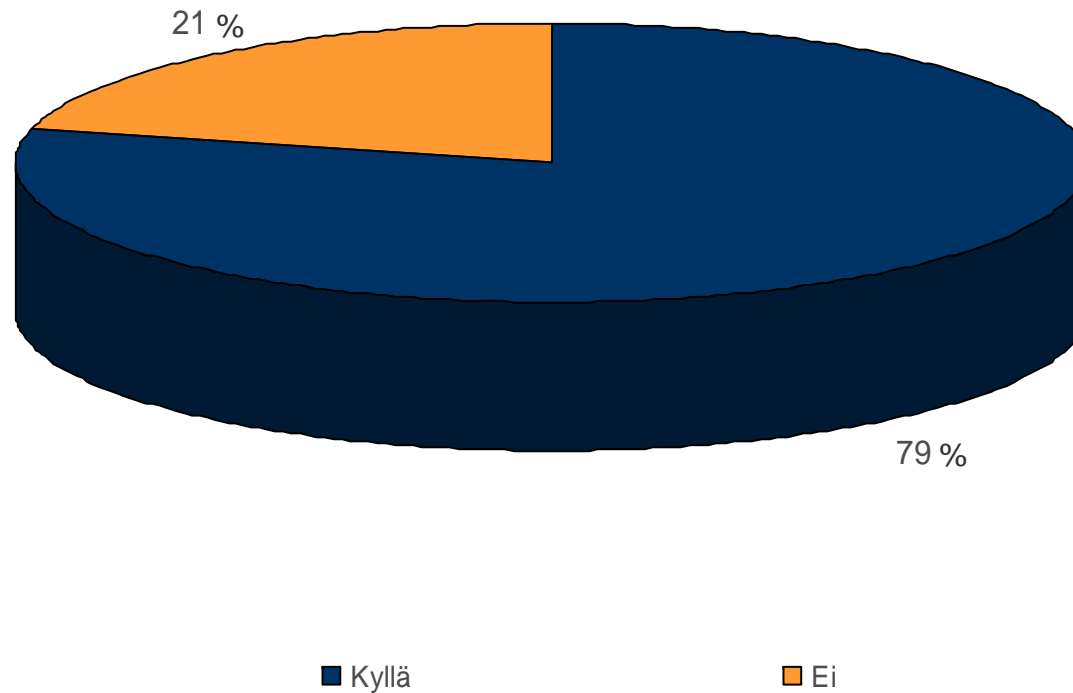
Nuoret miehet pelaavat  
muuta väestöä  
useammin ja enemmän



