

AV -sisältöpalveluiden kuluttajatutkimus



Tekijät IROResearch Oy		Asiakirjan laji Tutkimus	
Tomi Ronkainen, Hannu Horttana		Toimeksiantaja Viestintävirasto / yhteyshenkilö Tiina Aaltonen	
Asiakirjan nimi AUDIOVISUAALISTEN SISÄLTÖPALVELUJEN KULUTTAJATUTKIMUS 2009			
Tiivistelmä <p>Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.</p> <p>Tutkimus toteutettiin kaksivaiheisena internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 23.10 – 19.11.2009 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat 15 - 64-vuotiaat suomalaiset internetiä käyttävät kuluttajat. Tutkimuksen ensimmäiseen vaiheeseen vastasi 4399 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Tutkimuksen toisen vaiheen päiväkirja -kyselyyn vastasi viikon ajan 1089 vastaajaa. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on +/- 1,3 % ja päiväkirjavaiheen tuloksille +/- 3,1 %.</p> <p>AV-sisältöjä seurataan yleisimmin lähetyksiaikaan televisiosta, sillä 86 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksiaikaan. Reilu kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen yli puolet (57 prosenttia) ja 40 prosenttia seuraa TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta. Noin kolme prosenttia ilmoitti ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.</p> <p>Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan TV:stä lähetyksiaikaan, keskimäärin 9,05 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,15 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 2,76 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 1,79 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä noin tunnin verran viikossa.</p> <p>TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana. Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt yli puolella vastanneista. Myös arviot seuraavan vuoden katselun muutoksesta ovat samansuuntaiset; TV:n katselu vähenee hieman kokonaisuudessaan ja reilu neljännes ilmoittaa netistä katselun lisääntyvän seuraavan 12 kuukauden kuluessa.</p> <p>Päiväkirja-tutkimuksen mukaan AV-sisältöjen katselussa on suuriakin eroja eri vuorokauden aikaan. Yön tunteina AV-sisältöjä katselee vain joka seitsemäs, aamulla kolmannes ja aamupäivällä jo lähes puolet (46 %). Ns. parhaaseen katseluaikaan kello 18 ja 21 välillä AV-sisältöjä katsoo jo lähes kaikki (93 %) ja illan viimeisinä tunteina ennen puolta yötä vielä 91 prosenttia. Eri viikonpäivinä AV-sisältöjen katsominen eri vuorokauden aikoina poikkeaa merkittävästi ainoastaan viikonlopun yhteydessä. Sen sijaa eri välineillä katsomisessa on eroja niin eri viikonpäivinä kuin eri vuorokauden aikoina.</p> <p>Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan kuuteen toisista poikkeavaan ryhmään.</p>			
Avainsanat televisio, internet, audiovisuaalinen mediapalvelu, kuluttajatutkimus			
Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisuja			
Kokonaissivumäärä 34	Kieli suomi	Hinta	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Viestintävirasto		Kustantaja Viestintävirasto	

Författare IROResearch Oy	Typ av publikation Undersökning		
Tomi Ronkainen, Hannu Horttana	Uppdragsgivare Kommunikationsverket / kontaktperson Tiina Aaltonen		
Publikation AUDIOVISUELLA INNEHÅLLSTJÄNSTER – KONSUMENTUNDERSÖKNING 2009			
Referat			
<p>Syftet med denna undersökning var att utreda de sätt på vilka finländarna tittar på audiovisuella innehåll, tiden de använder för att titta på innehållet, multitasking samt den ömsesidiga ordningen mellan de använda plattformarna för av-tittandet.</p> <p>Undersökningen genomfördes i två faser via en internetpanel av IROResearch under tiden 23.10–19.11.2009. Målgruppen för undersökningen var finländska konsumenter mellan 15 och 64 år som använder internet. Förfrågan i den första fasen besvarades av 4 399 målgruppspersoner. Undersökningens andra fas bestod av en förfrågan i dagboksform som besvarades av 1 089 personer under en veckas tid. Undersökningens felmarginal för ett 95 % konfidensintervall är $\pm 1,3$ % och för dagboksresultaten $\pm 3,1$ % i hela populationen.</p> <p>Det vanligaste sättet att titta på audiovisuella innehåll är att se på tv i realtid, emedan 86 procent av svarspersonerna säger så. Drygt två personer av tre tittar på externa inspelningar eller DVD-inspelningar och nästan samma andel tittar på korta videoklipp. Över hälften av dem som svarade (57 procent) ser på inspelade audiovisuella innehåll senare via tv och 40 procent följer med tv-programliknande videor via internet. Cirka tre procent anmälde att de inte alls använder någon plattform för att se på audiovisuellt innehåll.</p> <p>Räknat i timmar följer man mest på av-innehåll på tv i realtid, i genomsnitt 9,05 timmar i veckan. Sedan följer inspelat tv-innehåll (4,15 timmar) och externa inspelningar (2,76 timmar). På internet tittar man på hela program under 1,79 timmar i veckan och korta videoklipp cirka en timme i veckan.</p> <p>Traditionellt tv-tittande har minskat klart under det gångna året. I stället har över hälften av svarspersonerna börjat se mer på av-innehåll på webbsidor. Enligt uppskattningarna utvecklas tv-tittandet i motsvarande riktning också nästa år; tv-tittandet som helhet minskar en aning och en dryg fjärdedel anmäler att de ökar tittandet på nätet under de följande 12 månaderna.</p> <p>Enligt dagboksundersökningen finns det stora skillnader i att se på av-innehåll under olika tider av dygnet. På natten ser endast var sjunde svarsperson på av-innehåll, en tredjedel på morgonen och nästan hälften (46 procent) på förmiddagen. Under sk. prime time, dvs. klockan 18–21, ser så gott som alla (93 procent) på av-innehåll och strax före midnatt ännu 91 procent. Beträffande olika veckodagar avviker tittandet avsevärt endast under veckoslutet. De plattformar man använder för att se på av-innehåll varierar däremot mellan olika veckodagar och olika tider av dygnet.</p> <p>De finländska konsumenterna grupperades i sex grupper som avviker från varandra med tanke på användning av internet och förhållande till internet, tillägnande samt användning av tv och betydelse av program.</p>			
Nyckelord television, internet, audiovisuell medietjänst, konsumentundersökning			
Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer			
Sidoantal 34	Språk finska	Pris	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsverket		Förlag Kommunikationsverket	

Postadress
PB 313
00181 HELSINGFORS
FO-nummer 0709019-2

Besöksadress
Östersjögatan 3 A
00180 HELSINGFORS

Telefon
09 69 661
Telefax
09 6966 410

E-post
info@ficora.fi
Webbplats
http://www.ficora.fi

Publisher
FICORA

DESCRIPTION

Date of publication
19.1.2010

Authors IROResearch Oy	Type of publication Survey		
Tomi Ronkainen, Hannu Horttana	Assigned by FICORA/contact person Tiina Aaltonen		
Name of publication CONSUMER SURVEY ON AUDIOVISUAL CONTENT SERVICES 2009			
Abstract <p>The goal of the research was to clarify the ways in which Finns follow audiovisual content services, how much time they spend viewing AV content, multitasking and the order of platforms used for following av-contents.</p> <p>The research, conducted from 23 October - 19 November 2009, took the form of a two-phase questionnaire within the IROResearch Internet panel. The target group was Finnish consumers, aged 15 - 64, who use the Internet. 4,399 respondents from the target group replied during the first phase. The diary questionnaire for the second phase drew responses from 1,089 respondents for a period of one week. With a confidence level of 95 %, the margin of error for all research data is $\pm 1.3\%$, and $\pm 3.1\%$ for the data from the diary phase.</p> <p>AV contents are mainly viewed at television broadcasting times, with 86% of respondents indicating that they watch TV at these times. More than two out of three respondents view external recordings or DVDs, and nearly as many view video clips on the Internet. More than half (57 %) of the respondents view AV contents from their TV sets timeshifted, and 40 % watch videos on the Internet. Roughly 3 % stated that they did not view AV contents at all.</p> <p>In terms of the amount of viewing time, the largest share, approximately 9.05 hours every week, is spent watching TV at broadcasting times. The second largest weekly share is represented by timeshifted TV (4.15 hours), and the third by external recordings with 2.76 hours of viewing. Respondents viewed videos from the Internet for approximately 1.79 hours weekly, and video clips for approximately one hour.</p> <p>Traditional TV viewing from the TV set has clearly diminished during the last year. In contrast, viewing AV content from the Internet has increased among over half of the respondents. Estimates on viewing habits for next year follow the same trend: total TV viewing will diminish slightly, and more than a quarter of respondents say that Internet viewing will increase during the next 12 months.</p> <p>The diary research indicates that there are significant variations, depending on the time of the day, in AV content viewing. Only one in seven respondents viewed AV contents at night time; one third did so in the morning, and by noon almost half of the respondents (46%) had already done so. During the so-called prime time hours between 6 and 9 pm AV content was viewed by almost all (93%) respondents, and during the late hours before midnight, 91% were still viewing such content. The times of day when AV content is viewed on each day of the week changes significantly only during weekends. The viewing platforms, on the other hand, differ both depending on the day of the week and the time of day.</p> <p>Finnish consumers who participated in the research were grouped into six distinguishable groups based on Internet use, attitudes towards Internet use, rate of adoption, TV viewing habits and the significance of programmes.</p>			
Keywords television, internet, audiovisual media service, consumer survey			
Serial name Ficora's publications			
Pages, total 34	Language Finnish	Price	Confidence status public
Distributed by FICORA		Published by FICORA	

Postal address
PO Box 313
FI-00181 HELSINKI
FINLAND

Visiting address
Itämerenkatu 3 A
00180 HELSINKI
Business ID 0709019-2

Telephone
+358 9 69 661
Telefax
+358 9 6966 410

E-mail
info@ficora.fi
Homepage
<http://www.ficora.fi>

AV-SISÄLTÖPALVELUJEN KULUTTAJATUTKIMUS 2009

TUTKIMUSTIIVISTELMÄ

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.

Tutkimus toteutettiin kaksivaiheisena internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 23.10 – 19.11.2009 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat 15 - 64-vuotiaat suomalaiset internetiä käyttävät kuluttajat. Tutkimuksen ensimmäiseen vaiheeseen vastasi 4399 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtötulos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen toisen vaiheen muodosti päiväkirja-kysely, jossa ensimmäiseen vaiheeseen vastanneet henkilöt täyttivät viikon ajan päiväkirjaa av-sisältöjen katseluun liittyvistä asioista. Päiväkirjaa täytti lopulta viikon ajan 1089 vastaajaa. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on $\pm 1,3$ % ja päiväkirjavaiheen tuloksille $\pm 3,1$ %

Tutkimuksen kohderyhmässä internetiä päivittäin tai lähes päivittäin käyttää 82 prosenttia vastanneista. Reilu kymmenes käyttää internetiä useita kertoja viikossa ja kerran viikossa tai harvemmin vain 5 prosenttia. Miehillä ja erityisesti nuorilla korostuu internetiä päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö.

AV-sisältöjä seurataan yleisimmin lähetyksiaikaan televisioista, sillä 86 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksiaikaan. Reilu kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen yli puolet (57 prosenttia) ja 40 prosenttia seuraa TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta. Noin kolme prosenttia ilmoittaa ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.

Miehet ja nuoret katsovat muita useammin AV-sisältöjä netistä. Nuoret katsovat keskimääräistä muita vähemmän AV-sisältöjä TV:stä lähetyksiaikaan tai tallennettuna. Pelkästään netistä AV-sisältöjä seuraa noin 14 prosenttia aikuisväestöstä.

Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan TV:stä lähetyksiaikaan, keskimäärin 9,05 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,15 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 2,76 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 1,79 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä noin tunnin verran viikossa.

Tärkein tapa seurata AV sisältöjä on TV lähetyksiaikaan. Toiseksi tärkeimmäksi tavaksi mainitaan TV:stä tallennettuna ja kolmanneksi tärkeimpänä mainitaan ulkopuoliset tallenteet, kuten videot ja DVD.

TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana niin netistä katsovien kuin myös niiden keskuudessa, jotka eivät netistä AV-sisältöjä seuraa. Noin kolmannes arvio katselun vähentyneen ja vain joka kymmenes arvio katselun lisääntyneen. TV:n katselu on vähentynyt selvästi eniten nuorten keskuudessa. Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt yli puolella TV:stä ja netistä sisältöjä seuraavista. Vain 5 prosenttia ilmoittaa netistä katsomisen vähentyneen ja 39 prosentilla ei ole tapahtunut muutosta katsomisen suhteen kuluneen vuoden aikana.

Arvioitaessa tulevaa katselua, TV:n katselu vähenee kokonaisuudessaan hieman myös seuraavan vuoden kuluessa. Valtaosalla katsomisessa ei tapahdu muutosta, mutta lähes viidennes arvioi katselun vähenevän ja vain 5 prosentilla katselu mahdollisesti lisääntyy. Katselun vähentyminen korostuu jonkin verran nuorilla. Seuraavan vuoden kuluessa reilu neljännes ilmoittaa netistä

katselun lisääntyvän, yli puolella katsominen säilyy ennallaan ja vain 4 prosentilla netin kautta katsominen vähenee.

Päiväkirja-tutkimuksen mukaan keskimäärin 90 prosenttia on seurannut AV-sisältöjä tutkimuspäivän aikana. Eri viikonpäivien kesken ei juuri eroja ole, ainoastaan sunnuntaina seuraaminen on yleisempää, sillä vain 7 prosenttia vastanneista ei seurannut AV-sisältöjä sunnuntaipäivän aikana.

Eri vuorokauden aikana AV-sisältöjen katselu on luonnollisesti yleisempää ilta-aikaan. Yön tunteina AV-sisältöjä katselee joka seitsemäs, aamulla kello 6 ja 9 välillä kolmannes, aamupäivällä kello 9 ja 12 välillä jo lähes puolet (46 %) ja iltapäivän aikana kolme vastaajaa neljästä. Ns. parhaaseen katseluaikaan kello 18 ja 21 välillä AV-sisältöjä katsoo jo lähes kaikki (93 %) ja illan viimeisinä tunteina ennen puolta yötä vielä 91 prosenttia.

Kun tarkastellaan AV-sisältöjen katsomista eri vuorokauden aikaan ja eri viikonpäivänä, voidaan havaita, ettei AV-sisältöjen katsominen poikkea merkittävästi eri vuorokauden aikaan arkipäivisin. Selvimmin katsominen poikkeaa viikonlopun yhteydessä.

Aamulla kello 6-9 aikaan katsominen yleistyy työviikon loppua kohden. Ilta-aikaan kello 21 - 24 katsominen on hieman vähäisempää keskellä viikkoa. Alkuillan aikaan kello 18 - 21 katsominen on hieman vähäisempää perjantaisin ja lauantaisin. Viikonloppuna katsominen poikkeaa selvimmin aamuaikaan kello 6 – 9, jolloin katsominen on selvästi vähäisempää kuin arkipäivänä. Vastaavasti viikonloppuna kello 9 ja 12 sekä kello 12 ja 18 välillä AV-sisältöjä katsotaan selvästi useammin.

Katsominen TV:stä lähetyksiaikaan on selvästi käytetyin väline seurata AV-sisältöjä kaikkina vuorokauden aikoina. TV:stä katselu korostuu toisaalta aamulla kello 6 – 9 ja toisaalta ilta-aikaan kello 18 – 24 välillä. TV:stä tallennettuna, Internet-videoiden sekä ulkopuolisten tallenteiden katselu korostuu yöaikaan.

Päiväkirjatutkimuksessa selvitettiin myös eri välineiden tai katselutapojen päällekkäiskäyttöä. Yöllä sekä aamun tunteina kello 6 - 9 välillä AV-sisältöjen samaan aikaan katsominen on hyvin vähäistä. Aikajakson sisällä kahden tai useamman katselutavan käyttö on yleisintä kello 18 – 21 välillä. Yhtä aikaa katsominen tapahtuu oikeastaan yksinomaan TV ja internetin kesken.

Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan kuuteen toisesta poikkeavaan ryhmään.

Ensimmäisen ryhmän muodostavat ns. "perinteiset tv:n suurkuluttajat", joita on 26 % suomalaisista. He ovat perinteisiä ja internetin käyttö ja merkitys on heille keskimääräisen tärkeää, sen sijaan TV:n käyttö ja ohjelmat ovat heille erittäin tärkeitä ja merkityksellisiä.

Toisessa ryhmässä ovat "passiiviset", joita on 8 % suomalaisista. Heille internetin käyttö ja sen merkitys on erittäin vähäinen eikä TV:n käyttö ja ohjelmat ole myöskään ryhmälle kovin tärkeitä. Kolmas ryhmä nimettiin "tv:tä käyttävät", joita on 14 % suomalaisista. Ryhmän jäsenet ovat perinteisiä, joille internet ja sen käyttö ei ole kovin tärkeää, TV ja ohjelmat ovat kuitenkin melko tärkeitä.

