

Mainosaikatutkimus

4 - 6 / 2003

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	YHTEENVETO	2
3	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	3
4	OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY	4
4.1	Ohjelma ja ohjelmisto	4
4.2	Mainonta	4
4.3	Teleostoslähettykset	5
4.4	Katsojakilpailut	5
4.5	Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely	5
4.6	Katkotunnukset	6
4.7	Sponsoritunnisteet	7
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	9
5.1	MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU	9
5.1.1	Mainonnan määrä tasatuntia kohti	9
5.1.2	Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu	9
5.2	OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN	10
5.3	MAINOSKATKOJEN VÄLIIN JÄÄVÄT OHJELMAOSAT	11
5.3.1	Mainoskatkot ja ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa	11
5.3.2	Mainoskatkot ja ohjelmaosien kesto elokuvissa	11
5.4	SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ	12
5.4.1	Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu	12
5.4.2	Sponsoritunnisteiden sisältö	12
5.4.3	Sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain	14

LIITTEET	TAULUKOT
	GRAFIikka
	TUTKIMUSPÄIVIEN OHJELMATIEDOT

Johdanto

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen, Subtv ja MoonTV noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/98) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetysistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin huhti–kesäkuussa 2003. Aiempien vastaavien tutkimusten tiedonkeruut on toteutettu seuraavina ajanjaksoina:

- marras-joulukuu 2002
- touko-kesäkuu 2002
- loka-marraskuu 2001
- joulukuu 2000
- marraskuu 1999

Subtv- ja MoonTV-kanavat ovat tutkimuksessa mukana nyt ensimmäistä kertaa. Raportissa esitellään tutkimuksen tulokset myös MoonTV:n osalta, vaikka kanava lopetti toimintansa 1.7.2003 MoonTV Oy:n konkurssin vuoksi.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan ajallista osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetysistä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 min.) noudatettiin tutkimusjaksolla melko hyvin. MTV3:lla 12 minuutin raja ylittyi viidesti eli pari kertaa useammin kuin edellisessä tutkimuksessa marras–joulukuussa 2002, mutta selvästi harvemmin kuin vuotta aiemmin (5-6/2002). Nelosella ylityksiä oli kanavista eniten eli 12 kappaletta, mikä oli enemmän kuin kummassakaan vuoden 2002 tutkimuksessa. Subtv:llä ja MoonTV:llä mainoksia oli huomattavasti vähemmän kuin suurilla kanavilla, eikä 12 minuutin rajan ylityksiä ollut lainkaan. (Luku 5.1.1.)

Säännöksiä mainoskatkojen määrästä ja ohjelmaosien kestosta (vähintään 20 min.) pitkissä elokuvissa noudatettiin jälleen hyvin. Suurimmassa osassa muita pitkiä ohjelmia 20 minuutin sääntöä ei kuitenkaan noudatettu. (Luku 5.3.)

Kanavatunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla kukin kanava sen sijaan noudatti omia käytäntöjään tunnusten sijoittelussa. MTV3:lla kanavatunnuksia oli lisätty selvästi aiempiin tutkimusjaksoihin verrattuna, ja niitä käytettiin nyt suurimmassa osassa mainoskatkoja, sekä katkon alussa että lopussa. Myös Subtv:llä suurin osa katkoista oli varustettu tunnuksin. MoonTV:llä tunnuksia käytettiin vain katkojen alussa. Nelosella kanavatunnukset puuttuivat pääsääntöisesti ohjelmien välisiltä mainoskatkoilta. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin tutkimusjakson aikana kaikilla muilla kanavilla lukuun ottamatta SubTV:tä n. 90 jaksossa. SubTV:llä sponsoritunnistejaksoja oli n. 60. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli 7-8 sekuntia. Useat sponsoritunnisteista olivat sisällöltään hyvin mainosmaisia. (Luku 5.4.)

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen, Subtv:n ja MoonTV:n ohjelmistoa yhteensä 28 päivänä viikkojen 15–25 aikana niin, että jokainen viikonpäivä on jokaisesta kanavasta yhden kerran mukana. Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan. Tutkimusaineistossa oli kaksi niin pitkää elokuvaa, että videonauha loppui ennen elokuvan päättymistä eli klo 23.55.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	to 10.4.	18.00–23.00
MTV3	ke 16.4.	18.00–23.00
MTV3	su 27.4.	18.00–23.00
MTV3	pe 2.5.	18.00–23.55 (nauhoituksen loppuun)
MTV3	ti 6.5.	18.00–23.00
MTV3	ma 26.5.	18.00–23.24 (elokuvan loppuun)
MTV3	la 14.6.	18.00–23.00
Nelonen	su 13.4.	18.00–23.14 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ke 23.4.	18.00–23.00
Nelonen	ma 5.5.	18.00–23.00
Nelonen	to 15.5.	18.00–23.00
Nelonen	ti 20.5.	18.00–23.00
Nelonen	la 31.5.	18.00–23.55 (nauhoituksen loppuun)
Nelonen	pe 6.6.	18.00–23.30 (elokuvan loppuun)
Subtv	la 19.4.	18.00–23.00
Subtv	ma 28.4.	18.00–23.00
Subtv	pe 9.5.	18.00–23.00
Subtv	ti 13.5.	18.00–23.00
Subtv	ke 28.5.	18.00–23.00
Subtv	su 1.6.	18.00–23.00
Subtv	to 19.6.	18.00–23.00
MoonTV	ma 14.4.	18.00–23.00
MoonTV	to 24.4.	18.00–23.00
MoonTV	ti 29.4.	18.00–23.00
MoonTV	ke 7.5.	18.00–23.00
MoonTV	la 24.5.	18.00–23.00
MoonTV	pe 30.5.	18.00–23.00
MoonTV	su 8.6.	18.00–23.00

Tutkimukseen valittujen päivien prime time -ohjelmatiedot on liitetty tämän raportin loppuun.

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Videonauhoista puretut tutkimuspäiväkirjat ovat tämän raportin liitteinä. Niihin on merkitty kunkin ohjelmajakson nimi, alkamis- ja loppumisaika sekä mainosten ja sponsoritunnisteiden kestot minuutteina ja sekunteina. Ohjelmajaksot, joiden aikana tasatunti vaihtui, on pilkottu ajallisesti.

Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Vainikainen. Laura Maanavilja on koonnut tutkimusaineiston ja osallistunut raportin kirjoittamiseen.

OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Tutkimusjakson ohjelmat on merkitty tutkimuspäiväkirjoihin ohjelmien nimillä. Ohjelmina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot" ja "Uutisia lyhyesti") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

Tutkimusaineistossa Subtv:llä oli joitakin lyhyitä ohjelmajaksoja, joita ei ole mainittu ohjelmatiedoissa, mutta joita on tässä käsitelty kuin ohjelmia. Tällaisia olivat Projektori-ohjelma eli 2–3- minuuttinen arvostelukooste elokuvateattereissa esitettävistä uutuuselokuvista (28.4. ja 28.5.), Sleeping Awake -musiikkivideo (28.5.) ja noin 6- minuuttinen ohjelmanpätkä, jossa esiteltiin erikoisia urheilulajeja kuten pöytäjalkapalloa ja moottoripyörien ruohoratakisoja (19.6.).

4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myyinnedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan". Nelosella ja MoonTV:llä ei tutkimusjaksolla esitetty tällaista kanavan omaa mainontaa. MTV3:n osalta omaksi mainonnaksi tulkittiin MTV3:n Internet-liittymien mainos (esim. 14.6.) sekä mainos, jonka aiheena oli MTV3- ja Subtv-kanavat mainosmedianana (14.6.). Subtv:llä omaa mainontaa olivat "Festarit subtekstillä"-mainos (19.6.) ja MTV3:n Internet-liittymien mainos (28.5.). Tässä tutkimuksessa kanavien omaa mainontaa ei ole laskettu mukaan mainosaikoihin.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyohjelmia. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat. Tutkimusaineistossa ei ollut tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia. Tällaisiksi tunnistettavia ohjelmajaksoja ei tutkimusaineistossa ollut.

4.3 Teleostoslähetykset

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähettyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähettyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan". Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähettyksiä.

4.4 Katsojakilpailut

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut. Niiden ja muiden ohjelmajaksojen välinen raja oli toisinaan häilyvä, sillä mainokset ja tuotepalkintoja esittelevät katsojakilpailut ovat usein samankaltaisia. Katsojakilpailu on myös yleensä samalla ohjelmiston esittelyä, esimerkiksi MTV3:n Matrix-kilpailun yhteydessä mainostetaan kanavalla esitettävää Matrix-elokuvaa ja MoonTV:n Rakkauden kesä -kilpailu liittyy kanavan kesäfestarisarjaan. Katsojakilpailuiksi ei kuitenkaan ole luokiteltu itse ohjelman kulkuun keskeisesti liittyviä kilpailuja, joita mainostetaan tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Tällaisia olivat esimerkiksi Subtv:n Julkvisti-tietokilpailuun liittyvä interaktiivinen Sohvajulkvisti-kilpailu ja Nelosen Haluatko filmitähdeksi? -ohjelmaan liittyvä mahdollisuus äänestää omaa suosikkikilpailijaansa. Katsojakilpailuiksi luokiteltiin näin ollen seuraavat ohjelmajaksot:

MTV3	Voita matka Monacon formulakisoihin (6.5.)
MTV3	Hockey Night -kilpailu: Voita liput MM-finaaliotteluun (27.4.)
MTV3	Kauniit ja rohkeat -kilpailu: Voita liput Daytime Emmy Awardsiin (27.4.)
MTV3	Matrix-kilpailu (27.4.)
MTV3	Salatut elämät -kilpailu: Voita päivä sarjan kuvauksissa (26.5.)
Nelonen	Tähtipelaaja-äänestys (23.4., 5.5.)
Nelonen	Alias-kilpailu (23.4.)
Nelonen	Keksi Ylytyshulluille hyvä temppu, voita PlayStation2 (15.5.)
Nelonen	Nettiskaba: Voita VIP-liput Kaivarin kesäkonserttiin (6.6.)
Subtv	Metallica-skaba (9.5., 13.5.)
Subtv	Pirates-skaba (19.6.)
MoonTV	Bongaa Pennwisen video, voita liput Proskateen (29.4., 7.5.)
MoonTV	East Europe -skaba (24.5.)
MoonTV	Rakkauden kesä (24.5., 30.5., 8.6.)

4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 10 sek, Nelosella 30 sek, Subtv:llä 15 sek ja MoonTV:llä 30 sek. Niissä näkyy kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

- MTV3:n menu-pohjiin kuuluu edellä mainittujen elementtien lisäksi punertava tausta ja musiikkia.
- Nelosen menu-pohjissa on sininen tausta. Kuuluttajan ääni esittelee tulevia ohjelmia.
- Subtv:n menu-pohjissa on keltainen taustakuva, jossa näkyy poreilevia kuplia, ja sen päällä sinisissä kehyksissä sana "Seuraavaksi" sekä ohjelmien nimet ja esitysajat. Lisäksi pienessä ruudussa yläoikealla pyörii kuvaa seuraavasta ohjelmasta. Taustalla kuuluu musiikkia. Ennen menu-pohjaa näytetään joskus

kanavatunnus, jossa esiintyy Subtv:n kaikissa kanavatunnuksissa seikkaileva avaruusalusmainen keltainen olio kyljessään sana "Seuraavaksi".

- MoonTV:n menu-pohjissa on ohjelmatiedot vihreällä pohjalla ja taustalla kuuluu musiikkia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelyä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin MTV3:n ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan. Nelosella ohjelman esitystietojen jälkeen esitetään joskus vielä toinen, lyhyempi ote ohjelmasta.

Televisioidirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että ohjelmaotteista koostuvia tulevien ohjelmien esittelyjä olisi pidettävä ohjelmina. Näin ollen ne olisi erotettava mainoksista kuva- tai äänitunnuksella kuten lain 21 §:n 1 momentissa säädetään. Käytännössä kanavatunnuksia ei kuitenkaan yleensä käytetä mainonnan ja tulevien ohjelmien esittelyn välissä. Sen sijaan ohjelmaesittelyjä ja menu-pohjia käytetään joskus erottamaan mainoksia ohjelmista, kuten luvussa 5.2 todetaan.

4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kaikki kanavat käyttävät ns. kanavatunnuksia johdonmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä.

- MTV3 esittää näillä katkoilla tunnuksen, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu" punaisella pohjalla. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 4–5 sekuntia.
- Nelosella tunnusten kuvamateriaali vaihtelee. Tutkimusjaksolla niissä esitettiin esimerkiksi tilanteita, joissa sana "Jatkuu" näkyy yllättävässä yhteydessä (esim. kaupan kassalla "Seuraava asiakas" -palkissa). Kaikissa tunnuksissa ei ole Nelosen logoa. Tunnusten kesto on 4 sekuntia.
- Subtv:n tunnuksissa näkyy keltainen animaatioavaruusalus keltaisella taustalla, jossa pulppuilee kuplia. Aluksesta pomppaa keltainen avaruusalusmainen pyöreä olio, jonka "pään" päällä on antennit, kyljessä Subtv:n logo ja "vatsassa" pieni televisioruutu. Olio kääntyy kameraan päin ja olion tv-ruudulle tulee sana "Jatkuu".
- MoonTV:n katkotunnuksissa on vihreällä taustalla kanavan logo ja sana "Jatkuu". Lisäksi joissakin ohjelmissa käytetään ohjelman omaa katkotunnusta, joka esitetään mainoskatkon alussa ennen varsinaista katkotunnusta ja katkon lopussa varsinaisen katkotunnuksen jälkeen. Esimerkiksi Moonstock-ohjelmassa punaiselle taustalle tulee Moonstockin logo ja ruudun vasempaan alakulmaan teksti "Jatkuu".

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista kanavatunnuksella. Tällöin ohjelman ja mainonnan välissä on usein menu-pohja tai tulevien ohjelmien esittelyä. Nelonen ei pääsääntöisesti käytä kanavatunnuksia näillä katkoilla. MoonTV esittää tunnuksen vain mainoskatkon alussa. MTV3 ja Subtv sen sijaan käyttävät kanavatunnuksia suurimmassa osassa katkoja. MTV3:lla kanavatunnusten käyttö on lisääntynyt selvästi edellisiin mainosaikatutkimuksiin verrattuna.

- MTV3 esittää välittömästi ennen ohjelmien alkua tunnuksen, jossa on punaisella taustalla kanavan logo ja ohjelman nimi. Ohjelmien jälkeen käytetään tunnuksia, joissa on kanavan logo ja ohjelmatyypistä kertova tunnus (esim. "MTV3 Viihde"). Joskus tunnuksessa on taustakuva (esim. sään lopussa näkyy metrojuna ajamassa asemalle).
- Nelosella kanavatunnuksia käytetään silloin tällöin ennen ohjelman alkua. Näissä tunnuksissa näkyy parin sekunnin ajan kuvaa ohjelmasta ja kuvan päällä sinisellä palkilla Nelosen logo ja ohjelman nimi. Kanavatunnukseksi on tutkimuksessa luokiteltu myös Nelosen Viikonlopun leffaputki -tunnus, jossa on Nelosen logo ja ihmisiä elokuvateatterissa.
- Subtv:n tunnuksissa on edellä kuvattu keltainen olio. Sen kyljessä olevalle televisioruudulle tulee ennen ohjelmaa esitettävissä tunnuksissa teksti "Ohjelma alkaa" ja ohjelman jälkeen teksti "Seuraavaksi", jonka jälkeen tulee menu-pohja tai ohjelmaesittelyä. Joidenkin ohjelmien alussa käytetään eräänlaisia teematunnuksia, joita ovat SubSuosikki, SubKultti ja SubLeffa. Esimerkiksi SubSuosikki-tunnisteessa on vaaleanpunaisella taustalla sydämenmuotoinen SubSuosikki-logo, jonka ympärillä vaaleanpunaiset animaatio-aiheet parveilevat.
- MoonTV:llä esitetään kaikkien ohjelmien lopussa eli ohjelmien välisen mainoskatkon alussa tunnus, jossa on kanavan logo vihreällä taustalla.

Kanavatunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myynninedistämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Monissa tässä tutkituista sponsoritunnisteista on kuitenkin mainosmaisia piirteitä. Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Myös tämän tutkimuksen aineistossa oli useita sponsoritunnisteita, joiden voidaan tulkita sisältävän selvästi mainonnallisia piirteitä. Lisäksi osassa tunnisteista viittaus sponsorointisuhteeseen jäi epäselväksi, joten ne voitiin tulkita sponsoritunnisteiksi vain sijoittelun perusteella. Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvuissa 5.4.2.-5.4.3. Niiden määrää, kestoa ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

TUTKIMUKSEN TULOKSET

5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU

5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

Eniten sallitun mainosajan ylityksiä oli Nelosella, jolla tutkimusaineiston 35 tasatunnista 12 sisälsi liikaa mainontaa. MTV3:lla sallittu mainosaika ylittyi viisi kertaa. Ylityksiä oli yhteensä enemmän kuin syystalvella tehdyissä mainosaikatutkimuksissa, mutta vähemmän kuin viime vuoden touko–kesäkuussa. Subtv:lla ja MoonTV:lla sallittu mainosaika ei ylittynyt kertaakaan. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1–5.1.8.

MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin noin 9 minuuttia 20 sekuntia, Nelosella 10 minuuttia 45 sekuntia, Subtv:lla hieman yli 3 minuuttia ja MoonTV:llä 5 ja puoli minuuttia.

Sallitun mainosajan ylitykset vaihtelivat muutamasta sekunnista yli kolmeen minuuttiin. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 13 minuuttia 7 sekuntia ja Nelosella 15 minuuttia 20 sekuntia. Nelosella ylitykset olivat pidempiä kuin MTV3:llä.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. MTV3-kanavalla ne ovat sekunnin pituisia, Nelosella hieman lyhyempiä. Mustilla sekunneilla voidaan tässä tutkimusaineistossa selittää MTV3:lla kaksi viidestä ja Nelosella kolme 12:sta mainosajan ylityksestä.

Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat vain vähän, sillä suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niitä on sekä MTV3:lla että Nelosella keskimäärin 17 sekuntia. Jos joitakin sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, 12 minuutin raja saattaisi em. ylitysten lisäksi ylittyä MTV3:lla kerran ja Nelosella pari kertaa. Subtv:llä sponsoritunnisteita oli tasatuntia kohti keskimäärin 11 sekuntia ja MoonTV:llä 22 sekuntia eli kanavista eniten.

5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle lain 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.9–5.1.12. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla ja MoonTV:llä vähän yli puolet katkoista oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, kun taas Nelosella ja Subtv:llä tällaisia katkoja oli vähän alle puolet. MTV3:n ja Nelosen osalta suhde on suunnilleen sama kuin edellisissä tutkimuksissa.

Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3 on ainoa kanava, jolla yli puolet (54 %) mainonnasta sijoittuu ohjelmien väliin. MoonTV:llä ohjelmien väliin sijoittuu 48 %, Nelosella 40 % ja Subtv:llä vain 20 % mainonnasta.

Edellisiin mainosaikatutkimuksiin verrattuna mainoskatkojen lukumäärä on pysynyt suunnilleen samana. MTV3:lla mainoskatkoja oli nyt 140, Nelosella 124, Subtv:llä 122 ja MoonTV:llä 139. Mainosajan kokonaiskesto oli MTV3:lla nyt 333 minuuttia ja Nelosella 391

minuuttia. Mainontaa oli molemmilla kanavilla enemmän kuin syystalvisin tehdyissä tutkimuksissa, kun taas viime kesään verrattuna mainontaa oli MTV3:lla nyt selvästi vähemmän ja Nelosella jonkin verran enemmän. Subtv:llä mainontaa oli yhteensä 107 minuuttia ja MoonTV:llä 192 minuuttia.

5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella". Kanavatunnusten sijoittelua kuvataan taulukossa 5.2.1 ja sisältöä edellä luvussa 4.6.

Kanavatunnusten käyttö vaihtelee selvästi katkojen sijoittelun ja kanavan mukaan. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla kaikki kanavat käyttävät niitä lähes säännönmukaisesti. Ohjelmien välisillä katkoilla käytännöt sen sijaan vaihtelevat kanavittain kuten seuraavasta ilmenee:

- MTV3 on lisännyt kanavatunnusten käyttöä selvästi edellisistä tutkimuksista. 71 prosentissa ohjelmien välisistä katkoista oli nyt kanavatunnukset sekä ennen katkoa että sen jälkeen. Lopuissa katkoissa tunnus näytettiin vain ennen katkon alkua.
- Nelosella lähes kaikki (88 %) ohjelmien väliset katkot olivat edelleen tunnuksettomia. Lopuissa katkoista näytettiin katkon jälkeen ohjelmaesittelyn tyyppinen tunnus, jossa näkyi kanavan logo ja kuvaa tunnuksen jälkeen alkavasta ohjelmasta. Tunnuksettomista katkoista 17 % oli sellaisia, joissa sekä katkon alussa että lopussa näytettiin menu-pohja tai ohjelmaesittelyjä. 54 prosentissa tunnuksettomista katkoista menu-pohja tai ohjelmaesittelyjä oli joko katkon alussa tai lopussa. Siten vajaa kolmannes eli 29 % tunnuksettomista katkoista oli sellaisia, joissa mainontaa ei ollut erotettu ohjelmasta millään tavalla.
- Subtv:llä suurimmassa osassa (75 %) katkoista oli kanavatunnukset molemmin puolin katkoa. 16 prosentissa tunnus näytettiin vain ennen katkoa ja 7 prosentissa vain katkon jälkeen. Kanavatunnuksettomia katkoja oli pari kappaletta.
- MoonTV:llä käytännössä kaikissa (99 %) katkoissa oli kanavatunnus vain katkon alussa.