## Kuinka monta tuntia viikossa pelaa netissä



## Käyttääkö internetiä vapaa-ajalla yhteydenpitoon tai muuhun kommunikointiin tuttujen tai muiden ihmisten kanssa

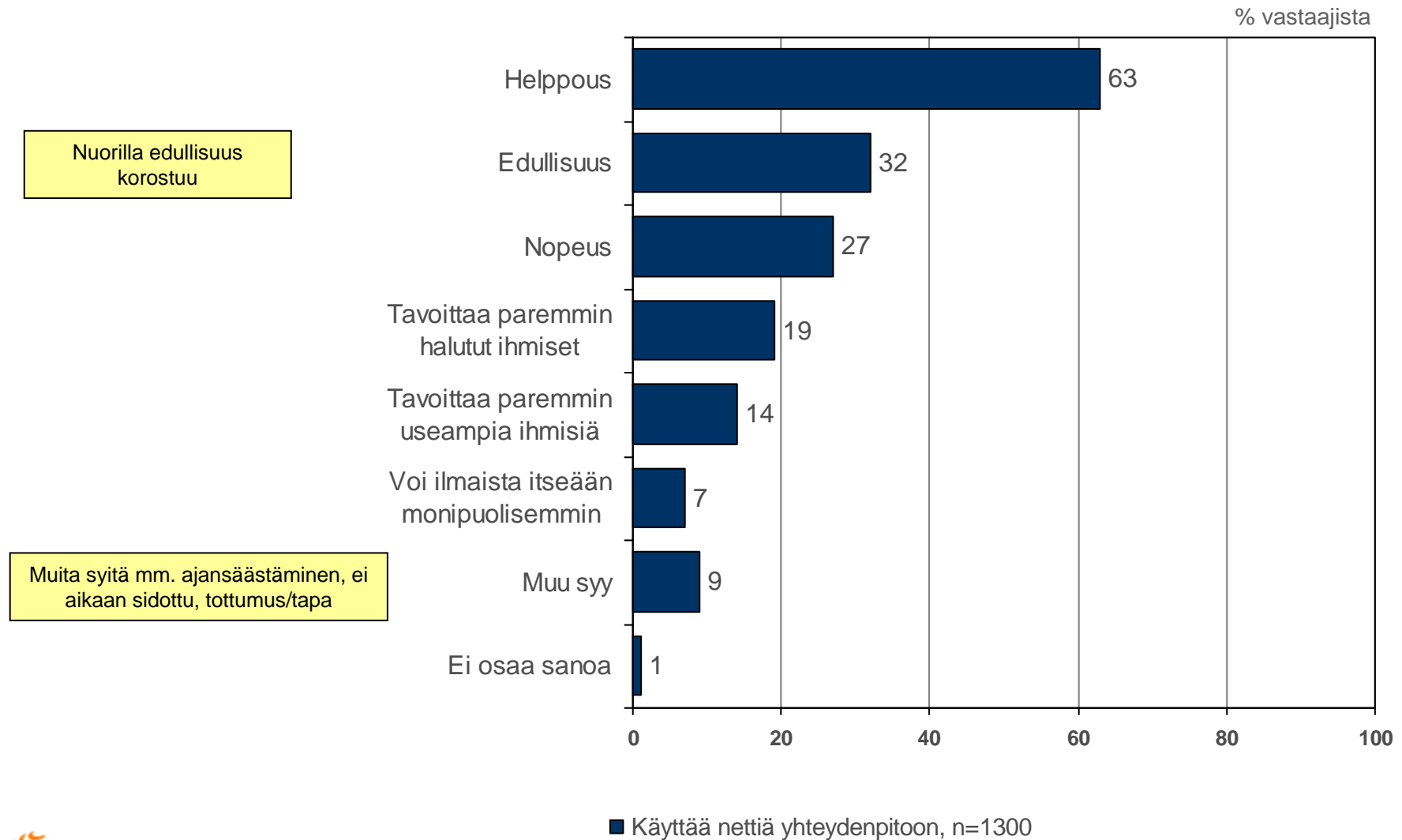


Naiset, nuoret ja suurissa kaupungeissa asuvat käyttävät muuta väestöä useammin nettiä vapaa-ajallaan yhteydenpitoon ja muuhun kommunikointiin

15-24 –vuotiaista 95 % käyttää internetiä yhteydenpitoon tai muuhun kommunikointiin tuttujen tai muiden ihmisten kanssa

% vastaajista (Käyttää nettiä vapaa-aikana, n=1694)

