

# **AV-sisältöpalvelujen kuluttajatutkimus 2011**



Tekijät Tomi Ronkainen / IROResearch Oy		Asiakirjan laji Tutkimus	
		Toimeksiantaja Viestintävirasto / yhteyshenkilö Tiina Aaltonen	
Asiakirjan nimi AUDIOVISUAALISTEN SISÄLTÖPALVELUJEN KULUTTAJATUTKIMUS 2011			
Tiivistelmä			
<p>Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, AV-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä. Tutkimus toteutettiin nyt kolmatta kertaa.</p> <p>Tutkimus toteutettiin internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 22.8. - 27.9.2011. Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat 15 - 65 -vuotiaat internetiä käyttävät suomalaiset. Tutkimukseen vastasi 4 116 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen virhemarginaali on kokonaisaineiston osalta 95 %:n luottamustasolla +/- 1,5 % ja vuosivertailutulosten osalta +/- 2,1 %.</p> <p>Audiovisuaalisten mediasisältöjen seuraaminen on edelleen yleisintä lähetyksiaikaan televisiosta. 85 prosenttia vastaajista kertoi seuraavansa av-sisältöjä perinteiseen tapaan televisiosta ainakin joskus. Videoklipit internetin kautta ovat nousseet toiseksi yleisimmäksi katselutavaksi (64 prosenttia) ohittaen ulkopuoliset tallenteet, joita seurataan kuitenkin lähes yhtä paljon. Reilu puolet vastaajista katsoo AV-sisältöjä siirrettynä katseluna, eikä tässä osuudessa ole tapahtunut muutoksia. Sen sijaan televisio-ohjelmien kaltaisten sisältöjen katselu internetistä on lisännyt suosiotaan selvästi. Nyt jo lähes puolet kohderyhmästä seuraa ohjelmia netistä ainakin joskus. Myös mobiilikatselun osuus on noussut lähes kymmeneen prosenttiin kohderyhmästä.</p> <p>Eri katselutapojen tärkeydessä ei ole tapahtunut kovin suuria muutoksia, vaan edelleenkin tärkein tapa seurata AV-sisältöjä on lähetyksiaikainen television katselu ja toiseksi tärkein ohjelmien katselu jälkikäteen tallennettuna.</p> <p>Maksullisten sisältöjen ostaminen ja katsominen internetistä on jonkin verran yleistynyt vuoden kuluessa kaikkien vastaajien ja erityisesti 35 - 44 -vuotiaiden keskuudessa.</p> <p>Vastaajien omat arviot television perinteisen katselun vähenemisestä sekä menneen että tulevan vuoden osalta ovat pysyneet samalla tasolla. Katselun vähenemisen ja lisääntymisen erotusta kuvaava saldoluku oli kuluneen vuoden osalta -27 ja tulevan vuoden osalta -14. Suurin osa kohderyhmästä arvioi katselun pysyneen ja pysyvän ennallaan.</p> <p>Kaikkien vastaajien keskuudessa AV-sisältöjen katsominen internetistä on edelleen lisääntynyt selvästi (saldoluku +20). Myös seuraavan vuoden kuluessa nettikatselun arvioidaan lisääntyvän (+15).</p> <p>Eriyisesti 15 - 19 -vuotiaat arvioivat tv:n katselun vähentyneen ja nettikatselun lisääntyneen, mutta muutosvauhti näyttää hieman tasaantuneen viime vuoteen verrattuna.</p>			
Avainsanat televisio, internet, audiovisuaalinen mediapalvelu, kuluttajatutkimus			
Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisuja			
Kokonaissivumäärä 36	Kieli suomi	Hinta	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Viestintävirasto		Kustantaja Viestintävirasto	

Författare Tomi Ronkainen / IROResearch Oy		Typ av publikation Undersökning
		Uppdragsgivare Kommunikationsverket / kontakt Tiina Aaltonen
Publikation AUDIOVISUELLA INNEHÅLLSTJÄNSTER – KONSUMENTUNDERSÖKNING 2011		
Referat  <p>Syftet med denna undersökning är att utreda de sätt på vilka finländarna följer med audiovisuella innehållstjänster, tiden de använder för att titta på innehållet, multitasking samt den ömsesidiga ordningen mellan de använda apparaterna och plattformarna för av-tittandet. Undersökningen gjordes nu för tredje gången.</p> <p>Undersökningen genomfördes via en internetpanel av IROResearch under 22.8 – 27.9.2011. Målgruppen för undersökningen var finländska konsumenter mellan 15 och 65 år som använder internet. Förfrågan besvarades av 4 116 målgruppspersoner. Urvalet kvoterades per ålder, kön och hemort. Undersökningens felmarginal med konfidensnivån 95 % är +/- 1,5 % i hela populationen och +/- 2,1 % för årsjämförelseresultaten.</p> <p>Det vanligaste sättet att följa med audiovisuellt medieinnehåll är att se på tv i realtid. 85 procent av svarspersonerna sade att de följer med audiovisuellt innehåll i realtid på tv åtminstone ibland. Videoklipp på internet har blivit det näst vanligaste sättet (64 procent) då videoklipp gick förbi externa inspelningar som dock följs med nästan lika mycket. Drygt hälften av svarspersonerna utnyttjar tidsförskjutning; andelen har inte förändrats från senaste år. Att titta på tv-programliknande innehåll via internet har ökat i popularitet mycket. Närmare hälften av målgruppen följer nu program via internet åtminstone ibland. Även mobiltittandet har ökat till närmare tio procent av målgruppen.</p> <p>De viktigaste sätten att titta på av-innehåll har inte ändrats särskilt mycket. Det viktigaste sättet är fortfarande att titta på tv i realtid och det näst viktigaste sättet är att titta på tv-program efter att de spelats in.</p> <p>Att köpa och titta på avgiftsbelagt innehåll över internet har blivit lite vanligare under året bland alla svarspersoner och i synnerhet bland 35 – 44-åringarna.</p> <p>Svarspersonernas egna uppskattningar om minskningen av det traditionella tittandet både under det gångna och det kommande året har förblivit oförändrade. Det saldotal som beskriver skillnaden mellan minskat och ökat tv-tittande var -27 under det gångna året och -14 för det kommande året. Majoriteten av målgruppen tyckte att tittandet hade förblivit och kommer att förbli oförändrat.</p> <p>Tittandet på audiovisuellt innehåll över internet har fortsatt att öka klart bland alla svarspersoner (saldotal +20). Tittandet över internet uppskattas öka även under det kommande året (+15).</p> <p>I synnerhet unga mellan 15 och 19 år uppskattar att deras tv-tittande har minskat och tittandet över internet har ökat, men det verkar som om takten har jämnats ut jämfört med senaste år.</p>		
Nyckelord television, internet, audiovisuell medietjänst, konsumentundersökning		
Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer		
Sidoantal 36	Språk finska	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsverket		Förlag Kommunikationsverket

Publisher  
**FIGORA**

**DESCRIPTION**

Date of publication  
7.12.2011

Authors Tomi Ronkainen / IROResearch Oy	Type of publication Survey	
	Assigned by Finnish Communications Regulatory Authority / contact person Tiina Aaltonen	
Name of publication CONSUMER SURVEY ON AUDIOVISUAL CONTENT SERVICES 2011		
Abstract <p>The objective of this survey is to examine the Finns' habits of viewing audiovisual content services, the time they spend on watching audiovisual content, the multitasking of the media and the mutual order of different terminal devices and sources of viewing. The survey was carried out for the third time.</p> <p>The survey was carried out as an internet panel of IROResearch from 22 August to 27 September 2011. The target group of the survey consisted of Finnish internet users between the ages of 15 and 65. In total 4,116 persons belonging to the target group replied to the survey. The initial sample was set by age, sex and residential area. For the entire data, the margin of error is +/- 1.5% at the confidence level of 95%, and +/- 2.1% for annual comparison results.</p> <p>Finns still follow audiovisual media content mostly in real time on TV. Eighty-five percent of the respondents said that they watch audiovisual content in the traditional manner, i.e. on TV, at least occasionally. Watching video clips via internet has become the second most popular form of viewing (64 percent). External recordings are almost as popular. More than half of the respondents watch AV content with time shifting. In this respect, no major changes have occurred. On the other hand, watching content similar to TV programmes on the internet has become significantly more popular than before. Currently almost half of the target group watches programmes online at least occasionally. Almost ten percent of the target group mentions mobile viewing as one of the forms of viewing.</p> <p>The most important forms of viewing remain the same. Watching AV content in real time on TV is the most important form of viewing for Finns. Watching programmes with time shifting is regarded as the second most important.</p> <p>Buying and watching chargeable online content has become slightly more popular during the past year among all respondents and especially among respondents aged 35-44.</p> <p>When asked to estimate if the amount of time spent watching traditional TV has decreased during the past year or is likely to decrease during the next year, the respondents replied the same way as last year. The indicator depicting the remainder of the decrease and increase of viewing was -27 for this year and -14 for the next year. Most respondents estimated that their viewing habits had remained unchanged and would remain so in the future.</p> <p>Watching AV content online has become more popular among all respondents (balance figure +20). The popularity of online viewing is estimated to rise during the next year as well (+15).</p> <p>Especially respondents aged between 15 and 19 estimate that the popularity of traditional TV has decreased while the popularity of online viewing has increased. The rate of change has, however, stabilised compared to last year.</p>		
Keywords television, internet, audiovisual media service, consumer survey		
Serial name Ficora's publications		
Pages, total 36	Language Finnish	Confidence status public
Distributed by FIGORA		Published by FIGORA

Postal address  
PO Box 313  
FI-00181 HELSINKI  
FINLAND

Visiting address  
Itämerenkatu 3 A  
00180 HELSINKI  
Business ID 0709019-2

Telephone  
+358 9 69 661  
Telefax  
+358 9 6966 410

E-mail  
info@ficora.fi  
Homepage  
<http://www.ficora.fi>

# SISÄLLYSLUETTELO

	Sivu
1. JOHDANTO .....	2
1.1 Tutkimuksen tausta.....	2
1.2 Tutkimuksen toteuttaminen .....	2
1.3 Aineiston rakenne .....	3
2. TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ .....	5
3. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN .....	8
3.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika.....	8
3.2 Päällekkäiskäyttö.....	12
3.3 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin .....	14
3.4 AV-sisältöjen ostaminen ja katsominen internetin kautta .....	19
3.5 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa.....	20
3.6 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella.....	24
4. SEGMENTOINTIANALYYSI.....	28

## **1. JOHDANTO**

### **1.1 Tutkimuksen tausta**

Viestintäviraston tehtävänä on viestintämarkkinoiden toimivuuden ja tehokkuuden turvaaminen sekä viestintäverkkojen teknisen toimivuuden ja turvallisuuden edistäminen. Tavoitteena on varmistaa kilpailun toteutuminen viestintämarkkinoilla sekä taata kaikille käyttäjille häiriöttömät ja turvalliset viestintäyhteydet. Toiminnallaan virasto rakentaa ja ylläpitää suomalaista tietoyhteiskuntaa sekä toimii kansalaisen ja kuluttajan hyväksi.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.

### **1.2 Tutkimuksen toteuttaminen**

Tutkimuksen on toteuttanut Viestintäviraston toimeksiannosta IROResearch Oy. Tutkimus toteutettiin internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 22.8 – 27.9.2011 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat yli 15-65 -vuotiaat suomalaiset internetiä käyttävät kuluttajat. Tutkimukseen vastasi 4116 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on  $\pm 1,5$  % ja vuosivertailutuloksille  $\pm 2,1$  %.

### 1.3 Aineiston rakenne

Tutkimusaineiston rakenne on esitetty taulukoissa 1 ja 2.

Taulukko 1: Aineiston rakenne

	KAIKKI n= 4116 %		KAIKKI n= 4116 %
<b>SUKUPUOLI</b>		<b>AMMATTIASEMA</b>	
Nainen	53	Työväestö	26
Mies	47	Alempi toimihenkilö	17
<b>IKÄ</b>		Ylempi toimihenkilö	18
15-19 vuotta	3	Johtavassa asemassa oleva	4
20-24 vuotta	9	Yksityisyrittäjä	6
25-34 vuotta	23	Maanviljelijä	1
35-44 vuotta	19	Opiskelija/koululainen	12
45-54 vuotta	22	Eläkeläinen	10
55-65 vuotta	24	Kotiäiti-/isä	3
<b>ASUINPAIKKAKUNTA</b>		Työtön	4
Helsinki, Espoo, Kauniainen tai Vantaa	22	Joku muu	1
Turku tai Tampere	8	<b>KOULUTUS</b>	
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	24	Kansakoulu	2
Alle 50 000 asukkaan kaupunki	25	Perus-/keski-/ammattikoulu	28
Maaseutukunta	21	Ylioppilas/opisto	30
<b>ASUINALUEEN TYYPPI</b>		Ammattikorkeakoulu	17
Kaupungin keskusta-alueella tai vastaavalla (ns. ruutukaava-alue)	39	Yliopisto-/korkeakoulututkinto	22
Taajamassa	42	Joku muu	0
Haja-asutusalueella	19		

Taulukko 2: Aineiston rakenne (jatkuu)

	KAIKKI n= 4116 %		KAIKKI n= 4116 %
<b>ELÄMÄNVAIHE</b>		<b>TALOUDEN BRUTTOTULOT</b>	
Asun vanhempieni luona	5	Alle 10 000 euroa	6
Asun yksin	22	10 001 - 20 000 euroa	7
(Asuu yksin, ei eläkkeellä)	20	20 001 - 30 000 euroa	11
(Asuu yksin, eläkkeellä)	2	30 001 - 40 000 euroa	13
Pariskunta ilman lapsia	31	40 001 - 50 000 euroa	12
Pariskunta ja lapsia	33	50 001 - 60 000 euroa	11
Eläkeläispariskunta	4	60 001 - 70 000 euroa	8
Yksinhuoltaja lapsen tai lasten kanssa	3	70 001 - 80 000 euroa	7
Joku muu	2	80 001 - 100 000 euroa	7
		Yli 100 000 euroa	6
Ei asu yksin, n=	3198	En osaa/halua sanoa	13
<b>TALOUDEN KOKO</b>			
1 hlö	4		
2 hlöä	47		
3 hlöä	19		
4 hlöä	20		
5+ hlöä	11		
Lapsiperhe, n=	1483		
<b>TALOUDEN LAPSET</b>			
Alle 7-vuotiaita	42		
7-10 -vuotiaita	30		
11-12 -vuotiaita	19		
13-14 -vuotiaita	18		
15-17 -vuotiaita	26		
18-vuotiaita tai vanhempia	22		