"Perinteiset tv:n light-käyttäjät" muodostavat suurimman ryhmän, heitä on 31 % suomalaisista. Myös tässä ryhmässä jäsenet ovat perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys ovat keskimääräisen tärkeitä, mutta TV:n käyttö ja ohjelmat ovat lähes merkityksettä.

Viidennen ryhmän muodostaa "sähköisiä medioita käyttävät tekniset edelläkävijät", heitä on 13 % suomalaisista. Ryhmän jäsenet ovat teknisiä edelläkävijöitä, joille internetin käyttö ja merkitys ovat tärkeitä, TV:n käyttö ja ohjelmat ovat erittäin tärkeitä.

Kuudennessa ryhmässä ovat "vain nettiä käyttävät tekniset edelläkävijät", joita on 9 % suomalaisista. Ovat myös teknisiä edelläkävijöitä, joille internetin käyttö ja merkitys tärkeitä, mutta TV:n käyttö ja ohjelmat melko merkityksettä.

SISÄLLYSLUETTELO

	Sivu
1. JOHDANTO	6
1.1 Tutkimuksen tausta	6
1.2 Tutkimuksen toteuttaminen	6
1.3 Aineiston rakenne	7
2. TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ	9
3. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN	12
3.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika	12
3.2 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin	15
3.3 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa	18
3.4 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella	21
4. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN PÄIVÄKOHTAISESTI	23
4.1 AV-sisältöjen seuraaminen eri viikonpäivinä ja vuorokauden aikoina	23
4.2 Pöällekkäiskäyttö	30
5. SEGMENTOINTIANALYYSI	32
LIITTEET	
Liitetaulukot	

1. JOHDANTO

1.1 Tutkimuksen tausta

Viestintäviraston tehtävänä on viestintämarkkinoiden toimivuuden ja tehokkuuden turvaaminen sekä viestintäverkkojen teknisen toimivuuden ja turvallisuuden edistäminen. Tavoitteena on varmistaa kilpailun toteutuminen viestintämarkkinoilla sekä taata kaikille käyttäjille häiriöttömät ja turvalliset viestintäyhteydet. Toiminnallaan virasto rakentaa ja ylläpitää suomalaista tietoyhteiskuntaa sekä toimii kansalaisen ja kuluttajan hyväksi.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten tapoja seurata audiovisuaalisia sisältöpalveluja, av-sisältöjen katseluun käytettyä aikaa, medioiden päällekkäiskäyttöä sekä eri päätelaitteiden ja katselulähteiden keskinäistä järjestystä.

1.2 Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen on toteuttanut Viestintäviraston toimeksiannosta IROResearch Oy. Tutkimus toteutettiin kaksivaiheisena internet-kyselynä IROResearchin internet-paneelissa 23.10 – 19.11.2009 välisenä aikana. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat 15 - 64-vuotiaat suomalaiset kuluttajat. Tutkimuksen ensimmäiseen vaiheeseen vastasi 4399 kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Lähtöotos kiintiöitiin iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen toisen vaiheen muodosti päiväkirja-kysely, jossa ensimmäiseen vaiheeseen vastanneet henkilöt täyttivät viikon ajan päiväkirjaa av-sisältöjen katseluun liittyvistä asioista. Päiväkirjaa täytti lopulta viikon ajan 1089 vastaajaa. Tutkimuksen virhemarginaali kokonaisaineistolla 95 % luottamustasolla on $\pm 1,3$ % ja päiväkirjavaiheen tuloksille $\pm 3,1$ %

1.3 Aineiston rakenne

Tutkimusaineiston rakenne on esitetty taulukoissa 1 ja 2.

Taulukko 1: Aineiston rakenne

	KAIKKI	Päiväkirja-
	4399	vaihe
	%	1089
		%
Sukupuoli		
Nainen	50	58
Mies	50	42
Ikä		
15-24 vuotta	12	11
25-34 vuotta	26	31
35-44 vuotta	26	27
45-54 vuotta	19	18
55-65 vuotta	17	12
Asuinpaikkakunnan tyyppi		
Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen	27	28
Turku tai Tampere	11	11
Yli 50.000 asukkaan kaupunki	23	23
Alle 50.000 asukkaan kaupunki	22	22
Maaseutukunta	19	16
Asuinalueen tyyppi		
Kaupungin keskusta tai vastaava	41	42
Kunnan taajama	44	45
Haja-asutusalue	16	13
Ammatti		
Työväestö	28	26
Alempi toimihenkilö	18	20
Ylempi toimihenkilö	17	17
Johtavassa asemassa oleva	3	3
Yksityisyrittäjä	3	3
Maanviljelijä	1	1
Opiskelija/koululainen	13	14
Eläkeläinen	7	6
Kotiäiti-/isä	3	4
Työtön	5	5
Joku muu	1	2
Koulutus		
Kansakoulu	3	2
Perus-/keski-/ammattikoulu	28	24
Ylioppilas/opisto	29	32
Ammattikorkeakoulu	17	18
Yliopisto-/korkeakoulututkinto	21	24
Joku muu	1	1

2. TALOUDEN LAITTEET JA INTERNETIN KÄYTTÖ

Lähes kaikissa talouksissa, 94 prosentilla, on tietokone. Kannettava tietokone löytyy 71 prosentissa kaikista talouksista, pöytämällin tietokone on lähes kahdessa taloudessa kolmesta. Sekä kannettavan että pöytämällin tietokoneen omaa 40 prosenttia talouksista, pelkästään kannettavana varassa on vaille kolmannes ja pelkän pöytäkone on noin joka neljännessä taloudessa.

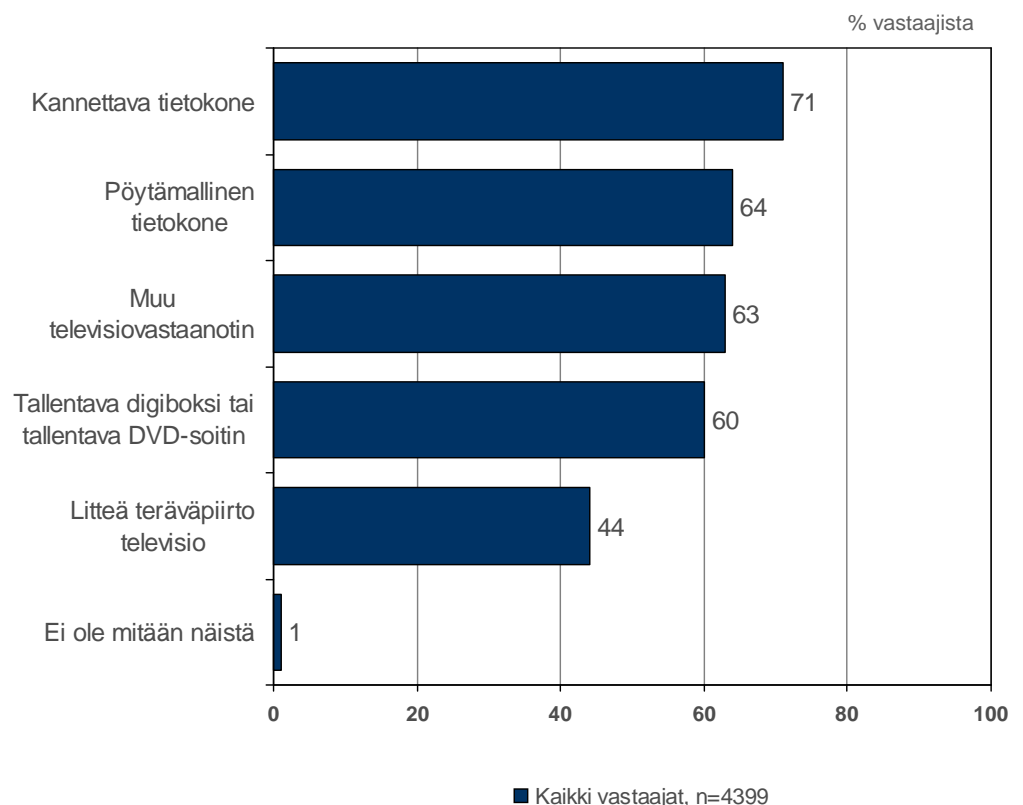
TV vastaanotin on yhdeksässä taloudessa kymmenestä. Pelkkä muu TV vastaanotin on noin puolessa talouksista, litteä teräväpiirtotelevisio reilussa neljänneksessä ja molempien tyyppisiä vastaanottimia noin joka kuudennessa taloudessa.

Tallentava digiboksi tai tallentava DVD-soitin löytyy 60 prosentissa talouksista.

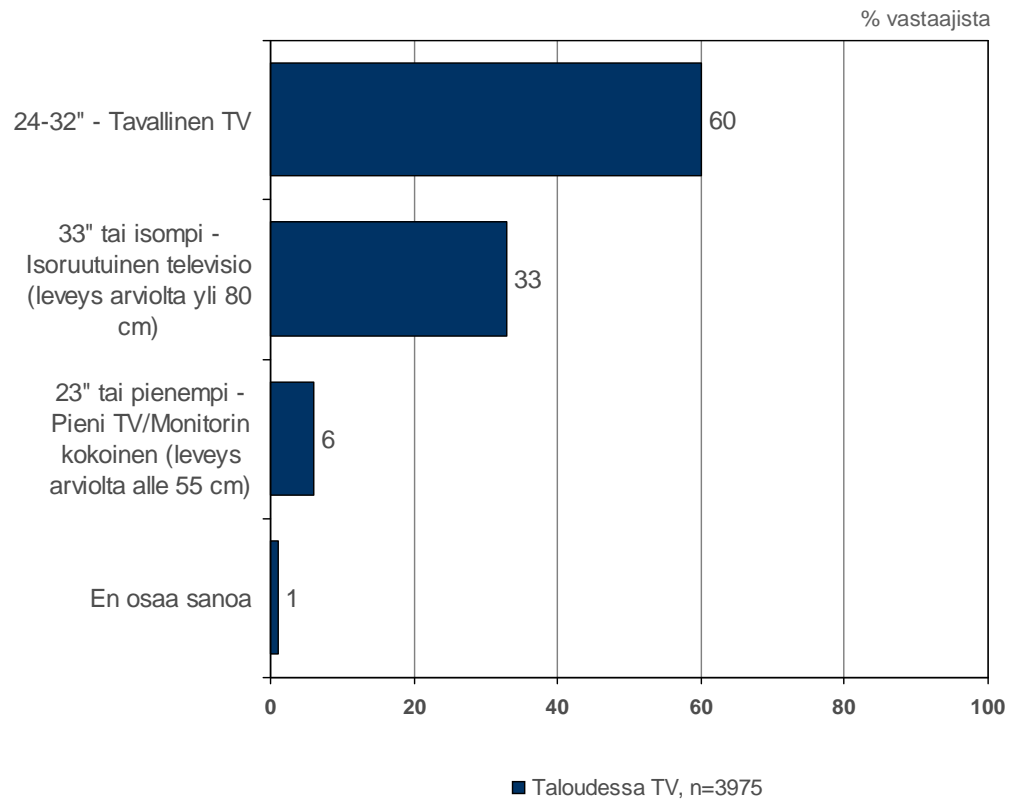
Talouden pääasiallinen vastaanotin on 60 prosentissa talouksista tavallinen 24-32 tuumainen televisio. Tätä isompi TV-vastaanotin on pääasiallisena TV-laitteena kolmanneksessa talouksista. Kuudella prosentilla TV-vastaanotin on kooltaan alle 24 tuumaa.

Tietokoneen näyttöruutu on valtaosalla 14-23 tuumainen, vain yhdeksällä prosentilla näyttö on tätä suurempi ja viidellä prosentilla pääasiallinen näyttö on pienempi kuin 14 tuumaa.

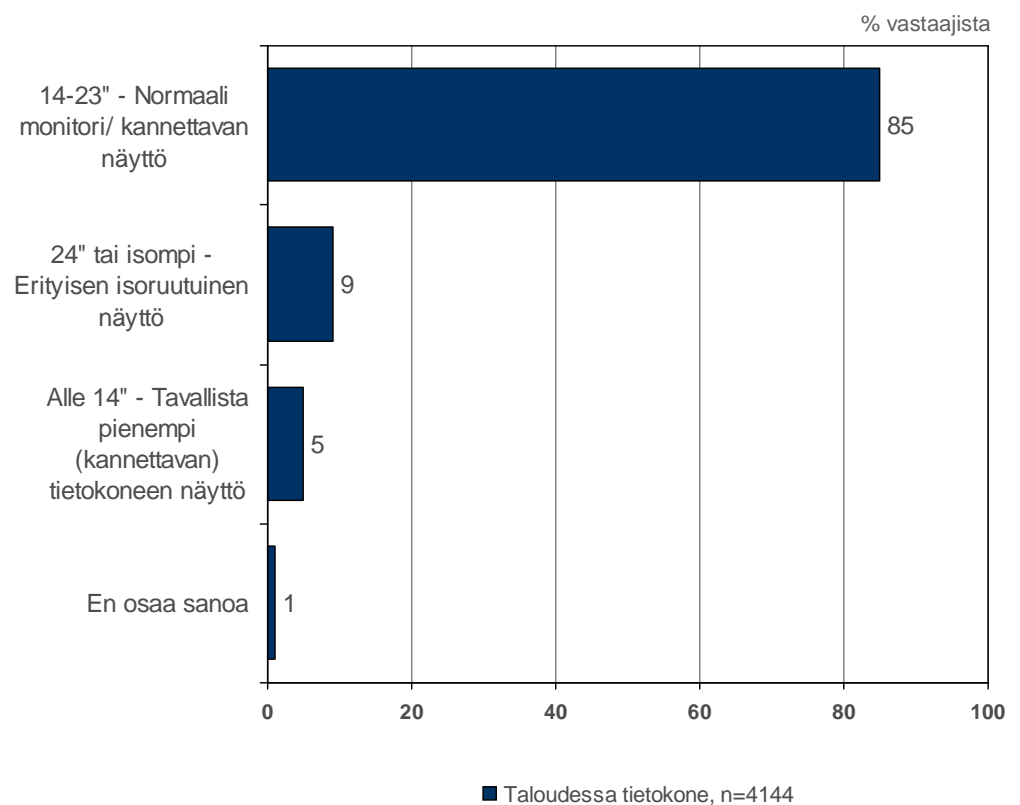
Kuva 1. Talouden laitteet



Kuva 2. Talouden pääasiallinen televisiovastaanotin on (arvion mukaan) kooltaan...

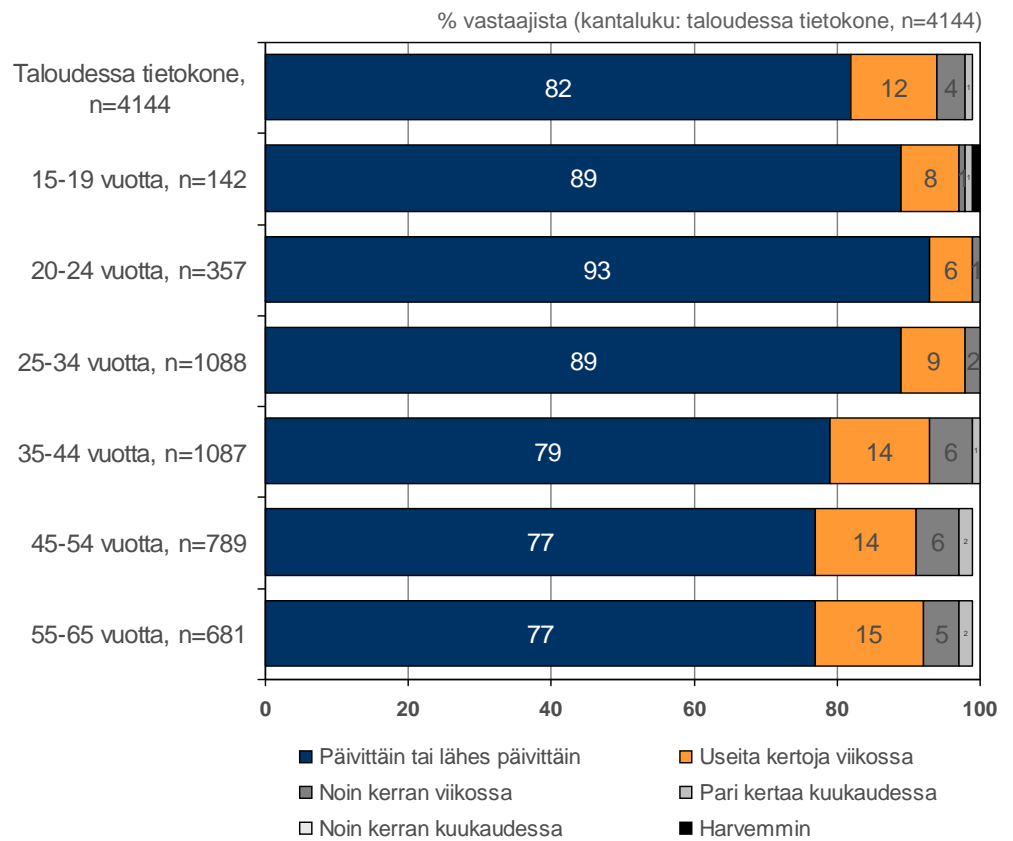


Kuva 3. Käytetyn (pääasiallinen) tietokoneen näyttöruudun koko on...



