



26.3.2008

1678/9220/2007

Huittisten Sanomalehti Oy

Karpintie 13  
32700 Huittinen

Viite  
Ref.  
Ref.  
Asia  
Ärende  
Subject

VIESTINTÄVIRASTON PÄÄTÖS RADIO-OHJELMISTOSTA JA MAINONNASTA

Asian tausta

Viestintävirasto on teettänyt tutkimuksen toimiluvanvaraisten radioiden sisällöstä. Tutkimuksessa on kerätty tietoa ohjelmistojen sisällöstä yhden tutkimuspäivän aikana. Ohjelmistojen sisältöä on kuvattu toimiluvassa ohjelmiston sisällölle asetettujen vaatimusten pohjalta. Lisäksi tutkimuksessa on selvitetty televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) mainonnan määrää ja erottamista koskevien säännösten huomioimista tutkimuksen otospäivänä. Tutkimusotantaan on valikoitunut muun muassa Huittisten Sanomalehti Oy:lle myönnetty toimilupa, jonka perusteella yhtiöllä on oikeus harjoittaa paikallista radiotoimintaa analogisissa radioverkoissa. Toimiluvassa mainituilla taajuuksilla lähetetään Iskelmä Satakunnan lähetystä.

Säännökset

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 7 §:ssä säädetään oikeudesta televisio- ja radiotoiminnan harjoittamiseen. Pykälän 1 momentissa säädetään seuraavaa:

*"Televisio- tai radiotoiminnan harjoittamiseen viestintämarkkinalain 2 §:ssä tarkoitetussa maanpäällisessä joukkoviestintäverkossa on muissa kuin 2 ja 3 momentissa tarkoitetuissa tapauksissa haettava valtioneuvostolta toimilupa (ohjelmistolupa)."*

Lain 11 § koskee toimilupamääräyksiä. Pykälän mukaan:

*"Toimilupaviranomaisella on oikeus antaa toimilupiin liittyviä ohjelmatoimintaa koskevia, ohjelmiston monipuolisuuden ja yleisön erityisryhmien tarpeiden turvaamisen kannalta tarpeellisia määräyksiä.*

*Toimilupaviranomaisella on oikeus antaa myös määräyksiä, jotka koskevat:*

- 1) lähetysten alueellista kuuluvuutta tai näkyvyyttä;
- 2) vuorokautista lähetysaikaa; ja
- 3) lähetystekniikkaa ja siirtokapasiteettia."

Lain 21 §:ssä säädetään mainonnan, teleostoslähetysten ja sponsoroinnin yleisistä periaatteista. Pykälän 1 momentin mukaan:

*"Televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella."*

Radiomainonnan aikarajoituksista säädetään lain 30 §:ssä seuraavaa:

*"Radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta. Mainoksia saa radiolähetyksissä kuitenkin kunakin kahtena peräkkäisenä täytenä tuntina olla enintään yhteensä 24 minuuttia."*

Mikäli päivittäinen lähetysaika on 24 tuntia, saa lain 30 §:n mukaan radiomainosten lähetysaika olla siis enintään 2 tuntia 24 minuuttia.

Lain 36 §:n 1 momentissa säädetään pakkokeinoista seuraavaa:

*"Jos televisio- tai radiotoiminnan harjoittaja taikka muu viestintämarkkina-alaissa tarkoitettu teleyritys rikkoo tätä lakia tai sen nojalla annettuja säännöksiä tai määräyksiä, valvontaviranomainen voi antaa sille huomautuksen ja velvoittaa sitä korjaamaan virheensä tai laiminlyöntinsä. Päätöksen tehoteeksi voidaan asettaa uhkasakko siten kuin uhkasakkolaissa säädetään."*

Viestintävirasto valvoo televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 35 §:n nojalla kyseisen lain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista, jollei valvonta kuulu kuluttaja-asiamiehen toimivaltaan. Säännöksen nojalla Viestintävirasto valvoo muun muassa radiotoiminnan harjoittamiseen myönnettyjen toimilupien ehtojen noudattamista.

