

# **AV-SISÄLTÖPALVELUJEN KULUTTAJATUTKIMUS 2010**



Tekijät IROResearch Oy		Asiakirjan laji Tutkimus	
Tomi Ronkainen		Toimeksiantaja Viestintävirasto/ yhteyshenkilö Tiina Aaltonen	
Asiakirjan nimi AV-SISÄLTÖPALVELUJEN KULUTTAJATUTKIMUS 2010			
Tiivistelmä			
<p>Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, AV-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.</p> <p>Tutkimus toteutettiin internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 13.9. - 7.10.2010. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat yli 15-vuotiaat internetiä käyttävät suomalaiset. Tutkimukseen vastasi 4233 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen virhemarginaali on kokonaisaineiston osalta 95 %:n luottamustasolla +/- 1,5 % ja vuosivertailutulosten osalta +/- 2,1, %.</p> <p>Kun kyse on AV-sisältöjen seuraamisesta edes joskus vapaa-ajalla, on lähetyisaikainen television katselu yleisintä (85 prosenttia vastaajista) eikä osuus ole juuri muuttunut vuoden takaiseen nähden. Alle kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Osuudet ovat laskeneet selvästi vuoteen 2009 nähden. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen edelleen yli puolet väestöstä. TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta seuraa nyt 43 prosenttia ja osuus on jopa hieman noussut viime vuodesta. Noin kolme prosenttia ilmoittaa, ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.</p> <p>AV-sisältöjen katseluun käytetyt ajat ovat kasvaneet kaikilla välineillä ja/tai tavoilla. Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan viikon aikana TV:stä lähetyisaikaan, keskimäärin 9,7 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana (4,8 tuntia) katsotaan TV:stä tallennettuna ja kolmanneksi eniten ulkopuolisia tallenteita, 3,2 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 2,4 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä reilu puolitoista tuntia viikossa.</p> <p>Edelleenkin tärkein tapa seurata AV-sisältöjä on TV lähetyisaikaan. Toiseksi tärkeimmäksi tavaksi mainitaan TV:stä tallennettuna ja kolmanneksi tärkeimpänä mainitaan ulkopuoliset tallenteet, kuten videot ja DVD.</p> <p>Aikuisväestöstä 14 prosenttia ilmoittaa ostaneensa ja katsoneensa AV-sisältöjä internetin kautta.</p> <p>TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vastaajien omien arvioiden mukaan vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana. TV:n katselun arvioidaan myös kokonaisuudessaan hieman vähenevän seuraavan vuoden kuluessa. Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt selvästi. Myös seuraavan vuoden kuluessa arvioidaan AV-sisältöjen katsomisen netistä lisääntyvän.</p> <p>Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, uuden teknologian omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan kuuteen toisistaan poikkeavaan ryhmään.</p>			
Avainsanat televisio, internet, audiovisuaalinen mediapalvelu, kuluttajatutkimus			
Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisuja			
Kokonaissivumäärä 38	Kieli suomi	Hinta	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Viestintävirasto		Kustantaja Viestintävirasto	

Författare IROResearch Oy		Typ av publikation Undersökning	
Tomi Ronkainen		Uppdragsgivare Kommunikationsverket / kontakt Tiina Aaltonen	
Publikation AUDIOVISUELLA INNEHÅLLSTJÄNSTER – KONSUMENTUNDERSÖKNING 2010			
Referat			
<p>Syftet med denna undersökning är att utreda de sätt på vilka finländarna följer med audiovisuella innehållstjänster, tiden de använder för att titta på innehållet, multitasking samt den ömsesidiga ordningen mellan de använda plattformarna för av-tittandet.</p> <p>Undersökningen genomfördes via en internetpanel av IROResearch under tiden 13.9 - 7.10.2010. Målgruppen för undersökningen var finländska konsumenter över 15 år som använder internet. Förfrågan besvarades av 4 233 målgruppspersoner. Urvalet kvoterades per ålder, kön och hemort. Undersökningens felmarginal för ett 95 % konfidensintervall är +/- 1,5 % och för årsjämförelseresultaten +/- 2,1 % i hela populationen.</p> <p>Då det är fråga om att följa med AV-innehåll åtminstone någongång på fritiden, är livetittande vanligast (85 procent av dem som svarade). Andelen har inte förändrats mycket från föregående år. Under två personer av tre tittar på externa inspelningar eller DVD-inspelningar och nästan samma andel tittar på korta videoklipp via internet. Andelarna har minskat avsevärt jämfört med år 2009. Över hälften av befolkningen ser fortfarande på inspelat AV-innehåll i efterskott via tv och 43 procent följer med tv-programliknande videor via internet. Den senare andelen har ökat en aning sedan senaste år. Cirka tre procent anmäler att de inte alls använder någon plattform för att se på AV-innehåll.</p> <p>Den tid som används för att titta på AV-innehåll har ökat i alla plattformar. Räknat i timmar per vecka följer man mest på AV-innehåll på tv i realtid, i genomsnitt 9,7 timmar i veckan. Sedan följer inspelat tv-innehåll (4,8 timmar) och externa inspelningar (3,2 timmar). På internet tittar man på tv-programliknande videor i genomsnitt 2,4 timmar i veckan och korta videoklipp drygt 1,5 timmar i veckan.</p> <p>Livetittande är fortfarande det viktigaste sättet att titta på AV-innehåll. Det näst viktigaste sättet är att titta på inspelade tv-program, följt av externa inspelningar, såsom video och DVD.</p> <p>14 procent av den vuxna befolkningen säger att de har köpt och tittat på AV-innehåll via internet.</p> <p>Traditionellt tv-tittande har, enligt svarspersonernas egen åsikt, minskat klart under det gångna året. På det hela taget uppskattar man att tv-tittande minskar en aning nästa år. I stället har man börjat se avsevärt mer på AV-innehåll via internet. Denna trend uppskattas fortsätta under det följande året.</p> <p>De finländska konsumenterna indelades i sex grupper som avviker från varandra med tanke på användning av internet och förhållande till internet, tillägnande av ny teknologi samt användning av tv och betydelse av program.</p>			
Nyckelord television, internet, audiovisuell medietjänst, konsumentundersökning			
Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer			
Sidoantal 38	Språk finska	Pris	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsverket		Förlag Kommunikationsverket	

Postadress  
PB 313  
00181 HELSINGFORS  
FO-nummer 0709019-2

Besöksadress  
Östersjögatan 3 A  
00180 HELSINGFORS

Telefon  
09 69 661  
Telefax  
09 6966 410

E-post  
info@ficora.fi  
Webbplats  
http://www.ficora.fi

Publisher  
**FICORA**

## DESCRIPTION

Date of publication  
15.11.2010

Authors IROResearch Oy	Type of publication Survey		
Tomi Ronkainen	Assigned by FICORA / contact person Tiina Aaltonen		
Name of publication CONSUMER SURVEY ON AUDIOVISUAL CONTENT SERVICES 2010			
Abstract			
<p>The objective of this survey is to examine the Finns' habits of viewing audiovisual content services, the time they spend on watching audiovisual content, the multitasking of the media and the mutual order of different terminal devices and sources of viewing.</p> <p>The survey was carried out as an internet panel of IROResearch from 13 September to 7 October, 2010. The target group of the survey are Finns over 15 years who use the internet. A total of 4,233 persons belonging to the target group replied to the survey. The initial quota sample encompassed age, sex and residential area. For the entire data, the margin of error is +/- 1.5% at the confidence level of 95, and +/- 2.1% for annual comparison results.</p> <p>As far as viewing audiovisual content at least sometimes in spare time is concerned, the most common form of viewing is live television-watching (85 per cent of respondents). There is hardly any change from the previous year. Less than two respondents out of three watch external recordings or DVD recordings and nearly the same number of respondents watch short video clips via the internet. The shares have clearly dropped from 2009. More than half of the population record audiovisual content and watch them on television afterwards. Currently, 43 per cent watch videos similar to TV programmes via the internet, and the share has even slightly risen from last year. Approximately three per cent say that they do not use any devices to watch audiovisual content.</p> <p>The time spent on watching audiovisual content has risen regardless of the device used for it. Most time is spent on watching AV content on live television, 9.7 hours a week on the average. The second most time (4.8 hrs.) is spent on watching recordings on TV, and the third most time (3.2 hrs.) is spent on watching external recordings. On the average 2.4 hours is spent watching videos similar to TV programmes on the internet, and more than 1.5 hours a week is spent on watching short video clips.</p> <p>Still, the most important habit of viewing audiovisual content is to watch live television. The respondents say that the second most important habit is to watch TV recordings and the third most important habit is to watch external recordings, such as videos and DVD. Of the adult population, 14 per cent say that they have bought and watched audiovisual content on the internet.</p> <p>The respondents estimate that they have watched clearly less television on the live television over the past year. It is also estimated that television-watching will decrease slightly over the next 12 months. Instead, viewing audiovisual content on the internet has risen clearly. This upward trend is expected to increase over the next 12 months, too.</p> <p>Finnish consumers were grouped into six distinguishable groups according to their use of and attitudes to the internet, adoption degree of new technology, as well as the significance of TV usage and programmes.</p>			
Keywords television, internet, audiovisual media service, consumer survey			
Serial name Ficora's publications			
Pages, total 38	Language Finnish	Price	Confidence status public
Distributed by The Finnish Communications Regulatory Authority (FICORA)		Published by The Finnish Communications Regulatory Authority (FICORA)	

Postal address  
PO Box 313  
FI-00181 HELSINKI  
FINLAND

Visiting address  
Itämerenkatu 3 A  
00180 HELSINKI  
Business ID 0709019-2

Telephone  
+358 9 69 661  
Telefax  
+358 9 6966 410

E-mail  
info@ficora.fi  
Homepage  
<http://www.ficora.fi>

## SISÄLLYSLUETTELO

	<b>Sivu</b>
1 TUTKIMUSTIIVISTELMÄ .....	2
2 JOHDANTO.....	5
2.1 Tutkimuksen tausta .....	5
2.2 Tutkimuksen toteuttaminen .....	5
2.3 Aineiston rakenne.....	6
3 TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ.....	8
4 AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN.....	12
4.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika.....	12
4.2 Pöytäkäyttö.....	16
4.3 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin .....	19
4.4 AV-sisältöjen ostaminen ja katsominen internetin kautta.....	24
4.5 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa .....	25
4.6 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella.....	29
5 SEGMENTOINTIANALYYSI.....	31

## 1 TUTKIMUSTIIVISTELMÄ

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.

Tutkimus toteutettiin internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 13.9 – 7.10.2010 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat yli 15-vuotiaat suomalaiset internetiä käyttävät kuluttajat. Tutkimukseen vastasi 4233 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on  $\pm 1,5$  % ja vuosivertailu-tuloksille  $\pm 2,1$  %.

Tutkimuksen kohderyhmässä internetiä päivittäin tai lähes päivittäin käyttää 81 prosenttia vastanneista. Reilu kymmenes käyttää internetiä useita kertoja viikossa ja kerran viikossa tai harvemmin vain kuusi prosenttia. Miehillä ja erityisesti nuorilla korostuu internetiä päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö.

AV-sisältöjä seurataan edelleen yleisimmin lähetyksaikaan televisiosta, sillä 85 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksaikaan, eikä osuus ole juuri muuttunut vuoden takaiseen tilanteeseen nähden. Alle kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Osuudet ovat laskeneet selvästi vuoteen 2009 nähden. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen edelleen yli puolet väestöstä. TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta seuraa nyt 43 prosenttia ja osuus on jopa hieman noussut viime vuodesta. Noin kolme prosenttia ilmoittaa, ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.

Miehet ja nuoret katsovat muita useammin AV-sisältöjä netistä. Nuoret katsovat keskimääräistä muita vähemmän AV-sisältöjä TV:stä lähetyksaikaan tai tallennettuna. Pelkästään netistä AV-sisältöjä seuraa noin 14 prosenttia aikuisväestöstä.

AV-sisältöjen katseluun käytetyt ajat ovat kasvaneet kaikilla välineillä ja/tai tavoilla. Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan viikon aikana TV:stä lähetyksaikaan, keskimäärin 9,7 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,8 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 3,2 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 2,4 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä reilu puolitoista tuntia viikossa. Suhteellisesti keskimääräinen katseluaika on kasvanut eniten lyhyiden videoleikkeiden (+0,7 h) sekä TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katsomisessa (+0,6 h).

Edelleenkin tärkein tapa seurata AV-sisältöjä on TV lähetyksaikaan. Toiseksi tärkeimmäksi tavaksi mainitaan TV:stä tallennettuna ja kolmanneksi tärkeimpänä mainitaan ulkopuoliset tallenteet, kuten videot ja DVD.

Ohjelmatyypeistä eniten TV:stä lähetyksaikaan seurataan uutisia, 92 prosenttia katsoo niitä vähintään kerran viikossa ja sarjoja seuraa kolme suomalaisaikuista neljästä. Vähintään kerran viikossa ajankohtaisohjelmia katsoo 65 prosenttia, dokumentti- ja asiaohjelmia 60 prosenttia, elokuvia reilu puolet sekä urheilua reilu kolmannes väestöstä. Viihdeohjelmia (sisältäen musiikki-, kilpailu- ja visailu- sekä muita viihdeohjelmia) vähintään viikoittain seuraa puolet aikuisväestöstä.

Ohjelmatyyppien katselun useus muuttuu selvästi, kun tarkastellaan katselua TV:stä jälkikäteen tallennettuna. Päivittäin katsominen on varsin vähäistä, ainoastaan sarjoja katsoo 9 prosenttia aikuisväestöstä joka päivä. Vähintään kerran viikossa katsovia on sarjoissa 58 prosenttia, lähes kolmannes seuraa elokuvia ja lähes viidennes dokumentti- ja asiaohjelmia sekä viihdeohjelmia.

Internetistä seurataan päivittäisellä tasolla useimmin uutisia, noin reilu joka kymmenes. Vähintään kerran viikossa internetistä katsoo uutisia alle kolmannes, viihdettä seuraa noin neljännes ja sarjoja reilu viidennes. Urheilua katsoo joka kymmenes ja elokuvia yhdeksän prosenttia.

YLE:n Areena on suosituin palveluista katsottaessa TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä internetistä, 88 prosenttia ilmoittaa katsovansa AV-sisältöjä Areenan kautta. MTV3:n Katsomoa ilmoittaa katsovansa kaksi vastaajaa kolmesta ja Nelosen ruutu.fi-palvelua katsoo 58 prosenttia. Lähes kaikkien mainittujen palvelujen katsojaosuudet ovat kasvaneet selvästi vuoden takaiseen tilanteeseen nähden. Sub.fi-palvelua seuraa nyt kolmannes TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetistä katsovista ja osuus on laskenut kuusi prosenttiyksikköä viime vuodesta.

Aikuisväestöstä 14 prosenttia ilmoittaa ostaneensa ja katsoneensa AV-sisältöjä internetin kautta. Miehet sekä iältään 25–34-vuotiaat ovat ostaneet muita useammin AV-sisältöjä netistä.

TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana niin netistä katsovien kuin myös niiden keskuudessa, jotka eivät netistä AV-sisältöjä seuraa. Reilu kolmannes arvioi katselun vähentyneen ja vain seitsemän prosenttia arvioi katselun lisääntyneen. TV:n katselu on vähentynyt selvästi eniten nuorten ja naisten keskuudessa.

TV:n katselun kokonaisuudessaan arvioidaan hieman vähenevän seuraavan vuoden kuluessa. Valtaosalla katsomisessa ei tapahdu muutosta, vain neljällä prosentilla katselu mahdollisesti lisääntyy, mutta 18 prosentilla katselu vähenee seuraavan vuoden aikana.

Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt selvästi. Koko väestöstä reilu neljännes ilmoittaa katsomisen lisääntyneen, noin puolet pysyneen ennallaan ja vain seitsemän prosenttia vähentyneen. Niiden keskuudessa, jotka jo katsovat AV-sisältöjä sekä TV:stä että netistä, AV-sisältöjen katselun lisääntyminen on vielä selkeämpää. Erityisen selvästi nettikatselun osuus on kasvanut alle 25-vuotiaiden keskuudessa.

Myös seuraavan vuoden kuluessa AV-sisältöjen katsominen netistä lisääntyy. Katsovien osuus ei kuitenkaan muutu yhtä voimakkaasti kuin kuluneen vuoden aikana. Reilu viidennes kaikista vastaajista ja noin kolmannes niistä, jotka jo katsovat AV-sisältöjä sekä TV:stä että netistä, ilmoittaa katselun lisääntyvän tulevan vuoden aikana. Noin viisi prosenttia arvioi netin kautta katsomisen vähenevän.

Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, uuden teknologian omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan kuuteen toisistaan poikkeavaan ryhmään.

Ensimmäisen ryhmän muodostavat perinteiset TV:n suurkuluttajat. Ryhmään kuuluu reilu neljännes suomalaisista, kuten myös vuosi sitten. Ryhmän jäsenille TV:n käyttö ja ohjelmat ovat erittäin tärkeitä.

Toinen ryhmä on nimeltään vain TV:tä käyttävät. Ryhmään kuuluu seitsemän prosenttia suomalaisista (vuonna 2009 = 8 %). Internetin käyttö ja sen merkitys on ryhmän jäsenille erittäin vähäistä.

Kolmannessa ryhmässä, perinteisissä passiivisissa, on 14 prosenttia suomalaisista. Ryhmän koko ei ole muuttunut vuoden takaisesta. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, joille netti ja sen käyttö ei ole kovin tärkeä. Myöskään TV:n käyttö ja ohjelmat eivät ole kovin tärkeitä.

Neljänten ryhmään, perinteisiin TV:n light-käyttäjiin, kuuluu reilu neljännes (26 %) suomalaisista. Ryhmä on nykyisin selvästi pienempi kuin vuosi sitten (vuonna 2009 = 31 %). Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys on heille keskimääräisen tärkeää. TV:n käyttö ja ohjelmat ovat ryhmän jäsenille melko merkityksettömiä.

Viides ryhmä, sähköisiä medioita käyttävät tekniset edelläkävijät, on hieman kasvanut vuoden takaisesta tilanteesta. Ryhmään kuuluu nyt 16 prosenttia suomalaisista (vuonna 2009 = 13 %). Ryhmälle on ominaista tekninen edelläkävijäisyys ja TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä. Internetin käyttö ja sen merkitys on heille keskimääräisen tärkeää.

Myös kuudes ryhmä, vain nettiä käyttävät tekniset edelläkävijät, on kasvattanut osuuttaan pari prosenttiyksikköä. Nyt ryhmään kuuluu 11 prosenttia kun vuosi sitten ryhmässä oli yhdeksän prosenttia suomalaisista. Ryhmän jäsenet ovat teknisiä edelläkävijöitä, internetin käyttö ja merkitys ovat heille keskimääräisen tärkeitä. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille hieman keskimääräistä vähemmän tärkeitä. He eivät niinkään katso AV-sisältöjä perinteisesti TV:stä vaan mieluummin netistä.

## **2 JOHDANTO**

### **2.1 Tutkimuksen tausta**

Viestintäviraston tehtävänä on viestintämarkkinoiden toimivuuden ja tehokkuuden turvaaminen sekä viestintäverkkojen teknisen toimivuuden ja turvallisuuden edistäminen. Tavoitteena on varmistaa kilpailun toteutuminen viestintämarkkinoilla sekä taata kaikille käyttäjille häiriöttömät ja turvalliset viestintäyhteydet. Toiminnallaan virasto rakentaa ja ylläpitää suomalaista tietoyhteiskuntaa sekä toimii kansalaisen ja kuluttajan hyväksi.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.

### **2.2 Tutkimuksen toteuttaminen**

Tutkimuksen on toteuttanut Viestintäviraston toimeksiannosta IROResearch Oy. Tutkimus toteutettiin internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 13.9 – 7.10.2010 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat yli 15-vuotiaat suomalaiset internetiä käyttävät kuluttajat. Tutkimukseen vastasi 4233 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on  $\pm 1,5$  % ja vuosivertailu-tuloksille  $\pm 2,1$  %.

### 2.3 Aineiston rakenne

Tutkimusaineiston rakenne on esitetty taulukoissa 1 ja 2.

Taulukko 1: Aineiston rakenne

KAIKKI		KAIKKI	
n= 4233		n= 4233	
	%		%
<b>SUKUPUOLI</b>		<b>AMMATTIASEMA</b>	
Nainen	53	Työväestö	26
Mies	47	Alempi toimihenkilö	15
<b>IKÄ</b>		Ylempi toimihenkilö	18
15-19 vuotta	3	Johdavassa asemassa oleva	4
20-24 vuotta	10	Yksityisyrittäjä	6
25-34 vuotta	24	Maanviljelijä	1
35-44 vuotta	19	Opiskelija/koululainen	13
45-54 vuotta	23	Eläkeläinen	9
55-65 vuotta	21	Kotiäiti-/isä	3
<b>ASUINPAIKKAKUNTA</b>		Työtön	4
Helsinki, Espoo, Kauniainen tai Vantaa	23	Joku muu	2
Turku tai Tampere	11	<b>KOULUTUS</b>	
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	24	Kansakoulu	3
Alle 50 000 asukkaan kaupunki	23	Perus-/keski-/ammattikoulu	27
Maaseutukunta	20	Ylioppilas/opisto	30
<b>ASUINALUEEN TYYPPI</b>		Ammattikorkeakoulu	17
Kaupungin keskusta-alueella tai vastaavalla (ns. ruutukaava-alue)	38	Yliopisto-/korkeakoulututkinto	22
Taajamassa	43	Joku muu	1
Haja-asutusalueella	18		

Taulukko 2: Aineiston rakenne (jatkuu)

	KAIKKI		KAIKKI
	n= 4233		n= 4233
	%		%
<b>ELÄMÄNVAIHE</b>		<b>TALOUDEN BRUTTOTULOT</b>	
Asun vanhempieni luona	4	Alle 10 000 euroa	6
Asun yksin	21	10 001 - 20 000 euroa	7
(Asuu yksin, ei eläkkeellä)	19	20 001 - 30 000 euroa	13
(Asuu yksin, eläkkeellä)	2	30 001 - 40 000 euroa	13
Pariskunta ilman lapsia	31	40 001 - 50 000 euroa	12
Pariskunta ja lapsia	34	50 001 - 60 000 euroa	12
Eläkeläispariskunta	4	60 001 - 70 000 euroa	9
Yksinhuoltaja lapsen tai lasten kanssa	4	70 001 - 80 000 euroa	7
Joku muu	2	80 001 - 100 000 euroa	7
		Yli 100 000 euroa	5
Ei asu yksin, n=	3333	En osaa/halua sanoa	10
<b>TALOUDEN KOKO</b>			
1 hlö	4		
2 hlöä	46		
3 hlöä	20		
4 hlöä	20		
5+ hlöä	10		
Lapsiperhe, n=	1601		
<b>TALOUDEN LAPSET</b>			
Alle 7-vuotiaita	42		
7-10 -vuotiaita	28		
11-12 -vuotiaita	15		
13-14 -vuotiaita	17		
15-17 -vuotiaita	28		
18-vuotiaita tai vanhempia	22		

### 3 TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ

Kaikkia kysytyjä av-sisältöjen katselun mahdollistavia laitteita on nyt talouksissa enemmän kuin vuosi sitten. Eniten talouksissa ovat yleistyneet litteät teräväpiirtotelevisiot ja kannettavat tietokoneet. Pöytämallisia tietokoneita löytyy lähes yhtä monesta taloudesta kuin vuosi sitten. Selvästi yleisin kysytyistä laitteista on kannettava tietokone, jollaisen omaa jo neljä viidestä taloudesta.

Lähes kolmannessa talouksista kannettavia tietokoneita on useampi kuin yksi. Sekä kannettavan että pöytämallin tietokoneen omaa 47 prosenttia talouksista (40 % vuonna 2009), pelkästään kannettavan varassa on kolmannes ja pelkkä pöytäkone löytyy alle viidennessä talouksista (25 % vuonna 2009).

TV-vastaanotin on lähes jokaisessa kodissa, sillä vain kuudessa prosentissa talouksista ei ole lainkaan TV-vastaanotinta (noin 10 % vuonna 2009). Pelkkä muu TV-vastaanotin on 40 prosentilla talouksista (noin 50 % v. 2009), pelkkä litteä teräväpiirtotelevisio neljännessä ja molemman tyyppisiä vastaanottimia noin joka kolmannessa taloudessa (noin 17 % vuonna 2009).

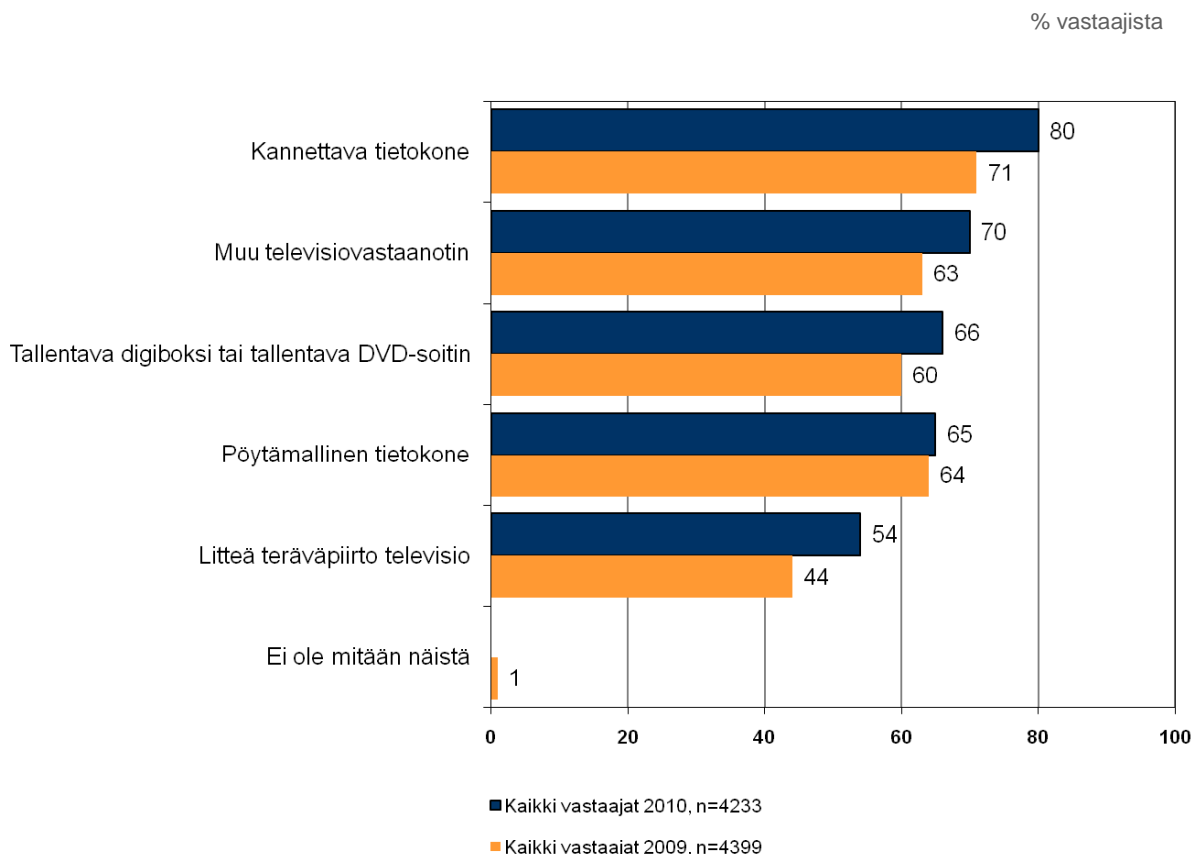
Teräväpiirtotelevisiot ovat myös yleistyneet, (n. 13 prosenttiyksikköä).

Tallentava digiboksi tai tallentava DVD-soitin löytyy kahdessa taloudesta kolmesta.

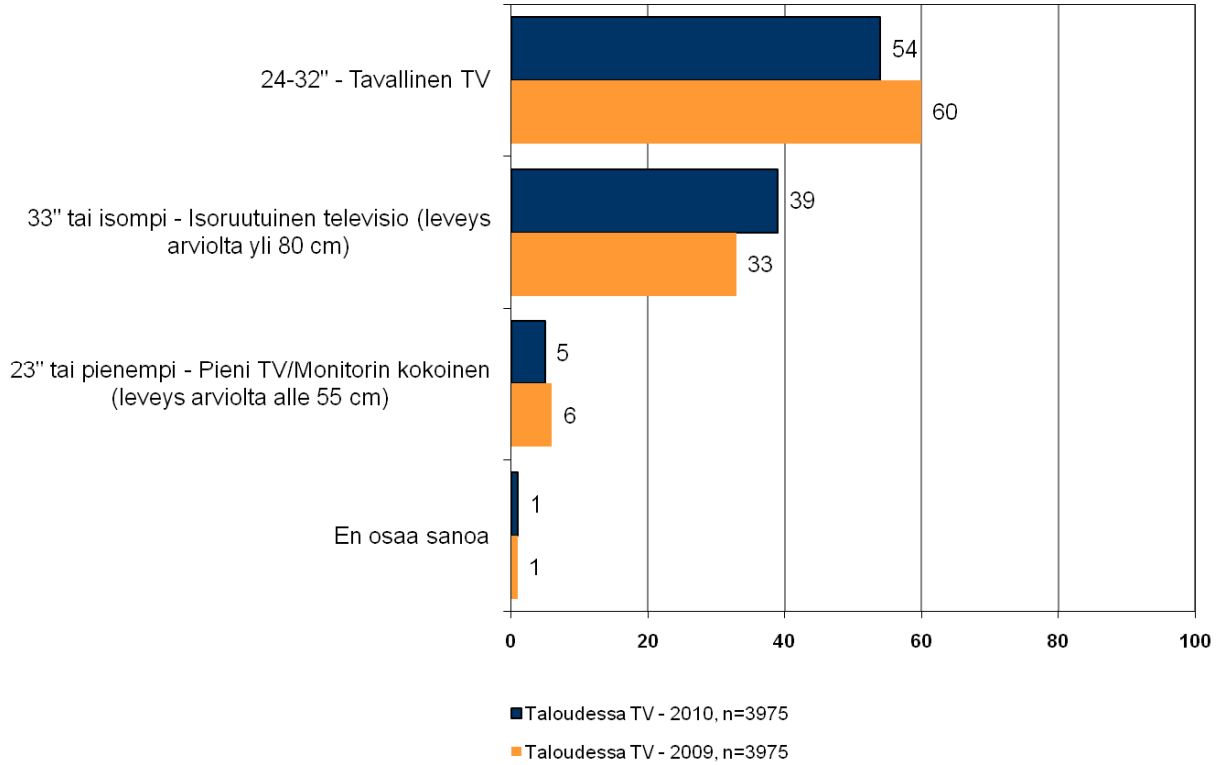
Talouden pääasiallisen vastaanottimen koko on kasvanut. Nyt 54 prosentissa talouksista on tavallinen 24–32-tuumainen televisio (60 % vuonna 2009). Tätä isompi TV-vastaanotin on pääasiallisena TV-laitteena 39 prosentilla talouksista. Viidellä prosentilla TV-vastaanotin on kooltaan alle 24 tuumaa.