## 2. TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ

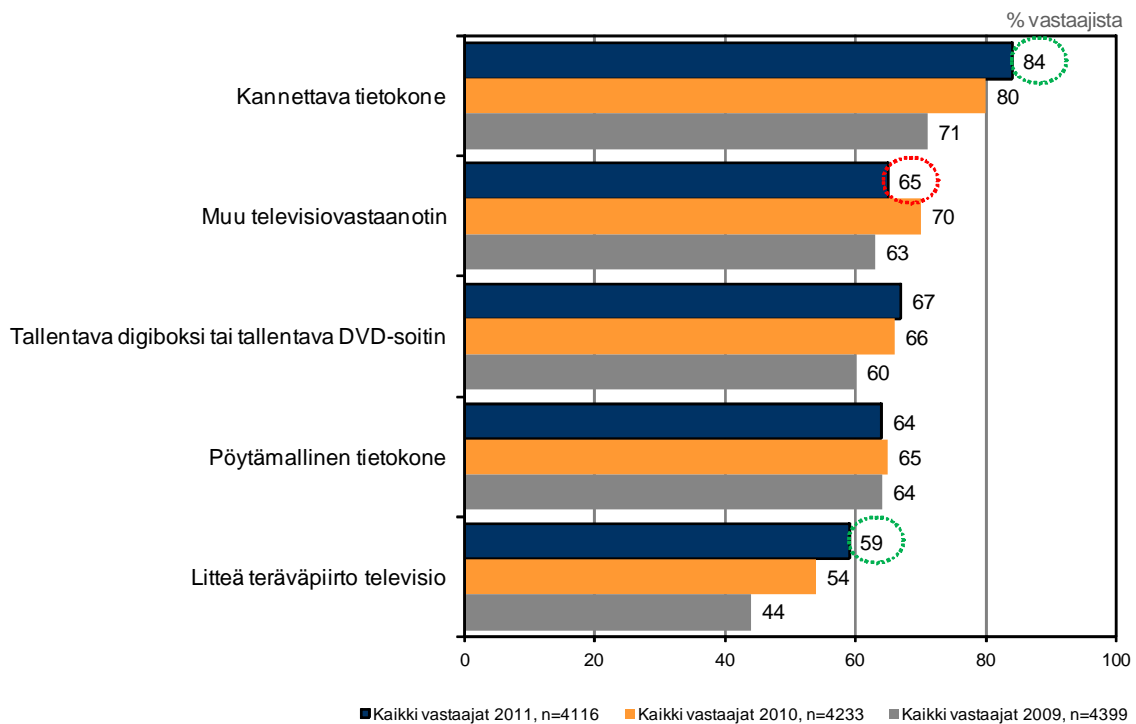
Kannettavat tietokoneet ja litteät teräväpiirtotelevisiot ovat yleistyneet kotitalouksissa viime vuoden tilanteeseen verrattuna. Selvästi yleisin kysytyistä laitteista on kannettava tietokone, jollaisen omaa jo 84 prosenttia talouksista. Muu TV-vastaanotin, tallentava digiboksi ja pöytämällin tietokone löytyy noin 65 prosentissa talouksista. Reilussa kolmannessa osassa talouksista kannettavia tietokoneita on enemmän kuin yksi. Sekä kannettavan että pöytämällin tietokoneen omaa 49 prosenttia talouksista (47 % vuonna 2010), pelkästään kannettavan varassa on reilu kolmannes ja pelkkä pöytäkone löytyy 15 prosentissa talouksista (25 % vuonna 2009).

TV-vastaanotin on lähes jokaisessa kodissa, sillä vain 6,5 prosentissa talouksista ei ole lainkaan TV-vastaanotinta (n. 6 % vuonna 2010). Pelkkä muu TV-vastaanotin on 34 prosentilla talouksista (noin 40 % v. 2010), pelkkä litteä teräväpiirtotelevisio 29 prosentilla (25 % vuonna 2010) ja molemman tyyppisiä vastaanottimia on noin 31 prosentilla talouksista (33 % vuonna 2010).

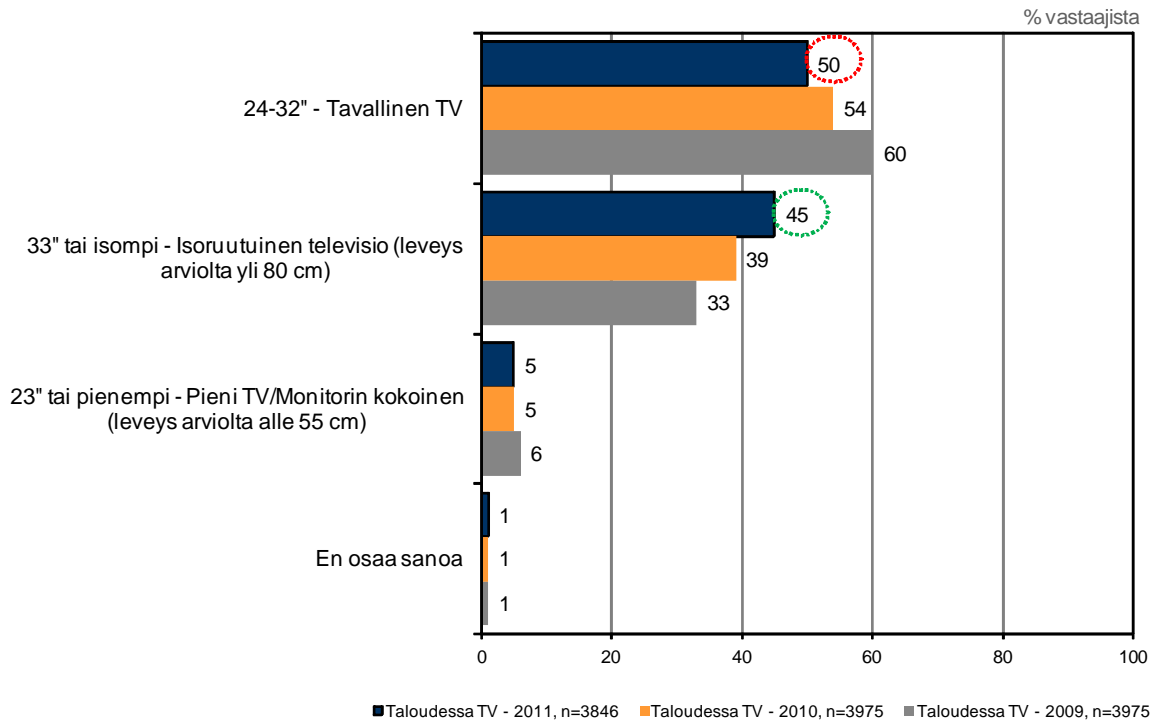
Talouden pääasiallisen vastaanottimen koko on edelleen kasvanut. Nyt puolella talouksista on tavallinen 24–32-tuumainen televisio (54 % vuonna 2010 ja 60 % vuonna 2009). Tätä isompi TV-vastaanotin on pääasiallisena TV-laitteena 45 prosentilla talouksista (39 % vuonna 2010). Viidellä prosentilla TV-vastaanotin on kooltaan alle 24 tuumaa.

Tietokoneen näyttöruuduissa tavallisenkokoiset eli 14–23-tuumaiset näytöt pitävät pintansa ollen yleisin näyttökoko talouksissa. Tätä suurempien näyttöjen osuus ei nyt ole kasvanut vuoden takaiseen tilanteeseen nähden.

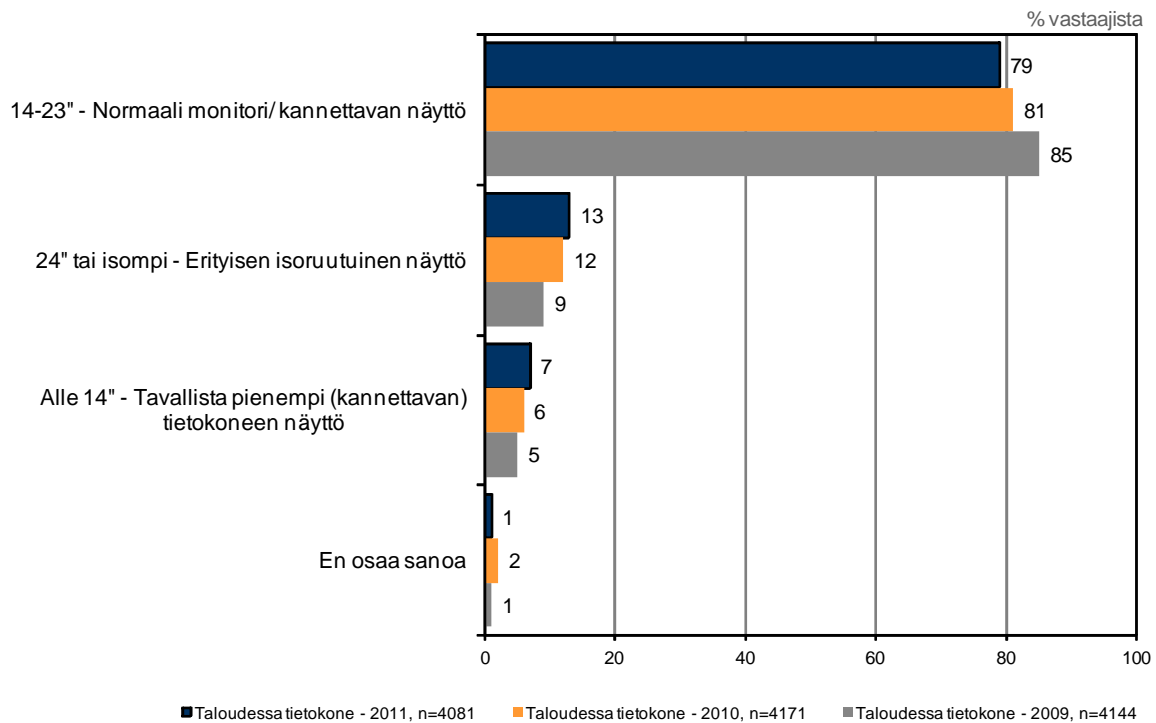
Kuva 1. Talouden laitteet vertailu 2009, 2010 ja 2011



Kuva 2. Talouden pääasiallinen televisiovastaanotin on (arvion mukaan) kooltaan...

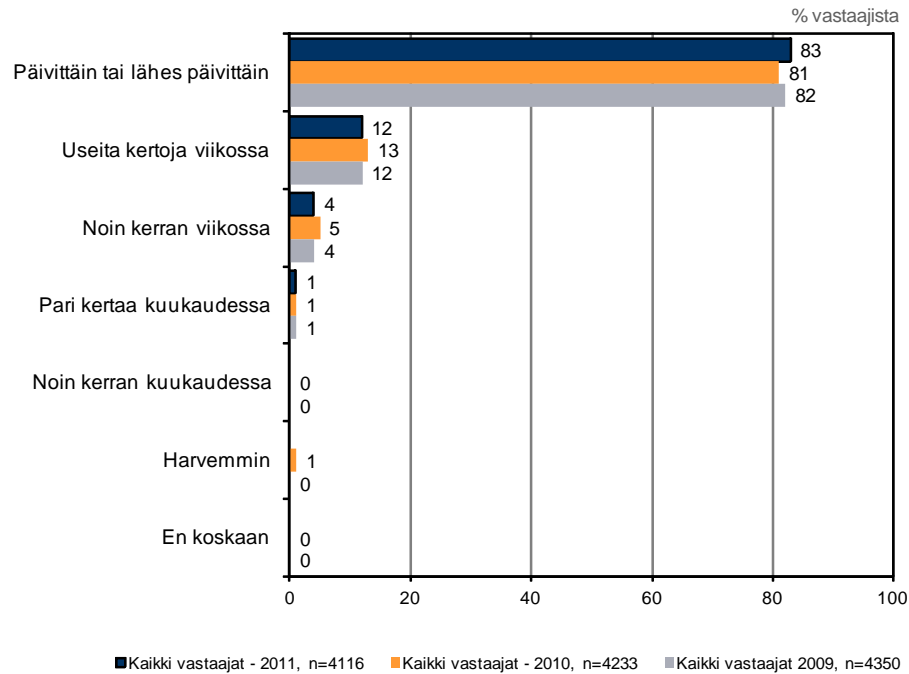


Kuva 3. Käytetyn (pääasiallinen) tietokoneen näyttöruudun koko on...

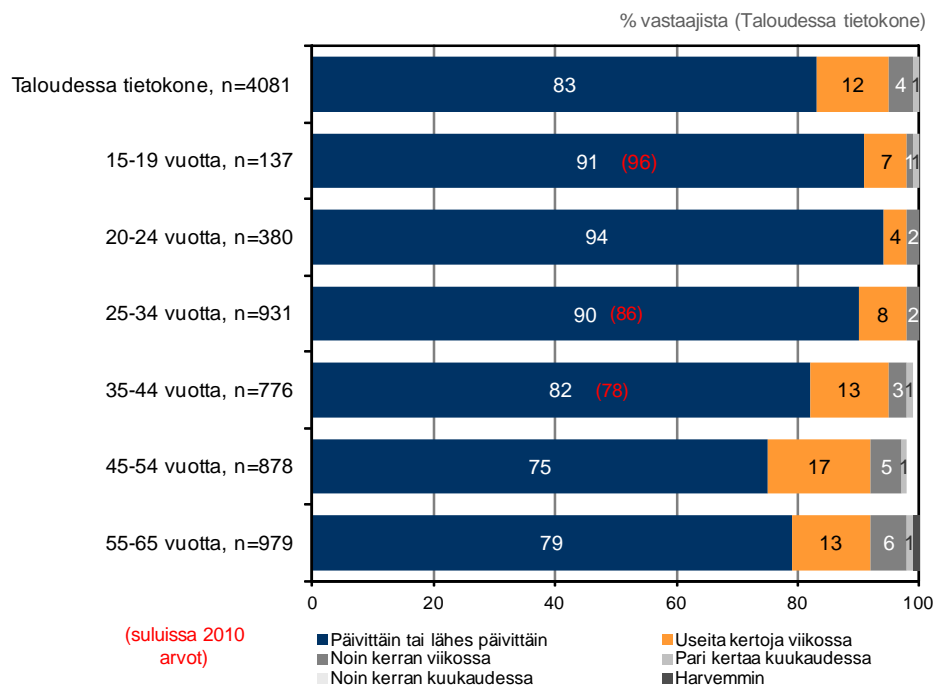


Tutkimuksen kohderyhmässä internetiä päivittäin tai lähes päivittäin käyttää 83 prosenttia vastanneista. Reilu kymmenes käyttää internetiä useita kertoja viikossa, ja kerran viikossa tai harvemmin vain 6 prosenttia. Miehillä ja erityisesti nuorilla korostuu internetin päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö.

