

Matkapuheluhinnat 2008 - Kansainvälinen vertailu



Tekijät Pöyry Telecom Oy		Asiakirjan laji Tutkimus	
		Toimeksiantaja Viestintävirasto (Yhteyshenkilö: Päivi Peltola-Ojala, p. 09 6966 732)	
Asiakirjan nimi MATKAPUHELUHINNAT 2008 - KANSAINVÄLINEN VERTAILU			
Tiivistelmä			
<p>Tutkimuksessa laadittiin kansainvälinen vertailu Euroopan matkaviestinpalvelujen hinnoista. Tutkimukseen sisältyivät puhelut, tekstiviestit ja mobiilidatapalvelut.</p> <p>Tutkimuksessa laskettiin maakohtaiset hintakorit kolmelle erilaiselle käyttäjien kulutustottumusten mukaiselle käyttäjäprofiilille, jotka perustuvat erisuuruisiin puhelujen ja tekstiviestien määriin ja suuntaavuuksiin sekä mobiilidatan määrään. Lisäksi muodostettiin oma profiili mobiililaajakaistalle.</p> <p>Tutkimuksessa oli mukana yhteensä 19 Euroopan maata: EU-15 -jäsenmaat sekä Islanti, Norja, Sveitsi ja Viro. Kustakin maasta vertailuun valittiin kolme markkinaosuudeltaan suurinta matkaviestinoperaattoria. Operaattoreilta ei edellytetty omaa matkaviestinverkkoa, mutta virtuaalioperaattorit ja muut omaa verkkoa omistamattomat operaattorit eivät ole suurimpien joukossa. Tutkimuksessa on kuitenkin huomioitu suurten operaattorien omat edullisemmat tuotemerkit.</p> <p>Maakohtaiseen hintakoriin on sisällytetty kunkin operaattorin kullekin käyttäjäprofiilille tarjoama edullisin kuluttajaliittymä. Vastaavasti erikseen valittavista puhe-, teksti- ja datapaketeista on valittu edullisin vaihtoehto. Hintakoreja laskettaessa on huomioitu ainoastaan sopimusliittymät, eli etukäteen maksettavat prepaid-liittymät on jätetty huomioimatta. Myös hetkelliset myyntitarjoukset ja alennuskampanjat sekä päätelaitteen sisältämät kyttykaupalliittymät on rajattu vertailun ulkopuolelle. Hintatiedot on kerätty operaattoreiden julkisista hinnastoista niin, että ne kuvaavat 1.4.2008 voimassa olevia hintoja.</p> <p>Tutkimuksen mukaan Suomessa on kokonaisuudessaan Euroopan edullisimmat matkapuhelujen hinnat. Myös mobiililaajakaistaliittymät ovat Euroopan halvimpia. Maiden väliset hintaerot vaihtelevat eri käyttäjäprofiilien mukaan. Suomi oli halvin maa muilla, paitsi hyvin runsaasti käyttöä sisältävällä profiililla, jossa voiton vei Luxemburg. Muita kokonaisuutena edullisia maita olivat muut pohjoismaat, Viro, Iso-Britannia ja Alankomaat. Kalleimpia maita olivat Sveitsi, Ranska, Irlanti, Espanja ja Italia.</p> <p>Tuloksia on vertailtu aiempiin vuosiin yhden käyttäjäprofiilin osalta. Hintojen kehitys on kokonaisuutena ollut laskeva ja erityisesti viimeisen vuoden aikana hinnat ovat pudonneet selvästi. Myös maiden väliset hintaerot ovat kaventuneet.</p>			
Avainsanat matkapuhelut, mobiililaajakaista, hintavertailu			
Sarjan nimi Viestintäviraston julkaisu			
Kokonaissivumäärä 43	Kieli suomi	Hinta 8,40 €	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Viestintävirasto		Kustantaja Viestintävirasto	

Författare Pöyry Telecom Oy		Typ av publikation Undersökning	
		Uppdragsgivare Kommunikationsverket (kontaktperson: Päivi Peltola-Ojala, tfn 09 6966 732)	
Publikation MOBILSAMTALSPRISERNA 2008 – INTERNATIONELL JÄMFÖRELSE			
Referat			
<p>I undersökningen gjordes en internationell jämförelse av priserna för mobiltjänster i Europa. Undersökningen omfattade samtal, textmeddelanden och mobildata-tjänster.</p> <p>I undersökningen beräknades landsspecifika priskorgar för tre olika användarprofiler enligt användarnas konsumtionsvanor. Profilerna baserade sig på samtal och textmeddelanden, vilka var olika till antal och riktning, samt mängden mobildata. Mobilt bredband fick en egen profil.</p> <p>Undersökningen gällde 19 europeiska länder: EU-15-länderna samt Island, Norge, Schweiz och Estland. Från varje land utsågs tre mobiloperatörer som hade de största marknadsandelarna. Något eget mobilnät var inte ett krav, men virtuella operatörer och andra som inte äger eget nät är inte bland de största. I undersökningen beaktades dock de stora operatörernas egna förmånligare varumärken.</p> <p>I den landsspecifika priskorgen ingår det förmånligaste konsumentabonnemanget som var och en av operatörerna bjuder ut till var och en av användarprofilerna. Också för de samtals-, textmeddelande- och datapaket som väljs separat har det förmånligaste alternativet valts. Vid beräkningen av priskorgar har endast postpaid-abonnemang tagits i beaktande. Det betyder att prepaid-abonnemang inte har beaktats. Tillfälliga erbjudanden och reaktioner samt uppbidningsabonnemang ingår inte i jämförelsen. Prisuppgifterna har samlats in från operatörernas offentliga prislistor så att de beskriver priserna per 1.4.2008.</p> <p>Enligt undersökningen har Finland i sin helhet de förmånligaste mobilsamtalspriserna i Europa. Också mobila bredbandsanslutningar är Europas billigaste. Prisskillnaderna varierar mellan länderna enligt användarprofiler. Finland var det billigaste landet på alla andra profiler utom den som omfattar enorm användningsvolym. Där var Luxemburg billigast. Andra förmånliga länder var de övriga nordiska länderna, Estland, Storbritannien och Nederländerna. De dyraste länderna var Schweiz, Frankrike, Irland, Spanien och Italien.</p> <p>Resultaten har jämförts med tidigare år för en av användarprofilerna. I sin helhet har prisutvecklingen visat en nedåtgående trend och i synnerhet under det senaste året har priserna sjunkit avsevärt. Prisskillnaderna mellan de olika länderna har också blivit mindre.</p>			
Nyckelord mobilsamtal, mobilt bredband, prisjämförelse			
Seriens namn Kommunikationsverkets publikationer			
Sidoantal 43	Språk finska	Pris 8,40 €	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsverket		Förlag Kommunikationsverket	

ESIPUHE

Viestintämarkkinoita koskevan tiedon kerääminen on yksi Viestintäviraston keskeistä lakisääteisistä tehtävistä. Viestintävirasto kerää tietoa tele-, media- ja postitoiminnasta sekä suoraan alan toimijoilta että teettämällä tutkimuksia ja selvityksiä. Yhtenä tapana arvioida viestintämarkkinoiden toimivuutta ovat hintavertailututkimukset. Viestintävirasto seuraa säännöllisesti kuluttajille tarjottavien viestintäpalvelujen hintoja sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla.