5.3 MAINOSKATKOJEN VÄLIIN JÄÄVÄT OHJELMAOSAT

5.3.1 Mainoskatkot ja ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan "ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuvissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetyksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille". Tutkimusaineistossa oli yksi tällainen ohjelma, Nelosen UEFA Champions League 23.4. Ohjelman mainoskatkot oli sijoitettu säännöksen mukaisesti. Kaksi ensimmäistä ohjelmaosaa (kestoiltaan 12 ja 16 min) sisälsivät studiokeskustelua, maalikoosteita ja pelaajaesittelyjä. Kolmas ohjelmaosa (54 min) oli illan ottelun ensimmäinen puoliaika. Neljännessä ohjelmaosassa (vajaa 6 min) analysoitiin ottelua studiossa. Viides ohjelmaosa oli ottelun toinen puoliaika (ei loppuun asti mukana aineistossa, jatkui yli prime timen).

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, "peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana". Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun.

Kuten aiemmissakin tutkimuksissa, 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla alle 20- minuuttisia oli 12 ohjelmaosaa niistä 16:stä, joita säännös koskee. Nelosella alimitaisia ohjelmaosia oli suhteessa vähemmän eli 13 ohjelmaosaa 23:sta. Subtv:llä niitä oli 23 ohjelmaosaa 26:sta ja MoonTV:llä 10 ohjelmaosaa 12:sta.

Alle 20- minuuttisten ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla vajaa 15 min ja Nelosella vajaa 14 min eli suunnilleen sama kuin edellisessä tutkimuksessa. Subtv:llä näiden ohjelmaosien kesto oli vajaa 15 min ja MoonTV:llä vajaa 12 min. Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1-5.3.4.

5.3.2 Mainoskatkot ja ohjelmaosien kesto elokuvissa

Lain 22 §:n 4 momentissa määriteltyä 20 minuutin sääntöä noudatettiin elokuvien osalta melko hyvin. Edellisissä tutkimuksissa elokuvien kaikki ohjelmaosat ovat olleen riittävän pitkiä, mutta tällä kertaa alle 20- minuuttiseksi jäi muutama ohjelmaosa: MTV3:lla yksi, Nelosella yksi ja Subtv:llä kaksi. Ohjelmaosien kestot elokuvien osalta on esitetty taulukossa 5.3.5.

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa."

Tutkimusaineistossa noudatettiin elokuvien ja muiden audiovisuaalisten teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Vain Nelosella 6.6. esitettyssä elokuvassa "The Fan – pelko iskee" katkoja oli yksi liikaa. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät sekä brutto- että nettoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.6.

5.4 SPONSORITUNNIESTEIDEN KÄYTTÖ

5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 26 §:n 2 momentin mukaan "sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus". Hallituksen esityksen mukaan sponsoritunniste voidaan lisäksi esittää ohjelmaan liittyvien mainoskatkojen yhteydessä. Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1–5.4.5.

Sponsoritunnisteita on tässä raportissa käsitelty lähinnä tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. Joskus esitettiin peräkkäin kahden sponsorin tunnisteet (esim. T.I.L.A.-ohjelman sponsorit Ikea ja Laattapiste Collection) ja joskus samassa tunnisteessa esittäytyi useampi sponsori (esim. Haluatko filmitähdeksi? -ohjelman sponsorit VO5 ja Vero Moda).

- MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 88 sponsoritunnistejaksoa. Niistä lähes puolet (47 %) oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun. 32 % tunnistejaksoista oli mainoskatkojen yhteydessä ja 22 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Sponsoritunnistejaksoja oli lukumääräisesti enemmän kuin edellisissä tutkimuksissa. Sijoitteluvaihtoehtojen jakauma oli pysynyt suunnilleen samana.
- Nelosella tunnistejaksoja oli lähes saman verran kuin MTV3:lla eli 87 kappaletta. Niistä noin 40 % oli ohjelman alussa tai lopussa, toiset 40 % mainoskatkojen yhteydessä ja loput vähän yli 20 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Myös Nelosella sponsoritunnisteiden määrä oli kasvanut, mutta sijoittelu ennallaan.
- Subtv:llä tunnistejaksoja oli vähiten, 57 kappaletta. Niistä suurin osa (63 %) oli sijoitettu mainoskatkojen yhteyteen. Osa mainoskatkoille sijoitetuista sponsoritunnisteista oli erikoisella tavalla yhdistetty katkotunnukseen (ks. kuvaus luvussa 5.4.3). 19 % tunnistejaksoista oli ohjelman reunoilla ja 12 % ohjelmaesittelyjen yhteydessä. Lisäksi Subtv:llä yksi tunnistejakso esitettiin lainvastaisessa paikassa kesken Sessions-ohjelmaa 19.6. (ks. kuvaus).
- MoonTV:llä sponsoritunnistejaksoja oli eniten, 92 kpl. Niistä 46 % oli ohjelman alussa tai lopussa, 35 % mainoskatkojen yhteydessä ja 20 % ohjelmaesittelyjen yhteydessä.

Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli parista sekunnista noin puoleen minuuttiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli 7–8 sekuntia. Ohjelmien alussa tai lopussa esitettävät tunnisteet kestivät keskimäärin 9–11 sekuntia. Mainoskatkoilla esitetyt tunnisteet olivat lyhyempiä, 2–6 sekunnin mittaisia. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettyjen tunnisteiden keskipituus oli MTV3:lla noin 10 sek, Nelosella 7 sek, Subtv:llä 14 sek ja MoonTV:llä 8 sek.

Edelliseen tutkimukseen verrattuna sekä MTV3:n että Nelosen tunnistejaksojen keskimääräinen kesto on hieman lyhentynyt. Taulukossa 5.4.5 on tällä kertaa jaoteltu myös lyhyet, enintään 10 sekunnin mittaiset tunnisteet kahteen alaryhmään (1–5 sek ja 6–10 sek), koska tunnisteista suuri osa on hyvin lyhyitä.

5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Seuraavaan lukuun (5.4.3) on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten edellä luvussa 4.7 todettiin ja seuraavista tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa

sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä) vaan myös mainonnallisia piirteitä.

Selkeimmin mainosmaisia olivat tunnisteet, joissa sponsoritunnisteena käytettiin pätkää suoraan sponsorin mainoksesta. Esimerkiksi MoonTV:n Dresscode-ohjelmaa 30.5. sponsoroi Davidoffin Echo-tuoksu. Ohjelman yhteydessä sponsoritunnisteena näytettiin lyhennetty versio Echon televisiomainoksesta, jota esitettiin myös Dresscoden mainoskatkoilla. Lisäksi varsinaisen ohjelman aikana katsojakilpailun palkintojen esittelyn yhteydessä näytettiin samaa mainospätkää. Monissa sponsoritunnisteissa osa tunnisteiden elementeistä oli samoja kuin sponsoroivan yrityksen mainoksissa. Esimerkiksi MTV3:lla KotiPizzan sponsoritunnisteissa käytettiin samoja mainoslauseita kuin samaan aikaan käynnissä olleessa mainoskampanjassa.

Ilmaukset, jotka voidaan tulkita mainosmaisiksi, oli usein kytketty jollakin tavalla ohjelman aiheeseen. Esimerkiksi MTV3:lla Formula1-ajojen Cylinda-sponsoritunnisteessa oli tekstit "Puhdas voittaja" ja "Cylinda – ohittamattomat kodinkoneet". Suuren Seikkailun yhteydessä esitettävässä Mustan Pörssin tunnisteessa kuvana oli Mustan Pörssin kanta-asiakaskortti ja tekstinä "Luottoa suuriin seikkailuihin".

Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi. Liitetaulukossa 5.4.6 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy ilmi sponsorointisuhte ohjelmaan. Esimerkiksi Nelosen sääohjelmien alussa esitettävässä sponsoritunnisteessa on selvä maininta sponsoroinnista, mutta ohjelman lopussa ei.

Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Päivän sään tarjoaa Myllyn Paras", "Sponsored by Audi", "Yhteistyössä De Cecco" tai "Elokuvan maussa mukana Oltermanni". Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi Formula1-ohjelman sponsoritunniste "Sähköisen jännityksen tarjoaa Elektroskandia" tai Rimakauhua ja rakkautta -ohjelman sponsoritunniste "Terveisiä pankista nimeltä Sampo". Sen sijaan esimerkiksi edellä mainitun ohjelman lopussa esitettävän tunnisteiden lausetta "Sampo on pankki" ei voine tulkita maininnaksi sponsorointisuhteesta. Asianmukaisiksi maininnoiksi ei ole laskettu myöskään sen tapaisia ilmauksia kuin "Viheriöille vie Finnair", vaikka lauseen voikin päätellä liittyvän golfohjelman tukemiseen.

Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointiin, luokiteltiin MTV3:lla 24 tunnisteversiota 35:stä ja Nelosella suunnilleen saman verran eli 24 tunnisteversiota 37:stä. Subtv:llä sponsorointimaininnan sisälsi yhdeksän tunnisteversiota 15:stä. MoonTV:llä maininta oli vain viidessä tunnisteversiossa 31:stä. MoonTV:n sponsoritunnisteista useissa oli vain sponsorin logo.

Myös tunnisteissa, jotka sisältävät asianmukaisen maininnan sponsorointisuhteesta, käytetään usein lisäksi mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi MTV3:n Haluatko filmitähdeksi? -ohjelman yhteydessä esitettävässä Vero Modan ja VO5:n sponsoritunnisteessa lukee lauseen "Ohjelman tarjoavat" lisäksi myös "VO5 – vahvuutta ja säteilevää kiiltoa", ja Nelosen Road Racing GP -ohjelman Yamaha-tunnisteessa on sponsorointimaininnan lisäksi lause "They say that people buy dreams – our riders can only agree".

5.4.3 Sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain

MTV3:lla esitetyt sponsoritunnisteet

Ohjelma: Perheleffat lauantaisin Maikkarilla
Sponsori: Oltermanni
Kesto: 4–5 sek (T)

Ohjelmaesittelyjen lopussa ruudulla näkyy esiteltyjen elokuvien nimet ja esitysajat. Tämä n kuvan päälle lentää ruudun vasemmasta reunasta piirretty kuumailmapallo, jonka pallona on Oltermanni-juusto. Ruutu muuttuu vähitellen keltaiseksi alkaen ruudun vasemmasta alakulmasta. Kuumailmapallo jää ruudun oikeaan reunaan. Sen viereen tulee teksti "Elokuvan maussa mukana".

Ohjelma: Bonus
Sponsori: YkkösBonus
Kesto: 7–8 sek (A+L), 2–3 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa näkyy aluksi YkkösBonuksen logo, sitten lenteleviä kolikoita ja taas YkkösBonuksen logo. Miesääni sanoo: "Bonusta tällekin päivälle tarjoaa YkkösBonus." Ohjelman lopussa lause on muodossa "Bonusta tällekin päivälle tarjosi YkkösBonus". Katkoilla esitettävässä tunnisteessa näkyy lenteleviä kolikoita ja YkkösBonuksen logo. Miesääni sanoo: "Illan bonukset tarjoaa YkkösBonus."

Ohjelma: T.I.L.A.
Sponsorit: Laattapiste Collection, Ikea
Kesto: 19 sek (T)

Laattapisteen tunnisteessa on tyttö suihkussa selin katsojiin. Tyttö kääntyy ja suihkuttaa kohti kameraa. Ruudun keskelle tulee teksti "Yhteistyössä" ja sponsorin logo. Miesääni sanoo "Laattapiste Collection".

Ikean tunnisteessa ruudun vasempaan yläkulmaan tulee teksti "Tilaa". Sen alle piirtyy leveään suorakulmion ääriviivat. Niiden sisään ilmestyy Ikean logo, ja yläreunan teksti täydentyy sanalla "tarjoaa".

Ohjelma: Päivän sää
Sponsori: HK
Kesto: 5 sek (A+L)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa näkyy uimahyppylauta, jonka päällä valmiina hyppäämään pompahtelee animoitu nakki. Hyppylaudan alla odottaa uima-allas täynnä perunasalaattia. Ruudun oikeassa yläkulmassa on HK:n logo. Miesääni sanoo: "Pitää syödä hyvin, että jaksaa säällä kuin säällä." Nakki hyppää altaaseen. Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa on sama kuva, ja ääni sanoo "Päivän sään tarjosi HK".

Viestintäpalvelujen valvonta

Ohjelma: Tilt.tv
Sponsori: Nintendo
Kesto: 10 sek (T)

Ruudun poikki kulkee teksti Nintendo Gamecube. Ruutuun tulee nopeatahtista videopelikuvaa. Seuraavaksi ruudulla näkyy metallinhohtoinen pelikone, jonka kansi avautuu hitaasti. Tunnisteen lopussa näytetään teksti ja logo "Sponsored by Nintendo Gaming 24: 7" ja osoite www.nintendo.com. Sponsoritunnistetta esitetään myös Subtv:llä.

Ohjelma: Salatut elämät
Sponsori: Nordea
Kesto: 5 sek (A+L)

Televisuoruutu esittää pankkiautomaattia: keskellä on automaatin näyttöruutu ja reunoilla painikkeet. Automaatin ruudulla näkyy Nordean logo. Sen alla on teksti "Syötä kortti, ole hyvä" ja kuva kahdesta kortteille tarkoitetusta luukusta. Animoitu kortti työntyy toiseen luukuista. Teksti vaihtuu. Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa se on "Unohda arkihuolet hetkeksi. Yhteistyössä Salkkarit ja Nordea" ja ohjelman lopussa "Nämä hetket tarjosi Salkkarit ja Nordea". Tunnisteen taustalla kuuluu musiikkia.

Ohjelma: BumtsiBum!
Sponsori: Kotijäätelö
Kesto: 5 sek (T)

Keltaiselle taustalle ajaa piirretty sininen Kotijäätelö-auto. Ruudun alareunaan tulee Kotijäätelön logo. Miesääni sanoo: "BumtsiBumin tarjoaa Kotijäätelö." Taustalla kuuluu jäätelöauton tunnusmelodia.

Ohjelma: Pioni – iloa ja ilmettä kotipuutarhaan
Sponsori: Biolan
Kesto: 9 sek (T)

Kaksi piirrettyä kirjavaa kanaa juoksentelelee ympäriinsä ja laulaa Biolan-laulua: "Yks kakkaa, kaks kakkaa, yks kakkaa, kaks kakkaa, muuta sitten ei tarvitakaan." Ruudun alareunassa lukee "Puutarhassa mukana Biolan". Ruutuun tulee teksti "Puutarhassa mukana", Biolanin logo ja kanan kuva. Naisääni sanoo: "Puutarhassa mukana Biolan."

Ohjelma: Formula 1
Sponsorit: Tunnin Kuva, Cylinda, Baana, Elektroskandia
Kesto: 25 sek (A+L), 2 sek (M), 28 sek (T)

Ohjelman alussa tulee ensin Formula 1 -lähetyksen tunnus, jossa näkyy formula-autoja, ajajien nimiä ym. Sen jälkeen esitetään sponsoritunnistajakso, jossa on Tunnin Kuvan, Cylindan ja Baanan tunnisteet. Ohjelman lopussa tunnistejaksoon kuuluu Tunnin Kuvan, Elektroskandian ja Baanan tunnisteet. Mainoskatkojen yhteydessä esitetään aina vain yhden sponsorin tunniste lyhyenä versiona.

Tunnistejakson alussa näkyy formula-auto ja kuuluu kiihdytysääntä. Kuvan päälle tulee pariaksi sekunniksi Formula 1:n ja MTV3:n logot. Kamera kiertää pysähtynyttä autoa ja sen ympärillä olevia, ikään kuin katosta roikkuvia televisioruutuja.

Kuva tarkentuu yhteen ruutuun, jossa näkyy tietokoneanimaatiolla tehty starttaava auto, jossa on Agfan, e.foto.fi:n ja Tunnin Kuvan logot. Miesääni huutaa urheiluselostajatyylillä: "Maikkarin formulavauhdissa mukana Tunnin Kuva."

Kamera palaa takaisin formula-autoon ja tarkentaa uuteen ruutuun, jossa näkyy ohjelman alussa Cylindan ja ohjelman lopussa Elektroskandian tunniste. Cylindan tunnisteessa mustalla pohjalla liikkuu valkoisia ja punaisia suorakulmioita. Punainen kuvio laajenee koko ruudun kokoiseksi, ja sen päälle tulee ensin teksti "Puhdas voittaja" ja sitten "Cylinda – ohittamattomat kodinkoneet" ja osoite www.cylinda.fi. Elektroskandian tunnisteessa on teksti "Sähköisen jännityksen tarjoaa Elektroskandia. Nopein ja luotettavin." Miesääni sanoo: "Elektroskandia. Nopein ja luotettavin."

Kamera kiertää taas autoa ja tarkentaa uuteen tv-ruutuun. Siinä näkyy reunassa pieni Finnetin logo ja keskellä suuri Baanan logo. Pyöreän Baana-logon keskellä lukee "Baana laajakaista" ja reunoilla "Formula-luokan nopeustakuu" ja osoite www.paalupaikkanettiin.net. Kuva vaihtuu: ruudulla näkyy keltainen ajokypärä, jonka otsassa on Baanan logo. Kamera zoomaa logoon. Miesääni sanoo: "Baana – paalupaikka nettiin."

Tunnistejakson lopussa kamera kiertää taas autoa. Kuvan päälle tulee Formula 1:n ja MTV3:n logot ja teksti "Formulaviikonloput Maikkarilla" (vain ohjelman lopussa ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä). Taustalla kuuluu koko tunnistejakson ajan formula-autojen ääntä.

Ohjelma: Motor Forum
Sponsorit: AKK Sports, DEFA
Kesto: AKK Sports 4 sek (T), DEFA 10 sek (T)

AKK Sportsin tunnisteessa on sinisellä taustalla musta ruutulippumainen kuvio. Sen vasemalle puolelle tulee kirjaimet AKK ja oikealle Sports. Ruutukuvio tärisee, kun taustalla kuuluu moottorin ääni.

DEFAn tunnisteessa kuvanauha kulkee lopusta alkuun. Ihmiset kulkevat lumipyryssä (takaperin) ja puhdistavat autoaan lumesta raapoilla ja harjoilla. Kuva siirtyy mieheen, joka ajaa autoa tyytyväinen ilme kasvoillaan. Auto peruuttaa omakotitalon pihaan (eli oikeasti lähtee talon pihasta). Kuvassa näkyy miehen käsi, joka painelee autossa pienen laitteen nappuloita. Laitteen näytössä näkyvät luvut -8 °C ja 7:42. Mies kävelee (takaperin) autosta sisään taloon. Auton etuosassa näkyy lämmityslaitteen johto. Kuva peittyi hurteisen siniseen taustaan, jolle tulee teksti "Ohjelman tarjoaa DEFA Warm Up". Taustalla kuuluu klassista musiikkia.

Ohjelma: Matrix (Maanantaileffat)
Sponsori: KotiPizza
Kesto: 5 sek (T)

Viiksekäs mies KotiPizza-paidassa ja -lippalakissa latoo vauhdikkaasti täytteitä pizzaan. Kuva tarkentuu valmiiseen pizzaan. Ruutuun tulee KotiPizzan logo ja teksti "Kodin, pizzan ja onnellisen elämän puolesta". Miesääni sanoo: "Kotipizzaa ja kotileffaa joka maanantai." Taustalla kuuluu iloista musiikkia.

Viestintäpalvelujen valvonta

Ohjelma: Eräänä kauniina päivänä (Maanantaileffat)
Sponsori: KotiPizza
Kesto: 10 sek (A+L), 2–3 sek (M)

Elokuvan alussa ja lopussa esitettävässä tunnisteessa kokin käsi laskee höyryävän pizzan pöydälle. Pizzan täytteet vaihtuvat (herkkusieniä, tomaatteja, paprikaa...). Kuvan päälle tulee ennen elokuvan alkua teksti "Hyvä alkaa tästä" ja elokuvan jälkeen teksti "Kaikkea hyvää koko loppuviikoksi". Kuvan päälle tulee KotiPizzan logo ja teksti "Kodin, pizzan ja kehityksen puolesta". Taustalla kuuluu iloista musiikkia.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa pöydällä on kolme erilaista pizzaa. Kuvan päällä on KotiPizzan logo ja teksti "Sulattelutauko..." Taustalla kuuluu musiikkia.

Ohjelma: Päivän sää
Sponsori: Kariniemi
Kesto: 5 sek (A+L)

Sponsoritunnisteesta on kaksi versiota. Ensimmäisessä paperipussiin pukeutunut kana kävelee edestakaisin lattialla ja kotkottaa. Naisääni sanoo: "Liiku missä liikut, Päivän sään tarjoaa Kariniemi." Kuvan päälle tulee "Kariniemen kotitalta" -logo.