Kuva 4. Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla 2009, 2010 ja 2011



Kuva 5. Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla ikäryhmittäin 2011



### 3. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN

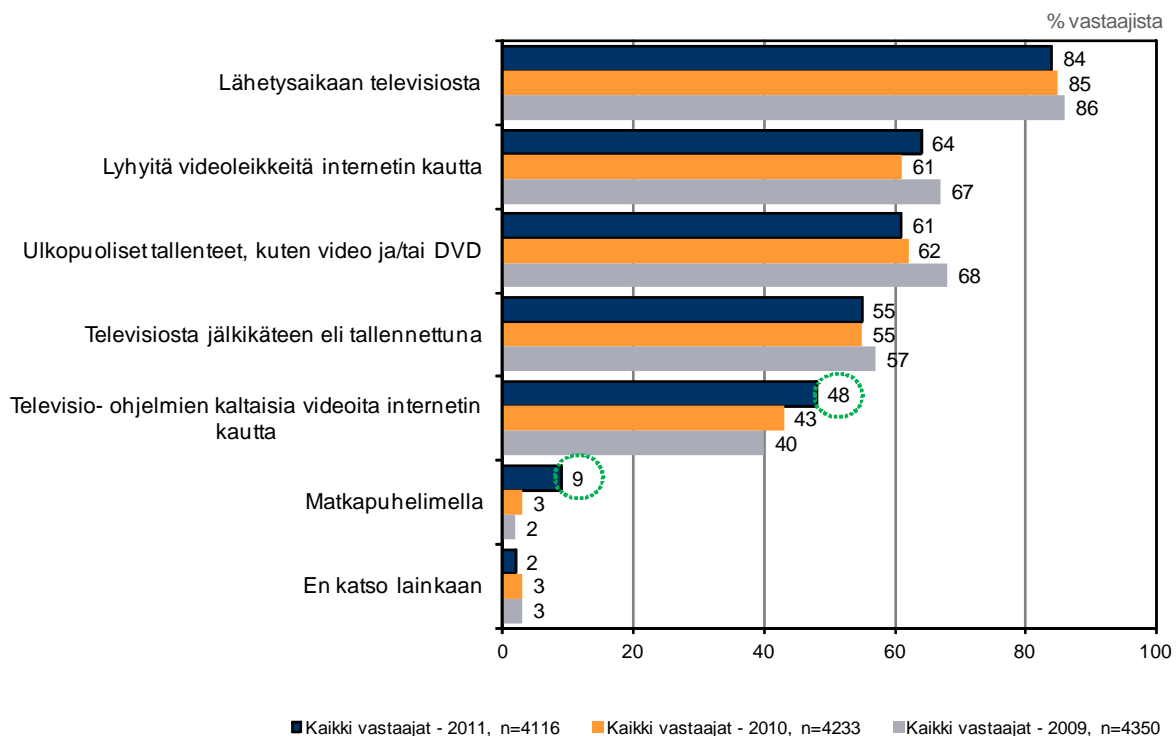
#### 3.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika

AV-sisältöjä seurataan edelleen yleisimmin lähetyksiaikaan televisiosta, sillä 84 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksiaikaan, eikä osuus ole juuri muuttunut kahden vuoden aikana. Alle kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen edelleen yli puolet väestöstä. TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta seuraa nyt 48 prosenttia ja osuus on noussut selvästi viime vuodesta. Myös matkapuhelinta AV-sisältöjen katseluun käyttävien osuus on kasvanut selvästi viime vuodesta. Nyt jo lähes joka kymmenes katsoo AV-sisältöjä matkapuhelimella. Selvimmin muutos on havaittavissa 20–44-vuotiaiden keskuudessa. Noin kaksi prosenttia ilmoittaa, ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.

Miehet ja nuoret katsovat muita useammin AV-sisältöjä netistä. Nuoret katsovat keskimäärin muita vähemmän AV-sisältöjä TV:stä lähetyksiaikaan tai tallennettuna. Pelkästään netistä ja ei lainkaan TV:stä lähetyksiaikaan tai tallennettuna AV-sisältöjä seuraa noin 14 prosenttia aikuisväestöstä.

Tarkasteltaessa eri välineiden käyttöä, korostuu 45 – 54-vuotiailla lähetyksiaikaan TV:stä katsominen, alle 45-vuotiailla videoleikkeiden katsominen netistä, 35- 44-vuotiailla tallennettuna TV:stä jälkikäteen sekä 15 – 34-vuotiailla TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katseleminen netistä. Yli 55-vuotiaat katsovat selvästi muita harvemmin ulkopuolisia tallenteita tai AV-sisältöjä netistä. Matkapuhelimella katsominen korostuu 25 – 34-vuotiailla.

Kuva 6: Katsooko vapaa-ajalla AV-sisältöjä eli liikkuvaa kuvaa ja ääntä, kuten televisio-ohjelmia, televisio-ohjelmien kaltaisia videoita tai tallenteita edes joskus seuraavalla tavalla



Taulukko 3: AV-sisältöjen katsominen eri välineillä ikäryhmittäin 2011

% vastaajista (kantalu: kaikki, n=4116)

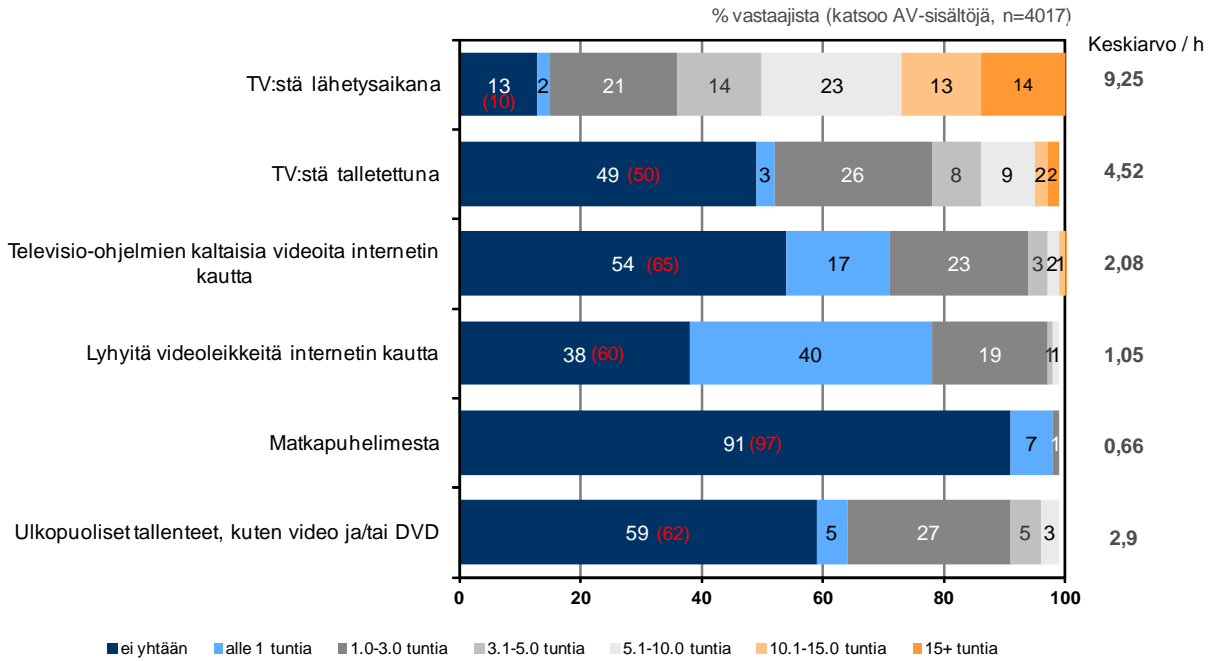
	Kaikki, n=4116	15-19 vuotta, n=137	20-24 vuotta, n=380	25-34 vuotta, n=935	35-44 vuotta, n=782	45-54 vuotta, n=894	55-65 vuotta, n=988
Lähetysaikaan televisiosta	84	90 (85)	77	82	86	87	84
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	64	76 (71)	76	76	71 (62)	57	48
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	61	77	74	73	74	57	36
Televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna	55	53	42	55	66	58	49
TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	48 (43)	71 (65)	71 (64)	61 (52)	47	38	33
Matkapuhelimella	9 (3)	8	11 (3)	14 (4)	11 (3)	6 (1)	4
En katso lainkaan	2	1	1	1	2	2	4

Vihreä luku = tilastollisesti enemmän kuin kaikki  
 Sininen luku = tilastollisesti vähemmän kuin kaikki  
 (sulussa 2010 arvot)

Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan viikon aikana TV:stä lähetysaikaan, keskimäärin 9,25 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,52 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 2,9 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 2,1 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä noin tunnin viikossa. Ei lainkaan katsovien osuus on laskenut selvästi TV-ohjelmien kaltaisia videoita ja lyhyitä videoleikkeitä katsovien sekä myös matkapuhelimesta seuraamisen kohdalla.

AV-sisältöjen katseluun käytetty keskimääräinen tuntimäärä eri välineillä poikkeaa melko selvästi eri ikäryhmittäin. Yli 45-vuotiaat käyttävät keskimääräistä enemmän aikaa TV:stä lähetysaikaan katseluun. Alle 25-vuotiaat katsovat muita enemmän TV-ohjelmien kaltaisia videoita ja lyhyitä videoleikkeitä netistä. Ulkopuolisia tallenteita katsoo muita enemmän 20–24-vuotiaat.

Kuva 7: Arvio kuinka paljon on käyttänyt aikaa tunteina AV-sisältöjen katseluun eri välineillä viimeksi kuluneen viikon aikana



Taulukko 4: Arvio AV-sisältöjen katseluun käytetystä ajasta (keskiarvo/h) eri välineillä viimeksi kuluneen viikon aikana ikäryhmittäin 2011

Keskiarvo/h (kantalu: katsoo AV-sisältöjä, n=4017)

	Katsoo AV-sisältöjä, n=4017	15-19 vuotta, n=135	20-24 vuotta, n=375	25-34 vuotta, n=922	35-44 vuotta, n=769	45-54 vuotta, n=872	55-65 vuotta, n=944
TV:stä lähetyaikana	9,25	<b>5,73</b>	<b>7,09</b>	8,28	8,63	9,63	<b>11,56</b>
TV:stä talletettuna	4,52	<b>4,07</b>	4,92	4,41	4,33	4,44	4,86
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	2,9	2,91	<b>4,07</b>	3,11	2,72	<b>2,44</b>	<b>2,26</b>
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	2,08	<b>2,92</b>	<b>3,27</b>	2,53	<b>1,66</b>	<b>1,36</b>	<b>1,45</b>
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	1,05	<b>1,53</b>	<b>1,48</b>	1,17	0,92	0,85	0,85
Matkapuhelimesta	0,66	0,78	0,62	0,75	0,6	0,5	0,77

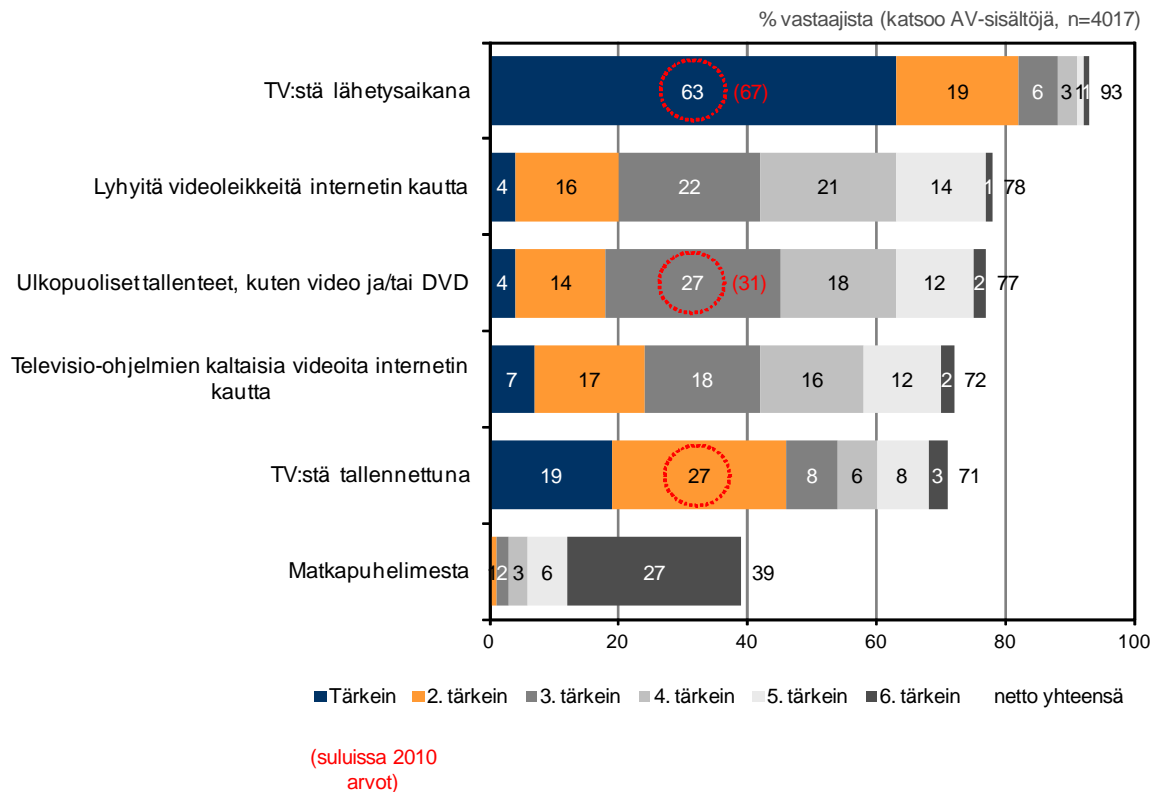
Keskiarvo seuranneista/h

Vihreä luku = korkeampi kuin kaikki  
 Punainen luku = matalampi kuin kaikki

Edelleenkin tärkein tapa seurata AV-sisältöjä on TV lähetysaikana ja toiseksi tärkein ajassa siirretty katselu. Jos tuloksia tarkastellaan yhdistämällä tärkeimmäksi ja toiseksi tärkeimmäksi mainitut katselutavat, ovat internetin kautta katsottavat ohjelmat ja klipit ohittaneet hienoisesti ulkopuolisten tallenteiden katselun viimeisten kahden vuoden aikana.