Tutkimuksen kohderyhmässä internetiä päivittäin tai lähes päivittäin käyttää 82 prosenttia vastanneista. Reilu kymmenes käyttää internetiä useita kertoja viikossa ja kerran viikossa tai harvemmin vain 5 prosenttia. Miehillä ja erityisesti nuorilla korostuu internetiä päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö.

Kuva 4. Kuinka usein käyttää internetiä vapaa-ajalla ikäryhmittäin



3. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN

3.1 AV-sisältöjen seuraamistavat ja käytetty aika

AV-sisältöjä seurataan yleisimmin lähetyksaikaan televisioista, sillä 86 prosenttia ilmoittaa katsovansa TV:tä lähetyksaikaan. Reilu kaksi vastaajaa kolmesta katsoo ulkopuolisia tallenteita tai DVD-tallenteita ja lähes sama osuus katsoo lyhyitä videoleikkeitä internetin kautta. Tallennettuna AV-sisältöjä katsoo TV:stä jälkikäteen yli puolet (57 prosenttia) ja 40 prosenttia seuraa TV-ohjelmien kaltaisia videoita internetin kautta. Matkapuhelimella AV-sisältöjä ilmoittaa katsovansa pari prosenttia nettiä käyttävästä aikuisväestöstä. Noin kolme prosenttia ilmoittaa ettei katso lainkaan millään välineellä AV-sisältöjä.

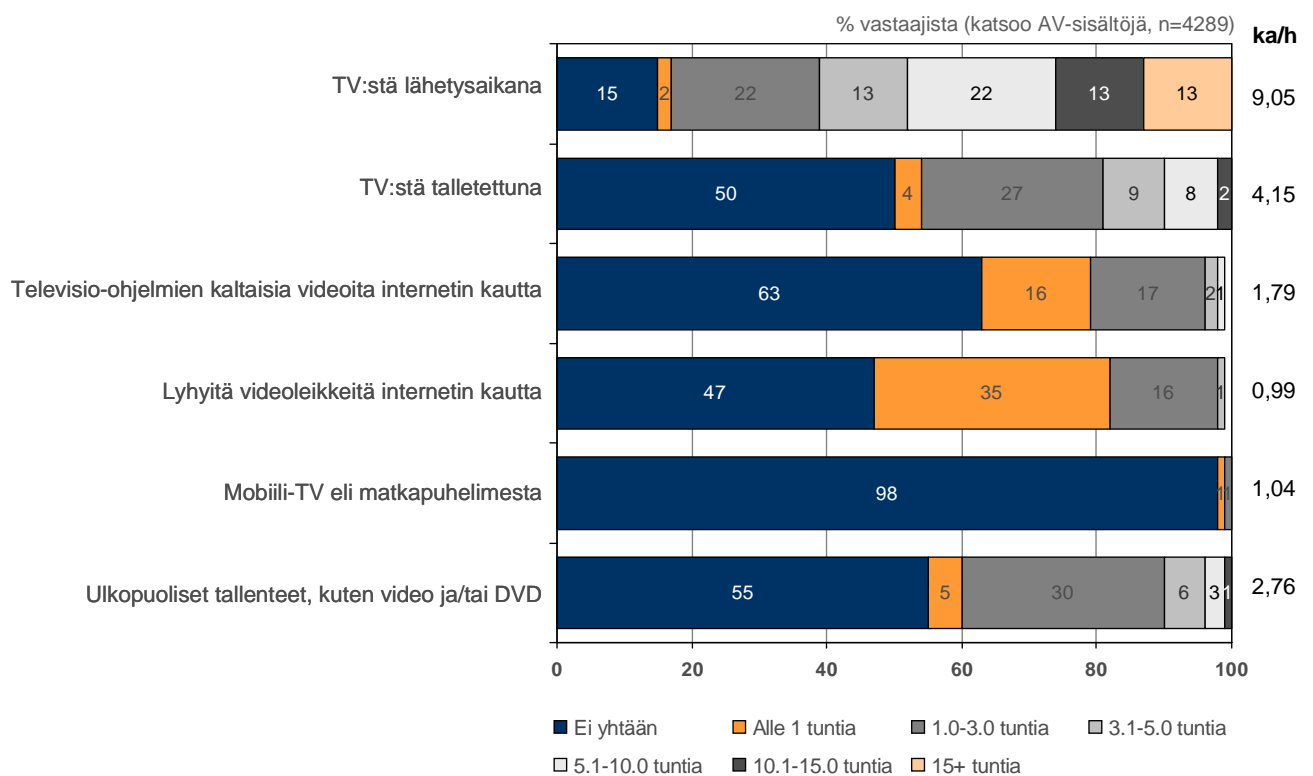
Miehet ja nuoret katsovat muita useammin AV-sisältöjä netistä. Nuoret katsovat keskimääräistä muita vähemmän AV-sisältöjä TV:stä lähetyksaikaan tai tallennettuna. Pelkästään netistä AV-sisältöjä seuraa noin 14 prosenttia aikuisväestöstä. Tarkasteltaessa talouksia, joissa on tietokone, korostuu 35 – 54-vuotiailla lähetyksaikaan TV:stä katsominen, 15 – 34-vuotiailla videoleikkeiden katsominen netistä, 35- 44-vuotiailla tallennettuna TV:stä jälkikäteen sekä 15 – 24-vuotiailla TV-ohjelmien kaltaisten videoiden katseleminen netistä. Yli 55-vuotiaat katsovat muita harvemmin ulkopuolisia tallenteita.

Kuva 5: Katsooko vapaa-ajalla AV-sisältöjä eli liikkuvaa kuvaa ja ääntä, kuten televisio-ohjelmia, televisio-ohjelmien kaltaisia videoita tai tallenteita edes joskus seuraavalla tavalla



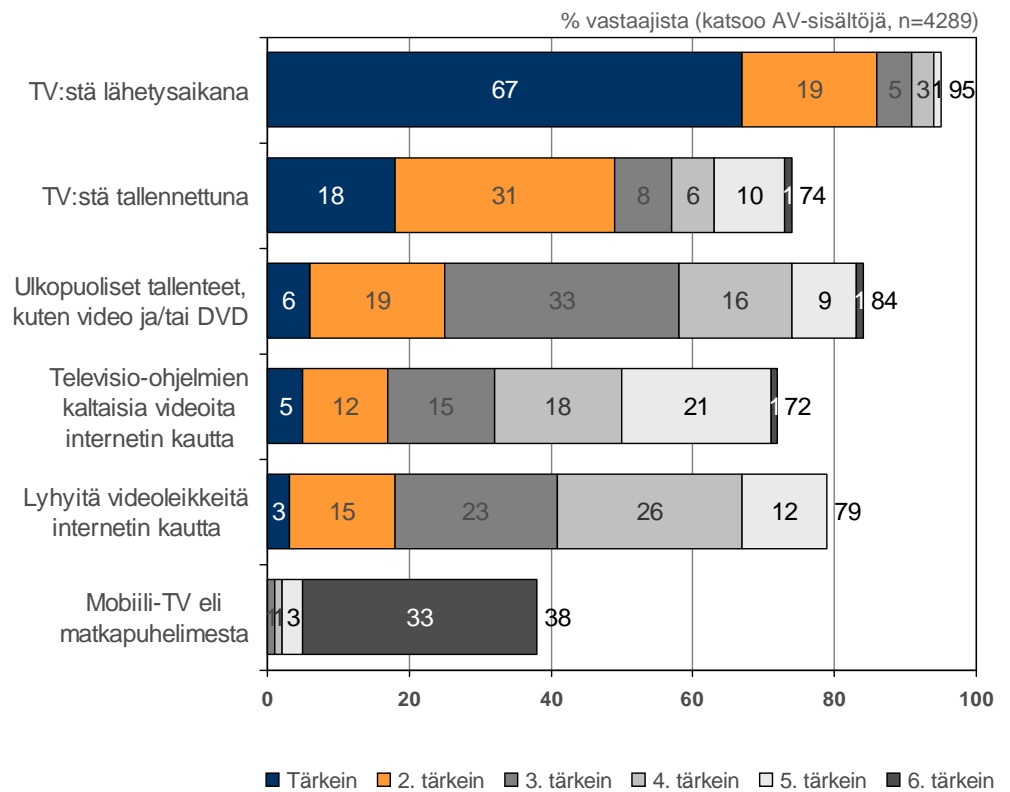
Määrällisesti eniten AV-sisältöjä seurataan TV:stä lähetyksaikaan, keskimäärin 9,05 tuntia viikossa. Seuraavaksi eniten viikon aikana katsotaan TV:stä tallennettuna (4,15 h) ja kolmantena ulkopuolisia tallenteita 2,76 tuntia. Internetistä TV-ohjelmien kaltaisia videoita katsotaan keskimäärin 1,79 tuntia ja lyhyitä videoleikkeitä noin tunnin verran viikossa. Kun tarkastellaan AV-sisältöjen katseluun käytettyä keskimääräistä tuntimäärää eri välineillä, tulokset poikkeavat merkittävästi eri ikäryhmittäin. Yli 45-vuotiaat käyttävät keskimääräistä enemmän aikaa TV:stä lähetyksaikaan katseluun ja 20 - 34-vuotiaat TV:stä tallennettuna katseluun. Alle 25-vuotiaat katsovat muita enemmän TV-ohjelmien kaltaisia videoita netistä sekä ulkopuolisia tallenteita. Alle 20-vuotiaat käyttävät suhteessa enemmän aikaa lyhyiden videoleikkeiden katseluun netistä.

Kuva 6: Arvio kuinka paljon on käyttänyt aikaa tunteina AV-sisältöjen katseluun eri välineillä viimeksi kuluneen viikon aikana



Tärkein tapa seurata AV sisältöjä on TV lähetysaikana. Toiseksi tärkeimmäksi tavaksi mainitaan TV:stä tallennettuna ja kolmanneksi tärkeimpänä mainitaan ulkopuoliset tallenteet kuten videot ja DVD. Vanhemmille ikäryhmille TV lähetysaikana on selvästi tärkein väline ja tapa seurata AV-sisältöjä. TV:stä tallennettuna katsominen korostuu tärkeimpänä välineenä hieman naisilla sekä iältään 25 – 44-vuotiailla. Nuorimmilla ikäryhmillä, alle 25-vuotiailla, ulkopuoliset tallenteet, lyhyet videoleikkeet sekä TV-ohjelmien kaltaiset videot internetistä katsottuna ovat muita ikäryhmiä useammin tärkein tai toiseksi tärkein väline seurata AV-sisältöjä.

Kuva 7: Tärkeimmät välineet ja tavat seurata AV-sisältöjä

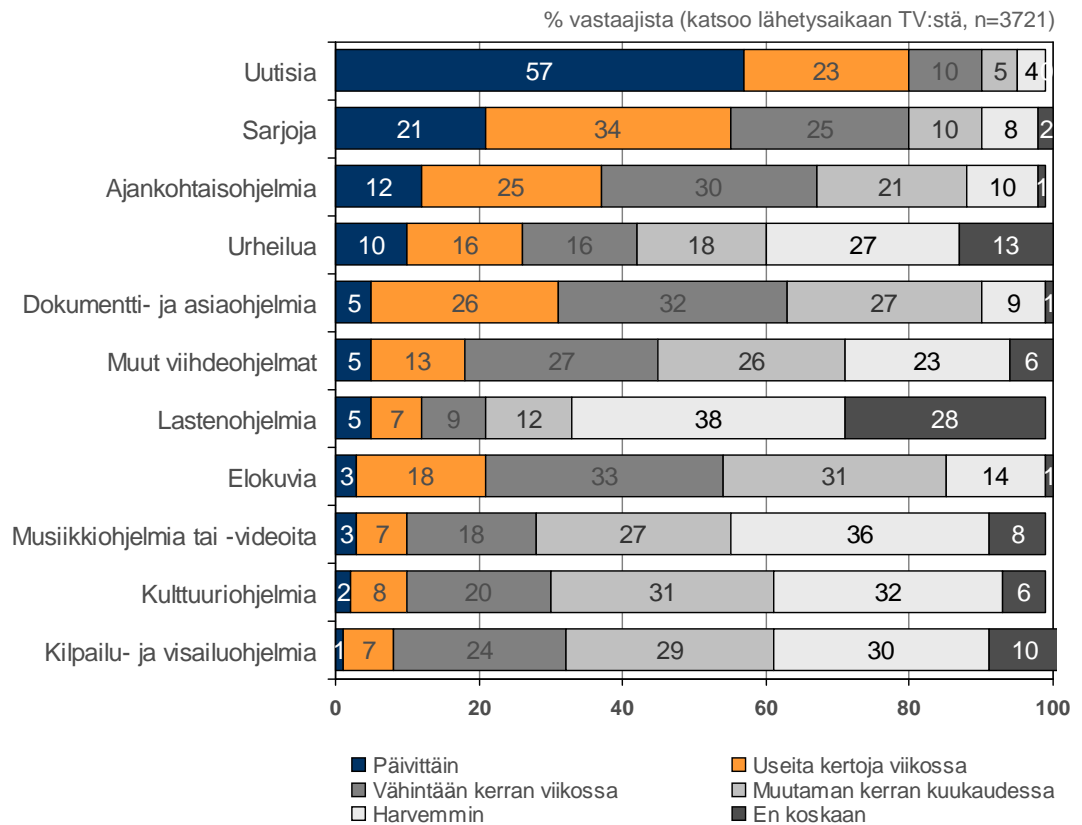


3.2 AV-sisältöjen seuraaminen ohjelmatyypeittäin

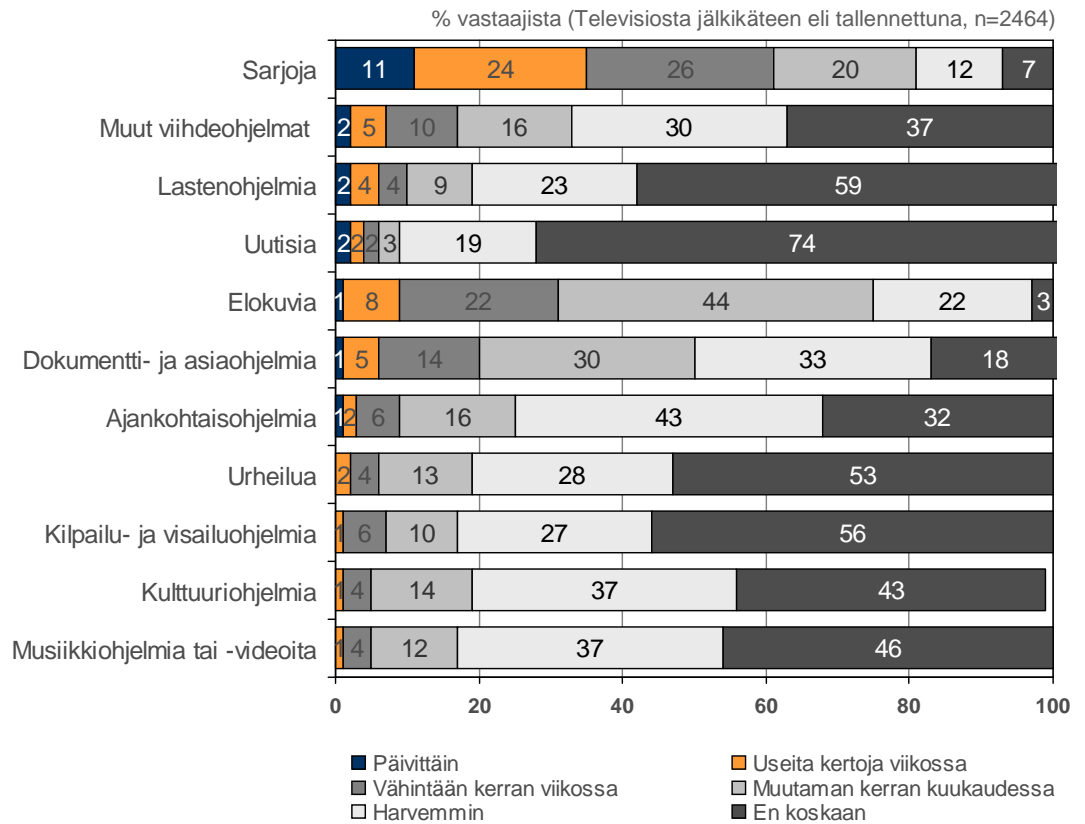
Ohjelmatyypeistä uutisia seurataan lähetyksaikaan TV:stä varsin usein, sillä yli puolet katsoo niitä päivittäin ja lähes neljännes useita kertoja viikossa. Miehet ja yli 35-vuotiaat katsovat uutisia muita useammin. Sarjat on seuraavaksi katsotuin ohjelmatyyppi, viidennes aikuisväestöstä katsoo niitä päivittäin, noin kolmannes useita kertoja viikossa ja neljännes vähintään kerran viikossa. Sarjoja seuraa naiset sekä nuoret hieman muita useammin. Vähintään kerran viikossa ajankohtaisohjelmia katsoo 67 prosenttia, dokumentti- ja asiaohjelmia 63, elokuvia 54 sekä urheilua 43 prosenttia väestöstä. Näistä ajankohtais-, urheilu- sekä dokumentti- ja asiaohjelmia miehet ja yli 55-vuotiaat katsovat muita useammin. Elokuvia miehet katsovat myös naisia enemmän.