Tietokoneen näyttöruuduissakin isommat yli 24-tuumaiset näytöt ovat hieman yleistyneet.

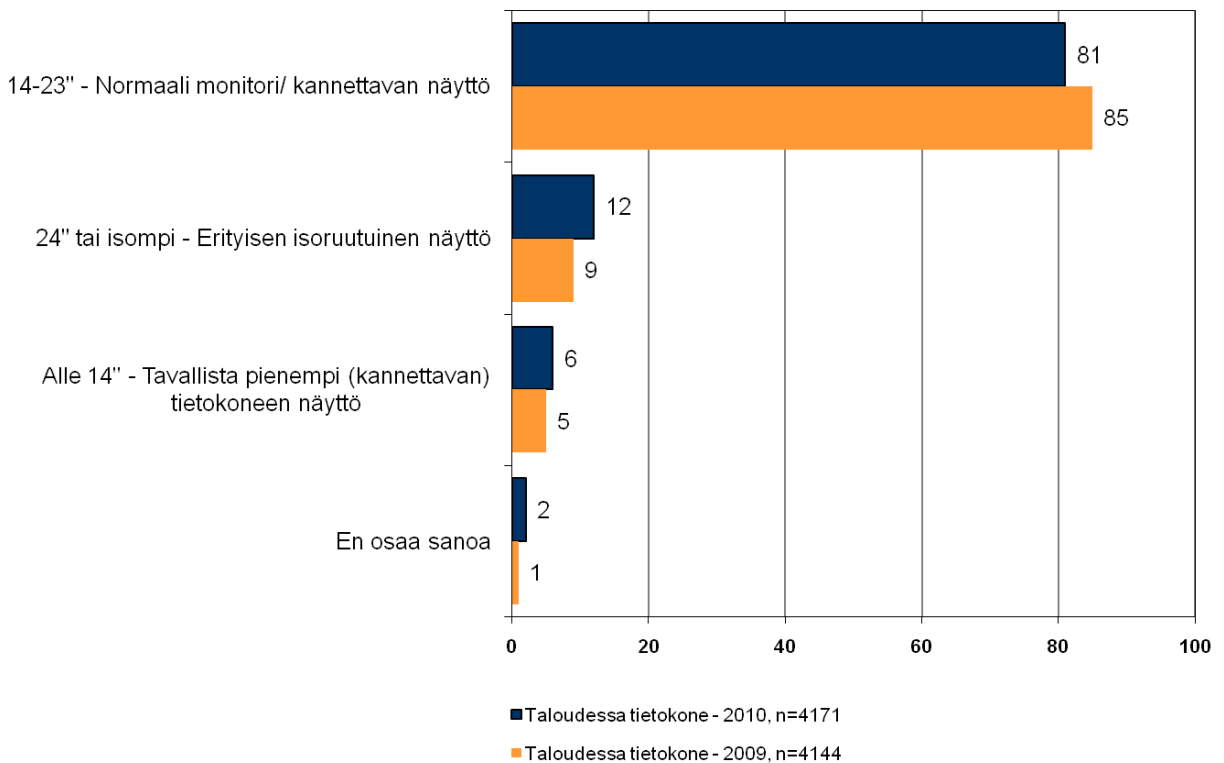
Kuva 1. Talouden laitteet vertailu 2009 ja 2010



Kuva 2. Talouden pääasiallinen televisiovastaanotin on (arvion mukaan) kooltaan...

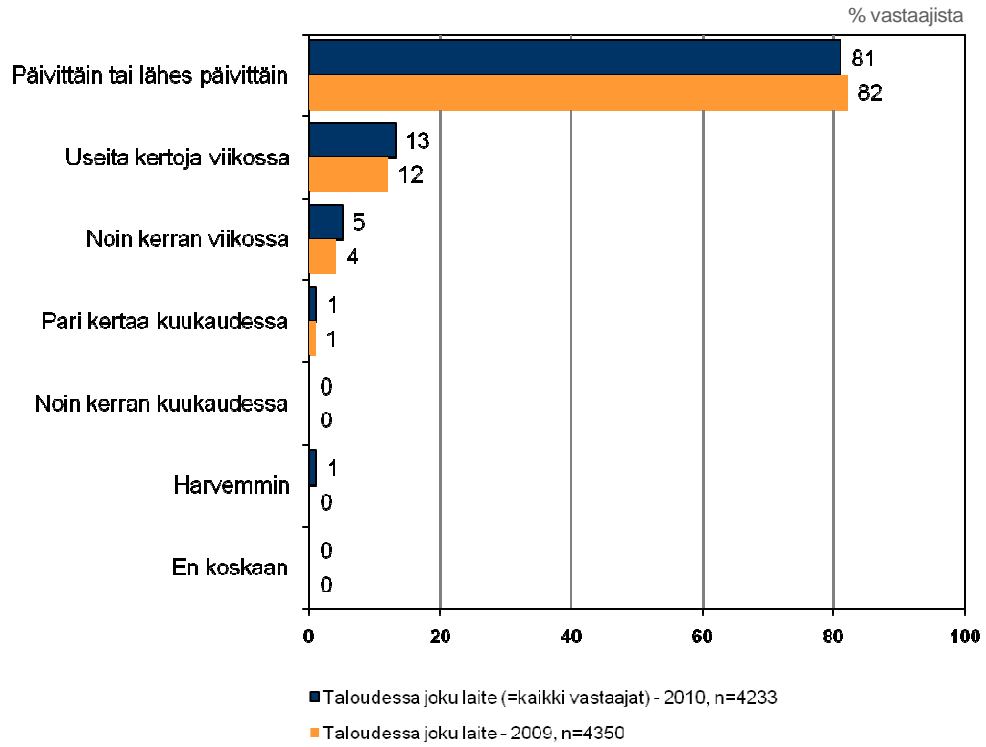


Kuva 3. Käytetyn (pääasiallinen) tietokoneen näyttöruudun koko on...

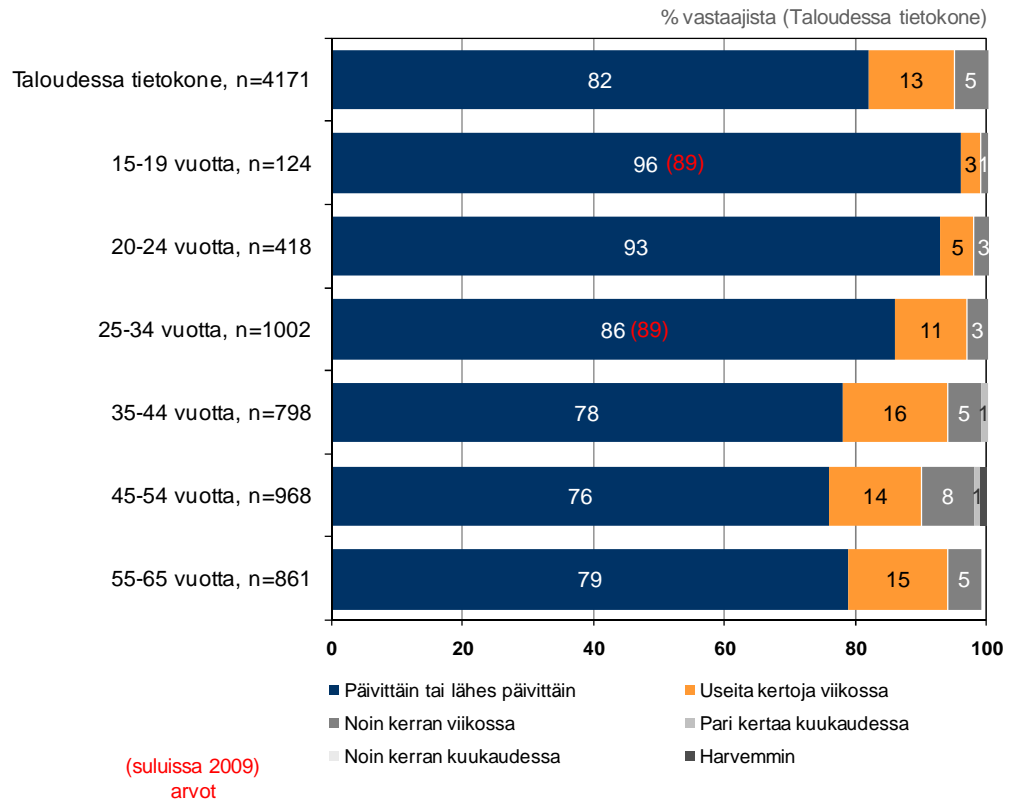


Tutkimuksen kohderyhmässä internetiä päivittäin tai lähes päivittäin käyttää 81 prosenttia vastanneista. Reilu kymmenes käyttää internetiä useita kertoja viikossa ja kerran viikossa tai harvemmin vain viisi prosenttia. Miehillä ja erityisesti nuorilla korostuu internetin päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö.

Kuva 4. Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla vertailu 2009 ja 2010



Kuva 5. Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla ikäryhmittäin 2010



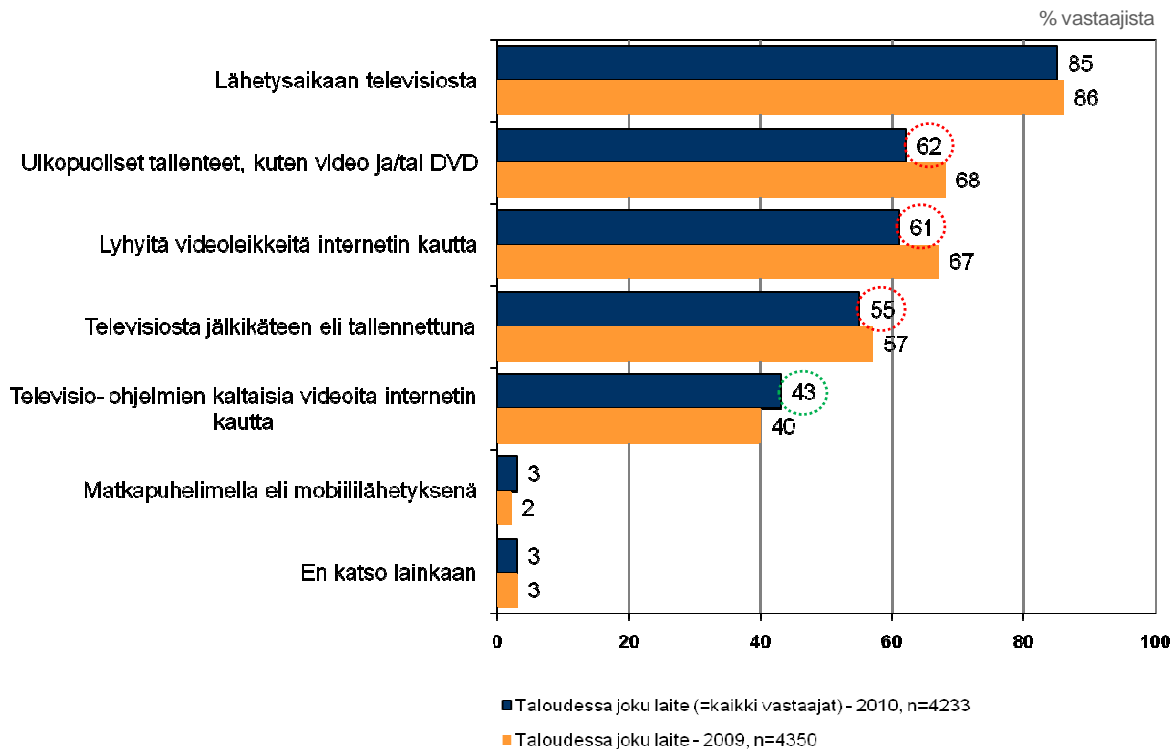
## 4 AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN

### 4.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika

AV-sisältöjä seurataan yleisimmin lähetyksaikaan televisiosta, sillä 85 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksaikaan. Osuus ei ole juuri muuttunut vuoden takaiseen tilanteeseen nähden. Alle kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Osuudet ovat laskeneet selvästi vuoteen 2009 nähden. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen edelleen yli puolet väestöstä. TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta seuraa nyt 43 prosenttia, osuus on jopa hieman noussut viime vuodesta. Matkapuhelimella AV-sisältöjä ilmoittaa katsovansa pari prosenttia nettiä käyttävästä aikuisväestöstä. Noin kolme prosenttia ilmoittaa, ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.

Miehet ja nuoret katsovat muita useammin AV-sisältöjä netistä. Nuoret katsovat keskimääräistä muita vähemmän AV-sisältöjä TV:stä lähetyksaikaan tai tallennettuna. Pelkästään netistä AV-sisältöjä seuraa noin 14 prosenttia aikuisväestöstä. Tarkasteltaessa talouksia, joissa on tietokone, korostuu 35 – 54-vuotiailla lähetyksaikaan TV:stä katsominen, 15 – 34-vuotiailla videoleikkeiden katsominen netistä, 35- 44-vuotiailla tallennettuna TV:stä jälkikäteen sekä 15 – 24-vuotiailla TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katseleminen netistä. Yli 55-vuotiaat katsovat selvästi muita harvemmin ulkopuolisia tallenteita tai AV-sisältöjä netistä.

Kuva 6: Katsooko vapaa-ajalla AV-sisältöjä eli liikkuvaa kuvaa ja ääntä, kuten televisio-ohjelmia, televisio-ohjelmien kaltaisia videoita tai tallenteita edes joskus seuraavalla tavalla



Taulukko 3: AV-sisältöjen katsominen eri välineillä ikäryhmittäin 2010

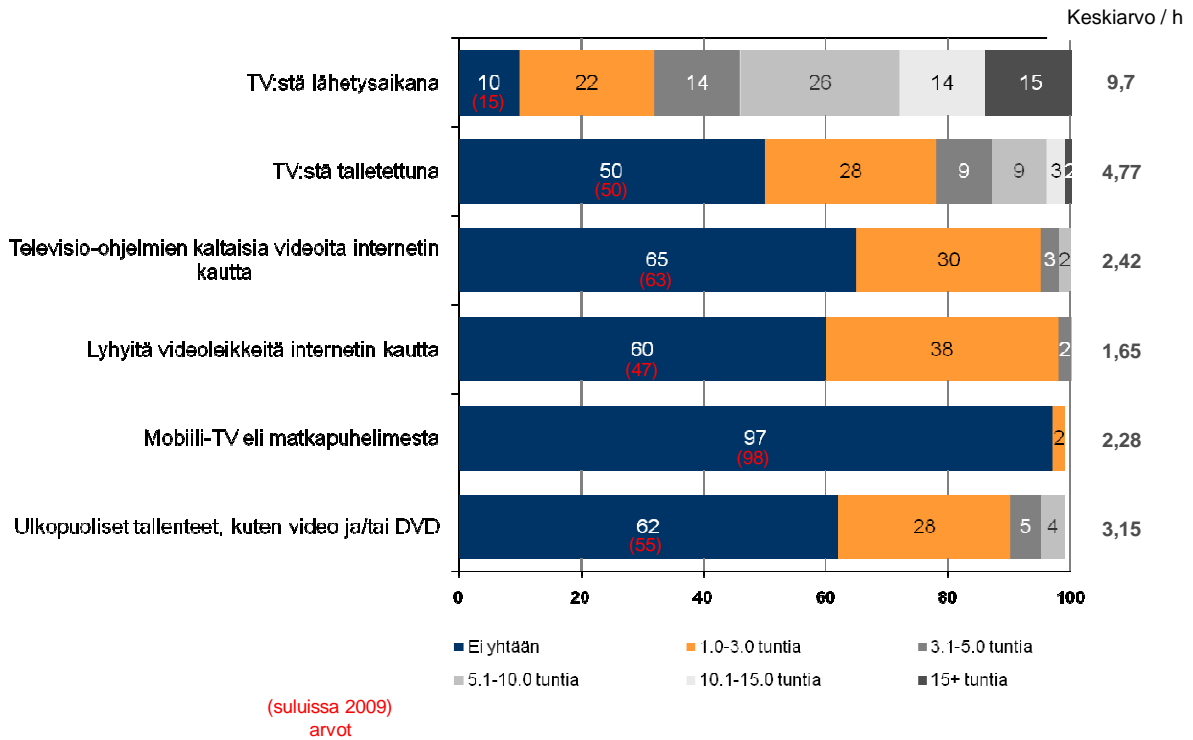
% vastaajista (kantalu: taloudessa on tietokone, n=4171)

	Kaikki, n=4171	15-19 vuotta, n=124	20-24 vuotta, n=418	25-34 vuotta, n=1002	35-44 vuotta, n=798	45-54 vuotta, n=963	55-65 vuotta, n=861
Lähetysaikaan televisiosta	85	85	80	82	88	89	86
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	62 (67)	71	76	72 (78)	62 (69)	56 (60)	47 (53)
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	62 (68)	75	75 (79)	74 (79)	70 (75)	57 (62)	37 (45)
Televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna	56	50	39	55	66	59	52
TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	43	65 (56)	64 (57)	52	43	34	30
Matkapuhelimella eli mobiililähetyksenä	3	6	3	4	3	1	1
En katso lainkaan	3	2	2	1	2	3	5

Tarkasteltaessa AV-sisältöjen katsomista eri välineillä viikon aikana, keskimääräiset katseluun käytetyt ajat ovat kasvaneet kaikilla välineillä ja/tai tavoilla. Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan TV:stä lähetysaikaan, keskimäärin 9,7 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,8 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 3,2 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 2,4 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä reilu puolitoista tuntia viikossa. Suhteellisesti keskimääräinen katselu-aika on kasvanut eniten lyhyiden videoleikkeiden (+0,7 h) sekä TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katsomisessa (+0,6 h).