TV:stä lähetysaikana katsomisen tärkeys korostuu selvästi yli 45-vuotiailla. Vastaavasti TV:stä tallennettuna katsomisen tärkeys korostuu hieman naisilla ja iältään 35 – 44-vuotiailla. Nuorimmilla ikäryhmillä, alle 25-vuotiailla, lyhyet videoleikkeet sekä TV-ohjelmien kaltaiset videot internetistä katsottuna ovat muita ikäryhmiä useammin tärkein tai toiseksi tärkein väline seurata AV-sisältöjä. TV-ohjelmien kaltaisten videoiden tärkeys on edelleen kasvanut alle 35-vuotiaiden keskuudessa ja vastaavasti ulkopuolisten tallenteiden tärkeys on vähentynyt erityisesti 20–34-vuotiailla.

Kuva 8: Tärkeimmät välineet ja tavat seurata AV-sisältöjä 2011



Taulukko 5: Tärkein ja toiseksi tärkein väline ja tapa seurata AV-sisältöjä ikäryhmittäin 2011

% vastaajista (kantalu: katsoo AV-sisältöjä, n=4126)

	Katsoo AV-sisältöjä, n=4017	15-19 vuotta, n=135	20-24 vuotta, n=375	25-34 vuotta, n=922	35-44 vuotta, n=769	45-54 vuotta, n=872	55-65 vuotta, n=944
TV:stä lähetysaikana	82	69 (78)	64	73	84	91	93
TV:stä tallennettuna	46	36	28	44	56	53	44
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	24	42 (30)	46 (37)	29 (24)	18	16	21
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	20	23 (28)	26	21	20	18	19 (11)
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	18	20	29 (24)	26 (20)	17	15	11
Matkapuhelimesta	1	1	2	1	1	1	1

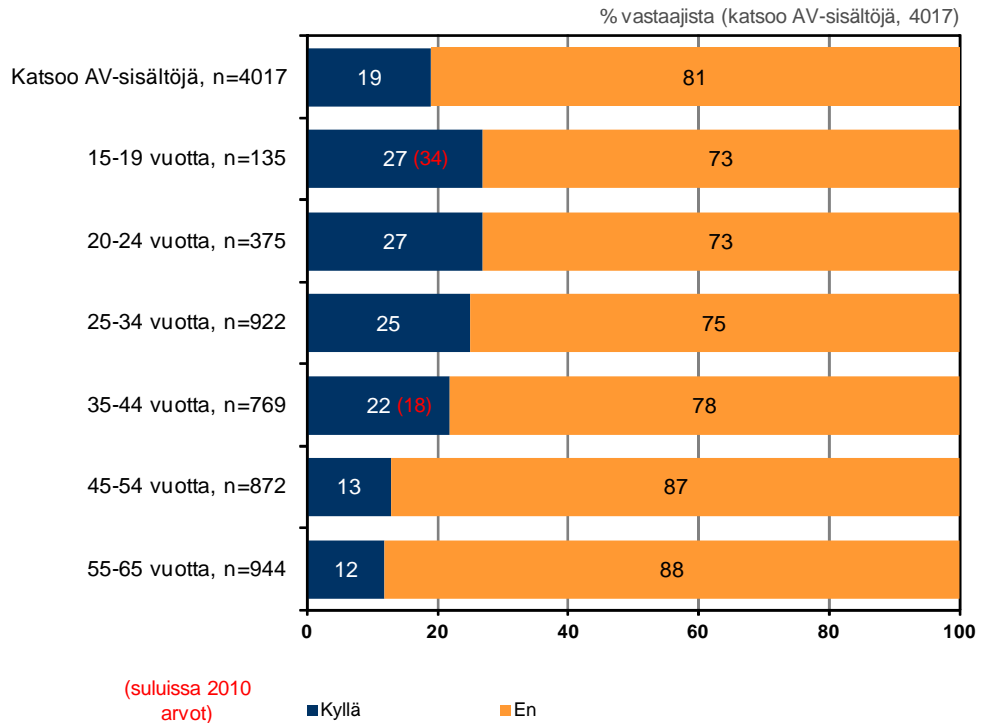
### 3.2 Päällekkäiskäyttö

Vastaajilta kysyttiin, ovatko he katsoneet AV-sisältöjä saman aikajakson sisällä kahdella tai useammalla välineellä tai tavalla. Aikuisväestöstä 19 prosenttia ilmoittaa katsoneensa AV-sisältöjä yhtä aikaa. Alle 35-vuotiailla ja miehillä tämä on vieläkin yleisempää.

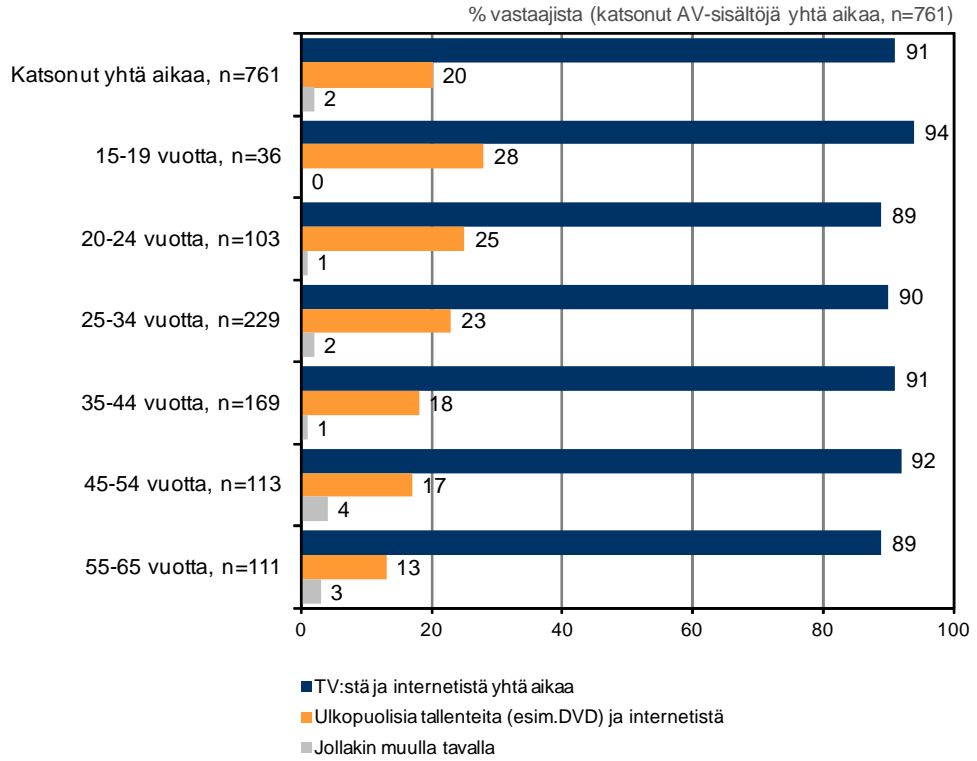
Pääosin yhtä aikaa katsominen tapahtuu TV:stä ja internetistä (91 % yhtä aikaa katsoneista), viidennes on katsonut samanaikaisesti ulkopuolisia tallenteita ja internetiä

Yhtä aikaa AV-sisältöjä katsovista henkilöistä päivittäin katsoo viidennes, viikoittain 46 prosenttia ja noin kolmannes tätä harvemmin.

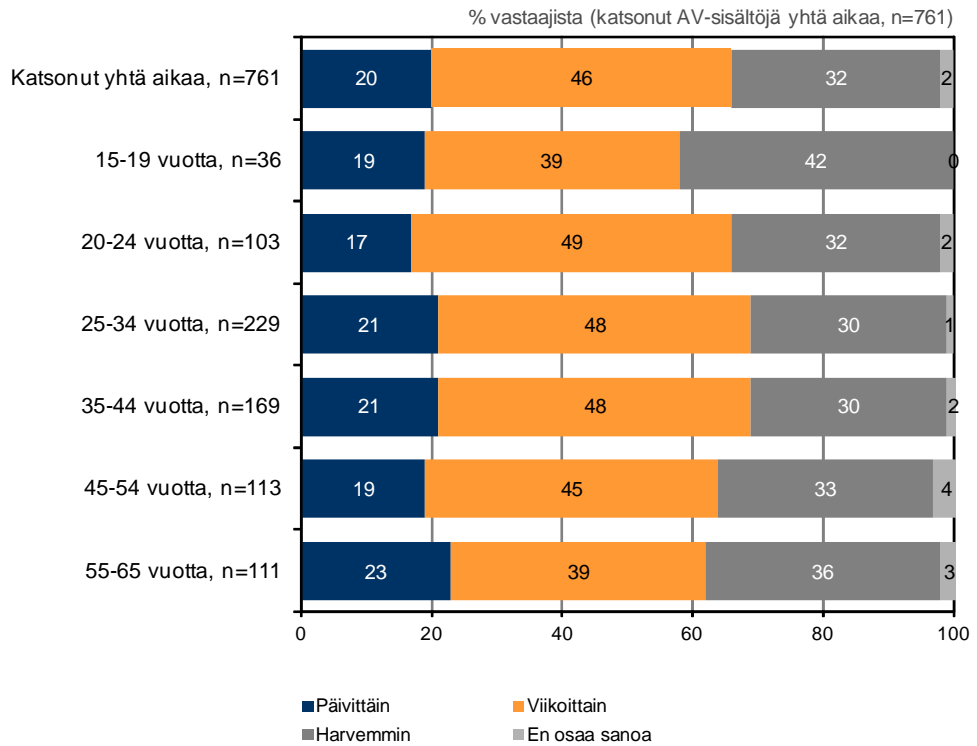
Kuva 9: Onko katsonut kuluneen viikon aikana AV-sisältöjä samanaikaisesti eri välineillä



Kuva 10: Millä tavalla samanaikainen katsominen tapahtui



Kuva 11: Kuinka usein katsoo AV-sisältöjä yhtä aikaa eri välineillä



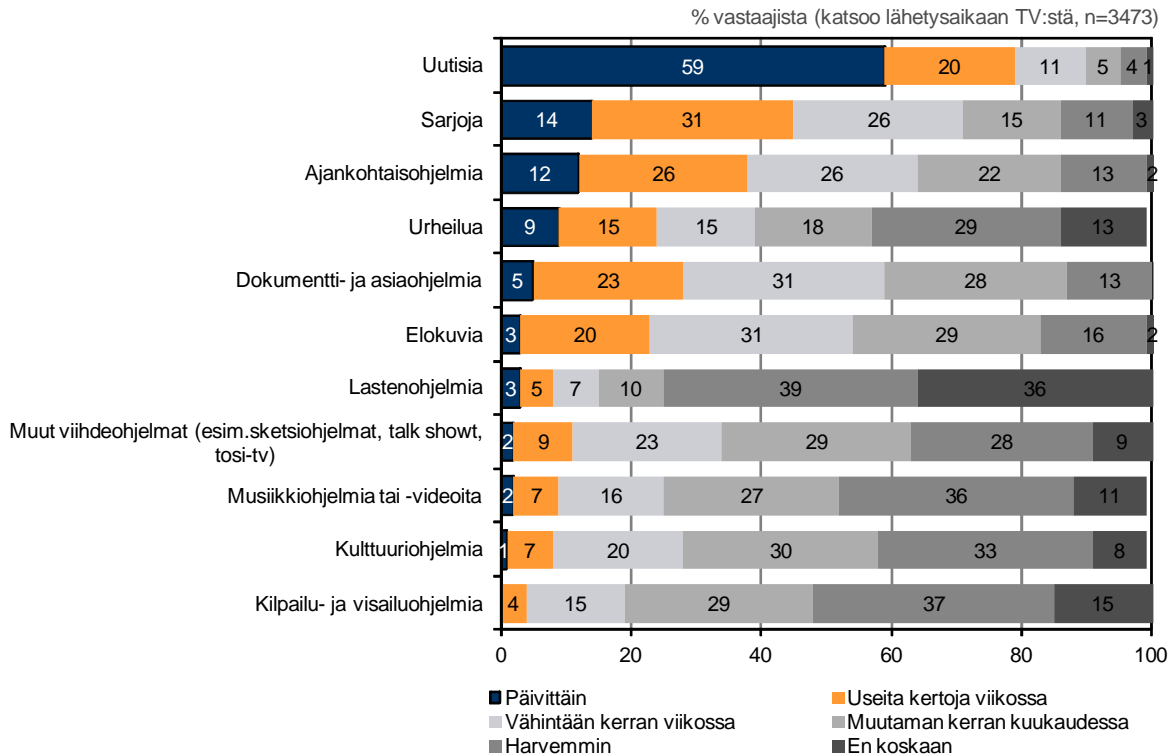
### 3.3 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin

Ohjelmatyypeistä eniten TV:stä lähetyksiaikaan seurataan uutisia, 90 prosenttia katsoo niitä vähintään kerran viikossa, ja sarjoja seuraa lähes kolme suomalaisikuista neljästä. Vähintään kerran viikossa ajankohtaisohjelmia katsoo 64 prosenttia, dokumentti- ja asiaohjelmia 59 prosenttia, elokuvia reilu puolet sekä urheilua 39 prosenttia väestöstä. Viihdeohjelmia (sisältäen musiikki-, kilpailu- ja visailu- sekä muita viihdeohjelmia) vähintään viikoittain seuraa lähes puolet aikuisväestöstä.