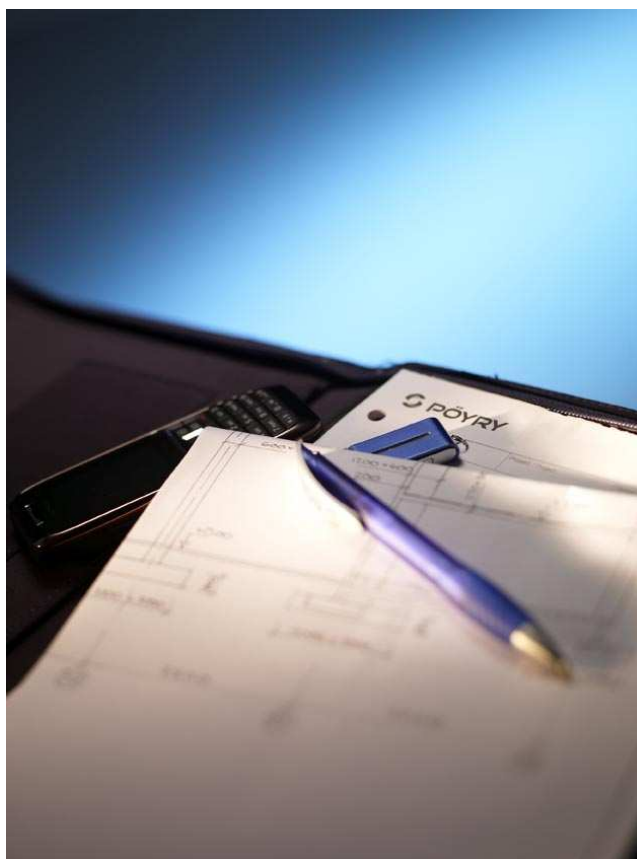
Tutkimuksen toteutti Viestintävirastolle keväällä 2008 Pöyry Telecom Oy. Tutkimuksen on aikaisempina vuosina julkaissut liikenne- ja viestintäministeriö.

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää matkapuhelinpalvelujen hintatasoa Euroopan maissa. Tutkimukseen sisältyivät puhelut, tekstiviestit sekä aiemmista tutkimuksista poiketen myös tiedonsiirtopalvelut. Vuoden 2007 aikana mobiililaajakaistaliittymien markkinat kehittyivät ja kasvoivat voimakkaasti, joten niiden ottaminen hintavertailuun mukaan on perusteltua.

Tutkimus antaa hyvän ja luotettavan kuvan matkapuhelinpalvelujen hintatasosta Euroopan maissa. Tutkimuksen mukaan pohjoismaiden hintataso on keskimääräistä selvästi matalampi ja erityisesti Suomi erottuu joukosta ollen halvin lähes kaikissa vertailukohteissa.

Helsingissä 10. päivänä kesäkuuta 2008

Päivi Peltola-Ojala



Viestintävirasto

Matkapuheluhinnat 2008 – Kansainvälinen vertailu

Copyright © Viestintävirasto

Tämän raportin on laatinut Viestintäviraston toimeksiannosta Pöyry Telecom Oy. Raportin sisältö ja tulokset perustuvat Pöyry Telecomin julkisista lähteistä keräämään tietoon. Pöyry Telecom ei vastaa raporttia varten kerättyjen hintatietojen oikeellisuudesta. Pöyry Telecom ei vastaa raportissa esitettyjen tietojen käytöstä aiheutuvista tai käyttöön liittyvistä kolmannelle osapuolelle mahdollisista aiheutuvista vahingoista riippumatta siitä, onko kyseessä välitön tai välillinen vahinko tai kuinka vahinko on aiheutunut.

SISÄLTÖ

SISÄLTÖ	1
KUVAT	2
TAULUKOT	3
1 JOHDANTO	4
1.1 Tausta.....	4
1.2 Tutkimuksen tavoitteet.....	4
1.3 Tutkimusmenetelmä.....	4
1.4 Käyttäjäprofiilien mukaisten hintakorien määrittely	6
2 KOHDEMAIDEN MATKAVIESTINMARKKINAT	12
2.1 Matkaviestinverkon liittymämäärät	12
2.2 Matkaviestinoperaattorit	13
3 MATKAPUHELINLIITTYMIEN HINTAKORIVERTAILU.....	16
3.1 Hintakori I.....	16
3.2 Hintakori II.....	19
3.3 Hintakori III.....	20
4 MOBIILILAAJAKAISTAPALVELUN HINTAKORIVERTAILU	22
4.1 Hintavertailun lähtökohdat.....	22
4.2 Liittymän hintaan vaikuttavat tekijät	22
4.3 Maakohtaiset hintakorit vähimmäisvaatimukset täyttävälle liittymille.....	23
4.4 Mobiililaaajakaistaliittymien laajempi hintakoritarkastelu	24
5 YHTEENVETO	26
LÄHTEET	30
Liite 1. Tutkimuksen kohdemaat.....	31
Liite 2. Tutkimuksessa mukana olevat matkaviestinoperaattorit.....	32
Liite 3. Tutkimuksessa mukana olevat matkaviestinliittymät	34
Liite 4. Tutkimuksessa mukana olevat mobiililaaajakaistaliittymien tarjoajat	36

KUVAT

Kuva 1. Kolmen suurimman operaattorin osuudet kokonaisliittymämäärästä 31.12.2007.....	14
Kuva 2. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille I huhtikuussa 2008.	16
Kuva 3. Korihintojen minimi-, maksimi- ja keskiarvojen kehitys profiililla I.	18
Kuva 4. Profiilin I mukaisen hintakorin arvon kehitys tietyissä maissa 2005–2008.	19
Kuva 5. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille II huhtikuussa 2008.	20
Kuva 6. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille III huhtikuussa 2008.....	21
Kuva 7. Mobiililaajakaistaliittymien maakohtaiset hintakorien arvot huhtikuussa 2008.	23
Kuva 8. Mobiililaajakaistaliittymien operaattorihintoja huhtikuussa 2008.....	24
Kuva 9. Mobiililaajakaistaliittymien hintakoriarvoja huhtikuussa 2008.....	25

TAULUKOT

Taulukko 1. Hintakori käyttäjäprofiilille I.....	7
Taulukko 2. Hintakori käyttäjäprofiilille II.	9
Taulukko 3. Hintakorin käyttäjäprofiilille III.	10
Taulukko 4. Hintakori mobiililaajakaistapalvelulle.	10
Taulukko 5. Numerotietoa kohdemaiden matkaviestinmarkkinoista 31.12.2007.	12
Taulukko 6. Hintakorien arvot profiilille I vuosina 2007 ja 2008 (€/kk).	17
Taulukko 7. Matkapuhelujen korihintojen kehitys profiililla I 2005–2008 (€/kk).	18
Taulukko 8. Matkapuhelujen maakohtaiset hintakoriarvot huhtikuussa 2008 (€/kk).	27

1 JOHDANTO

1.1 Tausta

Viestintäviraston tehtävänä on viestintämarkkinoiden toimivuuden ja tehokkuuden turvaaminen sekä viestintäverkkojen teknisen toimivuuden ja turvallisuuden edistäminen. Tavoitteena on varmistaa kilpailun toteutuminen viestintämarkkinoilla sekä taata kaikille käyttäjille häiriöttömät ja turvalliset viestintäyhteydet.

