

*FOS*

---

*Statistik över post- och  
smågodsbefordran 2006*

---

## FÖRORD

Statistiken över post- och smågodsbefordran görs upp av Statistikcentralen och publiceras i samarbete med Kommunikationsverket. Statistiken används för uppföljning av den rådande konkurrenssituationen i postbranschen och för produktion av uppgifter för EU-statistik och andra behov av information. Ytterligare tjänar statistiken EU:s strävanden att utveckla statistikföringen av postverksamhet.

Målet för statistikföringen är att utreda volymen av försändelser som kräver koncession inom postbranschen, dvs. näringsgren 6411, postbefordran via postverket, samt volymen av övrig utdelning inom näringsgren 6411 och särskilt inom näringsgren 6412, annan postbefordran. Till undersökningen har ytterligare valts ett antal företag som bedriver smågodsbefordran utanför dessa näringsgrenar.

Efter att den officiella poststatistiken (FOS) upphört sammanställdes poststatistiken av Post- och televerket i egenskap av statligt affärsverk och därefter av PT Finland Ab. År 1998 började Statistikcentralen och Kommunikationsverket tillsammans producera statistiken över post- och smågodsbefordran. Kommunikationsministeriet deltog i arbetet för att utveckla statistikföringen.

Publikationen har sammanställts av Sami Lahtinen vid Statistikcentralen. Statistiken har sammanställts under ledning av en arbetsgrupp med följande medlemmar:

Matti Linnoskivi	Kommunikationsverket
Elina Normo	Kommunikationsministeriet
Hannu Kyyrö	Itella Abp
Sinikka Parkko	Statistikcentralen

November 2007

Hannele Orjala  
Statistikdirektör  
Statistikcentralen

# INNEHÅLL

<b>FÖRORD</b> .....	<b>2</b>
<b>INNEHÅLL</b> .....	<b>3</b>
<b>SAMMANDRAG</b> .....	<b>4</b>
<b>1 INLEDNING</b> .....	<b>5</b>
<b>2 FÖREMÅLET FÖR STATISTIKFÖRINGEN</b> .....	<b>6</b>
2.1 DEFINITION AV MÅLPOPULATIONEN .....	6
2.2 BAKGRUNDSINFORMATION OM NÄRINGSGRENARNA.....	7
<b>3 INSAMLING OCH BEARBETNING AV UPPGIFTERNA</b> .....	<b>8</b>
3.1 BLANKETT .....	8
3.2 BEARBETNING AV UPPGIFTERNA.....	9
3.3 DELTAGARANDEL .....	9
<b>4 POSTVERKSAMHET SOM KRÄVER KONCESSION</b> .....	<b>10</b>
4.1 SAMHÄLLSOMFATTANDE POSTTJÄNSTER .....	10
4.1.1. Brevförsändelser .....	11
4.1.2. Paketförsändelser.....	12
4.2 SERVICENIVÅN INOM POSTBEFORDRAN.....	13
<b>5 ANNAN POST- OCH SMÅGODSBERFORDRAN</b> .....	<b>15</b>
5.1 BREVFÖRSÄNDELSER.....	16
5.2 PAKETFÖRSÄNDELSER .....	16
5.3 TIDNINGUTDELNING.....	17
5.4 OADRESSERAD UTDELNING.....	19
5.5 UTLÄNDSKA FÖRSÄNDELSER INOM SMÅGODSBEFORDRAN.....	21
<b>6 UTDELNINGEN SOM HELHET</b> .....	<b>23</b>
6.1 BREVFÖRSÄNDELSER.....	25
6.2 PAKETFÖRSÄNDELSER .....	25
6.3 TIDNINGUTDELNING.....	26
6.4 OADRESSERAD UTDELNING.....	28
6.5 UTLÄNDSKA FÖRSÄNDELSER .....	28
<b>7 ANDRA UPPGIFTSKÄLLOR</b> .....	<b>31</b>
7.1 TIDNINGARNAS FÖRBUNDS STATISTIK .....	31
7.1.1 Statistik över tidningsutdelning.....	31
7.1.2 Statistik över upplagor .....	32
7.2 STATISTIK FRÅN FÖRBUNDET FÖR DIREKTMARKNADSFÖRING I FINLAND .....	32

## SAMMANDRAG

Då konkurrensen ökar inom postverksamheten är det viktigt att få information om läget i branschen och om förändringar. Syftet med denna publikation var att producera information om den utdelning som kräver koncession. Det är frågan om en del av den utdelning som bedrivs inom näringsgren 6411 (postbefordran via postverket).

Publikationen innehåller också uppgifter om utdelning och smågodsbefordran inom näringsgrenarna 6411 och 6412 som sköts utan koncession. Statistikföringen av post- och smågodsbefordran inom näringsgren 6412 har koncentrerats till de största företagen, vilket anses ge en relativt heltäckande bild av volymen av utdelningen utanför postverket. Till undersökningen har ytterligare valts ett antal företag som bedriver smågodsbefordran utanför de två huvudnäringsgrenarna. Företagens interna postutdelning ingår inte i statistiken.

Granskningen utgår från postbefordran via postverket, eftersom statistikföringen av den verksamheten varit den viktigaste faktorn med inverkan på klassificeringarna i hela statistiken. Detta innebär att uppgifterna om olika försändelser presenteras med den största noggrannheten i fråga om postbefordran via postverket. I presentationen av uppgifter om verksamhet utanför postverket har klassificeringarna påverkats också av att företagen inte kunnat klassificera försändelserna med önskad noggrannhet och av att vissa typer av försändelser bara förekommit hos enstaka företag.

Uppgifterna för år 2006 började samlas in av företagen i maj 2007. Uppgifterna samlades in med blanketter som skickades till företagen per post. Frågorna gällde antalet försändelser under år 2006 och omsättningen av försändelserna. I fråga om postbefordran via postverket har statistiken en täckning på 100 procent. Inom näringsgrenen annan postbefordran svarade företagen till 68 procent och bland de företag som speciellt utvalts för undersökningen deltog 92 procent. Den totala deltagarandelen var 74 procent.

År 2006 var den totala volymen av inhemska försändelser 3 798 miljoner. Av dessa omfattades 1 104 miljoner, dvs. ungefär 29 procent, av de s.k. samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession. (Samhällsomfattande posttjänster definieras i kapitel 4, på sidan 10). Den totala omsättningen av inhemska försändelser var 1 045 miljoner euro och av omsättningen hänförde sig 55 procent till samhällsomfattande tjänster.

År 2006 befordrades sammanlagt 2 694 miljoner inhemska försändelser utanför de samhällsomfattande tjänsterna. Omsättningen av dessa var totalt 474 miljoner euro. Största delen av denna utdelning, som inte kräver koncession, dvs. 1 662 miljoner försändelser, var oadresserad utdelning. Den näst största gruppen utgjordes av tidningsutdelning.

År 2006 var antalet utländska försändelser hos de företag som ingick i undersökningen sammanlagt 110 miljoner. Omsättningen av de utländska försändelserna var 260 miljoner euro. Volymen av utländska försändelser minskade med 2 procent, men omsättningen ökade med 10 procent från året förut. De utländska försändelserna har granskats som en helhet och försändelser som befordrats inom gruppen samhällsomfattande posttjänster har inte hållits isär från övriga utländska försändelser.

## 1 INLEDNING

Ända till år 1988 producerade post- och telestyrelsen den officiella poststatistiken. Efter det och ända till år 1993 utarbetade Post- och televerket i egenskap av statligt affärsverk poststatistik. Postverksamheten i Finland regleras i postlagen som trädde i kraft år 1994 (från början av år 2002 lagen om posttjänster) och som skiljde åt administrationen av postverksamheten och den operativa affärsverksamheten. Som en följd av denna förändring överfördes övervakningen av de lagar som reglerar postverksamheten samt de bestämmelser som bygger på lagarna till Teleförvaltningscentralen (sedan den 1 september 2001 Kommunikationsverket). I detta sammanhang övertog PT Finland Ab ansvaret för att göra upp poststatistik. Teleförvaltningscentralens uppgifter inom postförvaltningen utvidgades år 1996 till att omfatta statistikföringen av postbranschen i Finland.

I syftet att återuppta den officiella statistikföringen av postbefordran i Finland och för att följa upp den konkurrenssituation som håller på att utvecklas samt för att producera uppgifter för EU:s statistik och övriga behov inledde Teleförvaltningscentralen diskussioner med Statistikcentralen om att producera de uppgifter som behövs. Diskussionerna resulterade i att Statistikcentralen den 25 september 1997 tillsatte en arbetsgrupp för att utveckla statistikföringen av postbefordran. Arbetsgruppen hade som uppdrag att specificera postbefordran i förhållande till övrig utdelning, att kartlägga behovet av uppgifter, att ge ett förslag om hur statistikföringen kunde läggas upp och finansieras samt att kartlägga den existerande informationen och utgående från den utarbeta ett statistiskt sammandrag. Arbetsgruppens statistiksammandrag och förslag om statistikinhåll och arrangerande av statistikföringen av postbefordran avgavs den 15 december 1997.

Utlåtanden om arbetsgruppens rapport inbegärdes av företag som bedriver post- och smågodsbefordran och av dessas intressegrupper. På basis av utlåtandena bearbetades blankettutkastet. Dessutom arrangerade Statistikcentralen den 20 april 1998 ett diskussionsmöte för instanser som representerar och bedriver smågodsbefordran. På basis av diskussionerna bearbetades klassificeringen av uppgiftsinnehållet ytterligare i enlighet med önskemål från de instanser som representerade uppgiftslämnarna.

Teleförvaltningscentralen och Statistikcentralen avtalade den 4 maj 1998 om att Statistikcentralen årligen producerar en statistik som beskriver post- och smågodsbefordran. Resultaten av statistikföringen enligt arbetsgruppens rekommendationer presenteras årligen i serien Kommunikationsverkets publikationer.

Det finns statistikuppgifter gällande åren 1996–2006. Uppgifterna från de tidigare åren har uppdaterats på så sätt att uppgifterna för de olika åren är jämförbara sinsemellan. Ända till år 2002 gjordes indelningen i statistikpublikationen över post- och smågodsbefordran enligt näringsgrensindelningen. Därmed beskrevs volymen av postförsändelser och omsättningen av dem inom näringsgrenen postbefordran via postverket (NI 6411) samt volymen av transporter som kan jämföras med postbefordran och omsättningen av verksamheten inom andra näringsgrenar, främst näringsgren 6412. Lagen om posttjänster, som trädde i kraft i början av år 2002, ersatte den tidigare postlagen. I lagen om posttjänster definieras postverksamhet som kräver koncession och skyldigheten att erbjuda samhällsomfattande posttjänster, som påförts Posten Finland Abp (från 1.6.2007 Itella Abp). Från och med statistikåret 2002 har man i publikationen hållit isär postverksamhet som kräver koncession och annan post- och smågodsbefordran. Avsikten har varit att utreda volymen av inhemsk utdelning som kräver koncession i postbranschen. Den utdelning inom näringsgren 6411 som

inte kräver koncession, såsom tidningsutdelning, oadresserad utdelning och utdelning av andra paket än sådana som hör till samhällsomfattande posttjänster, presenteras tillsammans med utdelning inom andra näringsgrenar. Utländska försändelser har behandlats som en helhet. I kapitel 6 i slutet av publikationen presenteras utdelningsverksamheten som helhet.

Tyngdpunkten i undersökningen är det senaste statistikåret, 2006, som jämförs med år 2005. Äldre uppgifter presenteras i tidsseriefiguurer. De typer av försändelser som granskas är brevårsändelser, paketårsändelser, oadresserad utdelning och tidningsutdelning. Inhemska och utländska försändelser granskas var för sig. I kapitel 4.1 presenteras den utdelning som ingår i samhällsomfattande posttjänster enligt lagen om posttjänster, som trädde i kraft den 1 januari 2002. I kapitel 5 presenteras för sin del den utdelning inom näringsgren 6411 som faller utanför de samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession, såsom tidningsutdelning, oadresserad utdelning och andra paket än de som ingår i samhällsomfattande posttjänster.