## Miksi käyttää internetiä yhteydenpitoon tai kommunikointiin

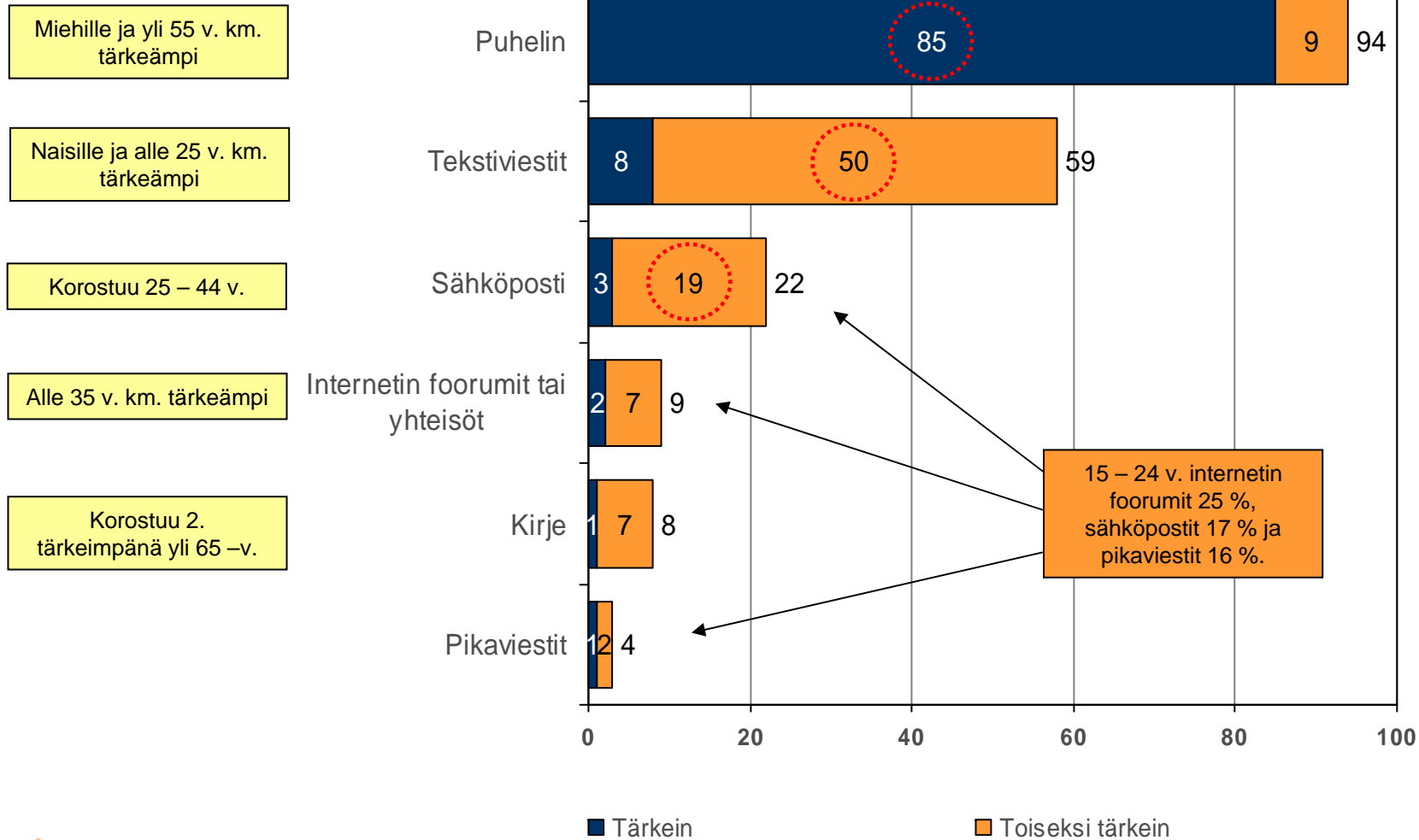


Nuorilla edullisuus korostuu

Muita syitä mm. ajansäästäminen, ei aikaan sidottu, tottumus/tapa

## Tärkeimmät tavat viestiä ystävien ja sukulaisten kanssa – puhelin tärkein, tekstiviesti 2. tärkein, sähköposti 3. tärkein

% vastaajista (Kaikki vastaajat, n=2001)



