

Mainosaikatutkimus 11-12 / 2007



SISÄLTÖ

1	JOHDANTO.....	1
2	YHTEENVETO	2
3	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS.....	3
4	OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY	4
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO	4
4.2	MAINONTA.....	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY	6
4.6	KATKOTUNNUKSET	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	7
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	9
5.1	MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU	9
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU.....	10
5.2	OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN	11
5.3	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA.....	13
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA.....	14
5.4	SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ.....	15
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ	16
LIITTEET	Sponsoritunnisteiden kuvaukset (liite 1)	
	Taulukot (liite 2)	
	Tutkimuspäivien ohjelmatiedot (liite 3)	
	Lisäkuviot (liite 4)	

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Urheilukanava noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetyksistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin loka - joulukuussa 2007. Aiemmat vastaavat tutkimukset on toteutettu kahdesti vuodessa vuodesta 2002 lähtien. Vuosina 1999 - 2001 tutkimus tehtiin kerran vuodessa syksyisin, eivätkä ne ole täysin vertailukelpoisia uudempiin tutkimuksiin nähden. Lisäksi huhti - kesäkuussa 2007 toteutetun tutkimuksen tulokset ovat vertailukelpoisia vain soveltuvien osien, sillä analyysikelpoinen aineisto poikkesi tavanomaisesta.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetyskiä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin parhaiten Urheilukanavalla, jolla oli tutkimusjaksolla vain yksi mainosajan ylitys. Nelosella ja MTV3:lla mainosajan ylityksiä oli selvästi enemmän: Nelosella 12 minuutin raja ylittyi reilussa 40 prosentissa tasatunneista ja MTV3:lla 80 prosentissa tasatunneista. (Luku 5.1.1.)

Mainoskatkojen enimmäismäärät pitkissä elokuvissa pysyivät jälleen sallitun rajoissa. Sen sijaan ohjelmaosien vähimmäiskesto 20 minuuttia jäi täyttymättä MTV3:lla kerran (yhteensä kolmesta ohjelmaosasta, joihin 20 minuutin sääntöä sovelletaan) ja Nelosella kahdesti (kuudesta ohjelmaosasta). Muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia sen sijaan käytettiin vaihtelevammin, ja niiden käyttö oli selvästi vähentynyt sekä MTV3:lla että Nelosella vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin MTV3:lla 127, Nelosella 225 ja Urheilukanavalla 119 jaksossa. Yhteen jaksoon sisältyi yksi tai useampia eri sponsoreita tai sponsoritunnisteita. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli noin 7,5 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään mainosmaisia, ja noin 16 prosenttia kaikista sponsoritunnisteista oli ilman selkeää viittausta sponsorisuhteeseen. (Luku 5.4.)

3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Urheilukanavan ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 41–51 aikana. Aineistossa on mukana kerran jokainen viikonpäivä kunkin kanavan osalta.

Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	pe 19.10.	18.00 – 23.00
MTV3	la 27.10.	18.00 – 23.55 (nauhan loppuun)
MTV3	ma 5.11.	18.00 – 23.15 (elokuvan loppuun)
MTV3	ti 13.11.	18.00 – 23.00
MTV3	to 22.11.	18.00 – 23.00
MTV3	ke 28.11.	18.00 – 23.00
MTV3	su 9.12.	18.00 – 23.00
Nelonen	pe 12.10.	18.00 – 23.00
Nelonen	ma 22.10.	18.00 – 23.00
Nelonen	ke 7.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	to 15.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	su 18.11.	18.00 – 23.40 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ti 20.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	la 1.12.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	to 18.10.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	ti 23.10.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	la 3.11.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	pe 9.11.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	ma 12.11.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	su 25.11.	18.00 – 23.00
Urheilukanava	ke 19.12.	18.00 – 23.00

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Aaltonen. Riikka Pello on koonnut tutkimusaineiston ja osallistunut raportin kirjoittamiseen.

4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään vähintään seuraavat edellytykset täyttäviä lähetyksiä:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tässä tutkimuksessa ohjelmina on pidetty ohjelmätiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin internet-sivujen mainonta (kaikkina tutkimusjakson päivinä) sekä samaan konserniin kuuluvan Subtv:n rekrytointi (28.11.). Nelosella omaksi mainonnaksi katsottiin ohjelman oheistuotteiden kuulutus (12.10.). Urheilukanavalla ei ilmennyt omaa mainontaa ollenkaan.

Edellisten vuosien tapaan MTV3:lla esitetyt MTV3 Storen mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisio-toimintaan. Nelosella ja Urheilukanavalla mainosaikaan on laskettu myös Nelonen Shopin mainokset. MTV:llä mainokseksi katsottiin myös Big Brother -oheistuotteiden mainos, siinä olleen suoran ostokehutuksen takia.

Tällä tutkimuskerralla Nelosella esiintyi yhtenä tutkimusjakson päivänä 3 kertaa menupohjan alakulmassa mainos Radio Rock Finlandia -konsertista, joka sisälsi kehotuksen ostaa lippu kyseiseen tapahtumaan (12.10.). Kyseinen mainos ei liity suoraan televisiotoimintaan, joten se laskettiin mukaan mainosaikaan.

Uusina tapauksina mainosajaksi luettiin MTV:n konsernin maksullisten kanavien (MAX, Juniori) mainonta, kanavien maksullisuuden ja mainoksien sisältämien epäsuorien ostoehotusten johdosta. Myös Nelosella mainostettu "Hot from USA" -netti-tv tulkittiin mainokseksi palvelun maksullisuuden takia.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Tutkimusaineistossa ei ilmennyt kyseisenlaisia tiedotuksia eikä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

4.3 Teleostoslähetykset

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähetyksiä.

4.4 Katsojakilpailut

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

MTV3:lla katsojakilpailuja esiintyi tutkimusjaksolla neljä. Heroes -ohjelmaan liittyvä puhelinpeliin pystyi osallistumaan soittamalla maksulliseen puhelinnumeroon (13.11.). T.i.l.a. ja Nordea Levi katsojakilpailut esiintyivät samaisena päivänä tulevan ohjelman esittelyn yhteydessä (27.10.). Kumpaankin kilpailuun osallistuminen tapahtui ohjelman Internetsivuilla. T.i.l.a. -ohjelman kilpailussa palkintona oli uusi kylpyhuone ja Nordea Levi -kilpailusta saattoi voittaa taulutelevision. Neljäs kilpailu, joka liittyi konsernin maksulliseen Juniori -kanavaan, oli suunnattu lapsille. Kisaan saattoi osallistua nähtyään ruudussa lahjapaketin ja tämän jälkeen vierailemalla kanavan Internet-sivuilla (28.11). Kilpailusta mainittiin myös katkotunnuksen juonnossa saman päivän aikana.

Nelosella eikä Urheilukanavalla esiintynyt katsojakilpailuja.

4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin kuuluu kanavan logo, teksti ”Seuraavaksi”, seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

MTV3:n ja Urheilukanavan menu-pohjat on tulkittu katkotunnuksiksi (ks. luku 4.6), koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla Urheilukanavalla vain ennen ohjelmia, MTV:llä sekä ennen, että jälkeen. Menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia ja kuuluttajan puhetta. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 11 sekuntia, Urheilukanavalla 9 sekuntia ja Nelosella 22 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa. Lisäksi tulevien ohjelmien esittelyksi katsottiin kaikilla kanavilla esitettyjä samaan konserniin kuuluvia maksukanavien ohjelmaesittelyjä. MTV3:lla näihin lukeutui MAX ja Subleffa kanavien, Urheilukanavalla Urheilu + kanavan ja Nelosella Kino-tv:n ohjelmaotteet.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan.

4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan ”televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella”.

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

- MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusta, jossa näkyy kanavan logo ja sana ”Jatkuu”. Tunnusten teemana on mm. MTV3-logon liikkuminen ympäri ruutua ja sulaminen jäästä. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 2 – 7 sekuntia.
- Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusten kuvamateriaali vaihtelee ja niistä muodostuu pieniä tarinoita. Aineistomateriaalissa katkotunnusten teemoina on mm. tyttö ja poika istumassa puistonpenkillä. Nelosen tunnusten kesto on 4 - 5 sekuntia.
- Urheilukanavalla ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnukseksi on Urheilukanavan logo, jossa lukee ”jatkuu” ja sen vieressä kuvaa eri urheilulajien ottelutilanteista. Teemoina ovat m. jääkiekko, salibandy, ravit, golf, lentopallo, käsipallo ja koripallo. Tunnukset kestävät 6-8 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä, tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa tunnuksia, joissa on kanavan logo ja luettelo seuraavista ohjelmista. Ohjelmatietojen vieressä esitetään usein kuva kustakin ohjelmasta.
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettäviä tunnuksia, joissa on kanavan logo ja kesäisiä sekä talvisia maisemakuvia. Tunnusten taustalla soi tunnusmusiikki ja esiintyy usein juontajan puhetta.
- Tutkimusjakson aikana tunnusten taustalla esiintyi mm. kuvaa ratikkapysäkiltä, purjeveneistä, kesämökiltä, laskettelumäestä ja talvisesta hirsimökistä.

- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa on ruudun yläreunassa kuva kaukosäätimestä ja ruudun alareunassa teksti Nelonen sekä ohjelma alkaa.
- Ohjelmien alussa esitetään myös tunnuksia, joissa on ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta ja alhaalla joko vain ohjelman nimi tai jompikumpi teksteistä "Nyt Nelosella" ja "Nelosella seuraavaksi".
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo.