Toisessa tunnisteversiossa on Kariniemen "Kananpojan Hot Wings Original" -paketti, joka syttyy palamaan. Taustalla kuuluu paloauton ääntä. Naisääni sanoo: "Kuumaa tai kylmää, Päivän sään tarjoaa Kariniemi." Kuvan päälle tulee Kariniemen logo.

Ohjelma: Rimakauhua ja rakkautta
Sponsori: Sampo
Kesto: 10 sek (A+L), 3 sek (M)

Sponsoritunnisteen kaikissa versioissa esiintyy vaaleatukkainen poika, joka esimerkiksi heiluttelee käsiään, virnisteleee kameralle tai seisoo vakavana puhuessaan kasvot kohti kameraa. Tunnisteen lopussa kuvan päälle tulee Sammon logo.

Ohjelman alussa esitettävissä tunnisteita on kaksi erilaista. Ensimmäisessä poika sanoo: "Sijoita itsesi sohvalle, säästä voimiasi ja nauti ohjelmasta. Terveisiä pankista nimeltä Sampo." Toisessa versiossa repliikkinä on "Rachel on söpö, Adam on hölmö, Sampo on pankki". Mainoskatkojen lopussa esitettävässä tunnisteessa poika sanoo: "Uusinnat säästi pankki nimeltä Sampo." Ohjelman lopputunnisteessa poika sanoo: "Tuntiin mahtui paljon hauskaa, myös rakkautta ja rimakauhua. Terveisiä pankista nimeltä Sampo."

Ohjelma: Suuri Seikkailu 2003
Sponsorit: K-Rauta, Kimara, Pinotex, Rannila, Musta Pörssi
Kesto: 10–14 sek (A+L), 2 sek (M)

Ohjelman yhteydessä esitetään joko K-Raudan (26.5. ja 14.6.) tai Mustan Pörssin (14.6.) sponsoritunnisteita.

K-Raudan sponsoritunnisteet:

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnisteessa retkeilyasuinen mies istuu metsässä nuotion ääressä. Alkaa sataa. Nuotio sammuu ja teltta luhistuu. Mies ottaa taskustaan valokuvan hirsimökistä ja hymyilee sitä katsellessaan. Ruudun vasempaan yläkulmaan tulee teksti "Mukana seikkailussa" ja sen alle K-Raudan, Kimaran, Pinotexin ja Rannilan logot. Miesääni sanoo: "Mukana seikkailussa K-Rauta."

Mainoskatkojen yhteydessä esitetään kahta erilaista tunnistetta. Ensimmäisessä tunnisteversiossa näkyy talon kattoa ja puita sen takana. Taustalla kuuluu linnunlaulua. Ruutuun tulee teksti "Mukana suuressa seikkailussa" ja sen alle K-Raudan ja Rannilan logot. Toisessa tunnisteversiossa näkyy Pinotex-puunsojapurkki metsämättäällä. Vasemmalla ylhäällä on K-Raudan logo ja alhaalla teksti "Mukana suuressa seikkailussa".

Mustan Pörssin sponsoritunnisteet:

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa nuori nainen kiipeää jyrkkää kallionrinnettä. Kännykkä soi. Naisen ote lipeää, mutta hän jää roikkumaan turvaköyden varaan ja saa taas otteen kalliosta. Kuva zoomaa kännykkään, joka on kiinnitetty naisen vyöhön. Kuva siirtyy ylös kalliolle, jossa on nuori mies katselee alaspäin kohti naista ja hymyilee. Kuva zoomaa miehen kädessään pitelemään kamerakännykkään, jonka ruudulla näkyy yllättyneen kiipeilijänaisen valokuva. Kuva siirtyy takaisin naiseen, joka hymyilee miehelle päätään pudistellen. Lopuksi kuvassa on taas mies, joka hymyilee naiselle ja kännykälleen. Ruudun alareunaan tulee teksti "Mukana seikkailussa", Mustan Pörssin logo sekä logo, jossa on rivissä viisi tähteä ja niiden alla sana "Maailma". Taustalla kuuluu musiikkia.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä tunnisteessa näkyy Mustan Pörssin logolla varustettu luottokortti metsässä retkeilyvarusteiden päällä. Ruudun alareunassa lukee "Luottoa suuriin seikkailuihin".

K-Raudalla ja Mustalla Pörssillä oli tutkimusjaksolla käynnissä myös Suureen Seikkailuun liittyvä mainoskampanja (esim. Suuri Seikkailu -ohjelman mainoskatkolla 26.5. klo 19.48:14). Mainoksessa esiintyy ohjelmaan liittyvä shamaanihahmo, joka tekee ennustuksia säästä ja lopuksi sanoo "Suuren Seikkailun voittaja on...". Voice-over sanoo: "Ennusta Suuren Seikkailun voittaja K-Rauta- ja Musta Pörssi -liikkeissä. Pääpalkintona Kimara-mökki täynnä Philipsin elektroniikkaa." Kuva siirtyy mökin kuistille ja sitten sisälle mökkiin, jossa on televisio päällä. Televisiosta tulee sääohjelmaa. Kuvan päälle tulee Mustan Pörssin ja K-Raudan logot, osoite www.mtv3.fi/suuriseikkailu ja teksti "Arvo 22.000 €".

Ohjelma: Tarinoita Suomesta
Sponsori: Expressbus
Kesto: 10 sek (T)

Ruudussa näkyy teksti "Tarinoita Suomesta". Expressbussi ajaa ruudun vasemmasta reunasta keskelle. Sen alle tulee teksti "Mennen tullen". Naisäänät laulavat: "Mennen tullen". Bussi ajaa ruudun oikeaan reunaan ja pois kuvasta. Ruutuun tulee teksti "Kaikille teille". Miesääni sanoo: "Expressbus". Ruudun vasemmassa alakulmassa on koko tunnisteiden ajan osoite www.expressbus.com.

Nelosella esitetyt sponsoritunnisteet

Ohjelma: Pelinaiset
Sponsori: Henkell Trocken
Kesto: 10 sek (A+L), 2–3 sek (M, T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävä tunniste alkaa kuvalla naisen kädestä, joka pitelee Henkell Trocken Piccolo -pulloa, jossa on pilli. Kamera nousee pulloa pitkin ylöspäin naisen kasvoihin. Kuvakulman laajetessa näkyviin tulee myös naisen vierellä seisova mies, joka näyttää aikovan suudella naista kaulalle. Kuvan päälle tulee teksti "It's a girl's thing". Seuraavaksi ruudulla näkyy lasillinen shamppanjaa ja Henkell-pullo jääpalojen keskellä. Kuvan päälle tulee teksti ja logo "Ohjelman tarjoaa Henkell Trocken". Mainoskatkojen yhteydessä esitetään vain tunnisteiden loppuosa. Tunnisteiden taustalla kuuluu rauhallista musiikkia.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävässä tunnisteessa ruudun keskellä on kuva, jossa näkyy shamppanjapullo ja ruusu. Kuvan päällä lukee: "Ohjelman tarjoaa Henkell Trocken." Ruudun vasemmassa yläkulmassa on punainen nauha, jossa on Henkellin logo.

Ohjelma: Haluatko filmitähdeksi?
Sponsorit: VO5, Vero Moda
Kesto: 21 sek (A+L), 4–5 sek (M), 5 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnisteessa televisioruutu esittää filmiruutua mustine taustoineen ja valkoisine aukkoineen ruudun oikeassa reunassa. Ruudun alareunassa näkyvät pienet VO5:n ja Vero Modan logot. Kuvassa ruudun keskellä näkyy nuori nainen, joka poseeraa kameralle erilaisissa vaatteissa sekä on meikattavana ja kammattavana (hiussuihkeena VO5). Tunnisteiden lopussa kuva pysähtyy still-kuvaksi, jossa iltapukuun pukeutunut nainen nostaa kätensä elegantisti ylös filmitähden elkein. Hänen vasemmalle puolelleen tulee teksti "Ohjelman Tarjoavat" sekä Vero Modan ja VO5:n logot. VO5:n logon alla lukee lisäksi "Vahvuutta ja säteilevää kiiltoa". Koko tunnisteiden ajan taustalla kuuluu rytmikästä musiikkia, jonka tahtiin kuva värähtelee. Mainoskatkojen ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä tunnisteesta esitetään lyhyt versio, jossa näkyy vain tunnisteiden lopun iltapukukuva ja edellä kuvatut tekstit.

Ohjelma: Haluatko miljonääriksi?
Sponsori: Nordea
Kesto: 7 sek (A+L), 2 sek (M)

Televisioruutu esittää pankkiautomaattia: keskellä on automaatin näyttöruutu ja reunoilla painikkeet. Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa automaatin ruudulla on teksti "Odotä, ole hyvä. Tapahtumaasi käsitellään." Automaatin käyttäjän sormi painaa "Saldo ruudulle" -painiketta. Ruudulle tulee teksti: "Tilin tilanne: Saldo 1.000 000,00+". Tekstiksi vaihtuu "Yhteistyössä Nordea". Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa miljoonasaldon jälkeen ruudulle tulee teksti "Mikä on sinun suunnitelmasi? Yhteistyössä Nordea". Mainoskatkojen yhteydessä pankkiautomaatin ruudulla ei näy muita tekstejä kuin "Yhteistyössä Nordea".

Ohjelma: Masters-golfturnaus, US Open
Sponsorit: Audi, Finnair, Song Networks, RICOH
Kesto: 12–15 sek (T)

Audin sponsoritunnisteessa näkyy palloa lyövä golfaaja. Kuvan päällä on teksti "Sponsored by". Golfaaja muuttuu metalliseksi symbolimaiseksi koneihmiseksi. Hahmon alapuolella on Audin logo.

Finnairin tunnisteessa on pilvi kirkkaansinisellä taivaalla. Pilveen tulee pieni reikä, josta lentää golfpallo. Pilven ylle tulee Finnairin logo. Miesääni sanoo: "Viheriöille vie Finnair."

Song Networksin tunnisteessa golfpallo lentää ilmassa. Kuvan päälle tulee Songin logo ja sen ylle teksti "Swingissä mukana".

Joskus tunnistejaksossa on mukana myös RICOH-sponsoritunniste, jossa näkyy logo "RICOH Image Communication". Ruudun yläreunassa vasemmalta oikealle kulkee golfpallo, ja logon yläpuolelle tulee teksti "Yhteistyössä". Miesääni sanoo: "Golfin tarjoaa RICOH."

Ohjelma: Sää
Sponsori: Myllyn Paras
Kesto: 9–11 sek (A+L)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa näkyy piirroskuva maalaismaisemasta myllyineen ja viljapeltoineen. Taustalla kuuluu musiikkia. Ruutuun tulee Myllyn Paras - logo. Miesääni sanoo: "Sään tarjoaa Myllyn Paras."

Ohjelman lopussa esitettävästä tunnisteesta on useita versioita. Lähes kaikki tunnisteet alkavat maisemakuvalla, jonka päällä on Myllyn Parhaan logo. Sen jälkeen kuvassa näkyy täysi kahvikuppi, Myllyn Parhaan leivonnaisia ja niiden pakkauksia. Tunnisteen eri versioissa on erilaisia leivonnaisia ja erilaisia tekstejä:

- 1) Viinereitä ja viineripakkauksia. Miesääni sanoo: "Pakkasesta paistumaan hetkessä herkulliset ananaswienerit – Myllyn Paras." Ruudun alareunassa on teksti "Lisää herkkuja: www.myllynparas.fi".
- 2) Korvapuusteja ja korvapuustipakkauksia. Ruudun alareunassa lukee "vain 20 min" ja oikeassa alakulmassa on Myllyn Parhaan logo. Miesääni sanoo: "Korvapuusti vie kieleksi ja lepuuttaa mielesi. Maista Myllyn Paras."
- 3) Jättitassu-leivonnaisia ja niiden pakkauksia. Miesääni sanoo: "Valloittavat jättitassut täynnä herkullista täytettä. Myllyn Paras." Ruudun oikeassa alakulmassa on osoite www.myllynparas.fi.
- 4) Pullia, marjapiirakkaa ja niiden pakkauksia. Miesääni sanoo: "Leivo kesäiset herkut, pullat ja piirakat. Myllyn Paras." Vasemmalla ylhäällä on osoite www.myllynparas.fi, oikealla alhaalla Myllyn Parhaan logo ja oikealla ylhäällä "2003 Tähtituote" -logo ja sen vierellä teksti "Vuoden suomalaiset elintarvikkeet".
- 5) Pasteijoita, mansikkakakku, Kalkkunapasteija-pakkauksia ja muita pakkauksia. Miesääni sanoo: "Säällä kuin säällä herkkuja kevään juhliin. Myllyn Paras." Oikealla alhaalla on Myllyn Parhaan logo ja teksti "Kakun ohje: www.myllynparas.fi".

Ohjelma: UEFA Champions League
Sponsorit: Heineken, MasterCard
Kesto: 13 sek (A), 7 sek (M), 9–11 sek (T)

Ohjelman yhteydessä esitetään vain Heinekenin sponsoritunnisteita, tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä joskus myös MasterCardin tunniste.

Ohjelman alussa esitettävä tunnistejakso alkaa UEFA Champions Leaguen tunnuksella ja jalkapallokuvilla. Sen jälkeen kuvassa näkyy Heineken-pullo, joka avataan ja josta kaadetaan olutta Heineken-logolla varustettuun lasiin. Lopuksi pullo ja täysi lasi näytetään vierekkäin. Miesääni sanoo: "Tämän ohjelman tarjoaa Heineken, UEFA Champions Leaguen virallinen yhteistyökumppani." Tunnistejakso päättyy UEFA:n logoon. Taustalla kuuluu musiikkia.

Mainoskatkojen ja ohjelmaesittelyjen yhteydessä tunnisteesta esitetään lyhyempi versio, jossa Heinekenin tunniste alkaa siitä, kun pullosta putoaa viimeinen tippa lasiin. Taustalla kuuluu vain musiikkia, ei puhetta.

MasterCardin tunniste alkaa kuvilla jalkapallo-ottelusta. Pelaaja pukkaa maaliin kaksoispallon, jossa on punainen ja keltainen jalkapallo toisiinsa kiinnittyneinä. Sen jälkeen kuvaruudulle vierii vasemmalta punainen ja oikealta keltainen pallo, jotka muuttuvat MasterCardin logoksi. Sen alla on teksti "Supporters of the UEFA Champions League and of those who share the passion".

Ohjelma: Road Racing GP
Sponsori: R1, Yamaha
Kesto: 3 sek (T), 6 sek (T)

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävästä tunnisteesta on kaksi versiota. Pitkässä tunnisteesta näkyy moottoripyöräilijä ajamassa kovaa vauhtia erilaisissa maisemissa. Taustalla kuuluu moottoripyörän ääntä. Kuvan päälle tulee tekstit "They say", "that people", "buy dreams" ja lopuksi "Our riders can only agree". Ruudun yläreunassa on koko ajan teksti, jonka kaksi ensimmäistä sanaa peittyvät videon päivämäärä- ja kellonaikanäytön taakse, mutta viimeinen sana on "tarjoaa". Ruudun alareunassa vilahtaa nopeasti ja pienikokoisin kirjaimin teksti "Images show a professional rider on closed roads under controlled conditions". Tunnisteen lopussa taustalle tulee logot R1 (mukana slogan "the one") ja Yamaha. Miesääni sanoo: "Yamaha". Tunnisteen lyhyessä versiossa ei ole moottoripyöräilijää, vaan ainoastaan teksti "Sponsored by" ja sen alla R1- ja Yamaha-logot.

Ohjelma: 70's Show
Sponsori: Jaffa-keksit
Kesto: 6 sek (A+L), 3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävä tunnisteen alussa taustakuvana on pyörivä keltaruskea spiraalikuvi. Sen päälle tulee yhdeksän pientä kuvaa kolmessa rivissä. Ylärivin kuvissa näkyy, kuinka keksipohjan päälle kaadetaan hillilosilmä. Keskirivin kuvissa hillon päälle valutetaan suklaakuorrutus. Alarivin kuvissa on valmiita Jaffa-keksejä. Tunnisteen lopussa spiraalin ja pikkukuvien tilalle tulee teksti ja logo "Herkullisen shown tarjoaa Jaffa". Ruudun vasemmassa yläkulmassa on LU:n logo. Naisääni sanoo: "Herkullisen shown tarjoaa LU Jaffa." Ohjelman lopussa lause on muodossa "Herkullisen shown tarjosi (LU) Jaffa". Taustalla kuuluu musiikkia.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä tunnisteesta näkyy ensin pyörähtävä keltaruskea spiraali ja sitten teksti ja logo "Herkullisen shown tarjoaa Jaffa". Naisääni sanoo: "Herkullinen show jatkuu."

Ohjelma: MM-Nelonen
Sponsorit: Bauer, Nike Hockey, Intersport
Kesto: 20 sek (A)

Tunnisteen alussa näkyy kuvaa vanhoista jääkiekko-otteluista: pelaajista, katsojista, valmentajista, pelitunnelmasta. Kuvanauhan lopussa kaksi miestä kättelee niin, että vain heidän käsivartensa näkyvät kuvassa. Kuvan päälle tulee ensin Bauerin ja Niken logot, sitten Intersportin logo ja osoite www.intersport.fi. Miesääni sanoo: "MM-kisojen yhteistyökumppanit Bauer, Nike Hockey ja Intersport."

Ohjelma: Enkelten kaupunki
Sponsori: SDP (www.ruusuverkko.fi)
Kesto: 4 sek (A)

Punainen ruusunnappu avautuu koko ruudun kokoiseksi kukaksi. Miesääni sanoo: "Välittäminen on kova juttu." Ruutuun tulee teksti "Yhteistyössä www.ruusuverkko.fi". Ruudun alareunassa on SDP:n logo.

Ohjelma: Tuulta päin
Sponsori: Song Networks
Kesto: 4–5 sek (T)

Ruudulle tulee Song Networksin logo ja sen yläpuolelle teksti "Yhdessä tuulta päin". Taustalla kuuluu tuulen huminaa.

Ohjelma: Hyppönen Enbuske Experience
Sponsori: Elisa
Kesto: 9 sek (A+L), 3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnisteen alussa näkyy käsi, joka liimaa ruudun alareunaan formulahenkisen, keltareunaisen ruutulippunauhan. Sen yläpuolelle tulee teksti "Yhteistyössä Elisa Laajakaista ja Hyppönen Enbuske Experience". Taustalla kuuluu musiikkia. Lopuksi kuvaan tulee Elisan logo. Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa on Elisan logo ja vasemmalla alhaalla pienellä teksti "Yhteistyössä".

Ohjelma: Sopranos
Sponsori: De Cecco
Kesto: 9 sek (A+L), 2 sek (M), 4–5 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnisteessa näkyy erilaisia pastalaatuja. Ruudun keskellä on vaihtuvia kuvia Italiasta ja pastaruoista ja niiden yllä teksti "Yhteistyössä". Taustalla kuuluu musiikkia ja miesääni sanoo: "De Cecco -pasta – maista aito Italia." Ruutuun tulee De Ceccon logo, piirroskuva naisesta viljapellolla ja teksti "A century of experience".

Mainoskatkojen ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitetään lyhyempi versio, jossa näkyy vain tunnisteen loppuosa logoineen ja mainoslauseineen. Ruudun alareunassa lukee pienellä "Yhteistyössä". Taustalla kuuluu musiikkia ja ääni sanoo: "Maista aito Italia."

Ohjelma: Alias
Sponsori: Me Naiset
Kesto: 6 sek (A+L), 2–3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnisteessa on palava sytytyslanka vaakasuunnassa ruudun alareunassa. Lanka palaa sihisten ja sen lyhetessä ruudun keskelle tulee näkyviin teksti "Se aika viikosta". Kun langan palavaa päätä ei enää näy, tekstiin yläpuolelle tulee Me Naisten logo. Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa ei ole sytytyslankaa, vaan vain teksti "Se aika viikosta" ja heti perään Me Naisten logo.

Subtv:n sponseritunnisteet

Ohjelma: Useita ohjelmia
Sponsori: GB Glace
Kesto: 5–6 sek (M)

Osassa Subtv:n mainoskatkoista katkon alussa ja lopussa esitettävään kanavatunnukseen on yhdistetty GB Glacen sponseritunniste. Tunnuksen alussa punaisella taustalla, jossa näkyy vaaleanpunaisella GB Glacen logon sydänkuvio, lentää pieni kuutio. Se laskeutuu alas ja pysähtyy. Kuution seinämissä on selvästi näkyvillä GB Glacen logo. Kuution kansi avautuu ja sen sisältä hyppää Subtv:n kaikissa kanavatunnuksissa esiintyvä avaruusalusmainen keltainen olio. Pyöreän, jaloilla ja tuntosarvi-antenneilla varustetun olion kyljessä on Subtv:n logo ja televisioruutu. Olio kääntyy kohti kameraa, jolloin sen tv-ruudulle tulee teksti "Jatkuu".