## Toimilupa

Valtioneuvosto on 31.5.2006 myöntänyt Huittisten Sanomalehti Oy:lle toimiluvan paikallisen radiotoiminnan harjoittamiseen analogisissa radioverkoissa, mihin liittyvän radiokanavan ohjelmisto on ollut mukana tutkimuksessa. Toimilupa koskee seuraavia taajuuksia:

Pori-Rauma (Huittinen 93,0 MHz, Harjavalta/Nakkila 100,4 MHz, Köyliö/Rauma 105,1 MHz)

Toimilupa on voimassa 1.1.2007–31.12.2011.

Toimiluvassa todetaan ohjelmiston osalta seuraavaa:

*"Toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää*

*tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.*

*Puhesisältöjen osuus lähetysajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.*

*Ohjelmistoon tulee päivittäin sisällyttää säännöllisesti kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä tai muita vastaavia toimituksellisia sisältöjä.*

*Jos toimiluvan nojalla voidaan lähettää radiolähetystä useammalla taajuudella, kullakin taajuudella tulee lähettää pääosin samaa lähetystä. Eri taajuuksilla voidaan kuitenkin lähettää erilaista toimituksellista aineistoa päivittäin keskimäärin enintään kaksi tuntia. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta päivittäin."*

Kyseisillä taajuuksilla lähetetään Iskelmä Satakunnan lähetystä.

#### Tutkimuksen havainnot

Tutkimuksessa on 26.4.2007 kello 6.00–18.00 tallennetussa näytteessä havaittu seuraavia seikkoja Iskelmä Satakunnan lähetyksessä suhteessa televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain säännöksiin sekä toimilupaan liittyviin määräyksiin.

#### Puhesisältöjen osuus

Iskelmä Satakunnan lähetyksessä torstaina 26.4.2007 kello 6.00 - 18.00 oli kaikkiaan noin 1 tunti ja 44 minuuttia (01:43:52) toimituksellista puhesisältöä, eli yhteensä noin 14,5 prosenttia tutkitusta yhden päivän näytteestä.

#### Lähetysten tunnistettavuus omaksi ohjelmistokseen

Iskelmämusiikilla profiloituneen radiokanavan tunnistaminen sinänsä ei ole kovin vaikeaa ja sitä entisestään helpottavat kanava- ja muut tunnukset (00:26:01) sekä Iskelmän oma promootio (00:42:50). Sen sijaan Iskelmä Satakunnan lähetysten tunnistaminen omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen lähetysnäytteen ohjelmasisältöjen perusteella oli liki mahdollista. 12 tunnin lähetysnäytteessä oli vajaat 21 minuuttia (00:20:48) eli 2,9 % muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-asemien välittämistä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Parhaiten näytteen pystyi tunnistamaan juuri Iskelmä Satakunnan lähetykseksi mainoskatkojen loppupäässä kuultujen paikallisten mainosten avulla, mutta aseman välittämä mainonta ei ole osa sen toimituksellista ohjelmistoa.

#### Mainosten tunnistettavuus ja erottaminen muusta ohjelmistosta

Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteessä siirryttiin ainakin yhdeksän eri kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai päinvastoin

(klo 7.22; klo 8.36; klo 8.55; klo 11.20; klo 14.55; klo 15.39; klo 16.23; klo 17.18; klo 17.56). Monilla kanavilla mainoskatkon alkuun sijoitetaan kanavan oman ohjelmiston promotiospotti ja sen kautta siirrytään varsinaisiin mainoksiin. Iskelmä Satakunnan näytteessä useimmat em. mainoskatkot kuitenkin alkoivat suoraan Iskelmän oman oheisliiketoiminnan mainoksilla, joissa kaupattiin esimerkiksi Iskelmäkaraoke-DVD-levyä tai kehoitettiin käymään ostoksilla kanavan verkkosivujen Iskelmäshopissa. Myös Iskelmän ja Bilteman yhteisen Tankomarkkinat-polkupyöräkampanjan mainosspottia käytettiin muutamissa kohdissa ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promotiospotti eikä mainos.