- Urheilukanavalla ohjelmien alussa käytetään menu-pohjia. Menupohjien taustalla soi musiikki ja niissä on lista tulevista ohjelmista.
- Ohjelmien lopussa esitetään tunnuksena urheilukanavan logo.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myyminenestämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvussa 5.4.2 ja liitteessä 1. Tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIIJOITTELU

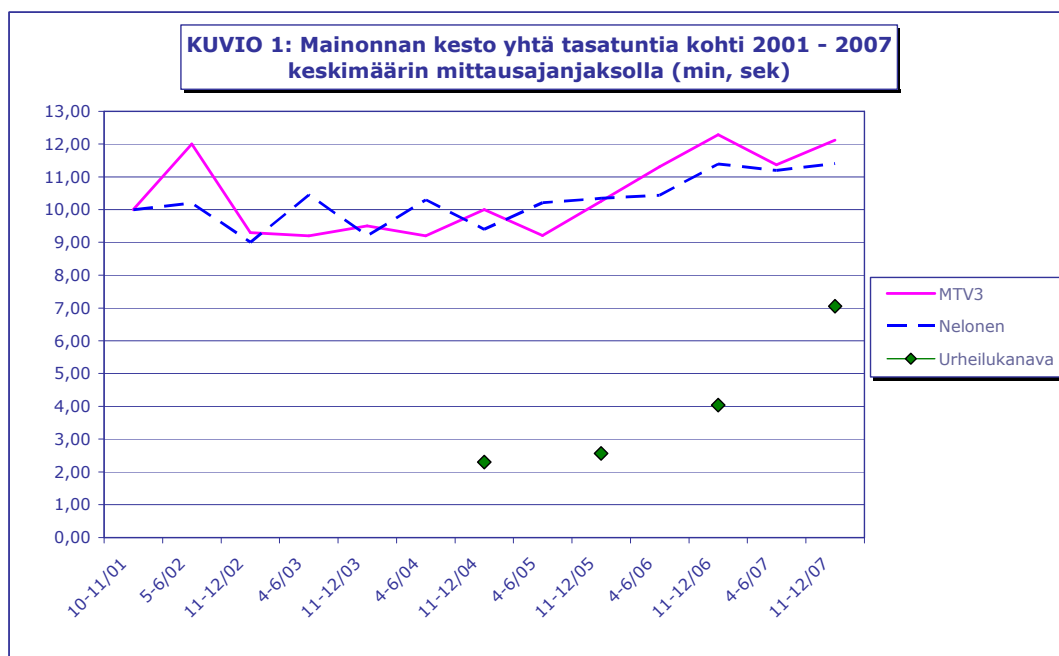
5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

MTV3:lla tutkimusaineiston tasatunneista 80 % sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia. Nelosella sallitun mainosajan ylityksiä oli 43 % verran, ja Urheilukanavalla sallittu mainosaika ylittyi vain kerran merkiten 3 % tutkimustunneista. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna ylitykset olivat lisääntyneet MTV3:lla 20 ja Nelosella 3 prosenttiyksikköä. Urheilukanavalla sallittu aika ylitettiin ensimmäistä kertaa. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1 – 5.1.6.

MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 12 minuuttia 12 sekuntia, Nelosella 11 minuuttia 41 sekuntia ja Urheilukanavalla 7 minuuttia 5 sekuntia. Sallitun mainosajan ylitykset vaihtelivat muutamasta sekunnista pariin minuuttiin. Tästä kuitenkin poikkeuksena oli Urheilukanavan ainoa ylitys, joka oli 5 minuuttia 8 sekuntia sallittua aikaa pidempi eli 17 minuuttia 8 sekuntia. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 13 minuuttia 12 sekuntia ja Nelosella 13 minuuttia 51 sekuntia.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. Mustat sekunnit ovat MTV3:llä ja Urheilukanavalla noin sekunnin mittaisia. Nelosella pituus vaihtelee puolen sekunnin molemmin puolin. Mustilla sekunneilla voitaisiin selittää MTV3:lla kahdeksantoista 28:sta ja Nelosella neljä 13 ylityksestä. Urheilukanavan osalta mustien sekuntien vähennyksellä ei ollut vaikutusta kanavan ainoaan ylityskertaan.



Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niiden keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 32, Nelosella 24 ja Urheilukanavalla 46 sekuntia. Jos sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi MTV3:lla kolme ja Nelosella kahdeksan kertaa. Urheilukanavalla tästä ei aiheutunut ylityksiä. Sponsoritunnisteiden mainosmaisuuksia on tarkasteltu liitteessä 1.

5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähettykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle 22 §:n 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.7 – 5.1.9. Mainoskatkojen sijoittelu oli kaikilla kolmella kanavalla samantyyppistä kuin edellisellä tutkimuskerralla. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla 56 % ja Nelosella 47 % mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin. Urheilukanavalla vastaava luku oli 38 %. Kaikkien kanavien luvut olivat lähes samat vuodentakaiseen tutkimukseen verrattuna. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 53 %, Nelosella 37 % ja Urheilukanavalla 39 % mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. MTV3:lla ja Nelosella katkojen keston mukaan mitattu prosenttiosuus oli laskenut muutaman prosenttiyksikön vuodentakaisesta.

Mainoskatkojen kokonaismäärä on MTV3:lla sekä Urheilukanavalla pysynyt suunnilleen samana vuotta aikaisempaan tutkimukseen verrattuna. Nelosella katkojen määrä oli vähentynyt kahdeksalla. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 124 mainoskatkoa, Nelosella 111 ja Urheilukanavalla 85. Mainoskatkojen kokonaiskesto puolestaan oli MTV3:lla noin 427 minuuttia, Nelosella 409 ja Urheilukanavalla noin 248 minuuttia. Vuodentakaiseen verrattuna kokonaismainosaika oli pysynyt suunnilleen samana MTV3:lla ja Nelosella, mutta kasvanut selvästi Urheilukanavalla.

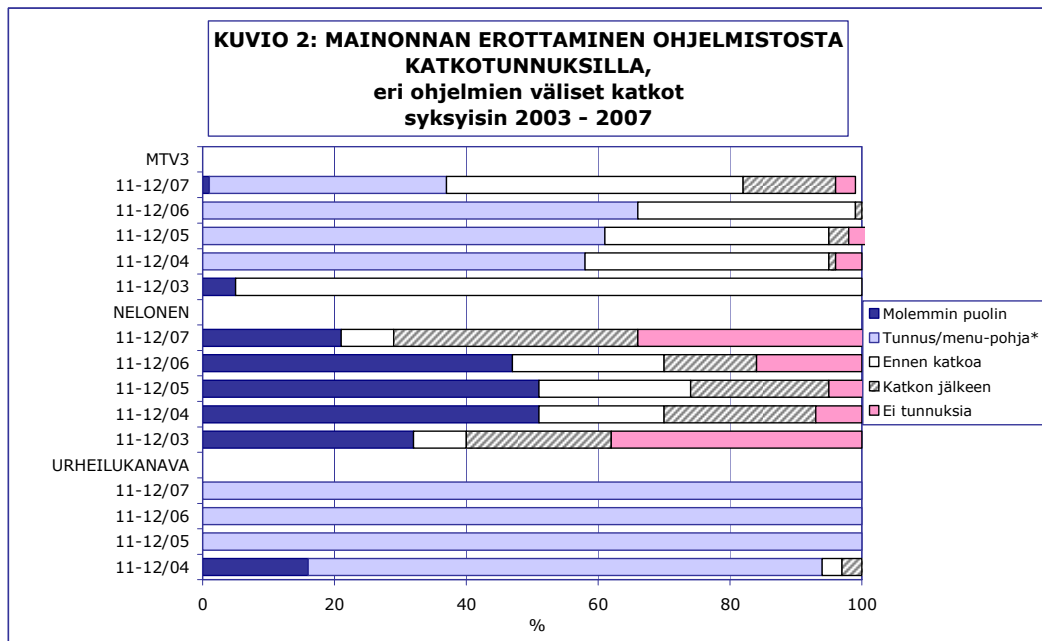
5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla MTV3, Nelonen käyttävät tunnuksia aina. Urheilukanavalla esiintyi yksi ohjelmaa keskeyttävä mainoskatko, jonka loppua ei ollut erotettu ohjelmasta asianmukaisella katkotunnuksella. Kyseessä lienee kuitenkin lähetyksessä tapahtunut virhe, sillä seuraavalla katkolla katkotunnuksia tuli kaksi peräkkäin (9.11.). Ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnuksia käytetään vaihtelevammin. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

MTV3:lla katkotunnusten tai sellaisiksi tulkittavien menupohjien käyttö molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla on vähentynyt selvästi vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Myös Nelosella tilanne on huomattavasti heikentynyt. Nelosella muutamina tutkimusjakson päivinä ohjelmien jälkeen esitettiin katkotunnuksen tilalla kuva uudesta ohjelmasarjasta, jonka keskellä oli nelosen logo ja alhaalla luki tiedot esitysajankohdasta (Kasarmien naiset 12.10, Kidnapattu 20.11, Damages 1.12.). Kyseiset tunnukset eivät kuitenkaan täyttäneet katkotunnuksen edellytyksiä, sillä samanlainen tunnus esitettiin myös mainoskatkoilla tulevan ohjelman esittelyn yhteydessä. Tästä johtuen tunnukset tulkittiin tulevan ohjelman esittelyksi. Urheilukanavalla kaikki katkot oli erotettu asianmukaisesti molemmin puolin katkotunnuksilla tai sellaisiksi tulkittavilla menupohjilla.

MTV3-kanavan ja Urheilukanavan käyttämät menu-pohjat on tulkittu asianmukaisiksi katkotunnuksiksi. Nelosen käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnusten paikalla. MTV3 käytti menu-pohjia ainoastaan joidenkin katkotunnusten paikalla, tyypillisesti ohjelman loputtua. Urheilukanavalla menupohjat korvasivat aina katkotunnuksen uuden ohjelman alkaessa.



* MTV3:lla ja Urheilukanavalla esiintyi katkoja, joissa käytettiin katkotunnuksiksi tulkittuja menu-pohjia.

Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta tai sellaiseksi tulkittavaa tunnusta, MTV3:lla käytetään 32 % tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa. Lopuissa 68 % tapauksista ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Tämä tarkoittaa, että eri ohjelmien välisistä katkoista 41 % on sellaisia, joissa siirrytään mainonnasta suoraan uuteen ohjelmaan tai ohjelman lopusta suoraan mainontaan.

Nelosella vastaavat prosentit jakoutuivat seuraavasti: 17 % menupohjia, 70 % tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa ja 13 % mainontaa. Kaikista ohjelmien välisistä mainoskatkoista 25 %:ssa ei mainontaa joko katkon alussa tai lopussa ole erotettu muusta ohjelmistosta lainkaan.