Miehille ja yli 55 v. km. tärkeämpi

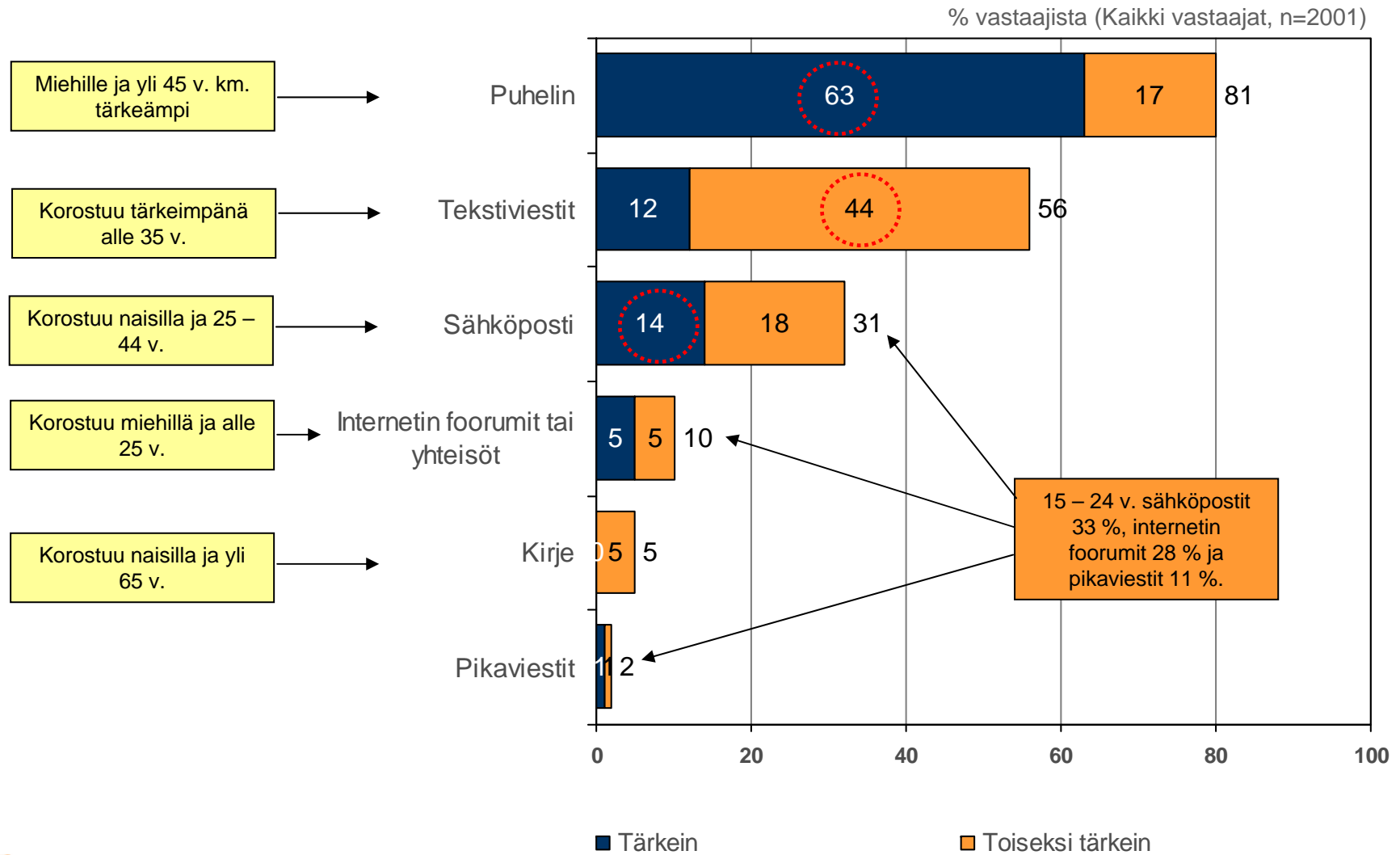
Naisille ja alle 25 v. km. tärkeämpi

Korostuu 25 – 44 v.