AV-sisältöjen katseluun käytetty keskimääräinen tuntimäärä eri välineillä poikkeaa melko selvästi eri ikäryhmittäin. Yli 45-vuotiaat käyttävät keskimääräistä enemmän aikaa TV:stä lähetysaikaan katseluun ja 35 - 44-vuotiaat TV:stä tallennettuna katseluun. Alle 25-vuotiaat katsovat muita enemmän TV-ohjelmien kaltaisia videoita ja lyhyitä videoleikkeitä netistä sekä ulkopuolisia tallenteita. Ikäryhmittäin suurimmat muutokset ovat tapahtuneet 15–19-vuotiailla, jotka katsovat aikaisempaa enemmän lyhyitä videoleikkeitä. 20–24-vuotiaat käyttävät nykyään noin tunnin enemmän aikaa viikossa AV-sisältöjen katseluun sekä TV:stä lähetysaikaiseen katseluun, videoleikkeiden katseluun netistä että TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katseluun netistä.

Kuva 7: Arvio kuinka paljon on käyttänyt aikaa tunteina AV-sisältöjen katseluun eri välineillä viimeksi kuluneen viikon aikana



Taulukko 4: Arvio AV-sisältöjen katseluun käytetystä ajasta (keskiarvo/h) eri välineillä viimeksi kuluneen viikon aikana ikäryhmittäin 2010

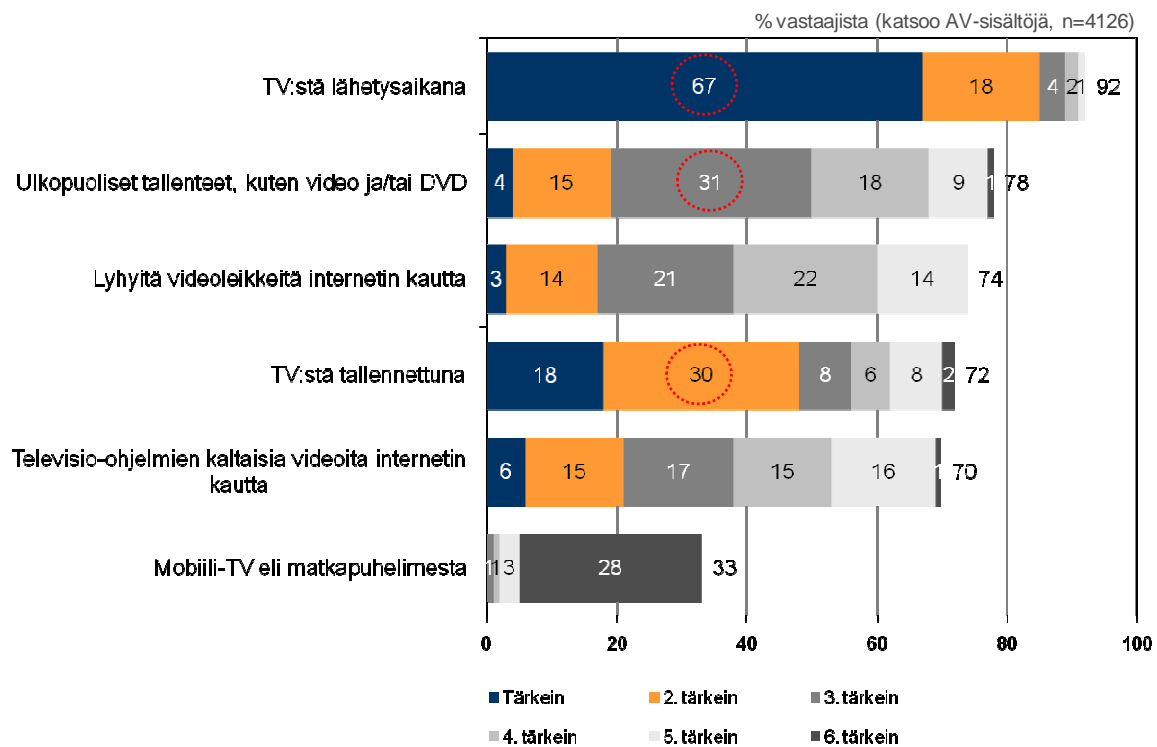
Keskiarvo/h (kantalu: katsoo AV-sisältöjä, n=4126)

	Katsoo AV-sisältöjä, n=4126	15-19 vuotta, n=122	20-24 vuotta, n=411	25-34 vuotta, n=1001	35-44 vuotta, n=793	45-54 vuotta, n=964	55-65 vuotta, n=835
TV:stä lähetyksaikana	9,7	6,97	8,34	8,31	8,91	10,24	<b>12,31</b>
TV:stä talletettuna	4,77	4,08	4,55	4,94	<b>5,09</b>	4,75	4,34
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	3,15	<b>3,74</b>	<b>3,88</b>	3,54	2,97	2,48	2,35
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita netin kautta	2,42	3,13	<b>3,51</b>	2,71	2,03	1,9	1,7
Mobiili-TV eli matkapuhelimesta	2,28	2	<b>5,5</b>	2,17	1,63	1,85	2,42
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	1,65	<b>2,84</b>	2,23	1,71	1,39	1,3	1,31

Keskiarvo seuranneista/h

Edelleenkin tärkein tapa seurata AV-sisältöjä on TV lähetysaikana. Toiseksi tärkeimmäksi tavaksi mainitaan TV-ohjelmat tallennettuna ja kolmanneksi tärkeimpänä mainitaan ulkopuoliset tallenteet kuten videot ja DVD. Vanhemmille ikäryhmille TV lähetysaikana on selvästi tärkein väline ja tapa seurata AV-sisältöjä. TV:stä tallennettuna katsominen korostuu hieman naisilla ja iältään 25 – 44-vuotiailla. Nuorimmilla ikäryhmillä, alle 25-vuotiailla, ulkopuoliset tallenteet, lyhyet videoleikkeet sekä TV-ohjelmien kaltaiset videot internetistä katsottuna ovat muita ikäryhmiä useammin tärkein tai toiseksi tärkein väline seurata AV-sisältöjä. TV-ohjelmien kaltaisten videoiden tärkeys on kasvanut ja ulkopuolisten tallenteiden tärkeys vähentynyt erityisesti alle 25-vuotiailla. Kun huomioidaan tärkein ja toiseksi tärkein väline, TV-ohjelmien kaltaiset videot ovat nousseet viime vuoden viidenneltä sijalta kolmanneksi. Vastaavasti ulkopuolisten tallenteiden tärkeys on pudonnut kolmannelta sijalta neljänneksi.

Kuva 8: Tärkeimmät välineet ja tavat seurata AV-sisältöjä 2010



Taulukko 5: Tärkein ja toiseksi tärkein väline ja tapa seurata AV-sisältöjä ikäryhmittäin 2010

	Katsoo AV-sisältöjä, n=4126	15-19 vuotta, n=122	20-24 vuotta, n=411	25-34 vuotta, n=1001	35-44 vuotta, n=793	45-54 vuotta, n=964	55-65 vuotta, n=835
TV:stä lähetysaikana	85	78	68	77	87	93	93
TV:stä tallennettuna	48	33	30	44	58	53	46
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita netin kautta	21	30 (25)	37 (29)	24	16	15	17
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	19	28 (38)	30 (40)	25	19 (24)	16	11
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	17	23	24	20	15	15	19
Mobiili-TV eli matkapuhelimesta	0	2	0	0	0	0	0

(suluissa 2009)  
arvot

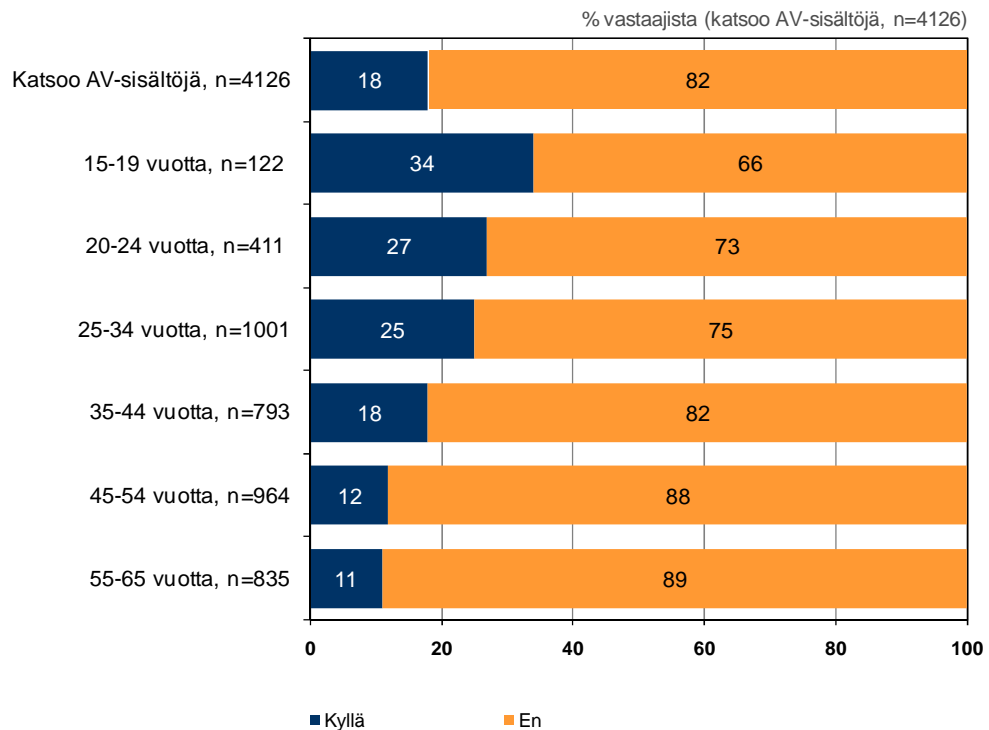
## 4.2 Päälekkäiskäyttö

Vastaajilta kysyttiin, ovatko he katsoneet AV-sisältöjä saman aikajakson sisällä kahdella tai useammalla välineellä tai tavalla. Yhtä aikaa tapahtuva katsominen on nyt hieman yleisempää kuin vuosi sitten. Väestöstä 18 prosenttia ilmoittaa katsoneensa AV-sisältöjä yhtä aikaa, alle 35-vuotiailla ja miehillä tämä on vieläkin yleisempää.

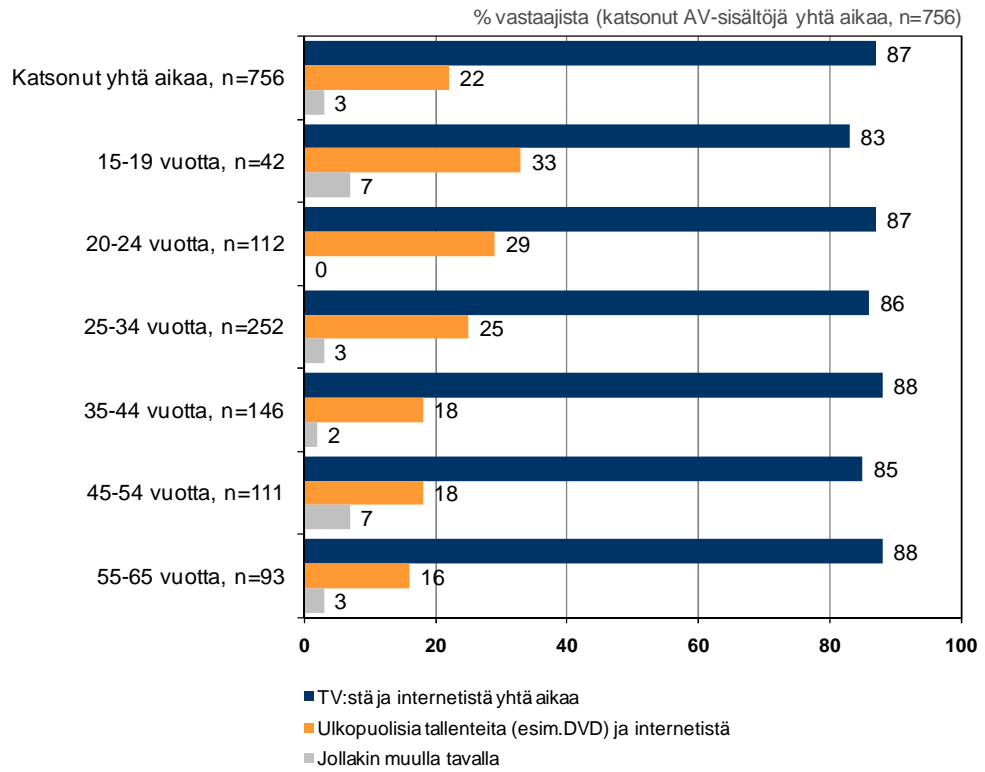
Pääosin yhtä aikaa katsominen tapahtuu TV:stä ja internetistä (87 % yhtä aikaa katsoneista), reilu viidennes on katsonut samanaikaisesti ulkopuolisia tallenteita ja internetiä.

Yhtä aikaa AV-sisältöjä katsovista henkilöistä päivittäin katsoo lähes viidennes, viikoittain 43 prosenttia ja reilu kolmannes tätä harvemmin. Yli 55-vuotiaista (AV-sisältöjä yhtä aikaa katsovista) reilu neljännes seuraa päivittäin eri välineillä AV-sisältöjä samanaikaisesti.