## 2 FÖREMÅLET FÖR STATISTIKFÖRINGEN

### 2.1 Definition av målpopulationen

Definitionen och granskningen av målpopulationen bygger på Statistikcentralens näringsgrensindelning (NI 2002). Ett företags huvudnäringsgren bestäms på basis av det mervärde som uppstår vid arbetsställena inom olika näringsgrenar. Föremålet för statistikföringen är i första hand postbefordran via postverket och i andra hand volymen av utdelning utanför postverket. Företagen inom postbefordran (NI 641) definierades på basis av uppgifterna i Statistikcentralens företagsregister. Dessutom definierades statistikföringsramen att omfatta vissa företag inom andra näringsgrenar. Dessa företag definierades av arbetsgruppen för poststatistik. Statistikenheten är ett företag.

Största delen av de företag som omfattas av statistiken hör till näringsgrenarna 6411, postbefordran via postverket och 6412, annan postbefordran. Funktioner som hör till näringsgren 6412 är avhämtning, transport och utdelning av brev, paket, dokument, dagstidningar och tidskrifter o.d. av någon annan instans än postverket. Dessutom omfattar näringsgrenen postningstjänster som betjänar funktionerna ovan. Dylka är bl.a. adressering och kuvertläggning.

Ytterligare gäller statistikföringen betydande smågodsbefordran som en del av annan affärsverksamhet inom andra näringsgrenar. Det finns företag som idkar smågodsbefordran inom bl.a. följande näringsgrenar: järnvägs-, buss- och taxitrafik, godstransport inom vägtrafiken, busstationer samt spedition och frakt. I det statistiksammandrag som utarbetades i samband med rapporten definierade arbetsgruppen de viktigaste företag inom dessa näringsgrenar som idkar verksamhet som kan jämföras med postbefordran.

Av näringsgrenarna omfattas postbefordran via postverket i sin helhet av enkäten och i fråga om näringsgrenen annan postbefordran täcker företagen i enkäten 87 procent av omsättningen inom näringsgrenen. De företag inom de två näringsgrenarna som är med i undersökningen, står tillsammans för ungefär 98 procent av omsättningen inom näringsgrenarna.

År 2006 omfattar populationen totalt 58 företag som bedriver post- och smågodsbefordran. Av dessa verkar 2 inom postbefordran via postverket, 44 inom annan postbefordran och 12 är speciellt definierade företag som bedriver smågodsbefordran..

## 2.2 Bakgrundsinformation om näringsgrenarna

Enligt Statistikcentralens enkätdata för företagsregistret fanns det 308 företag i näringsgrenen (NI 641) vid utgången av år 2003, 310 vid utgången av år 2004, 303 vid utgången av år 2005 och 310 vid utgången av år 2006. Mot slutet av år 2007 omfattade databasen 310 företag. Databasen innehåller också företag som inte ingår i den egentliga årsstatistiken över företag, eftersom de inte uppfyller kriterierna nedan. Databasen ger emellertid snabbare information om den situation som råder på företagsfältet vid en viss tidpunkt. Tabellen nedan visar de företag inom näringsgrenen postbefordran, vilkas verksamhet hade en omfattning som motsvarade mer än en halv persons arbetsinsats eller vilkas omsättning var större än 9 258 euro år 2005 och vilka hade varit verksamma i minst ett halvt år. Tabell 1 har bildats genom att de uppgifter som tagits ur publikationen Företag i Finland 2005 utökats med uppgifter om Posten på Åland.

Tabell 1. Postbefordran 2002–2006

	2002	2003	2004	2005	2006**
<b>Företag</b>					
<b>Postbefordran (NI 641)</b>	<b>278</b>	<b>264</b>	<b>268</b>	<b>267</b>	<b>289</b>
Postbefordran via postverket	2	2	2	2	2
Annan postbefordran	276	262	266	265	287
<b>Arbetsställen</b>					
<b>Postbefordran (NI 641)</b>	<b>1 045</b>	<b>1 001</b>	<b>960</b>	<b>880</b>	-
Postbefordran via postverket	741*	701*	654*	585*	-
Annan postbefordran	304	300	306	295	-
<b>Personal</b>					
<b>Postbefordran (NI 641)</b>	<b>21 704</b>	<b>21 418</b>	<b>21 855</b>	<b>21 357</b>	<b>21 846</b>
Postbefordran via postverket	17 730	17 731	17 845	18 809	19 192
Annan postbefordran	3 974	3 687	4 010	2 548	2 654
<b>Omsättning (milj. euro)</b>					
<b>Postbefordran (NI 641)</b>	<b>1 304</b>	<b>1 316</b>	<b>1 355</b>	<b>1 350</b>	<b>1 421</b>
Postbefordran via postverket	996	1 016	1 053	1 130	1 180
Annan postbefordran	308	300	302	220	241

\* Sättet att statistikföra Itella Abp:s arbetsställen ändrades år 2002.

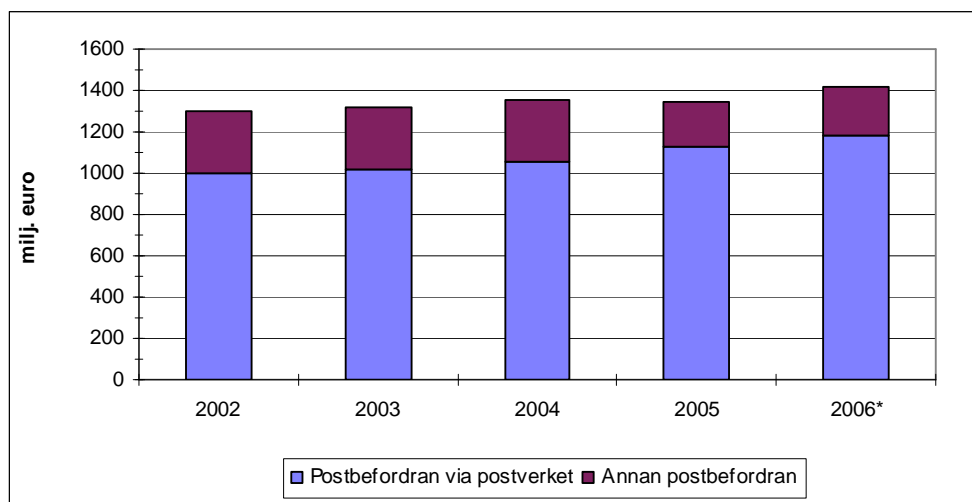
\*\* De slutliga siffrorna färdigställs i februari 2008.

Uppgifterna om antalet arbetsställen i tabellen har tagits ur publikationen Företag i Finland 2005. Enligt Itella Abp:s egen anmälan hade företaget 279 arbetsställen år 2005 och dessutom fanns det 997 ombudsposter.

År 2005 var den sammanlagda omsättningen inom näringsgrenarna 1 350 miljoner euro, dvs. på samma nivå som året förut. Företagsarrangemangen i näringsgrenarna förde med sig förändringar i de olika näringsgrenarnas andelar av omsättningen år 2005 och därmed är uppgifterna för år 2005 inte jämförbara med uppgifterna från tidigare år. År 2005 stod

postbefordran via postverket (NI 6411) för 84 procent av den sammanlagda omsättningen i näringsgrenen.

Enligt oreviderade uppgifter om omsättningen år 2006 var den totala omsättningen av postbefordran (NI 641) 1 421 miljoner euro, dvs. 5 procent större än föregående år. Av detta stod postbefordran via postverket (NI 6411) för 1 180 miljoner euro och annan postbefordran (NI 6412) för 241 miljoner euro. I figur 1 visas utvecklingen av omsättningen inom näringsgrenarna åren 2002–2006.



Figur 1. Omsättningen av postbefordran via postverket och annan postbefordran 2002–2006

\* Den slutliga uppgiften erhålls i februari 2008.

### 3 INSAMLING OCH BEARBETNING AV UPPGIFTERNA

#### 3.1 Blankett

Uppgifterna samlades in av företagen med en postenkät. Uppgiftsinnehållet och klassificeringarna definierades av en arbetsgrupp som tillsatts för att utveckla postverksamheten. Dessutom kunde representanter för uppgiftslämnarna påverka klassificeringarna. Efter den enkät som gjordes år 1999 förenklades blanketten, men den innehåller fortfarande frågor som gäller bl.a. om företaget ingår i någon internationell gruppering. Dessutom ombeds företagen specificera antalet försändelser och omsättningen i inhemska och utländska försändelser. Volymen och avkastningen av inhemska försändelser specificeras för olika typer av försändelser efter viktklass. I fråga om försändelser till utlandet uppges volymerna och omsättningen för olika typer av försändelser och efter destinationsområde. Blanketten innehåller också frågor om hur uppgiftslämnaren kan kontaktas. Blanketten för år 2006 ingår som bilaga 1.

### 3.2 Bearbetning av uppgifterna

De uppgifter som framgick av svaren registrerades och för företagen i näringsgrenarna 6411 och 6412 kompletterades materialet med uppgifter om omsättning, som plockades ur Statistikcentralens företagsregister och ur näringskattematerialet. I fråga om företag inom andra näringsgrenar infördes ingen uppgift om omsättning i statistiken, eftersom en stor del av dessa företags omsättning härrör ur annan verksamhet än smågodsbefordran.

De registrerade uppgifterna kontrollerades och efterhand som arbetet framskred kontaktades en del företag, för att prestationerna och klassificeringarna skulle kunna fastställas med säkerhet.

Ur företagsregistret plockades allmänna uppgifter som beskriver näringsgrenarna postbefordran (NI 641), postbefordran via postverket (NI 6411) och annan postbefordran (NI 6412). Exempel på sådana uppgifter är antalet företag, arbetsställen och anställda inom näringsgrenen samt omsättningen inom näringsgrenen. De allmänna uppgifterna om verksamheten uttogs gällande åren 2001–2005.

I fråga om tidningsutdelning utnyttjades Tidningarnas Förbunds statistik över tidig distribution. Ur statistiken plockades uppgifter om de volymer som bärs ut av ”rena” utdelningsorganisationer, eftersom det bara för dessa var möjligt att sammanslå de uppgifter om omsättning som tagits ur näringskattematerialet med de övriga uppgifterna. Då det gäller tidningshus härrör en stor del av omsättningen ur annan verksamhet än den egentliga utdelningen, och omsättningen beskriver därför inte den aktuella verksamheten. Den utdelning som sköts av tidningshusens egna icke-bolagiserade enheter eller enheter som inte avskiljts till separata arbetsställen, hör på basis av den huvudsakliga verksamheten till näringsgrenarna NI 2212, tidningsutgivning, och NI 2221, tryckning av dagstidningar.

### 3.3 Deltagarandel

De 58 företag som bedriver post- och smågodsbefordran, och som valdes till populationen för undersökningen, fick postenkäten i maj. Deltagarandelen för den första omgången var ungefär 40 procent. De företag som inte svarade på den första enkäten fick en ny i augusti. De företag som inte svarade då heller kontaktades per telefon eller e-post i augusti–september. Efter den upprepade enkäten och telefonkontaktarna var deltagarandelen 74 procent. Inom postbefordran via postverket (NI 6411) svarade företagen till 100 procent. För näringsgrenen annan postbefordran (NI 6412) var deltagarandelen 68 procent. Av de företag utanför dessa näringsgrenar som omfattades av statistikföringen svarade 92 procent på enkäten.

Tabell 2. Antalet statistikförda företag och deltagarandelen

Näringsgren	Företag Deltagarandel	
	N	%
Postbefordran via postverket, NI 6411	2	100
Annan postbefordran, NI 6412	44	68
Särskilt definierade företag	12	92
<b>Totalt</b>	<b>58</b>	<b>74</b>

Om deltagarandelen granskas på basis av omsättningen av verksamheten stiger den för näringsgrenarna 6411 och 6412 totalt till 99 procent. För näringsgrenen annan postbefordran (6412) var deltagarandelen på basis av omsättning 93 procent och för näringsgrenen 6411, postbefordran via postverket, var den 100 procent.

#### *4 POSTVERKSAMHET SOM KRÄVER KONCESSION*

Enligt näringsgrensindelningen (NI 2002) består näringsgren 6411 av postverken. Till näringsgrenen förs i praktiken postverksamhet som kräver koncession, annan verksamhet hos Itella Abp än sådan mottagning, transport och utdelning av försändelser som kräver koncession samt postverksamheten på Åland. För närvarande är två företag verksamma inom näringsgren 6411, dvs. Itella Abp och Posten på Åland. En del av Itella Abp:s verksamhet kräver koncession. Posten på Åland bedriver postbefordran på Åland i enlighet med landskapslagen om Posten på Åland. De företag som bedriver postbefordran är helt finländska, vilket innebär att de inte hör till någon internationell gruppering.