Melkein kaikki tunnuksettomat mainoskatkot sekä MTV3:lla että Nelosella olivat uutisten, urheilun ja sään yhteydessä olleita mainoskatkoja. Tätä käytäntöä tv-yhtiöt perustelevat sillä, että uutisten alkutunnus sisältää jo sellaisia elementtejä, että katsoja pystyy erottamaan ohjelman alkamisen.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

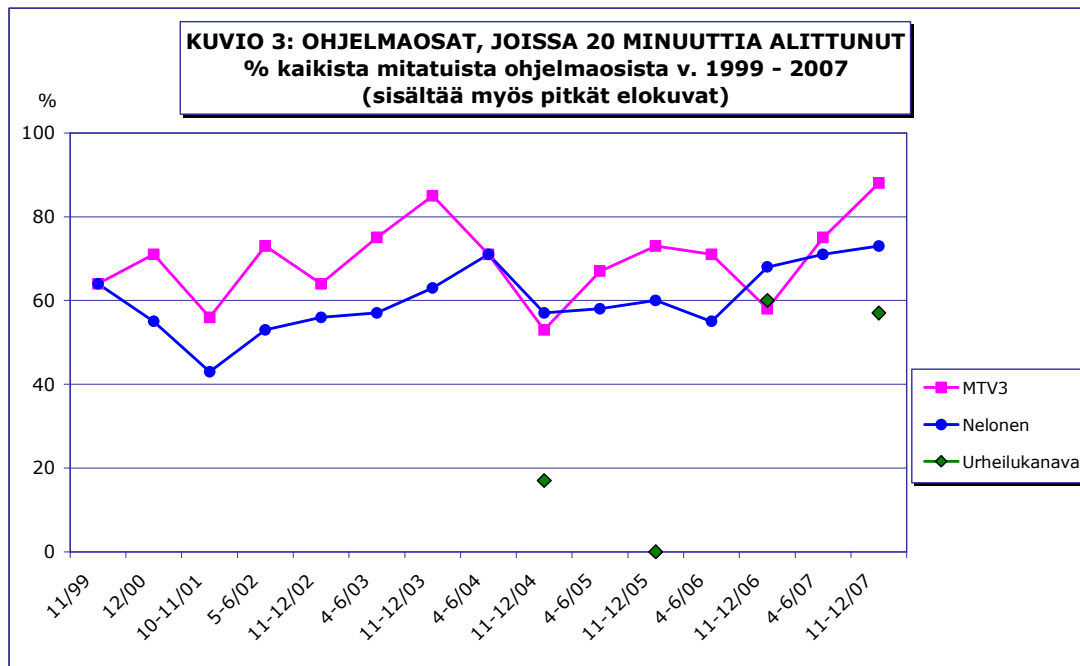
5.3 MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan ”ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluojelmissa ja samantapaisesti rakentuvissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetyksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille”.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, ”peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana” (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli 15 ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 17 ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 16/22 ohjelmaosaa ja Urheilukanavalla 4/7 ohjelmaosaa. Käytännössä 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tällä kertaa Nelosen elokuvien kuudesta ohjelmaosasta kaksi kesti alle 20 minuuttia. MTV3:lla elokuvien kolmesta ohjelmaosasta yksi jäi selvästi alle 20 minuutin. Urheilukanavalla ei esitetty elokuvia.



Ohjelmaosien kesto oli Nelosella keskimäärin 17, MTV3:lla 16 ja Urheilukanavalla 22 minuuttia. Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 15.11. esitetyssä Ota tai jätä -ohjelmassa, kestoaltaan 8 minuuttia 31 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 9 minuuttia 50 sekuntia 19.10. esitetyn Suurin pudottaja -ohjelman yhteydessä ja Urheilukanavalla 16 minuuttia 31 sekuntia 3.11. esitetyn Rally Action -ohjelman yhteydessä. (Ks. kuviot 3b - 3d liitteessä 4.) Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.

Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Kaikkien elokuvien osalta kanavat noudattivat teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoä, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

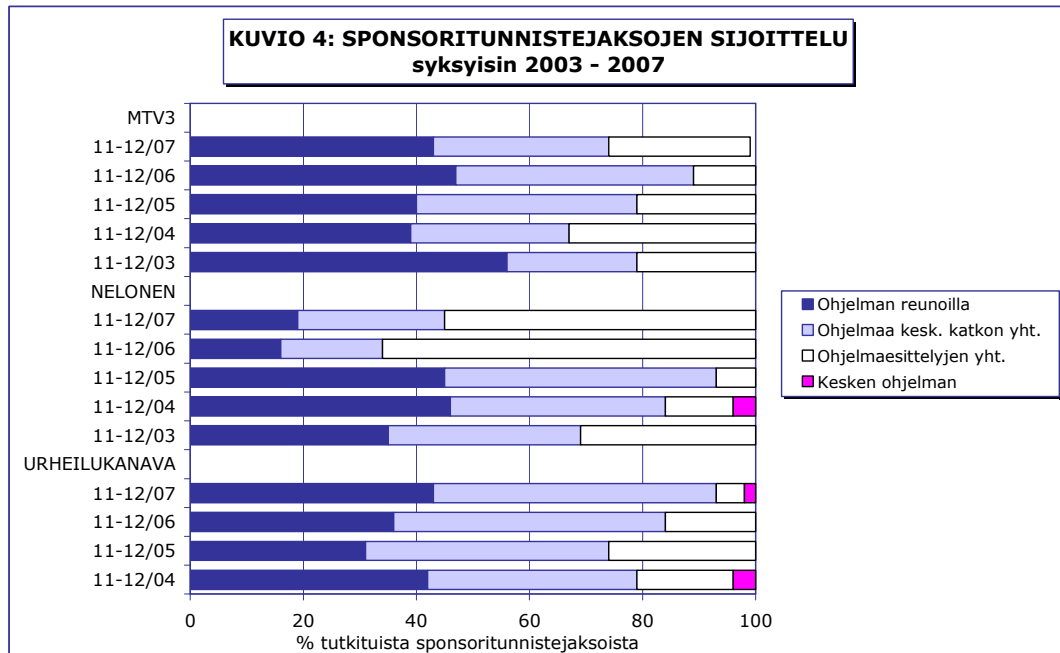
Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 – 5.4.4.

Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. MTV3:lla ja Nelosella esitettiin joidenkin ohjelmien yhteydessä peräkkäin kaksi tai kolme tai jopa neljä erillistä sponsoritunnistetta. (esim. Nelosella Täydelliset naiset -ohjelman sponsorit Glade, Henkell Trocken ja Me Naiset sekä MTV3:lla MM-rallin yhteydessä Neste Oil, Autofit, Passeli ja näiden yhteistunniste). Tutkimusaineistossa oli joitakin sponsoritunnisteita, joissa esiteltiin useampia sponsoreita samassa tunnisteessa.

MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 127 sponsoritunnistejaksoa. Näistä 43 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 31 % ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 25 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Ohjelmaa keskeyttävien katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin suhteellinen osuus on vähentynyt 10 prosenttiyksikköä vuodentakaiseen tutkimukseen verrattuna. Ohjelmaesittelyiden yhteydessä esitettyjen sponsoritunnisteiden osuus on puolestaan viimeisen kolmen vuoden vähenevää trendiä vastoin kasvanut huomattavasti. Sponsoritunnistejaksojen määrä kokonaisuudessaan MTV3:lla oli lisääntynyt noin kymmenellä.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli huomattavasti enemmän kuin MTV3:lla eli 225 kappaletta. Tunnistejaksoista 19 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 26 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja loput 55 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Nelosella, päinvastoin kuin MTV3:lla, katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin määrä on kasvanut ja ohjelmaesittelyiden yhteydessä näytettyjen määrä laskenut edelliseen tutkimukseen verrattuna. Kokonaisuudessaan sponsoritunnisteiden määrä Nelosella oli hieman vähentynyt edellisvuodesta.

Urheilukanavalla sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 119 kappaletta. Tunnistejaksoista 43 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 50 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 5 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Tunnisteiden sijoittelu ohjelmaesittelyiden yhteyteen oli selvästi vähentynyt vuodentakaiseen tutkimukseen verrattuna. Tällä tutkimusjaksolla esiintyi myös muutama sponsoritunniste kesken ohjelman, 3 % (23.10, 3.11.). Kyse oli Sveitsin liigan jääkiekko-otteluista, joka näytetään Sveitsistä suorana lähetyksenä. Lähetyksessä ei ollut ääntä, vaan ottelun juontajat keskustelivat ottelun kulusta samaan aikaan.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä sekunnista 55 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 8,7 sekuntia, Nelosella 3,8 sekuntia ja Urheilukanavalla 13,6 sekuntia. MTV3:lla ja Urheilukanavalla tunnistejaksojen keskimääräinen kesto piteni muutaman sekunnin vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Nelosella tunnistejaksojen kesto pysyi puolestaan täysin samana.

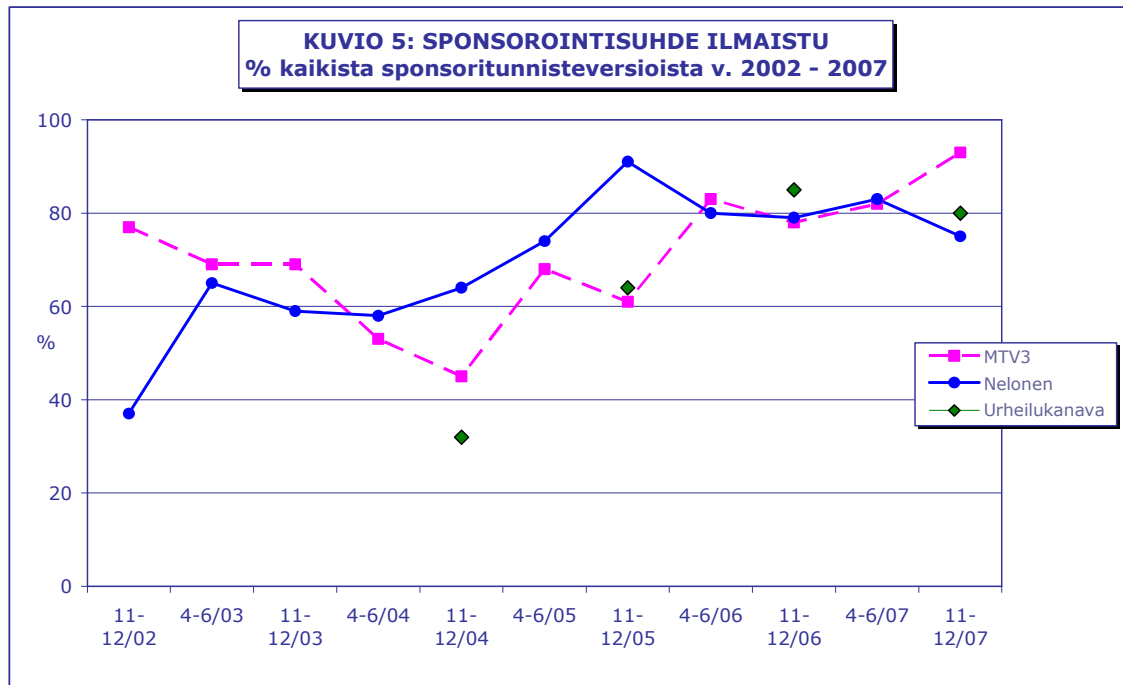
Liitteen 4 kuvioissa 4 b - d on myös esitetty sponsoritunnisteiden määriä ja kestoja.

5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Liitteeseen 1 on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden kuvailun käytäntöä muutettiin keväällä 2006. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä). Tällä tutkimuskerralla lyhenteisiin jouduttiin lisäämään selite K tarkoittaen tunnisteiden ilmenemistä ohjelman keskellä.

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä), vaan myös mainonnallisia piirteitä. Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan.

Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla heti sponsorin jälkeen on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy selvästi ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan.



Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Rallissa mukana Passeli-ohjelmat" (MTV3) tai "Ohjelman tarjoaa Elivo" (Nelonen). Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi Sinkkuäidille sulhanen -ohjelman sponsoritunnisteet "Ryppytöntä rakkautta tarjoaa Siluetti" ja "Mukana sen oikean löytämisessä Rekorderlig" (Nelonen) tai Salatut elämät -ohjelman yhteydessä "aikaa Salatuille elämille tarjoaa Hobby Hall" (MTV3).