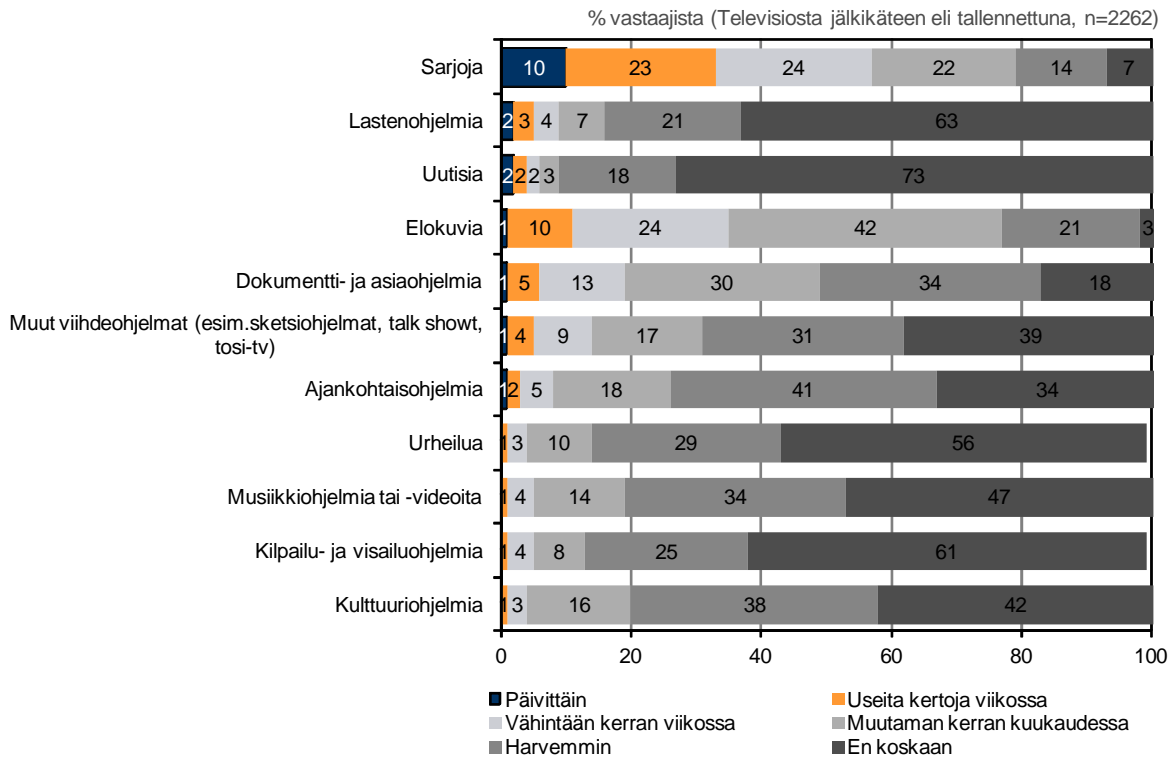
Miehet ja yli 45-vuotiaat katsovat uutisia muita useammin. Sarjoja seuraavat naiset ja nuoret hieman muita useammin. Ajankohtais-, urheilu- sekä dokumentti- ja asiaohjelmia katsovat miehet ja yli 55-vuotiaat muita useammin. Elokuvia miehet katsovat myös naisia enemmän. Mitä nuoremasta katsojasta on kyse, sitä enemmän viihdeohjelmia katsovia ryhmästä löytyy.

Ohjelmatyypin katselun useus muuttuu selvästi, kun tarkastellaan katselua TV:stä jälkikäteen tallennettuna. Päivittäin katsominen on varsin vähäistä, ainoastaan sarjoja katsoo 10 prosenttia aikuisväestöstä joka päivä. Vähintään kerran viikossa katsovia on sarjoissa 57 prosenttia, reilu kolmannes seuraa elokuvia ja lähes viidennes dokumentti- ja asiaohjelmia sekä viihdeohjelmia. Sukupuolen mukaan katsominen eroaa sarjoissa, joita naiset katsovat miehiä useammin tallennettuna. Vastaavasti miehet seuraavat tallennettuna naisia useammin uutisia, urheilua ja ajankohtaisohjelmia. Ikäryhmittäin tarkasteltuna alle 45-vuotiaat seuraavat sarjoja muita useammin. Yli 55-vuotiaat katsovat viihdettä muita harvemmin.

Kuva 12: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo lähetyksiaikaan televisiosta ja kuinka usein



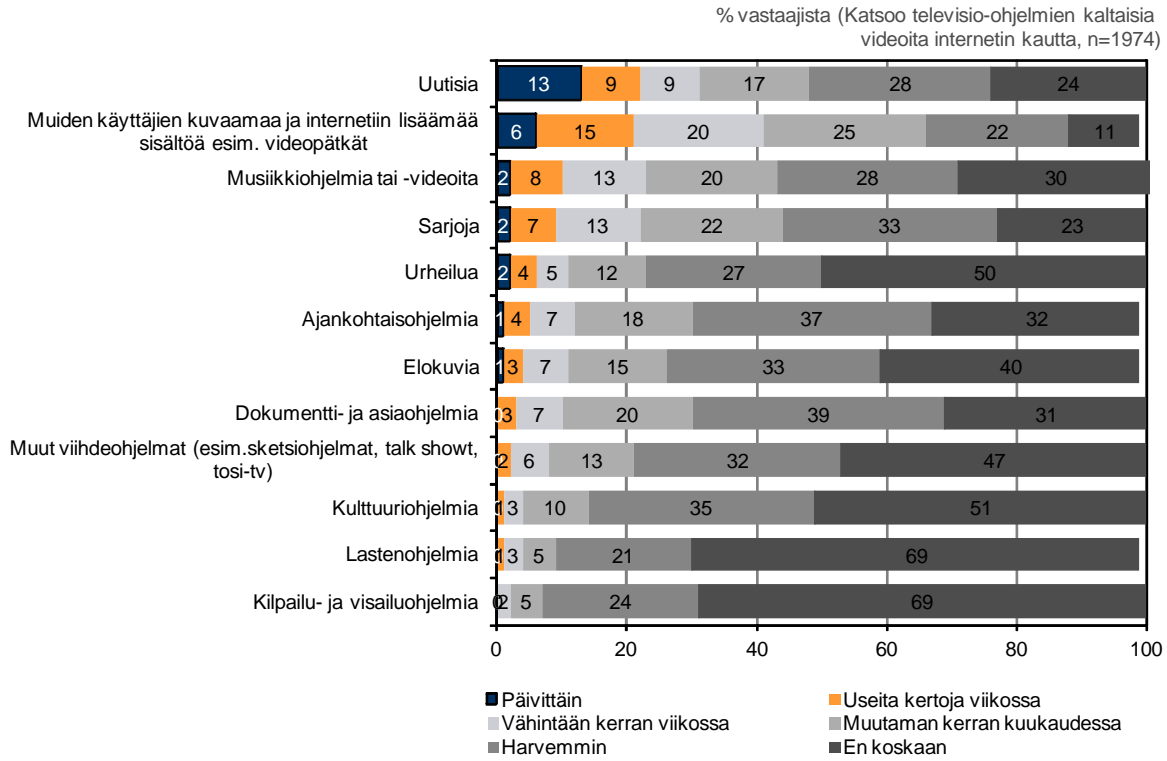
Kuva 13: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsot televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna ja kuinka usein



Internetistä seurataan päivittäisellä tasolla useimmin uutisia, noin reilu joka kymmenes. Vähintään kerran viikossa internetistä katsoo uutisia alle kolmannes, viihdettä seuraa neljännos ja sarjoja reilu viidennes. Urheilua samoin kuin elokuvia katsoo vähintään viikoittain reilu kymmenesosa aikuisväestöstä.

Miehet katsovat useimpia ohjelmatyyppejä netistä enemmän kuin naiset. Naiset katsovat netistä ainoastaan sarjoja enemmän kuin miehet, mutta eroa on vain viikko- ja kuukausitasolla. Nuorimmat ikäluokat seuraavat muita enemmän internetistä elokuvia, sarjoja ja viihdettä sekä muiden käyttäjien internetiin lisäämää sisältöä. Yli 55-vuotiailla korostuvat ohjelmatyypeistä netistä katsottuna ainoastaan uutiset.

Kuva 14: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo internetistä ja kuinka usein



Taulukko 6: Eri ohjelmatyyppien katsominen TV:stä lähetysaikaan, tallennettuna sekä internetistä vähintään kerran viikossa ikäryhmittäin 2011

% vastaajista

LÄHETYS- AIKAAN	Katsoo lähetysaikaan tv:stä, n=3473	15-19 vuotta, n=123	20-24 vuotta, n=292	25-34 vuotta, n=771	35-44 vuotta, n=676	45-54 vuotta, n=779	55-65 vuotta, n=832
Uutisia	90	65 (70)	72	84	93	97	98
Urheilua	39	21	18	31	42	45	51
Elokuvia	54	47 (52)	53 (46)	50	51	60	54
Sarjoja	71 (75)	79 (85)	75	75 (81)	71	72	65
Viihdettä (netto)	47	63 (74)	53 (61)	51	43	43	44

TALLENNET- TUNA	Katsoo jälkikäteen tallennettuna, n=2262	15-19 vuotta, n=73	20-24 vuotta, n=158	25-34 vuotta, n=510	35-44 vuotta, n=517	45-54 vuotta, n=517	55-65 vuotta, n=487
Uutisia	6	3	4	4	6	5	8
Urheilua	4	3	2	5	5	4	7
Elokuvia	35 (30)	33	34	33 (27)	33	39	33 (27)
Sarjoja	57	65 (56)	62	65	63	53	43
Viihdettä (netto)	17	21	19	22	18	13	16

INTERNETIN KAUTTA	Katsoo internetin kautta, n=1974	15-19 vuotta, n=97	20-24 vuotta, n=271	25-34 vuotta, n=566	35-44 vuotta, n=371	45-54 vuotta, n=343	55-65 vuotta, n=326
Uutisia	31	16	24	28	35 (29)	31	40
Urheilua	11	9	7	13	12	10	9
Elokuvia	11	22	21	15	7	5	7
Sarjoja	22	48 (38)	41	27	15	10	11
Viihdettä (netto)	25	58 (40)	35	31	22	19	10

Viihdettä = laskettu nettona ohjelmatyypeistä: 1) katsoo musiikkiohjelmia tai 2) kilpailuohjelmia tai 3) muita viihdeohjelmia.

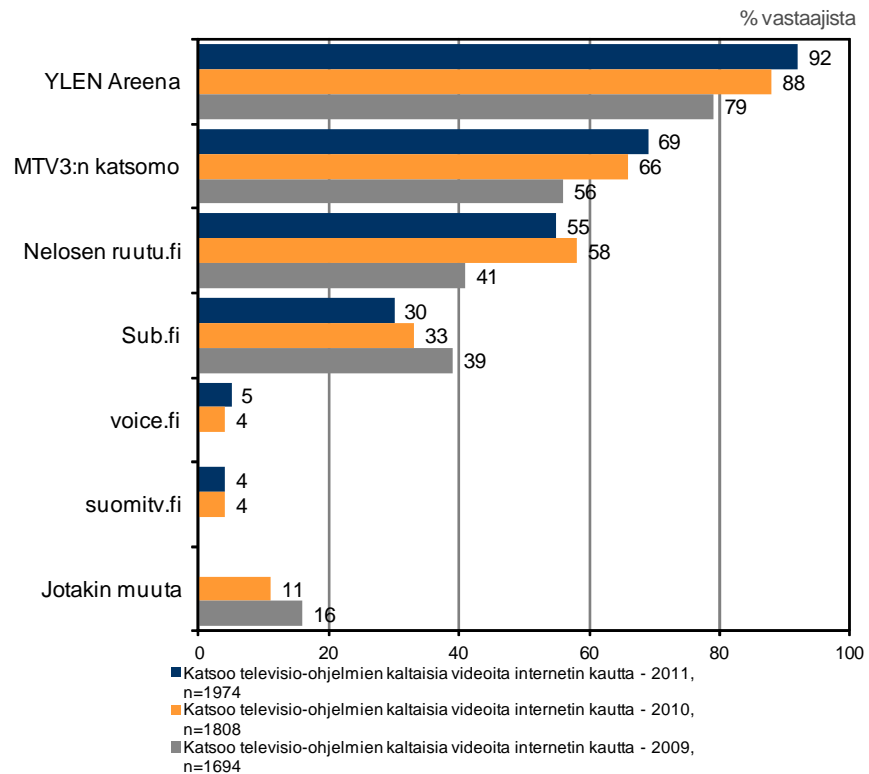
Vihreä luku = korkeampi kuin kaikki  
Sininen luku = matalampi kuin kaikki

(suluissa 2010 arvot)

YLE:n Areena on selvästi suosituin kysytyistä palveluista katsottaessa TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä internetistä, 92 prosenttia ilmoittaa katsovansa AV-sisältöjä Areenan kautta. MTV3:n Katsomoa ilmoittaa katsovansa reilu kaksi vastaajaa kolmesta ja Nelosen ruutu.fi-palvelua katsoo 55 prosenttia. Sub.fi-palvelua seuraa nyt alle kolmannes TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetistä katsovista ja osuus on laskenut kolme prosenttiyksikköä viime vuodesta.

YLE:n Areenan katsojissa korostuvat miehet. Vastaavasti MTV3:n Katsomoa, Nelosen Ruutu.fi:tä ja Sub.fi:tä katsovat enemmän naiset. Nelosen Ruutu.fi- ja Sub.fi-palvelua katsovissa korostuvat naisten ohella nuorimmat ikäryhmät.