Sedan den 1 januari 2002 regleras postverksamheten i Finland (exklusive Åland) i lagen om posttjänster (313/2001). Koncession för postverksamhet beviljas av statsrådet. Postverksamhet som kräver koncession omfattar alla adresserade brev försändelser som väger under 2 kg, postpaket som väger under 10 kg och ingår i samhällsomfattande posttjänster samt sådana postpaket som väger under 30 kg och ankommer till landet och hör till samhällsomfattande posttjänster. Också rekommenderade och assurerade försändelser omfattas av koncessionen. Tidningsutdelning, oadresserad utdelning och utdelning av andra paket än sådana som hör till samhällsomfattande tjänster samt företagens interna postutdelning kräver inte koncession. Företagens interna postutdelning ingår inte i statistiken.

Enligt lagen om posttjänster skall s.k. samhällsomfattande posttjänster stå till buds i landet. Itella Abp har i koncessionen fått i uppdrag att erbjuda samhällsomfattande posttjänster. Dessa omfattar förmedling av brev försändelser på högst 2 kg och postpaket på högst 10 kg, transport och utdelning av försändelser på upp till 30 kg som ankommer till landet samt förmedling av rekommenderade och assurerade försändelser. Till samhällsomfattande posttjänster räknas också skyldigheten att i varje kommun driva minst ett verksamhetsställe som tillhandahåller samhällsomfattande posttjänster samt en uppsamling och en utdelning varje arbetsdag.

##### *4.1 Samhällsomfattande posttjänster*

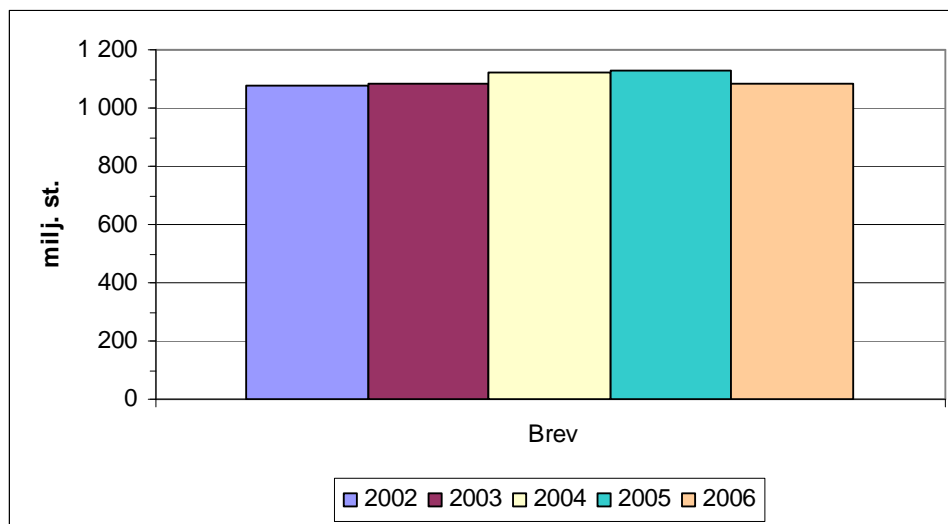
Nedan presenteras Itella Abp:s andel av de samhällsomfattande posttjänsterna i Finland i sin helhet. I kapitel 5 beskrivs de utländska försändelser som ingår i samhällsomfattande posttjänster samt alla andra sådana försändelser som delats ut inom näringsgren 6411, som inte hör till samhällsomfattande posttjänster tillsammans med försändelser som delats ut inom andra näringsgrenar

#### 4.1.1. Brevförsändelser

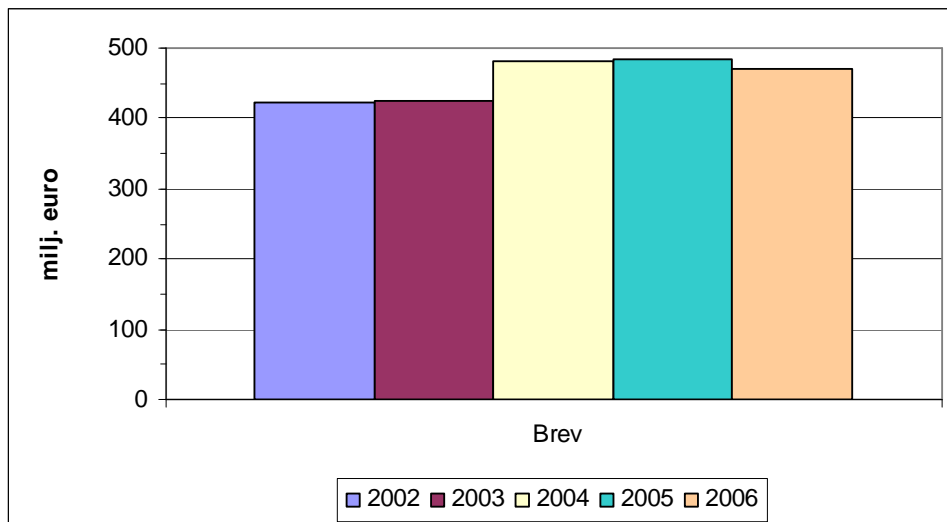
Volymen och omsättningen av den brevutdelning som hör till samhällsomfattande posttjänster åren 2005 och 2006 visas i tabell 3. År 2006 omfattade de samhällsomfattande posttjänsterna totalt 1 085 miljoner brevörsändelser och omsättningen av dessa försändelser var sammanlagt 471 miljoner euro. Antalet brev minskade med 4 procent och omsättningen med 3 procent jämfört med år 2005.

Tabell 3. Volymen och omsättningen av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster

Brev	2005		2006		förändring	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
<b>Totalt</b>	<b>484 315</b>	<b>1 125 900</b>	<b>470 604</b>	<b>1 085 259</b>	<b>-3</b>	<b>-4</b>



Figur 2. Volymen av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster 2002–2006



Figur 3. Omsättning av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster 2002–2006

#### 4.1.2. Paketförsändelser

År 2006 utdelades sammanlagt 19 miljoner inhemska paket på under 10 kg som följer definitionen på samhällsomfattande posttjänster och omsättningen av utdelningen var 101 miljoner euro. Antalet paket ökade med 5 procent och omsättningen av utdelningen ökade med 8 procent från föregående år. I tabell 4 visas volymen och omsättningen av den paketutdelning i Finland som ingår i samhällsomfattande posttjänster åren 2005 och 2006.

Tabell 4. Volymen och omsättningen av paketutdelning inom samhällsomfattande posttjänster

Paket	2005		2006		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
<b>Totalt</b>	<b>93 580</b>	<b>18 170</b>	<b>100 668</b>	<b>19 133</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

## 4.2 Servicenivån inom postbefordran

De uppskattningar om servicenivån inom postbefordran som presenteras här, beskriver Itella Abp:s utdelningsverksamhet. Itella Abp står fortfarande för en så stor del av hela postbefordran att dessa uppgifter om servicenivån kan anses beskriva servicenivån inom hela postbefordran tillräckligt väl.

Förmågan att betjäna kunderna bedöms genom att transporthastigheten för brev, tidningar och paket undersöks. Dessutom undersöks hur de mål som ställts upp för transporthastigheten förverkligas. De mål som ställts upp för transporthastigheten för tidningar och postpaket samt brev av klass 1 och 2 följs upp systematiskt från kund till kund. Transporthastigheten för brev utreds, med hjälp av testförsändelser, av ett forskningsinstitut som är oberoende av Itella Abp. Servicenivån för tidningstrafiken mäts två gånger om året i samarbete med tidningshusen. I och med revideringen av paketservicen följs transporthastigheten för postpaket upp kontinuerligt. Paketförsändelser förses med beteckningar som registreras och de kan därmed följas genom hela transportprocessen. Kunderna kan följa sina paketförsändelser nästan i realtid på Itella Abp:s webbsidor ([www.Itella.fi](http://www.Itella.fi) eller [www.posti.fi](http://www.posti.fi)).

Servicenivån för brevtrafiken nådde år 2006 upp till den kvalitetsstandard på 95 procent som lagen om posttjänster förutsätter. Enligt en mätning av transporthastigheterna som en utomstående instans gjorde på uppdrag av Itella Abp var 96 procent av breven i klass 1 framme inom utsatt tid, dvs. följande arbetsdag. Breven av klass 2 var också i 96 procent av fallen framme inom utsatt tid, dvs. på tre arbetsdagar. Servicenivån var i fråga om brev av klass 1 en procentenhet bättre än året förut och i fråga om brev av klass 2 på samma nivå som året förut. Av tidningarna var totalt 96 procent framme inom utsatt tid, och därmed var servicenivån en procentenhet sämre än föregående år.

Kommunikationsverket ([www.ficora.fi](http://www.ficora.fi)) låter varje år göra den opartiska revisionen av transporthastigheten för brevörsändelser av klass 1 inom Itella Abp, som förutsätts i standarden SFS-EN 13850. Gällande år 2006 bekräftade revisionen att mätningen gjorts på det sätt och med den noggrannhet som standarden förutsätter.

Transporthastigheten för brevtrafiken inom Europa mäts på uppdrag av postoperatörernas samföretag International Post Corporation IPC ([www.ipc.be](http://www.ipc.be)) av ett utomstående forskningsinstitut. Antalet länder som är med i undersökningarna har utökats med de nya EU-länderna. År 2006 varierade transporthastigheten för brev av klass ett som ankom till Finland (J+3) beroende på avgångsland mellan 80 procent (Cypern) och 99 procent (Sverige). I fråga om trafik från Finland var motsvarande intervall 62 procent (Cypern) och 99 procent (Schweiz, Holland, Estland, Tyskland och Sverige). Den målnivå som uppställs i postdirektivet är 85 procent.

Enligt den kundnöjdhetsundersökning som Itella Abp lät göra år 2006 gav 80 procent av företagskunderna och likaså 80 procent av privatkunderna Itella Abp:s service minst ett nöjaktigt vitsord. Indexet för företagskundernas nöjdhet förbättrades med 1 procentenhet från år 2005. Indexet för privatkundernas nöjdhet förbättrades för sin del med 3 procentenheter.

Utöver Itella Abp har också kommunikationsministeriet låtit undersöka servicenivån på posttjänsterna ([www.mintc.fi](http://www.mintc.fi)). Den första undersökningen av detta slag på uppdrag av mini-

steriet utfördes år 1996. De följande undersökningarna gjordes åren 1998, 2000, 2002, 2004 och 2006. Undersökningarna har publicerats i serien ”kommunikationsministeriets publikationer”. Enligt den senaste undersökningen, år 2006, fick postbefordran som helhet ett rätt gott vitsord. En majoritet av såväl konsumenterna (73 %) som företagen (66 %) ansåg servicenivån vara åtminstone ganska god. I den undersökning som gjordes år 2004 var motsvarande uppgifter 78 procent för konsumenterna och 84 procent för företagen. Den nyaste undersökningen visade att 38 procent av konsumenterna och 47 procent av företagen ansåg det önskvärt att postbefordran konkurrensutsätts. Konkurrensen bedömdes påverka prisnivån, antalet arbetsställen, produktutbudet och den allmänna servicenivån på ett sätt som gynnar kunderna. Avsikten är att göra undersökningar som mäter posttjänsternas kvalitetsnivå med två års intervaller. Nästa undersökning görs därmed under år 2008.

En enhet för tryggande av posttjänsterna har grundats vid Kommunikationsverket. I och med att lagen om posttjänster trädde i kraft i början av år 2002 övertog enheten de uppgifter som anknyter till öppnande av sådana brev och paket inom samhällsomfattande posttjänster som Itella Abp inte kunnat dela ut. De uppgifter som anknyter till adressutredning sköts fortfarande av Itella Abp.