Ohjelmatyyppien katselun useus muuttuu selvästi, kun tarkastellaan katselua TV:stä jälkikäteen tallennettuna. Päivittäin katsominen on varsin vähäistä, ainoastaan sarjoja katsoo 11 prosenttia aikuisväestöstä joka päivä. Vähintään kerran viikossa katsovia on sarjoissa 61 prosenttia, lähes kolmannes seuraa elokuvia ja viidennes dokumentti- ja asiaohjelmia. Sukupuolen mukaan katsominen eroaa sarjoissa, joita naiset katsovat miehiä useammin tallennettuna. Ikäryhmittäin tarkasteltuna alle 20-vuotiaat seuraa vähintään kerran viikossa muita useammin elokuvia, 20-34-vuotiaat sarjoja ja erilaisia viihdeohjelmia. Samoin 35-44-vuotiailla korostuu viihdeohjelmien katsomisen useus tallennettuna. Yli 55-vuotiaat katsovat muita useammin uutisia ja urheiluohjelmia ja vastaavasti vähemmän sarjoja.

Kuva 8: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo lähetyksaikaan televisiosta ja kuinka usein



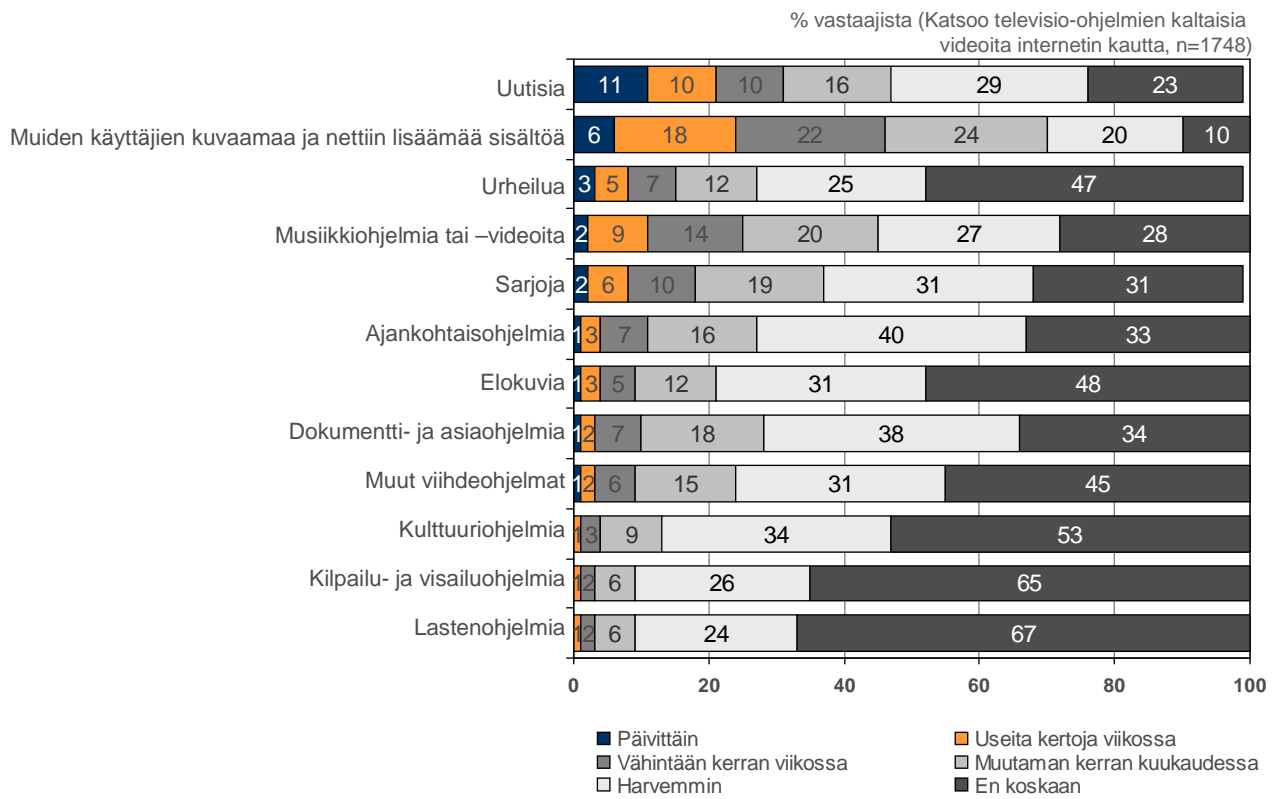
Kuva 9: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsot televisiosta jälkikäteen eli tallennettuna ja kuinka usein



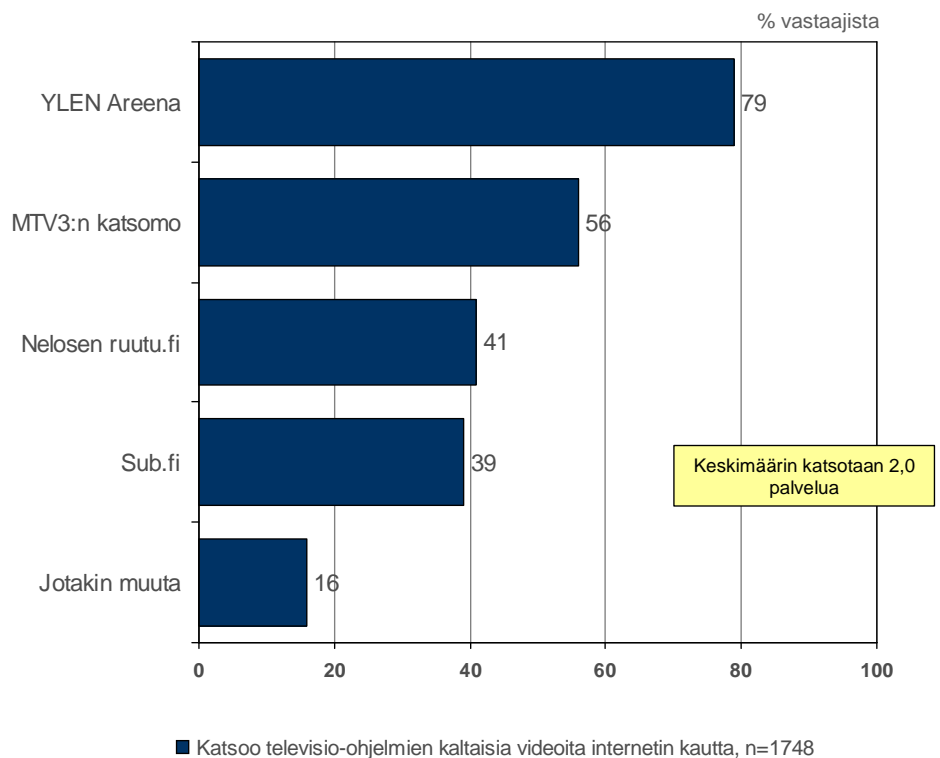
Internetistä seurataan päivittäisellä tasolla useimmin uutisia, noin reilu joka kymmenes. Vähintään kerran viikossa internetistä katsoo uutisia kolmannes, lähes sama osuus seuraa erilaisia viihdeohjelmia, noin viidennes sarjoja, 14 urheilua ja 9 prosenttia elokuvia. Nuoret alle 20-vuotiaat seuraavat keskimääräistä useammin kaikkia ohjelmatyyppejä lukuun ottamatta uutisia. Iältään 20-25-vuotiaat seuraavat vähintään kerran viikossa tavallista useammin sarjoja ja erilaisia viihdeohjelmia, 45-54-vuotiailla korostuu ohjelmatyypeistä urheilu ja yli 55-vuotiailla urheilun lisäksi uutiset.

Seurattaessa TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä internetistä, suosituin mainituista palveluista on YLEN Areena, jota ilmoittaa katsovansa 79 prosenttia niistä, jotka edes joskus katsovat jotakin AV-sisältöjä netin kautta. MTV3:n Katsomoa ilmoittaa katsovansa yli puolet (56 %). Nelosen ruutu.fi-palvelua katsoo 41 prosenttia ja lähes sama osuus ilmoittaa seuraavansa sub.fi-palvelua. YLE:n Areena katsojissa korostuu miehet ja vastaavasti MTV3:n Katsomoa katsovat enemmän naiset. Nelosen ruutu.fi ja sub.fi-palvelua katsovissa korostuu naisten ohella nuoret. Muita palveluja, joista netin kautta ilmoitettiin katsottavan TV-ohjelmia tai TV-ohjelmien kaltaisia sisältöjä, mainittiin mm. BBC, CNN, iltapäivälehtien verkkopalvelut, JIM, SVT, TV7, TV-kaista sekä tietysti Youtube.com. Keskimäärin vastaajat ilmoittivat katsovansa noin 2 eri palvelua.

Kuva 10: Mitä seuraavista ohjelmatyypeistä katsoo internetistä ja kuinka usein



Kuva 11: Mitä seuraavista palveluista on käyttänyt televisio-ohjelmien tai televisio-ohjelmien kaltaisten sisältöjen katseluun



3.3 Muutokset AV-sisältöjen seuraamisessa

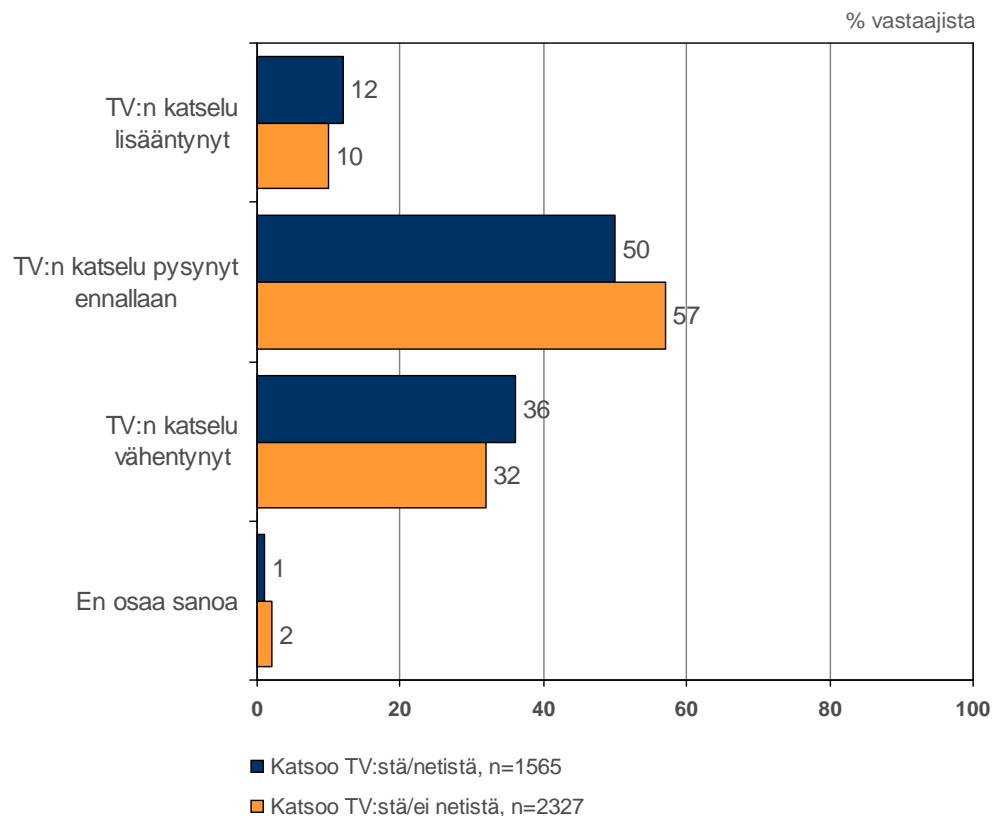
TV:n katselu perinteisesti TV:stä on vähentynyt selvästi kuluneen vuoden aikana niin netistä katsovien kuin myös niiden keskuudessa, jotka eivät netistä AV-sisältöjä seuraa. Noin kolmannes arvio katselun vähentyneen ja vain noin joka kymmenes arvio katselun lisääntyneen. Puolet netistä katsovilla ei ole tapahtunut muutosta TV:n katselussa ja vastaava osuus ei netistä ohjelmia seuraavilla on 57 prosenttia. TV:n katselu on vähentynyt selvästi eniten nuorten keskuudessa.

Sen sijaan AV-sisältöjen katsominen internetistä on lisääntynyt yli puolella TV:stä ja netistä sisältöjä seuraavista. Vain 5 prosenttia ilmoittaa netistä katsomisen vähentyneen ja 39 prosentilla ei ole tapahtunut muutosta katsomisen suhteen kuluneen vuoden aikana.

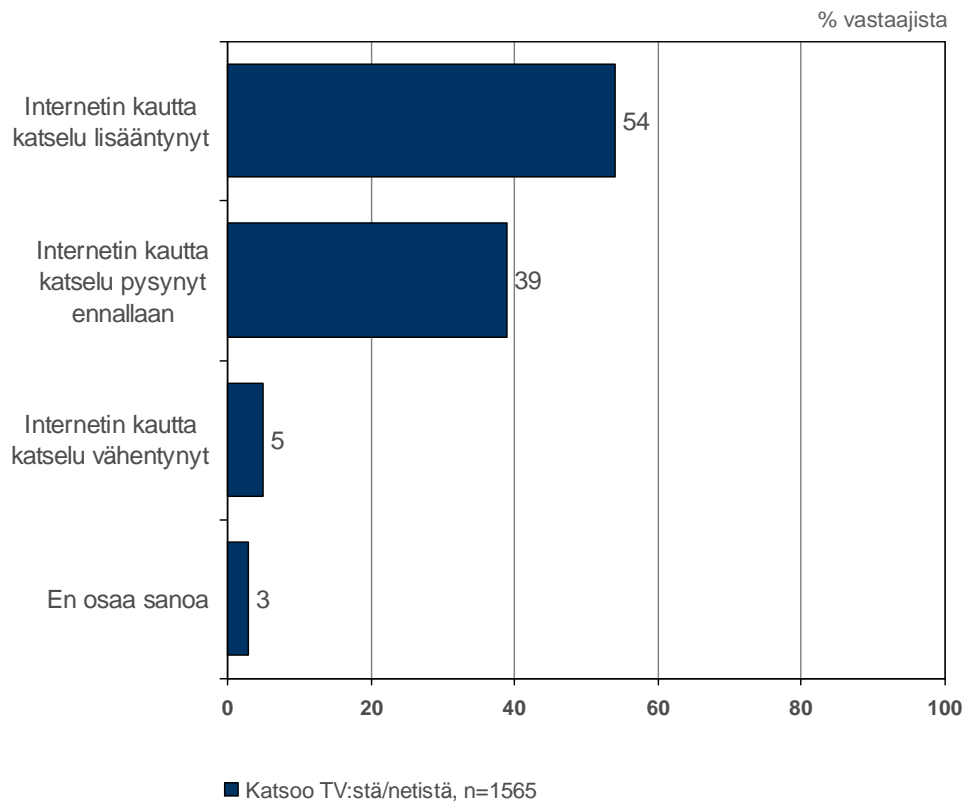
TV:n katselu kokonaisuudessaan hieman vähenee seuraavan vuoden kuluessa. Valtaosalla katsomisessa ei tapahdu muutosta, vain 5 prosentilla katselu mahdollisesti lisääntyy, mutta 18 prosentilla AV-sisältöjä TV:stä ja netistä seuraavista sekä 16 prosentilla pelkästään TV:tä katsovista katselun vähenee seuraavan 12 kuukauden aikana. Katselun vähentyminen korostuu jonkin verran nuorilla.