Ohjelma: Useita ohjelmia
Sponsori: Fazer Pantteri
Kesto: 5–6 sek (M)

Osassa mainoskatkoista kanavatunnukseen on yhdistetty Fazerin Panttereiden sponseritunniste. Kuvan taustana on musta-keltaista piirrettyä viidakkoa. Ruudun poikki lentää musta-keltainen pallonmuotoinen avaruusalus, jonka oveen on maalattu pantterin kasvot ja kylkeen Fazerin logo ja teksti "Bongaa pantteri". Aluksesta pomppaa katkotunnuksissa esiintyvä Subtv-olio, joka kääntyy kohti kameraa ja näyttää ruudullaan tekstin "Jatkuu".

Ohjelma: ROCsport.TV
Sponsori: Mynthon
Kesto: 7 sek (A+L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnisteeseen alussa näkyy mies, joka hyppää ja yrittää heittää palloa koripallokoriin. Alas pudotessaan mies molskahtaa veteen. Toinen mies ojentaa märälle pelaajalle Mynthon-rasian. Ruudun alareunaan tulee teksti "Ohjelman tarjoaa". Kuva vaihtuu laajaksi maisemakuvaksi jäätiköltä, jolla näkyy kaksi telttaa ja kaksi miestä istumassa jäälle piirretyllä koripallokentällä. Ruudulle tulee Mynthon-rasian kuva ja sen viereen teksti "Testattu äärioloissa".

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa miehet pelaavat koripalloa jäisellä urheilukentällä. Tunnisteessa ovat mukana edellä kuvatut tekstit.

Ohjelma: Tilt.tv
Sponsori: Nintendo
Kesto: 10 sek (T)

Ruudun poikki kulkee teksti Nintendo Gamecube. Ruutuun tulee nopeatahtista videopelikuvaa. Seuraavaksi ruudulla näkyy metallinhohtoinen pelikone, jonka kansi avautuu hitaasti. Tunnisteen lopussa näytetään teksti ja logo "Sponsored by Nintendo Gaming 24: 7" ja osoite www.nintendo.com. Sponsoritunnistetta esitetään myös MTV3:lla.

Ohjelma: Sessions
Sponsorit: Battery, Sonera
Kesto: 22 sek (A+L), 14 sek (kesken ohjelmaa)

Soneran sponsoritunnisteesta on kaksi versiota. Ensimmäisessä nuori DJ säätää levyjä esiintymislavalla. Rytmikästä musiikkia. Levysoitin päällä on Soneran SIM-kortti. DJ ottaa kuulokkeet pois korviltaan ja kävelee pois koneidensa luota. Ruutuun tulee Soneran logo. Tunnisteen toisessa versiossa näkyy skeittaava poika ja lähikuvassa Soneran SIM-kortti ja paperi tms., jolla on Sonera IN:n logo. Taustalla kuuluu rytmikästä musiikkia. Tunnisteen lopussa ruutuun tulee Soneran logo.

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä Battery:n sponsoritunnisteessa näkyy lyttyyn rutistettu Battery-tölkki, joka alkaa iskeä salamoita ja suoristua takaisin muotoonsa. Tölkki ponkaisee ylös ja viuhtoo eri suuntiin ruudun poikki. Ruudun alareunaan tulee teksti "Keeps you going". Miesääni sanoo: "Battery energy drink keeps you going."

Sessions-ohjelmassa 19.6. sponsoritunnisteet esitetään ohjelman alun ja lopun lisäksi myös poikkeuksellisesti ohjelman keskellä. Ohjelman puolenvälin tienoilla ruutuun tulee Sessions-logo (jonka jälkeen odotettavissa olisi mainoskatko, jota ei kuitenkaan tule) ja sitten Battery:n ja Soneran sponsoritunnisteet. Niiden jälkeen ruutuun tulee taas Sessions-logo ja ohjelma jatkuu.

Tämä ohjelman keskellä esitettävä sponsoritunnistejakso on erilainen kuin ohjelman alussa ja lopussa. Battery:n tunnisteessa mustalla taustalla lukee "Sponsored by: + TRY BEAT +". Rätisevä salamanisku vaihtaa kirjainten järjestystä niin, että tekstiksi tulee "Sponsored by: + BATTERY +". Tekstin alla lukee pienellä "Energy Drink". Battery:n tunnisteen jälkeen ruutuun tulee kaksi kertaa Soneran logo (välissä lyhyt musta väläys) ja sitten uudelleen Battery:n sponsoritunniste.

Ohjelma: Frendit
Sponsori: Kinder Bueno
Kesto: 5 sek (A+L), 2 sek (M)

Ruudussa vasemmalla näkyy kuvaa suklaapatukasta ja oikealla kahdesta pojasta nautiskelemassa suklaasta. Miesääni sanoo ennen ohjelmaa "Buenon illan ystävien seurassa tarjoaa Kinder Bueno" ja ohjelman jälkeen "Buenon illan ystävien seurassa tarjosi Kinder Bueno". Mainoskatkojen yhteydessä tunnisteesta esitetään lyhyempi versio, jossa lause on "Buenon illan tarjoaa Kinder Bueno".

Ohjelma: Vetelehtijät
Sponsori: EU:n aloite "Uskalla sanoa ei"
Kesto: 9 sek (A+L)

Sponsoritunnisteen alussa kuvassa näkyy värivaloja. Miesääni sanoo: "Ohjelman tarjoaa Euroopan Unionin aloite 'Uskalla sanoa ei'." Mustalle taustalle tulee kolme neliötä (sininen, vihreä ja oranssi), joista jokaisessa on kaksi piirrettyä savuketta ristissä. Kuvion alla lukee "Feel free to say no" ja www.feel-free.info. Tunnisteen lopussa on EU:n lippu ja sen alla teksti "Euroopan Unionin aloite".

Ohjelma: Festarit – Provinssirock 2003
Sponsori: Lapin Kulta
Kesto: 9 sek (T)

Kuvassa näkyy kuplivaa kullankeltaista nestettä. Kuuluu sihahtava tai huokaava ääni. Mustalle taustalle tulee teksti "Parhaat festarit takaa Lapin Kulta". Taustalla kuuluu rock-henkistä musiikkia.

Ohjelma: Asfalttiviidakko
Sponsorit: Tikkuri, Lippulaiva, Myyrmanni, Fonecta
Kesto: 20 sek (T)

Sponsoritunnistejakson alussa ruudulle tulee mustalla taustalla keltainen teksti "Yhteistyössä". Eri sponsoreiden tunnisteiden välissä näytetään Asfalttiviidakon keltamusta logo.

Tikkurin tunnisteessa pirteä saporopäinen ja hammasrautainen tyttö sanoo: "Pyyhkikää jalat ja astukaa sisään." Oikealla alhaalla on kauppakeskus Tikkurin logo. Tunnisteen lopussa logo on koko ruudun kokoinen ja naisääni sanoo "Tikkuri Tikkurilan aseman vieressä".

Lippulaivan tunnisteessa pieni poika ensin juoksee kaarnalaiva kädessään kauppakeskuksen käytävällä ja sitten istuu perheensä kanssa kauppakeskuksen kahvilassa, ihailee laivaansa ja syö jäätelöannosta. Pöydässä istuvat pojan lisäksi pieni tyttö sekä äiti ja isä, joka istuutuessaan laskee maahan jalkojensa juureen Anttilan muovikassin. Miesääni sanoo: "Tervetuloa Lippulaivaan!" Kuvan päällä vasemmalta oikealle liikkuu Lippulaivan logo. Tunnisteen lopussa on valkoisella taustalla Lippulaivan logo ja slogan "Aina myötätuulessa".

Myyrmanin tunnisteessa on valkoisella taustalla Myyrmannin logo ja teksti "Siellä on helppo asioida". Naisääni sanoo: "Myyrmani. Siellä on helppo asioida."

Fonectan tunnisteessa on valkoisella taustalla logo, jossa on numero 020202 ja osoite www.fonecta.fi. Taustalla kuuluu musiikkia.

MoonTV:n sponsoritunnisteet

Ohjelma: URL
Sponsorit: Rekry.com, Welho
Kesto: 9–12 sek (A+L)

Ohjelman alussa ja lopussa esitetään joskus vain Rekry.comin sponsoritunniste, joskus myös Welhon lyhyt tunniste.

Rekry.comin tunniste alkaa kuvalla toimistoliikennevaloista, joissa valo vaihtuu punaisesta "Varattu"-valosta keltaisen "Odota"-valon kautta vihreään "Sisään"-valoon. Ruutuun tulee Rekry.com-logo, jonka alla lukee "Dialogi menestykseen". Miesääni sanoo: "Paalupaikka urallesi osoitteessa Rekry.com."

Welhon tunnisteessa on valkoisella pohjalla teksti "Ohjelman tarjoaa" ja Welhon logo. Miesääni sanoo: "Ohjelman tarjoaa Welho."

Sponsorien logot ovat selvästi näkyvillä koko ohjelman ajan, sillä ne on kiinnitetty juontajien käyttämän kannettavan tietokoneen kanteen. Rekry.comin ja Welhon logojen lisäksi koneeseen on kiinnitetty PC SuperStoren logo.

Ohjelma: Extreme Duudsonit
Sponsori: Pepsi Max
Kesto: 5 sek (A+L, T)

Sponsoritunniste on pätkä PepsiMaxin mainoksesta, jossa joukko kaveruksia hyppää ulos PepsiMax-logolla varustetusta pakettiautosta, pukeutuu kypäriin ja pelastusliiveihin, kiipeää tyhjiin isoon roskalaatikkoon, alkaa rullata sillä mäkeä alas ja putoaa lopuksi mereen. (Mainos esim. 8.6.)

Sponsoritunniste alkaa mainoksen kohdasta, jossa roskalaatikko ajaa laiturilta mereen satamassa suurkaupungin edustalla. Roskalaatikkoon ahtautuneet ihmiset pulahtavat veteen, nousevat takaisin laatikkoon ja alkavat meloa. Kuvan päälle tulee teksti "Live life to the max. Maximum taste, no sugar." Tekstin vasemmalla puolella on pyörivä Pepsi Max -tölkki. Taustalla kuuluu musiikkia. Joskus tunnisteessa näkyy lisäksi ruudun alareunassa teksti, jossa lukee "Osallistu Pepsi Max -skabaan 5.5. alkaen, ohjeet pulloissa tai www.pepsi.fi".

Ohjelma: Gillette World Sports Special
Sponsori: Gillette
Kesto: 52 sek (A), 10 sek (L), 5–8 sek (M)

Gilletten sponsoritunniste on yhdistetty ohjelman tunnuksiin. Tunnistejakson alussa valkoisella taustalla näkyy syöksyileviä sinisiä kuvioita ja Gillette World Sport -logo. Taustalla kuuluu Gilletten tunnusmusiikki. Logo hajoaa pirstaleiksi. Ruudulle tulee nopeaan tahtiin kuvia urheilijoista: moottoripyöräilijä, jalkapalloilija, jääkiekkoilija, tennispelaaja, skeittari, uimahyppääjä, formula-ajaja, lumilautailija. Taustalla syöksyilevistä sinisistä kuvioista muotoutuu taas ohjelman logo. Juontajan ääni alkaa esitellä ohjelman sisältöä: "Näinhän se homma menee. Viikot vierivät erittäin nopeeseen tahtiin ja jälleen kerran meillä on tarjottavana teille uusi Gillette Sport -urheilumakasiinin jakso. Tämänkertaisessa ohjelmassa tarjolla tennistä..." Logo häviää ja ruutuun tulee kuvaa tennispelistä.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa näkyy vain liikkuvia sinisiä kuvioita ja Gillette World Sport -logo, joka hajoaa kappaleiksi musiikin säestyksellä.

Ohjelma: Purkissa
Sponsori: SoneraPlaza
Kesto: 12 sek (A), 8 sek (L), 5 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteeseen tulee SoneraPlazan logo ja sen alle osoite www.soneraplaza.fi/plazatv. Logo häviää ja ruutuun tulee valkoisella viivalla piirretty mies, joka pitelee megafonia. Taustalla on nainen ison kameran, kuvauslampun tms. kanssa. Ruutuun tulee kirjaimet p, u, r, k, i, s, s, a.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä tunnisteessa näkyy vain SoneraPlazan logo ja www-osoite. Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa niiden jälkeen näkyy vielä Soneran logo ja "Make things click" -slogan.

Ohjelma: East Europe
Sponsorit: Telia, InterRail ym.
Kesto: 3 sek (A, M), 11 sek (L), 4 sek (T)

Ohjelman alun tunnusjaksossa ruudun reunaa kiertää kehys, joka muodostuu rivistä pieniä valokuvia. Niissä näkyy esimerkiksi ihmisiä ja rakennuksia. Kehysten sisään tulee ensin ohjelman logo ja sitten sponsoreiden eli Telian ja InterRailin logot. Taustalla kuuluu musiikkia. Tunnistejakso on samanlainen tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä.

Ohjelman lopussa tunnisteeseen lopussa esitellään lisää yhteistyökumppaneita. Ruutuun tulee teksti "Yhteistyössä" ja sen alle peräkkäin logot Radio SuomiPop, Suosikki, Superfast Ferries, Adidas, Dior Safilo, Electric/Ignite, Halti ja WE/Element.

Telian ja InterRailin sponsoritunnisteet näytetään lyhyesti myös ohjelman mainoskatkolla (24.5.) esitettävän East Europe -katsojakilpailun yhteydessä. Kilpailussa katsojat voivat vastata sähköpostilla tai tekstiviestillä kysymykseen, joka liittyy ohjelman aiheeseen, ja voittaa InterRail-lipun.

Ohjelma: Dresscode
Sponsorit: Davidoff Echo, Trendi
Kesto: 9–11 sek (A+L, M)

Trendin sponsoritunnisteessa näkyy Trendin logo ja taustalla kuuluu musiikkia.

Davidoffin sponsoritunnisteessa nuori miesmalli katsoo kameraan Echo-parfyymipullon läpi. Ruudun oikeaan alakulmaan tulee Davidoffin logo. Echon logo liikkuu alhaalta oikealta ylös vasemmalle. Naisääni sanoo: "New fragrance by Davidoff. Echo." Taustalla kuuluu haaveellista musiikkia. Sponsoritunniste on ote Echon mainoksesta, jota esitettiin MoonTV:llä tutkimusjaksolla. Ote mainoksesta näytetään myös itse ohjelman aikana, kun juontaja esittelee ohjelman lopulla katsojakilpailun, jossa palkintoina on Davidoffin Echo-tuoksu ja Trendin vuosikerta.

Ohjelma: OverDose
Sponsori: Jippii
Kesto: 6 sek (A+L, M)

Sponsoritunnisteeseen alussa näkyy kuvaa yksinkertaisesta tietokonepelistä, jossa sininen pallukka ajaa labyrintissa takaa punaista pallukkaa. Punainen pallukka kasvaa isoksi plussaksi ja sen väri leviää koko ruudulle. Punaiselle taustalle tulee Jippiin logo, jonka alla lukee ADSL+ ja osoite www.jippii.fi/adsl. Nuori mies sanoo: "Jippii ADSL+. Enemmän vauhtia, enemmän asennetta."

Ohjelma: Word!
Sponsorit: Eastpak, Bronx Clothing
Kesto: 17 sek (A+L), 6–7 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä Eastpakin tunnisteessa sponsorin logo pyörii musiikin tahdissa. Bronx Clothingin tunnisteessa puolestaan pyörii kolmiulotteinen BC-logo, jonka alle tulee tunnisteiden lopussa nimi Bronx Clothing. Mainoskatkojen yhteydessä BC:n tunniste on lyhyempi eli siinä näkyy vain pyörivä logo.

Eastpakin tunnisteessa mainoskatkojen yhteydessä näkyy rullalautailija skeittirampilla, ja kuvan päälle tulee Eastpakin logo.

Ohjelma: REC
Sponsori: Osiris, Videopena
Kesto: 9 sek (A+L), 4–5 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitetään Osiriksen sponsoritunniste. Siinä näkyy Osiriksen logo, joka kasvaa hitaasti suuremmaksi.

Mainoskatkojen yhteydessä esitetään Videopenan sponsoritunniste, jossa on Videopena.com-logo. Miesääni mylvii epäselvästi "Videopena.com".

Ohjelma: Mustapippuri BBQ
Sponsorit: Kikkoman, Karjala, HK, Spar, Sacla
Kesto: 25 sek (A+L), 17 sek (T)

Kikkomanin tunnisteesta on kaksi versiota. Ensimmäisessä versiossa heiluu Kikkoman-soijakastikepullo ja eksoottisia grillivartaita. Tunnisteiden lopussa ruutuun tulee Kikkomanin logo. Taustalla kuuluu rummutusta. Tunnisteiden toisessa versiossa ruutuun ilmestyy Kikkomanin logo. Taustalla kuuluu kongin tai vastaavan ääni.

Karjalan tunnisteessa näkyy olutpullo, joka avataan. Korkki putoaa pullon viereen. Seuraavaksi kuvassa on pullo ja täysi olutlasi. Niiden viereen tulee teksti "Reilusti luonnetta". Miesääni sanoo: "Karjala – reilusti luonnetta."

HK:n tunnisteessa mies syö makkaraa puutalon kuistilla ja sanoo: "Pitää syödä hyvin, että jaksaa." Kuva vaihtuu: ruudun vasempaan yläkulmaan tulee HK:n logo ja alareunaan teksti "Lihaa säästämättä, laadusta tinkimättä". Miesääni sanoo: "HK:n uudet grillilihat." Kuvassa näkyy lihaa grillissä. Ääni jatkaa: "Nyt kaupoissa."

Sparin tunnisteessa kolmiulotteinen Spar-logo jammailee valokeilassa James Brownin "I feel good" -kappaleen tahdissa. Kuva vaihtuu valkoiseksi taustaksi, jolle ilmestyy Sparin logo ja sen alle teksti "Reilu ruokakauppias".

Saclan tunniste alkaa kuvalla tomaateista laatikossa. Sitten ruutuun tulee Saclan logo. Taustalla kuuluu italialaishenkistä tenoriaariaa.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitetään Saclan, Kikkomanin ja Sparin sponsoritunnisteet. Ohjelman yhteydessä esitetään Kikkomanin, Karjalan, HK:n ja Sparin tunnisteet. Ohjelman alussa sponsoritunnistajakson jälkeen alkaa itse ohjelman tunnus. Siinä ohjelman juontajat menevät ostoksille Spariin. He poimivat ostoskärryihin vihanneksia, patonkia, HK:n makkaraa, monta pulloa Kikkoman-kastikkeita ja Karjala-olutta.

Ohjelma: Videoraati
Sponsori: Corona Extra
Kesto: 10 sek (A+L), 3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä sponsoritunnisteessa vilahtelee nopeaan tahtiin kuvia televisiosta (jossa näkyy lumisadetta), bändeistä, kädestä vääntämässä volyyymia kovemmalle, lämpömittarista ja autoista. Tunnisteen lopussa kuvan päälle tulee ensin teksti "Ohjelman tarjoaa" ja sitten Corona Extran logo varustettuna sloganilla "Mexico's number one beer". Taustalla soi rock-kitara. Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä lyhyessä tunnisteessa kuvia näkyy vähemmän, mutta tekstit ovat mukana.

Ohjelma: Erna Papa Show
Sponsori: Johnny Kniga
Kesto: 17 sek (A), 9 sek (L)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa näkyy yötaivastaustalla pyöreä rengasmaainen piirroskuvio. Sen keskellä on piirroskuva aivoista. Renkaan reunassa vasemmalla ylhäällä on piirretty, antiikin jumalatar muistuttava naishahmo, joka pitelee runsaudensarvea. Vasemmalla alhaalla on auton kuva ja oikealla alhaalla jokin epäselvä kuva. Rengaskuvion takaa lentää piirretty lentokone. Taustan taivas vaihtuu kaupunkikuvaksi. Naishahmon suusta, runsaudensarvesta ja autosta tulee kolme puhekuplaa, jotka muodostavat tekstin "Johnny Kniga presents". Auto muuttuu vroom-tekstiksi ja ajaa pois kuvaruudusta. Ruudun alareunasta nousee miehen kasvot ja yläreunasta laskeutuu päälaki. Ne sulkevat kuvan keskellä olevat aivot sisäänsä. Miehen pää ilmeilee. Rengaskuvio ja pää laskeutuvat alas pois kuvaruudusta. Ruudun yläreunasta ilmestyy ohjelman nimi Erna Papa Show. Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa näkyy vain Johnny Knigan logo ja osoite www.johnnykniga.fi. Tunnisteen taustalla jatkuu ohjelmaan kuuluva puhe.

Ohjelma: Beleza, Brazil
Sponsori: Swiss International Air Lines
Kesto: 6–9 sek (A+L), 1–2 sek (M)

Valkoisella pohjalla on kaksi punaista suorakulmiota. Toisessa on valkoinen teksti "Swiss" ja +-merkki ja toisessa teksti "Swiss International Air Lines". Ohjelman alussa ja lopussa tunniste esitetään kaksi kertaa peräkkäin, jolloin välissä on pari mustaa sekuntia.

Ohjelma: Kaupunkikiertue
Sponsorit: Flying Finn, Sokos Hotels
Kesto: 10–12 sek (A+L, M)

7.5. ohjelman yhteydessä esitetään molempien sponsoreiden tunnisteet, 8.6. vain Sokos Hotelsin tunniste.

Flying Finnin sponsoritunnisteessa näkyy sponsorin logo. Miesääni sanoo: "Flying Finn, suomalainen lentoyhtiö."