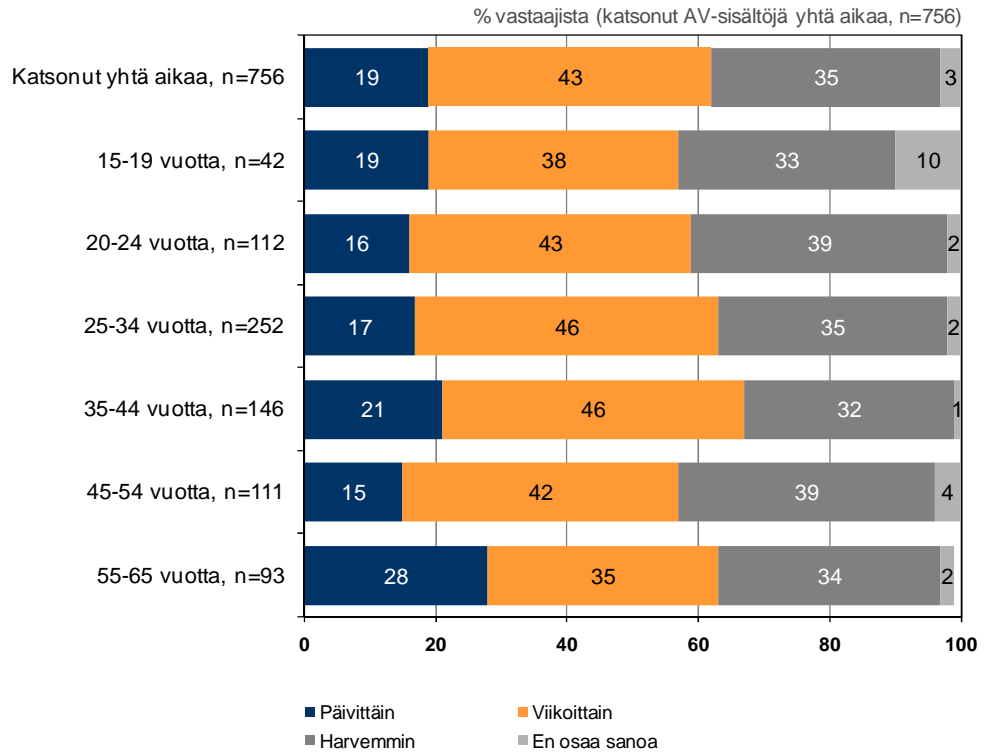
Kuva 9: Onko katsonut kuluneen viikon aikana AV-sisältöjä samanaikaisesti eri välineillä



Kuva 10: Millä tavalla samanaikainen katsominen tapahtui



Kuva 11: Kuinka usein katsoo AV-sisältöjä yhtä aikaa eri välineillä



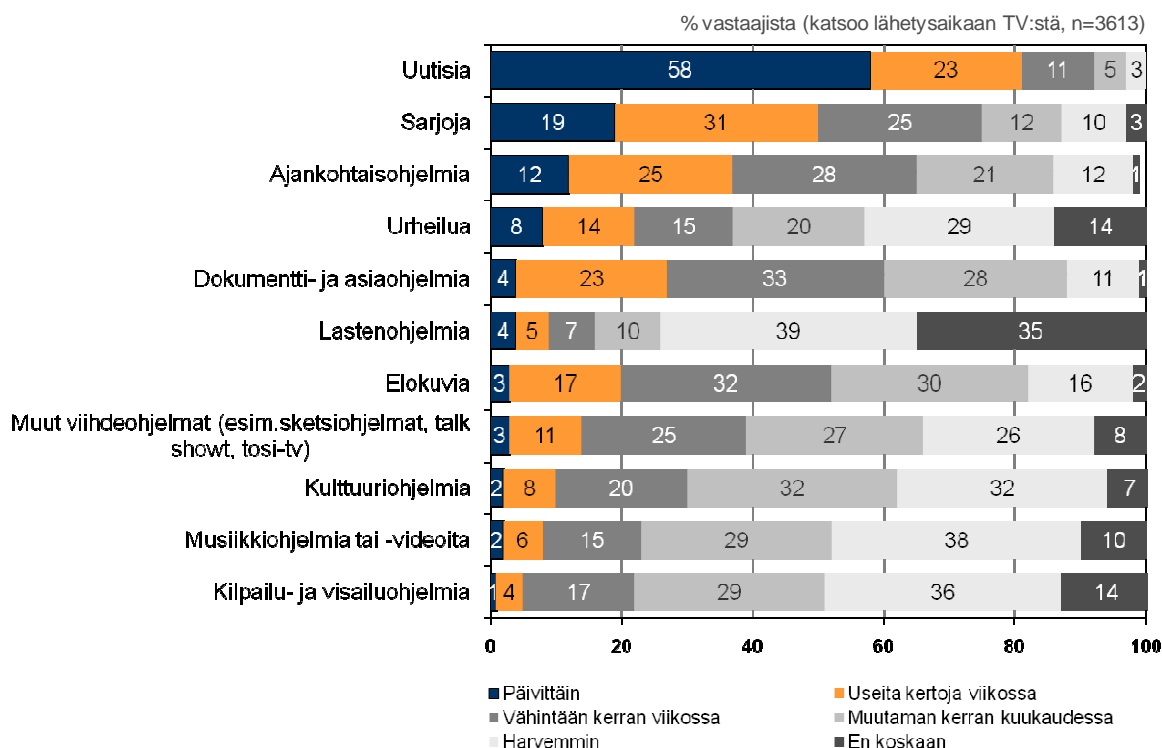
### 4.3 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin

Ohjelmatyypeistä uutisia seurataan lähetyksiaikaan TV:stä varsin usein, sillä 58 prosenttia katsoo niitä päivittäin ja lähes neljännes useita kertoja viikossa. Miehet ja yli 35-vuotiaat katsovat uutisia muita useammin. Sarjat on seuraavaksi katsotuin ohjelmatyyppi, lähes viidennes aikuisväestöstä katsoo niitä päivittäin, lähes kolmannes useita kertoja viikossa ja neljännes vähintään kerran viikossa. Sarjoja seuraavat naiset ja nuoret hieman muita useammin. Vähintään kerran viikossa ajankohtaisohjelmia katsoo 65 prosenttia, dokumentti- ja asiaohjelmia 60, elokuvia 52 sekä urheilua 37 prosenttia väestöstä. Näistä ajankohtais-, urheilu- sekä dokumentti- ja asiaohjelmia katsovat miehet ja yli 55-vuotiaat muita useammin. Elokuvia miehet katsovat myös naisia enemmän. Viihdeohjelmia (sisältäen musiikki-, kilpailu- ja visailu- sekä muita viihdeohjelmia) vähintään viikoittain seuraa puolet aikuisväestöstä. Mitä nuoremasta katsojasta on kyse, sitä enemmän viihdeohjelmia katsovia ryhmästä löytyy.

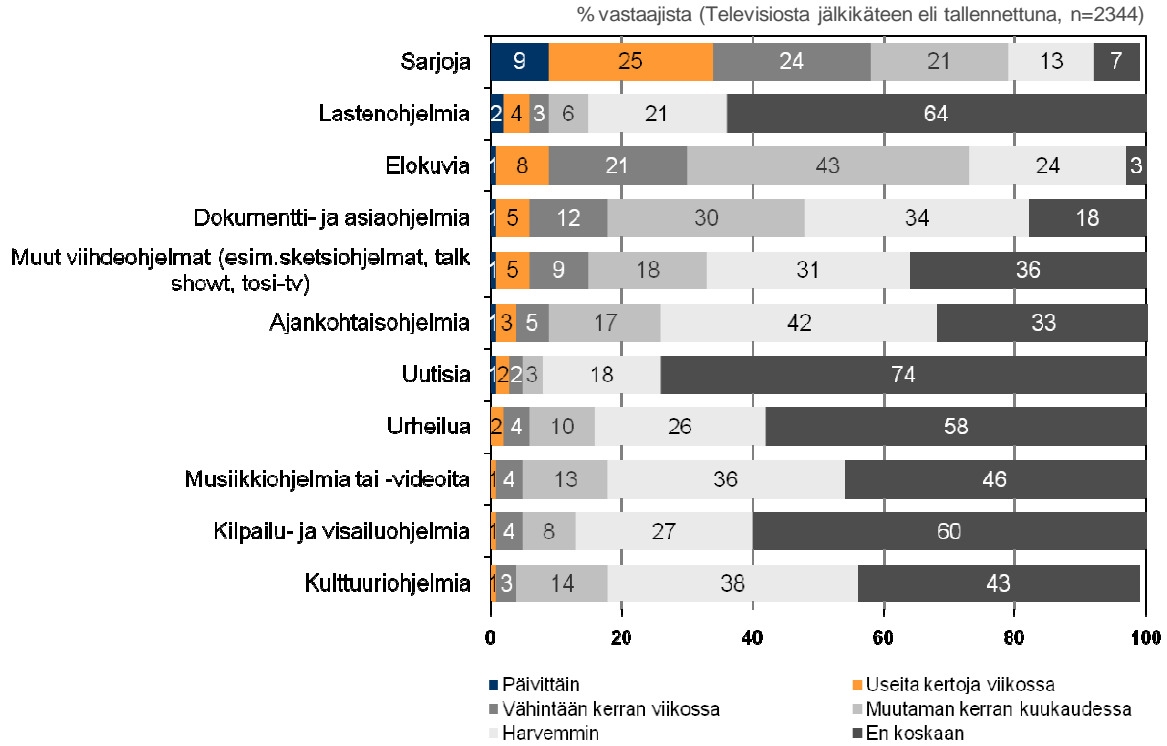
Ohjelmatyyppien katselun useus muuttuu selvästi, kun tarkastellaan katselua TV:stä jälkikäteen tallennettuna. Päivittäin katsominen on varsin vähäistä, ainoastaan sarjoja katsoo yhdeksän prosenttia aikuisväestöstä joka päivä. Vähintään kerran viikossa katsovia on sarjoissa 58 prosenttia, lähes kolmannes seuraa elokuvia ja lähes viidennes dokumentti- ja asiaohjelmia sekä viihdeohjelmia.

Sukupuolen mukaan katsominen eroaa sarjoissa, joita naiset katsovat miehiä useammin tallennettuna. Vastaavasti miehet seuraavat tallennettuna naisia useammin uutisia, urheilua ja ajankohtaisohjelmia. Ikäryhmittäin tarkasteltuna 20–44-vuotiaat seuraavat sarjoja muita useammin. Yli 45-vuotiaat katsovat viihdettä muita harvemmin.

Kuva 12: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo lähetyksiaikaan televisiosta ja kuinka usein

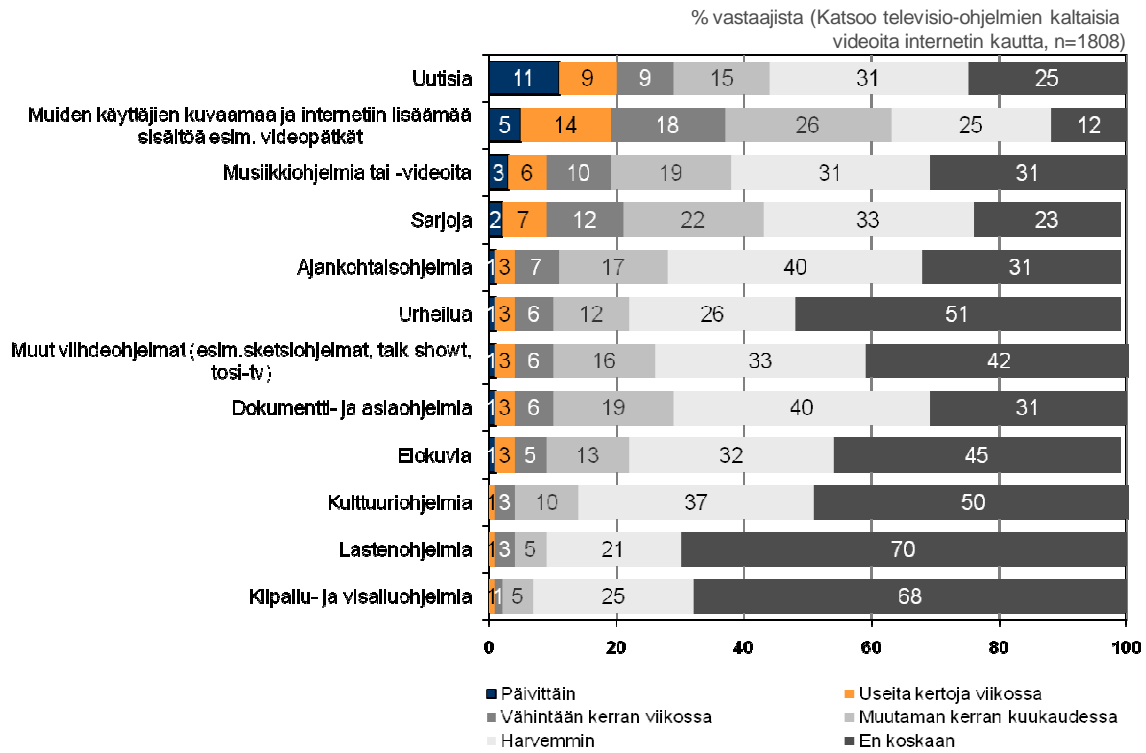


Kuva 13: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna ja kuinka usein



Internetistä seurataan päivittäisellä tasolla useimmin uutisia, noin reilu joka kymmenes. Vähintään kerran viikossa internetistä katsoo uutisia alle kolmannes, viihdettä seuraa noin neljännes ja sarjoja reilu viidennes. Urheilua katsoo joka kymmenes ja elokuvia yhdeksän prosenttia. Nuorimmat ikäluokat seuraavat muita enemmän internetistä elokuvia, sarjoja ja viihdettä ja vastaavasti yli 45-vuotiaat vähemmän. Yli 55-vuotiailla korostuvat ohjelmatyypeistä netistä katsottuna ainoastaan uutiset ja urheilu.