Yksi keino kansallisten viestintämarkkinoiden toimivuuden arvioimiseksi on kansainväliset telepalvelujen hintavertailututkimukset. Suomessa on selvitetty matkapuheluhintojen kehitystä Euroopan maissa jo vuodesta 2001 lähtien. Tämä tutkimus on järjestyksessään kahdeksas ja samalla ensimmäinen, jonka teettämisestä on vastannut Viestintävirasto. Aiemmat tutkimukset on teettänyt liikenne- ja viestintäministeriö.

Matkapuheluhinnat 2008 -tutkimuksessa hintavertailua on laajennettu edellisiin tutkimuksiin verrattuna siten, että maakohtaiset hintakorit on laskettu yhden käyttäjäprofiilin asemesta kolmelle eri käyttäjäprofiilille ja mobiililaajakaistapalvelulle.

1.2 Tutkimuksen tavoitteet

Tutkimuksessa laaditaan kansainvälinen vertailu matkapuhelujen hinnoista. Siinä tehdään seuraavat tehtävät:

- Lasketaan matkapuhelinliittymien maakohtaiset hintakorit kolmelle erilaiselle käyttäjäprofiilille, jotka perustuvat erilaisiin puhelujen ja tekstiviestien määriin ja suuntaavuuksiin sekä mobiilidatan määrään.
- Analysoidaan ja vertaillaan hintakorien arvoja tutkittavien maiden välillä sekä vertaillaan hintakorien arvojen kehitystä käyttäjäprofiilin I historiatietoihin.
- Lasketaan maakohtaiset hintakorit mobiililaajakaistapalveluille sekä analysoidaan ja vertaillaan hintakorien arvoja tutkittavien maiden välillä.
- Esitetään tutkimustulosten taustaksi perustietoa kohdemaiden matkaviestinpalvelujen markkinoista, kuten teleyritysten liittymämääristä ja markkinaosuuksista.

1.3 Tutkimusmenetelmä

Tutkimuksessa laaditaan hintakorivertailu matkapuhelinliittymille (luku 3) ja mobiililaajakaistapalvelulle (luku 4). Tutkimusmenetelmänä käytetään yksittäisten telepalvelujen hinnastoihin perustuvaa hintavertailua, minkä perusteella kullekin maalle lasketaan yhteismitalliset maakohtaiset hintakorit.

Matkapuhelinliittymien maakohtaiset hintakorit lasketaan kolmelle erilaiselle käyttäjäprofiilille, jotka kuvastavat käyttäjien erilaisia kulutustottumuksia. Hintakorilla tarkoitetaan käyttäjäprofiilin mukaisen käyttäjän palvelun käytöstä maksamaa kuukausikustannusta.

Tutkimuksessa ei tarkastella yksittäisten matkapuhelinliittymien hintoja vaan maakohtaisia korihintoja. Operaattoreiden painoarvo maakohtaisissa hintakoreissa määräytyy markkinaosuuksien perusteella. Mitä suurempi on operaattorin markkinaosuus liittymämäärissä mitattuna, sitä suuremman painoarvon operaattori saa maakohtaisia hintakorien arvoja laskettaessa.

Mobiililaajakaistapalvelun hintavertailu tehdään vastaavalla tavalla kuin matkapuhelinliittymien hintavertailu. Mobiililaajakaistapalvelun hintakorin arvo lasketaan yhdelle käyttäjäprofiilille.

Tutkimusmenetelmän perustuu aiempina vuosina tehtyihin matkapuheluhintojen hintakoritutkimuksiin, millä varmistetaan tutkimustulosten vertailukelpoisuus¹. Käyttäjäprofiili I vastaa aiemmissa hintavertailuissa mukana ollutta käyttäjäprofiilia.

Kohdemaiden valinta

Tutkimuksessa on tarkasteltu Euroopan unionin vanhojen jäsenmaiden (EU-15²) ja Viron sekä Islannin, Norjan ja Sveitsin matkapuhelinliittymien ja mobiililaajakaistapalvelujen hintoja. Viro ei ole ollut mukana aiemmissa hintavertailuissa. Tutkimuksessa mukana olevat maat ja niistä kuvissa ja taulukoissa käytetyt lyhenteet on esitetty liitteessä 1.

Operaattoreiden valinta

Tutkimuksessa on kerätty hintatiedot maakohtaisten hintakorien laskemista varten markkinaosuudeltaan kolmelta suurimmalta matkaviestinoperaattorilta. Aimmista tutkimuksista poiketen tarkastelun ulkopuolelle ei ole rajattu palveluoperaattoreita, jotka eivät omista omaa matkaviestinverkkoa.

Mobiililaajakaistapalvelujen hintavertailuun on otettu mukaan edellä mainituista kolmesta markkinaosuudeltaan suurimmasta matkaviestinoperaattorista ainoastaan ne, jotka tarjoavat tämän tutkimuksen vähimmäisvaatimukset täyttävää mobiililaajakaistapalvelua (ks. luku 1.4).

Operaattoreiden painoarvo määräytyy maakohtaisia hintakoreja laskettaessa edellisen vuoden lopun (31.12.2007) markkinaosuustietojen perusteella. Liittymämääriin perustuvat markkinaosuusarviot ovat Mobile Communications Europe -julkaisusta. Tutkimuksessa mukana olevat operaattorit sekä näiden liittymämäärät ja markkinaosuudet on esitetty liitteessä 2.

Liittymien valinta

Maakohtaiseen hintakoriin sisällytetään kolmen suurimman matkaviestinoperaattorin kullekin käyttäjäprofiilille tarjoama edullisin kuluttajaliittymä. Näin saadaan palvelujen todellinen hintataso erilaisille kulutustottumuksille.

Koska aiemmista tutkimuksista poiketen hintakorit lasketaan kolmelle eri matkapuhelinliittymän käyttäjäprofiilille ja mobiililaajakaistapalvelulle, valitaan

¹Ks. esim. Matkapuheluhinnat 2007 – Kansainvälinen vertailu. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisu 27/2007. http://www.lvm.fi/fileserver/LVM27_2007.pdf.

² Euroopan unioniin ennen 1.5.2004 kuuluneet jäsenmaat.

jokaiselle näistä erikseen edullisin liittymävaihtoehto ja hinnoittelumalli. Puhepalvelun hinnoittelumallissa hyväksytään minuuttipohjainen hinnoittelu tai kuukausikohtainen kiinteähintainen puhepaketti. Tekstiviestien vertailuun valitaan edullisempi vaihtoehto kiinteähintaisesta tekstiviestipaketista tai kappalehinnoitelluista tekstiviesteistä. Mobiilidatasiirron osalta vertailuun valitaan megatavupohjainen veloitus, kuukausittainen kiinteähintainen datapaketti tai mobiililaajakaista sen mukaan, mikä vaihtoehdoista tulee käyttäjälle edullisimmaksi. Mikäli sopimusliittymään sisältyy kuukausittaista puheaikaa, tekstiviestejä ja datasiirtoa, huomioidaan se hintakorien arvoja laskettaessa.

Vertailuun on sisällytetty ainoastaan sopimusliittymät. Tarkastelussa ovat mukana myös määräaikaiset sopimusliittymät, joissa on esimerkiksi 12 tai 24 kuukauden minimisopimusaika. Etukäteen maksettavia pre paid -liittymiä ei ole sisällytetty tähän tutkimukseen.