Muutamissa tunnisteissa viittaukset ohjelman sponsorointiin katsottiin liian löyhiksi, eikä siksi niiden katsottu olevan asianmukaisia. Edellä mainitunlaisia viittauksia olivat esimerkiksi Krisse Road Show -ohjelman sponsoritunnisteet "Krisseen kanssa nautitaan Fazer muffininit" ja "Suomen matkatoimisto prinsessojenkin lähtöpiste" (Nelonen) sekä Veikkausliigan huippuhetket -ohjelmassa "Parhaat maalit tarjoaa Tikkurila" (Urheilukanava).

Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 70 tunnisteversiota 75:stä, Nelosella 51 tunnisteversiota 68:stä ja Urheilukanavalla 37 tunnisteversiota 46:stä. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteista on MTV3:lla noussut noin 10 prosenttiyksikköä. Muilla kanavilla viittausten suhteellinen osuus oli laskenut hieman.

Myös sponsoritunnisteissa, jotka sisälsivät asianmukaisen maininnan sponsorisuhteesta, käytettiin lisäksi usein mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi Nelosella Täydelliset naiset -ohjelman tunnisteessa: "Täydellistä rakkautta kotiin tarjoaa Glade" ja Urheilukanavalla V5 rävien sponsori Täysosuman tunnisteessa: "Tämän ohjelman tarjoaa kuuma vihjepalvelu täysosuma.fi"

Muutamien tunnisteiden kohdalla ongelmana ei ollut itse viittaus sponsorisuhteeseen, vaan sen näkyvyys ja sijoittuminen kuvaan. Tästä esimerkkinä mm. Ennätystehdas -ohjelman yhteydessä Levin ja jouluelokuvan yhteinen sponsoritunniste, jossa yhteistyössä teksti

näkyvyyden kuvan alareunassa vain neljän sekunnin ajan koko sponsoritunnisteen kestäessä 30 sekuntia (MTV3). Suurin pudottaja -ohjelman sponsorin Olipa kerran elämä -videosarjan tunnisteessa yhteistyössä teksti on taas sijoitettu pienellä ja epäselvällä fontilla kuvan yläreunaan (MTV3).

Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla esiintyi kaksi sponsoritunnistetta, jotka sisälsivät selviä juonellisesti mainosmaisia piirteitä, minkä johdosta tunnisteet ovat rinnastettavissa mainontaan.

- Nordean sponsoritunnus esiintyi Alppihiihdon yhteydessä sekä ohjelmaa lähetettäessä, että tulevan ohjelman esittelyssä. Tunniste on juonellisuutensa ja kestopensa (16 sekuntia) takia helposti sekoitettavissa mainokseen. Tunnisteessa puhuu Tanja Poutiaisen ääni ja kuvassa hän seisoo palkintopallilla, jonka takana on iso kangas täynnä Nordea tekstiä. Lopuksi naisen ääni sanoo: "Tavoitteet kannattaa asettaa korkealle, Nordea" ja taustalla soi Nordean tunnusmusiikki. Mainosmaiseksi tunnisteeseen tekee myös sponsoriyhteyden puutteellinen ilmaisu. Ruutuun ilmestyy pienellä haalealla fontilla teksti sponsored by, joka jää helposti huomaamatta katsojalta. Sponsorisuhde jää myös vaikeaksi hahmottaa siksi, että tulevien ohjelmien esittely tulee vasta tunnisteiden jälkeen. Tunnus on sama sekä tulevan ohjelman esittelyyn, että itse ohjelman alun ja lopun yhteydessä. Katkoilla samasta tunnuksesta näytetään lyhyempi osa.
- Levin ja Joulutarina -elokuvan yhteinen Sponsoritunniste esitettiin Ennätystehdas ohjelman alun ja lopun yhteydessä. Tunnisteessa oli selkeä ja hyvin mainosmainen juoni. Alussa näytettiin kuvaa Joulutarina elokuvasta, mikä oli enimmäkseen maisemakuvaa Leviltä. Tämän jälkeen kuvataan kahta lasta ja äitiä katsomasta kyseistä elokuvaa televisiosta, jolloin lapsi sanoo äidille: "Eihän tollast oo." Ja äiti vastaa: "On, Levillä. Sitten kuvaan tulee teksti: "Levi Jouluelokuvan kuvauspaikka.". Juonellisuutensa lisäksi, yhteistyösuhde ohjelman kanssa on tunnisteessa ilmaistu riittävästi. Pelkkä yhteistyössä -teksti pienellä fontilla ilmestyy alussa kuvan vasempaan alareunaan 4 sekunniksi, koko tunnisteiden kestäessä 30 sekuntia.

Taulukon selitteet

Kesto	Sponsoritunnisteen kesto sekunneissa ja sijainti : A=ohjelman alussa, L=ohjelman lopussa, K=ohjelman kesken, M=mainoskatkon yhteydessä, T=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä
Viittaus	Yhdessä tai useammassa sponsoritunnisteessa asianmukaisesti viitattu sponsoriin
Slogan	Tunnisteessa esiintynyt tunnuslause
Tuote	Tunnisteessa selvästi sponsorin tuote/palvelu
Juoni	Tunnisteen sisältö
Logo	Tunnisteessa sponsorin logo
Musiikki	Tunnisteessa musiikkia tai erikoistehosteita
Mainosmaisuus	Arvioitu asteikolla hieman mainosmainen - mainosmainen

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Ad	F1: Vapaat harjoitukset	5 (A) 1 (A)					x		
Alexandria	F1: Vapaat harjoitukset	6 (A) 1 (A)	x	Säästäminen ja sijoittaminen			x		
Autofit	MM-ralli: Japani	9 (L)	x	Määräaikaishuollot osaa Autofit			x	x	
Bodyflex combi	Elixir	7 (A+L) 3 (M)	x	Lisää liikettä niveliin tarjoaa Bodyflex combi	x		x	x	
Dexal	Elixir	6 (A) 7 (L) 3 (M)	x	Dexal urheilujuomat	x	Tiia Piili venyttelee	x	x	
Ebookers.fi	Päivän sää	5 (A+L) 5 (T)	x	Parempaa säätä tarjoaa Ebookers.fi, Born to travel			x	x	
GE Money	Pientä pintaremonttia	10 (A+L) 3 (T)	x	Kylppäristä kylpylä?(A) Nolohuoneesta olohuone?(L) Pienet pintaremontit rahoittaa GE Money			x	x	
Hobby Hall	Salatut elämät	5 (A+L)	x	Aikaa Salatuille elämille tarjoaa Hobby Hall (Joulukuvasto nyt Ärrältä)	x	Mies sytyttää tulitikun / nainen istuu pöydän ääressä	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Häät.fi (pienellä: Häät lehti, Helmi likööri, MTV3)	House	5 (A+L)	x	Parasta hoitoa hääkuumeeseen, häät.fi		Vastaviihityn hääparin kuva taustalla	x	x	
Ideapark	Leijonan kita	20(A+L+T) 2-3 (M)	x	Olipa kerran ja on vieläkin Lempäälässä ostosparatiisi ja tapahtuma-areena, joka täyttää nuorten ja vanhempien viltimmätkin ideat. Jättimäinen liikekaupunki Ideapark: Ideoita ja elämyksiä		Kirjan sivuille aukeaa kaupunkisiluetti, jossa lukuisten liikkeiden logoja	x	x	Hieman mainosmainen (ei tpeeksi selkeää viittausta tunnisteissa)
Iglo	Pientä pintaremonttia	10 (A+L) 3 (M) 6 (T)	x			Myyrät parantelevat taloa	x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Keittiöjätti	Joka kodin asuntomarkkinat	9 (A) 10 (L) 3 (M)	x	Remontissa mukana kaikilla mausteilla		Mies ja nainen makaavat sängyllä ja kierähtävät	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
K-Citymarket	Köyhät ritarit	10 (T)	x	Köyhien ritadeiden salaiset aseet tarjoaa K-Citymarket; Keittiössä kaikki hyvin		Mies nostaa Citymarketin kassin pöydälle ja ottaa paistinpannun esille	x	x	
K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market, K-Extra	Mitä tänään syötäisiin?	10 (T)	x			Taustalla pöytä täynnä ruokaa	x	x	
KotiPizza	Wallander: Ennen routaa	10 (A) 2 (M) 5 (L)	x	Mies, joka ei osannut sanoa kebab; Simpukat ovat ikuisia; Ananas kahdeksas matkustaja; Aurajuusto now!; Nuori paprikallinen; Pekko aikamiestonnikala	x	Kuvassa höyryävä pizza pyörii	x	x	Mainosmainen (tuotteet esillä näkyvästi)
Laattapiste	T.i.l.a.	10 (A+L) 3 (M)	x	Ikkuna erilaisiin tiloihin ja sisustustyyliin			x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta kaikissa tunnisteissa)
Laatutakuu	Päivän sää	7 (A+L)		Joka säällä, www.laatutakuu.fi, Oma talonmies			x		
Lapland Hotels	Elixir	7 (A+L)	x	Elixirin kanssa yhteistyössä		Kuvia ihmisistä laskettelurinteessä	x	x	
Levi, Joulutarina elokuva	Ennätystehdas	30 (A+L)	x	Lapsi: "Eihän tollast oo." Äiti: "On, Levillä."	x	Äiti ja lapsi katsovat elokuvaa, joka on kuvattu levillä	x	x	Mainosmainen (Henkilöiden repliikit, lisäksi mainita: Levi, Jouluelokuvan kuvauspaikka)
Lysi	Salatut elämät	5 (A+L)	x	Arjen elinvoimaa LYSI Omega-3 kalaöljy	x		x	x	
Meira	Kahden tähden keirtue	10 (A+T) 3 (M)	x	Kokkaamisen ilon tarjoaa		Mausteista tehty laiva laiva purjehtii mausteista tehdyssä meressä	x	x	Hieman mainosmainen (ei selkeää viittausta)