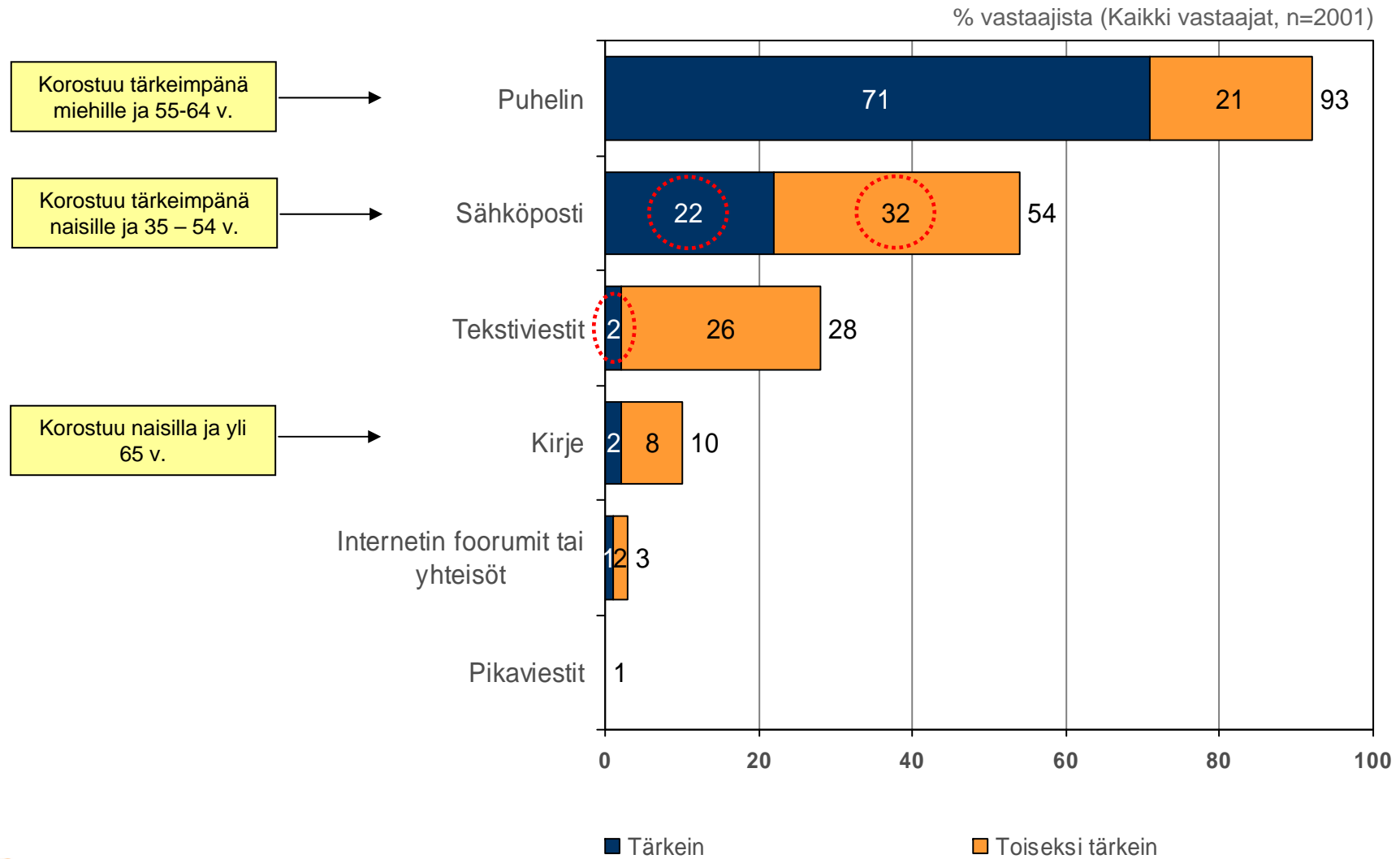
Alle 35 v. km. tärkeämpi

Korostuu 2. tärkeimpänä yli 65 –v.