Samoin kuin muutos kuluneen vuoden aikana netin kautta katsomisessa, arvioidaan seuraavan vuoden kuluessa netistä katsomisen lisääntyvän. Reilu kolmannes (37 %) ilmoittaa katselun lisääntyvän, yli puolella katsominen säilyy ennallaan ja vain 3 prosentilla netin kautta katsominen vähenee.

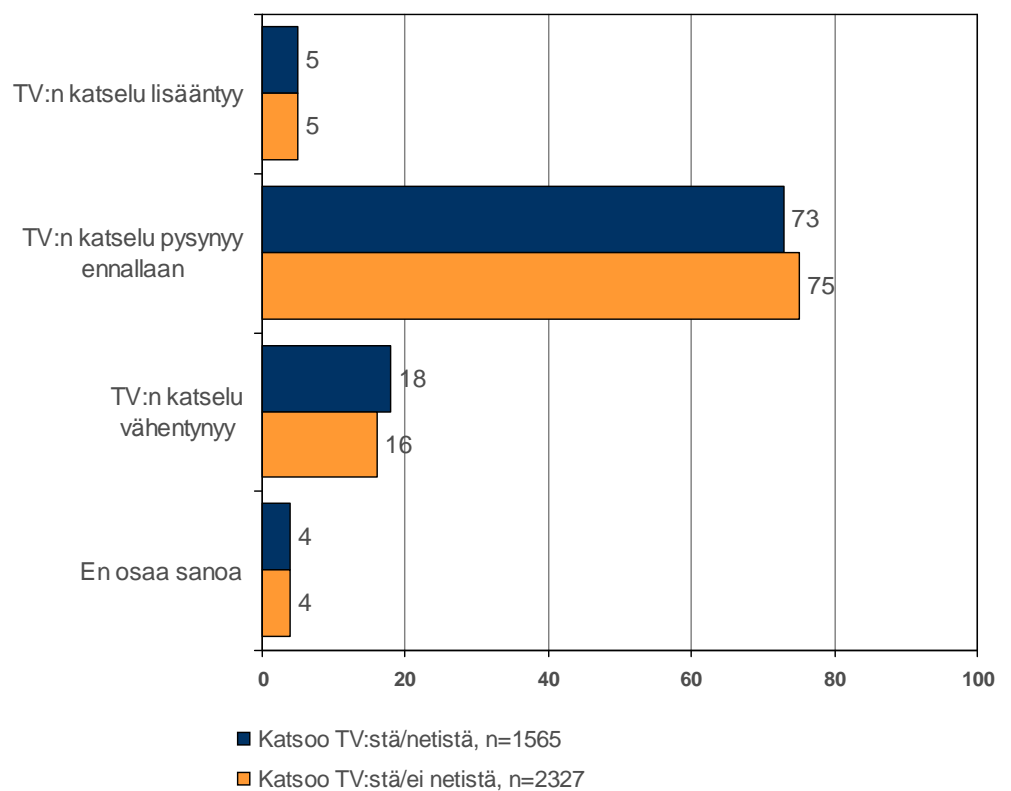
Kuva 12: Onko television katselussa tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana?



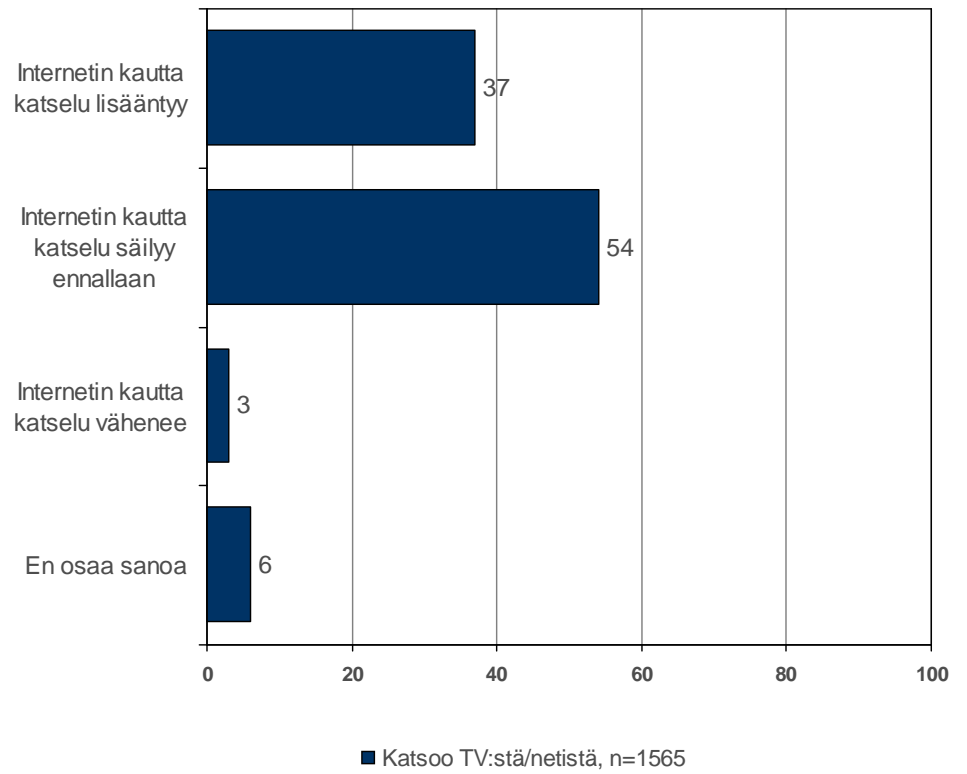
Kuva 13: Onko AV-sisältöjen katsomisessa internetin kautta tapahtunut muutosta kuluneen vuoden aikana



Kuva 14: Miten arvioi television katselun muuttuvan seuraavan vuoden aikana?



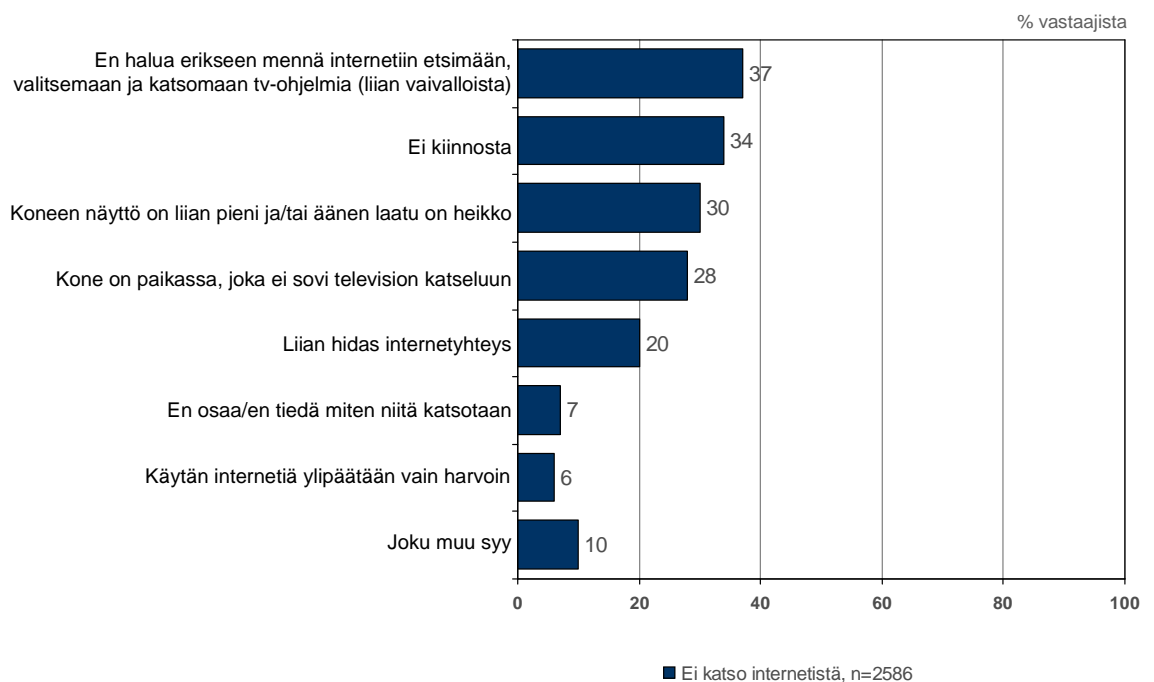
Kuva 15: Miten arvioi AV-sisältöjen katselun internetin kautta muuttuvan seuraavan vuoden aikana?



3.4 Syyt miksi ei seuraa TV-ohjelmia internetistä tai matkapuhelimella

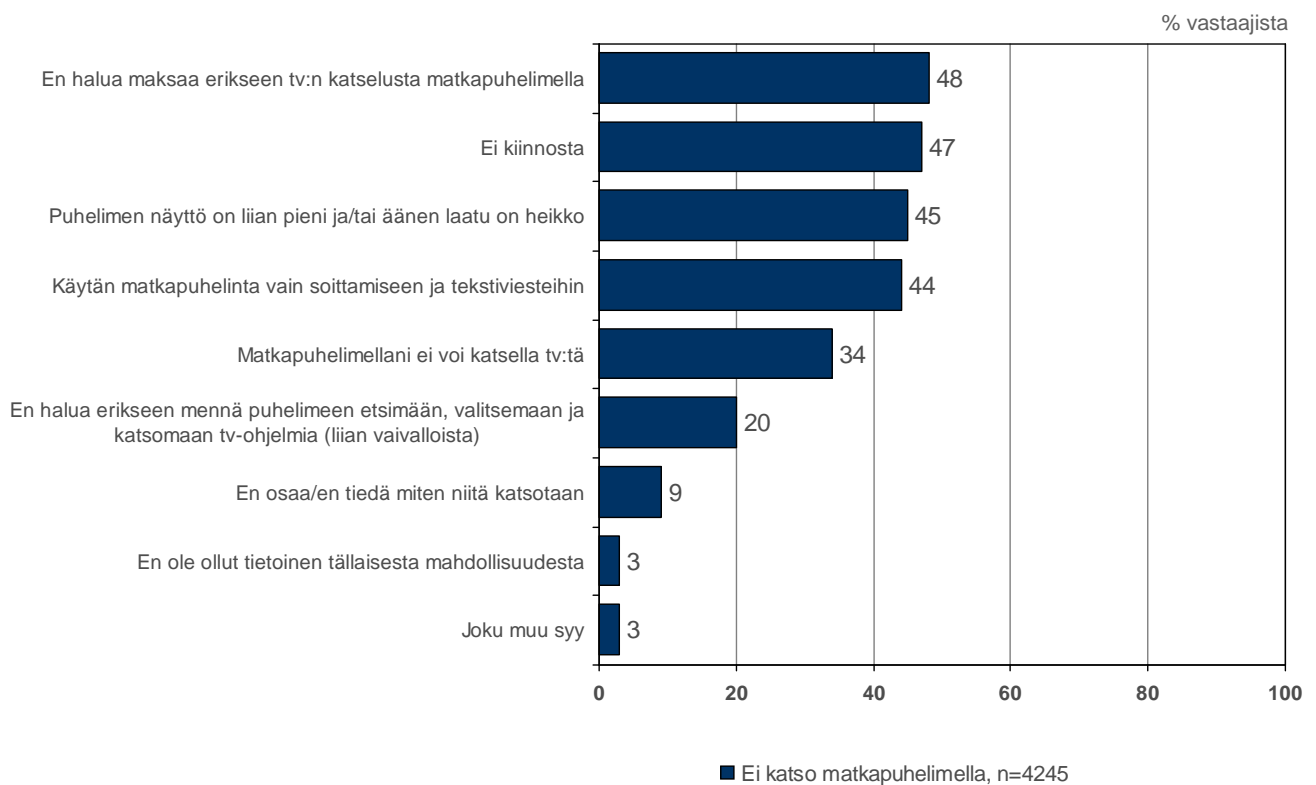
Keskeisimmät syyt miksi TV-ohjelmia ei katsota internetin kautta ovat haluttomuus mennä erikseen internetiin etsimään ja valitsemaan ohjelmaa sekä kiinnostuksen puute. Melkein kolmannes mainitsee myös koneen liian pienen näytön ja/tai äänen heikon laadun syyksi ettei seuraa TV-ohjelmia netistä. Reilu neljännes mainitsee tietokoneen oleva katseluun soveltumattomassa paikassa ja viidennes hitaan internetyhteyden. Muutama mainitsee osaamattomuuden tai netin vähäisen käytön, muita syitä on mainittu mm. ajan puute, netin tai tietokoneen puuttuminen kotoa, oletus ohjelmien maksullisuudesta, halun katsoa ohjelmia yhdessä, huono kuvan laatu tai mielipide siitä, että TV on nettiä parempi ja riittävä väline seurata TV-ohjelmia.

Kuva 16: Miksi ei katso TV-ohjelmia internetin kautta tietokoneelta



Lähes puolet mainitsee haluttomuuden maksaa TV:n katselusta syyksi, ettei katso TV-ohjelmia matkapuhelimella. Myös kiinnostuksen puute, näytön pieni koko ja äänen heikko laatu sekä matkapuhelimen käyttö pelkästään soittamiseen ja tekstiviesteihin ovat yleisiä syitä miksi matkapuhelinta ei katseluun käytetä. Noin kolmanneksella on käsitys, ettei omalla matkapuhelimella voi katsoa TV:tä ja neljännes ei vain halua erikseen mennä puhelimeen etsimään, valitsemaan ja katsomaan tv-ohjelmia. Muita syitä mainitaan mm. tiedon ja osaamisen puute, ei tarvetta katsomiselle, tarjonnan puute sekä se, ettei matkapuhelimella katsomista pidetä järkevänä.

Kuva 17: Miksi ei katso TV-ohjelmia matkapuhelimen kautta



4. AV-SISÄLTÖJEN SEURAAMINEN PÄIVÄKOHTAISESTI

4.1 AV-sisältöjen seuraaminen eri viikonpäivinä ja vuorokauden aikoina

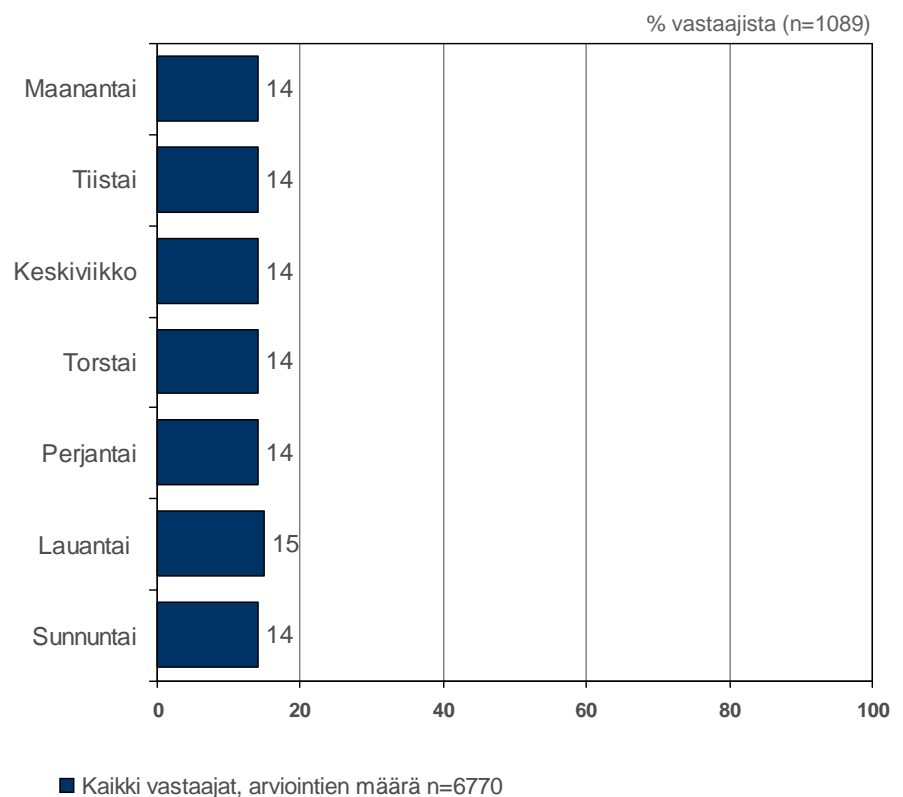
Tutkimuksen ensimmäisessä vaiheessa vastaajilta kysyttiin halukkuutta osallistua päiväkirja-vaiheeseen, jossa seurataan viikon ajan AV-sisältöjen katseluun liittyviä asioita. Seuraavaksi esitetään tuloksia päiväkirjavaiheesta.

Päiväkirja-tutkimuksen otos edustaa erittäin hyvin eri viikonpäiviä, sillä jokaisessa viikonpäivässä on arviointeja lähes yhtä paljon.