#### Viestintävirasto selvityspyyntö 6.11.2007

Viestintävirasto pyysi Huittisten Sanomalehti Oy:n selvitystä siitä, miten televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain säännökset sekä toimilupiin liittyvät määräykset on otettu huomioon Huittisten Sanomalehti Oy:n harjoittamassa radiotoiminnassa. Huittisten Sanomalehti Oy:ltä pyydettiin selvitystä erityisesti Iskelmä Satakunnan lähetyksessä havaituista poikkeamista suhteessa televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain säännöksiin sekä toimilupaan liittyviin määräyksiin. Havaittujen poikkeamien osalta selvitystä pyydettiin erityisesti:

1. Puhesisältöjen osuudesta suhteessa toimiluvassa edellytettävään osuuteen: miten tutkimuksessa esiin tullut puhesisältöjen osuus heijastaa Huittisten Sanomalehti Oy:n näkemyksen mukaan puhesisältöjen keskimääräistä osuutta toimiluvassa määritellyllä viikoittaisella aikajaksolla maanantaista perjantaihin kello 6–18?

2. Lähetyksen tunnistettavuudesta omaksi itsenäiseksi ohjelmistokseen: miten Huittisten Sanomalehti Oy:n näkemyksen mukaan tutkimuksen lähetyksinäyte kuvastaa ohjelmiston sisältöä yleisesti? Kuinka suuri osa päivittäisestä ohjelmistosta keskimäärin on omaa ja itsenäistä, muiden Iskelmä -kanavien lähettämästä ohjelmistosta poikkeavaa ohjelmistoa?

3. Mainosten tunnistettavuutta ja erottamista koskevien säännösten noudattamisesta.

4. Mainonnan määrää koskevien säännösten noudattamisesta: millaisin toimenpitein Huittisten Sanomalehti Oy huolehtii käytännössä siitä, että radiomainonnan aikarajoituksia koskevia säännöksiä noudatetaan sen harjoittamassa radiotoiminnassa? Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 30 §:n mukaan radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kymmenen prosenttia päivittäisestä lähetysajasta. Mikäli päivittäinen lähetysaika on 24 tuntia, saa radiomainosten lähetysaika olla siis enintään 2 tuntia 24 minuuttia. Tutkimuksessa analysoidussa 12 tunnin mittaisessa Iskelmä Satakunnan lähetyksessä oli kaikkiaan noin 2 tuntia ja 6 minuuttia (02:05:55) mainoksia.

5. Mahdollisista toimenpiteistä, joihin Huittisten Sanomalehti Oy aikoo ryhtyä tutkimuksen tuloksen johdosta.

Selvitys pyydettiin toimittamaan Viestintävirastolle 27.11.2007 mennessä.

## Huittisten Sanomalehti Oy:n selvitys 27.11.2007

Huittisten Sanomalehti Oy toimitti selvitystä asiassa 27.11.2007. Huittisten Sanomalehti Oy on todennut selvityksessään muun muassa seuraavaa:

*"Lain ja toimilupaan liittyvät määräykset ohjaavat toimintamme suunnittelua ja toteutusta. Olemme pohtineet myös tulkinnanvaraisten asioiden tarkoitusta ja merkitystä oman toimintamme osalta ja olemme valmiudessa myös käytäntöjämme tarkentamaan, jos tulkintamme on toimilupaaviranomaisten kanssa käydyn keskustelun perusteella säännösten vastainen.*

Vastauksia kysymyksiin:

1) Yhden päivän osalta tehdyn puheisällön määrää koskevan tutkimuksen tuloksesta (14,5%) puuttui yksi teknisistä syistä toteutumatta jäänyt paikallisuutiskatsaus, jonka mukana ollessa puheisällön osuus kyseisenä päivänä nousisi lähemmäksi säännösten mukaista 15 prosenttia jääden kuitenkin hieman sen alle.

Sisältömme suunnittelun lähtökohta on ollut viikon osalta keskimäärin täyttää säännösten edellyttämä osuus (15%-108 min.). Olemme käsitteäksemme toimineet vaatimuksen mukaan. Tarvittaessa tarkennamme toimintaamme tältä osin.