Kuva 14: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo internetistä ja kuinka usein



Taulukko 6: Eri ohjelmatyyppien katsominen TV:stä lähetysaikaan, tallennettuna sekä internetistä vähintään kerran viikossa ikäryhmittäin 2010

## Katsoo vähintään kerran viikossa

	Katsoo lähetysaikaan tv:stä, n=3613	15-19 vuotta, n=105	20-24 vuotta, n=334	25-34 vuotta, n=832	35-44 vuotta, n=713	45-54 vuotta, n=878	55-65 vuotta, n=751
Uutisia	92	70 (79)	77	87	93	97	98
Urheilua	37 (43)	25 (33)	22	27 (33)	38 (44)	40 (50)	53
Elokuvia	52	52 (62)	46	48	51	59	55 (60)
Sarjoja	75 (79)	85	79 (84)	81	73 (82)	75	70
Viihdettä (netto)	50	74	61	55	48	45	45

(suluissa 2009)  
arvot

	Katsoo jälkikäteen tallennettuna tv:stä, n=2344	15-19 vuotta, n=62	20-24 vuotta, n=163	25-34 vuotta, n=561	35-44 vuotta, n=529	45-54 vuotta, n=582	55-65 vuotta, n=447
Uutisia	5	2	4	3	5	6	7
Urheilua	6	5	3	3	6	7	9
Elokuvia	30	29 (39)	31 (25)	27	34	34	27 (32)
Sarjoja	58	56	64 (69)	67 (71)	63	55	44
Viihdettä (netto)	19	21	23	24	22	15	14

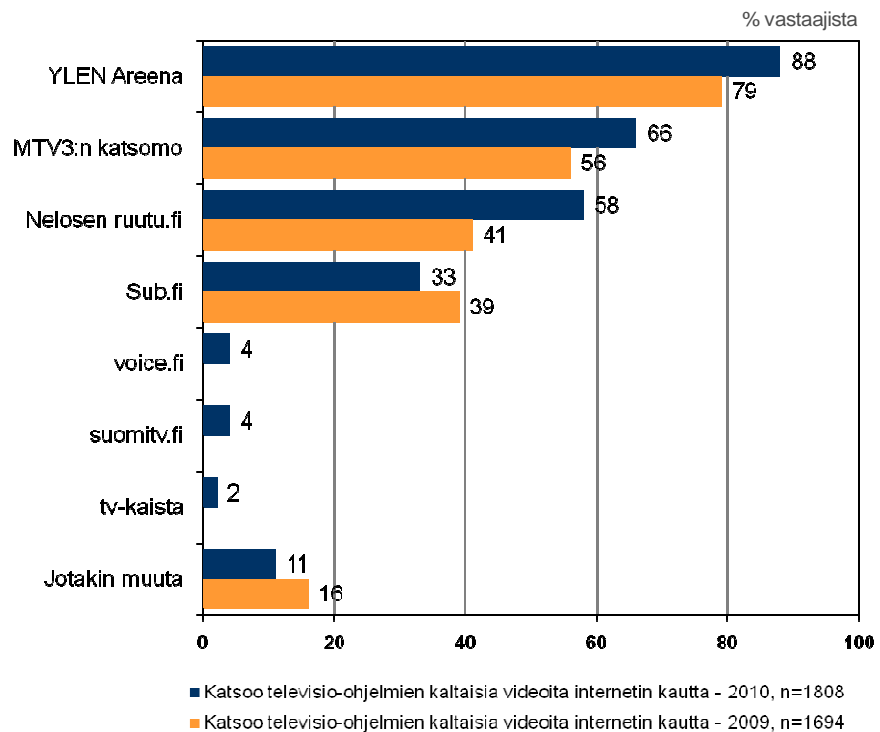
	Katsoo internetin kautta, n=1808	15-19 vuotta, n=181	20-24 vuotta, n=267	25-34 vuotta, n=526	35-44 vuotta, n=345	45-54 vuotta, n=330	55-65 vuotta, n=259
Uutisia	29	20 (34)	25	24	29 (34)	30 (35)	43
Urheilua	10 (14)	13 (20)	9	11	11	10 (18)	14 (20)
Elokuvia	9	18	19 (12)	12	7	4	4
Sarjoja	21	38 (32)	41 (36)	27	15	11	9
Viihdettä (netto)	24	40	35	29	23	15	11

Viihdettä = laskettu nettona ohjelmatyypeistä: 1) katsoo musiikkiohjelmiä tai 2) kilpailuohjelmiä tai 3) muita viihdeohjelmiä.

Seurattaessa TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä internetistä, suosituin mainituista palveluista on YLE:n Areena, jota ilmoittaa katsovansa 88 prosenttia niistä, jotka edes joskus katsovat jotakin AV-sisältöä netin kautta. MTV3:n Katsomoa ilmoittaa katsovansa kaksi vastaajaa kolmesta ja Nelosen ruutu.fi-palvelua katsoo 58 prosenttia. Kaikkien mainittujen palvelujen katsojaosuudet ovat kasvaneet selvästi vuoden takaiseen tilanteeseen nähden. Sub.fi-palvelua seuraa nyt kolmannes TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetistä katsovista. Osuus on laskenut kuusi prosenttiyksikköä viime vuodesta.

YLE:n Areenan katsojissa korostuvat miehet. Vastaavasti MTV3:n Katsomoa, Nelosen Ruutu.fi:tä ja Sub.fi:tä katsovat enemmän naiset. Nelosen ruutu.fi- ja Sub.fi-palvelua katsovissa korostuvat naisten ohella nuoret. Muina palveluina, joista netin kautta ilmoitettiin katsottavan TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä, mainittiin mm. BBC, Elisa viihde, Fin-tv, Espn player, iltapäivälehtien videolinkit, SVT play, Torrent, Youtube.com.

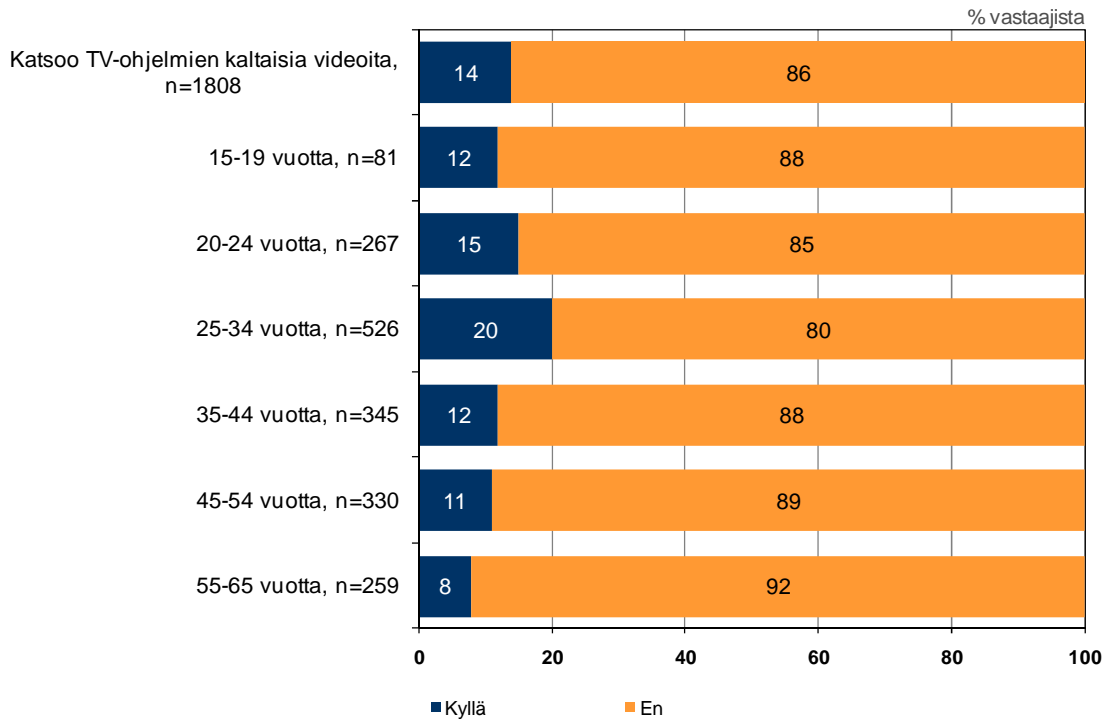
Kuva 15: Mitä seuraavista palveluista on käyttänyt televisio-ohjelmien tai televisio-ohjelmien kaltaisten sisältöjen katseluun



#### 4.4 AV-sisältöjen ostaminen ja katsominen internetin kautta

Aikuisväestöstä 14 prosenttia ilmoittaa ostaneensa ja katsoneensa AV-sisältöjä internetin kautta. Miehet sekä iältään 25–34-vuotiaat ovat ostaneet muita useammin AV-sisältöjä netistä.

Kuva 16: Onko ostanut ja katsonut AV-sisältöjä internetin kautta – ikäryhmittäin 2010



#### 4.5 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa

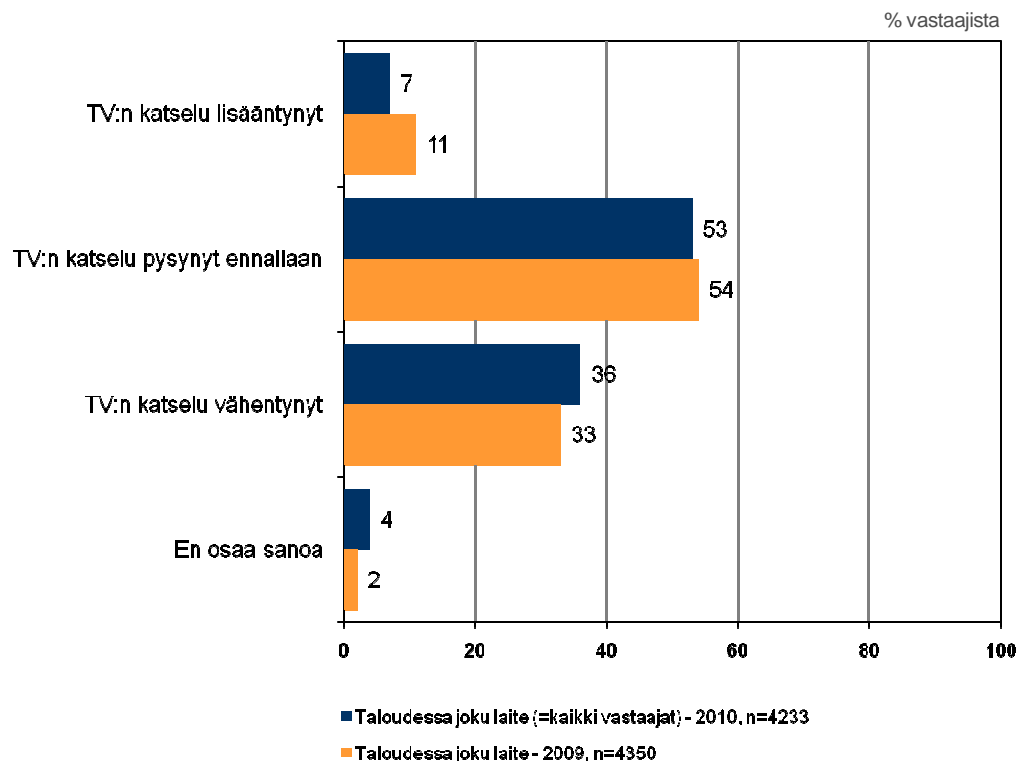
TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana niin netistä katsovien kuin myös niiden keskuudessa, jotka eivät netistä AV-sisältöjä seuraa. Reilu kolmannes arvioi katselun vähentyneen ja vain seitsemän prosenttia arvioi katselun lisääntyneen. TV:n katselu on vähentynyt selvästi eniten nuorten ja naisten keskuudessa.

TV:n katselun kokonaisuudessaan arvioidaan hieman vähenevän seuraavan vuoden kuluessa. Valtaosalla katsomisessa ei tapahdu muutosta, vain neljällä prosentilla katselu mahdollisesti lisääntyy, mutta 18 prosentilla katselu vähenee seuraavan vuoden aikana. Katselun vähentyminen korostuu jonkin verran nuorimmilla ikäryhmillä.

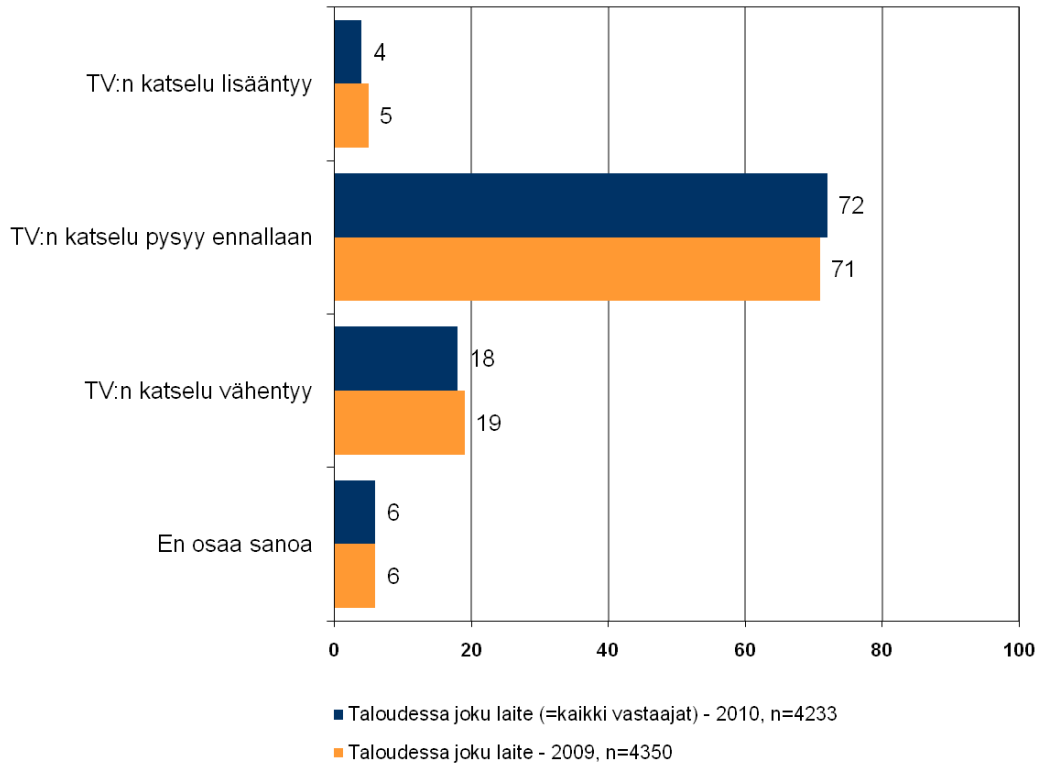
Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt selvästi. Koko väestöstä reilu neljännes ilmoittaa katsomisen lisääntyneen, noin puolet pysyneen ennallaan ja vain seitsemän prosenttia vähentyneen. Niiden keskuudessa, jotka jo katsovat AV-sisältöjä sekä TV:stä että netistä, AV-sisältöjen katselun lisääntyminen on vielä selkeämpää. Erityisen selvästi nettikatselu on kasvanut alle 25-vuotiaiden keskuudessa.

Samoin kuin kuluneen vuoden aikana tapahtuneen netin kautta katselun, arvioidaan seuraavan vuoden kuluessa netistä katsomisen lisääntyvän. Katsovien osuus ei kuitenkaan muutu yhtä voimakkaasti kuin kuluneen vuoden aikana. Reilu viidennes kaikista vastaajista ja noin kolmannes niistä, jotka jo katsovat AV-sisältöjä sekä TV:stä että netistä, ilmoittaa katselun lisääntyvän tulevan vuoden aikana. Noin viisi prosenttia arvioi netin kautta katsomisen vähenevän.

Kuva 17: Onko television katselussa tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?



Kuva 18: Miten arvioi television katselun muuttuvan seuraavan vuoden aikana?