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Mercedes Benz	Top Gear	8 (A) 3 (M)	x		x	Kuvataan autoa ajossa useasta kulmasta	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Musta Pörssi	Wallander: Ennen routaa	10 (A+L) 3 (M)	x	Digijajan elokuvissa mukana (A+L); Jännityksessä mukana (M)		Pariskunta katselee televisiota sohvalla	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Neste Oil	MM-ralli: Japani	10 (A) 9 (L) 3 (M)	x		x		x	x	
Neste Oil, Osaset(A)/Autofit(L), Passeli, Luhta	MM-ralli: Japani	7 (A+L)	x	Yhteistyökumppanit			x	x	
Nixi	T.i.l.a.	5 (A+L) 3 (M)	x	Elämää keittiössä	x	Erlaisia keittiöitä	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Nordea	Alppihiihto	20 (A) 3 (M) 16 (T)	x	Tavoitteet kannattaa asettaa korkealle, Nordea		Kuvaa Tanja Poutiaisesta palkintopallilla Nordean logoja täynnä oleva lakana selkensä takana.	x	x	Mainosmainen (sisältää mainosmaisia piirteitä, Nordean tunnusmusiikki, ei asianmukaista viittausta)
Nordea	Alppihiihdon Levin osakilpailu	5 (T)	x	Alppihiihdon aitiopaikan kotonasi mahdollistaa Nordea		Kuvaa Alppihiihdosta	x	x	Hieman mainosmainen (mainosmaisia piirteitä, viittaus puutteellinen)
Olipa kerran elämä	Suurin pudottaja	7 (A+L) 3 (M) 10 (T)	x	Maestron matkassa; Matkan ihmiskehon saloihin tarjoaa Olipa kerran elämä (T)	x	Katkelmia kyseisestä animaatiosta	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Osaset	MM-ralli: Japani	9 (A)	x	Osaset, osaa se		Ruudulla liikkuva palapelin pala	x	x	
Passeli	F1: Vapaat harjoitukset	5 (A) 1 (A)	x				x		
Passeli	MM-ralli: Japani	9 (A+L)	x	Rallissa mukana Passeli ohjelmat		Rallia ja päällä passelin logo	x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Petrifun	Huuma	5 (A+L)	x	Huuman tarjoaa Petrifun	x	Kuva miehestä kauluspaita päällä	x	x	
Puolustusvoimat	Maajussille morsian	10 (A+L) 3 (M)	x	Tee työtä, jolla on tarkoitus		Alokkat rivissä ottamassa käskyjä (A); Armeijan laiva merellä (L)	x		Mainosmainen (esittelee puolustusvoimien toimintaa)
Radio Nova	Heroes	7 (A+L) 3 (M) 4-5 (T)	x	Yhteistyössä			x	x	
Raja -elokuva	Viihteen 50	10 (A+L)	x			Katkelmia kyseisestä elokuvasta	x	x	Hieman mainosmainen (ei juurikaan poikkea mainoskatkolla esitetyistä elokuvamainoksista)
Rautanet	Maajussille morsian	10 (A+L) 3 (M)	x	Morsianten ja maajussien tukena Rautanet	x	Nainen kantaa kiuasta	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
Sportia	Elixir	10 (A+L)	x	Lähtölaukaus loistokuntoon			x	x	
SLU	Elixir	5 (M)		Liiku hyvässä seurassa			x		
Sonera	F1: Vapaat harjoitukset	10 (A) 1-2 (A+L) 3 (M)	x	Pääyhteistyökumppani		Puhelimesta tulee animoituja Formula-autoja	x		
Tiiliteollisuus	Joka kodin asuntomarkkinat	10 (A) 9 (L) 3 (M)		Energiansäästäjä viimeiset 5000 vuotta.(A) Teknologian huippu viimeiset 5000 vuotta.(L)	x	Tilli pyörii	x		
Tokmanni, Tarjoustalo, Säästöalo, Robihood,Maxi kodintukku, Maxi makasiini	Emmerdale	5 (L)	x	Ohjelman tarjoaa Suomen suurin halpakauppaketju		Kuva Suomen kartasta, jossa pisteitä kaikkialla, missä on liike	x	x	
Varilux	Ääni on rajaton - konsertti	10 (T)	x	Rakastu rajattomiin	x	Kuvataan, miten linssi toimii	x	x	
Veikkaus	Mestareita ja perillisiä	3 (L)		Suomalainen voittaa aina			x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Blistex	Unelmien poikamies Roomassa	1-2 (T)	x				x		
Canal Digital	Hauskat kotivideot	1-2 (T)	x				x	x	
Captain's shop, Oy Vestek Ab	Navigare	2 (T)	x				x	x	
Eilakaisla	SM-liiga	1-2 (T)	x				x	x	
Elisa	Sopranos	9 (A) 10 (L) 3 (M)	x	16123 numerohaku tekstiviestillä			x	x	
Elisa, Subway	Sopranos	1-2 (T)	x	Ohjelman tarjoaa			x	x	
Elivo	Äidit ja tyttäret	5 (A+L) 2 (M)	x	Uusi hyvä olon tuoteperhe			x	x	Hieman mainosmainen (viittaus jälleenmyyjään)
Eniro	Illan elokuva	6-7 (A+L) 4 (M) 2-4 (T)	x	Eniro 0100100, miten voin auttaa? (A+L)	x	Erilaisista tavaroista muodostuu 0100100 (A+L)	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Fazer Muffin	Krisse Road Show	6 (A) 5 (L) 3 (M) 5 (T)		Apua, Krissen kanssa nautitaan Fazer muffinit	x		x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Glade	Täydelliset naiset	6 (A+L) 2 (M) 1-2 (T)	x	Täydellistä raikkautta kotiisi	x		x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa,
Henkell Trocken	Täydelliset naiset	6 (A+L) 2 (M) 1-2 (T)	x	Täydellisiin hetkiin	x		x	x	
Isku	Inno	5 (A) 4 (L)		Sisusta innolla luontosi mukaan			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Isku, Vallila, Tikkurila	Inno	2 (T)	x				x		
Jenkki	Äidit ja tyttäret	5 (A+L) 3 (M)	x		x	Ruudussa pyörii valkohampaisia suita	x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Kiilto	Sää	4-5 (A) 15 (L)	x	Puhdas koti vetää puoleensa	x	Poika suihkuttaa ruudun sumeaksi Kiillolla / Mies tiskaa, nainen näyttää miten pystyy nopeammin / Mies istuu sohvalla, huone puhdistuu yht äkkiä	x	x	Mainosmainen (juonellinen, esittelee tuotteita)
Kino-tv	Pähkähullut panttivangit (elokuva)	3 (M) 5 (L)	x	Elokuvia ja sarjoja, joita jokaisen tulisi nähdä			x	x	
Me Naiset	Täydelliset naiset	6-7 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Täydellinen kumppani			x	x	
Metropolia	Talent Suomi	5 (A+L) 3 (M) 1-3 (T)	x	Uusi ammattikorkeakoulu Metropolia kykyjen jäljillä			x		
Osram	Sää	2-5 (A) 15 (L)	x	Valoisamman sään puolesta Osram energiansäästölamput	x	Kuvassa lamppu ja taustalla jääkarhuja jäätiköllä	x	x	
Pedigree, Whiskas	Häntä pystyy	2-4 (T)	x				x		
Pilkington	Start	2 (T)	x	First in glass			x	x	
Radio Aalto	Dr. Phil	2-3 (M) 4-5 (L)	x	Radio aalto suosittelee (M)			x	x	
Rekorderlig Cider	Sinkkuäidille sulhanen	6 (A+L) 3 (M)	x	Rakkautta ensi siemauksella	x		x		
Rekorderlig Cider, Siluetti	Sinkkuäidille sulhanen	2-4 (T)	x				x	x	
Siluetti	Nuorennusleikkaus		x	Muutoksessa mukana			x	x	
Siluetti	Sinkkuäidille sulhanen	5 (A+L) 2-3 (M)	x	Ryppytöntä rakkautta tarjoaa			x	x	
Subway	Sopranos	7 (A+L) 2-3 (M)	x	Eat fresh	x	Mies syö Subway - sämpylää	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittautusta kaikissa tunnisteissa)
Suomen matkatoimisto	Krisse Road Show	5 (A) 6 (L) 3 (M) 6 (T)		Lähtöpiste kaikille matkoillesi			x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Suomen matkatoimisto, Fazer Muffin	Krisse Road Show	2 (T)	x				x	x	
Synsam	Ota tai jätä	5 (A) 4 (L) 3 (M)	x	Oikea optikko	x	Mies: "Sä olet todella hyvänäköinen."	x	x	Mainosmainen (juonellinen ja liitettävissä mainontaan)
Talea	Greyn anatomiaa	5 (A+L) 3 (M)	x	Italian amaretto cream	x		x	x	
Tefal, Valintatalo	SOHO: Jamien kotona	2 (T)	x				x	x	
Tikkurila	Inno	5 (A+L) 3 (M)		Innovaatio apuna	x	Mies asettelee seinälle lastua	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen ja liitettävissä mainontaan)
Vallila	Inno	5 (A+L) 2 (M)	x	Kankaita edellä aikaa	x		x	x	
Veikkaus	Ota tai jätä	6 (A+L) 3 (M)	x				x	x	
Veikkaus, Synsam	Ota tai jätä	2-3 (T)	x				x	x	
Yamaha, Metsäopetus	Motor GP	1 (T)	x				x	x	

Urheilukanava									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Audi	Aleksi Litovaara Snowboarding	7 (A) 6 (L) 2 (M)	x		x		x	x	
Audi	Golf, Esteratsastus, Espanjan jalkapalloliiga, Korisliiga, V5 Ravit	9-10 (A+L) 10 (T) 2-3 (M)	x		x	Audi ja muita autoja kuvassa, vedetään kangas alta ja jäljelle jää enää Audi	x	x	
Audi	Viikon golfhetki	5 (A+L)	x			Logo esiin golfpallon kyljestä	x	x	
Battery stripped	Aleksi Litovaara Snowboarding	5 (A+L+M)	x		x	Tökin ympärillä sähkövirtaa	x	x	
Clas Ohlson	Jääkiekon Mestis	4 (T)					x		
Euro Floorball Cup 08	Salibandyliiga	4 (A)	x	Pelissä mukanaan			x	x	Hieman mainosmainen (viittaus ajankohtaan ja tapahtumapaikkaan)
Fast channel	Fitness Expo	4 (A+M) 3 (L)		Lisää bodya ja fitnessiä netissä Fastchannel.fi			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Finnmatkat	Viikon golfhetki	5 (A+L)	x			Logo esiin golfpallon kyljestä	x	x	
Force	Hardcore - Bodybuilding & Fitness	5 (A+L+M)	x	Forcet saat www.sportnutrition.fi	x		x		
GANT	Esteratsastus, Purjehdus	10 (A+L+M)	x		x	Kuvat miehestä ja naisesta GANTin vaatteissa	x	x	
Glitnir Helsinki Horse show		5 (A+L+M)	x				x	x	
Helsingin uutiset	Esteratsastus, Korisliiga	5-6 (A+L+M)	x				x	x	