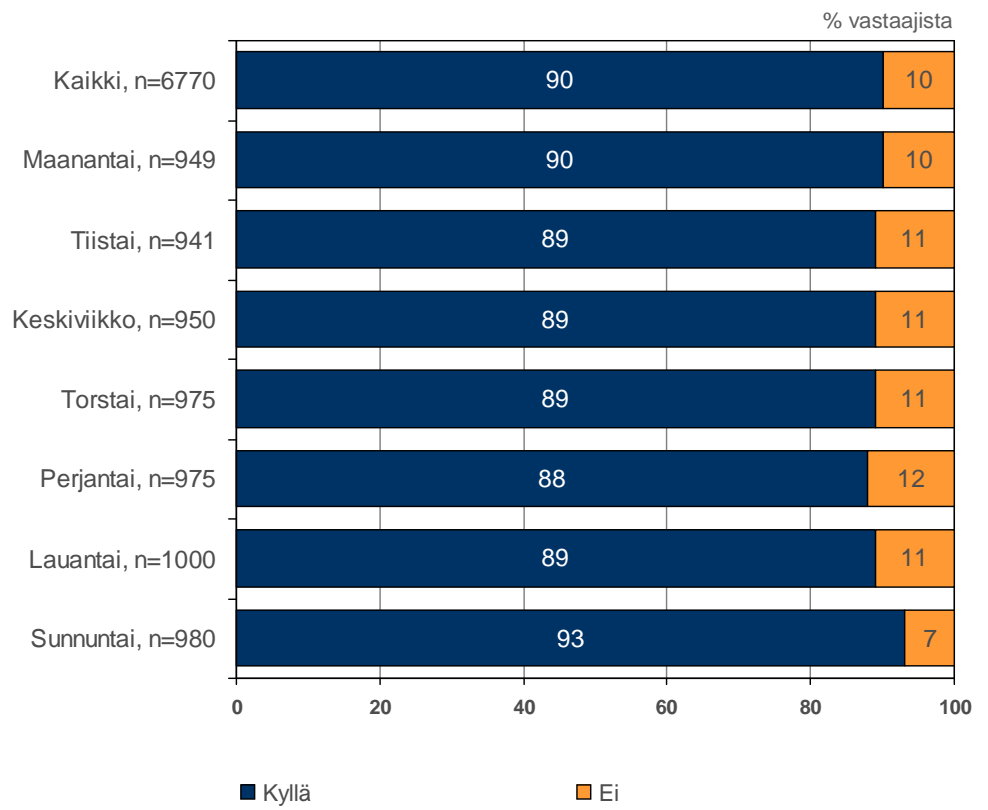
Vastaajista keskimäärin 90 prosenttia on seurannut AV-sisältöjä tutkimuspäivän aikana. Eri viikonpäivien kesken ei juuri eroja ole, ainoastaan sunnuntaina seuraaminen on yleisempää, sillä vain 7 prosenttia vastanneista ei seurannut AV-sisältöjä päivän aikana.

Eri vuorokauden aikana AV-sisältöjen katselu on luonnollisesti yleisempää ilta-aikaan. Yön tunteina AV-sisältöjä katselee joka seitsemäs, aamulla kello 6 ja 9 välillä kolmannes, aamupäivällä kello 9 ja 12 välillä jo lähes puolet (46 %) ja iltapäivän aikana kolme vastaajaa neljästä. Ns. parhaaseen katseluaikaan kello 18 ja 21 välillä AV-sisältöjä katsoo jo lähes kaikki (93 %) ja illan viimeisinä tunteina ennen puolta yötä vielä 91 prosenttia.

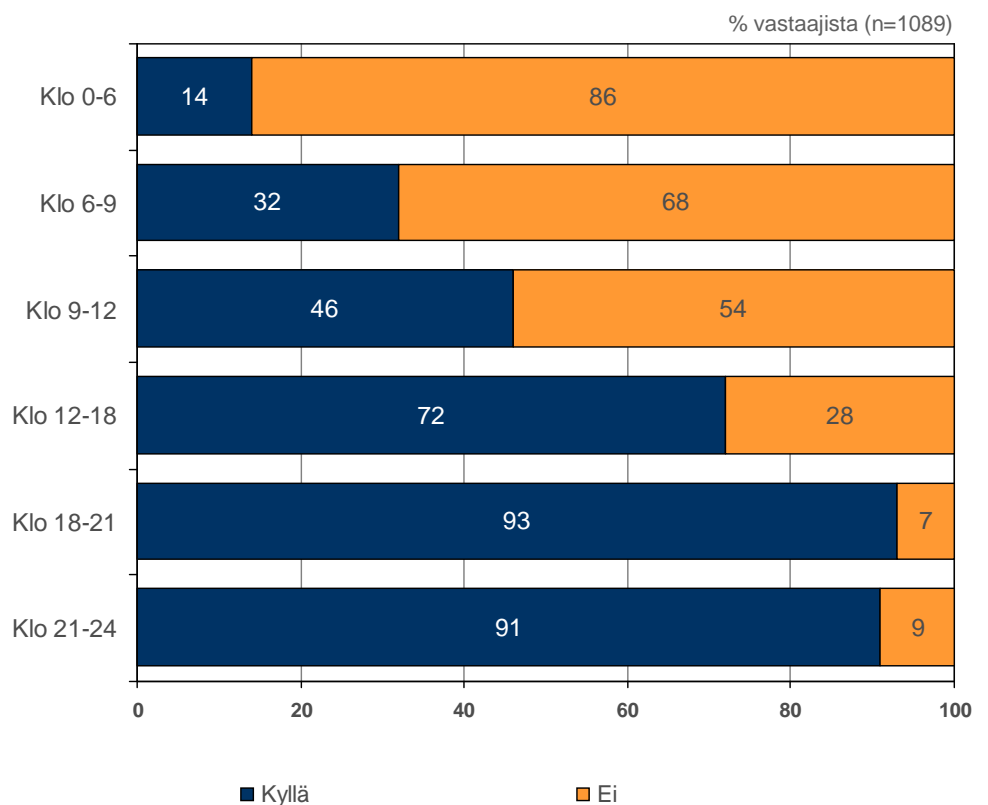
Kuva 18: Viikonpäivä, milloin AV-sisältöjen katselua arvioitiin



Kuva 19: Onko seurannut AV-sisältöjä päivän aikana



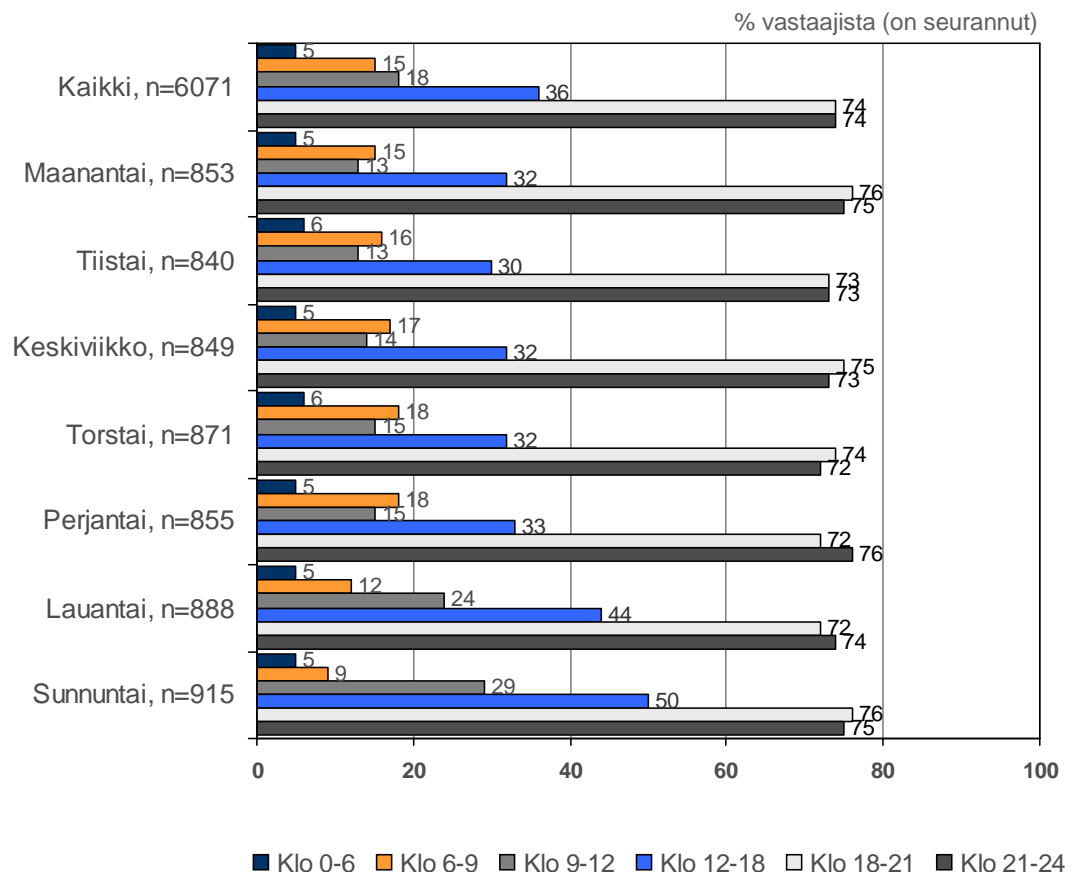
Kuva 20: Mihin vuorokauden aikaan on seurannut AV-sisältöjä viikon aikana



Kun tarkastellaan AV-sisältöjen katsomista eri vuorokauden aikaan ja eri viikonpäivänä, voidaan havaita, ettei AV-sisältöjen katsominen poikkea merkittävästi eri vuorokauden aikaan arkipäivisin. Selvimmin katsominen poikkeaa viikonlopun yhteydessä.

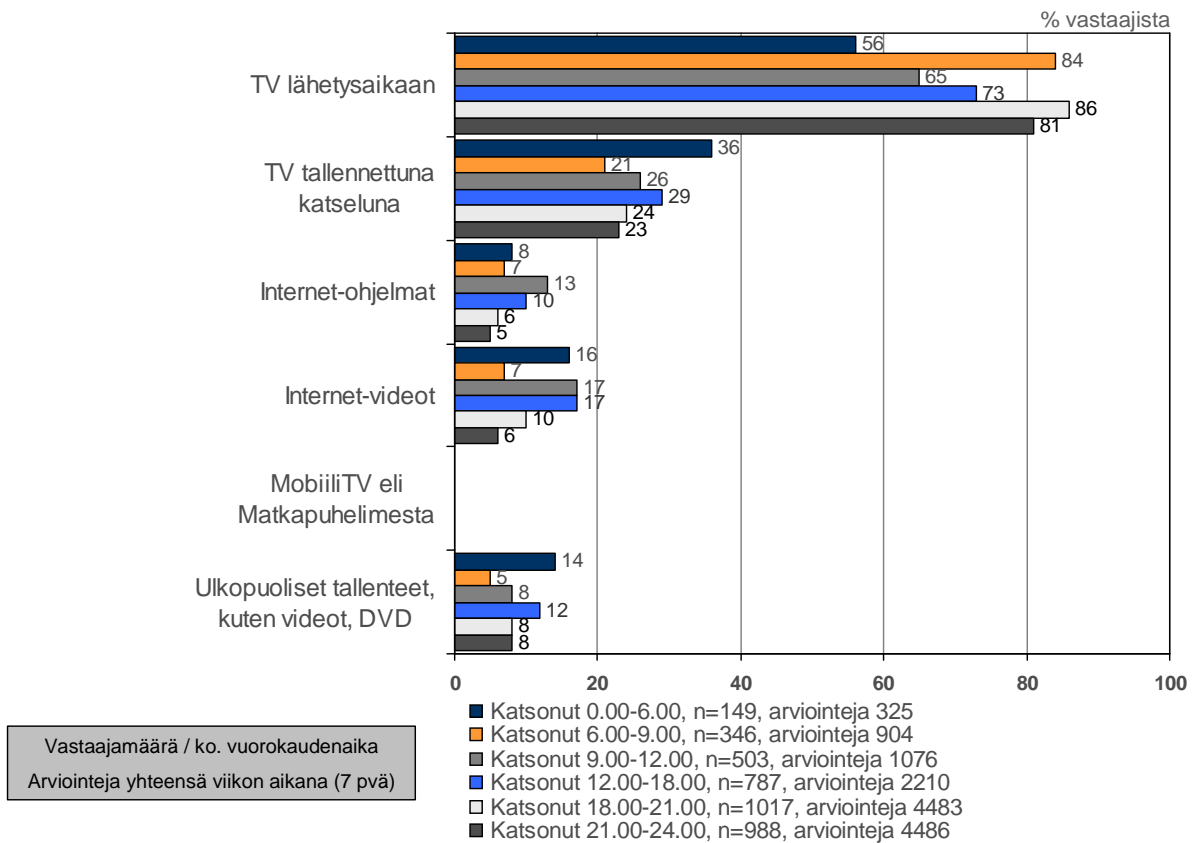
Aamulla kello 6-9 aikaan katsominen yleistyy työviikon loppua kohden. Ilta-aikaan kello 21 - 24 katsominen on hieman vähäisempää keskellä viikkoa. Alkuillan aikaan kello 18 - 21 katsominen on hieman vähäisempää perjantaisin ja lauantaisin. Viikonloppuna katsominen poikkeaa selvimmän aamuaikaan kello 6 – 9, jolloin katsominen on selvästi vähäisempää kuin arkipäivänä. Vastaavasti viikonloppuna kello 9 ja 12 sekä kello 12 ja 18 välillä AV-sisältöjä katsotaan selvästi useammin. Yleisesti AV-sisältöjä katsotaan vähiten tiistaisin (päivällä ja illalla), eniten katsotaan sunnuntaina ja toiseksi eniten lauantaina. Arkipäivistä eniten katsotaan perjantaina, tosin erot katsomisessa ovat melko pieniä. Yllättäen ilta-aikaan (kello 18-24) katsominen on hieman yleisempää maanantaina ja sunnuntaina, tosin tässäkin suhteessa erot ovat hyvin pieniä.

Kuva 21: Mihin aikaan vuorokaudesta olet katsonut AV-sisältöjä TV:stä, internetistä, matkapuhelimella tai ulkopuolisina tallenteina



Katsominen TV:stä lähetyksaikaan on selvästi käytetyin väline seurata AV-sisältöjä kaikkina vuorokauden aikoina. TV:stä katselu korostuu toisaalta aamulla kello 6 – 9 ja toisaalta ilta-aikaan kello 18 – 24 välillä. TV:stä tallennettuna, Internet-videoiden sekä ulkopuolisten tallenteiden katselu korostuu yöaikaan.

Kuva 22: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä eri vuorokauden aikaan



Kun tarkastellaan tarkemmin AV-sisältöjen katsomista eri viikonpäivänä ja eri vuorokauden aikoina, voidaan huomata että, TV:stä katsotaan lähetyksia eniten viikon aikana kello 6 - 9 ja 18 – 24. Katsominen korostuu viikonloppuisin kello 0 - 6, 9 - 18, arkipäivisin kello 6 ja 9 välillä.

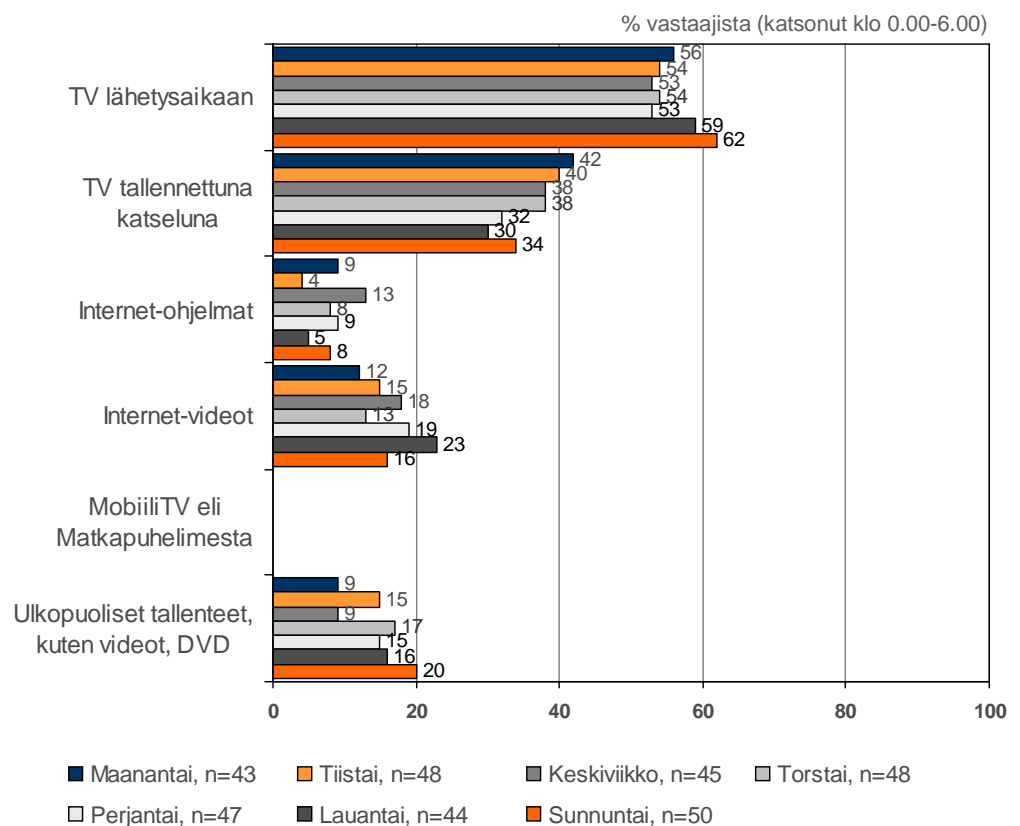
TV:stä tallennettuna katsotaan eniten viikon aikana kello 0 ja 6 välillä ja katsominen korostuu yöaikaan arkipäivisin lukuun ottamatta perjantaita, viikonloppuisin kello 6 - 9 ja kaikkina arkipäivinä myöhäisillan aikaan kello 21 ja 24 välillä.