Taulukko 7: TV:n katselun muutokset 2010 internetistä katsomisen mukaan

### Television katselun muutokset kuluneen ja seuraavan vuoden aikana

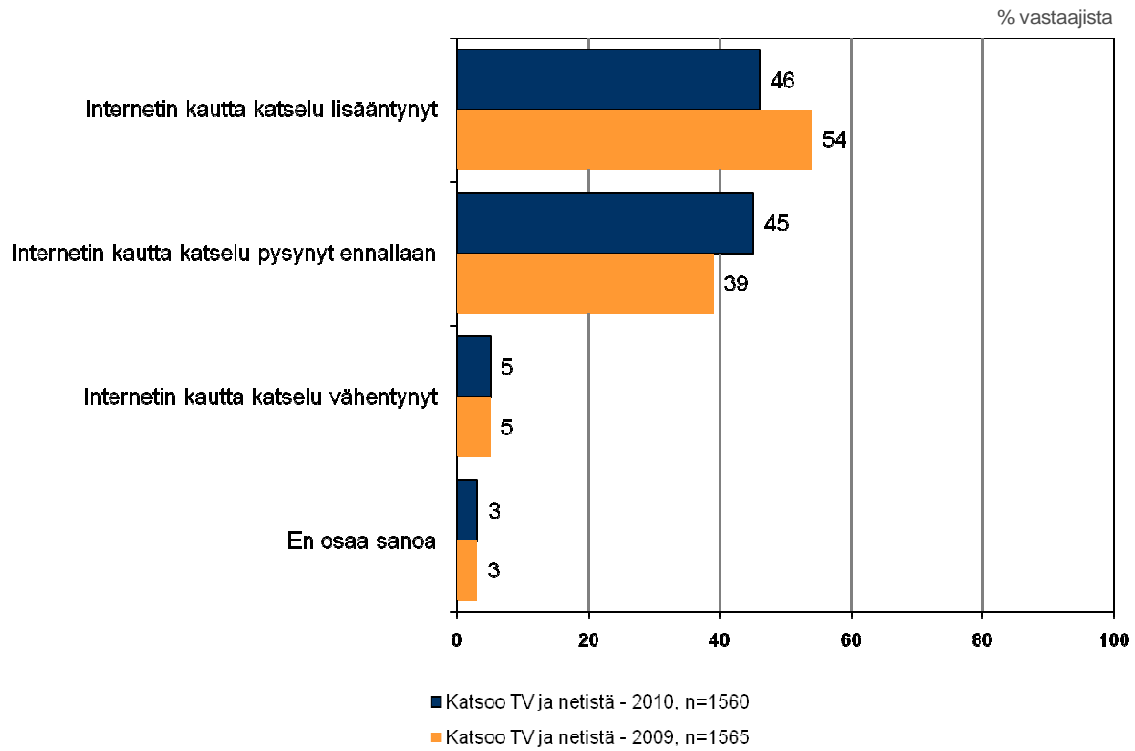
Onko television katselussasi tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?

	Katsoo TV:stä ja netistä 2010	Katsoo TV:stä ja netistä 2009	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2010	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2009
<b>N=</b>	<b>1560</b>	<b>1565</b>	<b>2053</b>	<b>2327</b>
	%	%	%	%
TV:n katselu lisääntynyt	8	12	8	10
TV:n katselu pysynyt ennallaan	53	50	57	57
TV:n katselu vähentynyt	36	36	34	32
En osaa sanoa	2	1	2	2

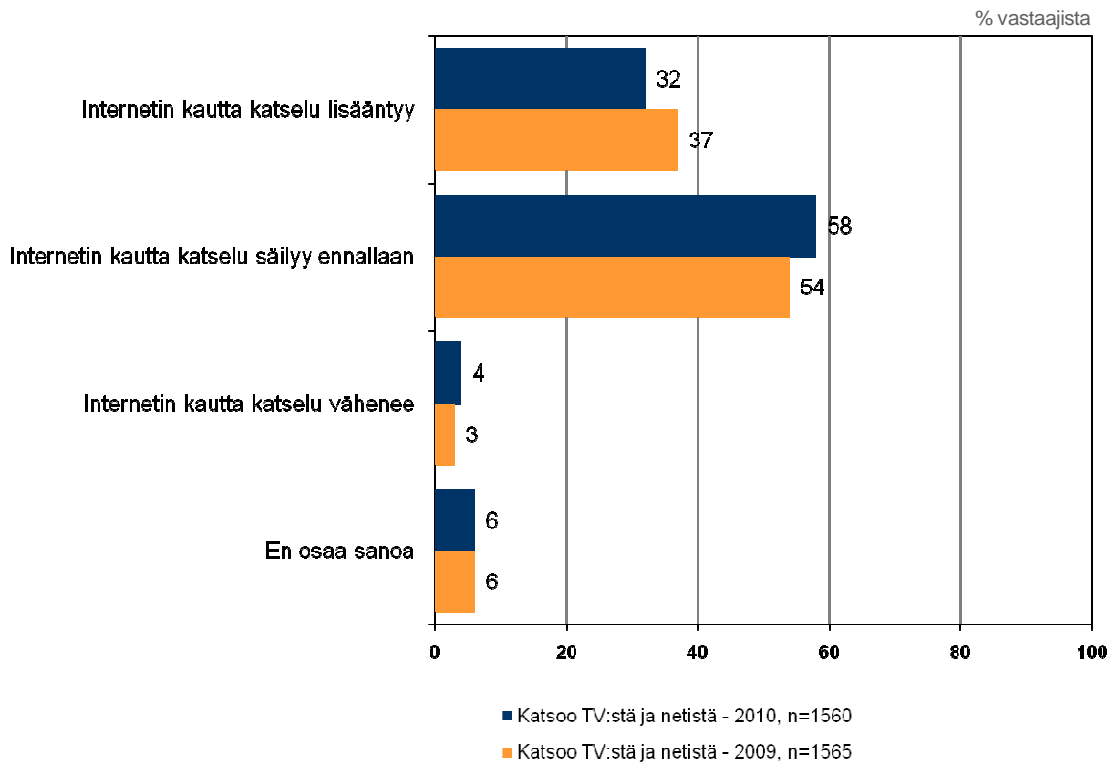
Miten arvioit television katselusi muuttuvan seuraavan vuoden aikana?

	Katsoo TV:stä ja netistä 2010	Katsoo TV:stä ja netistä 2009	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2010	Katsoo TV:stä ja EI netistä 2009
<b>N=</b>	<b>1560</b>	<b>1565</b>	<b>2053</b>	<b>2327</b>
	%	%	%	%
TV:n katselu lisääntyy	4	5	4	5
TV:n katselu pysyy ennallaan	74	73	77	75
TV:n katselu vähenee	18	18	15	16
En osaa sanoa	4	4	5	4

Kuva 19: Miten arvioi internetin kautta katselun muuttuneen kuluneen vuoden aikana?



Kuva 20: Miten arvioi AV-sisältöjen katselun internetin kautta muuttuvan seuraavan vuoden aikana (Katsoo AV-sisältöjä TV:stä ja netistä)?



Taulukko 8: TV:n katselu / AV-sisällöt netin kautta, muutos – saldoluku 2010

% vastaajista (Kantaluku: Kaikki vastaajat, n=4233)

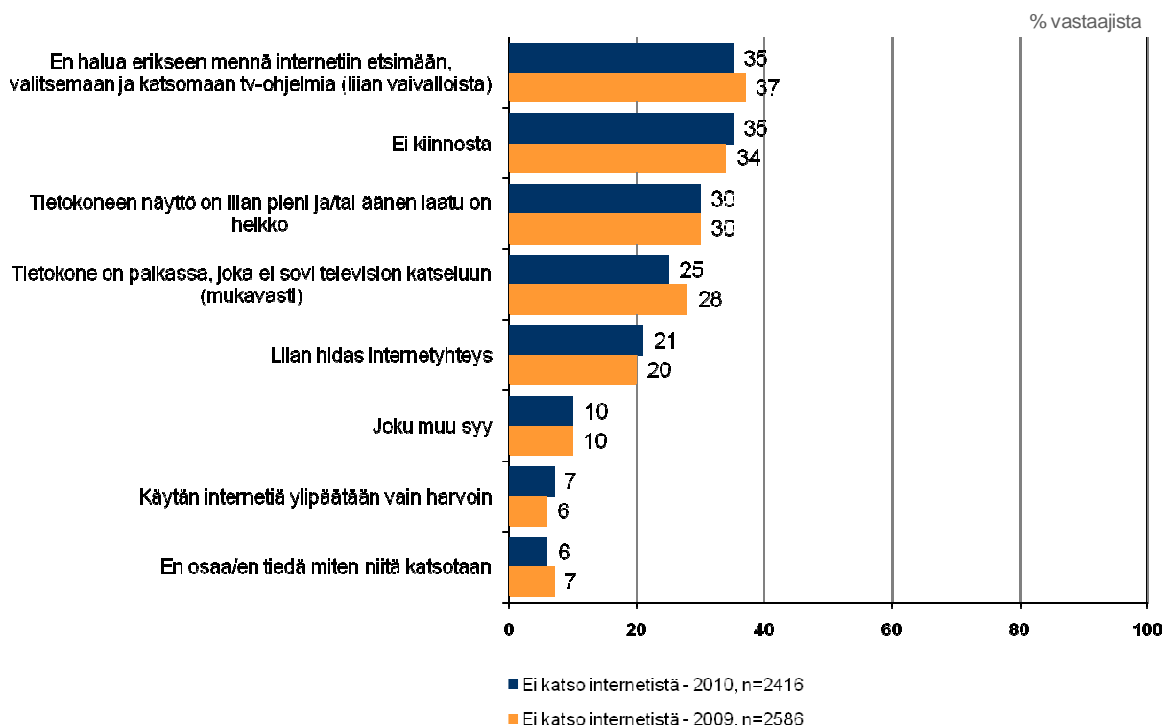
	Kaikki, n=4233	15-19 vuotta, n=124	20-24 vuotta, n=418	25-34 vuotta, n=1016	35-44 vuotta, n=810	45-54 vuotta, n=989	55-65 vuotta, n=876
TV:n katselu - kulunut vuosi	-29	-49	-32	-34	-33	-26	-15
TV:n katselu - seuraava vuosi	-14	-20	-18	-17	-15	-12	-10
Internetin kautta katsotut AV-sisällöt - kulunut vuosi	21	36	30	22	21	19	16
Internetin kautta katsotut AV-sisällöt - seuraava vuosi	16	17	19	13	18	18	18

Saldoluku saadaan siten, että arvoidusta katselun lisääntymisestä vähennetään arvioitu katselun väheneminen. Katselun pysyminen ennallaan jätetään huomioimatta. Esim. Kaikki-sarakkeen luku -29 tarkoittaa sitä, että television katselu kuluneena vuonna on vähentynyt enemmän kuin katselu lisääntynyt.

#### 4.6 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella

Keskeisimmät syyt miksi TV-ohjelmia ei katsota internetin kautta ovat haluttomuus mennä erikseen internetiin etsimään ja valitsemaan ohjelmaa sekä kiinnostuksen puute. Lähes kolmannes mainitsee myös koneen liian pienen näytön ja/tai äänen heikon laadun syyksi ettei seuraa TV-ohjelmia netistä. Neljännes mainitsee yhdeksi syyksi tietokoneen olevan katseluun soveltumattomassa paikassa ja viidennes hitaan internetyhteyden. Muutama mainitsee osaamattomuuden tai netin vähäisen käytön, muina syinä on mainittu mm. ajan puute, netin tai tietokoneen puuttuminen kotoa, oletus ohjelmien maksullisuudesta, halu katsoa ohjelmia yhdessä, huono kuvan laatu tai mielipide siitä, että TV on nettiä parempi ja riittävä väline seurata TV-ohjelmia.

Kuva 21: Miksi ei katso TV-ohjelmia internetin kautta tietokoneelta



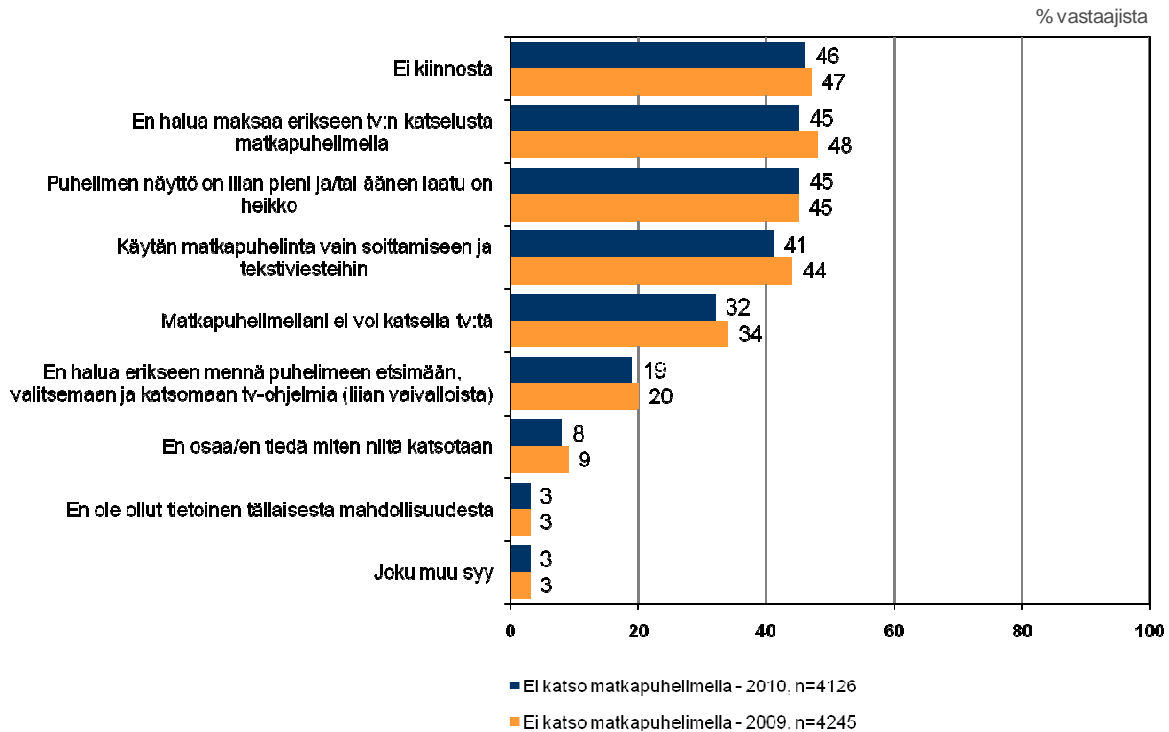
Taulukko 9: Miksi ei katso TV-ohjelmia internetin kautta tietokoneelta ikäryhmittäin

% vastaajista (Kantaluku: Ei katso internetistä, n=2416)

	Kaikki, n=2416	15-19 vuotta, n=43	20-24 vuotta, n=151	25-34 vuotta, n=488	35-44 vuotta, n=463	45-54 vuotta, n=658	55-65 vuotta, n=613
En halua erikseen mennä internetiin etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia (liian vaivalloista)	35	33	31	37	34	33	35
Ei kiinnosta	35	33	41	39	36	34	30
Tietokoneen näyttö on liian pieni ja/tai äänen laatu on heikko	30	28	26	33	32	30	29
Tietokone on paikassa, joka ei sovi television katseluun (mukavasti)	25	14	29	27	29	23	23
Liian hidas internetyhteys	21	30	34	25	22	16	19
Käytän internetiä ylipäättään vain harvoin	7	5	6	7	8	6	6
En osaa/en tiedä miten niitä katsotaan	6	2	4	5	5	7	6
Joku muu syy	10	14	7	11	8	11	8

Hieman alle puolet mainitsee kiinnostuksen puutteen, haluttomuuden maksaa TV:n katselusta tai näytön pienen koon tai äänen heikon laadun syyksi, ettei katso TV-ohjelmia matkapuhelimella. Myös matkapuhelimen käyttö pelkästään soittamiseen ja tekstiviesteihin ovat yleisiä syitä miksi matkapuhelinta ei katseluun käytetä. Noin kolmanneksella on käsitys, ettei omalla matkapuhelimella voi katsoa TV:tä ja lähes neljännes ei vain halua erikseen mennä puhelimeen etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia. Muina syinä mainitaan mm. tiedon ja osaamisen puute, ei tarvetta katsomiselle, tarjonnan puute sekä se, ettei matkapuhelimella katsomista pidetä järkevänä.