Sokos Hotelsin tunnisteessa näkyy ihmisiä nousemassa Express-bussiin, VIP-korttia pitelevä käsi, baari- tai hotelliesite, iloisia ihmisiä yökerhossa ja mies nukkumassa sängyssä. Ruudun alareunassa näkyy koko ajan punainen Fun-logo. Tunnisteen lopussa ruudulle tulee Fun-logo ja Sokos Hotels -logo. Taustalla kuuluu samaa musiikkia kuin ohjelman tunnusjakson aikana.

Taulukko 5.1.1

MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
To 10.4.2003	08:11	09:16	04:31	12:28*	10:49	
Ke 16.4.2003	05:14	10:21	09:23	11:30	11:22	
Su 27.4.2003	03:53	08:24	03:36	07:11	08:54	
Pe 2.5.2003	05:06	06:27	08:24	09:09	09:46	07:11*
Ti 6.5.2003	04:54	08:21	10:13	09:07	11:10	
Ma 26.5.2003	09:01	11:57	12:22*	13:07	10:45	00:00**
La 14.6.2003	10:25	12:52	06:45	08:40	12:33	

Taulukko 5.1.2

MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
To 10.4.2003						
Mainokset	08:11	09:16	04:31	12:28*	10:49	
Sponsoritunnisteet	00:24	01:03	00:04	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>08:35</i>	<i>10:19</i>	<i>04:35</i>	<i>12:28*</i>	<i>10:49</i>	
Ke 16.4.2003						
Mainokset	05:14	10:21	09:23	11:30	11:22	
Sponsoritunnisteet	00:19	00:30	00:00	00:28	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>05:33</i>	<i>10:51</i>	<i>09:23</i>	<i>11:58</i>	<i>11:22</i>	
Su 27.4.2003						
Mainokset	03:53	08:24	03:36	07:11	08:54	
Sponsoritunnisteet	00:14	00:00	00:00	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>04:07</i>	<i>08:24</i>	<i>03:36</i>	<i>07:11</i>	<i>08:54</i>	
Pe 2.5.2003						
Mainokset	05:06	06:27	08:24	09:09	09:46	07:11*
Sponsoritunnisteet	00:04	00:42	00:05	00:05	00:00	00:00*
<i>Yhteensä</i>	<i>05:10</i>	<i>07:09</i>	<i>08:29</i>	<i>09:14</i>	<i>09:46</i>	<i>07:11*</i>
Ti 6.5.2003						
Mainokset	04:54	08:21	10:13	09:07	11:10	
Sponsoritunnisteet	00:20	00:33	00:26	00:27	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>05:14</i>	<i>08:54</i>	<i>10:39</i>	<i>09:34</i>	<i>11:10</i>	
Ma 26.5.2003						
Mainokset	09:01	11:57	12:22*	13:07	10:45	00:00**
Sponsoritunnisteet	00:00	00:26	00:41	00:15	00:10	00:10**
<i>Yhteensä</i>	<i>09:01</i>	<i>12:23*</i>	<i>13:03</i>	<i>13:22</i>	<i>10:55</i>	<i>00:10**</i>
La 14.6.2003						
Mainokset	10:25	12:52	06:45	08:40	12:33	
Sponsoritunnisteet	01:11	00:38	00:34	00:00	00:18	
<i>Yhteensä</i>	<i>11:36</i>	<i>13:30</i>	<i>07:19</i>	<i>08:40</i>	<i>12:51</i>	

* = nauhoituksen loppuun eli klo 23:55:00 asti

** = elokuvan loppuun eli klo 23:23:41 asti

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.3

Nelonen: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
Su 13.4.2003	13:23	08:15	09:05	09:20	08:35	00:00*
Ke 23.4.2003	11:18	12:19*	08:44	11:21	05:51	
Ma 5.5.2003	09:29	12:58	09:39	11:09	09:27	
To 15.5.2003	10:09	14:02	11:27	11:50	13:25	
Ti 20.5.2003	11:33	12:52	10:59	13:08	12:20*	
La 31.5.2003	04:19	06:27	13:19	09:09	09:15	09:41**
Pe 6.6.2003	13:23	15:20	12:04*	10:09	10:12	05:04***

Taulukko 5.1.4

Nelonen: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
Su 13.4.2003						
Mainokset	13:23	08:15	09:05	09:20	08:35	00:00*
Sponsoritunnisteet	00:03	00:39	00:59	00:21	00:00	00:00*
<i>Yhteensä</i>	13:26	08:54	10:04	09:41	08:35	00:00*
Ke 23.4.2003						
Mainokset	11:18	12:19*	08:44	11:21	05:51	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:12	00:32	00:41	00:28	
<i>Yhteensä</i>	11:18	12:31	09:16	12:02*	06:19	
Ma 5.5.2003						
Mainokset	09:29	12:58	09:39	11:09	09:27	
Sponsoritunnisteet	00:09	00:17	00:38	00:30	01:05	
<i>Yhteensä</i>	09:38	13:15	10:17	11:39	10:32	
To 15.5.2003						
Mainokset	10:09	14:02	11:27	11:50	13:25	
Sponsoritunnisteet	00:10	00:00	00:22	00:26	00:35	
<i>Yhteensä</i>	10:19	14:02	11:49	12:16	14:00	
Ti 20.5.2003						
Mainokset	11:33	12:52	10:59	13:08	12:20*	
Sponsoritunnisteet	00:04	00:04	00:21	00:20	00:10	
<i>Yhteensä</i>	11:37	12:56	11:20	13:28	12:30	
La 31.5.2003						
Mainokset	04:19	06:27	13:19	09:09	09:15	09:41**
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:20	00:00	00:00	00:00**
<i>Yhteensä</i>	04:19	06:27	13:39	09:09	09:15	09:41**
Pe 6.6.2003						
Mainokset	13:23	15:20	12:04	10:09	10:12	05:04***
Sponsoritunnisteet	00:15	00:00	00:21	00:00	00:00	00:00***
<i>Yhteensä</i>	13:38	15:20	12:25	10:09	10:12	05:04***

* = elokuvan loppuun eli klo 23:13:53 asti

** = nauhoituksen loppuun eli klo 23:55:00 asti

*** = elokuvan loppuun eli klo 23:29:29 asti

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.5

Subtv: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
La 19.4.2003	01:28	01:49	03:01	02:44	00:53	
Ma 28.4.2003	01:53	00:20	02:54	05:50	04:39	
Pe 9.5.2003	01:44	02:18	05:52	08:40	00:00	
Ti 13.5.2003	02:41	01:20	02:30	07:35	04:40	
Ke 28.5.2003	00:35	02:45	04:02	07:32	03:13	
Su 1.6.2003	04:28	03:39	01:46	02:11	02:22	
To 19.6.2003	00:29	00:00	04:46	01:39	02:37	

Taulukko 5.1.6

Subtv: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
La 19.4.2003						
Mainokset	01:28	01:49	03:01	02:44	00:53	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>01:28</i>	<i>01:49</i>	<i>03:01</i>	<i>02:44</i>	<i>00:53</i>	
Ma 28.4.2003						
Mainokset	01:53	00:20	02:54	05:50	04:39	
Sponsoritunnisteet	00:23	00:36	00:23	00:28	00:20	
<i>Yhteensä</i>	<i>02:16</i>	<i>00:56</i>	<i>03:17</i>	<i>06:18</i>	<i>04:59</i>	
Pe 9.5.2003						
Mainokset	01:44	02:18	05:52	08:40	00:00	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:09	00:00	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>01:44</i>	<i>02:27</i>	<i>05:52</i>	<i>08:40</i>	<i>00:00</i>	
Ti 13.5.2003						
Mainokset	02:41	01:20	02:30	07:35	04:40	
Sponsoritunnisteet	00:03	00:00	00:00	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>02:44</i>	<i>01:20</i>	<i>02:30</i>	<i>07:35</i>	<i>04:40</i>	
Ke 28.5.2003						
Mainokset	00:35	02:45	04:02	07:32	03:13	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:11	00:24	00:00	00:12	
<i>Yhteensä</i>	<i>00:35</i>	<i>02:56</i>	<i>04:26</i>	<i>07:32</i>	<i>03:25</i>	
Su 1.6.2003						
Mainokset	04:28	03:39	01:46	02:11	02:22	
Sponsoritunnisteet	00:09	00:15	00:00	00:11	00:18	
<i>Yhteensä</i>	<i>04:37</i>	<i>03:54</i>	<i>01:46</i>	<i>02:22</i>	<i>02:40</i>	
To 19.6.2003						
Mainokset	00:29	00:00	04:46	01:39	02:37	
Sponsoritunnisteet	00:29	01:20	00:18	00:09	00:09	
<i>Yhteensä</i>	<i>00:58</i>	<i>01:20</i>	<i>05:04</i>	<i>01:48</i>	<i>02:46</i>	

Taulukko 5.1.7

MoonTV: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
Ma 14.4.2003	03:25	03:23	01:27	06:48	05:32	
To 24.4.2003	03:11	07:10	06:11	06:29	07:54	
Ti 29.4.2003	01:54	05:21	08:38	06:28	04:36	
Ke 7.5.2003	03:04	03:05	04:10	05:30	05:00	
La 24.5.2003	03:15	07:45	05:14	07:48	05:56	
Pe 30.5.2003	07:20	05:54	07:15	07:24	08:37	
Su 8.6.2003	04:31	04:27	03:55	06:56	06:06	

Taulukko 5.1.8

MoonTV: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23	23 -
Ma 14.4.2003						
Mainokset	03:25	03:23	01:27	06:48	05:32	
Sponsoritunnisteet	00:55	01:15	00:40	00:00	00:41	
<i>Yhteensä</i>	<i>04:20</i>	<i>04:38</i>	<i>02:07</i>	<i>06:48</i>	<i>06:13</i>	
To 24.4.2003						
Mainokset	03:11	07:10	06:11	06:29	07:54	
Sponsoritunnisteet	00:53	00:55	00:09	00:00	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>04:04</i>	<i>08:05</i>	<i>06:20</i>	<i>06:29</i>	<i>07:54</i>	
Ti 29.4.2003						
Mainokset	01:54	05:21	08:38	06:28	04:36	
Sponsoritunnisteet	00:06	00:06	00:50	00:10	00:51	
<i>Yhteensä</i>	<i>02:00</i>	<i>05:27</i>	<i>09:28</i>	<i>06:38</i>	<i>05:27</i>	
Ke 7.5.2003						
Mainokset	03:04	03:05	04:10	05:30	05:00	
Sponsoritunnisteet	00:17	00:06	01:03	00:11	00:00	
<i>Yhteensä</i>	<i>03:21</i>	<i>03:11</i>	<i>05:13</i>	<i>05:41</i>	<i>05:00</i>	
La 24.5.2003						
Mainokset	03:15	07:45	05:14	07:48	05:56	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:05	00:28	00:00	00:39	
<i>Yhteensä</i>	<i>03:15</i>	<i>07:50</i>	<i>05:42</i>	<i>07:48</i>	<i>06:35</i>	
Pe 30.5.2003						
Mainokset	07:20	05:54	07:15	07:24	08:37	
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:00	00:17	00:30	
<i>Yhteensä</i>	<i>07:20</i>	<i>05:54</i>	<i>07:15</i>	<i>07:41</i>	<i>09:07</i>	
Su 8.6.2003						
Mainokset	04:31	04:27	03:55	06:56	06:06	
Sponsoritunnisteet	00:05	00:28	00:17	00:32	00:24	
<i>Yhteensä</i>	<i>04:36</i>	<i>04:55</i>	<i>04:12</i>	<i>07:28</i>	<i>06:30</i>	

Taulukko 5.1.9

MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan

	Katkojen määrä		Katkojen kesto	
	kpl	%	h:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	83	59	179:36	54
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	57	41	153:42	46
Yhteensä	140	100	333:18	100

Taulukko 5.1.10

Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan

	Katkojen määrä		Katkojen kesto	
	kpl	%	h:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	59	48	158:11	40
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	65	52	232:49	60
Yhteensä	124	100	391:00	100

Taulukko 5.1.11

Subtv: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan

	Katkojen määrä		Katkojen kesto	
	kpl	%	h:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	57	47	21:07	20
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	65	53	86:08	80
Yhteensä	122	100	107:15	100

Taulukko 5.1.12

MoonTV: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan

	Katkojen määrä		Katkojen kesto	
	kpl	%	h:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	75	54	92:08	48
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	64	46	99:31	52
Yhteensä	139	100	191:39	100

Taulukko 5.2.1
Kanavatunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä

	MTV3		Nelonen		Subtv		MoonTV	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Ohjelmien väliset katkot	83	100	59	100	57	100	75	100
Kanavatunnukset molemmin puolin katkoa	59	71	0	0	43	75	0	0
Kanavatunnus vain ennen katkoa	24	29	0	0	9	16	74	99
Kanavatunnus vain katkon jälkeen	0	0	7	12	4	7	0	0
Ei kanavatunnuksia	0	0	52	88	1	2	1	1
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	57	100	65	100	72	100	64	100
Kanavatunnukset molemmin puolin katkoa	57	100	65	100	70	97	63	98
Kanavatunnus vain ennen katkoa	0	0	0	0	2	3	1	2

Taulukko 5.2.2.
Ohjelmien väliset katkot, joissa ei ole kanavatunnusta:
Tulevien ohjelmien esittelyjen ja menu-pohjien sijoittelu

Katkon alku / katkon loppu	MTV3		Nelonen		Subtv		MoonTV	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Menu-pohja / mainos	0		9	17	0		0	
Tulevia ohjelmia / mainos	0		19	37	0		0	
Mainos / menu-pohja	0		0	0	0		0	
Mainos / tulevia ohjelmia	0		0	0	0		0	
Alussa ja lopussa tul. ohj. esitt. tai menu	0		9	17	1	100	1	100
Alussa ja lopussa mainos	0		15	29	0		0	
Yhteensä	0		52	100	1	100	1	100

Taulukko 5.3.1
MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
10.4.	Teho-osasto	16:01	17:36	09:29		
16.4.	45 minuuttia	12:59	16:13	14:56		
16.4.	C.S.I.	16:28	14:33	10:58		
27.4.	Sydänten akatemia	16:42	16:26	13:11		
27.4.	Levyraati	16:33	13:25	14:42		
27.4.	Amazing Race	14:18	19:00	10:49		
2.5.	Greed	13:13	12:05	15:14		
2.5.	Jäynäjengi (elokuva)	27:01	17:15	27:32*		
6.5.	Rimakauhua ja rakkautta	43:00	15:00	43:00		
6.5.	Rimakauhua ja rakkautta	47:00	10:00	58:00		
26.5.	Tunteita ja tuoksua	03:00	23:00	07:00		
26.5.	Eräänä kauniina päivänä (elokuva)	28:39	22:17	29:04	23:58	
14.6.	F1: Aika-ajot	04:58	14:44	12:53	26:15	
14.6.	Big Brother	12:43	22:49	13:13		

* = nauhoitus päättyy klo 23:55, elokuva jatkuu ohjelmatietojen mukaan klo 00:05 asti

Taulukko 5.3.2
Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
13.4.	West Wing	11:01	18:44	12:00		
13.4.	Haluatko miljonääriksi?	11:30	10:15	12:11		
13.4.	Haluatko filmitähdeksi?	13:43	13:27	08:42		
13.4.	Paluu tulevaisuuteen (elokuva)	33:59	31:27	22:05	23:45	
5.5.	Viiden juttu	*	13:10	09:20		
5.5.	Aartenmetsästäjä	16:56	17:35	10:08		
5.5.	Pelinaiset	13:01	18:53	15:04		
15.5.	Hyppönen Enbuske Experience	15:18	14:16	16:05		
15.5.	Alias	19:22	08:53	14:31		
20.5.	Viiden juttu	*	10:23	11:20		
20.5.	Sopranos	09:20	25:20	23:09		
20.5.	4D: Portsarit	12:02	12:58	*		
31.5.	Norma Jean ja Marilyn (elokuva)	28:44	26:40	27:18	25:15	
31.5.	Pelkokerroin	13:28	19:59	12:48		
31.5.	Kummisetä III (elokuva)	34:34	30:31	32:35	26:01	05:54**
6.6.	Viiden juttu	21:38	07:17	14:06		
6.6.	The Fan - pelko iskee (elokuva)	19:48	19:52	23:31	26:19	21:49

* = ohjelma alkanut ennen prime timea tai jatkuu sen jälkeen

** = nauhoitus päättyy klo 23:55, elokuva jatkuu ohjelmatietojen mukaan klo 00:20 asti

Taulukko 5.3.5
Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
	<i>MTV3:</i>					
2.5.	Jäynäjengi	27:01	17:15	27:32*		
26.5.	Eräänä kauniina päivänä	28:39	22:17	29:04	23:58	
	<i>Nelonen:</i>					
13.4.	Paluu tulevaisuuteen	33:59	31:27	22:05	23:45	
31.5.	Norma Jean ja Marilyn	28:44	26:40	27:18	25:15	
31.5.	Kummisetä III	34:34	30:31	32:35	26:01	05:54**
6.6.	The Fan - pelko iskee	19:48	19:52	23:31	26:19	21:49
	<i>Subtv:</i>					
9.5.	Ystäviä ja rakastajia	22:59	19:22	56:09		
28.5.	Me Kostajat	32:32	17:28	35:30		

Taulukko 5.3.6
Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Todellinen kesto	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)	Sallitut kat- kot (netto)
2.5.	MTV3: Jäynäjengi	95	71:48	2	2	1
26.5.	MTV3: Eräänä kauniina päivänä	130	103:58	3	3	2
13.4.	Nelonen: Paluu tulevaisuuteen	135	111:16	3	3	3
31.5.	Nelonen: Norma Jean ja Marilyn	120	107:57	3	3	2
31.5.	Nelonen: Kummisetä III	185	129:35	4	4	3
6.6.	Nelonen: The Fan - pelko iskee	140	111:19	4	3	3
9.5.	Subtv: Ystäviä ja rakastajia	110	98:30	2	3	2
28.5.	Subtv: Me Kostajat	95	85:30	2	2	1

* = nauhoitus päättyy klo 23:55, elokuva jatkuu ohjelmatietojen mukaan klo 00:05 asti

** = nauhoitus päättyy klo 23:55, elokuva jatkuu ohjelmatietojen mukaan klo 00:20 asti

Taulukko 5.4.1

MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	41	47	350	4	25	8,5
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	28	32	65	2	3	2,3
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	19	22	192	3	28	10,1
Yhteensä	88	100	607			6,9

Taulukko 5.4.2

Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	33	38	341	4	21	10,3
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	34	39	129	2	7	3,8
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	20	23	132	3	15	6,6
Yhteensä	87	100	602			6,9

Taulukko 5.4.3

Subtv: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	11	19	97	3	22	8,8
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	36	63	190	2	6	5,3
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	9	16	86	4	20	9,6
Kesken ohjelmaa	1	2	14	14	14	14,0
Yhteensä	57	100	387			6,8

Taulukko 5.4.4

MoonTV: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	42	46	453	3	52	10,8
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	32	35	184	1	11	5,8
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	18	20	136	2	18	7,6
Yhteensä	92	100	773			8,4

Taulukko 5.4.5

Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)

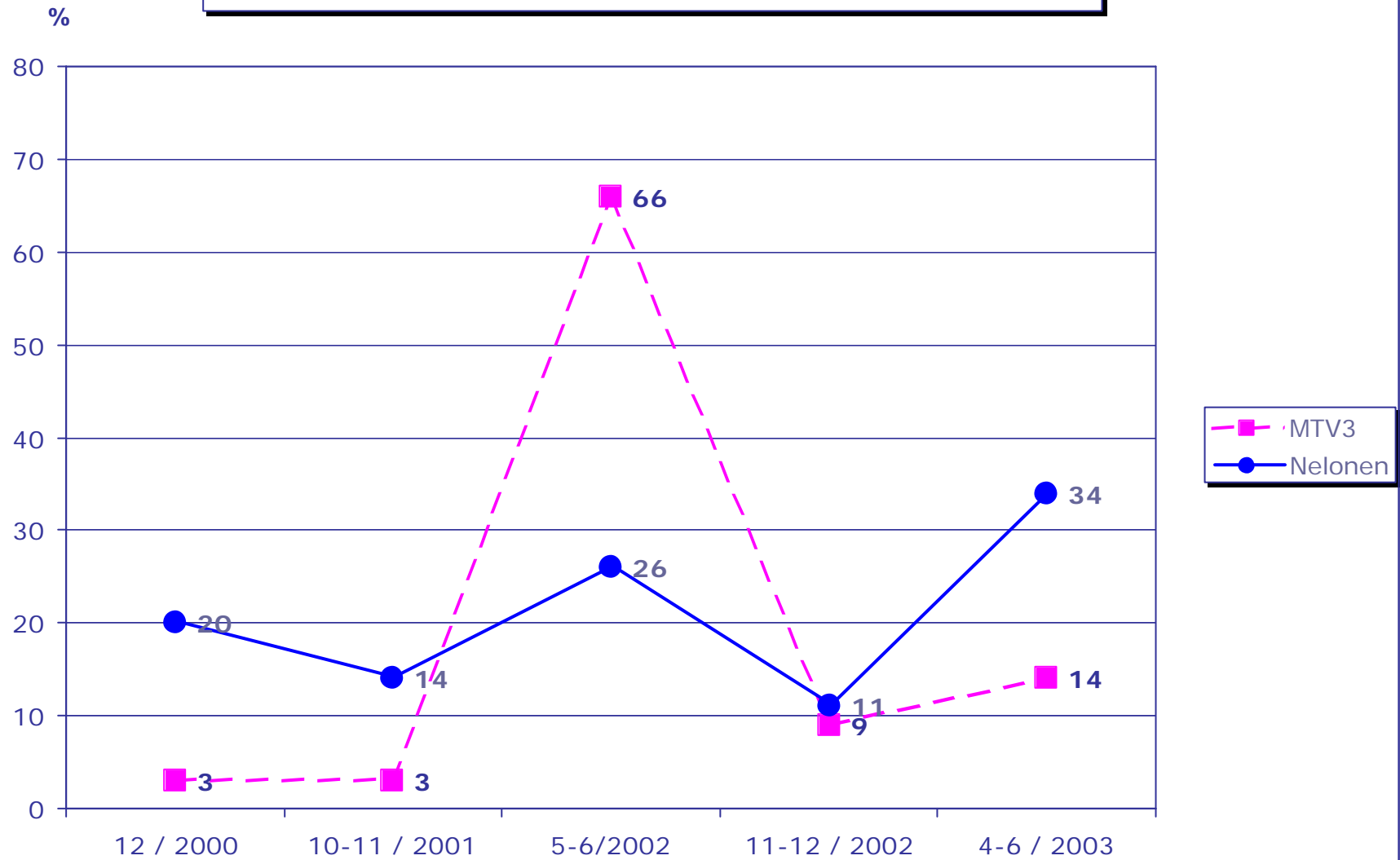
Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	47	30	7	4
Nelonen	40	32	13	2
Subtv	20	33	2	2
MoonTV	33	40	16	3