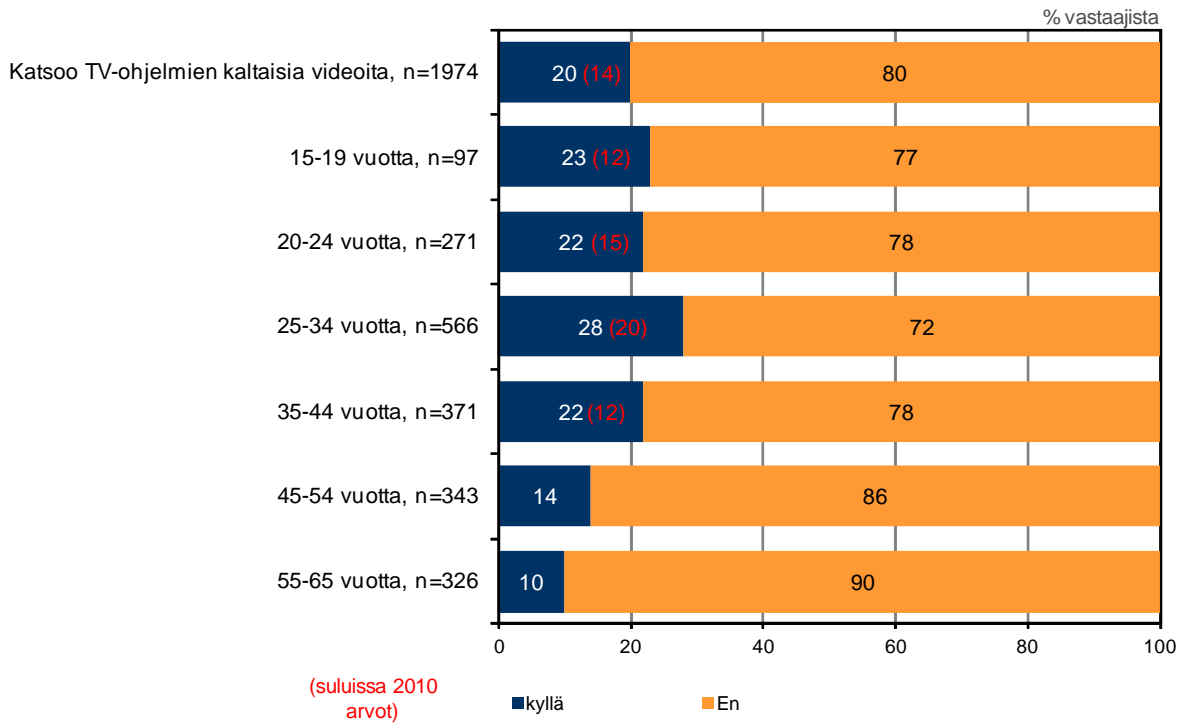
Kuva 15: Mitä seuraavista palveluista on käyttänyt televisio-ohjelmien tai televisio-ohjelmien kaltaisten sisältöjen katseluun



### 3.4 AV-sisältöjen ostaminen ja katsominen internetin kautta

Suomalaisista viidennes on ostanut ja katsonut AV-sisältöjä netin kautta. Osuus on kasvanut 6 prosenttiyksikköä viime vuodesta ja kasvua on kaikissa ikäryhmissä. Ostaneita on eniten miehissä ja iältään 25–34-vuotiaissa.

Kuva 16: Onko ostanut ja katsonut AV-sisältöjä internetin kautta – ikäryhmittäin 2011

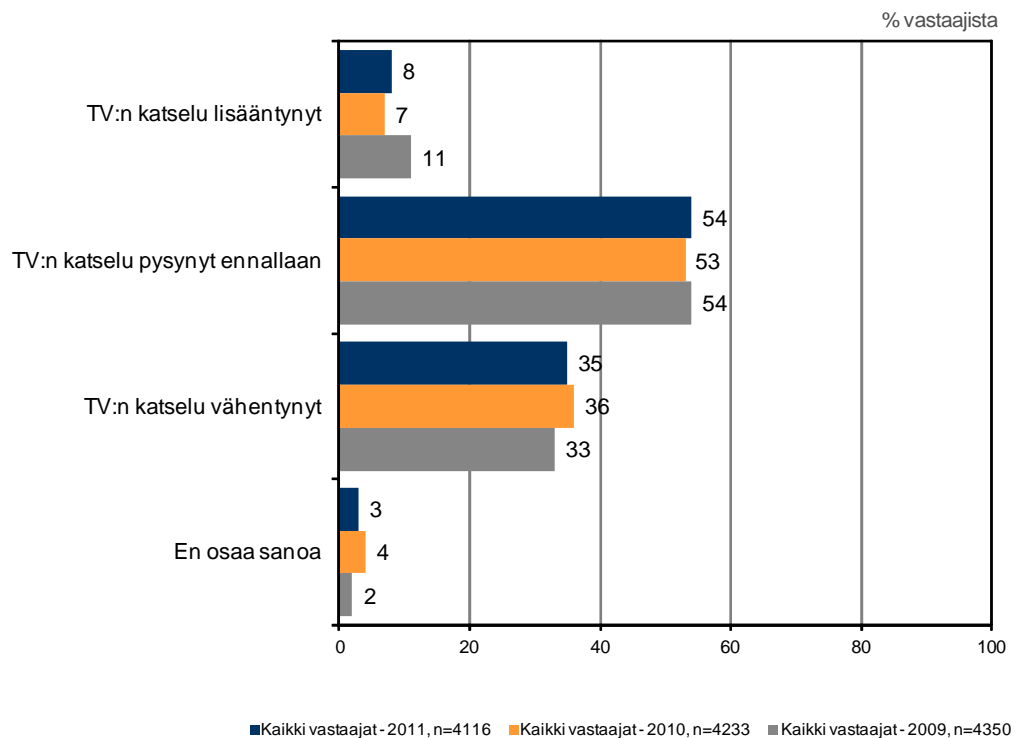


### 3.5 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa

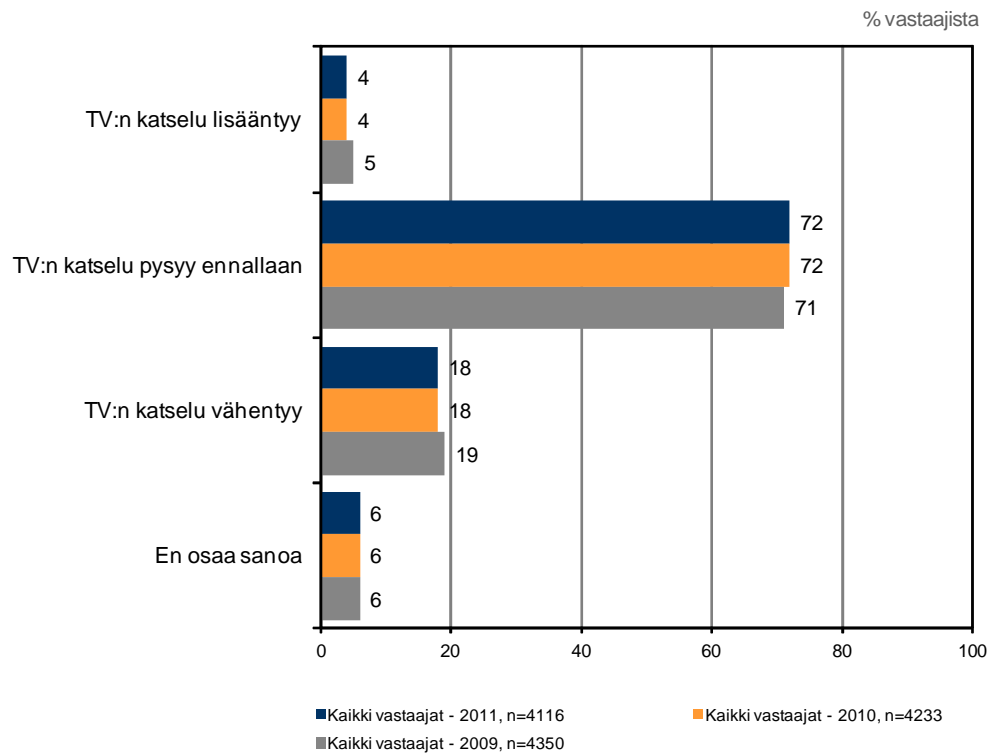
TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana niin netistä katsovien kuin myös niiden keskuudessa, jotka eivät netistä AV-sisältöjä seuraa. Reilu kolmannes kaikista vastaajista arvioi katselun vähentyneen ja vain 8 prosenttia arvioi katselun lisääntyneen. TV:n katselu on vähentynyt selvästi eniten nuorten ja naisten keskuudessa.

TV:n katselun kokonaisuudessaan arvioidaan hieman vähenevän seuraavan vuoden kuluessa. Valtaosalla katsomisessa ei tapahdu muutosta, vain neljällä prosentilla katselu mahdollisesti lisääntyy, mutta 18 prosentilla katselu vähenee seuraavan vuoden aikana. Katselun vähentyminen korostuu jonkin verran nuorimmilla ikäryhmillä.

Kuva 17: Onko television katselussa tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?



Kuva 18: Miten arvioi television katselun muuttuvan seuraavan vuoden aikana?



Taulukko 7: TV:n katselun muutokset 2011 internetistä katsomisen mukaan

**Onko television katselussasi tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?**

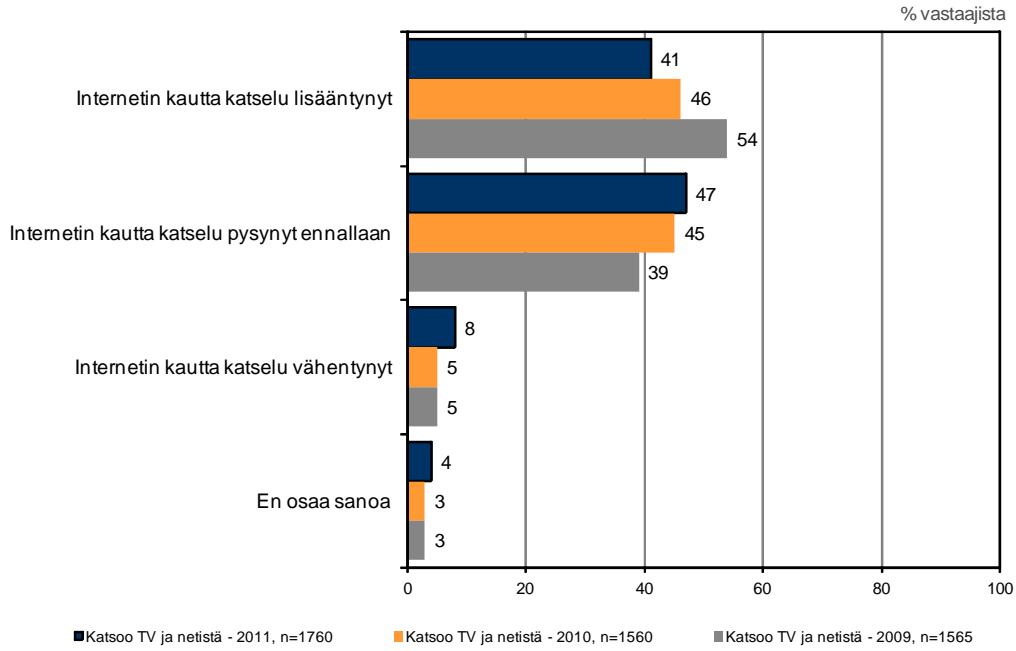
	Katsoo TV:stä ja netistä 2011	Katsoo TV:stä ja netistä 2010	Katsoo TV:stä ja netistä 2009	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2011	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2010	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2009
<b>N=</b>	<b>1760</b>	<b>1560</b>	<b>1565</b>	<b>1796</b>	<b>2053</b>	<b>2327</b>
		%	%		%	%
TV:n katselu lisääntynyt	9	8	12	8	8	10
TV:n katselu pysynyt ennallaan	52	53	50	59	57	57
TV:n katselu vähentynyt	37	36	36	31	34	32
En osaa sanoa	2	2	1	2	2	2

**Miten arvioit television katselusi muuttuvan seuraavan vuoden aikana?**

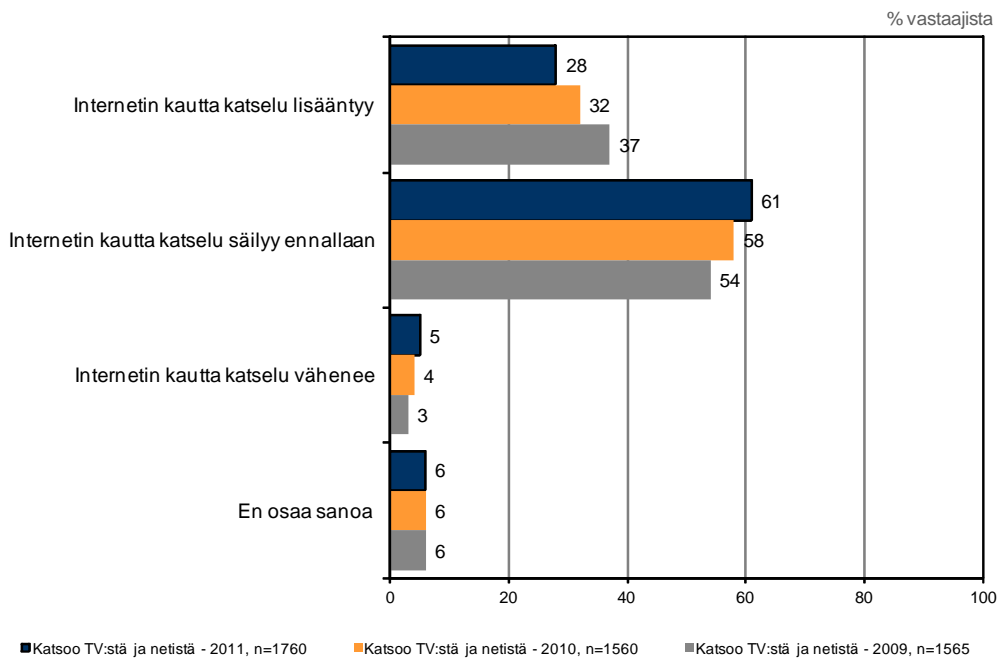
	Katsoo TV:stä ja netistä 2011	Katsoo TV:stä ja netistä 2010	Katsoo TV:stä ja netistä 2009	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2011	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2010	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2009
<b>N=</b>	<b>1760</b>	<b>1560</b>	<b>1565</b>	<b>1796</b>	<b>2053</b>	<b>2327</b>
		%	%		%	%
TV:n katselu lisääntyy	5	4	5	3	4	5
TV:n katselu pysyy ennallaan	72	74	73	77	77	75
TV:n katselu vähenee	19	18	18	15	15	16
En osaa sanoa	4	4	4	5	5	4

Niiden vastaajien keskuudessa, jotka jo ennestään katsovat AV-sisältöjä sekä TV:stä että netistä, katselua lisänneiden osuus on 41 % ja vähentäneiden 8 %. Samoin kuin kuluneen vuoden aikana tapahtuneen netin kautta katselun, arvioidaan seuraavan vuoden kuluessa netistä katsomisen myös lisääntyvän. Reilu viidennes TV:stä ja netistä katsovista arvioi nettikatselun lisääntyvän ja vain 5 prosenttia ilmoittaa katselun netistä vähenevän.