Kuva 22: Miksi ei katso TV-ohjelmia matkapuhelimen kautta



Taulukko 10: Miksi ei katso TV-ohjelmia matkapuhelimen kautta tietokoneelta ikäryhmittäin

% vastaajista (Kantaluokki: Ei katso internetistä, n=4126)

	Kaikki, n=4126	15-19 vuotta, n=117	20-24 vuotta, n=407	25-34 vuotta, n=975	35-44 vuotta, n=789	45-54 vuotta, n=975	55-65 vuotta, n=863
Ei kiinnosta	46	57	56	51	48	41	38
Puhelimen näyttö on liian pieni ja/tai äänen laatu on heikko	45	52	56	49	48	43	34
En halua maksaa erikseen tv:n katselusta matkapuhelimella	45	67	60	53	45	39	34
Käytän matkapuhelinta vain soittamiseen ja tekstiviesteihin	41	42	48	40	39	39	41
Matkapuhelimelläni ei voi katsella tv:tä	32	44	50	34	28	28	29
En halua erikseen mennä puhelimeen etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia (liian vaivalloista)	19	39	26	25	16	16	14
En osaa/en tiedä miten niitä katsotaan	8	12	10	11	7	6	4
En ole ollut tietoinen tällaisesta mahdollisuudesta	3	4	5	3	3	3	2
Joku muu syy	3	3	2	4	3	2	2

## 5 SEGMENTOINTIANALYYSI

Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, uuden teknologian omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan erilaisiin ryhmiin. Ryhmittelyanalyysi suoritettiin faktori- ja klusterianalyyseiden avulla. Analyysin ensimmäisessä vaiheessa lomakkeen asenneväittämät ryhmiteltiin faktorianalyyseillä kolmeen asenneulottuvuuteen: Omaksumisasteeseen, ts. kuinka henkilö ottaa käyttöön tai omaksuu esim. uutta teknologiaa tai uuden laitteen, suhtautumiseen internetin käyttöön ja sen merkitykseen sekä TV:n käyttämisen ja ohjelmien ja sisällön merkityksen suhteen.

Analyysin toisessa vaiheessa suomalaiset ryhmiteltiin faktorianalyyseissä saatujen asenneulottuvuuksien avulla kuuteen toisistaan poikkeavaan ryhmään.

Ensimmäisen ryhmän muodostavat perinteiset TV:n suurkuluttajat, ja ryhmään kuuluu reilu neljännes suomalaisista, kuten myös vuosi sitten. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä esimerkiksi uuden teknologian suhteen. Internetin käyttö ja merkitys on heille keskimääräisen tärkeää, mutta he hoitavat kuitenkin mielellään asioita netin kautta. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä.

Toinen ryhmä on nimeltään vain TV:tä käyttävät ja ryhmään kuuluu seitsemän prosenttia suomalaisista (vuonna 2009 = 8 %). Internetin käyttö ja sen merkitys on ryhmän jäsenille erittäin vähäinen, osa heistä voisi jopa luopua netin käytöstä. TV:n käyttö ja ohjelmat ovat ryhmälle jonkin verran tärkeitä. Poikkeuksena vuoden 2009 ryhmittelyyn, TV:n merkitys on tälle ryhmälle nyt hieman tärkeämpää.

Kolmannessa ryhmässä, perinteisissä passiivisissa, on 14 prosenttia suomalaisista, ryhmän koko ei ole muuttunut vuoden takaisesta. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, joille netti ja sen käyttö ei ole kovin tärkeä. Myöskään TV:n käyttö ja ohjelmat eivät ole kovin tärkeitä. TV:n merkitys poikkeaa vuoden 2009 ryhmittelystä, sillä sen merkitys on nyt selvästi vähäisempi.

Neljänten ryhmään, perinteisiin TV:n light-käyttäjiin, kuuluu reilu neljännes (26 %) suomalaisista. Ryhmä on nykyisin selvästi pienempi kuin vuosi sitten (vuonna 2009 = 31 %). Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys on heille keskimääräisen tärkeää, mutta he hoitavat kuitenkin mielellään asioita netin kautta eivätkä voisi luopua netin käytöstä. TV:n käyttö ja ohjelmat ovat ryhmän jäsenille melko merkityksellisiä.

Viides ryhmä, sähköisiä medioita käyttävät tekniset edelläkävijät, on hieman kasvanut vuoden takaisesta tilanteesta. Ryhmään kuuluu nyt 16 prosenttia suomalaisista (vuonna 2009 = 13 %). Ryhmälle on ominaista tekninen edelläkävijäisyys ja TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä. Internetin käyttö ja sen merkitys on heille keskimääräisen tärkeää.

Myös kuudes ryhmä, vain nettiä käyttävät tekniset edelläkävijät, on kasvattanut osuuttaan pari prosenttiyksikköä. Nyt ryhmään kuuluu 11 prosenttia kun vuosi sitten ryhmässä oli 9 prosenttia suomalaisista. Ryhmän jäsenet ovat teknisiä edelläkävijöitä, internetin käyttö ja merkitys ovat heille keskimääräisen tärkeää. Sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille hieman keskimääräistä vähemmän tärkeää. He eivät niinkään katso AV-sisältöjä perinteisesti TV:stä vaan mieluummin netistä.

Seuraavassa on tarkemmat kuvaukset ryhmistä sekä AV-sisältöjen käytöstä ja muutoksista ryhmissä.

**Ryhmä 1: ”PERINTEISET TV:N SUURKULUTTAJAT”, 26 % suomalaisista**

- Hoitavat mielellään asioita netin kautta
- Katsovat paljon TV:tä, TV usein taustalla auki
- TV lähetysaikaan tärkeä väline seurata AV-sisältöjä
- Seuraavat paljon sarjoja sekä elokuvia
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä harvemmalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti
- Naisia 62 %

**Ryhmä 2: ”VAIN TV:TÄ KÄYTTÄVÄT”, 7 % suomalaisista**

- Käyttävät nettiä keskimääräistä vähemmän, eivät mielellään asioi netissä, voisivat jopa luopua netin käytöstä
- Katsovat AV-sisältöjä netistä ja ulkopuolisia tallenteita keskimääräistä selvästi vähemmän
- AV-sisältöjä TV:stä katsovien osuus ei ole muuttunut eikä muutu seuraavan vuoden kuluessa
- Keski-ikä korkeahko, miehiä 51 %

**Ryhmä 3: ”PERINTEISET PASSIIVISET”, 14 % suomalaisista**

- Käyttävät nettiä keskimääräistä vähemmän
- Katsovat AV-sisältöjä netistä ja ulkopuolisia tallenteita km. selvästi vähemmän
- TV:n katseluaika keskimääräistä pienempi, eri ohjelmatyyppien seuraaminen vähäistä
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä useammalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta ei juuri ole muuttunut / ei muutu
- TV ohjelmat eivät kovin tärkeitä
- Keski-ikä korkeahko, naisia 57 %

**Ryhmä 4: ”PERINTEISET TV:N LIGHT-KÄYTTÄJÄT”, 26 % suomalaisista**

- Katsovat TV:tä selvästi keskimääräistä vähemmän eikä TV ole kovin tärkeä heidän elämässään
- Hoitavat mielellään asioita netin kautta, eivätkä luopuisi netin käytöstä.
- Katsovat lähes kaikkia ohjelmatyyppejä selvästi muita vähemmän, TV ohjelmat eivät ole kovin tärkeitä
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä useammalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti
- Naisia 58 %

**Ryhmä 5: ”SÄHKÖISIÄ MEDIOITA KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”, 16 % suomalaisista**

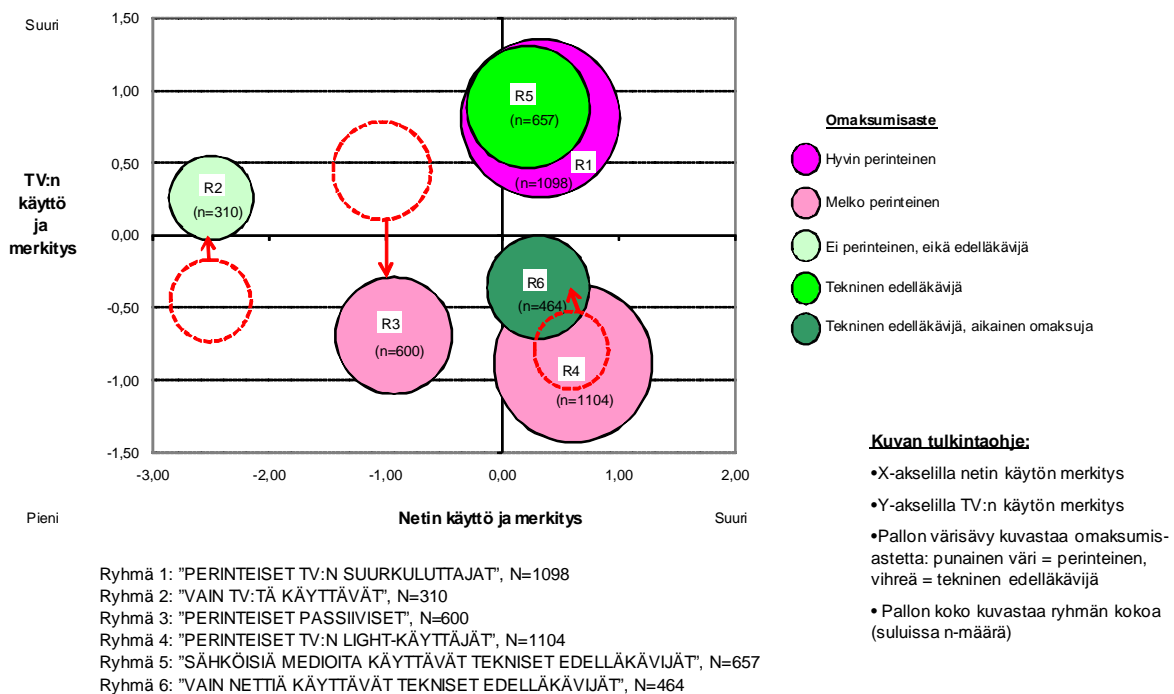
- Hoitavat mielellään ja paljon asioita netin kautta
- TV tärkeä osa heidän elämäänsä, katsovat selvästi keskimääräistä enemmän AV-sisältöjä kaikilla välineillä
- Kolmannes katsonut AV-sisältöjä yhtä aikaa, 17 % ostanut ja katsonut AV-sisältöjä netissä
- Seuraavat kaikkia ohjelmatyyppejä selvästi muita enemmän
- Katselu TV:stä vähentynyt/vähenee keskimääräistä harvemmalla
- AV-sisältöjen katselu netin kautta lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti useammalla
- Miehiä 56 %

**Ryhmä 6: ”VAIN NETTIÄ KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”, 11 % suomalaisista**

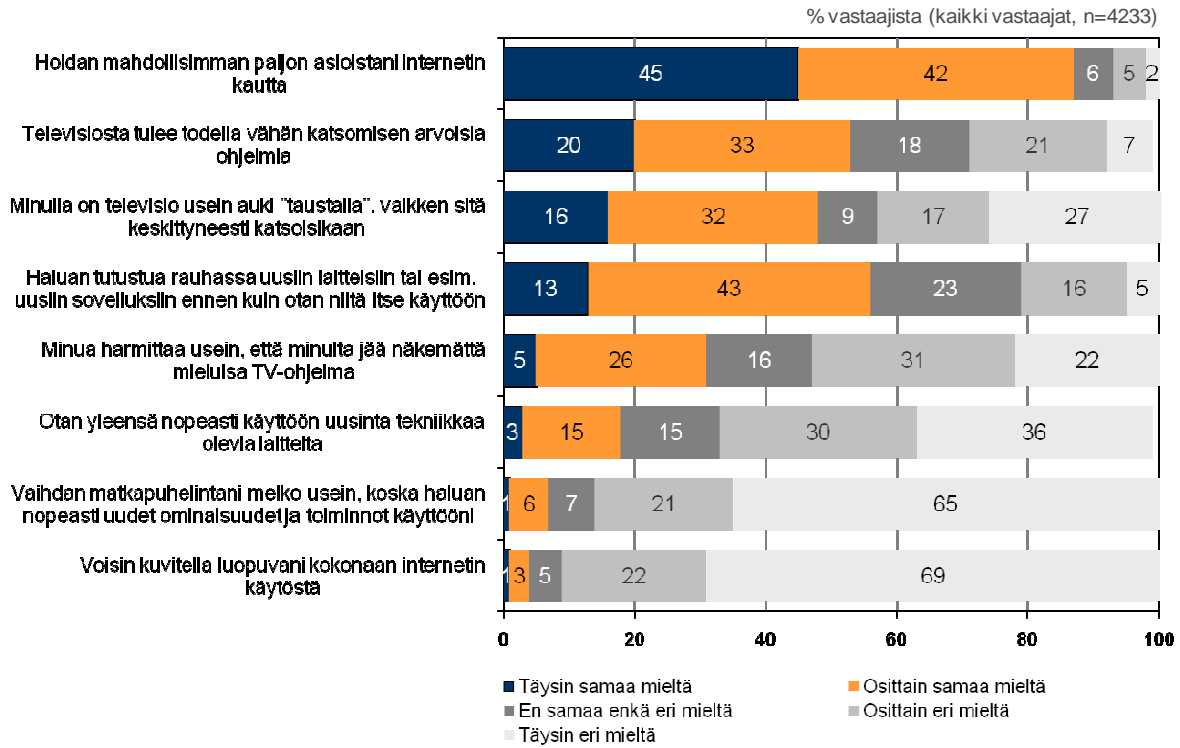
- Hoitavat mielellään asioita netin kautta, käyttävät nettiä paljon
- Katsovat keskimääräistä vähemmän TV:tä lähetysaikaan, mutta muita useammin AV-sisältöjä netistä

- TV lähetyksaikaan on muita ryhmiä harvemmin tärkein väline
- Kolmannes katsonut AV-sisältöjä yhtä aikaa, 29 % ostanut ja katsonut AV-sisältöjä netissä
- Seuraavat muita useammin netistä eri ohjelmatyyppejä sekä muiden käyttäjien kuvaamaa ja internetiin lisäämää sisältöä
- TV:n katselu vähenee ja netin kautta katselu lisääntynyt/lisääntyy keskimääräisesti useammalla
- Miehiä 68 %, keski-ikänsä nuorempia

Kuva 23: Suomalaisen ryhmittely omaksumisasteen sekä internetin ja TV:n käytön/merkityksen suhteen



Kuva 24: Ryhmittelyssä käytetyn väittämätösteriston kysymykset ja vastausjakaumat



Taulukko 11: Ryhmittelyssä käytetyn väittämätösteriston kysymykset ja vastausjakaumat ikäryhmittäin

% vastaajista (kantaluokki: kaikki vastaajat, n=4233)

	Kaikki, n=4233	15-19 vuotta, n=124	20-24 vuotta, n=418	25-34 vuotta, n=1016	35-44 vuotta, n=810	45-54 vuotta, n=989	55-65 vuotta, n=876
Hoidan mahdollisimman paljon asioistani internetin kautta	87	89	92	92	88	83	81
Haluan tutustua rauhassa uusiin laitteisiin tai esim. uusiin sovelluksiin ennen kuin otan niitä itse käyttöön	56	38	47	52	56	60	65
Televisiosta tulee todella vähän katsomisen arvoisia ohjelmia	53	53	56	60	52	52	48
Minulla on televisio usein auki "taustalla", vaikkeen sitä keskittyneesti katsoisikaan	48	37	50	53	51	48	40
Minua harmittaa usein, että minulta jää näkemättä mieluista TV-ohjelmaa	31	51	35	30	32	32	28
Otan yleensä nopeasti käyttöön uusinta tekniikkaa olevia laitteita	18	29	18	21	22	15	17
Vaihdan matkapuhelintani melko usein, koska haluan nopeasti uudet ominaisuudet ja toiminnot käyttöni	7	15	6	9	8	5	5
Voisin kuvitella luopuvani kokonaan internetin käytöstä	4	5	3	4	4	4	4