Taulukko 5.4.6
Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin

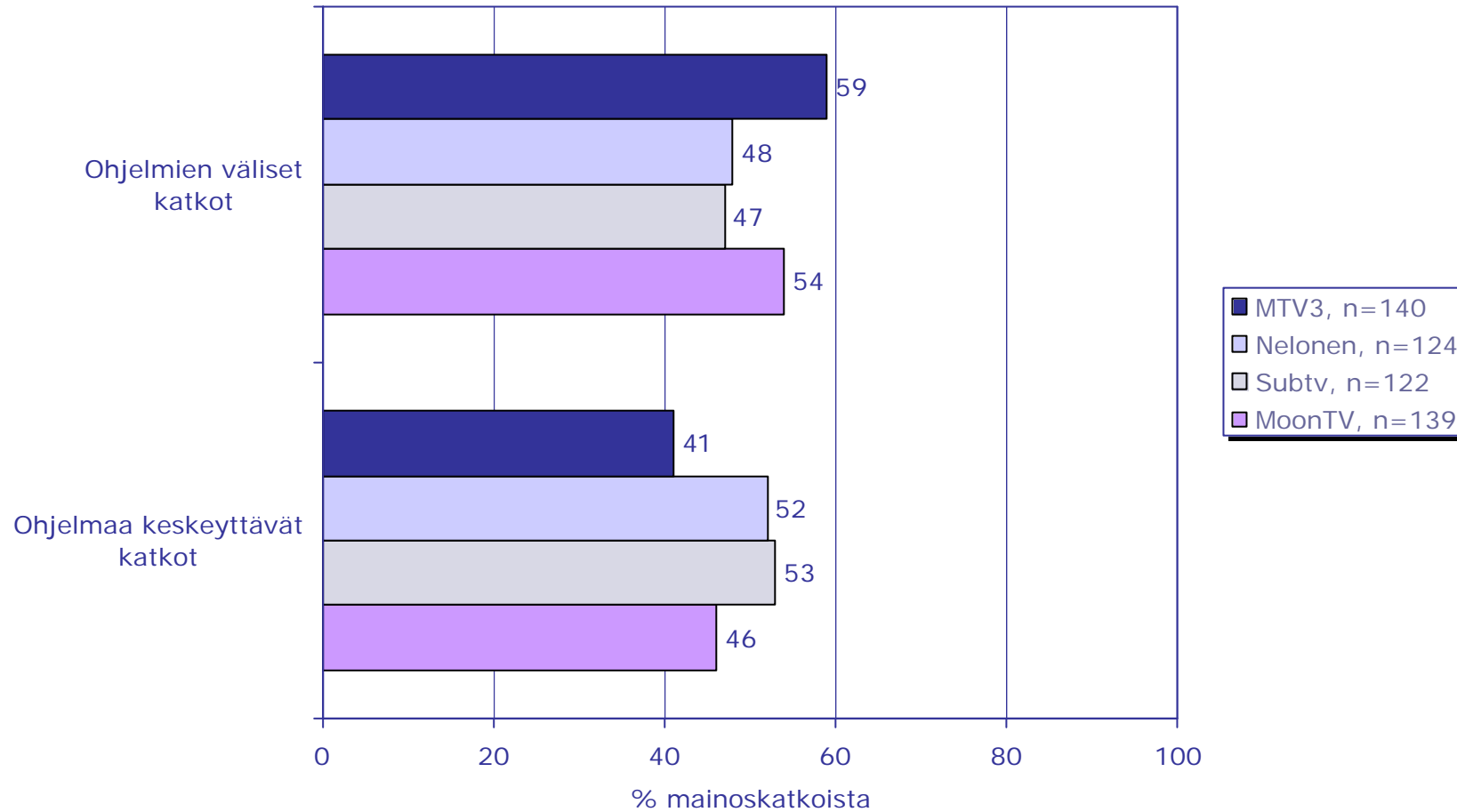
Sponsori	Tunniste- versioita	Versioita joissa viit- taus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
MTV3			
Oltermanni	1	1	Elokuvan maussa mukana Oltermanni
YkkösBonus	3	3	Bonusta tällekin päivälle tarjoaa Y./ Illan bonukset tarjoaa Y.
Laattapiste Collection	1	1	Yhteistyössä Laattapiste Collection
Ikea	1	1	Tilaa tarjoaa Ikea
HK	2	1	Päivän sään tarjosi HK
Nintendo	1	1	Sponsored by Nintendo Gaming 24:7
Nordea	2	2	Yhteistyössä Salkkarit ja N./ Nämä hetket tarjosi S. ja N.
Kotijäätelö	1	1	BumtsiBumin tarjoaa Kotijäätelö
Biolan	1	1	Puutarhassa mukana Biolan
Tunnin Kuva	1	1	Maikkarin formulavauhdissa mukana Tunnin Kuva
Cylinda	1	0	Cylinda - ohittamattomat kodinkoneet
Elektroskandia	1	1	Sähköisen jännityksen tarjoaa Elektroskandia
Baana	1	0	Baana - paalupaikka nettiin
AKK Sports	1	0	AKK Sports
DEFA	1	1	Ohjelman tarjoaa DEFA Warm Up
KotiPizza	4	0	Hyvä alkaa tästä - KotiPizza, Kotiruokaa ja kotileffaa (ym.)
Kariniemi	2	2	Päivän sään tarjoaa Kariniemi
Sampo	4	3	Terveisiä pankista nimeltä S./Uusinnat säästi...
K-Rauta	3	3	Mukana seikkailussa K./ Mukana suuressa seikkailussa K.
Musta Pörssi	2	1	Mukana seikkailussa M./ Luottoa suuriin seikkailuihin
Expressbus	1	0	Tarinoita Suomesta, Kaikille teille Expressbus
Yhteensä	35	24	
Nelonen			
Henkell Trocken	3	3	Ohjelman tarjoaa Henkell Trocken
VO5, Vero Moda	3	3	Ohjelman tarjoavat VO5 ja Vero Moda
Nordea	3	3	Yhteistyössä Nordea
Audi	1	1	Sponsored by Audi
Finnair	1	0	Viheriöille vie Finnair
Song Networks	1	0	Swingissä mukana Song Networks
RICOH	1	1	Yhteistyössä RICOH + Golfiin tarjoaa RICOH
Myllyn Paras	6	1	Sään tarjoaa Myllyn Paras
Heineken	3	1	Tämän ohjelman tarjoaa Heineken
MasterCard	1	1	Supporters of the UEFA Champions League and...
R1, Yamaha	2	2	(epäselvää) tarjoaa R1 Yamaha, Sponsored by R1 Yamaha
Jaffa-keksit	3	2	Herkullisen shown tarjoaa Jaffa
Bauer,Nike,Intersport	1	1	MM-kisojen yhteistyökumppanit
SDP (Ruusuverkko)	1	1	Yhteistyössä www.ruusuverkko.fi
Song Networks	1	0	Yhdessä tuulta päin
Elisa	2	2	Yhteistyössä Elisa Laajakaista ja Hyppönen Enbuske Exp.
De Cecco	2	2	Yhteistyössä
Me Naiset	2	0	Se aika viikosta - Me Naiset
Yhteensä	37	24	

Subtv			
GB Glace	1	0	GB Glace
Fazer Pantteri	1	0	Bongaa Pantteri
Mynthon	2	2	Ohjelman tarjoaa Mynthon
Nintendo	1	1	Sponsored by Nintendo gaming 24:7
Sonera	2	0	Sonera
Battery	2	1	Battery energy drink keeps you going / Sponsored by: B.
Kinder Bueno	3	3	Buenon illan ystävien seurassa tarjoaa Kinder Bueno
Uskalla sanoa ei	1	1	Ohjelman tarjoaa EU:n aloite "Uskalla sanoa ei"
Lapin Kultta	1	0	Parhaat festarit takaa Lapin Kultta
Tikkuri, Lippulaiva ym.	1	1	Yhteistyössä
Yhteensä	15	9	
MoonTV			
Rekry.com	1	0	Paalupaikka urallesi osoitteessa Rekry.com
Welho	1	1	Ohjelman tarjoaa Welho
Pepsi Max	1	0	Live life to the max. Maximum taste, no sugar. Pepsi Max.
Gillette	2	0	Gillette World Sport
SoneraPlaza	2	0	SoneraPlaza, www.soneraplaza.fi/plazatv
Telia, InterRail ym.	3	1	Yhteistyössä
Davidoff	1	0	New fragrance by Davidoff - Echo.
Trendi	1	0	Trendi
Jippii	1	0	Jippii ADSL+ - enemmän vauhtia, enemmän asennetta
Eastpak	2	0	Eastpak
Bronx Clothing	2	0	BC
Osiris	1	0	Osiris
Videopena	1	0	Videopena.com
Kikkoman	1	0	Kikkoman
Karjala	1	0	Karjala - reilusti luonnetta
HK	1	0	HK:n uudet grillilihat nyt kauppoissa
Spar	1	0	Spar - reilu ruokakauppias
Sacla	1	0	Sacla
Corona Extra	2	2	Ohjelman tarjoaa Corona Extra
Johnny Kniga	2	1	Johnny Kniga presents
Swiss International...	1	0	Swiss International Air Lines
Flying Finn	1	0	Flying Finn - suomalainen lentoyhtiö
Sokos Hotels	1	0	Sokos Hotels Fun
Yhteensä	31	5	
Kaikki yhteensä	118	62	

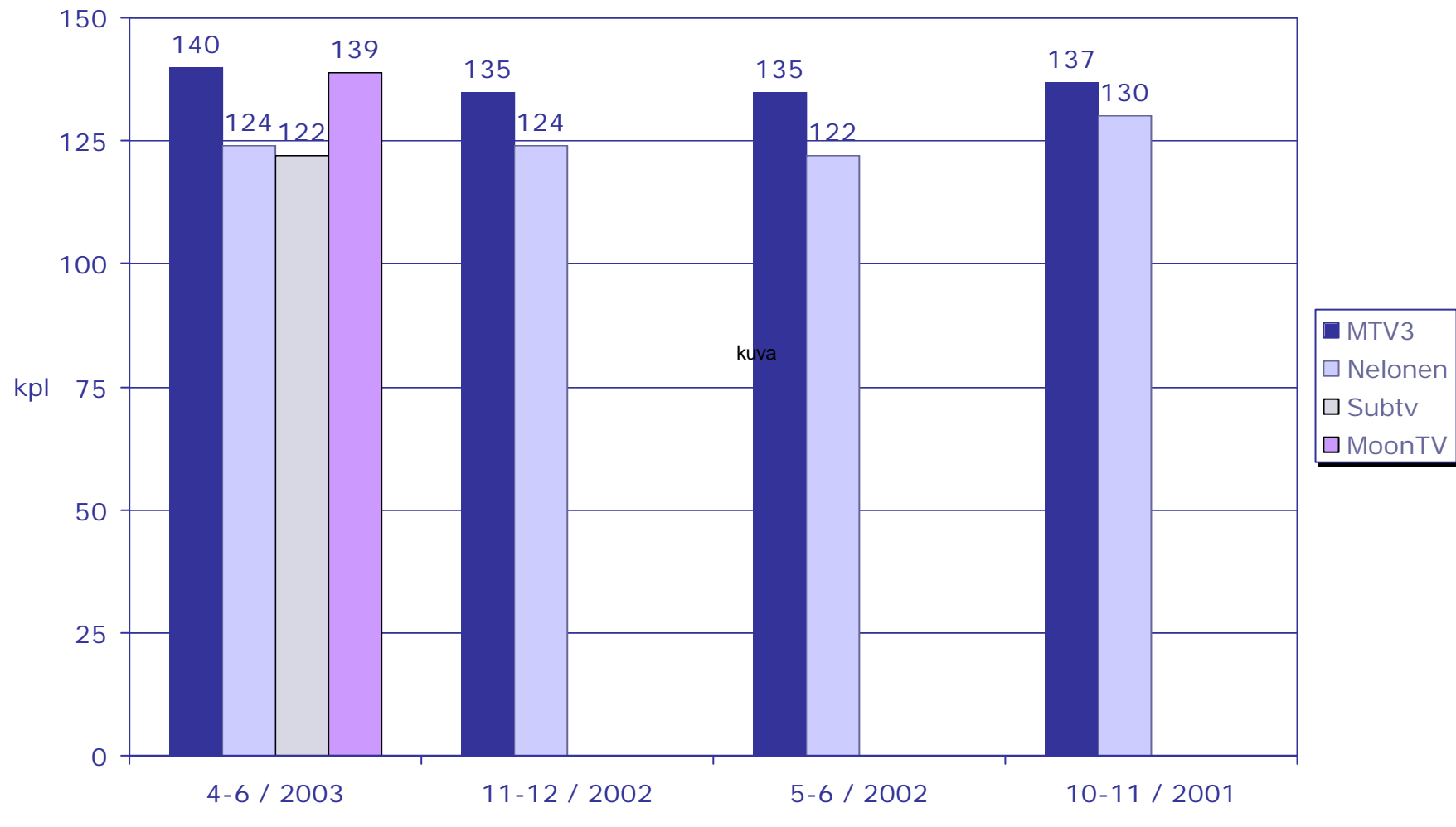
**TASATUNNIT, JOISSA 12 MINUUTIN RAJA YLITTYNYT
% kaikista mitatuista tasatunneista v. 2000 - 2003**



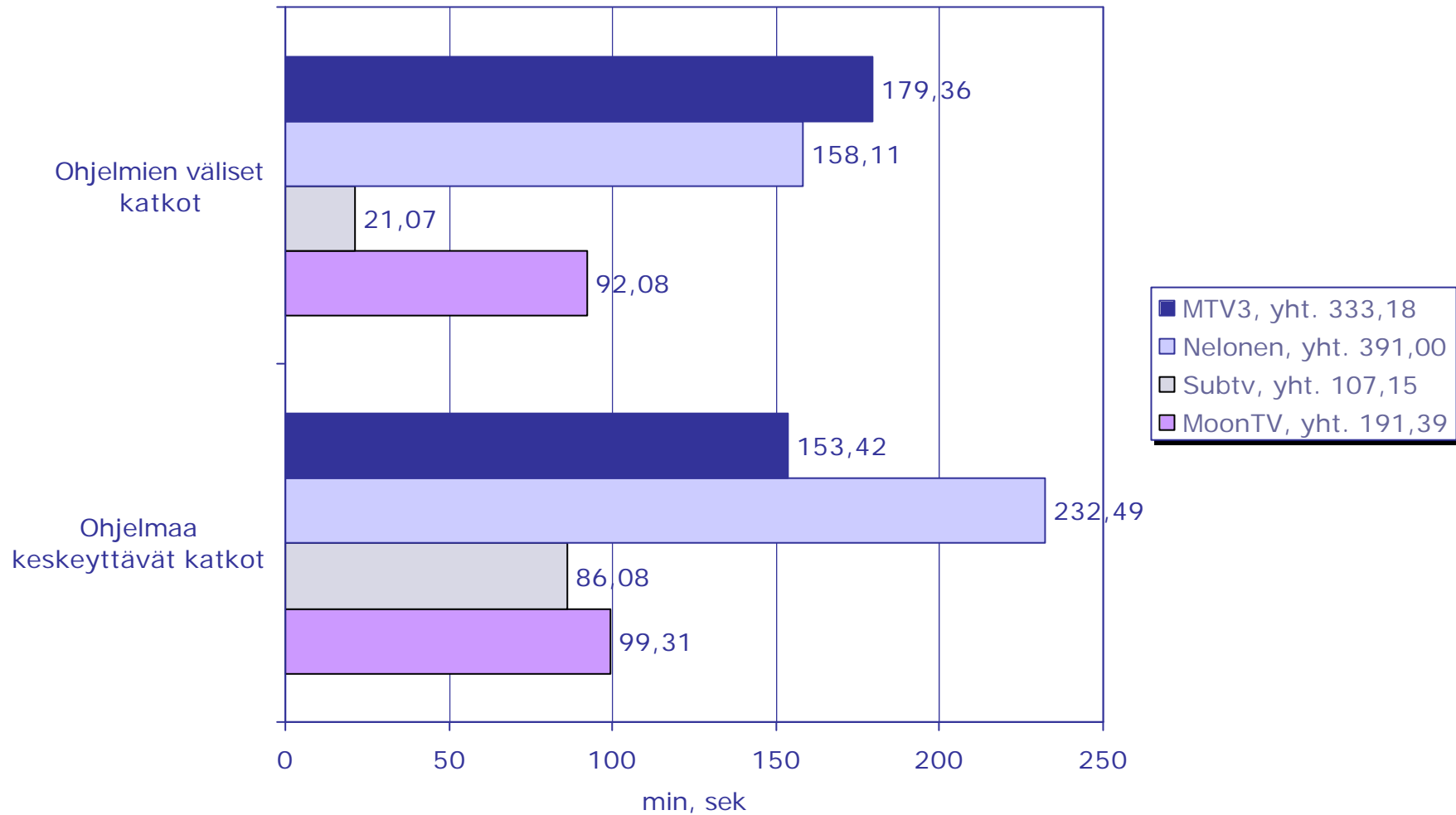
MAINONNAN SIJOITTELU Katkojen määrän mukaan



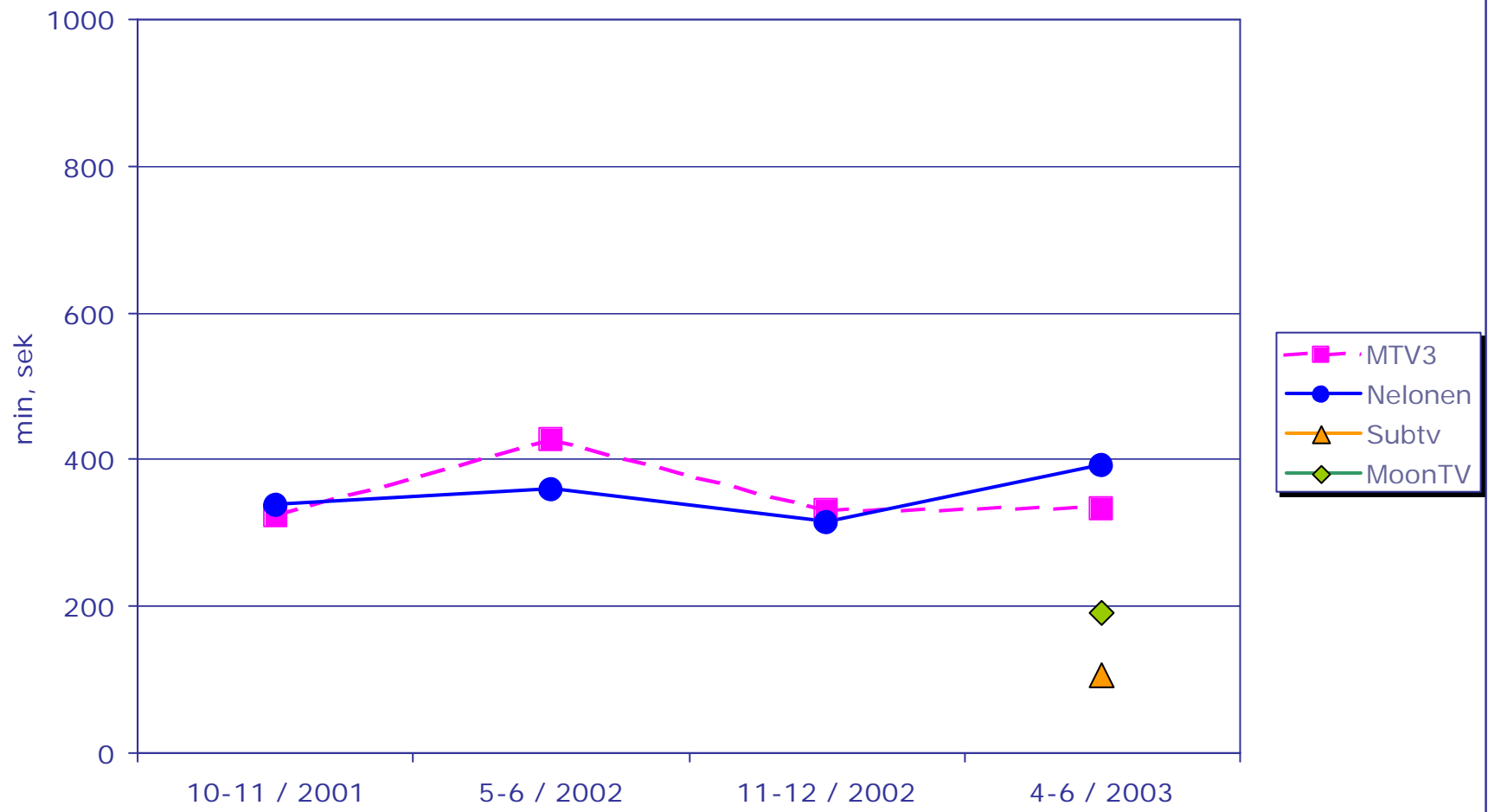
**MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄT TUTKIMUSJAKSOLLA
vuosina 2001 - 2003**