Urheilukanava	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
HUR Finland, Precor USA	Fitness Expo	3 (A) 4 (L+M)	x				x	x	
Isla	V5-ravit, Ravi-tv	7 (A+L+M)	x	Isla ja saa huutaa	x		x		Hieman mainosmainen (tuote esillä)
Kuhmo Tyres	Jääkiekon Mestis	7 (T)			x		x		
Martela	Golf, Esteratsastus, Purjehdus	5 (A+L) 4- 5(M+T)	x	Laske meidät hommiin			x	x	
Olympiakomitea, Veikkaus, MTV3, Sonera, Nordea	Offseason	5 (A) 10 (L) 3 (M)	x	Suomen Olympiakomitea kehittää yhdessä yhteistyökumppaneidensa kanssa eettisesti kestäväää ja kansainväliseen menestykseen tähtääväää suomalaista huippu-urheilua (L)		Kuvaan ilmestyy Olympiakomitean yhteistyökumppaneiden nimet (L)	x	x	Mainosmainen (L) (esittelee Olympiakomitean toimintaa ja yhteistyökumppaneita)
Panda	Alexi Litovaara Snowboarding	5-6 (A+L+M)		Aleksin maukkaat Pandat tarjoaa Pepe	x	Mies syö lakua rinteessä, Panda lumilautailee takana ja kaatuu	x		Hieman mainosmainen (juonellinen, ei asianmukaista viittausta)
Pohjantähti	Golf	4 (A+L+T+M)	x	Pelissä mukana			x		
Pohjola	Liikkuen ja tutkien Suomi kuntoon, Pohjola-leiri 2007	5 (A+L)	x	Keskity elämään			x	x	
Pomopalvelu	Viikon golfhetki	5 (A+L)	x			Logo esiin golfpallon kyljestä	x	x	
Post Finance	Sveitsin jääkiekkoliiga	3 (K)	x				x		
Post Finance, Skoda	Sveitsin jääkiekkoliiga	5-6 (K) 3 (M)	x				x		
Reebok	Jääkiekon Mestis	5 (T)		I am what I am	x		x		

Urheilukanava									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
San Miguel	Espanjan jalkapalloliiga	5-6 (A) 5 (L+M)	x	De Pasión	x		x	x	
Skoda	Sveitsin jääkiekkoliiga	8 (K)	x				x		
Sporttipp	Sveitsin jääkiekkoliiga	6 (K)	x				x		
Suomen kehonrakennusliitto ry.	Hardcore - Bodybuilding & Fitness	5 (A+M) 4 (L)	x	Kehon kulttuuria ja rakennusta vuodesta 1971			x		
Taloustutkimus	Liikkuen ja tutkien Suomi kuntoon	5 (A+L+M)	x				x	x	
Teleclub	Sveitsin jääkiekkoliiga	55 (K) 11 (M)			x		x		
Tikkurila	Veikkausliigan huippuhetket	5 (A+L)	x	Maalaa maailmasi			x	x	
TOTO	Ravi-tv	5 (A+L+M)		Rikastuttava elämys			x		
Täysosuma	Espanjan jalkapalloliiga	4-5 (A+L+M)	x	Kuuma vihjepalvelu Täysosuma.fi	x		x		
Täysosuma	V5-ravit	6-7 (A+L+M)	x	Kuuma vihjepalvelu Täysosuma.fi		Nainen saunassa: "Kiinteät hinnat."	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Vedonlyönti	Lentopalloliiga, Jalkapallon Bundesliiga, Jalkapallon Espanjan jalkapalloliiga, Korisliiga, Salibandyliiga	5 -6 (A+L)					x	x	
Veikkaus	Offseason	6 (A+L) 3 (M)		Suomalainen voittaa aina			x	x	

Urheilukanava									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Veikkaus, Silja Line, Sonera, Puolustusvoimat, Pohjola	SLU - Hyvää seuraa	22-24 (L)				Lopputekstien yhteydessä	x	x	
Vierumäki	Golf	10-11 (A+L) 4-6 (M) 11 (T)	x		x	Golffausta	x	x	Hieman mainosmainen (liittyy mainontaan, esitellään golfkenttää)
volkswagen	Salibandyliiga	5 (A) 2-3 (M)	x	Das Auto			x		
@450 langaton laajakaista	Ravi-tv	5 (A+L+M)	x	Aina mukanas			x		

Taulukko 5.1.1

MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Perjantai 19.10.2007	11:50	12:33	12:27	13:11	12:29
Lauantai 27.10.2007	11:45	12:11	12:30	12:46	07:54
Maanantai 5.11.2007	12:52	12:26	12:00	12:03	09:28
Tiistai 13.11.2007	12:15	12:22	12:28	12:49	11:43
Torstai 22.11.2007	12:28	13:12	13:09	13:08	12:31
Keskiviikko 28.11.2007	12:14	13:05	12:08	12:08	12:31
Sunnuntai 9.12.2007	10:42	12:22	12:23	12:24	12:26

Taulukko 5.1.2

MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

Perjantai 19.10.2007					
Mainokset	11:50	12:33	12:27	13:11	12:29
Sponsoritunnisteet	00:44	00:27	00:39	00:08	00:48
Yhteensä	12:34	13:00	13:06	13:19	13:17
Lauantai 27.10.2007					
Mainokset	11:45	12:11	12:30	12:46	07:54
Sponsoritunnisteet	01:19	00:24	00:11	00:19	00:07
Yhteensä	13:04	12:35	12:41	13:05	08:01
Maanantai 5.11.2007					
Mainokset	12:52	12:26	12:00	12:03	09:28
Sponsoritunnisteet	01:17	00:20	00:00	00:24	00:10
Yhteensä	14:09	12:46	12:00	12:27	09:38
Tiistai 13.11.2007					
Mainokset	12:15	12:22	12:28	12:49	11:43
Sponsoritunnisteet	01:27	00:26	00:24	00:14	00:20
Yhteensä	13:42	12:48	12:52	13:03	12:03
Torstai 22.11.2007					
Mainokset	12:28	13:12	13:09	13:08	12:31
Sponsoritunnisteet	00:46	00:46	01:07	00:26	00:16
Yhteensä	13:14	13:58	14:16	13:34	12:47
Keskiviikko 28.11.2007					
Mainokset	12:14	13:05	12:08	12:08	12:31
Sponsoritunnisteet	00:40	00:25	00:10	00:26	00:14
Yhteensä	12:54	13:30	12:18	12:34	12:45
Sunnuntai 9.12.2007					
Mainokset	10:42	12:22	12:23	12:24	12:26
Sponsoritunnisteet	00:43	00:55	01:03	00:19	00:26
Yhteensä	11:25	13:17	13:26	12:43	12:52

= jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.3**Nelonen: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Pe 12.10.2007	12:17	11:04	14:24	11:32	11:30
Ma 22.10.2007	11:58	11:11	13:18	12:22	11:32
Ke 7.11.2007	10:48	12:48	12:19	11:38	12:12
To 15.11.2007	12:04	11:08	12:12	12:17	12:08
Su 18.11.2007	11:44	11:28	11:48	09:04	10:58
Ti 20.11.2007	11:35	10:47	11:56	11:50	08:10
La 1.12.2007	13:51	11:44	11:04	09:45	12:46

Taulukko 5.1.4**Nelonen: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Perjantai 12.10.2007					
Mainokset	12:17	11:04	14:24	11:32	11:30
Sponsoritunnisteet	00:14	00:41	00:13	00:18	00:24
Yhteensä	12:31	11:45	14:37	11:50	11:54
Maanantai 22.10.2007					
Mainokset	11:58	11:11	13:18	12:22	11:32
Sponsoritunnisteet	00:28	00:46	00:17	00:56	00:08
Yhteensä	12:26	11:57	13:35	13:18	11:40
Keskiviikko 7.11.2007					
Mainokset	10:48	12:48	12:19	11:38	12:12
Sponsoritunnisteet	00:17	00:56	00:37	00:34	00:19
Yhteensä	11:05	13:44	12:56	12:12	12:31
Torstai 15.11.2007					
Mainokset	12:04	11:08	12:12	12:17	12:08
Sponsoritunnisteet	00:29	00:56	00:27	00:16	00:05
Yhteensä	12:33	12:04	12:39	12:33	12:13
Sunnuntai 18.11.2007					
Mainokset	11:44	11:28	11:48	09:04	10:58
Sponsoritunnisteet	00:06	00:24	00:21	00:17	00:19
Yhteensä	11:50	11:52	12:09	09:21	11:17
Tiistai 20.11.2007					
Mainokset	11:35	10:47	11:56	11:50	08:10
Sponsoritunnisteet	00:28	00:27	00:10	00:32	00:21
Yhteensä	12:03	11:14	12:06	12:22	08:31
Lauantai 1.12.2007					
Mainokset	13:51	11:44	11:04	09:45	12:46
Sponsoritunnisteet	00:14	00:17	00:09	00:17	00:27
Yhteensä	14:05	12:01	11:13	10:02	13:13

= jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.5**Urheilukanava: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 18.10.2007	05:03	05:26	08:57	06:05	08:17
Ti 23.10.2007	09:54	06:26	03:46	04:45	05:36
La 3.11.2007	08:32	06:06	07:18	06:04	07:04
Pe 9.11.2007	09:00	03:23	05:05	09:49	06:01
Ma 12.11.2007	06:21	06:17	11:26	06:58	03:31
Su 25.11.2007	05:08	08:33	06:30	17:08	05:16
Ke 19.12.2007	10:56	09:51	03:10	07:04	06:59

Taulukko 5.1.6**Urheilukanava: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 18.10.2007					
Mainonta	05:03	05:26	08:57	06:05	08:17
Sponsoritunnisteet	00:05	00:00	01:00	02:20	01:31
<i>Yhteensä</i>	<i>05:08</i>	<i>05:26</i>	<i>09:57</i>	<i>08:25</i>	<i>09:48</i>
Ti 23.10.2007					
Mainonta	09:54	06:26	03:46	04:45	05:36
Sponsoritunnisteet	01:22	00:00	00:00	00:17	01:00
<i>Yhteensä</i>	<i>11:16</i>	<i>06:26</i>	<i>03:46</i>	<i>05:02</i>	<i>06:36</i>
La 3.11.2007					
Mainonta	08:32	06:06	07:18	06:04	07:04
Sponsoritunnisteet	02:05	01:03	00:32	00:00	00:03
<i>Yhteensä</i>	<i>10:37</i>	<i>07:09</i>	<i>07:50</i>	<i>06:04</i>	<i>07:07</i>
Pe 9.11.2007					
Mainonta	09:00	03:23	05:05	09:49	06:01
Sponsoritunnisteet	02:08	00:51	00:33	01:34	00:12
<i>Yhteensä</i>	<i>11:08</i>	<i>04:14</i>	<i>05:38</i>	<i>11:23</i>	<i>06:13</i>
Ma 12.11.2007					
Mainonta	06:21	06:17	11:26	06:58	03:31
Sponsoritunnisteet	00:39	00:34	01:07	01:15	00:49
<i>Yhteensä</i>	<i>07:00</i>	<i>06:51</i>	<i>12:33</i>	<i>08:13</i>	<i>04:20</i>
Su 25.11.2007					
Mainonta	05:08	08:33	06:30	17:08	05:16
Sponsoritunnisteet	00:30	00:14	00:30	01:32	00:13
<i>Yhteensä</i>	<i>05:38</i>	<i>08:47</i>	<i>07:00</i>	<i>18:40</i>	<i>05:29</i>
Ke 19.12.2007					
Mainonta	10:56	09:51	03:10	07:04	06:59
Sponsoritunnisteet	00:10	01:56	00:34	00:24	00:00
<i>Yhteensä</i>	<i>11:06</i>	<i>11:47</i>	<i>03:44</i>	<i>07:28</i>	<i>06:59</i>