Under år 2006 behandlade dessa enheter sammanlagt 435 489 brevöversändelser och 3 846 paket. Av breven förstördes 39,4 procent direkt på det sätt som fastställs i lagen om posttjänster och 58,4 procent, dvs 254 190 brev, vidarebefordrades till mottagaren eller avsändaren. Av paketen vidarebefordrades 20,4 procent. Under år 2006 hade enheten för tryggande av posttjänster 9 621 brev och 3 032 paket samt 3 265 enskilda saker som lossnat från översändelser i sitt förvar för de sex månader som stipuleras i lag. Dessa översändelser väntar på att via förfrågningar från kunderna styras till rätt mottagare eller avsändare.

## 5 ANNAN POST- OCH SMÅGODSBERFORDRAN

Den postverksamhet som inte kräver koncession granskas som helhet. Granskningen omfattar de inhemska försändelser inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, som inte hör till samhällsomfattande posttjänster, försändelserna inom näringsgren 6412, annan postbefordran, samt utdelningen inom andra näringsgrenar i den företagsgrupp som särskilt valts till undersökningen. Utländska försändelser granskas som en helhet och de omfattar också de utländska försändelser inom näringsgren 6411 som hör till samhällsomfattande posttjänster.

Skillnaden mellan brev- och paketförsändelser är inte lika tydlig i utdelningen inom andra näringsgrenar som i postbefordran via postverket. Ofta är försändelsens vikt den enda klassificerande faktorn. Gränsen mellan brev och lättare paket (under 2 kg) är därför inte klar. Det finns relativt många företag inom näringsgrenen 6412, annan postbefordran, som förmedlar och marknadsför utdelningstjänster, men som inte själva bedriver egentlig utdelning.

År 2006 utdelades totalt 2 694 miljoner försändelser utanför den postbefordran som kräver koncession. Omsättningen av försändelserna var 474 miljoner euro. Den totala volymen av utlandsförsändelser var 110 miljoner försändelser och omsättningen var sammanlagt 260 miljoner euro.

## 5.1 Brevförsändelser

Utanför den postverksamhet som kräver koncession förmedlades år 2006 2,6 miljoner försändelser som klassificerades som brev. Omsättningen av försändelserna var 3,7 miljoner euro. Volymen av brevörsändelser minskade med 2 procent, men omsättningen ökade med 7 procent jämfört med år 2005. De brevörsändelser som inte befordras med koncession består av brevtudelnings som inte ingår i samhällsomfattande posttjänster och av andra försändelser som klassificeras som brev.

Tabell 5. Brevförsändelser i postverksamhet utan koncession 2005–2006

Brev	2005		2006		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
<b>Totalt</b>	<b>3 496</b>	<b>2 672</b>	<b>3 731</b>	<b>2 631</b>	<b>7</b>	<b>-2</b>

## 5.2 Paketförsändelser

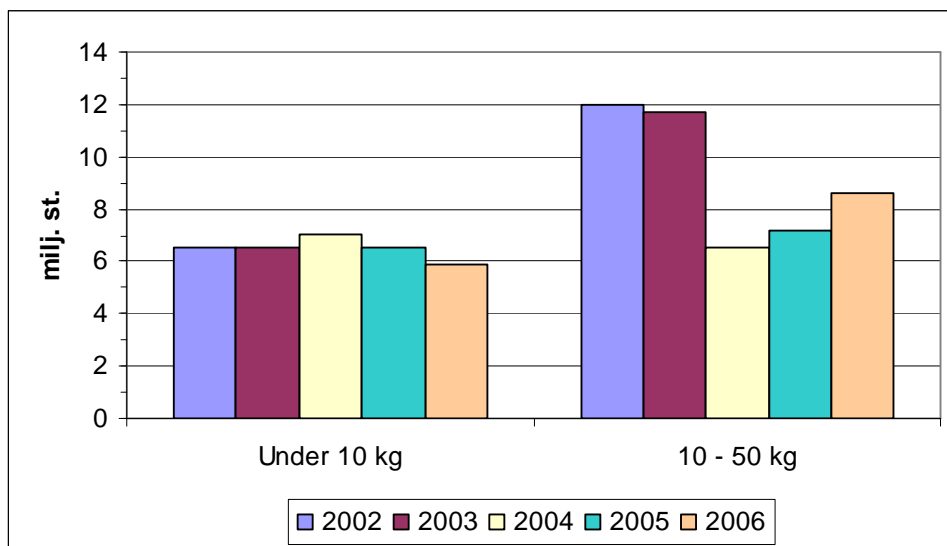
I tabell 6 visas volymen och omsättningen av de paketförsändelser som utdelats utanför postverksamhet med koncession åren 2005 och 2006. Därmed ingår inhemska paket utanför samhällsomfattande posttjänster inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket. Serien över paketutdelning är inte fortlöpande, eftersom paketen statistikförts efter viktklass på ett annat sätt åren 2001, 2002 och 2003 än under andra år. Detta syns i figurerna 4 och 5 på så sätt att paketvolymerna väger över mot de tyngre viktklasserna åren 2002–2003.

År 2006 förmedlades sammanlagt 14 miljoner försändelser som klassificerades som inhemska paket utanför den postbefordran som kräver koncession och omsättningen av försändelserna var totalt 131 miljoner euro. Mängden paket ökade med 6 procent från föregående år och omsättningen av paketutdelningen med 3 procent.

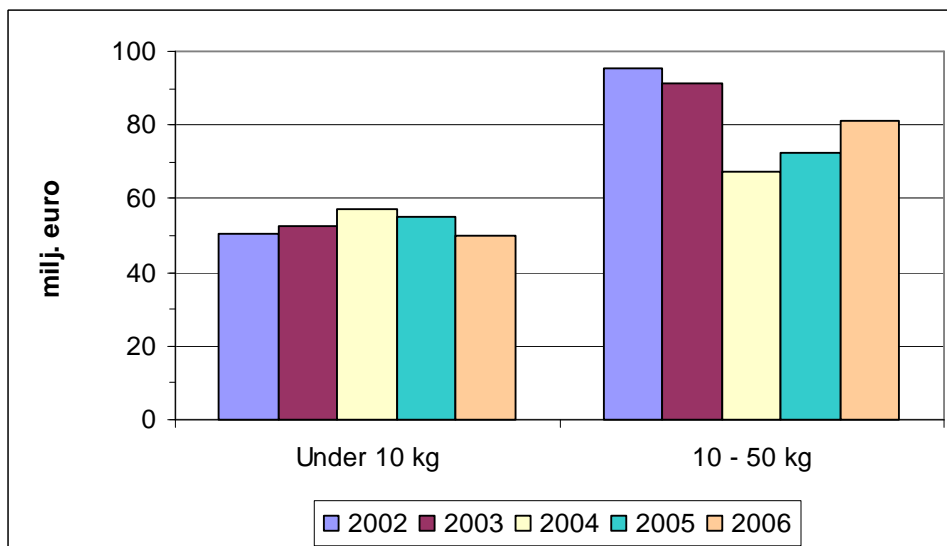
Av de paketförsändelser som delades ut vägde 41 procent under 10 kg och transporten av dessa gav 38 procent av omsättningen av paketbefordran.

Tabell 6. Paketförsändelser i postverksamhet utan koncession

Paket	2005		2006		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Under 10 kg	55 259	6 533	49 965	5 898	-10	-10
10 - 50 kg	72 408	7 145	81 019	8 599	12	20
<b>Totalt</b>	<b>127 667</b>	<b>13 678</b>	<b>130 984</b>	<b>14 496</b>	<b>3</b>	<b>6</b>



Figur 4. Paketförsändelser i postverksamhet utan koncession 2002–2006



Figur 5. Omsättningen av paketutdelning i postverksamhet utan koncession 2002–2006

### 5.3 Tidningsutdelning

De företag som var med i enkäten delade ut sammanlagt 1 015 miljoner tidningar år 2006. Omsättningen av tidningsutdelningen var 258 miljoner euro. Volymen av tidningsutdelning var på samma nivå som föregående år, men omsättningen ökade med 6 procent. Tidningsutdelningen ägde nästan i sin helhet rum inom näringsgrenarna 6411, postbefordran via postverket, och 6412, annan postbefordran.

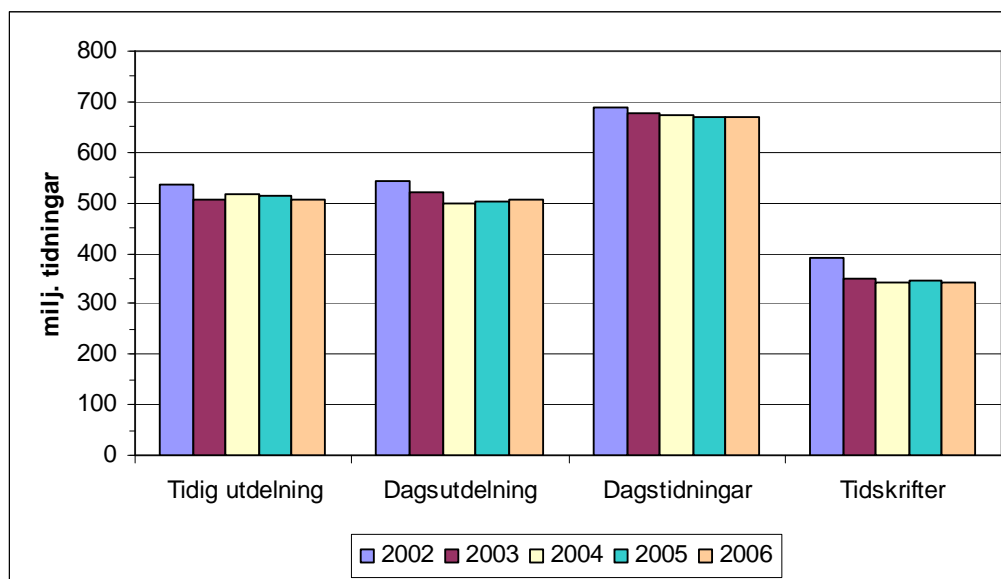
År 2006 var volymen av den tidiga utdelningen 507 miljoner tidningar, medan 164 miljoner tidningar delades ut dagstid. Volymen av dagstidningar var sammanlagt 671 miljoner, vilket

var på samma nivå som året förut. År 2006 var volymen av tidskrifter i utdelning 344 miljoner, vilket var en procent mindre än föregående år.

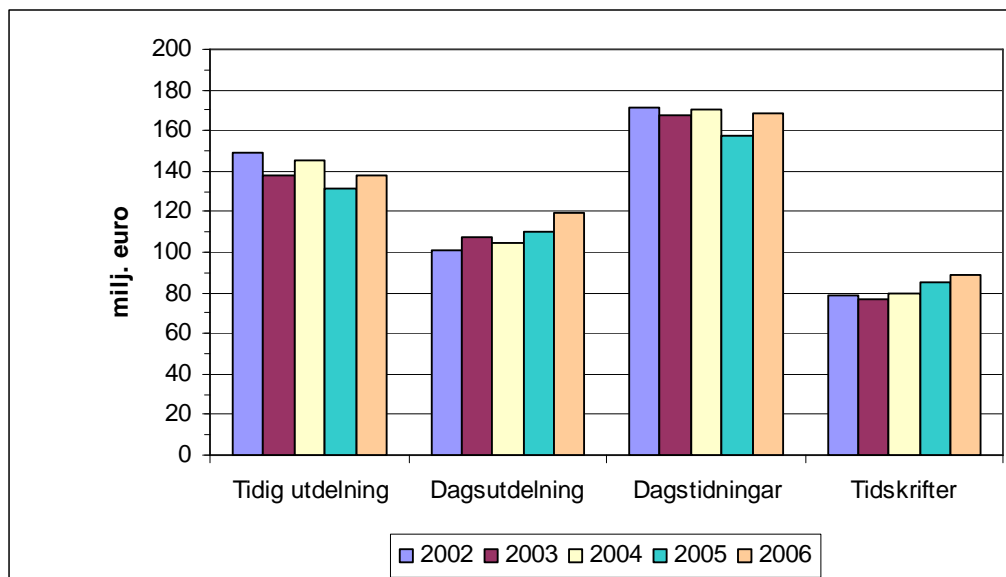
I Tidningarnas Förbunds statistik över tidig utdelning, som granskas senare (kapitel 7.1) ingår företag som inte omfattas av den egentliga enkäten. Det är främst frågan om organisationer som verkar i anslutning till tidnings- och tryckerihus, och som inte är separata företag eller arbetsställen. Därför förs den utdelning som sköts av dessa organisationer till näringsgrenarna tidningsutgivning (NI 2212) och tryckning av dagstidningar (NI 2221). Detta innebär att det inte går att plocka jämförbara uppgifter om utdelningsorganisationernas omsättning ur materialet i företagsregistret. Dessa utdelningsorganisationer bar år 2006 ut omkring 62 miljoner tidningar. Uppgifterna syns inte i tabell 7, eftersom det inte fanns uppgifter om omsättningen att tillgå.