Kuva 19: Onko internetin kautta katselussa tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?



Kuva 20: Miten arvioi AV-sisältöjen katselun internetin kautta muuttuvan seuraavan vuoden aikana (Katsoo AV-sisältöjä TV:stä ja netistä)?



Vastaajien omien arvioiden mukaan AV-sisältöjen katselu netin kautta on lisääntynyt vuoden aikana selvästi kaikissa ikäryhmissä, mutta korostuen miehillä ja alle 35-vuotiailla. Kaikissa ikäryhmissä nettikatselun myös arvioidaan lisääntyvän, ja miehillä hieman enemmän kuin naisilla.

Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna 15 - 19 -vuotiaiden arviot edeltävästä vuodesta ovat kuitenkin hieman tasaantuneet. Viime vuonna saldoluku edeltävän vuoden tv:n katselusta oli tässä kohderyhmässä -49 ja nettikatselusta +36.

Taulukko 8: TV:n katselu / AV-sisällöt netin kautta, muutos – saldoluku 2011

% vastaajista (Kantaluku: Katsonut AV-sisältöjä jostakin, n=4017)

	katsoo av-sisältöjä, n=4017	15-19 vuotta, n=135	20-24 vuotta, n=375	25-34 vuotta, n=922	35-44 vuotta, n=769	45-54 vuotta, n=872	55-65 vuotta, n=944
TV:n katselu - kulunut vuosi	-27	-38	-36	-35	-29	-24	-16
TV:n katselu - seuraava vuosi	-14	-23	-17	-17	-13	-13	-10
Internetin kautta katsotut AV-sisällöt - kulunut vuosi	20	28	31	21	21	18	15
Internetin kautta katsotut AV-sisällöt - seuraava vuosi	15	13	13	12	16	16	16

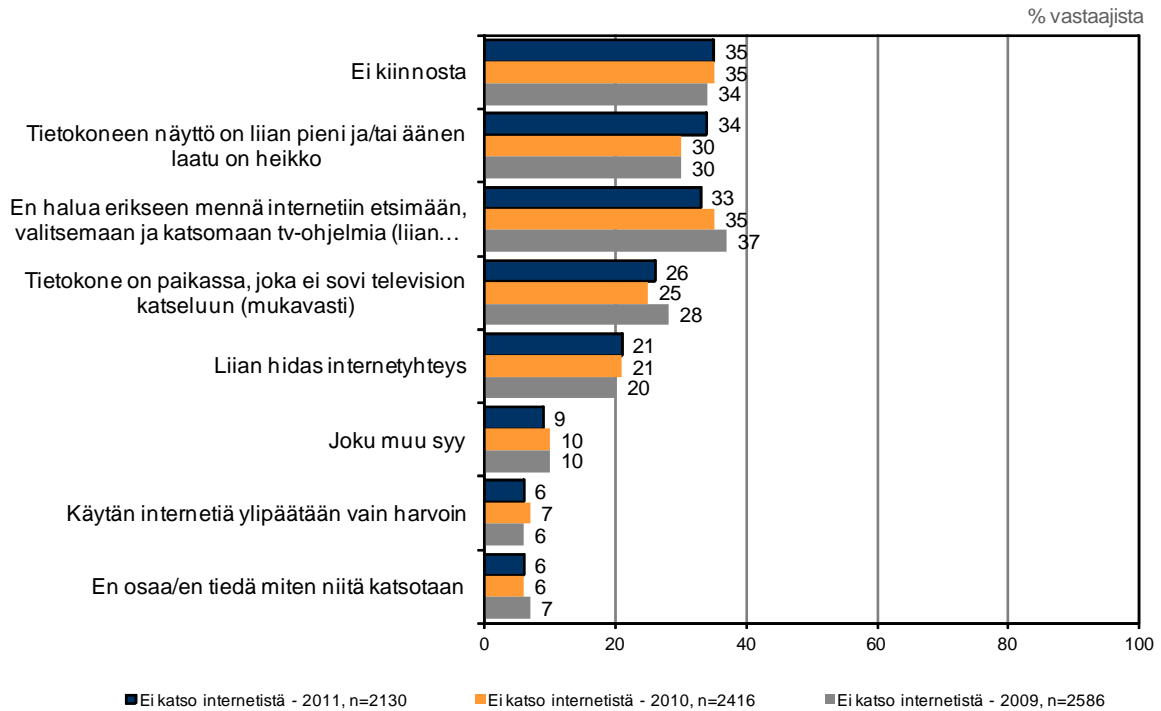
Saldoluku saadaan siten, että arvoidusta katselun lisääntymisestä vähennetään arvioitu katselun väheneminen. Katselun pysyminen ennallaan jätetään huomioimatta. Esim. Kaikki-sarakkeen luku -27 tarkoittaa sitä, että television katselu kuluneena vuonna on vähentynyt enemmän kuin katselu lisääntynyt.

### 3.6 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella

Keskeisimmät syyt miksi TV-ohjelmia ei katsota internetin kautta ovat kiinnostuksen puute sekä haluttomuus mennä erikseen internetiin etsimään ja valitsemaan ohjelmaa. Lähes kolmannes mainitsee myös koneen liian pienen näytön ja/tai äänen heikon laadun syyksi ettei seuraa TV-ohjelmia netistä. Neljännnes mainitsee yhdeksi syyksi tietokoneen olevan katseluun soveltumattomassa paikassa ja viidennes hitaan internetyhteyden. Muutama mainitsee käytön esteeksi myös osaamattomuuden tai netin vähäisen käytön.

Kiinnostuksen puute korostuu 15–19-vuotiailla, mutta myös 25–34-vuotiailla. Liian hidas internetyhteys on tavallista yleisempi syy 20–34-vuotiaille.

Kuva 21: Miksi ei katso TV-ohjelmia internetin kautta tietokoneelta



Taulukko 9: Miksi ei katso TV-ohjelmia internetin kautta tietokoneelta ikäryhmittäin

% vastaajista (Kantaluku: Ei katso internetistä, n=2130)

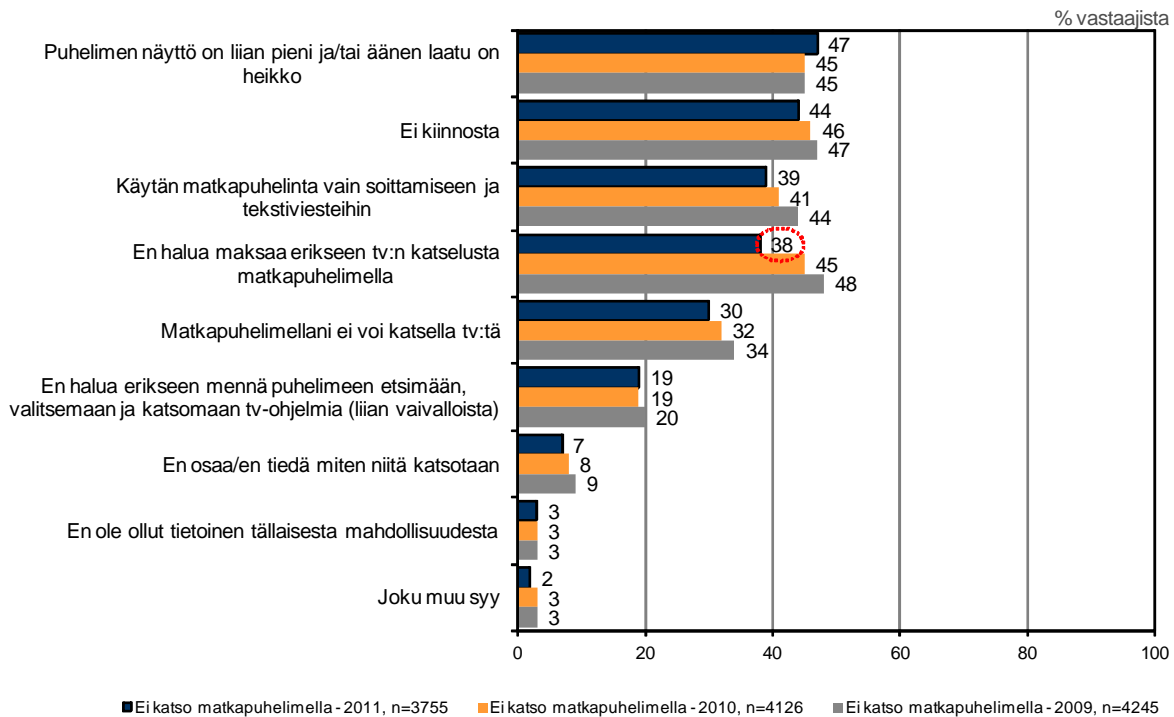
	Ei katso internetistä, n=2130	15-19 vuotta, n=40	20-24 vuotta, n=109	25-34 vuotta, n=369	35-44 vuotta, n=409	45-54 vuotta, n=547	55-65 vuotta, n=656
Ei kiinnostaa	35	53	34	40	35	36	31
Tietokoneen näyttö on liian pieni ja/tai äänen laatu on heikko	34	35	34	32	37	32	35
En halua erikseen mennä internetiin etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia (liian vaivalloista)	33	35	34	36	34	35	30
Tietokone on paikassa, joka ei sovi television katseluun (mukavasti)	26	25	24	32	29	27	20
Liian hidas internetyhteys	21	33	29	25	20	18	19
En osaa/en tiedä miten niitä katsotaan	6	10	6	5	5	6	5
Käytän internetiä ylipäätään vain harvoin	6	3	6	4	6	6	6
Joku muu syy	9	8	12	10	10	10	7

Vihreä luku = korkeampi kuin kaikki  
Sininen luku = matalampi kuin kaikki

Hieman alle puolet mainitsee näytön pienen koon tai äänen heikon laadun tai kiinnostuksen puutteen syyksi, ettei katso TV-ohjelmia matkapuhelimella. Haluttomuus maksaa TV:n katselusta tai matkapuhelimen käyttö pelkästään soittamiseen ja tekstiviesteihin ovat melko yleisiä syitä miksi matkapuhelinta ei katseluun käytetä. Alle kolmanneksella on käsitys, ettei omalla matkapuhelimella voi katsoa TV:tä ja lähes viidennes ei vain halua erikseen mennä puhelimeen etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia. Miehillä puhelimen näytön ja/tai äänen rajoitukset korostuvat käytön esteenä.

Nuoret valitsevat selvästi vanhempia ikäluokkia useampia syitä sille, etteivät käytä matkapuhelinta AV-sisältöjen katseluun.

Kuva 22: Miksi ei katso TV-ohjelmia matkapuhelimen kautta



Taulukko 10: Miksi ei katso TV-ohjelmia matkapuhelimen kautta tietokoneelta ikäryhmittäin

% vastaajista (Kantaluku: Ei katso matkapuhelimesta, n=3755)

	Ei katso matkapuhelimella, n=3755	15-19 vuotta, n=126	20-24 vuotta, n=340	25-34 vuotta, n=805	35-44 vuotta, n=695	45-54 vuotta, n=842	55-65 vuotta, n=947
Puhelimen näyttö on liian pieni ja/tai äänen laatu on heikko	47	54	56	51	51	44	37
Ei kiinnosta	44	49	53	48	43	46	36
Käytän matkapuhelinta vain soittamiseen ja tekstiviesteihin	39	44	43	40	36	39	38
En halua maksaa erikseen tv:n katselusta matkapuhelimella	38 (45)	71	55	43	39	33	29
Matkapuhelimellani ei voi katsella tv:tä	30	42	43	31	26	29	28
En halua erikseen mennä puhelimeen etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia (liian vaivalloista)	19	40	26	23	20	17	12
En osaa/en tiedä miten niitä katsotaan	7	16	13	6	7	7	5
En ole ollut tietoinen tällaisesta mahdollisuudesta	3	6	7	3	4	2	2
Joku muu syy	2	4	2	2	3	2	2

Vihreä luku = korkeampi kuin kaikki  
 Sininen luku = matalampi kuin kaikki  
 (suluissa 2010 arvot)

#### 4. SEGMENTOINTIANALYYSI

Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, uuden teknologian omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan erilaisiin ryhmiin. Ryhmittelyanalyysi suoritettiin faktori- ja klusterianalyysien avulla. Analyysin ensimmäisessä vaiheessa lomakkeen asenneväittämät ryhmiteltiin faktorianalyysillä kolmeen asenneulottuvuuteen: Omaksumisasteeseen, ts. kuinka henkilö ottaa käyttöön tai omaksuu esim. uutta teknologiaa tai uuden laitteen, suhtautumiseen internetiin käyttöön ja sen merkitykseen sekä TV:n käyttämisen ja ohjelmien ja sisällön merkityksen suhteen.

Analyysin toisessa vaiheessa suomalaiset ryhmiteltiin faktorianalyysissä saatujen asenneulottuvuuksien avulla kuuteen toisistaan poikkeavaan ryhmään.

Ensimmäisen ryhmän muodostavat perinteiset TV:n suurkuluttajat, ja ryhmään kuuluu reilu neljännes suomalaisista, kuten myös vuosi sitten. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä esimerkiksi uuden teknologian suhteen. Internetin käyttö ja merkitys on heille keskimääräisen tärkeää, mutta he hoitavat kuitenkin mielellään asioita netin kautta. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä.

Toinen ryhmä on nimeltään ”Passiiviset” ja ryhmään kuuluu 9 prosenttia suomalaisista (vuonna 2010 = 7 %). Internetin käyttö ja sen merkitys on ryhmän jäsenille erittäin vähäinen, osa heistä voisi jopa luopua netin käytöstä. TV:n käyttö ja ohjelmat ovat tälle ryhmälle melko merkityksettömiä.

Kolmannessa ryhmässä, TV:tä käyttävissä, on 14 prosenttia suomalaisista. Ryhmän koko ei ole muuttunut vuoden takaisesta. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, joille netti ja sen käyttö ei ole kovin tärkeä. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille tärkeitä.