Taulukko 5.1.7**MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min,sek	%
Ohjelmien väliset katkot	69	56	3:46:39	226,39	53
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	55	44	3:20:14	200,14	47
Yhteensä	124	100	7:06:53	426,53	100

Taulukko 5.1.8**Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min,sek	%
Ohjelmien väliset katkot	52	47	2:32:56	152,56	37
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	59	53	4:16:16	256,16	63
Yhteensä	111	100	6:49:12	409,12	100

Taulukko 5.1.9**Urheilukanava: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min,sek	%
Ohjelmien väliset katkot	32	38	1:38:01	98,01	39
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	53	62	2:30:09	150,09	61
Yhteensä	85	100	4:08:10	248,1	100

Taulukko 5.2.1
Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä

	MTV3		Nelonen		Urheilukanava	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Ohjelmien väliset katkot	69	100	52	100	32	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	1	1	11	21	32	100
Katkotunnus/menupohja tai menupohja-katkot.	25	36	0	0	0	0
Katkotunnus vain ennen katkoa	31	45	4	8	0	0
Katkotunnus vain katkon jälkeen	10	14	19	37	0	0
Ei katkotunnuksia	2	3	18	35	0	0
Ohjelmaa keskeyttävät katkot		100		100	53	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	55	100	59	100	52	98
Tunnus on mainos	0	0	0	0	0	0
Tunnus vain ennen katkoa	0	0	0	0	1	2

Taulukko 5.2.2
Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta

Katkon reunoissa käytetään (alku-loppu)...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
*Toe - toe	0	0	1	6
Toe/mainos - mainos/toe	2	100	9	50
Mainos - mainos	0	0	8	44
Yhteensä	2	100	18	100

*toe = tulevien ohjelmien esittely

Taulukko 5.2.3
Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Menupohja	0	0	4	17
Toe tai omaa mainontaa	13	32	16	70
Mainoksia	28	68	3	13
Muuta (katsojakilpailu, sponsorointi)	0	0	0	0
Katkot yhteensä	41	100	23	100

Taulukko 5.3.1
MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
Pe 19.10	Suurin pudottaja	14:25	09:50	19:45	
Pe 19.10	Shark	10:55	18:49	12:28	
La 27.10	Huuma	21:54	12:45	09:40	
La 27.10	Selviytyjät	13:46	17:19	11:22	
La 27.10	<i>Elokuva: Firefox - Tulikettu **</i>	31:06	22:48	16:37	
Ma 5.11	Sydänjää	15:24	14:24	13:15	
Ma 5.11	<i>Elokuva: Wallander - Ennen routaa</i>	29:48	15:24	20:23	22:49
Ti 13.11	Perhesiteet	12:59	16:41	11:29	
Ti 13.11	Pako	16:48	18:29	06:43	
To 22.11	Leijonankita	14:30	12:35	15:55	
To 22.11	House	09:36	18:43	13:43	
Ke 28.11	45 minuuttia	12:44	16:36	13:45	
Ke 28.11	Heroes	13:47	19:43	08:02	
Su 9.12	Mestareita ja perillisiä	13:37	12:09	19:28	
Su 9.12	Maajussille morsian	12:28	14:51	18:30	
Su 9.12	Amazing Race	13:52	14:33	16:51	

Taulukko 5.3.2
Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
Pe 12.10	Hauskat kotivideot	09:28	16:58	14:45	
Pe 12.10	<i>Elokuva: Isi hoitaa</i>	33:12	20:08	17:47	17:31
Ma 22.10	Ugly Betty	10:50	19:06	10:39	
Ma 22.10	Täydelliset naiset	16:14	15:17	09:11	
Ke 7.11	Sinkkuäidille sulhanen	07:41	16:53	19:54	
Ke 7.11	Greyn anatomiaa	15:26	12:26	12:41	
Ke 7.11	Jericho	13:04	14:52	12:13	
To 15.11	Ota tai jätä	16:26	08:31	19:03	
To 15.11	Lost	11:04	19:44	09:20	
To 15.11	Dexter *	15:00	17:03	13:02	
Su 18.11	Kasarmin naiset	10:41	16:42	12:29	
Su 18.11	Talent Suomi	22:11	22:11	18:04	10:55
Su 18.11	<i>Elokuva: Saanko luvan?</i>	36:14	23:00	22:19	20:20
Ti 20.11	Top Design	13:27	17:07	12:57	
Ti 20.11	Sopranos	19:33	17:42	20:07	
La 1.12	Huippumalli haussa	11:18	18:32	12:31	
La 1.12	NCIS Rikostutkijat	11:09	21:43	10:29	
La 1.12	<i>Elokuva: Minä ja Morrison</i>	29:53	23:36	18:52	14:29

Taulukko 5.3.3
Urheilukanava: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
Ti 23.10	Urheilu + studio	28:17	16:38	18:04	39:10
La 3.11	Esteratsastus: FEI maailmancup	12:37	16:41	22:30	
La 3.11	Rally Action	19:33	16:31	16:18	
Ke 19.12	V5 ravit Vermo	14:53	35:33	35:41	
Ke 19.12	Nyrkkeily: Greatest classics *	28:29	26:49	24:30	19:02

* = Ohjelma jatkuu klo 23 jälkeen

** = Elokuva alkanut klo 22.30 jälkeen (nauhoitus päättynyt 23.55)

Taulukko 5.3.4
Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
	MTV3				
La 27.10	Elokuva: Firefox - Tulikettu *	31:06	22:48	16:37	
Ma 5.11	Elokuva: Wallander - Ennen routaa	29:48	15:24	20:23	22:49
	Nelonen				
Pe 12.10	Elokuva: Isi hoitaa	33:12	20:08	17:47	17:31
Su 18.11	Elokuva: Saanko luvan?	36:14	23:00	22:19	20:20
La 1.12	Elokuva: Minä ja Morrison	29:53	23:36	18:52	14:29

* = Elokuva alkanut klo 22.30 jälkeen (nauhoitus päättynyt 23.55)

Taulukko 5.3.5
Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	MTV3			
La 27.10	Elokuva: Firefox - Tulikettu **	90	2	2
Ma 5.11	Elokuva: Wallander - Ennen routaa	120	3	3
	Nelonen			
Pe 12.10	Elokuva: Isi hoitaa	115	3	3
Su 18.11	Elokuva: Saanko luvan?	130	3	3
La 1.12	Elokuva: Minä ja Morrison	115	3	3

Taulukko 5.4.1**MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	55	43	681	5	35	12,4
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	40	31	120	2	8	3,0
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	32	25	304	3	20	9,5
Yhteensä	127	100	1105			8,7

Taulukko 5.4.2**Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	43	19	403	4	19	9,4
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	59	26	184	2	4	3,1
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	123	55	263	1	11	2,1
Yhteensä	225	100	850			3,8

Taulukko 5.4.3**Urheilukanava: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	51	43	778	3	35	15,3
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	59	50	642	2	28	10,9
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	6	5	121	4	30	20,2
Ohjelman keskellä	3	3	82	5	55	27,3
Yhteensä	119	100	1623			13,6

Taulukko 5.4.4**Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)**

Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	72	27	21	7
Nelonen	198	8	19	0
Urheilukanava	26	24	44	27

Taulukko 5.4.5
Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
MTV3			
Ad	1	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2007
Alexandria	1	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2007
Autofit	1	1	Yhteistyössä
Bodyflex combi	2	2	Ohjelman tarjoaa
Dexal	2	2	Ohjelman tarjoaa
Ebookers.fi	1	1	Parempaa säätä tarjoaa
GE Money	2	2	Yhteistyössä
Hobby Hall	2	2	Aikaa salatuille elämille tarjoaa
Häät.fi (pienellä: Häät lehti, Helmi likööri, MTV3)	1	1	Yhteistyössä
Ideapark	2	2	Yhteistyössä
Igglo	3	3	Ohjelman virallisena stailauskumppanina toimii
Keittiöjätti	2	2	Remontissa mukana
K-Citymarket	2	2	Yhteistyössä
K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market, K-Extra	1	1	Yhteistyössä
KotiPizza	5	5	Sponsored by
Laattapiste	2	1	Yhteistyössä
Laatutakuu	2	2	Joka säällä
Lapland Hotels	1	1	Elixirin kanssa yhteistyössä
Levi	1	1	Yhteistyössä
Lysi	1	1	Yhteistyössä
Meira	2	2	Kokkaamisen ilon tarjoaa
Mercedes Benz	2	2	Yhteistyössä
Musta Pörssi	2	2	Digijajan elokuvissa mukana / Jännityksessä mukana
Neste Oil voiteluaineet	3	2	Yhteistyössä
Neste Oil, Osaset/Autofit, Passeli, Luhta	1	1	Yhteistyökumppanit (Luhta: tuotantoyhteistyössä)
Nixi	2	2	Upean tilan tarjoaa
Nordea	3	3	Alppiihdon aitiopaikan varmistaa Nordea / Sponsored by
Olipa kerran elämä	3	3	Yhteistyössä
Osaset	1	1	Yhteistyökumppanit / Yhteistyössä
Passeli	2	2	Yhteistyökumppanit / Yhteistyössä
Petrifun	2	2	Huuman/Ohjelman tarjoaa
Puolustusvoimat	2	2	Yhteistyössä
Radio Nova	3	3	Yhteistyössä
Raja (elokuva)	1	1	Yhteistyössä
Rautanet	2	2	Yhteistyössä
Sportia	1	1	Elixirin menossa mukana
SLU	1	0	
Sonera	4	3	Formula 1 pääyhteistyökumppani
Tiiliteollisuus			
Tokmanni, Tarjoustalo, Säästöalo Robihood, Maxi kodintukku, Maxi makasiini	1	1	Ohjelman tarjoaa
Varilux	1	1	Yhteistyössä
Veikkaus	1	0	
Yhteensä	75	70	