## Tärkeimmät tavat kun viestii harrastuksista – puhelimen osuus laskee ja sähköpostin nousee



## Tärkeimmät tavat kun viestii työasioista tai muista ns. virallisista asioista – sähköposti nousee 2. tärkeimmäksi



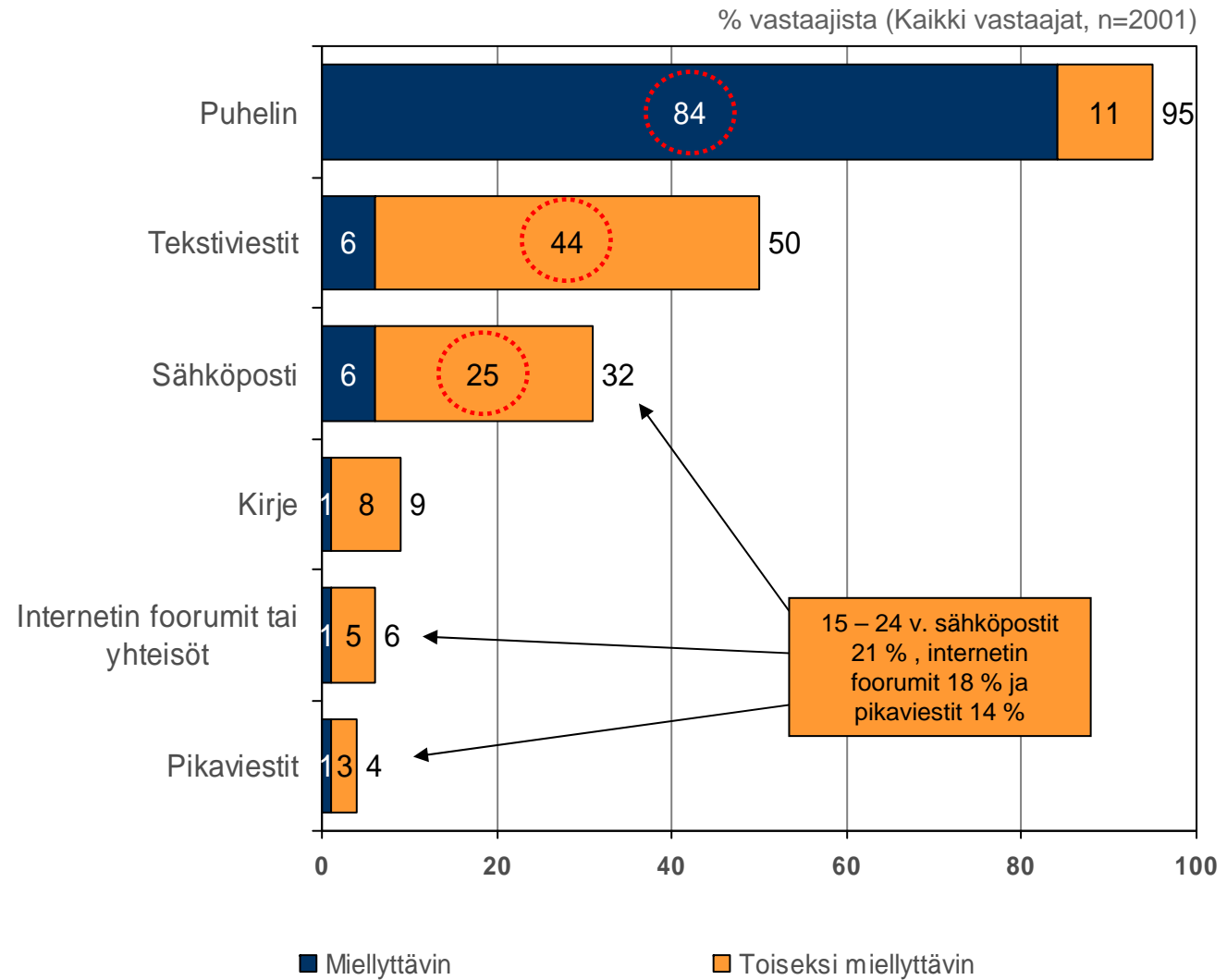
Korostuu tärkeimpänä miehille ja 55-64 v.

Korostuu tärkeimpänä naisille ja 35 – 54 v.

Korostuu naisilla ja yli 65 v.

## Mikä näistä samoista yhteydenpitotavoista on itselle miellyttävin

Miellyttävin yhteydenpitotapa – tulokset samansuuntaiset kuin tärkeydessä:  
Miehillä ja vanhemmilla puhelin korostuu, naisilla ja nuorilla tekstiviesti. 35-54 v. korostuu sähköposti, yli 65 v naisilla kirje