Tutkimuksessa tarkastellaan yksittäisten telepalvelujen hintoja. Liittymän ja päätelaitteen kytkykauppaliittymät on rajattu tarkastelun ulkopuolelle.

Mikäli operaattorit markkinoivat liittymiä useilla eri tuotemerkillä eli brändillä, tarkasteluun valitaan kyseisen operaattorin edullisin käyttäjäprofiilin vaatimukset täyttävä sopimusliittymä. Esimerkiksi Suomessa Elisa markkinoi liittymiä Elisa-brändin lisäksi Saunalahden ja Kolumbuksen tuotemerkeillä. Vastaavasti TeliaSoneralla on käytössä Soneran lisäksi TeleFinland-tuotemerkki.

Liittymien hetkellisiä myyntitarjouksia tai alennuskampanjoita ei ole huomioitu.

Hintakoreissa mukana olevat matkaviestinliittymät ja mobiililaajakaistapalvelujen tarjoajat on listattu liitteissä 3 ja 4.

Hintatiedot

Hintatiedot on kerätty huhtikuussa 2008 siten, että ne kuvaavat 1.4.2008 voimassa olevia hintoja. Tutkimuksessa on käytetty yksittäisten telepalveluiden hinnastoihin perustuvaa hintavertailua. Hintatiedot on kerätty julkisista hinnastoista matkaviestinoperaattoreiden Internet-sivuilta. Kaikki hinnat on ilmoitettu verollisina euroissa. Valuuttakursseina on käytetty liitteen 1 mukaisia euron keskikursseja 1.4.2008.

1.4 Käyttäjaprofiilien mukaisten hintakorien määrittely

Maakohtaiset yhteismitalliset hintakorit määritellään kolmelle erilaiselle matkapuhelinliittymän käyttäjäprofiilille ja mobiililaajakaistapalvelulle. Näin kullekin kohdemaalle saadaan yksi vertailukelpoinen hintakorin arvo kullekin käyttäjäprofiilille ja mobiililaajakaistapalvelulle. Käyttäjaprofiili I on vertailukelpoinen aiemmissa tutkimuksissa käytetyn käyttäjäprofiilin kanssa. Muut käyttäjäprofiilit ovat tarkastelussa ensimmäistä kertaa.

Hintakori sisältää käyttäjäprofiilista riippuen seuraavat kustannustekijät:

- Liittymän kuukausimaksu
- Puheluiden hinnat mukaan lukien mahdolliset puheluiden aloitusmaksut
- Tekstiviestien hinta
- Mobiilidatan hinta
- Paperilaskun hinta.

Liittymien tai palvelujen avausmaksuja tai mahdollisia laitemaksuja ei ole sisällytetty hintakoriin.

Hintakori I

Liikenne- ja viestintäministeriön koolle kutsuma eri operaattoriryhmiä edustava työryhmä määritteli hintakorin käyttäjäprofiilille I jo vuonna 2002. Hintakorin sisältämät telepalvelut muodostavat hintakorin kustannuskomponentit. Hintakorissa on esitetty lisäksi oletukset puhelujen ja tekstiviestien suuntautumisesta eri televerkkoihin ja puhelujen ajankohdista. Taulukossa 1 on esitetty hintakori käyttäjäprofiilille I.

Taulukko 1. Hintakori käyttäjäprofiilille I.

Hintakori I
Kustannustekijät
<ul style="list-style-type: none"> • Puhelut 150 minuuttia / kuukausi. • Puhelujen määrä 50 kpl / kuukausi. • Puhelujen pituus 3 minuuttia / puhelu. • Tekstiviestit 25 kpl / kuukausi. • Paperilasku kerran kuukaudessa.
Puhelujen ja tekstiviestien suuntautuminen
<ul style="list-style-type: none"> • Matkaviestinverkkoihin 75 % (112,5 minuuttia). Puheluista suuntautuu matkaviestinoperaattorin omaan verkkoon operaattorin markkinaosuus + 15 %. • Kiinteään puhelinverkkoon 25 % (37,5 minuuttia). • Tekstiviestit suuntautuvat omaan ja muihin matkaviestinverkkoihin puheluiden tavoin. • Kaikki puhelut ja tekstiviestit ovat maansisäisiä.
Puhelujen ajankohta
<ul style="list-style-type: none"> • Arkipäivisin 35 % puheluista. • Iltaisin ja viikonloppuisin 65 % puheluista.

Hintakori II

Taulukossa 2 on esitetty hintakori käyttäjäprofiilille II. Verrattuna käyttäjäprofiiliin I, käyttäjäprofiiliin II sisältyy enemmän puhetta ja tekstiviestejä. Puhelujen ja tekstiviestien suuntautuminen ja ajankohdat ovat samat kuin profiilissa I. Käyttäjäprofiili II ei ole ollut mukana aiemmissa hintakoritutkimuksissa.

Taulukko 2. Hintakori käyttäjäprofiilille II.

Hintakori II
Kustannustekijät
<ul style="list-style-type: none"> • Puhelut 300 minuuttia / kuukausi. • Puhelujen määrä 100 kpl / kuukausi. • Puhelujen pituus 3 minuuttia / puhelu. • Tekstiviestit 100 kpl / kuukausi. • Paperilasku kerran kuukaudessa.
Puhelujen ja tekstiviestien suuntautuminen
<ul style="list-style-type: none"> • Matkaviestinverkkoihin 75 % (225 minuuttia). Puheluista suuntautuu matkaviestinoperaattorin omaan verkkoon operaattorin markkinaosuus + 15 %. • Kiinteään puhelinverkkoon 25 % (75 minuuttia). • Tekstiviestit suuntautuvat omaan ja muihin matkaviestinverkkoihin puheluiden tavoin. • Kaikki puhelut ja tekstiviestit ovat maansisäisiä.
Puhelujen ajankohta
<ul style="list-style-type: none"> • Arkipäivisin 35 % puheluista. • Iltaisin ja viikonloppuisin 65 % puheluista.

Hintakori III

Taulukossa 3 kuvattu käyttäjäprofiili III edustaa intensiivistä matkapuhelinliittymän käyttötottumusta. Siinä puheluminuuttien ja tekstiviestien määrä on huomattavasti suurempi kuin profiileissa I ja II. Puhelujen pituus on 10 minuuttia, joten puhelujen määrä on sama kuin käyttäjäprofiilissa II. Profiiliin sisältyy mobiilidatasiirtoa 50 megatavua kuukaudessa. Mobiilidatapalvelussa hyväksytään edellä esitettyjen rajausten mukaisesti myös mobiililaajakaista, mikäli se on edullisin vaihtoehto.

Taulukko 3. Hintakorin käyttäjäprofiilille III.