Internet-ohjelmia katsotaan eniten viikon aikana kello 9 ja 12, vähiten kello 18 – 24 välillä. Eri viikonpäivinä ja eri vuorokauden aikoina ei tuloksissa ole suuria eroja.

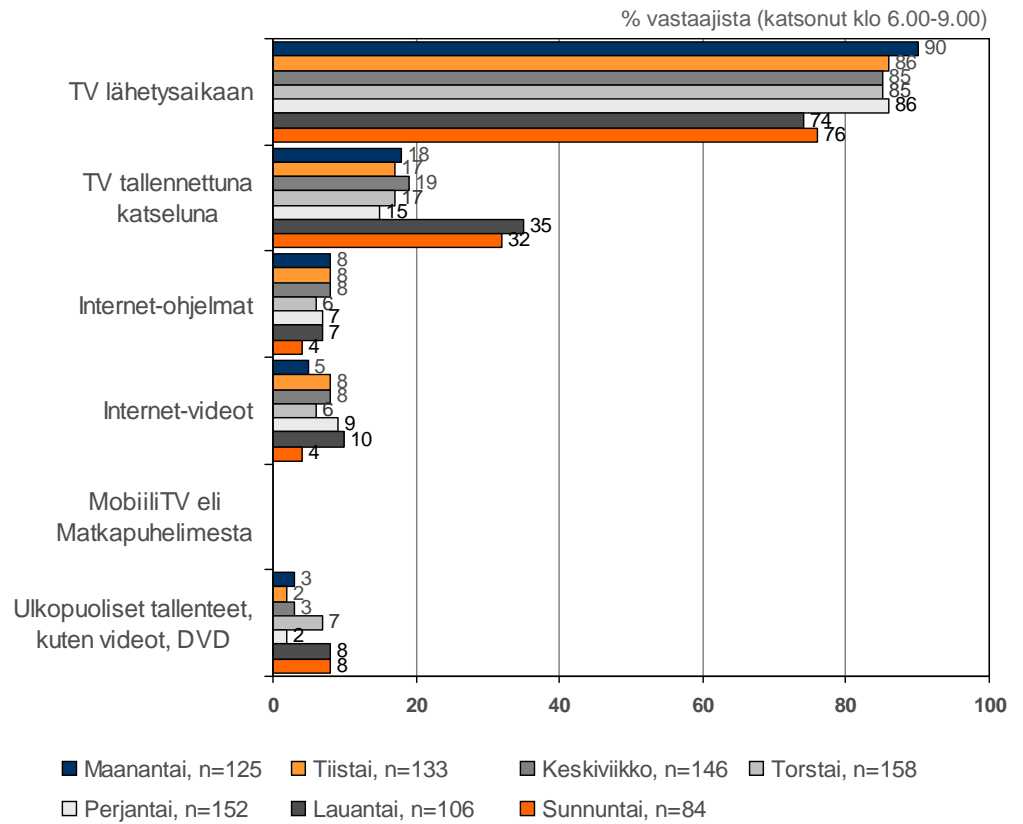
Internet-videoita katsotaan eniten viikon aikana kello 0 - 6 ja kello 9 – 18, vähiten kello 6 -9 sekä 21 – 24. Katsominen korostuu kello 0 - 6 lauantaisin, kello 9 - 12 arkisin erityisesti perjantaina sekä kello 12 - 18 kaikkina arkipäivinä.

Ulkopuolisia tallenteita katsotaan eniten viikon aikana kello 0 - 6, osin myös kello 12 – 18. Katsominen korostuu sunnuntaisin kello 0 - 6, viikonloppuna kello 6 – 9 sekä perjantaina ja sunnuntaina ja erityisesti lauantaina kello 18 – 24 välillä.

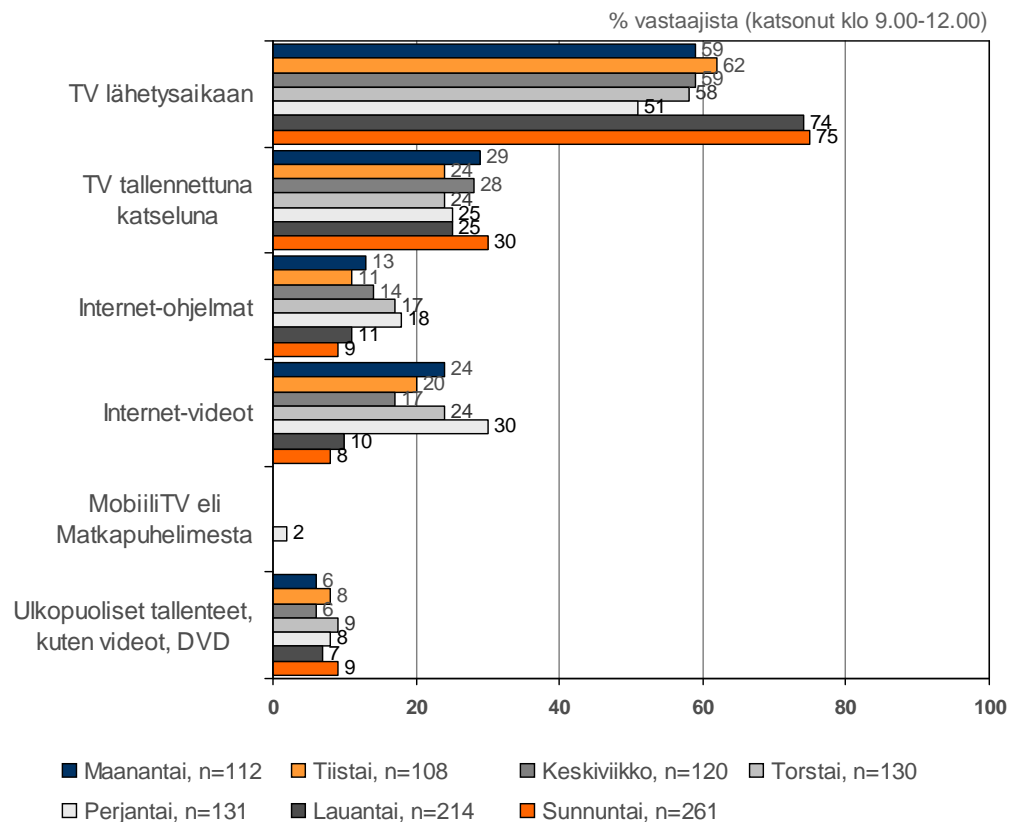
Kuva 23: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 0.00-6.00



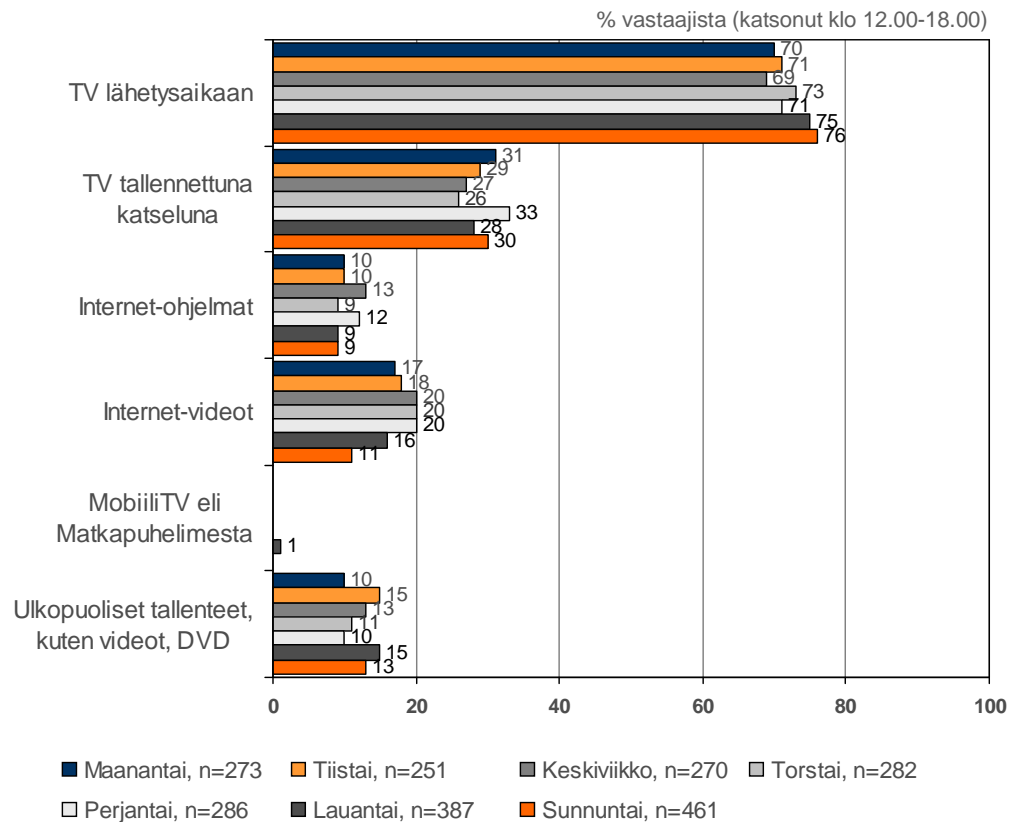
Kuva 24: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 6.00-9.00



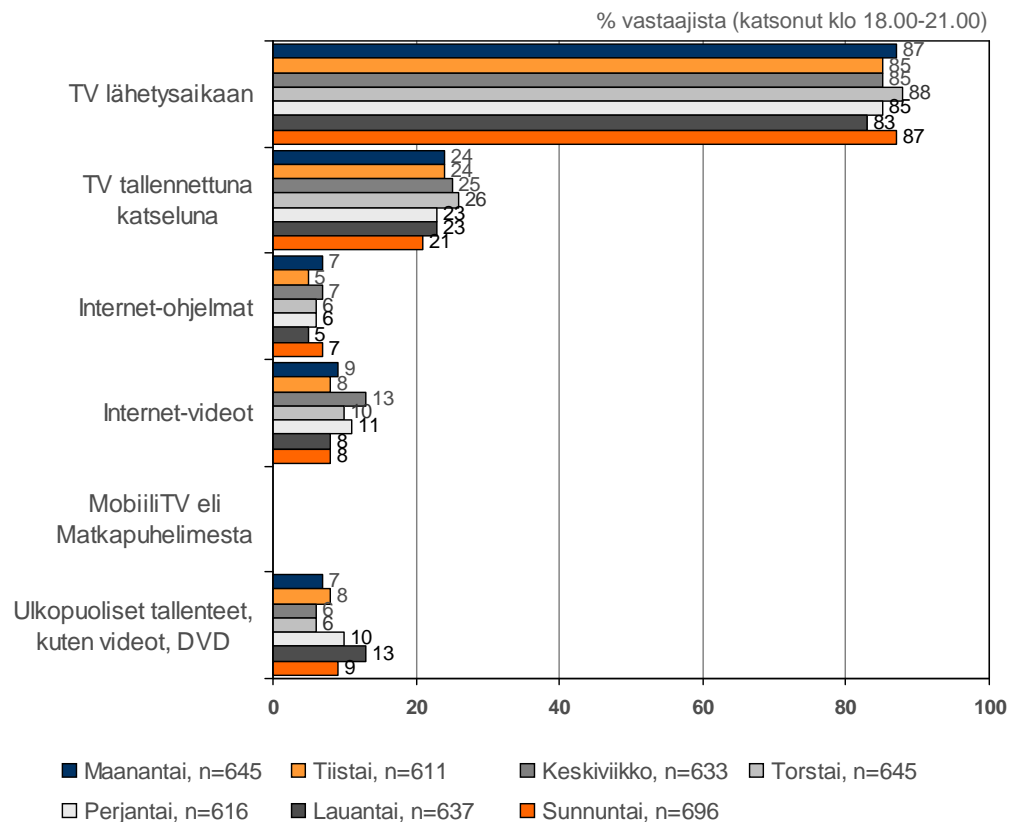
Kuva 25: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 9.00-12.00



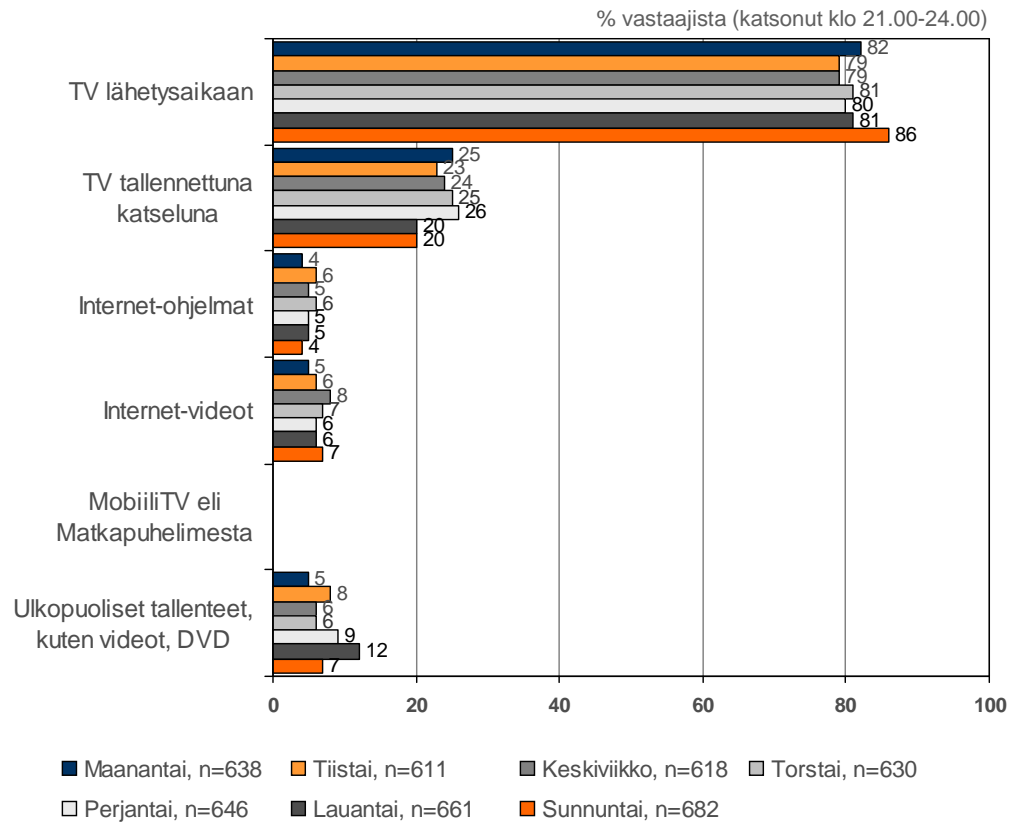
Kuva 26: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 12.00-18.00