2) *Iskelmä Satakunta erottautuu muista kuuluvuusalueensa radioista selkeästi, käsityksemme mukaan kuulijoilla ei ole epäselvyyttä siitä, mistä radioasemasta on kysymys. Iskelmä Satakunnan erottautumista ja tunnistettavuutta omaksi ohjelmistokseen toteutetaan paikallisten puheisältöjen ja kanavatunnusten kautta. Ohjelmistostamme päiväsaikaan lähes 60 % on musiikkia, vajaa 20 % on puhetta ja kanavatunnuksia ja runsas 20 % on mainoksia ja ohjelmaesittelyjä, joiden kautta pohjustetaan Iskelmä Satakunnan omaperäistä ja paikalliset erityisryhmät huomioon otettavaa viikonloppua. Viikoittain Iskelmä Satakunta lähettää viikonlopun aikana 9-10 tuntia eri kuuntelijaryhmille suunnattua puhe- ja vuorovaikutusohjelmaa paikallisvoimin. Iskelmä Satakunnan ohjelmisto erottautuu muista kuuluvuusalueensa radioista monimuotoisena kuulijoidensa tarpeet huomioon ottavana radiona.*

3) *Mainonnan tunnistettavuutta ja erottamista koskevat sisäiset toimintatavat muutetaan niin, että lain vaatimukset toteutuvat.*

4) *Mainonnan määrää koskevien säännösten osalta toimintamme oli sääntöjen sallimissa rajoissa. Tulemme jatkossakin toimimaan sääntöjen edellyttämällä tavalla.*

5) *Tulemme tarkentamaan toimintaamme ja siihen liittyvää ohjeistusta niin, että lain ja toimilupaehtojen sisältämät asiat toteutuvat säännösten edellyttämällä tavalla. Olemme valmiita myös käymään tarkentavaa keskustelua viestintäviraston kanssa, jos siihen tarvetta nähdään."*

## Päätöksen perustelut

Iskelmä Satakunnan toimiluvan mukaan puheisältöjen osuus lähesajasta tulee olla keskimäärin vähintään 15 prosenttia kunakin arkipäi-

vänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Tutkimuksessa on kuitenkin analysoitu radiokanavien lähetystä ainoastaan yhden päivän osalta.

Iskelmä Satakunnan puheisisältöjen osuus lähetyksajasta alitti tutkimuksessa analysoidun yhden päivän osalta 0,5 prosenttiyksikköä toimiluvassa edellytettävän 15 prosentin keskimääräisen osuuden, joka lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin.

Huittisten Sanomalehti Oy:n selvityksen mukaan lähetyksestä on tekni-  
sestä syystä johtuen puuttunut yksi paikallisuutiskatsaus. Yhtiö on toden-  
nut, että heidän sisältönsä suunnittelun lähtökohtana on ollut viikon osal-  
ta keskimäärin täyttää säännösten edellyttämä osuus ja he ovat käsityk-  
sensä mukaan toimineet vaatimuksen mukaan. Selvityksensä mukaan  
Huittisten Sanomalehti Oy tarkentaa tarvittaessa toimintaansa tältä osin.

Toimiluvissa edellytettävä puheisisältöjen osuus on asetettu keskimääräi-  
senä viikkotasolla. Koska tutkimuksessa esiin tullut alitus päivätasolla on  
kanavan osalta pieni ja Huittisten Sanomalehti Oy on antamassaan selvi-  
tyksessä ilmoittanut tarkentavansa toimintaansa tältä osin, ei Viestintävi-  
rasto ole katsonut aiheelliseksi selvittää puheosuuksien määrää erikseen  
viikkotasolla.

Iskelmä Satakunnan toimiluvan mukaan lähetyksen tulee olla selvästi  
tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Tutkimuksessa analysoidussa Iskelmä Satakunnan 12 tunnin lähetyksnäyt-  
teissä oli 2,9 prosenttia muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-  
kanavien välittämästä lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimi-  
uksellista ohjelmaa.