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
Nelonen			
Blistex	1	1	Yhteistyössä
Canal Digital	1	1	Yhteistyössä
Captain's shop, Oy Vestek Ab	1	1	Yhteistyössä
Eilakaisla	1	1	Yhteistyössä
Elisa	2	2	Yhteistyössä
Elisa, Subway	1	1	Ohjelman tarjoaa
Elivo	2	1	Ohjelman tarjoaa
Eniro	3	2	Elokuvan tarjoaa / tarjoaa tämän elokuvan
Fazer Muffin	2	0	
Glade	3	2	Yhteistyössä
Henkell Trocken	3	2	Yhteistyössä
Isku	2	0	
Isku, Vallila, Tikkurila	1	1	Yhteistyössä
Jenkki	2	2	Yhteistyössä
Kiilto	3	3	Kotisään tarjoaa / Loistavan siivoussään tarjoaa
Kino-tv	2	2	Yhteistyössä
Me Naiset	3	2	Yhteistyössä
Metropolia	3	2	Yhteistyössä
Osram	2	2	Sään tarjoaa
Pedigree, Whiskas	1	1	Yhteistyössä
Pilkington	1	1	Yhteistyössä
Radio Aalto	3	2	Yhteistyössä
Rekorderlig Cider	2	2	Mukana sen oikean löytämisessä / Parhaat ehdokkaat tarjoaa
Rekorderlig Cider, Siluetti	1	1	Yhteistyössä
Siluetti	4	4	Muutoksessa mukana / Rypytöntä rakkautta tarjoaa
Subway	2	1	Yhteistyössä
Suomen matkatoimisto	2	0	
Suomen matkatoimisto, Fazer Muffin	1	1	Yhteistyössä
Synsam	2	2	Yhteistyössä
Talea	2	2	Yhteistyössä
Tefal, Valintatalo	1	1	Yhteistyössä
Tikkurila	2	0	
Vallila	2	2	Yhteistyössä
Veikkaus	2	1	Yhteistyössä
Veikkaus, Synsam	1	1	Yhteistyössä
Yamaha, Metsäopetus	1	1	Yhteistyössä
Yhteensä	68	51	

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
Urheilukanava			
Audi	4	4	Sponsored by / Menossa mukana
Battery stripped	1	1	Sponsored by
Clas Ohlson			Nauhassa ei ääntä
Euro Floorball Cup 08	1	1	Pelissä mukana
Fast channel	2	0	
Finnmatkat	1	1	Menossa mukana
Force	1	1	Yhteistyössä
GANT	1	1	Ohjelman tarjoaa
Glitnir Helsinki Horse show	1	1	Sponsored by
Helsingin uutiset	2	2	Sponsored by / Korisliigan tarjoaa
HUR Finland, Precor USA	1	1	Ohjelman tarjoaa
Isla	1	1	Yhteistyössä
Kuhmo Tyres			Nauhassa ei ääntä
Martela	1	1	Yhteistyössä mukana
Olympiakomitea, Veikkaus, MTV3, Sonera, Nordea	3	3	Yhteistyössä
Panda	1	1	Aleksin maukkaat Pandat tarjoaa Pepe
Pohjantähti	1	1	Pelissä mukana
Pohjola	1	1	Yhteistyössä
Pomopalvelu	1	1	Menossa mukana
Post Finance	1	1	Sponsoring
Post Finance, Skoda	2	2	Sponsoring
Reebok			
San Miguel	1	1	Yhteistyössä
Skoda	1	1	Sponsoring
Sporttipp	1	1	Sponsoring
Suomen kehonrakennusliitto ry.	1	1	Yhteistyössä
Taloustutkimus	1	1	Ohjelman tarjoaa
Teleclub	2		
Tikkurila	1	0	Parhaat maalit tarjoaa Tikkurila
TOTO			Nauhassa ei ääntä
Täysosuma	2	2	Ohjelman tarjoaa / Yhteistyössä
Vedonlyönti	1	0	
Veikkaus	2	0	
Veikkaus, Silja Line, Sonera, Puolustusvoimat, Pohjola	1		
Vierumäki	2	2	Ohjelman tarjoaa
Volkswagen	2	2	Mukana hyvissä peleissä
@450 langaton laajakaista	1	1	Ravit tarjoaa
Yhteensä	46	37	

Mainosaikatutkimus 10 - 12/2007, tutkimuspäivien ohjelmatiedot**MTV3****Perjantai 19.10.2007**

18:00	Sillä siisti
18:30	Joka kodin asuntomarkkinat
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	Suurin pudottaja
21:00	Shark
22:00	Kymmenen Uutiset
22:20	Tulosruutu
22:30	Kenon arvontatulos
22:31	Formula 1: vapaat harjoitukset

Lauantai 27.10.2007

(17:25	Unelma-asunnot)
18:30	MM-ralli: Japani
19:00	Seitsemän Uutiset
19:10	Tulosruutu
19:15	Viihteen 50
19:30	Tupla tai kuitti
20:00	Huuma
21:00	Selviytyjät
22:00	Kymmenen Uutiset
22:10	Tulosruutu
22:20	Lotto, Lauantai-Jokeri ja Keno
22:25	Firefox - tulikettu

Maanantai 5.11.2007

18:00	Jätteet järjestykseen
18:30	Elixir
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	Sydänjää
20:56	Kenon arvontatulos
21:00	Yhdeksän Uutiset
21:10	Tulosruutu
21:15	Wallander: Ennen routaa

Tiistai 13.11.2007

18:00	Hännänheiluttajat
18:30	Pientä pintaremonttia
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	Perhesiteet
21:00	Pako
22:00	Kymmenen Uutiset
22:20	Tulosruutu
22:30	Kenon arvontatulos
22:31	C.S.I.

Torstai 22.11.2007

18:00	Maku vie Italiaan
18:30	Kahden tähden kiertue
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	Leijonan kita
21:00	House
22:00	Kymmenen Uutiset
22:20	Tulosruutu
22:30	Kenon arvontatulos
22:31	Kodinpuolustaja

Keskiviikko 28.11.2007

18:00	Asunnot maailmalla
18:30	T.i.l.a.
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	45 minuuttia
21:00	Heroes
21:55	Vikinglotto ja Keskiviikko-Jokeri
22:00	Kymmenen Uutiset
22:20	Tulosruutu
22:30	Kenon arvontatulos
22:31	Top Gear

Sunnuntai 9.12.2007

18:00	Mestareita ja perillisiä
19:00	Seitsemän Uutiset
19:10	Tulosruutu
19:30	Ennätystehdas
20:00	Maajussille morsian
21:00	Amazing Race
22:00	Kymmenen Uutiset
22:15	Viikon sää
22:25	Tulosruutu
22:35	Kenon arvontatulos
22:36	Alppihiihtoa: Maailman Cup

Nelonen**Perjantai 12.10.2007**

(17.30	Oprah)
18.30	Kellarin kunkku
19.00	SOHO: Nuorennusleikkaus
19.30	Nelosen uutiset
19.45	Nelosen sää
19.50	IS Urheilu-uutiset
20.00	Hauskat kotivideot
21.00	Elokuva: Isi hoitaa
22.55	Nelosen uutiset ja sää

Maanantai 22.10.2007

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Kellarin kunkku
19:00	SOHO: Äidit & tyttäret
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Ruma Betty
21:00	Täydelliset naiset
22:00	Runeberginkatu
22:30	André W: Ruotsi juhlii

Keskiviikko 7.11.2007

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Tuho-osasto
19:00	SOHO: Inno
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Sinkkuäidille sulhanen
21:00	Greyn anatomia
22:00	Jericho

Torstai 15.11.2007

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Tuho-osasto
19:00	Krisse Road Show
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Ota tai jätä
20:55	Ota tai jätä -katsojapeli
21:00	Lost
22:00	Dexter

Sunnuntai 18.11.2007

(17:30	Kyle XY)
18:30	Kasarmin naiset
19:30	Nelosen uutiset
19:40	Nelosen sää
19:45	IS Urheilu-uutiset
20:00	Talent Suomi
21:15	Talent Suomi - tuloslähetys
21:30	Elokuva: Saanko luvan?

Tiistai 20.11.2007

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Tuho-osasto
19:00	SOHO: Kämpä myyntiin
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Top Design
21:00	Sopranos
22:15	4D: Miesten läskitissit

Lauantai 1.12.2007

(16:35	Elokuva: Pähkähullut panttivangit)
18:30	Huippumalli haussa
19:30	Nelosen uutiset ja sää
19:40	IS Urheilu-uutiset
20:00	NCIS Rikostutkijat
21:00	Elokuva: Minä ja Morrison
22:55	Nelosen uutiset ja sää

Urheilukanava**Torstai 18.10.2007**

18:00	Lentopalloliiga: VaLePa - Isku-Volley, ennakkotunnelmat
18:25	Lentopalloliiga LIVE: VaLePa - Isku-Volley
20:30	SLU - Hyvää Seuraa
20:45	Jalkapallostudio
21:00	Hardcore - Bodybuilding & Fitness osa 2
21:30	Ravi-tv: Kouvolan ravit
22:00	Veikkauksen Kenon ja Mitalipelin numerot
22:05	Golf: Champions Tour, Administaff Small Business Classic

Tiistai 23.10.2007

18:00	Liikkuen ja tutkien Suomi kuntoon
18:25	Viikon Golfhetki - osa 8
18:30	SLU - Hyvää Seuraa
18:45	Urheilu+Studio LIVE
20:40	Sveitsin jääkiekkoliiga: Bern - Kloten
22:50	Ravi-tv: Tampereen ravit

Lauantai 3.11.2007

(16:25	Jalkapallon Bundesliiga LIVE: Hamburger SV - Hertha Berlin)
18:25	Esteratsastus: FEI:n maailmancup, Helsinki
19:25	Moottorieurheilua: Rally Action
20:25	Veikkausliigan huippuhetket
20:40	Sveitsin jääkiekkoliiga LIVE: avoin ottelu

Perjantai 9.11.2007

18:00	Viikon Golfhetki - osa 7
18:05	Golf: Champions Tour, Charles Schwab Cup Championship
19:05	Jalkapallon Espanjan liiga: avoin ottelu
20:55	Viikon Golfhetki - osa 8
21:00	Purjehdus: Seamaster Sailing osa 10
21:30	Ravi-tv: Porin ravit
22:00	Veikkauksen Kenon ja Mitalipelin numerot
22:05	Viikon Golfhetki - osa 9
22:10	MLS-jalkapalloa: avoin ottelu

Maanantai 12.11.2007

18:00 Korisliiga: Componenta - Tarmo, ennakkotunnelmat
18:25 Korisliiga LIVE: Componenta - Tarmo
20:30 Fitness Expo 2007: Classic bodybuilding
21:00 Offseason - jakso 1
21:35 Ravi-tv: Jyväskylän ravit
22:05 Espanjan jalkapalloliiga: Villarreal - Sevilla

Sunnuntai 25.11.2007

18:00 Salibandyliiga: HIFK - TPS, ennakkotunnelmat
18:15 Salibandyliiga LIVE: HIFK - TPS
20:30 Urheilukanavan viikon esittely
20:35 Viikon Golfhetki - osa 9
20:40 Koripalloa: NBA Action
21:15 Offseason - jakso 3
21:50 Espanjan jalkapalloliiga LIVE: avoin ottelu
22:55 Veikkauksen Kenon ja Mitalipelin numerot

Keskiviikko 19.12.2007

18:00 Kamppi - makasiiniohjelma #12
18:15 Jääkiekkoa: Pohjola-leiri 2007
18:45 HUPSIS!
19:00 ALS - Aleksi Litovaara Snowboarding 1/10
19:30 Raviurheilua LIVE: V5-ravit Vermo
21:05 Nyrkkeilyä: Greatest Classics - osa 3

Mainosaikatutkimus 11-12/2007, lisäkuviot