Tabell 7. Volymen och omsättningen av tidningsutdelning åren 2005 och 2006

Tidningsutdelning	2005		2006		förändring	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
<b>Dagstidningar</b>	<b>157 063</b>	<b>668 324</b>	<b>168 758</b>	<b>671 126</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
Tidig utdelning	131 803	514 524	137 932	506 849	5	-1
Dagsutdelning	25 260	153 800	30 826	164 277	22	7
<b>Tidskrifter</b>	<b>85 239</b>	<b>347 146</b>	<b>88 947</b>	<b>343 595</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>
<b>Totalt</b>	<b>242 302</b>	<b>1 015 470</b>	<b>257 705</b>	<b>1 014 721</b>	<b>6</b>	<b>0</b>



Figur 6. Volymen av tidningsutdelning åren 2002–2006



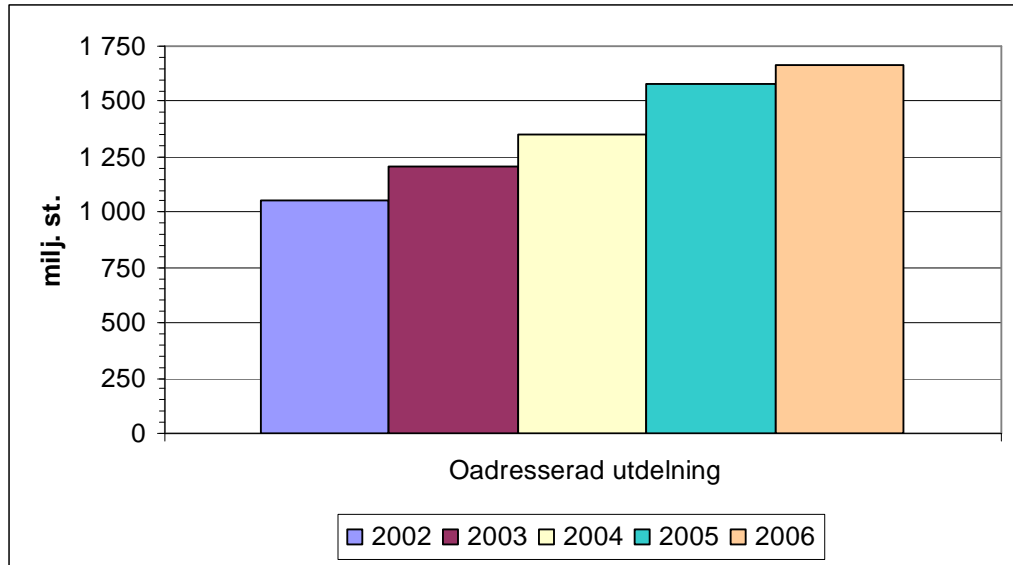
Figur 7. Omsättningen av tidningsutdelning 2002–2006

#### 5.4 Oadresserad utdelning

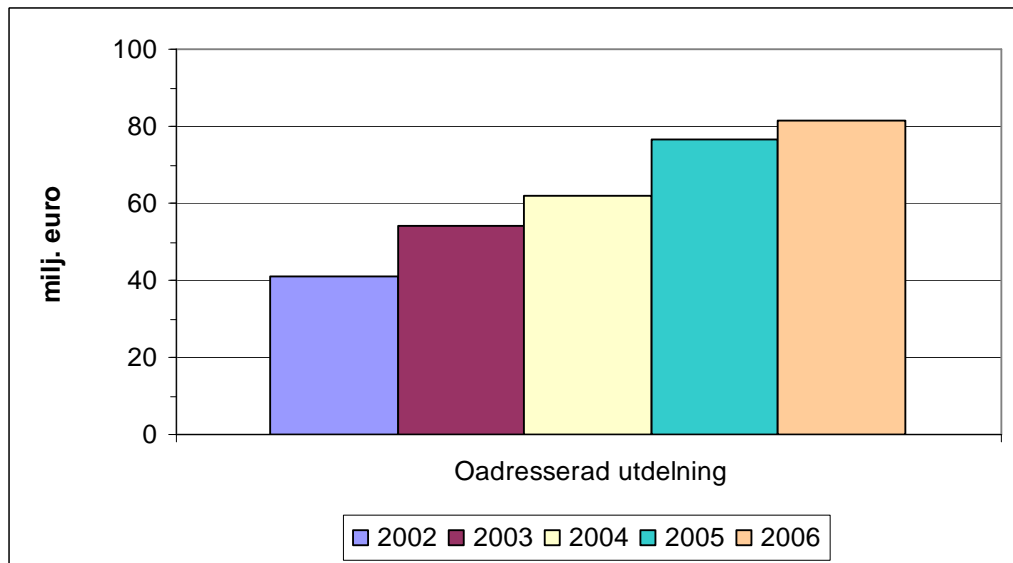
Tabell 8. Oadresserad utdelning åren 2005–2006

Oadresserad utdelning	2005		2006		förändring	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
<b>Totalt</b>	<b>76 668</b>	<b>1 576 803</b>	<b>81 422</b>	<b>1 662 139</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

År 2006 var den totala volymen av oadresserad utdelning 1 662 miljoner försändelser och omsättningen uppgick till sammanlagt 81 miljoner euro. Den oadresserade utdelningen ökade; antalet försändelser ökade med 5 procent och omsättningen för sin del med 6 procent. Den oadresserade utdelningen består utöver direktreklam av tidningar i gratisutdelning.



Figur 8. Volymen av oadresserad utdelning 2002–2006



Figur 9. Omsättningen av oadresserad utdelning 2002–2006

### *5.5 Utländska försändelser inom smågodsbefordran*

År 2006 var den totala volymen av utländska försändelser 110 miljoner. Volymen var 2 procent mindre än år 2005. Omsättningen uppgick till sammanlagt 260 miljoner euro, vilket var 10 procent mer än året förut. Volymen av paket ökade från föregående år, men volymen av brev samt gruppen övriga försändelser, minskade från föregående år.

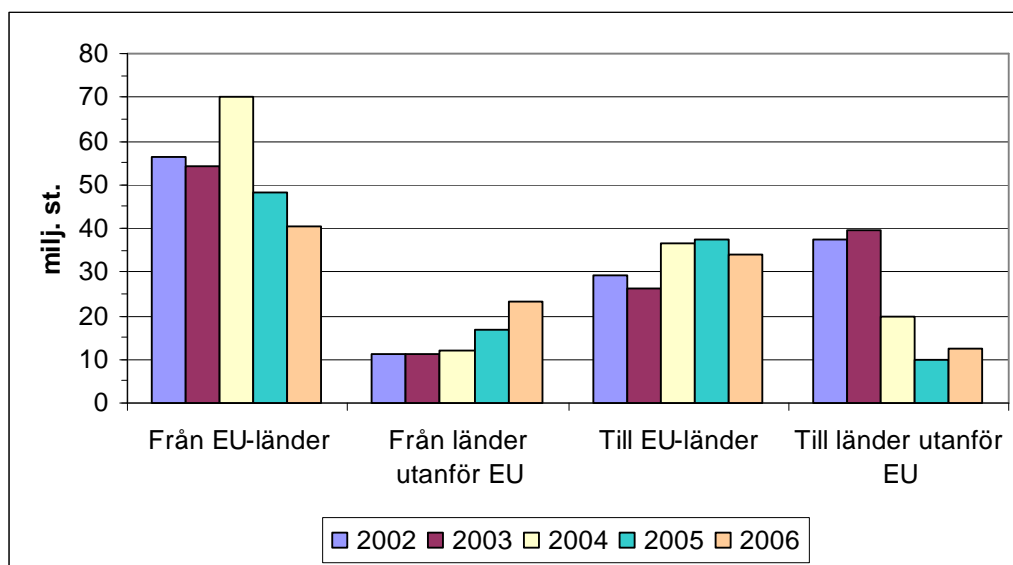
Volymen av inkommande försändelser minskade med 3 procent och volymen av utgående försändelser med 2 procent. Mätt i antal var antalet inkommande försändelser större än de utgående, men omsättningen av utgående försändelser var ändå klart större än omsättningen av inkommande försändelser. Detta förklaras av att omsättningen av utgående försändelser också omfattar den andel som betalas till postverken i andra länder. Volymen och omsättningen av utländska försändelser efter avgångs-/destinationsområde åren 2005 och 2006 visas i tabell 9. Tabelluppgifterna inkluderar alla utländska försändelser, också de försändelser i näringsgren 6411 som hör till samhällsomfattande tjänster.

Av de försändelser som kommer till Finland är 63 procent från EU-området och 73 procent av försändelserna från Finland går till EU-länder. År 2006 var allt som allt 67 procent av de utländska försändelserna sådana som transporteras mellan Finland och andra EU-länder.

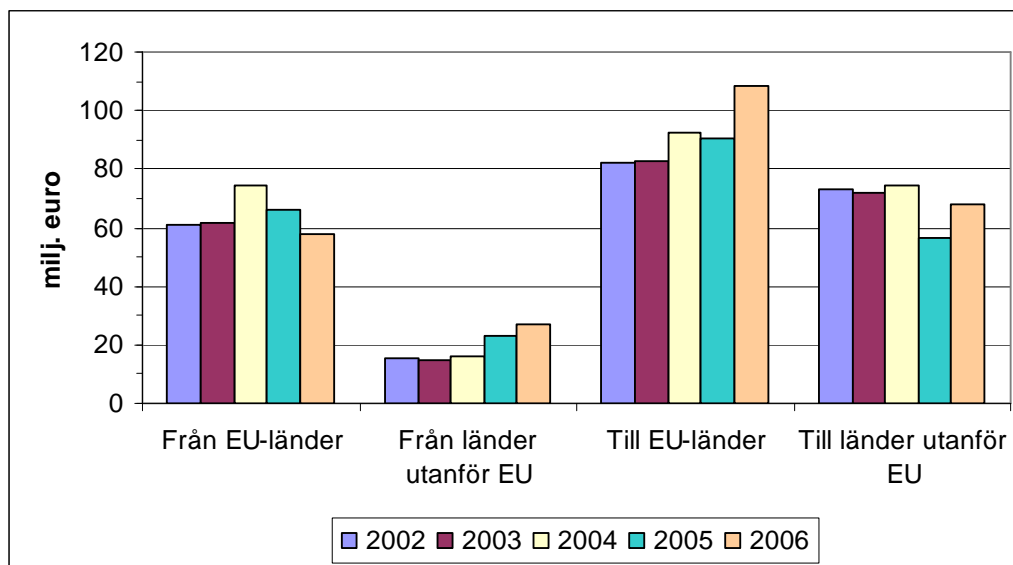
År 2006 sändes 82 miljoner brev, 8 miljoner paket och 20 miljoner andra försändelser till eller från Finland. Omsättningen av de utländska brev- och paketförsändelserna var 67 miljoner euro, omsättningen av paketförsändelserna 146 miljoner euro och omsättningen av andra försändelser 47 miljoner euro.