Huittisten Sanomalehti Oy:n mukaan Iskelmä Satakunta erottautuu muis-  
ta kuuluvuusalueensa radioista selkeästi, eikä kuulijoilla ole heidän käsi-  
tyksensä mukaan ole epäselvyyttä siitä, mistä radioasemasta on kysy-  
mys. Iskelmä Satakunnan erottautumista ja tunnistettavuutta omaksi oh-  
jelmistokseen toteutetaan paikallisten puheisisältöjen ja kanavatunnusten  
kautta. Selvityksessä on todettu, että Iskelmä Satakunta lähettää viikoit-  
tain viikonlopun aikana 9-10 tuntia eri kuuntelijaryhmille suunnattua pu-  
he- ja vuorovaikutusohjelmaa paikallisin voimin.

Toimiluvissa tai niiden perusteluissa ei ole määritelty sitä, verrataanko  
radiokanavia lähetyksen tunnistettavuuden osalta ainoastaan saman kuu-  
luvusalueen alueella lähetettäviin radiolähetyksiin vai kaikkiin valtioneu-  
voston toimilupien nojalla lähetettäviin radiolähetyksiin. Vertailussa käy-  
tettävää aluetta ei ole toimiluvissa tai niiden perusteluissa rajattu esimer-  
kiksi saman kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetyksiin. Mikäli  
määräystä olisi tarkoitus arvioida vertaamalla lähetystä ainoastaan sa-  
man kuuluvuusalueen alueella lähetettäviin radiolähetyksiin, pitäisi siitä  
erikseen mainita toimiluvissa tai niiden perusteluissa.

Lisäksi kyseistä määräystä käytetään valtioneuvoston myöntämässä toi-  
miluvissa siitä riippumatta, onko kyse paikallisesta vai valtakunnallisesta  
tai siihen rinnastettavasta radiotoiminnan harjoittamisesta. Näistä syistä  
johtuen lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistok-  
seen tulee arvioida vertaamalla lähetystä kaikkiin valtioneuvoston toimi-  
lupien nojalla lähetettäviin radiolähetyksiin siitä riippumatta, onko kyse

paikallisesta vai valtakunnallisesta tai siihen rinnastettavasta radiotoiminnan harjoittamisesta.

Toimilupiin sisältyvä määräys lähetyksen tunnistettavuudesta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen ei estä esimerkiksi lähetettävien ohjelmien ostamista muualta. Se ei myöskään välttämättä edellytä, että paikallisessa radiotoiminnassa ohjelmisto olisi tuotettu paikallisesti. Toisaalta paikalliseen radiotoimintaan myönnettyissä valtioneuvoston toimiluvissa edellytetään, että toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetyksen tulee koostua kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai kuuluvuusalueen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Radiolähetyksen sisällön paikallisuutta voidaan arvioida ohjelmiston tuotantopaikan, aihesisältöjen paikallisuuden tai sisältönäkökulman paikallisuuden suhteen. Viestintäviraston näkemyksen mukaan paikalliseen radiotoimintaan myönnettyjen valtioneuvoston toimilupien perusteella ei voida edellyttää, että ohjelmisto olisi aina tuotettu paikallisesti.

Toimilupien määräyksen mukaan lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n 5) kohdan mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan televisio- tai radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta. Toimilupien perusteluiden mukaan toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetyksen ohjelmasisältöjä eli musiikin, puheisisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainonta ei ole toimituksellista aineistoa. Esimerkiksi musiikkisisällöllä on yleensä merkittävä asema radiolähetyksissä. Puheisisällöillä tarkoitetaan toimiluvissa ihmisen tuottamaa toimitettua puheosuutta, joka voi olla ilman taustaa tai puhuttu musiikkiesityksen päälle. Puheisisältönä ei kuitenkaan pidetä mainoksia, kanavatunnuksia tai vastaavaa sisältöä.

Arvioitaessa lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, tulee näistä syistä johtuen kiinnittää huomiota ohjelmiston toimitukselliseen aineistoon. Toimilupien perusteluiden mukaan toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetyksen ohjelmasisältöjä eli musiikin, puheisisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainontaa ei pidetä toimituksellisena aineistona.