Kuva 27: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 18.00-21.00



Kuva 28: Millä välineillä/tavoilla on katsonut AV-sisältöjä klo 21.00-24.00

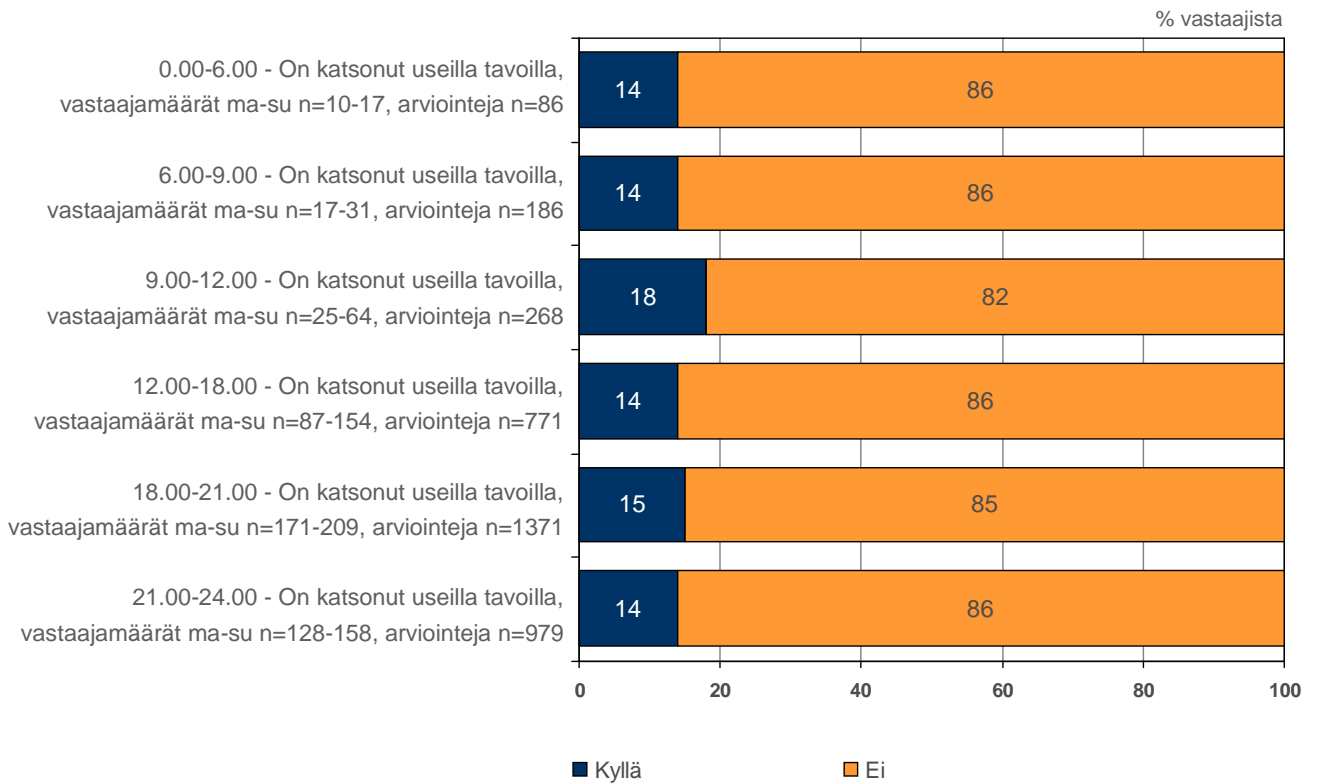


4.2 Pöällekkäiskäyttö

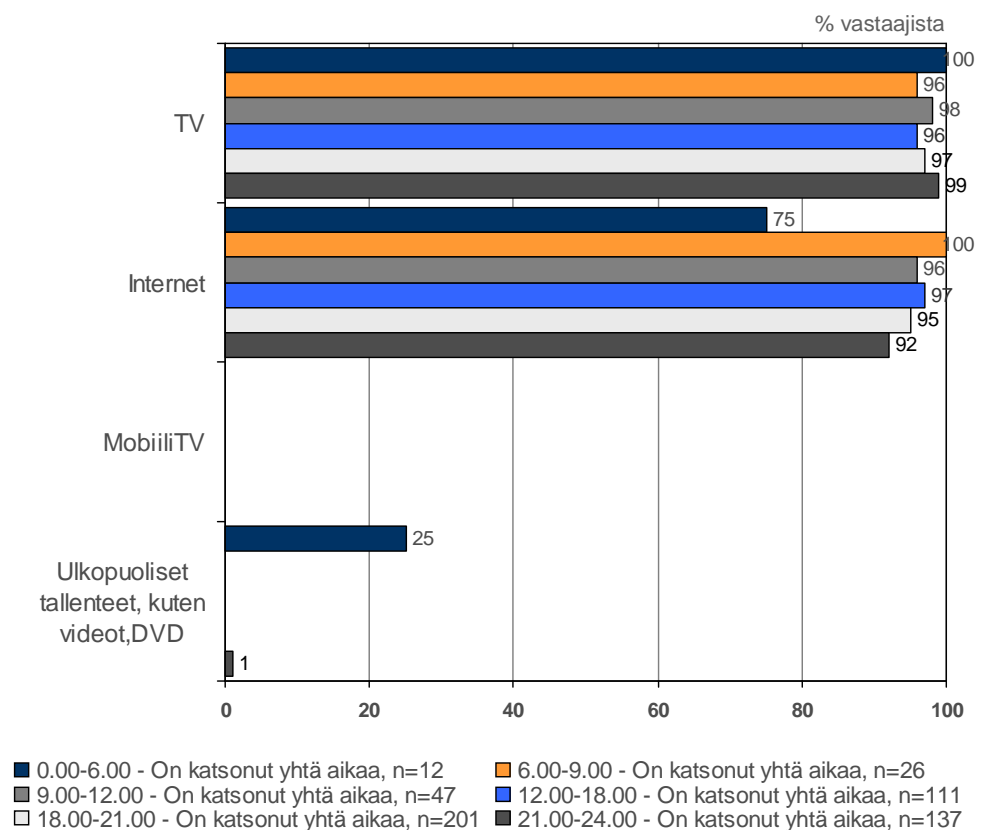
Vastaajilta kysyttiin, jos he olivat katsoneet AV-sisältöjä saman aikajakson sisällä kahdella tai useammalla välineellä tai tavalla, onko katsominen tapahtunut täsmälleen yhtä aikaa. Yöllä sekä aamun tunteina kello 6 - 9 välillä AV-sisältöjä katsotaan pääsääntöisesti vain yhdellä tavalla tai välineellä, siten myös samaan aikaan katsominen on hyvin vähäistä. Aikajakson sisällä kahden tai useamman katselutavan käyttö on yleisintä kello 18 – 21 välillä. Yleisintä täsmälleen samaan aikaan kahden tai useamman välineen käyttäminen on kello 9 ja 12 välillä, jolloin 18 prosenttia ilmoittaa pöällekkäiskäytöstä. Muina vuorokauden aikoina pöällekkäiskäyttäviä on noin 14 prosenttia.

Yhtä aikaa katsominen tapahtuu oikeastaan yksinomaan TV ja internetin kesken.

Kuva 29: Katsoiko joillakin välineillä tai tavalla AV-sisältöjä yhtä aikaa eri vuorokaudenaikana koko viikko yhteensä



Kuva 30: Millä välineillä samanaikainen katsominen tapahtui



5. SEGMENTOINTIANALYYSI

Suomalaiset kuluttajat ryhmiteltiin internetin käytön ja siihen suhtautumisen, omaksumisasteen sekä TV:n käytön ja ohjelmien merkityksen mukaan erilaisiin ryhmiin.

Ryhmittelyanalyysi suoritettiin faktori- ja klusterianalyysien avulla. Analyysin ensimmäisessä vaiheessa lomakkeen asenneväittämät ryhmiteltiin faktorianalyysillä kolmeen asenneulottuvuuteen: Omaksumisasteeseen, ts. kuinka henkilö ottaa käyttöön tai omaksuu esim. uutta teknologiaa tai uuden laitteen, suhtautumiseen internetiin käyttöön ja sen merkitykseen sekä TV:n käyttämisen ja ohjelmien ja sisällön merkityksen suhteen.

Analyysin toisessa vaiheessa suomalaiset ryhmiteltiin faktorianalyysissä saatujen asenneulottuvuuksien avulla kuuteen toisesta poikkeavaan ryhmään:

- **Ryhmä 1: ”PERINTEISET TV:N SUURKULUTTAJAT”**, N=1127, **26 % suomalaisista**
 - Perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys keskimääräisen tärkeitä, TV:n käyttö ja ohjelmat ovat erittäin tärkeitä
 - 59 % naisia, hieman keskimääräistä enemmän aivan nuorimpia
 - Hoitavat mielellään asioita netin kautta
 - Katsovat paljon TV:tä, TV usein taustalla auki
 - TV lähetysaikaan tärkein väline seurata AV-sisältöjä.
 - Seuraavat paljon sarjoja sekä elokuvia
 - TV:n katselu TV:stä ja netistä lisääntynyt vuoden aikana
 - TV:n katselu lisääntyy netin kautta myös tulevaisuudessa

- **Ryhmä 2: ”PASSIIVISET”**, N=337, **8 % suomalaisista**
 - Internetin käyttö ja sen merkitys erittäin vähäinen, TV:n käyttö ja ohjelmat eivät ole ryhmälle kovin tärkeitä
 - Keski-ikä hieman keskimääräistä korkeampi, 44 % ryhmän jäsenistä naisia
 - Käyttävät nettiä vähän
 - TV:n ohjelmatarjonta ei ole tärkeä ja katsovat TV:tä selvästi keskimääräistä vähemmän
 - Eivätkä juuri katso esim. tv-ohjelman kaltaisia nettivideoita tai ulkopuolisia tallenteita
 - Arvioivat TV:n katselu TV:stä vähenevän tulevaisuudessa keskimääräistä useammin
 - Ne, jotka katsoneet netistä TV-ohjelmia, arvioivat katselun netistä vähentyneen ja myös vähenevän tulevaisuudessa

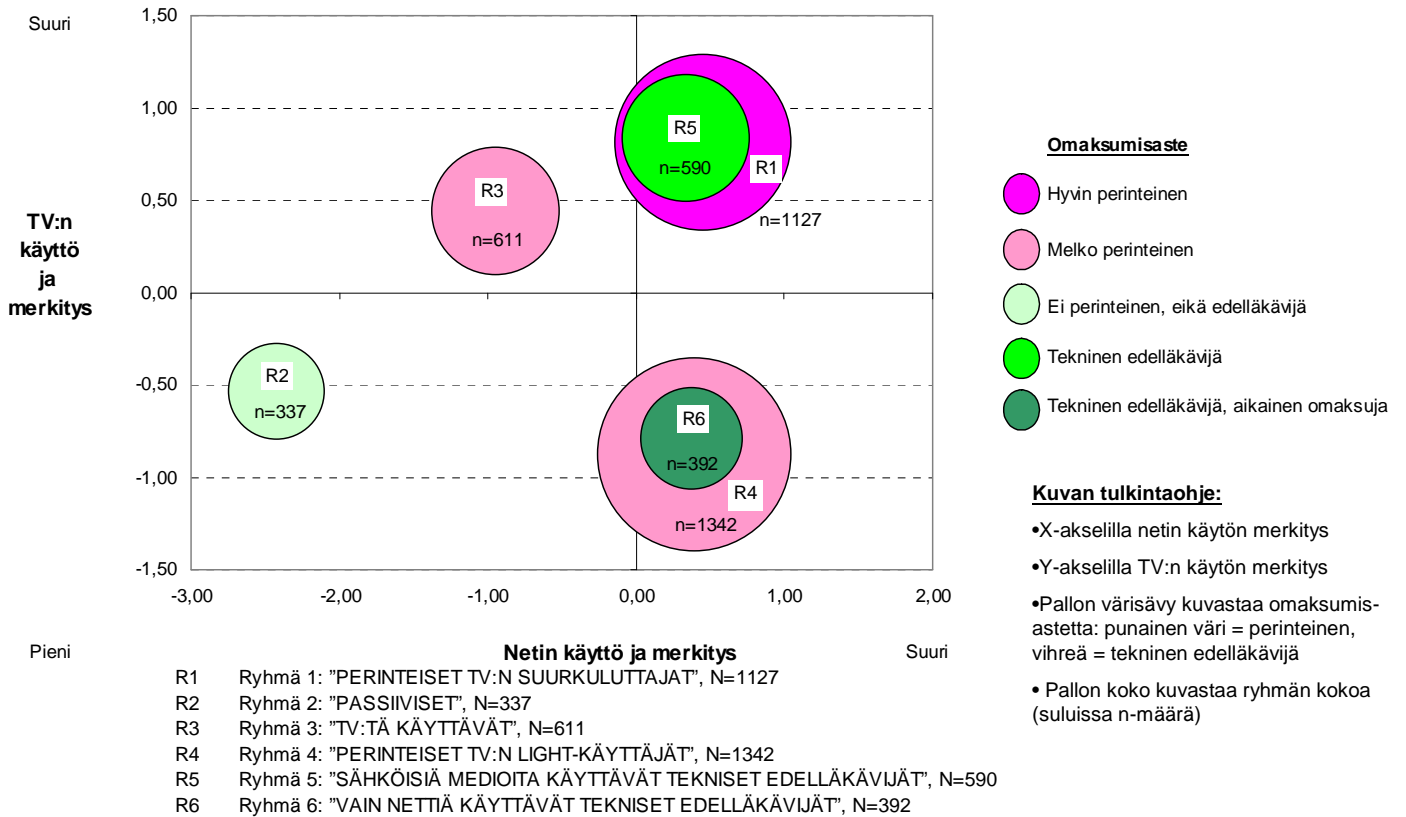
- **Ryhmä 3: ”TV:TÄ KÄYTTÄVÄT”**, N=611, **14 % suomalaisista**
 - Perinteisiä, joille netti ja sen käyttö ei ole kovin tärkeä, TV ja ohjelmat ovat kuitenkin melko tärkeitä
 - Keski-ikä korkea, 53 % naisia
 - Eivät erityisesti hoida asioita netin kautta, mutta eivät tosin luopuisi netin käytöstä.
 - TV melko tärkeä, katsovat AV-sisältöjä keskimääräisesti
 - TV lähetysaikaan tärkein väline seurata AV-sisältöjä
 - Katsovat muita vähemmän tv-ohjelmia netistä, nettivideoita tai ulkopuolisia tallenteita.
 - TV:n katselun pysynyt ennallaan kuluneen 12 kk aikana
 - Myös tulevaisuudessa ei muutoksia TV:n katselussa
 - Netin kautta katsominen ei lisääntynyt yhtä paljon kuin muilla

- **Ryhmä 4: ”PERINTEISET TV:N LIGHT-KÄYTTÄJÄT”**, N=1342, **31 % suomalaisista**
 - Perinteisiä, internetin käyttö ja merkitys keskimääräisen tärkeitä, TV:n käyttö ja ohjelmat lähes merkityksettömiä
 - Ikäjakauma ei poikkea keskimääräisestä, 51 % naisia
 - Hoitavat mielellään asioita netin kautta, eivätkä luopuisi netin käytöstä.
 - Katsovat TV:tä selvästi keskimääräistä vähemmän eikä TV ei ole kovin tärkeä heidän elämässään,
 - Katsovat lähes kaikkia ohjelmatyyppejä selvästi muita vähemmän
 - TV:n katselu vähentynyt keskimääräistä useammalla
 - Neljännnes ryhmän jäsenistä arvioi TV:n katselun yhä vähenevän tulevaisuudessa
 - Netin kautta katselu ei lisääntynyt tulevaisuudessa

- **Ryhmä 5: ”SÄHKÖISIÄ MEDIOITA KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”**, N=590, **13 % suomalaisista**
 - Tekniset edelläkävijät, internetin käyttö ja merkitys ovat tärkeitä, TV:n käyttö ja ohjelmat ovat ryhmän jäsenille erittäin tärkeitä
 - Keski-ikänsä keskimääräistä nuorempia, 40 % naisia
 - Hoitavat mielellään ja paljon asioita netin kautta
 - TV tärkeä osa heidän elämänsä, katsovat selvästi keskimääräistä enemmän AV-sisältöjä
 - Seuraavat kaikki ohjelmatyyppejä selvästi muita enemmän
 - TV:n katselu samoin kuin internetin kautta katselu lisääntynyt vuoden aikana
 - TV:n katselu lisääntyy netin kautta myös tulevaisuudessa

- **Ryhmä 6: ”VAIN NETTIÄ KÄYTTÄVÄT TEKNISET EDELLÄKÄVIJÄT”**, N=392, **9 % suomalaisista**
 - Tekniset edelläkävijät, internetin käyttö ja merkitys tärkeitä, TV:n käyttö ja ohjelmat melko merkityksettömiä
 - Nuoria keskimääräistä enemmän, naisia vain 30 %
 - Hoitavat mielellään asioita netin kautta
 - TV ei ole kovin tärkeä, katsovat TV:tä selvästi keskimääräistä vähemmän
 - Katsovat keskimääräistä vähemmän AV-sisältöjä suorana tai tallennettuna TV:stä
 - Sitä vastoin katsovat melko usein AV-sisältöjä netistä tai ulkopuolisena tallenteena.
 - TV on muita ryhmiä harvemmin tärkein väline.
 - Seuraavat muita harvemmin mm. uutisia, kulttuuriohjelmia, sarjoja sekä musiikki-, kilpailu- ja visailuohjelmia
 - TV:n katselu vähentynyt ja vähenee myös tulevaisuudessa
 - Internetin kautta katselu kasvaa tulevaisuudessa

Kuva 31: Suomalaisen ryhmittely omaksumisasteen ja internetin ja TV:n käytön/merkityksen suhteen



Kuva 32: Ryhmittelyssä käytetyn väittämät ja kysymykset ja vastausjakaumat