Hintakori III
Kustannustekijät
<ul style="list-style-type: none"> • Puhelut 1 000 minuuttia / kuukausi. • Puhelujen määrä 100 kpl / kuukausi. • Puhelujen pituus 10 minuuttia / puhelu. • Tekstiviestit 200 kpl / kuukausi. • Mobiilidata 50 Mt / kuukausi. • Paperilasku kerran kuukaudessa.
Puhelujen ja tekstiviestien suuntautuminen
<ul style="list-style-type: none"> • Matkaviestinverkkoihin 75 % (750 minuuttia). Puheluista suuntautuu matkaviestinoperaattorin omaan verkkoon operaattorin markkinaosuus + 15 %. • Kiinteään puhelinverkkoon 25 % (250 minuuttia). • Tekstiviestit suuntautuvat omaan ja muihin matkaviestinverkkoihin puheluiden tavoin. • Kaikki puhelut ja tekstiviestit ovat maansisäisiä. • Tiedonsiirto tapahtuu kotimaassa.
Puhelujen ajankohta
<ul style="list-style-type: none"> • Arkipäivisin 35 % puheluista. • Iltaisin ja viikonloppuisin 65 % puheluista.

Hintakori mobiililaajakaistapalvelulle

Tutkimuksessa vertaillaan myös mobiililaajakaistapalvelujen hintoja. Maakohtainen korihinta lasketaan kolmen suurimman matkaviestinoperaattorin markkinaosuudella painotettuna keskiarvohintana. Mobiililaajakaistaliittymältä edellytetään taulukon 4 mukaisia ominaisuuksia. Mikäli operaattori ei tarjoa vähimmäisvaatimusten mukaista mobiililaajakaistaliittymää, hintakorin arvoa laskettaessa ei huomioida tarkasteltavan maan kohdalla kyseisen operaattorin liittymää.

Taulukko 4. Hintakori mobiililaajakaistapalvelulle.

Mobiililaajakaistapalvelun hintakori
Palvelun vähimmäisvaatimukset
<ul style="list-style-type: none"> • Kiinteä kuukausimaksu. • Rajoittamaton tiedonsiirto. • Tiedonsiirron nimellinopeus vähintään 384 kbit/s verkosta käyttäjälle. • Tiedonsiirto tapahtuu kotimaassa. • Paperilasku kerran kuukaudessa.

Mobiililaajakaistapalvelun käyttö on mahdollista palveluntarjoajasta riippuen tietokoneeseen kytkettävän USB-modeemin, tietoliikennekortin tai 3G-matkapuhelimen avulla. Modeemin tai tietoliikennekortin kustannus ei sisälly hintakoriin.

2 KOHDEMAIDEN MATKAVIESTINMARKKINAT

2.1 Matkaviestinverkon liittymämäärät

Taulukkoon 5 on koottu tietoa tutkimuksessa mukana olleiden maiden matkaviestinmarkkinoista. Kohdemaissa oli vuoden 2007 lopussa yhteensä noin 466 miljoonaa matkaviestinliittymää. Kasvua edelliseen vuoteen on noin 10 prosenttia.

Liittymämäärältään suurin maa on Saksa 93 miljoonalla liittymällä. Sen liittymämäärä on kasvanut vuodessa noin 14 prosentilla. Saksan osuus tutkimuksessa mukana olleiden maiden liittymämäärästä on lähes 20 prosenttia. Tämä on myös Saksan painoarvo laskettaessa liittymämäärällä painotettua keskimääräistä hintakoriarvoa (keskiarvo).

Saksan jälkeen suurimmat maat liittymämäärissä mitattuina ovat Italia ja Britannia. Neljäntenä oleva Ranska on jo selvästi väkiluvultaan samansuuruista Italiaa ja Britanniaa jäljessä. Liittymäpenetraatio on Ranskassa tutkituista maista selvästi alhaisin (89 %). Se jää kohdemaista ainoana alle 100 prosenttiin. Liittymäpenetraatio oli korkein vuoden 2007 lopussa Italiassa (148 %). Seuraavina tulivat Kreikka (142 %) ja Luxemburg (138 %).

Suomi on liittymämäärältään tutkituista maista viidenneksi pienin. Suomen painoarvo liittymämäärällä painotettua keskimääräistä hintakoria laskettaessa on 1,3 prosenttia.

Taulukko 5. Numerotietoa kohdemaiden matkaviestinmarkkinoista 31.12.2007.

Maa	Liittymät kpl	Penetraatio %	3G-liittymät kpl osuus, %		Prepaid %	Painoarvo %
Alankomaat (NL)	17 369 840	105 %	2 409 000	13,9 %	49,0 %	3,7 %
Belgia (BE)	10 536 610	101 %	404 720	3,8 %	55,2 %	2,3 %
Britannia (UK)	73 605 790	121 %	12 514 200	17,0 %	65,3 %	15,8 %
Espanja (ES)	49 206 000	122 %	10 376 000	21,1 %	41,2 %	10,6 %
Irlanti (IE)	5 058 350	122 %	861 000	17,0 %	73,3 %	1,1 %
Islanti (IS)	326 100	107 %	7 600	2,3 %	46,2 %	0,1 %
Italia (IT)	86 160 760	148 %	23 134 000	26,8 %	89,1 %	18,5 %
Itävalta (AT)	9 775 300	119 %	2 138 000	21,9 %	37,5 %	2,1 %
Kreikka (EL)	15 252 310	142 %	920 750	6,0 %	65,7 %	3,3 %
Luxemburg (LU)	665 560	138 %	81 000	12,2 %	50,2 %	0,1 %
Norja (NO)	5 038 880	109 %	1 210 000	24,0 %	26,0 %	1,1 %
Portugali (PT)	13 137 800	123 %	3 200 000	24,4 %	76,5 %	2,8 %
Ranska (FR)	54 611 180	89 %	6 440 000	11,8 %	36,8 %	11,7 %
Ruotsi (SE)	10 525 000	117 %	2 554 000	24,3 %	46,5 %	2,3 %
Saksa (DE)	92 528 260	112 %	10 833 000	11,7 %	52,5 %	19,9 %
Suomi (FI)	6 040 600	115 %	1 305 000	21,6 %	9,9 %	1,3 %
Sveitsi (CH)	8 051 400	106 %	1 242 600	15,4 %	38,3 %	1,7 %
Tanska (DK)	6 127 000	112 %	781 000	12,7 %	22,6 %	1,3 %
Viro (EE)	1 587 020	119 %	70 210	4,4 %	49,6 %	0,3 %
Yhteensä	465 603 760	120 %	80 482 080	17,3 %	57,7 %	100,0 %

Alankomaiden, Espanjan, Islannin, Luxemburgin, Suomen ja Viron prepaid-osuudet 30.9.2007. Muiden maiden tiedot 31.12.2007.

Lähde: Mobile Communications Europe (2008). Issues 464-469.

Kolmannen sukupolven 3G-liittymiä oli tutkituissa maissa vuoden 2007 lopussa noin 80 miljoonaa, missä on kasvua edelliseen vuoteen noin 60 prosenttia. 3G-liittymiä oli eniten Italiassa, yli 23 miljoonaa. Määrä on lähes kaksi kertaa suurempi kuin Britanniassa, missä 3G-liittymiä oli toiseksi eniten.

3G-liittymien osuus kaikista matkaviestinliittymistä oli niin ikään korkein Italiassa lähes 27 prosentin osuudella. Yli viidennes liittymistä oli 3G-liittymiä myös Portugalissa (24,4 %), Ruotsissa (24,3 %), Norjassa (24,0 %), Espanjassa (21,1 %), Itävallassa (21,9 %) ja Suomessa (21,6 %).