Tabell 9. Utländska försändelser åren 2005–2006

Import och export av postförsändelser	2005		2006		förändring	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
<b>Import totalt</b>	<b>89 337</b>	<b>65 205</b>	<b>84 358</b>	<b>63 539</b>	<b>-6</b>	<b>-3</b>
Från EU-länder	66 056	48 225	57 456	40 242	-13	-17
Brev	23 088	42 039	13 888	33 469	-40	-20
Paket	33 453	4 171	33 266	4 826	-1	16
Andra försändelser	9 515	2 016	10 302	1 947	8	-3
Från länder utanför EU	23 281	16 980	26 903	23 297	16	37
Brev	10 460	16 281	8 902	22 735	-15	40
Paket	11 649	477	16 594	307	42	-36
Andra försändelser	1 172	222	1 406	256	20	15
<b>Export totalt</b>	<b>147 421</b>	<b>47 236</b>	<b>176 024</b>	<b>46 517</b>	<b>19</b>	<b>-2</b>
Till EU-länder	90 641	37 507	108 321	33 965	20	-9
Brev	20 644	22 978	27 502	18 089	33	-21
Paket	42 709	1 530	52 752	2 462	24	61
Andra försändelser	27 288	12 999	28 067	13 414	3	3
Till länder utanför EU	56 780	9 728	67 704	12 552	19	29
Brev	13 035	3 353	16 482	7 912	26	136
Paket	36 364	384	43 720	485	20	26
Andra försändelser	7 381	5 991	7 502	4 155	2	-31
<b>Import och export totalt</b>	<b>236 758</b>	<b>112 440</b>	<b>260 383</b>	<b>110 056</b>	<b>10</b>	<b>-2</b>



Figur 10. Utländska försändelser efter avgångs- och destinationsområde 2002–2006



Figur 11. Omsättningen av utlandsförsändelser efter avgångs- och destinationsområde 2002–2006

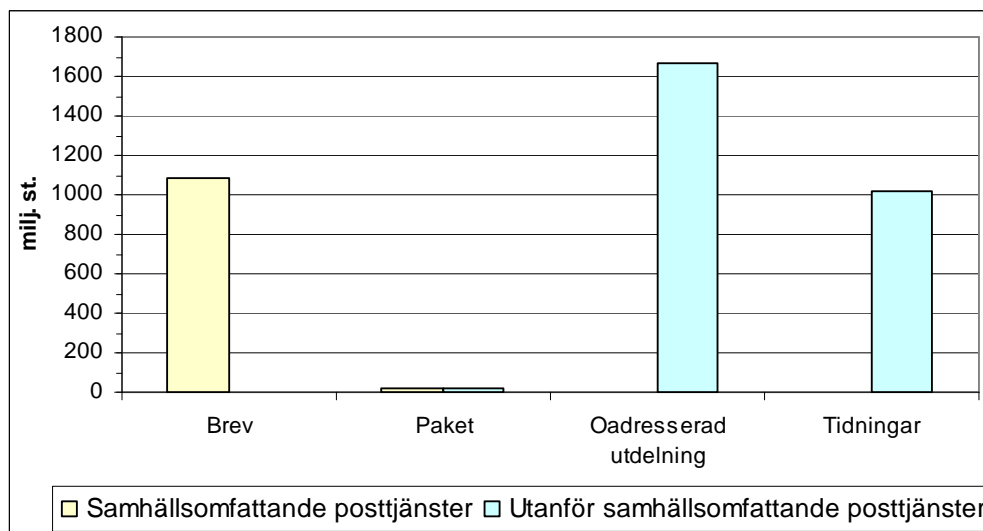
## 6 UTDELNINGEN SOM HELHET

Den totala mängden inhemska och utländska försändelser inom post- och smågodsbefordran var 3 908 miljoner år 2006. Omsättningen av försändelserna var 1 305 miljoner euro. Jämfört med året förut ökade utdelningsvolymen med 1 procent och omsättningen med 3 procent.

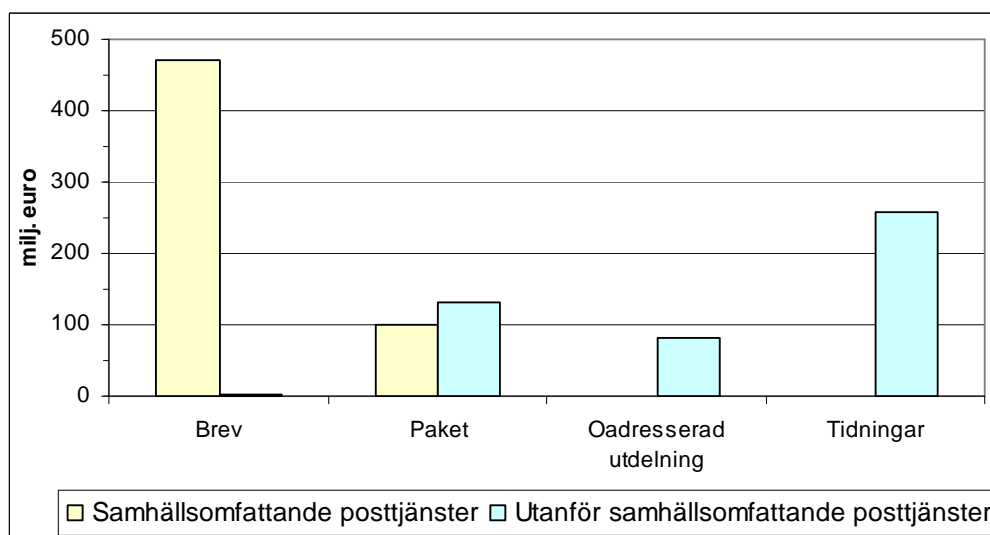
De inhemska försändelserna var 3 798 miljoner till antalet och de utländska 110 miljoner. Omsättningen av de inhemska försändelserna var 1 045 miljoner euro och omsättningen av de utländska försändelserna 260 miljoner euro. I tabell 10 visas inhemska försändelser som hör till samhällsomfattande posttjänster jämsides med andra inhemska försändelser inom post- och smågodsbefordran år 2006. De utländska försändelserna visas i tabellerna 13 och 14.

Tabell 10. Inhemska försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2006

Typ af försändelse	Samhällsomfattande posttjänster		Utanför samhällsomfattande posttjänster		Totalt	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.
Brev	470 604	1 085 259	3 731	2 631	474 335	1 087 890
Paket	100 668	19 133	130 984	14 496	231 652	33 629
Oadresserad utdelning	0	0	81 422	1 662 139	81 422	1 662 139
Tidningar	0	0	257 705	1 014 721	257 705	1 014 721
<b>Totalt</b>	<b>571 272</b>	<b>1 104 392</b>	<b>473 842</b>	<b>2 693 987</b>	<b>1 045 114</b>	<b>3 798 379</b>



Figur 12. Inhemska försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2006



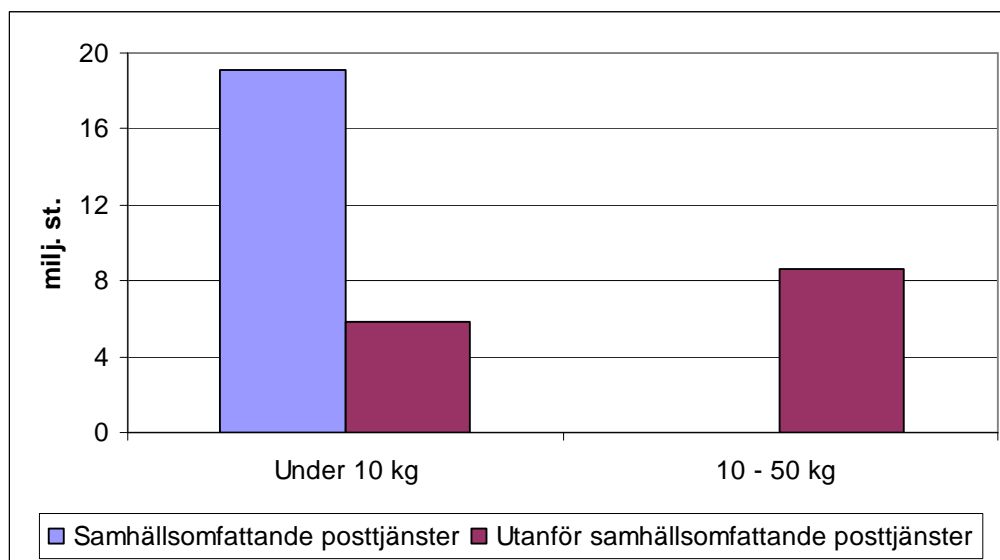
Figur 13. Omsättningen av försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2006

## 6.1 Brevförsändelser

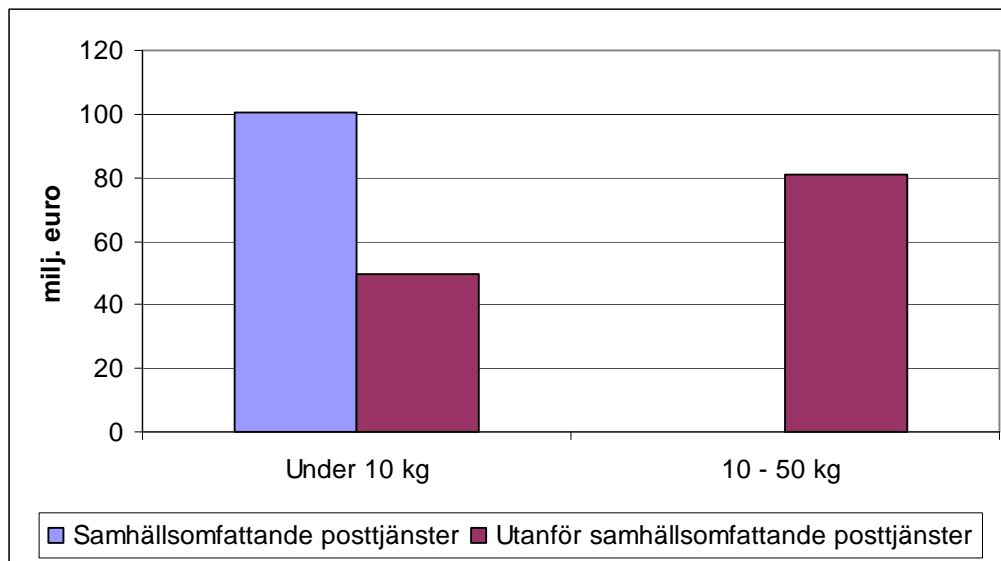
Den totala volymen av inhemska brevörsändelser år 2006 var 1 088 miljoner brev och omsättningen av breven var sammanlagt 474 miljoner euro. Brevvolymen minskade med 4 procent och omsättningen med 3 procent från föregående år. Utanför samhällsomfattande posttjänster befordrades 2,6 miljoner brev, vilket är en försvinnande liten mängd jämfört med de 1 085 miljoner brev som befordrades inom samhällsomfattande posttjänster. Vid jämförelse bör man beakta att försändelsetypen är ett brev, som inte specificerats noggrannare än så, t.ex. efter transporthastighet eller utdelningssätt. Utanför postverket är dessutom gränsen mellan brev och paket väldigt vacklande.

## 6.2 Paketförsändelser

Den totala volymen av paketbefordran i Finland var 34 miljoner paket och omsättningen av verksamheten var sammanlagt 232 miljoner euro. Paketvolymen ökade med 6 procent och omsättningen av paketbefordran med 5 procent jämfört med år 2005. Av de inhemska paketförsändelserna hörde 19 miljoner, dvs. 57 procent, till samhällsomfattande posttjänster. Omsättningen uppstod till 43 procent inom samhällsomfattande posttjänster. Utanför samhällsomfattande posttjänster befordrades sammanlagt 14 miljoner paket och omsättningen av detta var 131 miljoner euro. I figurerna 14 och 15 visas volymen och omsättningen av paketförsändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster.



Figur 14. Paketförsändelser efter viktklass inom och utanför samhällsomfattande posttjänster år 2006



Figur 15. Omsättningen av paketförsändelser efter viktklass inom och utanför samhällsomfattande posttjänster år 2006

Då man granskar paketförsändelser bör man ta i betraktande att försändelsetypen är ett paket, som inte specificerats noggrannare än så, t.ex. efter transporthastighet eller utdelnings-sätt. I tabell 11 visas den inhemska paketutdelningen efter viktklass åren 2005 och 2006.

Tabell 11. Paketutdelningen i Finland i sin helhet 2005–2006

Paket	2005		2006		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Under 10 kg	148 839	24 703	150 633	25 031	1	1
10 - 50 kg	72 408	7 145	81 019	8 599	12	20
<b>Totalt</b>	<b>221 247</b>	<b>31 848</b>	<b>231 652</b>	<b>33 629</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

### 6.3 Tidningsutdelning

År 2006 var den totala volymen av tidningsutdelningen 1 015 miljoner dagstidningar och tidskrifter, dvs. samma som år 2005. Omsättningen var emellertid 6 procent större än året förut, dvs. sammanlagt 258 miljoner euro. Om dagstidnings- och tidskriftsutdelningen granskas efter näringsgren så bars 902 miljoner tidningar ut inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, och 113 miljoner tidningar delades ut inom näringsgren 6412, annan postbefordran. Av de tidningar som bars ut av postverket (6411) var 397 miljoner dagstidningar i tidig utdelning. Av dagstidningarna och tidskrifterna bars 505 miljoner ut i samband med Itella Abp:s grundutdelning.