Valtioneuvoston myöntämiin toimilupiin sisältyvissä ohjelmiston sisältöä koskevissa keskeisissä määräyksissä on ratkaisevaa keskimääräinen aika arkipäivinä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Valtioneuvosto on pitänyt toimiluvissa keskeisenä säännellä ohjelmistoa nimenomaan näiltä ajanjaksoilta. Tästä syystä on perusteltua, että tämä sama arviointiaika on merkitsevä myös arvioitaessa lähetyksen tunnistettavuutta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Toimiluvan määräystä lähetyksen tunnistettavuudesta omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen ei voida tulkita niin, että ohjelmiston tulisi poiketa täysin muiden radiokanavien ohjelmistoista. Määräyksessä edellytetään ainoastaan selvää tunnistettavuutta. Selvällä tunnistettavuudella tarkoitetaan Viestintäviraston näkemyksen mukaan, että lähetyksen toimituksellinen aineisto poikkeaa merkittävässä määrin muiden radiokanavien lähetysten toimituksellisesta aineistosta. Viestintäviraston näkemyksen mukaan lähetys on selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen, mikäli muiden radiokanavien lähetyksestä poikkeavan ohjelmis-

ton toimituksellisen aineiston osuus kanavan toimituksellisesta aineistosta on vähintään 50 %.

Viestintävirasto katsoo, että toimiluvan nojalla lähetettävän radiolähetysten selvä tunnistettavuus omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen edellyttää, että ohjelmiston toimituksellisesta aineistosta tulee keskimäärin vähintään 50 % poiketa muista valtioneuvoston myöntämien toimilupien nojalla lähetettävistä radiolähetyksistä kunakin arkipäivänä kello 6:n ja 18:n välillä. Keskimääräinen aika lasketaan kultakin viikolta maanantaista perjantaihin. Toimituksellisella aineistolla tarkoitetaan radiolähetysten ohjelmasisältöjä eli musiikin, puheisisältöjen ja muiden sisältöosuuksien muodostamaa kokonaisuutta. Mainontaa ei pidetä toimituksellisena aineistona.

Iskelmä Satakunnan tutkimuksessa analysoidussa lähetysnäytteessä oli hyvin vähän muiden tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetyksestä poikkeavaa, omaa ja itsenäistä toimituksellista ohjelmaa. Tutkimuksessa mukana olleiden Iskelmä-kanavien lähetysten ei voida katsoa olevan selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Eri Iskelmä-kanavien harjoittamassa radiotoiminnassa käytetään merkittävässä määrin esimerkiksi samoja puheosuuksia ja samaa musiikkia samassa järjestyksessä.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 21 §:n 1 momentin mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella.

Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteessä siirryttiin ainakin yhdeksän eri kertaa suoraan toimituksellisesta aineistosta mainoksiin tai päinvastoin.

Huittisten Sanomalehti Oy on todennut selvityksessään, että mainonnan tunnistettavuutta ja erottamista koskevat sisäiset toimintatavat muutetaan niin, että lain vaatimukset toteutuvat.

Viestintävirasto katsoo, ettei Huittisten Sanomalehti Oy ole noudattanut Iskelmä Satakunnan toiminnassa televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 21 §:n 1 momenttia.

## Päätös

Viestintävirasto kehottaa Huittisten Sanomalehti Oy:tä huolehtimaan jatkossa siitä, että Iskelmä Satakunnan lähetysten osalta noudatetaan televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain säännöksiä liittyen mainosten tunnistettavuuteen ja erottamiseen muusta ohjelmistosta.

Viestintävirasto kehottaa Huittisten Sanomalehti Oy:tä huolehtimaan jatkossa siitä, että Iskelmä Satakunnan lähetys on toimiluvassa edellytettävällä tavalla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Iskelmä Satakunnan lähetysten on oltava tältä osin toimiluvan mukaista **31.12.2008 mennessä**.

Lisäksi Viestintävirasto pyytää Huittisten Sanomalehti Oy:tä toimittamaan Viestintävirastolle viimeistään **29.8.2008 mennessä** kirjallisen selvityksen siitä, mihin toimenpiteisiin se on päätöksen johdosta ryhtynyt tai tulee ryhtymään.