Neljänten ryhmään, perinteisiin TV:n light-käyttäjiin, kuuluu reilu neljännes (28 %) suomalaisista. Ryhmän koko on hieman kasvanut vuoden takaisesta (vuonna 2010 = 26 %). Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys ovat heille keskimääräisen tärkeää, mutta he hoitavat kuitenkin mielellään asioita netin kautta eivätkä voisi luopua netin käytöstä. TV:n käyttö ja ohjelmat ovat ryhmän jäsenille melko merkityksettömiä.

Viides ryhmä, sähköisiä medioita käyttävät tekniset edelläkävijät, on hieman pienentynyt vuoden takaisesta tilanteesta. Ryhmään kuuluu nyt 14 prosenttia suomalaisista (vuonna 2010 = 16 %). Ryhmälle on ominaista tekninen edelläkävijäisyys ja TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä. Internetin käyttö ja sen merkitys on heille keskimääräisen tärkeää.

Myös kuudes ryhmä, vain nettiä käyttävät tekniset edelläkävijät, on pienentynyt osuudeltaan pari prosenttiyksikköä, nyt ryhmään kuuluu 9 prosenttia kun vuosi sitten ryhmässä oli 11 prosenttia suomalaisista. Ryhmän jäsenet ovat teknisiä edelläkävijöitä, internetin käyttö ja merkitys ovat heille keskimääräisen tärkeitä. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille hieman keskimääräistä vähemmän tärkeitä. He eivät niinkään katso AV-sisältöjä perinteisesti TV:stä vaan mieluummin netistä.

Seuraavilla sivulla on tarkemmat kuvaukset ryhmistä ja AV-sisältöjen käytöstä ja muutoksista ryhmissä.

#### **Ryhmä 1: ”PERINTEISET TV:N SUURKULUTTAJAT”, 26 % suomalaisista**

- Hoitavat mielellään asioita netin kautta, eivät mitenkään voisi luopua netin käytöstä
- Katsovat paljon TV:tä (10,5 h), TV usein taustalla auki, ohjelmat tärkeitä
- TV lähetysaikaan tärkeä väline seurata AV-sisältöjä, myös tallennettuna
- Seuraavat paljon sarjoja sekä elokuvia
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä harvemmallalla, pysyy jatkossa samalla tasolla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti
- Naisia 62 %, ikäprofiili ei poikkea koko vastaajakunnasta

#### **Ryhmä 2: ”PASSIIVISET”, 9 % suomalaisista**

- Käyttävät nettiä selvästi keskimääräistä vähemmän, eivät mielellään asioi netissä, voisivat jopa luopua netin käytöstä kokonaan
- Talouksissa keskimääräistä vähemmän litteitä HDTV-vastaanottimia tai tallentavia digibokseja
- Katsovat AV-sisältöjä netistä ja ulkopuolisia tallenteita keskimääräistä selvästi vähemmän sekä vähän TV:stä suoraan (vain 7,6 h)
- AV-sisältöjä netistä katsovien osuus ei ole muuttunut, osuus laskee seuraavien vuosien kuluessa
- Keski-ikä korkeahko, miehiä 50 %, keskimääräistä alhaisempi koulutustaso

#### **Ryhmä 3: ”TV:TÄ KÄYTTÄVÄT”, 14 % suomalaisista**

- Katsovat TV:tä paljon lähetysaikaan (11,2 h), käyttävät nettiä keskimääräistä vähemmän ja voisivat jopa luopua sen käytöstä. TV lähetysaikaan selvästi tärkein väline seurata AV-sisältöjä.
- Katsovat AV-sisältöjä netistä ja ulkopuolisia tallenteita keskimääräistä selvästi vähemmän
- Seuraavat uutisia ja sarjoja TV:stä suorana
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä harvemmallalla, netin käytön muutoksesta eivät osaa sanoa kantaansa
- TV ohjelmatarjonta jonkin verran keskimääräistä tärkeämpää
- Keski-ikä korkeahko, naisia 54 %, keskimääräistä alhaisempi koulutustaso

#### **Ryhmä 4: ”PERINTEISET TV:N LIGHT-KÄYTTÄJÄT”, 28 % suomalaisista**

- Talouksissa keskimääräistä vähemmän laitteita kuten HDTV tai kannettava
- Katsovat TV:tä selvästi keskimääräistä vähemmän (7,1 h) eikä TV ole kovin tärkeä heidän elämässään
- Hoitavat mielellään asioita netin kautta, eivätkä luopuisi netin käytöstä. Katsovat melko paljon AV-sisältöä netistä (2,5 h)
- Katsovat lähes kaikkia ohjelmatyyppejä selvästi muita vähemmän, TV-ohjelmat eivät ole kovin tärkeitä
- Katselu TV:stä vähentynyt ja vähenee tulevaisuudessa keskimääräistä useammalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta: kasvun muutos keskimääräistä alhaisempi (ei kasva yhtä voimakkaasti)
- Naisia 56 %, keskimääräistä alhaisempi tulotaso

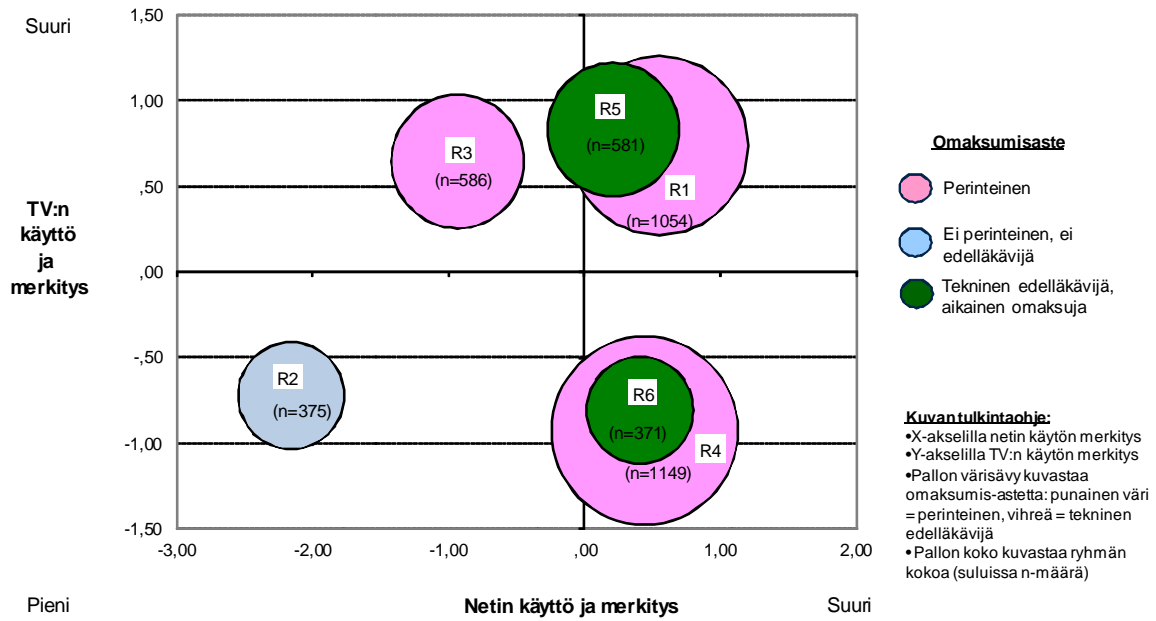
**Ryhmä 5: ”SÄHKÖISIÄ MEDIOITA KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”, 14 % suomalaisista**

- Hoitavat mielellään ja paljon asioita netin kautta
- Taloudessa paljon eri laitteita, katsovat paljon TV:tä (10,8 h)
- TV tärkeä osa heidän elämäänsä, katsovat selvästi keskimääräistä enemmän AV-sisältöjä kaikilla välineillä (myös kännykällä), paljon katselua usein yhtä aikaa eri välineillä
- Yli neljännes (27 %) ostanut ja katsonut AV-sisältöjä netissä
- Seuraavat kaikkia ohjelmatyyppejä selvästi muita enemmän
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä harvemmalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti useammalla
- Miehiä 58 %, keskimääräistä nuorempia, tulotaso keskimääräistä korkeampi

**Ryhmä 6: ”VAIN NETTIÄ KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”, 9 % suomalaisista**

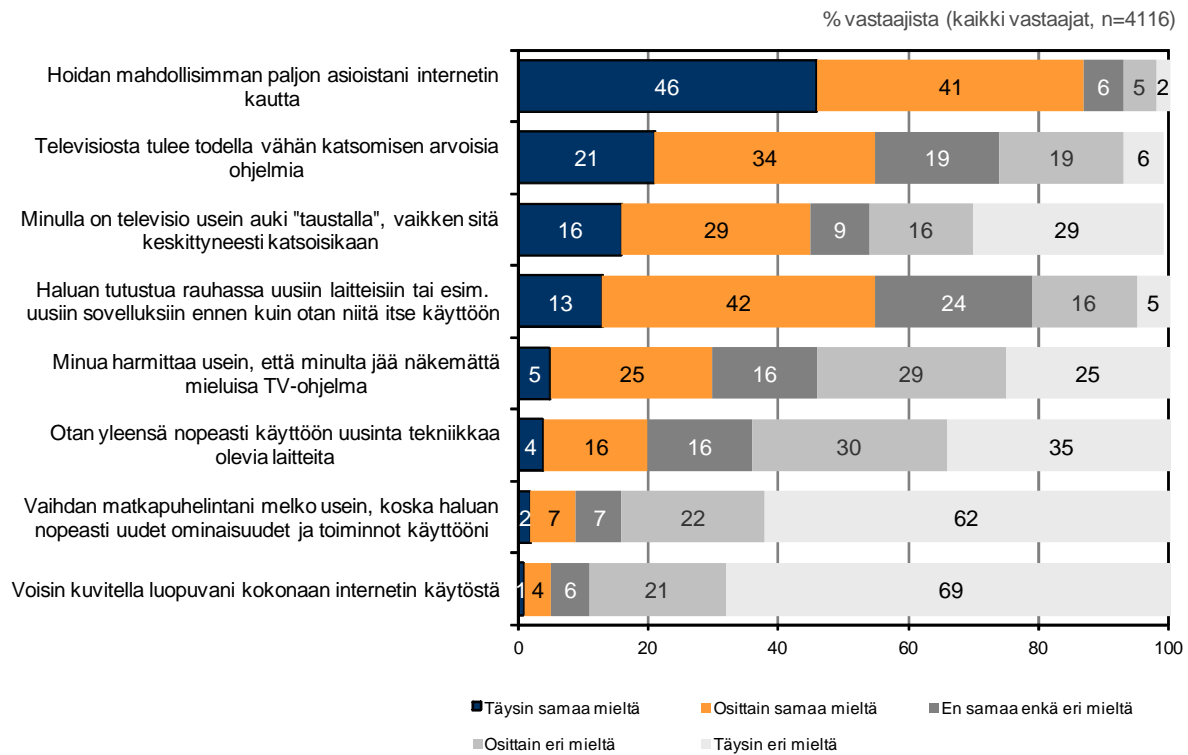
- Taloudessa paljon eri laitteita, hoitavat mielellään asioita netin kautta ja käyttävät nettiä paljon
- Katsovat keskimääräistä vähemmän TV:tä lähetysaikaan (6,5 h), mutta muita useammin AV-sisältöjä netistä ja kännykällä
- TV lähetysaikaan on muita ryhmiä harvemmin tärkein väline, tallennettuna ja netistä katsottuna selvästi muita tärkeämpi väline/tapa katsoa
- Lähes kolmannes katsonut AV-sisältöjä yhtä aikaa, yli kolmannes (35 %) ostanut ja katsonut AV-sisältöjä netissä
- Seuraavat muita useammin netistä eri ohjelmatyyppejä sekä muiden käyttäjien kuvaamaa ja internetiin lisäämää sisältöä
- TV:n katselu vähentynyt/vähenee selvästi ja vastaavasti netin kautta katselu lisääntynyt/lisääntyy keskimääräistä useammalla
- Miehiä 67 %, keski-ikänsä nuorempia, tulotaso keskimääräistä korkeampi, korkeasti koulutettuja paljon

Kuva 23: Suomalaisen ryhmittely omaksumisasteen ja internetin ja TV:n käytön/merkityksen suhteen



- Ryhmä 1: "PERINTEISET TV:N SUURKULUTTAJAT", N=1054
- Ryhmä 2: "PASSIIVISET", N=375
- Ryhmä 3: "TV:TÄ KÄYTTÄVÄT", N=586
- Ryhmä 4: "PERINTEISET TV:N LIGHT-KÄYTTÄJÄT", N=1149
- Ryhmä 5: "SÄHKÖISIÄ MEDIOITA KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT", N=581
- Ryhmä 6: "VAIN NETTIÄ KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT", N=371

Kuva 24: Ryhmittelyssä käytetyn väittämätösteriston kysymykset ja vastausjakaumat



Taulukko 11: Ryhmittelyssä käytetyn väittämätösteriston kysymykset ja täysin+ tai osittain samaa mieltä olevien %-osuus ikäryhmittäin

% vastaajista (kantaluuku: kaikki vastaajat, n=4116)

	KAIKKI, n=4116	15-19 vuotta, n=137	20-24 vuotta, n=380	25-34 vuotta, n=935	35-44 vuotta, n=782	45-54 vuotta, n=894	55-65 vuotta, n=988
Hoidan mahdollisimman paljon asioistani internetin kautta	87	86	96	93	89	82	81
Haluan tutustua rauhassa uusiin laitteisiin tai esim. uusiin sovelluksiin ennen kuin otan niitä itse käyttöön	55	38	52	53	50	59	62
Televisiosta tulee todella vähän katsomisen arvoisia ohjelmia	55	49	59	64	54	54	48
Minulla on televisio usein auki "taustalla", vaikkeä sitä keskittyneesti katsoisikaan	45	45	46	52	48	43	40
Minua harmittaa usein, että minulta jää näkemättä mieluisa TV-ohjelma	30	44	39	30	29	30	26
Otan yleensä nopeasti käyttöön uusinta tekniikkaa olevia laitteita	20	24	18	21	27	16	17
Vaihdan matkapuhelintani melko usein, koska haluan nopeasti uudet ominaisuudet ja toiminnot käyttöön	9	10	9	9	12	7	7
Voisin kuvitella luopuvani kokonaan internetin käytöstä	5	5	3	4	4	7	6