Tässä tutkimuksessa on tarkasteltu ainoastaan sopimusliittymiä. Kuitenkin tutkituista maista etukäteen maksettujen pre paid -liittymien osuus kaikista liittymistä on yli puolet kahdeksassa maassa. Suhteellisesti eniten pre paid -liittymiä on Italiassa, missä niiden osuus on lähes 90 prosenttia. Portugalissa ja Irlannissa kolmeneljäsosaa liittymistä on pre paid -liittymiä.

Pre paid -liittymien osuus on selvästi alhaisin Suomessa, ainoastaan noin 10 prosenttia. Seuraavaksi alhaisin on niiden osuus Tanskassa (22,6 %).

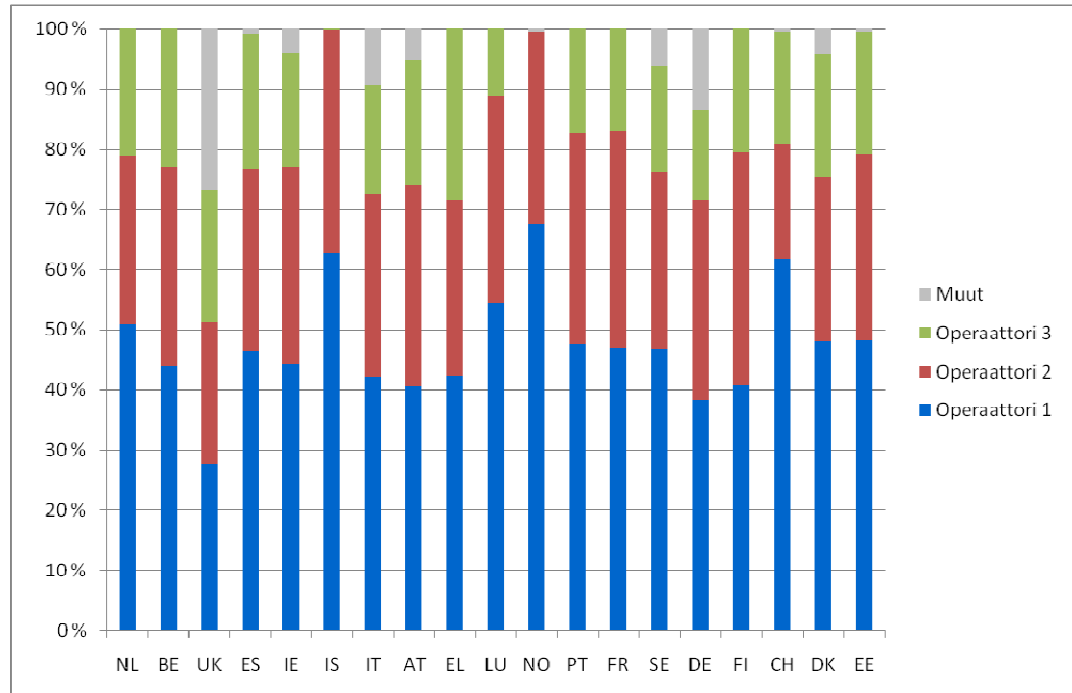
2.2 Matkaviestinoperaattorit

Kohdemaista oli tutkimuksessa mukana yhteensä 56 matkaviestinoperaattoria, joista 53 operaattoria tarjosi myös 3G-palvelua. Norjaa lukuun ottamatta, missä varsinaisia operaattoreita on tutkimuksessa vain kaksi, kaikista muista maista analysoitiin kolmen suurimman operaattorin matkapuhelujen hinnat ja mobiililaajakaistapalvelut.

Matkapuheluiden hintatiedot kerättiin ensisijaisesti operaattoreiden Internet-sivuilta ja niitä täydennettiin operaattoritiedusteluilla. Mobiililaajakaistaliittymistä tarvittavat tiedot saatiin 52 operaattorilta, sillä Kreikassa ei ollut mobiililaajakaistapalvelua vielä huhtikuussa 2008 operaattoreiden internet-sivujen perusteella. Iceland Telecomilta ei saatu mobiililaajakaistaliittymän hintatietoja tiedusteluista huolimatta. Lisäksi koska islantilaisen Nova-operaattorin markkinaosuus on marginaalinen (0,2 %), mobiililaajakaistaliittymien hinta-analyysi on Islannin osalta suuntaa-antava.

Operaattoreiden väliset kokoerot ovat huomattavat. Kun pienimmillä tutkimuksessa mukana olevilla operaattoreilla on muutamia kymmeniä tuhansia tai satoja tuhansia liittymiä, suurimmilla operaattoreilla on yli 30 miljoonaa liittymää. Suurimmat operaattorit ovat Telecom Italia (36 331 000 liittymää) ja T-mobile (35 474 000 liittymää). Saksa ja Italia edustavat tutkimuksen suurinta liittymämäärää. Islanti, Luxemburg ja Viro edustavat operaattoreiden liittymämäärissä toista ääripäätä.

Kuvaan 1 on koottu markkinaosuuksien jakautuminen liittymämääriin perustuen kunkin maan kolmen suurimman operaattorin ja muiden operaattoreiden kesken. Tutkimukseen valitut operaattorit edustavat kaikkien maiden kohdalla valtaosaa kohdemaan kokonaisliittymämäärästä. Kolmen suurimman operaattorin yhteinen osuus on alhaisin Britanniassa, mutta sielläkin kolmen suurimman osuus on 73 prosenttia. Tutkimusaineisto edustaa siten hyvin kokonaismarkkinaa. Liitteestä 2 löytyy tarkempaa tietoa tutkimuksessa mukana olleista operaattoreista ja niiden liittymämääristä.



Kuva 1. Kolmen suurimman operaattorin osuudet kokonaisliittymämäärästä 31.12.2007.

Euroopan operaattorikenttä on vakaa liittymämääriin perustuvien markkinaosuustietojen perusteella, sillä markkinaosuuksissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2007 aikana. Suurimmat muutokset ovat tapahtuneet Alankomaissa, jossa T-Mobile on pystynyt kasvattamaan markkinaosuuttaan 12 prosenttia sekä Kreikassa, jossa markkinat ovat eläneet vuoden aikana kohtuullisen paljon. Suomessa DNA on pystynyt kasvattamaan markkinaosuuttaan 3 prosenttiyksikköä. Tarkempaa tietoa markkinaosuuksien muutoksista löytyy liitteestä 2.

Vaikka markkinaosuudet ovat pysyneet kohtalaisen vakaina, kilpailu ilmenee palvelutarjonnassa. Mobiililaajakaistapalveluissa tullaan näkemään hintojen laskua tulevina vuosina, koska tarjonta on voimakkaassa kasvussa. Esimerkiksi Norjassa markkinoille on tullut operaattori Ice, joka tarjoaa vielä tällä hetkellä pelkästään mobiililaajakaistaliittymiä. Kovasta kilpailusta kertoo myös se, että liittymätyypit vaihtuvat nopeasti. Jo tämänkin tutkimuksen aikana muutamien operaattoreiden liittymätarjonta ja hinnoittelu uusiutui kokonaan (esim. Ranska).

Haettaessa edullisinta vaihtoehtoa kullekin käyttäjäprofiilille matkapuhelinliittymien osalta tutkimuksessa laskettiin hintakorin arvo yhteensä 168 eri liittymä- ja hinnoitteluvaihtoehdolle. Nämä perustuivat 118 eri matkapuhelinliittymään. Tutkimuksessa läpikäytyjen liittymien määrä on tähän verrattuna vielä moninkertainen.