## Millaisia huonoja puolia tai riskejä internetin kautta tapahtuvassa yhteydenpidossa tai viestinnässä on

% vastaajista



■ Kaikki vastaajat, n=2001

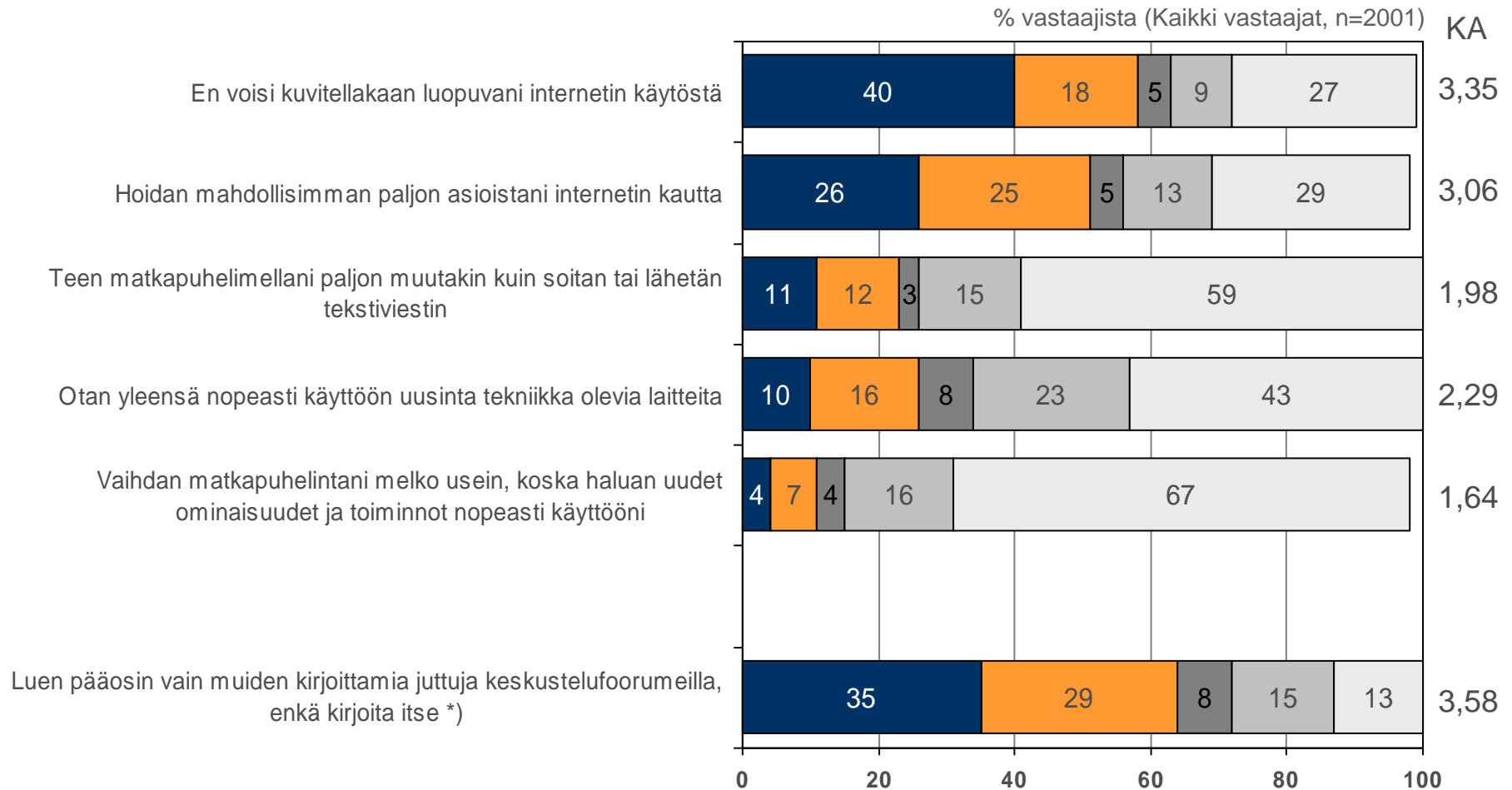
## Suomalaisten ryhmittely omaksumisasteen ja internetin käytön/merkityksen suhteen

- Segmentointi/ryhmittelyanalyysi suoritettiin faktori- ja klusterianalyysien avulla
- Analyysin ensimmäisessä vaiheessa lomakkeen asenneväittämät ryhmiteltiin faktorianalyysillä kahteen asenneulottuvuuteen:
  - Omaksumisaste, ts. kuinka henkilö ottaa käyttöön tai omaksuu esim. uutta teknologiaa, uuden laitteen tai palvelun
  - Suhtautuminen internetiin / sen merkitys ja käyttö
- Analyysin toisessa vaiheessa suomalaiset ryhmiteltiin neljään toisesta poikkeavaan ryhmään faktorianalyysissä saatujen asenneulottuvuuksien avulla