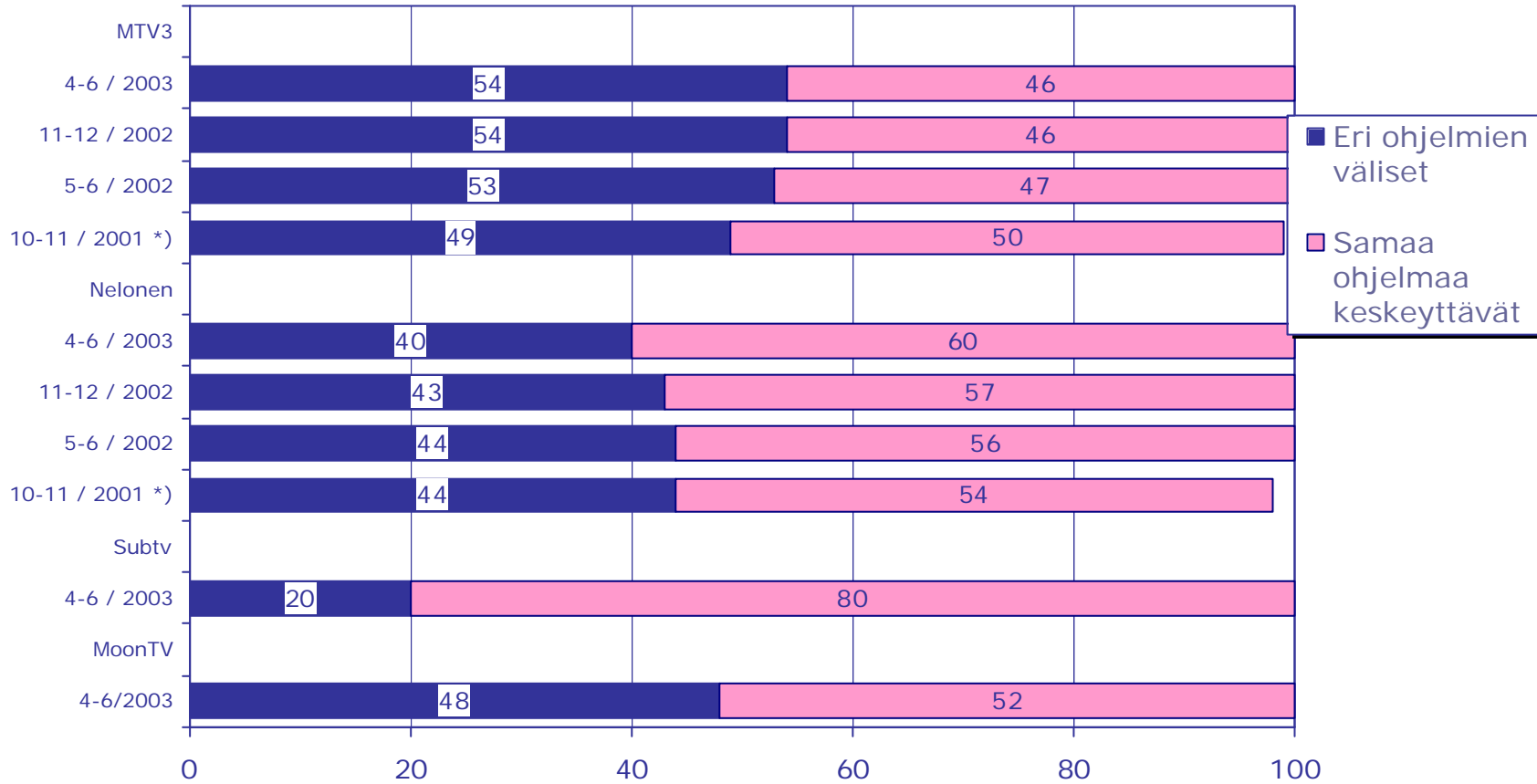
MAINONNAN SIJOITTELU Katkojen keston mukaan



MAINOSKATKOJEN KESTOT TUTKIMUSJAKSOLLA
vuosina 2001 - 2003



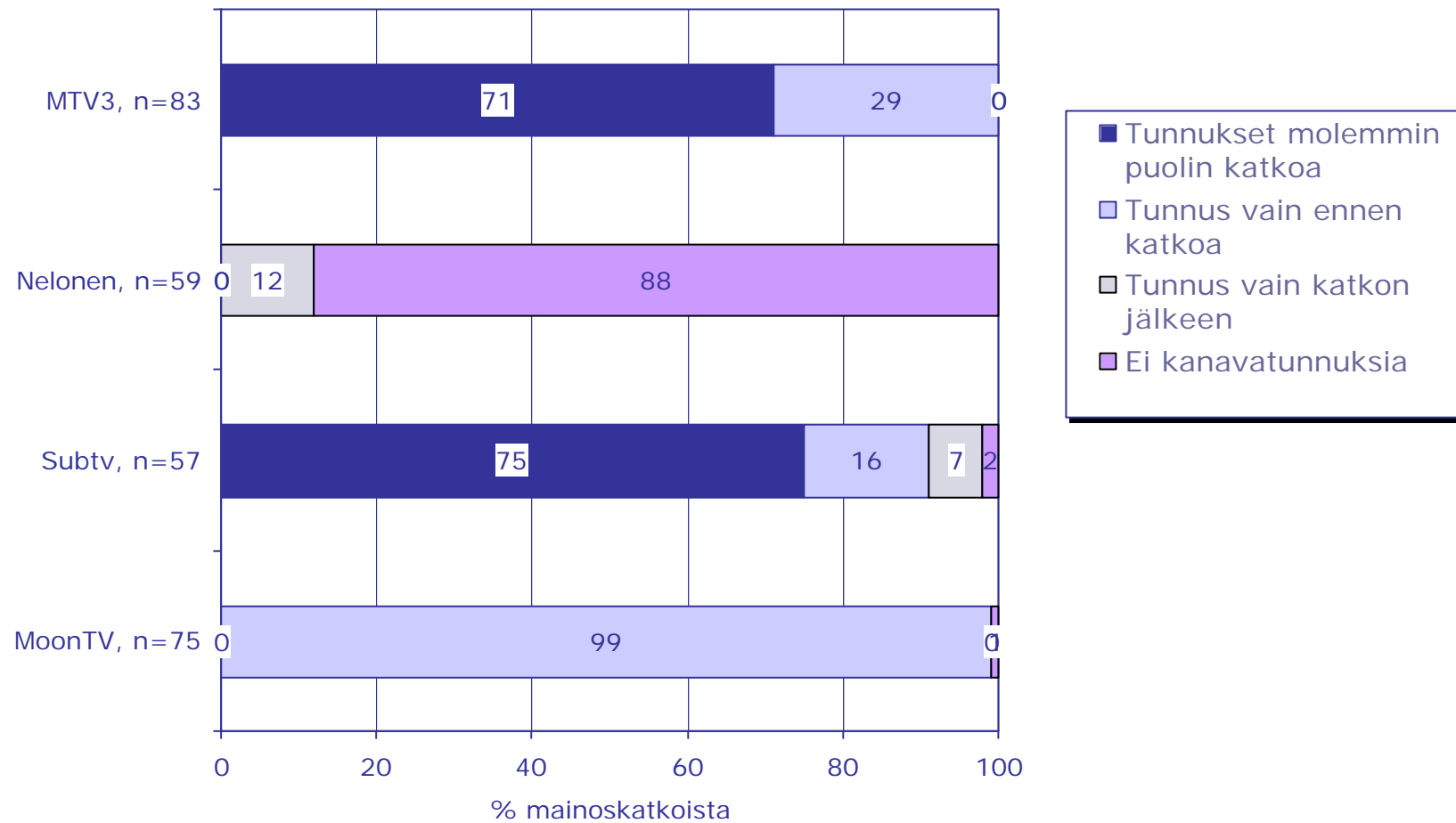
MAINOSKATKOJEN KESTOT TUTKIMUSJAKSOLLA vuosina 2001 - 2003



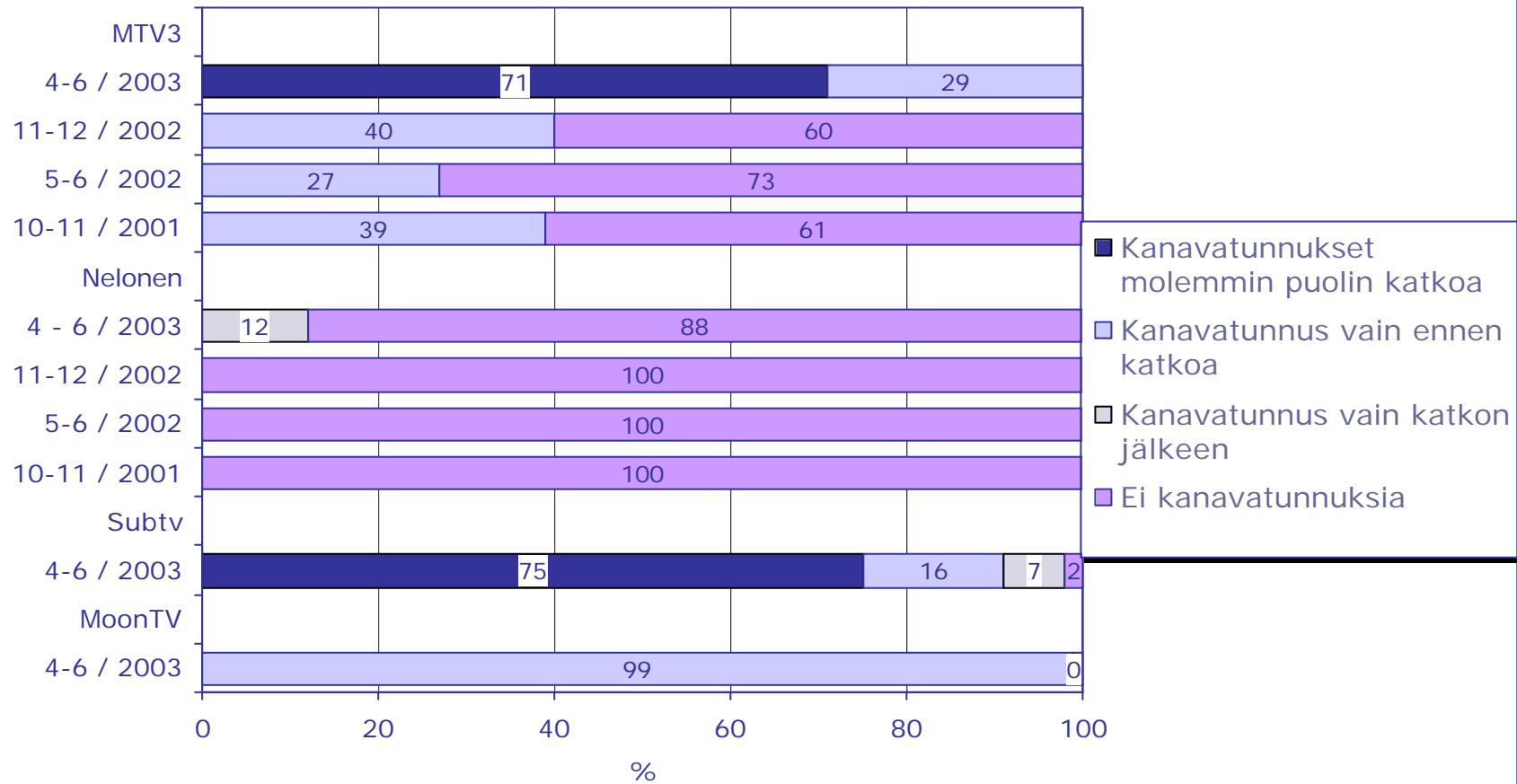
*) 1-2 % mainoskatkoista alkanut/loppunut prime timen ulkopuolella

% mainoskatkojen yhteenlask. kestoista

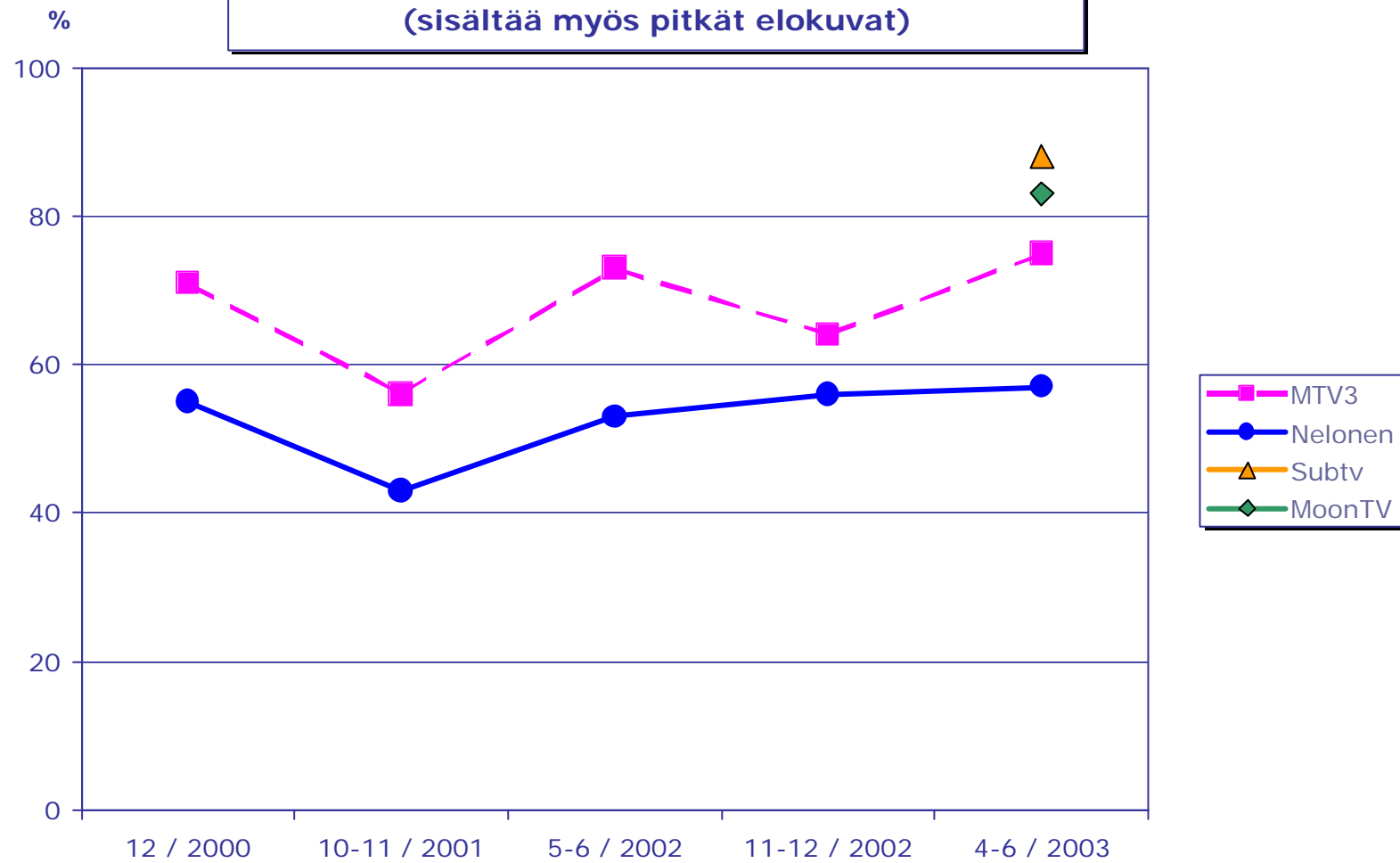
MAINONNAN EROTTAMINEN OHJELMISTOSTA
Katkotunnusten käyttö eri ohjelmien välisillä katkoilla



**MAINONNAN EROTTAMINEN OHJELMISTOSTA,
eri ohjelmien väliset katkot v. 2001 - 2003**

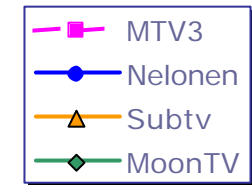
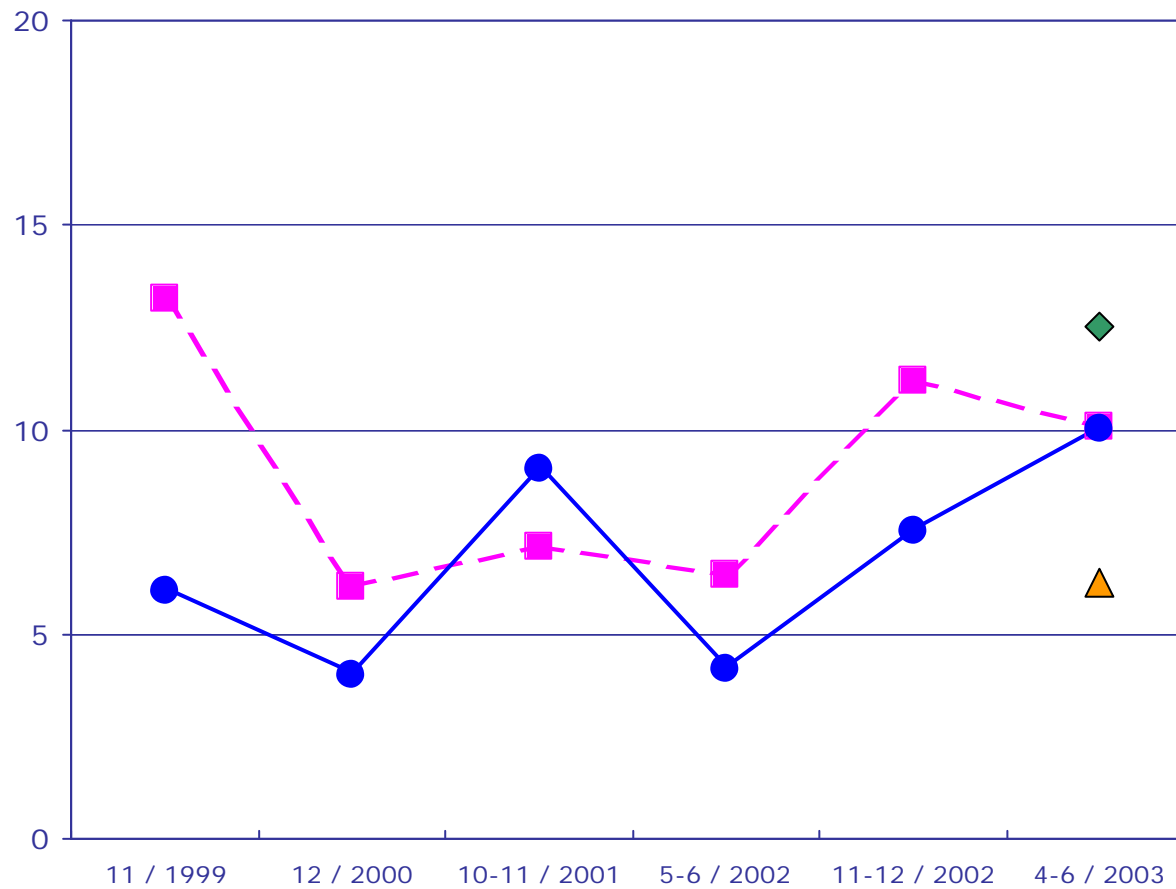


OHJELMAOSAT, JOISSA 20 MINUUTTIA ALITTUNUT
% kaikista mitatuista ohjelmaosista v. 2000 - 2003
(sisältää myös pitkät elokuvat)



