



Viestintävirasto



Audiovisuaalisia mediasisältöjä koskeva kuluttajatutkimus

Lisätietoa eri
ikäryhmien
kulutuksesta

Viestintävirasto 19.1.2010



AV-sisältöjen seuraaminen edes joskus vapaa-aikana

% vastaajista (kantalu: taloudessa tietokone, n=4144)

	Taloudessa tietokone, n=4144	15-19 vuotta, n=142	20-24 vuotta, n=357	25-34 vuotta, n=1088	35-44 vuotta, n=1087	45-54 vuotta, n=789	55-65 vuotta, n=681
Lähetysaikaan televisiosta	86	83	81	84	89	88	84
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	69	73	79	79	76	62	45
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	68	76	74	78	69	60	53
Televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna	57	46	43	56	67	59	51
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	41	56	57	51	39	31	28
Matkapuhelimella eli mobiililähetyksenä	2	4	1	3	3	2	1
En katso lainkaan	2	1	1	2	1	3	5



Audiovisuaaliset mediasisällöt

Av-sisältöjen katseluun käytetty aika edellisellä viikolla

	Katsoo AV-sisältöjä, n=4045	15-19 vuotta, n=140	20-24 vuotta, n=352	25-34 vuotta, n=1071	35-44 vuotta, n=1072	45-54 vuotta, n=765	55-65 vuotta, n=645
TV:stä lähetyksaikana	9,07	6,55	7,35	8,51	8,32	9,7	11,9
TV:stä talletettuna	4,18	3,48	4,6	4,47	4,23	3,83	3,98
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	1,8	2,41	2,51	2,19	1,44	1,27	1,35
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	0,99	1,65	1,28	1,1	0,84	0,77	0,8
Mobiili-TV eli matkapuhelimesta	1,05	1,9	1	1,02	0,63	1,5	1,35
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	2,77	3,55	4,1	2,98	2,45	2,15	2,07

ka/h



Audiovisuaaliset mediasisällöt

Tärkein + toiseksi tärkein tapa seurata AV-sisältöjä

% vastaajista (kantaluuku: taloudessa tietokone, n=4144)

	Katsoo AV- sisältöjä, n=4045	15-19 vuotta, n=140	20-24 vuotta, n=352	25-34 vuotta, n=1071	35-44 vuotta, n=1072	45-54 vuotta, n=765	55-65 vuotta, n=645
TV:stä lähetyksaikana	86	75	72	78	90	94	94
TV:stä tallennettuna	49	34	32	48	56	53	47
Ulkopuoliset tallenteet, kuten video ja/tai DVD	25	38	40	29	24	18	15
Lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta	18	23	23	21	14	17	18
Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta	17	25	29	21	12	11	16
Mobiili-TV eli matkapuhelimesta	0	1	0	0	0	0	0



Erialaisten ohjelmatyyppien viikoittainen seuraaminen

% vastaajista (kantaluok: taloudessa tietokone, n=4144)

	Katsoo lähetyksia tv:stä, N=3555	15-19 vuotta, n=118	20-24 vuotta, n=290	25-34 vuotta, n=912	35-44 vuotta, n=969	45-54 vuotta, n=695	55-65 vuotta, n=571
Uutisia	90	79	73	84	95	97	99
Urheilua	43	33	24	33	44	50	57
Elokuvia	54	62	47	46	55	61	60
Sarjoja	79	86	84	83	82	77	73
Viihde – netto *)	73	93	86	77	72	68	64

	Televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna, N=2370	15-19 vuotta, n=65	20-24 vuotta, n=153	25-34 vuotta, n=612	35-44 vuotta, n=725	45-54 vuotta, n=468	55-65 vuotta, n=347
Uutisia	6	2	4	3	5	5	9
Urheilua	6	3	2	4	7	6	12
Elokuvia	32	39	25	29	33	33	32
Sarjoja	61	60	69	71	64	52	47
Viihde – netto *)	24	17	27	27	26	18	18

	Televisio-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta, N=1694	15-19 vuotta, n=80	20-24 vuotta, n=202	25-34 vuotta, n=553	35-44 vuotta, n=424	45-54 vuotta, n=243	55-65 vuotta, n=192
Uutisia	32	34	22	28	34	35	43
Urheilua	14	20	12	14	12	18	20
Elokuvia	9	22	12	11	6	6	4
Sarjoja	19	32	36	23	13	9	8
Viihde – netto *)	32	62	48	38	27	23	15

*) Katsoo vähintään kerran viikossa musiikkiohjelmaa tai –videoita TAI kilpailu- ja visailuohjelmaa TAI muita viihdeohjelmaa (esim. sketsiohjelmat, talk showt, tosi-tv)



AV-barometri: sisältöjen katselun muutos

% vastaajista (Kantaluku: Katsoo TV:stä tai netistä, n=1565)

	Katsoo TV:stä tai netistä, N=1565	15-19 vuotta, n=118	20-24 vuotta, n=290	25-34 vuotta, n=912	35-44 vuotta, n=969	45-54 vuotta, n=695	55-65 vuotta, n=571
TV:n katselu - kulunut vuosi	-24	-37	-29	-27	-30	-16	-4
TV:n katselu - seuraava vuosi	-13	-11	-15	-19	-12	-10	-4
Internetin kautta katsotut AV- sisällöt - kulunut vuosi	49	42	46	48	52	48	53
Internetin kautta katsonut AV- sisällöt - seuraava vuosi	34	22	30	30	36	40	38

Saldoluku saadaan siten, että arvoidusta katselun lisääntymisestä vähennetään arvioitu katselun väheneminen. Katselun pysyminen ennallaan jätetään huomioimatta. Esim. Total-sarakkeen luku -24 tarkoittaa sitä, että television katselu kuluneena vuonna on vähentynyt enemmän kuin katselu lisääntynyt.