## Suomalaisten ryhmittely omaksumisasteen ja internetin käytön suhteen

- **Ryhmä 1**: Tekniset edelläkävijät, internetin käyttö ja merkitys vähäinen, N=127, **6 % suomalaisista**
  - Miehiä 61 %, keski-ikäisiä tai vanhempia, asuvat km. Asuvat km. useammin pienissä kaupungeissa tai maaseudulla haja-asutusalueella
- **Ryhmä 2**: Tekniset edelläkävijät, internetin käyttö ja merkitys suuri, N=361, **18 % suomalaisista**
  - Miehiä 62 %, nuoria alle 35 –v 52 %, asuvat kaupungeissa, ylempiä toimihenkilöitä tai opiskelijoita/koululaisia
- **Ryhmä 3**: Perinteiset, internetin käyttö ja merkitys suuri, N=907, **45 % suomalaisista**
  - Naisia 53 %, painotus nuorimmissa ikäryhmissä sekä kaupungeissa asuvissa, eläkeläisiä km. vähemmän
- **Ryhmä 4**: Perinteiset, internetin käyttö ja merkitys vähäinen, N=606, **30 % suomalaisista**
  - Naisia 54 %, yli 55 –vuotiaita 55 % (painotus vanhemmissa ikäryhmissä), asuvat km. useammin kunnissa, maaseudulla ja haja-asutusalueella, eläkeläisiä

## Segmentoinnin asenneväittämät



\*) Käyttää netin keskustelufoorumeita, n=574

■ Täysin samaa mieltä  
 ■ Ei samaa/eri mieltä  
 □ Täysin eri mieltä

■ Osittain samaa mieltä  
 ■ Osittain eri mieltä

## Yhteenveto

- Viestintävälineistä suomalaisista käyttävät vähintään viikoittain:
  - Matkapuhelinta 93 %, TV:tä 91 %, radiota 82 %, tietokonetta 76 %, lankapuhelinta 28 %
- Eri palveluista suomalaiset käyttävät:
  - Tekstiviestiä 85 %, sähköpostia 65 %, netin keskustelufoorumeja 29 %, pikaviestejä ”mesettäminen” 21 %
  - Internet-puhelut (esim. Skype) 15 %, videopuhelut 6 %, ei mitään palveluja 10 %
- Internetiä käyttää päivittäin 56 %, ei koskaan 18 %
- TV-ohjelmia suomalaisista katsoo TV-vastaanottimesta 92 % ja netistä 17 %, ei lainkaan TV:tä katsovia 5 %
  - Pelkästään TV:stä ohjelmia katsoo 78 % ja pelkästään netistä 3 %
- Lähes puolet nettiä käyttävistä suomalaisista täydentää TV:n katselua netin avulla
- TV-ohjelmia tai sen osia seuraa 41 % netin käyttäjistä. Vain netistä löytyvää liikkuvaa kuvaa tai ääntä seuraa 38 %. Muiden käyttäjien sisältöä seuraa 35 % ja yritysten kaupallisia palveluja 28 %. Ei mitään em. 28 %.
- Nettiä käytetään tiedonhakemiseen (84 %), sähköiseen asiointiin (80 %) sekä yhteydenpitoon (73 %). Musiikin/radion kuunteluun nettiä käyttää 36 %, TV-ohjelmien tai nettivideoiden katseluun noin kolmannes ja pelaamiseen neljännes.
- Ajankohtaisia uutisia seurataan eniten TV:stä 37 %, sanomalehdistä 34 %, internetistä 19 % ja radiosta 9 %
- Eniten suomalaiset lukevat vapaa-ajallaan maksullisia tilattavia (painettuja) lehtiä, seuraavana yleisimmin ilmaiseksi jaettavia lehtiä ja kolmantena maksuttomia sähköisiä lehtiä. Maksullisia sähköisiä lehtiä lukee vain reilu kymmenes väestöstä.
- Valtaosa netin käyttäjistä hyödyntää netin kaupallisia asiointipalveluja (87 %). Julkisia palveluja käyttää netin avulla 57 %. Ostoksia netissä on tehnyt reilu puolet ja 57 % siirtänyt tietoja/tiedostoja kuten kuvia tai videoita. 15 % netin käyttäjistä on tuottanut julkisesti saatavilla olevaa omaa sisältöä nettiin.
- Reilu viidennes käyttää nettiä vapaa-ajallaan yhteydenpitoon tai muuhun kommunikointiin.
- Suomalaisille tärkein viestintäväline ja samalla myös miellyttävin on puhelin. Toiseksi tärkeimmäksi mainitaan tekstiviestit, kun viestitään ystävien kanssa tai harrastuksista. Sähköposti nousee toiseksi tärkeimmäksi viestintävälineeksi kun viestintä koskee työ- tai muita virallisia asioita. Internetin foorumeja tai yhteisöjä pitää tärkeänä viestintävälineenä lähinnä vain nuoret.

