

MTV Oy  
Jari Jussila  
00033 MTV3

## TELEOSTOSLÄHETYSTEN MÄÄRITELMÄ

Viestintävirasto sai yhteydenoton, jonka mukaan MTV Oy oli lähettänyt MTV3-kanavallaan 3.5.2004 n. klo 11.30 Ostoskanava -nimisessä teleostoslähetyksessä teleostoslähetysten sijasta tavallista mainontaa.

MTV Oy on toimittanut asiassa pyynnöstä selvityksen Viestintävirastolle. Selvityksessä kerrottiin, että yhteydenotossa ilmoitettuna ajankohtana on lähetetty Passeli-ohjelmistojen ja Ostola -teleostosoelman alla esitellyjä tuotteita sisältäneet ostoskanavaosiot. Kaikkiin Ostola-teleostosoelmassa esitettyihin mainoksiin löytyy ohjelmassa useasti mainitusta [www.ostola.fi](http://www.ostola.fi) -sivulta tarkemmat tuotteiden esittelyt sekä täydelliset yhteystiedot puhelinnumeroineen.

MTV Oy oli keväällä 2003 esittänyt neuvotteluita Viestintäviraston kanssa sen määrittelemiseksi, miten ja millä tavoin teleostosoelmia koskevia televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain kohtia tulisi soveltaa. MTV Oy on esittänyt oman ehdotuksensa teleostoslähetysten määritelmän tulkinna.

Viestintävirasto on niin ikään keväällä 2003 esittänyt asian dnro 156/9220/03 yhteydessä kantansa siitä, mitä teleostoslähetyksellä tarkoitetaan televisio- ja radiotoiminnasta annetussa laissa. Kannanotossa todetaan mm. , että ko. lain 2 §:n määritelmien mukaan teleostosoelmassa on oltava suora tarjous tuotteiden toimittamiseksi maksua vastaan. Lain perusteluissa kerrotaan, että teleostoslähetyksessä on kerrottava, mistä tuote on tilattavissa. MTV Oy:n nyt toimittamassa näytteessä Ostola-teleostosoelmasta nämä vaatimukset eivät selkeästi täytyneet kaikkien markkinoitavien hyödykkeiden osalta.

Viestintäviraston ja MTV Oy:n edustajat keskustelivat aiheesta neuvottelussa 25.8.2004. Viestintäviraston edustajat selvittivät neuvottelussa, että viraston tulkinna mukaan viitettä teleostoslähetysten määrittelyyn voidaan hakea nykyisestä etämyyntikäsitteestä. Televisio- ja radiotoiminnasta annettu laki edellyttää, että katsoja voi tehdä ostopäätöksen ja myös ostaa tarjotun hyödykkeen teleostoslähetysten perusteella. Teleostoslähetystä koskevasta lainsäädännöstä ei kuitenkaan voida johtaa, että lopullisen kaupan olisi synnyttävä ohjelman välityksellä etämyyntimenetelmiä käyttäen. Neuvotteluissa todettiin, että teleostoslähetysten on aina sisällettävä vähintään kaupan keskeisimmät ehdot, kuten hinta tai hinnan muodostumisperusteet sekä mahdolliset toimitusehdot. Lisäksi teleostoslähetyksessä on oltava sellainen myyjän yhteystieto, mihin yhteyttä ottamalla katsoja voi tilata tuotteen. Sellainen yhteystieto, josta saa vain lisätietoja tuotteesta ei ole riittävä. Teleostoslähetysten on siis

vain lisätietoja tuotteesta ei ole riittävä. Teleostoslähetyksen on siis mahdollistettava ostokontakti myyjän ja ostajan välille.

Neuvotteluissa sovittiin, että edellä mainittuja periaatteita noudatetaan jatkossa ja neuvottelujen keskeinen sisältö saatetaan myös muiden teleostoslähetyksiä lähettävien kanavien tietoon.

Viestintävirasto kehottaa televisiotoiminnan harjoittajia jatkossa noudattamaan edellä selostettuja periaatteita teleostoslähetyksissä.

Yksikön päällikkö

Merja Saari

Ylitarkastaja

Ilona Rintanen

Tiedoksi

Oy Ruutunelonen Ab  
SBS Finland Oy