Operaattoreiden hinnoittelukäytännöt olivat hyvin moninaisia sekä puhe- että mobiililaajakaistaliittymissä. Yleistetyksi ei voida mainita mitään yleisesti käytössä olevaa yksittäistä hinnoittelutapaa tai suuntausta.

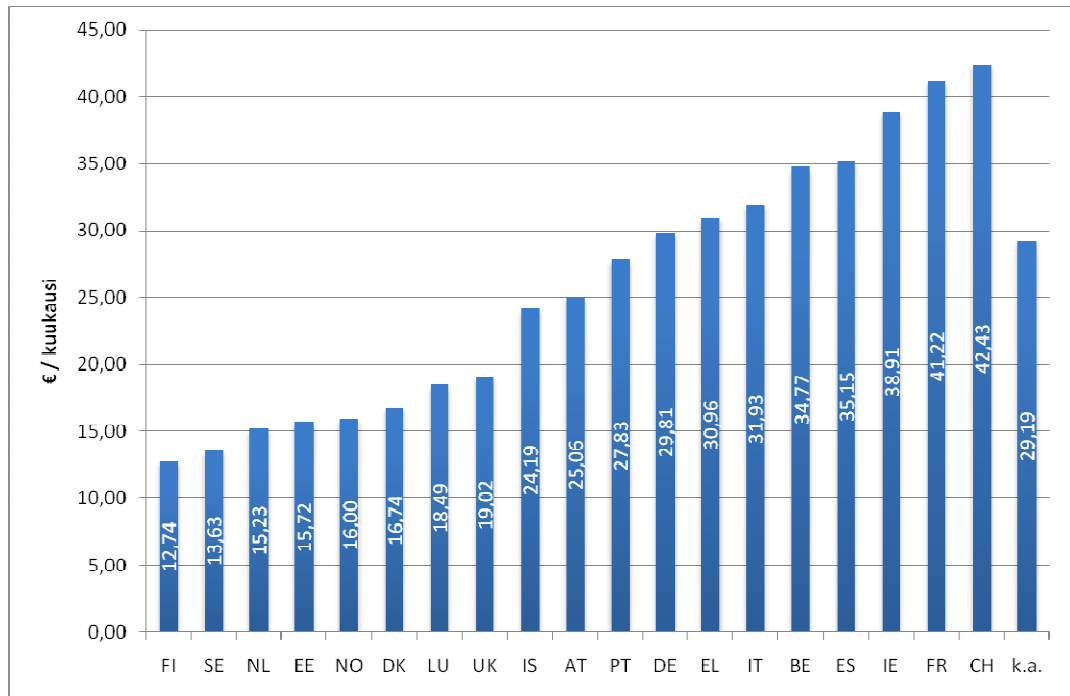
Noin 70 prosentissa tapauksista edullisin vaihtoehto oli pakettiliittymä, jossa kiinteä kuukausihinta sisältää puhetta, tekstiviestejä tai dataa. Noin puolet tutkituista liittymistä oli puhepakettiliittymiä, joiden kiinteään kuukausimaksuun sisältyi tietty minuuttimäärän puhetta. Pakettien hinnoittelumallit olivat myös moninaiset. Osassa

puhepaketeista tekstiviestit ja datasiirto kuuluivat mukaan, osassa liittymistä tekstiviestit ja data piti maksaa erikseen tai ostaa erillinen paketti. Puhelun aloitusmaksu oli vajaassa kolmanneksessa liittymistä. Liittymien sopimuskaudet vaihtelivat 0 ja 24 kuukauden välillä.

3 MATKAPUHELINLIITTYMIEN HINTAKORIVERTAILU

3.1 Hintakori I

Kuvassa 2 on esitetty matkapuhelujen hintakorien arvot käyttäjäprofiilille I. Tutkituista maista on hintakorin arvo alhaisin Suomessa. Huhtikuussa 2008 hintakorin arvo oli Suomessa 12,74 €. Myös muut Pohjoismaat sijoittuvat vertailussa hyvin, sillä seuraavaksi edullisimpia maita ovat Ruotsi, Alankomaat, Viro, Norja ja Tanska.



Kuva 2. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille I huhtikuussa 2008.

Kallein maakohtainen hintakori on käyttäjäprofiilille I Sveitsissä (42,43 €). Siellä hintakori on arvoltaan yli kolminkertainen Suomeen verrattuna. Muita koreihinnaltaan kalliita maita ovat Ranska, Irlanti, Espanja ja Belgia.

Liittymämäärällä painotettu korihintojen keskiarvo on 29,19 €.

Suomi on säilyttänyt asemansa edellisestä vuodesta koreihinnaltaan edullisimpana maana (ks. taulukko 6). Suomi oli halvin maa myös vuosina 2005 ja 2006. Kärkipään maista Ruotsi, Alankomaat ja Norja ovat parantaneet sijoitustaan edellisestä vuodesta. Eniten sijoitustaan kohensi Britannia yhdeksällä sijalla. Suurimpia laskijoita sijoituksessa edelliseen vuoteen ovat Luxemburg, Portugali, Kreikka, Italia ja Espanja. Näiden kaikkien näiden sijoitus putosi viisi sijaa.

Hintakorin arvo on laskenut vuoden aikana 14 maassa ja noussut 4 maassa. Tutkimuksessa mukana olleista maista Viro ei ole ollut mukana aikaisemmissa hintavertailuissa.

Taulukko 6. Hintakorien arvot profiilille I vuosina 2007 ja 2008 (€/kk).

Maa	2007	2008	Sijoitus	
			2007	2008
Suomi	17,70	12,74	1	1
Ruotsi	18,10	13,63	3	2
Alankomaat	24,30	15,23	5	3
Viro	n/a	15,72	n/a	4
Norja	37,40	16,00	13	5
Tanska	23,40	16,74	4	6
Luxemburg	17,90	18,49	2	7
Britannia	45,20	19,02	17	8
Islanti	34,70	24,19	10	9
Itävalta	28,20	25,06	7	10
Portugali	27,30	27,83	6	11
Saksa	44,30	29,81	16	12
Kreikka	30,80	30,96	8	13
Italia	32,10	31,93	9	14
Belgia	36,80	34,77	12	15
Espanja	35,90	35,15	11	16
Irlanti	39,50	38,91	14	17
Ranska	46,30	41,22	18	18
Sveitsi	41,90	42,43	15	19
Keskiarvo	37,90	29,19		

Liittymämäärillä painotettu korihintojen keskiarvo on laskenut vuodessa 23 prosentilla (37,90 € → 29,19 €). Lasku on edellisiin vuosiin verrattuna huomattava. Suomessa hintakorin arvo on pudonnut vuoden aikana 28 prosenttia. Vuodontakaisessa hintavertailussa Suomen hintakorin arvo nousi lähes 12 prosentilla.

Hintakorin arvon aleneminen Suomessa selittyy suurelta osin tutkimukseen valituilla matkapuhelinliittymillä. Vuoden 2007 tutkimuksessa Suomen hintakorissa ei huomioitu Elisan ja TeliaSoneran edullisimpia tuotemerkkejä (Kolumbus, Saunalahti ja TeleFinland). Mikäli korin arvo olisi laskettu edellisen vuoden tapaan Elisan ja TeliaSoneran omilla liittymillä, hintakorin arvo olisi pudonnut edellisestä vuodesta noin 12 prosentilla 28 prosentin asemesta.