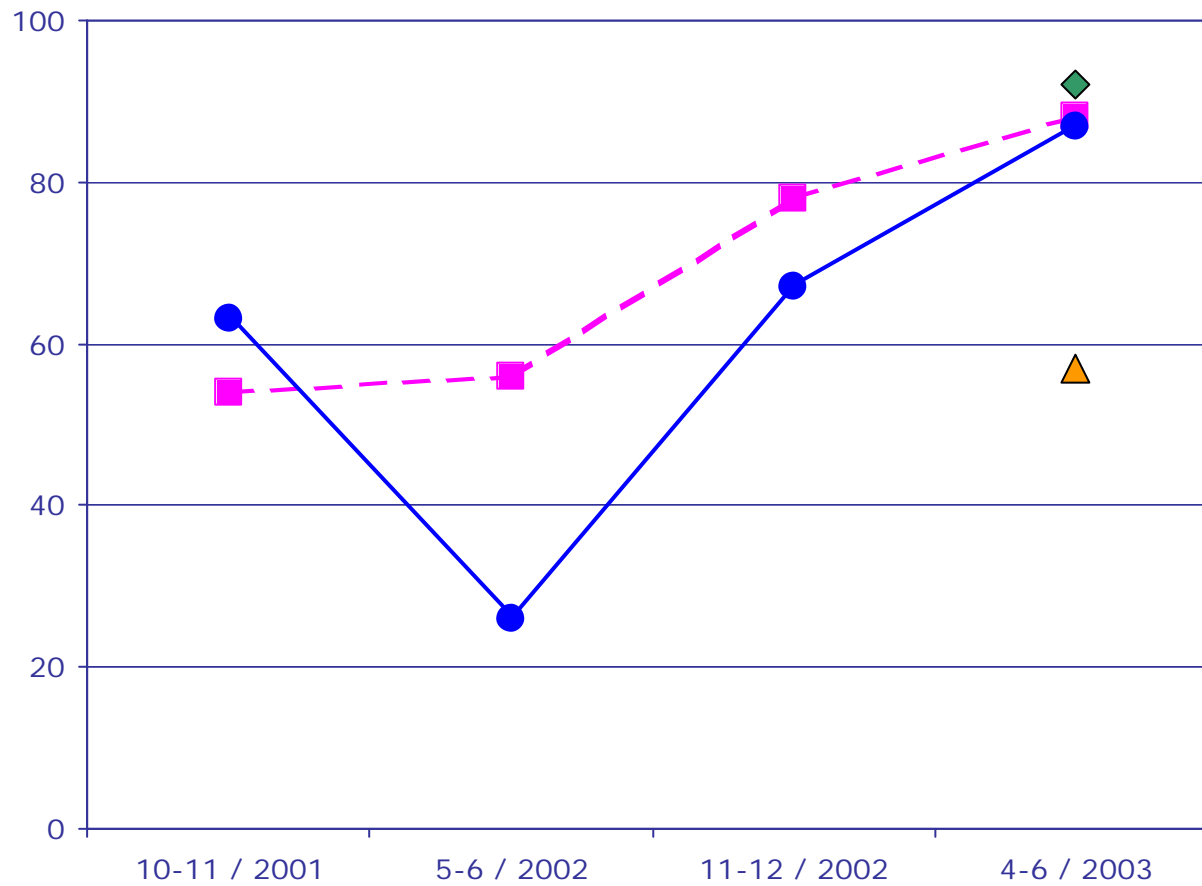
SPONSORITUNNI STEET Kesto tutkimusjaksolla v. 1999-2003

min, sek



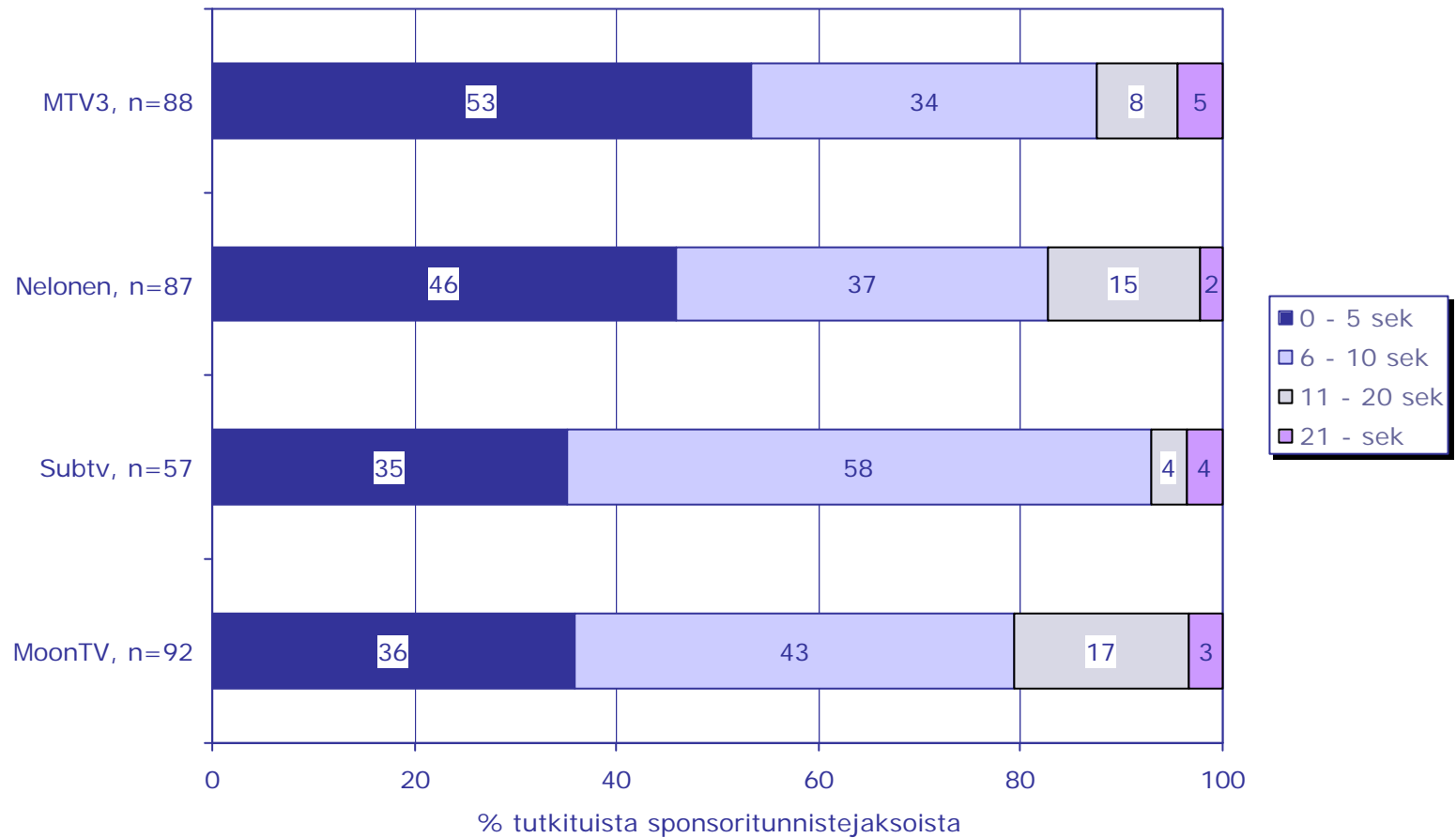
SPONSORITUNNI STEJAKSOT
Määrät tutkimusjaksolla v. 2001-2003

kpl

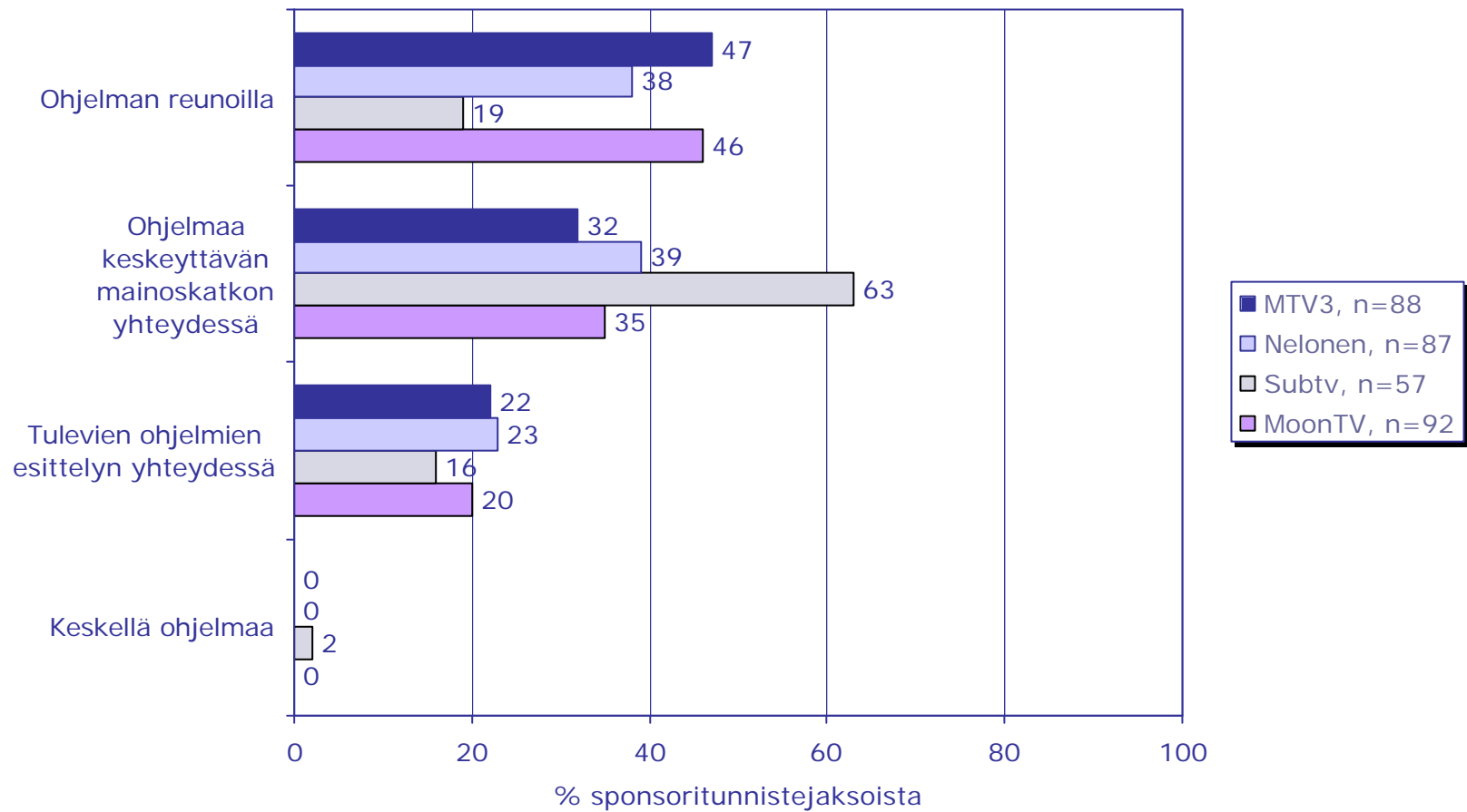


- MTV3
- Nelonen
- Subtv
- MoonTV

SPONSORI TUNNI STEJAKSOT KESTON MUKAAN



SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN SIJOITTELU
Tunnisteiden määrän mukaan



MAINOSAIKATUTKIMUS, KEVÄT 2003, OHJELMATIEDOT: MTV3

Torstai 10.4.2003

18.00	Emmerdale
18.30	Bonus
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden Talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	Uutiset ja sää
20.05	Kokkisota
20.45	Ruokala.tv
21.00	Teho-osasto
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.25	Tulosruutu Extra
22.45	Elokuva: Käärme ja sateenkaari (- 00.30)

Keskiviikko 16.4.2003

18.00	Emmerdale
18.30	Bonus
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden Talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	Uutiset ja sää
20.05	45 minuuttia
21.00	C.S.I.
21.55	Vikinglotto
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Oikeus ja kohtuus
23.25	Murharyhmä

Sunnuntai 27.4.2003

(17.35	Motor Forum)
18.05	Sydänten akatemia
19.00	Seitsemän Uutiset
19.10	Tulosruutu
19.20	Levyraati
20.15	Mitä ihmettä?
21.00	Amazing Race
22.00	Kymmenen Uutiset
22.15	Viikon sää
22.20	Tulosruutu
22.30	Fastlane

Perjantai 2.5.2003

18.00	Kauniit ja rohkeat
18.30	Emmerdale
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden Talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
20.00	Uutiset ja sää
20.05	Viihdeperjantai: Naurupartio
20.35	Viihdeperjantai: Greed
21.30	Viihdeperjantai: Escort
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Elokuva: Jäynäjengi (- 00.05)

Tiistai 6.5.2003

18.00	Emmerdale
18.30	Bonus
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden Talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Salatut elämät
19.55	Uutiset ja sää
20.00	Rimakauhua ja rakkautta
21.00	Rimakauhua ja rakkautta
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Salaiset kansiot

Maanantai 26.5.2003

(17.45	Kauniit ja rohkeat)
18.10	Tunteita ja tuoksua
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden Talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Suuri Seikkailu 2003
20.00	Uutiset ja sää
20.05	Salatut elämät
20.30	Salatut elämät
21.00	Yhdeksän Uutiset
21.10	Tulosruutu
21.15	Elokuva: Eräänä kauniina päivänä (- 23.25)

Lauantai 14.6.2003

18.00	Suuri Seikkailu 2003
18.30	Kymppitonni
19.00	Seitsemän Uutiset
19.10	Tulosruutu
19.15	F1 Powerboat
19.50	Formula 1: aika-ajot
21.00	Lotto ja Jokeri
21.05	Big Brother
22.00	Kymmenen Uutiset
22.15	Tulosruutu
22.30	Suuri Seikkailu 2003
23.00	LauantaiAction: Kohtalokas vieras

MAINOSAIKATUTKIMUS, KEVÄT 2003, OHJELMATIEDOT: Nelonen

Sunnuntai 13.4.2003

(17.15	Felicity)
18.15	West Wing
19.15	Haluatko miljonääriksi?
20.00	Kahdeksan uutiset ja sää
20.10	Urheilu-uutiset ja Keno
20.15	Haluatko filmitähdeksi?
21.00	Elokuva: Paluu tulevaisuuteen (- 23.15)

Keskiviikko 23.4.2003

(17.35	Viiden juttu)
18.30	Hulluna sinuun
19.00	Giljotiini
19.30	Sinkut lemmenlaivalla
20.00	Kahdeksan uutiset
20.15	Talosuutiset
20.25	Maailman sää ja Keno
20.30	Guinness World Records
21.00	UEFA Champions League

Maanantai 5.5.2003

(17.35	Viiden juttu)
18.30	Hulluna sinuun
19.00	Aartenmetsästäjä
20.00	Kahdeksan uutiset
20.15	Talosuutiset
20.25	Nelosen sääviikko ja Keno
20.30	70's Show
21.00	Spy TV
21.30	Pelinaiset
22.30	Myöhäisuutiset
22.35	Urheilu-uutiset
22.40	MM-Nelonen
22.45	Enkelten kaupunki

Torstai 15.5.2003

(17.35	Viiden juttu)
18.30	Hulluna sinuun
19.00	Giljotiini
19.30	All Stars
20.00	Kahdeksan uutiset
20.15	Talosuutiset
20.25	Viikonlopun sää ja Keno
20.30	Ranuan kummit
21.00	Hyppönen Enbuske Experience
22.00	Alias

Tiistai 20.5.2003

(17.35 Viiden juttu)
18.30 Hulluna sinuun
19.00 Giljotiini
19.30 Sinkut lemmenlaivalla
20.00 Kahdeksan uutiset
20.15 Talousuutiset
20.25 Maailman sää ja Keno
20.30 Real Bad Girls
21.00 Sopranos
22.15 4D: Portsarit

Lauantai 31.5.2003

18.00 Elokuva: Norma Jean ja Marilyn
20.00 Kahdeksan uutiset ja sää
20.10 Urheilu-uutiset
20.15 Pelkokerroin
21.13 Keno
21.15 Elokuva: Kummisetä III (- 00.20)

Perjantai 6.6.2003

(17.10 Strong Medicine)
18.05 Viiden juttu
19.00 Unelmien poikamies
20.00 Kahdeksan uutiset
20.15 Talousuutiset
20.25 Euroopan lomasää ja Keno
20.30 Niin Graham Nortonia
21.10 Elokuva: The Fan - pelko iskee (- 23.30)

MAINOSAIKATUTKIMUS, KEVÄT 2003, OHJELMATIEDOT: Subtv

Lauantai 19.4.2003

(17.15	A-Team)
18.05	Mad TV
18.50	SubSuosikki: Ritari Ässä
19.40	Miami Vice
20.30	Julkvisti
21.00	Saturday Night Live
21.50	Taka-ajatuksia yöversio
22.40	Räsypokka

Maanantai 28.4.2003

18.00	SubSuosikki: Beverly Hills, 90210
18.50	Idän soturit
19.40	Kameleontti
20.30	Dharma & Greg
21.00	Madventures
21.30	ROCsport.TV
22.00	Pimeyden sydän
22.50	Late Night with Conan O'Brien

Perjantai 9.5.2003

18.00	Taka-ajatuksia
18.25	Popkorni: Ricky Martin
19.15	Moukarimies
19.40	SmackDown
20.30	Movie Television
21.00	SubLeffa: Ystäviä ja rakastajia
22.50	Räsypokka

Tiistai 13.5.2003

18.00	SubSuosikki: Beavis ja Butt-head
18.25	Samurai Jack
18.50	Robot Wars
19.40	Kameleontti
20.30	Dharma & Greg
21.00	Tähtiportti
21.45	Pilanpäiten
22.00	Vetelehtijät
22.50	Late Night with Conan O'Brien

Keskiviikko 28.5.2003

18.00 Taka-ajatuksia
18.25 Futurama
18.50 SubKultti: Star Trek
19.40 Amerikan tyhmimmät rikolliset
20.05 Moukarimies
20.30 SubSuosikki: Frennit
21.00 SubLeffa: Me Kostajat
22.35 Big Brother

Sunnuntai 1.6.2003

(17.30 Melrose Place)
18.20 Vetelehtijät
19.10 Rysän päällä
20.00 SubSuosikki: Buffy, vampyyrintappaja
20.45 SubSuosikki: Angel
21.30 RAW
22.20 SmackDown!

Torstai 19.6.2003

16.00 Peliputki: FusionX
18.00 DragonBall Z
18.25 Late Night with Conan O'Brien
19.10 Sessions
19.40 Täydellistä elämää
20.05 Taka-ajatuksia
20.30 SubSuosikki: Frennit
21.00 Iron chef
21.45 Pilanpäiten
22.00 Pimeyden sydän
22.50 Big Brother

MAINOSAIKATUTKIMUS, KEVÄT 2003, OHJELMATIEDOT: Moontv

Maanantai 14.4.2003

18.00	URL:
18.15	URL:
18.30	Kasari
19.00	Refused TV
19.30	Gillette World Sports Special
20.00	Purkissa
20.30	Beats n Styles
21.00	Shakum does Beach
21.15	Aivoradio
21.30	Entertainment Now
22.00	Chillippuri
22.30	Dresscode

Torstai 24.4.2003

18.00	OverDose
18.30	Kotimaisia musiikkivideoita
18.45	Word!
19.30	REC
20.00	Mennään Bussilla
20.30	Chilli Pippuri
21.00	Pilluralli
21.15	Aivoradio
21.30	Entertainment Now
22.00	Usva
22.30	Purkissa

Tiistai 29.4.2003

18.00	PC-peliluola
18.30	Ugrit
19.00	Purkissa
19.30	Red Bull City Flight 2003
20.00	Mustapippuri BBQ
20.30	Mimo
21.00	Extreme Duudsonit
21.15	Aivoradio
21.30	Entertainment Now
22.00	Videoraati
22.45	Erna Papa Show

Keskiviikko 7.5.2003

18.00	Player
18.30	Beleza, Brazil
19.15	Kotimaisia musiikkivideoita
19.30	Chilli Factor
20.00	Kaupunkikiertue
20.30	East Europe
21.00	Extreme Duudsonit
21.15	Aivoradio
21.30	Entertainment Now
22.00	Moonstock

Lauantai 24.5.2003

18.00 Player
18.30 Moonstock
19.30 Chilli Factor
20.00 Videoraati
20.45 Purkissa
21.15 Aivoradio
21.30 Entertainment Now
22.00 East Europe
22.30 Mennään Bussilla!

Perjantai 30.5.2003

18.00 Player
18.30 Kotimaisia musiikkivideoita
18.45 667 Sekuntia
19.30 Extreme Wipe Outs
20.00 Mustapippuri
20.30 Radalla
21.00 Shakum
21.15 Aivoradio
21.30 Entertainment Now
22.00 MiMos
22.30 Dresscode

Sunnuntai 8.6.2003

17.00 Taisto
18.00 Kotimaisia musiikkivideoita
19.00 Kotimaisia musiikkivideoita
20.00 Kotimaisia musiikkivideoita
21.00 Extreme Duudsonit
21.15 Aivoradio
21.30 Kaupunkikiertue
22.00 Mimos
22.30 Metallica-spesiaali