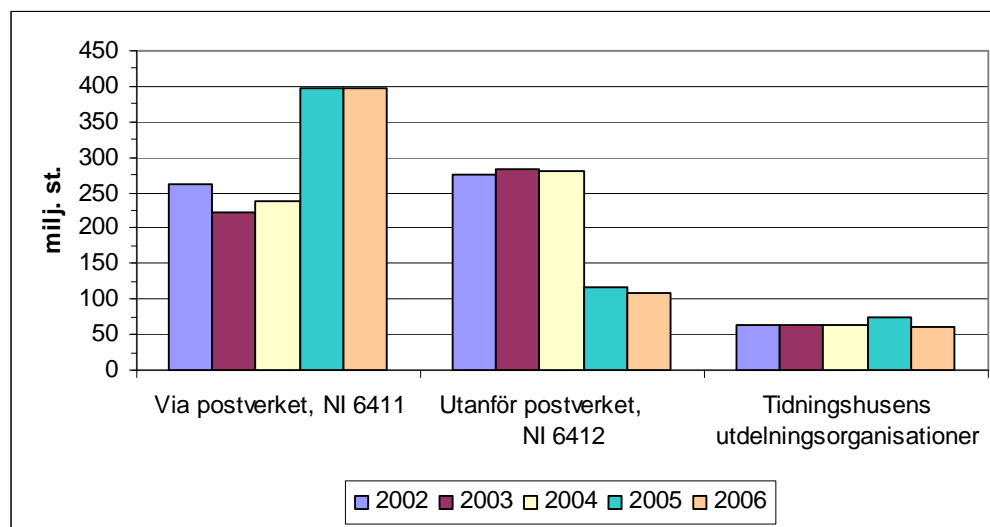
I figur 16 visas volymen av dagstidningar i tidig utdelning inom näringsgrenarna postbefordran via postverket, 6411, och annan postbefordran, 6412, samt de tidningsvolymerna som tidningshusens egna utdelningsorganisationer burit ut åren 2002–2006. Förändringarna i näringsgrenarnas andelar beror från och med år 2005 för sin del delvis på företagsarrangemang i näringsgrenarna.

År 2006 utdelades ytterligare ungefär 62 miljoner tidningar utanför postbefordran, av tidningshusens egna utdelningsorganisationer, och dessa syns inte i tabell 10, eftersom inga uppgifter om omsättningen fanns att tillgå. Volymen av tidningar som dessa utdelningsorganisationer burit ut tidigt på morgonen ingår i uppgifterna i tabell 12 och figur 16. I tabell 12 visas tidningarna efter utdelningssätt och i figur 16 visas den tidiga utdelningen av dagstidningar efter näringsgren.

Tabell 12. Utdelningskanaler för dagstidningar 2002–2006

Utdelningssätt	2002 milj. st.	2003 milj. st.	2004 milj. st.	2005 milj. st.	2006 milj. st.
<b>Utdelning</b>	<b>751</b>	<b>739</b>	<b>736</b>	<b>741</b>	<b>733</b>
Postens tidiga utdelning	261	222	238	397	397
Annan tidig utdelning	339	346	343	190	175
Postens dagsutdelning	151	172	155	153	161
<b>Lösnummer*</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>95</b>
<b>Totalt</b>	<b>847</b>	<b>833</b>	<b>835</b>	<b>839</b>	<b>828</b>

\* Källa: Rautakirja Oy



Figur 16. Tidningsvolymen i tidig utdelning åren 2002–2006

Utgångsuppgifterna i statistiken över upplagor (kapitel 7.1.2) visar att det årligen bärs ut 736 miljoner dagstidningar. Detta korrelerar synnerligen väl med vad den här undersökningen visar om mängden utdelade dagstidningar, dvs. 733 miljoner. Av dessa tidningar bars 558 miljoner ut av postverket, 113 miljoner inom näringsgren 6412, annan postbefordran, och ungefär 62 miljoner av andra utdelningsorganisationer som verkar i anslutning till tidningshus.

#### 6.4 Oadresserad utdelning

År 2006 var den totala volymen av oadresserad utdelning 1 662 miljoner försändelser och omsättningen uppgick till 81 miljoner euro. Antalet oadresserade försändelser ökade med 5 procent från år 2005 och omsättningen med 6 procent. Volymen och omsättningen av den oadresserade utdelningen visas i tabell 10.

#### 6.5 Utländska försändelser

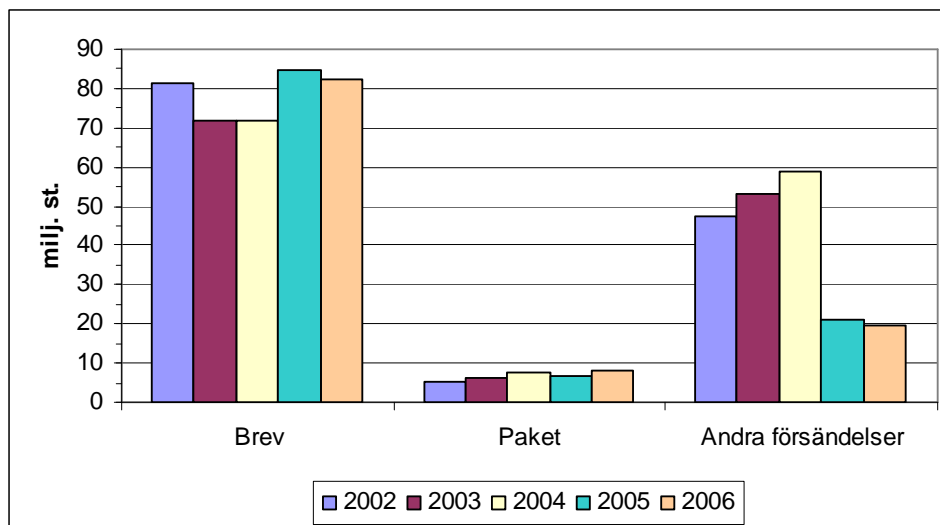
År 2006 befordrades totalt 110 miljoner utländska försändelser av de företag som undersöktes. Omsättningen av försändelserna var 260 miljoner euro. Volymen av utländska försändelser minskade med 2 procent, men omsättningen ökade med 10 procent. I tabell 13 har utländska försändelser som hör till samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession och utländska försändelser inom annan postbefordran behandlats som en helhet.

En stor del av de utländska försändelserna var brev, som år 2006 var sammanlagt 82 miljoner till antalet. Jämfört med föregående år minskade antalet brev med 3 procent och omsättningen med 1 procent. Den näst största gruppen, 20 miljoner, utgjordes av andra försändelser, där antalet visserligen minskade med 7 procent från året förut. Paketerna var sammanlagt 8 miljoner till antalet, vilket var 23 procent mer än år 2005. Omsättningen av paketutdelningen ökade med 18 procent.

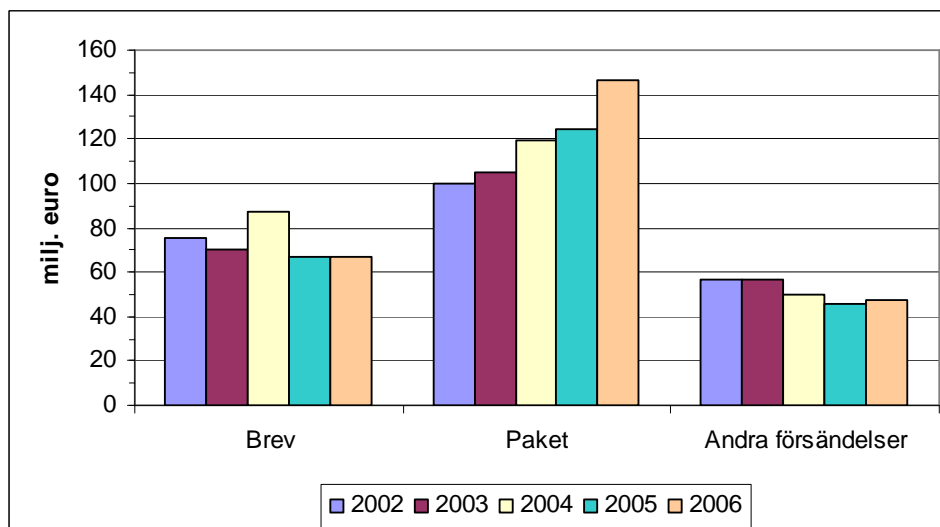
Omsättningen av paketerna var störst, dvs. sammanlagt 146 miljoner euro. Omsättningen av brev-försändelser var 67 miljoner euro och omsättningen av andra försändelser 47 miljoner euro. I tabell 13 och figurerna 17 och 18 visas volymen och omsättningen av utländska försändelser efter typ av försändelse.

Tabell 13. Utländska försändelser efter typ av försändelse åren 2005 och 2006

Typ av försändelse	2005		2006		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Brev	67 227	84 650	66 774	82 205	-1	-3
Paket	124 175	6 562	146 332	8 080	18	23
Andra försändelser	45 356	21 228	47 277	19 771	4	-7
<b>Totalt</b>	<b>236 758</b>	<b>112 440</b>	<b>260 383</b>	<b>110 056</b>	<b>10</b>	<b>-2</b>



Figur 17. Volymen av utländska försändelser åren 2002–2006



Figur 18. Omsättningen av utländska försändelser åren 2002–2006

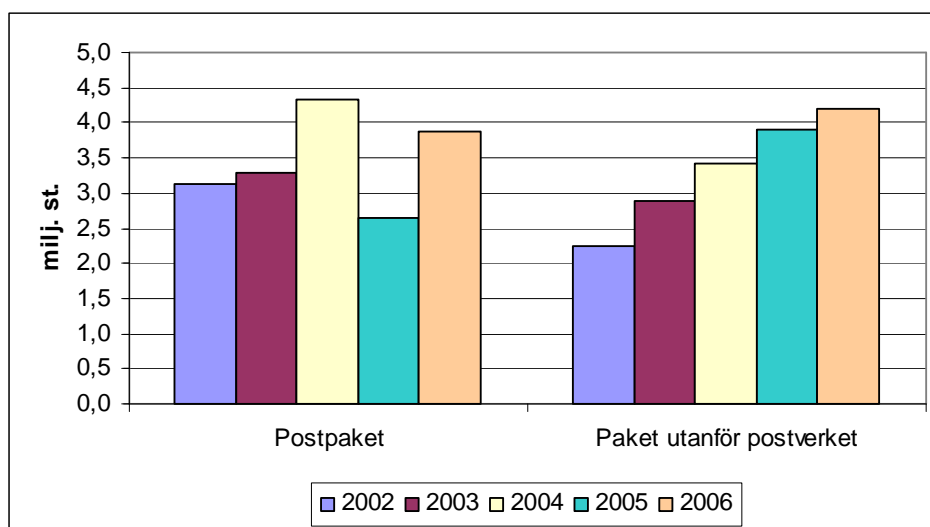
Om de utländska försändelserna ytterligare granskas efter näringsgren, framgår det att största delen av försändelserna befordras inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket. År 2006 befordrades bara 4 procent av försändelserna utanför näringsgren 6411, dvs. inom näringsgren 6412 och av de företag som särskilt definierats för undersökningen. Omsättningen uppstod emellertid till 62 procent utanför näringsgren 6411. I tabell 14 visas utländska försändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, år 2006. I tabellen visas också hur stor andel av den totala utdelningsvolymen och omsättningen i fråga om olika typer av försändelser som uppstått utanför postverket.

Inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, minskade volymen av utländska försändelser med 2 procent, men omsättningen ökade med 4 procent. Utanför näringsgren 6411 ökade volymen av utländska försändelser med 6 procent och omsättningen med 14 procent. I figurerna 19 och 20 visas utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411,

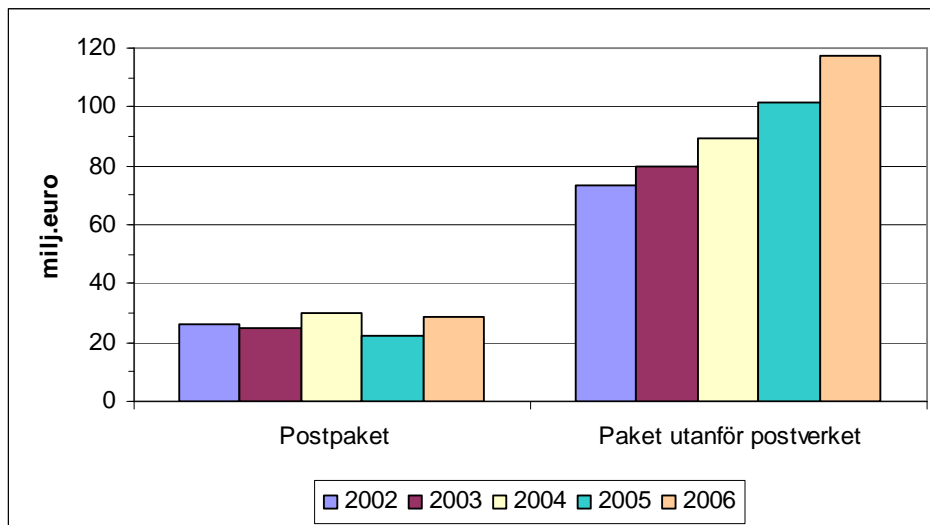
postbefordran via postverket, åren 2002–2006. Utanför postverket har antalet försändelser och omsättningen av paketutdelningen ökat sedan år 2002. Någon motsvarande tillväxttrend har inte rått i fråga om utländska paketförsändelser som befordrats av postverket, näringsgren 6411

Tabell 14. Utländska försändelser år 2006 och andelen efter näringsgren

Typ av försändelse	Via postverket, 6411		Utanför postverket		andel	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
Brev	58 085	81 933	8 689	272	13	0
Paket	28 931	3 871	117 401	4 209	80	52
Andra försändelser	11 937	19 648	35 340	123	75	1
<b>Totalt</b>	<b>98 953</b>	<b>105 452</b>	<b>161 430</b>	<b>4 604</b>	<b>62</b>	<b>4</b>



Figur 19. Utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, 2002–2006



Figur 20. Omsättningen av utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, 2002–2006

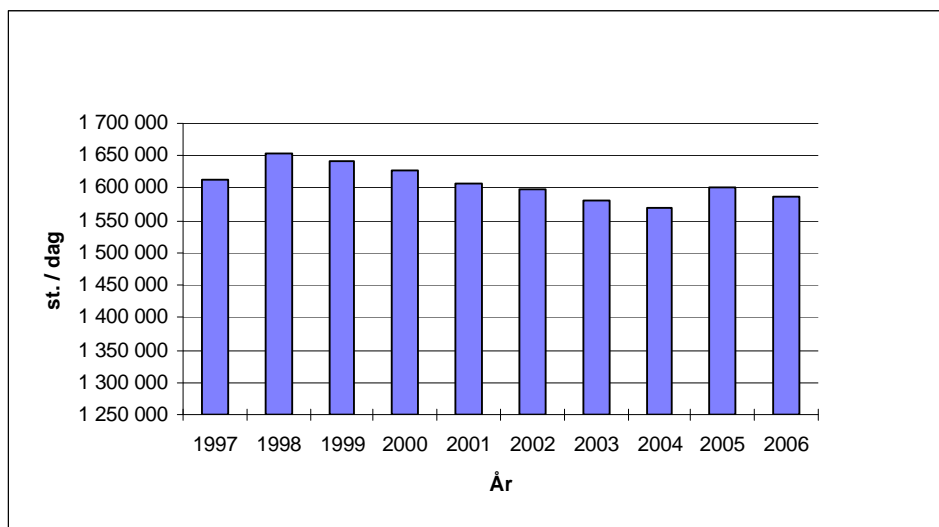
## 7 ANDRA UPPGIFTSKÄLLOR

### 7.1 Tidningarnas Förbunds statistik

#### 7.1.1 Statistik över tidningsutdelning

Tidningarnas Förbunds statistik över tidig distribution och förbundets distributions- och transportkostnadsstatistik ger information om mängden utdelade dagstidningar. De tidningar som inte hör till Tidningarnas Förbund och som bärs ut av tidningshusen själva eller som samutdelning utanför postverket faller utanför statistiken. Eventuella övriga utdelningskanaler erbjuds av bl.a. utdelningsföretag, idrottsföreningar och andra föreningar och motsvarande organisationer. Dessutom saknas uppgifter om de dagstidningar som inte svarat på Tidningarnas Förbunds förfrågningar. Ytterligare varierar antalet tidningar som svarar på statistikförfrågningarna från år till år.

År 2006 bars dagligen 1,587 miljoner tidningar ut i Finland tidigt på morgonen. Detta var 1 procent mindre än föregående år. Mätt i antal exemplar var mängden tidningar i tidig utdelning som störst år 1993, då 1,676 miljoner tidningar dagligen bars ut tidigt på morgonen. I figur 21 visas utvecklingen av mängden tidningar i tidig utdelning under de senaste tio åren. Uppgifterna om antalet tidningar i statistiken bygger på de uppgifter som utdelningsorganisationerna anmält för en dag. Sedan 1998 gäller uppgifterna den första dagen i februari, medan uppgifterna från tidigare år gäller den första dagen i mars. Genom att multiplicera uppgifterna i figuren över de dagliga tidningsvolymerna i tidig utdelning med antalet utdelningsdagar under året i fråga kommer man till årsnivån. Antalet utdelningsdagar per år varierar för de olika tidningarna typiskt mellan 351 och 358.



Figur 21. Tidningsvolym i tidig utdelning per dag 1997–2006

### 7.1.2 Statistik över upplagor

Den officiellt granskade statistiken över upplagor av finländska dagstidningar görs upp av Finlands Mediekontroll Ab. Statistiken visar att de sammanräknade upplagorna av dagstidningar år 2006 var 3 147 389 tidningar. Upplagorna av dagstidningar minskade med en procent från år 2005. Av upplagorna bestod 71 procent av dagstidningar som utkommer 7–4 dagar i veckan och resterande 29 procent av sådana som utkommer 3–1 dagar i veckan.

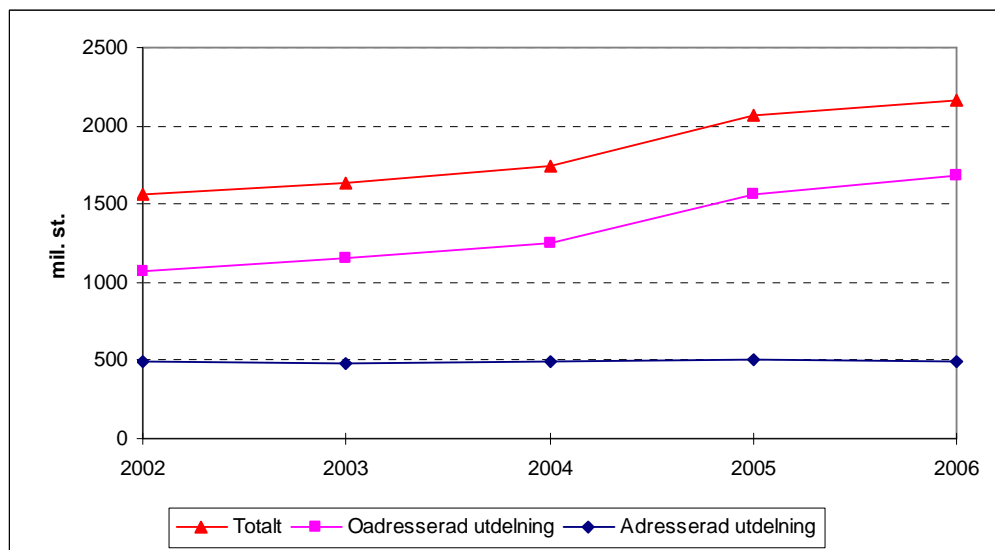
Enligt statistiken över upplagor år 2006 var den totala volymen av dagstidningar som bars ut och såldes som lösnummer 831 miljoner, medan motsvarande uppgift för år 2005 var 840 miljoner.

År 2006 såldes sammanlagt 94,7 miljoner exemplar av dagstidningar som lösnummer, dvs. 3 procent mindre än året förut. Volymen av utländska dagstidningar som såldes som lösnummer var 0,5 miljoner. Volymen av dagstidningar som bars ut år 2006 var därmed omkring 736 miljoner exemplar.

### 7.2 Statistik från Förbundet för direktmarknadsföring i Finland

Förbundet för direktmarknadsföring i Finland gör upp statistik som innehåller information om mängderna adresserad och oadresserad direktreklam samt om kostnaderna. Enligt statistiken var den totala mängden direktreklam 2 168 miljoner exemplar år 2006. Av detta var 1 680 miljoner exemplar oadresserad direktreklam och 488 miljoner adresserade försändelser. Volymen av direktreklam ökade med 5 procent från år 2005, vilket främst berodde på att den oadresserade direktreklamen ökade med 8 procent. Den adresserade direktreklamen minskade med 4 procent från året förut. I figuren nedan visas utvecklingen av mängden direktreklam i Finland åren 2002–2006.

Statistiken innehåller uppgifter om adresserad direktreklam från och med år 1990 och uppgifter om den oadresserade direktreklamen från och med år 1995. Kostnadsuppgifterna ansågs inte behövas, eftersom kostnader inte i övrigt behandlas i den här statistiken. Statistiken innehåller uppgifter som lämnats av utdelnings-, produktions- och marknadsföringsföretag. De utdelningsvolymerna som anmälts av företag som marknadsför och förmedlar försändelser kan inte inbegripas i statistiken över post- och smågodsbefordran utan att företagen i fråga specificerar utdelningsvolymerna enligt de företag som sköter den egentliga utdelningen. Av denna anledning har vi inte försökt behandla uppgifterna som en del av den här statistiken. Risken för att en och samma försändelse räknas flera gånger skulle i så fall vara uppenbar.



Figur 22. Volymen av direktreklam 2002–2006

**Statistikcentralen**
**KONFIDENTIELL**

Förfrågningar: Sami Lahtinen (09) 1734 3207

Statistiklag 280/2004

**Enkät för företag som bedriver post- och smågodsbefordran 2006**
**OBS! Om det är svårt att ge exakta uppgifter räcker det med en uppskattning.**

Företagets namn		FO-nummer	
Utdelningsadress			
Postnummer		Postadress	
Räkenskapsperiod	___ / ___ 20___ - ___ / ___ 20___	Enkäten gäller den räkenskapsperiod som upphört 1.4.2006 - 31.3.2007	
Hör företaget till någon internationell gruppering		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

**Fördelningen av omsättning och uppgifter om antal**
**1 Inhemska försändelser**

<b>1.1 Brev- och paketförsändelser samt oadresserad utdelning</b>	Omsättning 1000 euro	volym 1000 st.
Brevförsändelser (på under 2 kg), adresserad utdelning		
Paketförsändelser på under 10 kg		
Paketförsändelser på 10 - 50 kg		
Oadresserad utdelning		
Totalt		

<b>1.2 Adresserad tidningsutdelning</b>	<b>Tidig utdelning</b>		<b>Dagsutdelning</b>	
	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Dags- och lokaltidningar				
Tidskrifter				
Totalt				

## 2. Export och import av post- och smågodsbefordran

<b>2.1 Export</b>	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Brevförsändelser till EU-länder		
Brevförsändelser till länder utanför EU		
Paketförsändelser till EU-länder		
Paketförsändelser till länder utanför EU		
Övriga försändelser till EU-länder		
Övriga försändelser till länder utanför EU		
Totalt		

<b>2.2 Import</b>	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Brevförsändelser från EU-länder		
Brevförsändelser från länder utanför EU		
Paketförsändelser från EU-länder		
Paketförsändelser från länder utanför EU		
Övriga försändelser från EU-länder		
Övriga försändelser från länder utanför EU		
Totalt		

<b>Ort och datum</b>	
<b>Underskrift</b>	
<b>Ytterligare information av</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>E-post</b>	