Hintakorien arvot laskivat vuoden aikana eniten Britanniassa ja Norjassa, joissa hintakorin arvot tippuivat yli 50 prosenttia. Prosentuaalisesti hintakorien arvot putosivat Suomea enemmän myös Alankomaissa, Saksassa, Islannissa ja Tanskassa.

Hintakorien arvot ovat nousseet viime vuodesta ainoastaan Luxemburgissa, Portugalissa, Sveitsissä ja Kreikassa. Hinnannousut ovat kuitenkin olleet hyvin vähäisiä.

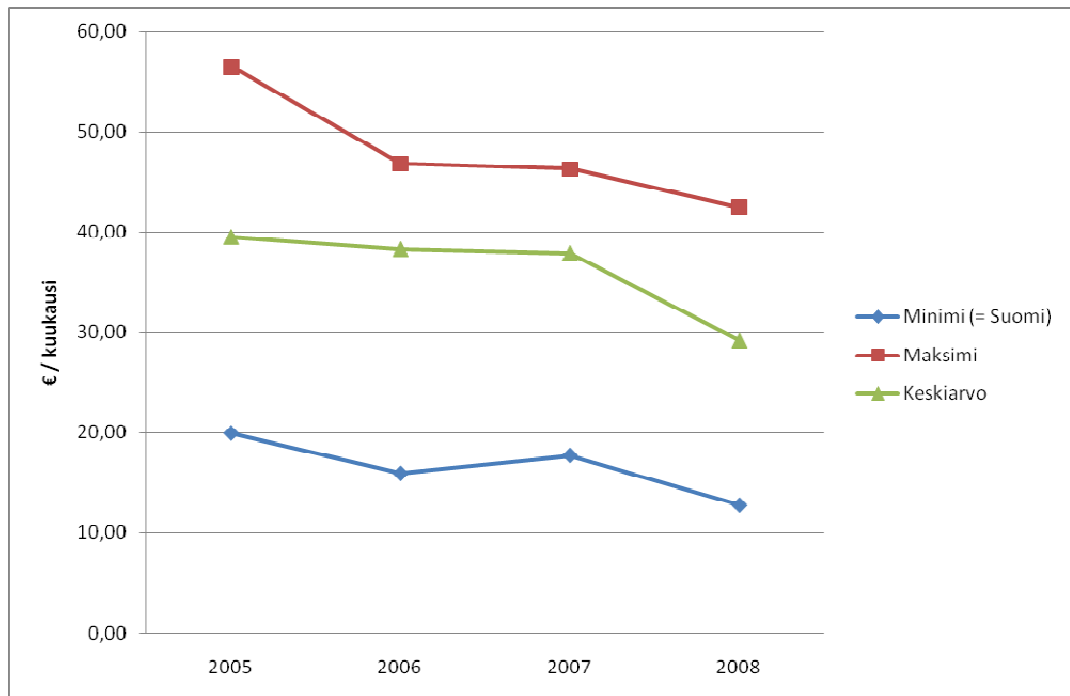
Vuoteen 2005 verrattuna liittymämäärillä painotettu maakohtaisten hintakorien keskiarvohinta on laskenut 26 prosenttia (ks. taulukko 7). Suurimmat muutokset ovat tapahtuneet Norjassa, Britanniassa, Alankomaissa ja Ruotsissa, missä hintakorien arvot ovat pudonneet kolmessa vuodessa yli 50 prosenttia. Suomessa hintakorin arvo käyttäjäprofiililla I on pudonnut kolmessa vuodessa 36 prosentilla.

Vuoteen 2005 verrattuna hintakorin arvo on noussut eniten Kreikassa (+17,3 %). Kreikan lisäksi matkapuheluiden hinnat ovat nousseet vuodesta 2005 ainoastaan Espanjassa (+4,0 %) ja Ranskassa (+3,8 %).

Taulukko 7. Matkapuhelujen korihintojen kehitys profiililla I 2005–2008 (€/kk).

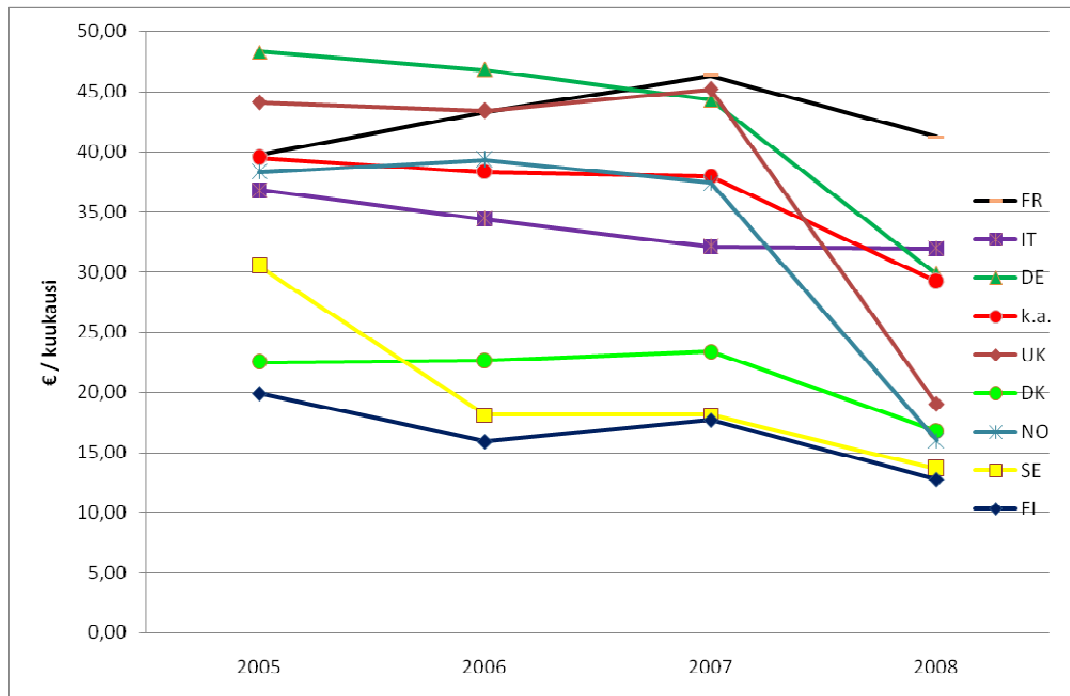
Maa	2005	2006	2007	2008	Δ2007/2008	Δ2005/2008
Alankomaat	34,50	30,00	24,30	15,23	-37,3 %	-55,8 %
Belgia	42,10	36,70	36,80	34,77	-5,5 %	-17,4 %
Britannia	44,10	43,40	45,20	19,02	-57,9 %	-56,9 %
Espanja	33,80	33,00	35,90	35,15	-2,1 %	4,0 %
Irlanti	46,90	41,60	39,50	38,91	-1,5 %	-17,0 %
Islanti	32,90	33,00	34,70	24,19	-30,3 %	-26,5 %
Italia	36,80	34,40	32,10	31,93	-0,5 %	-13,2 %
Itävalta	36,80	31,00	28,20	25,06	-11,2 %	-31,9 %
Kreikka	26,40	31,30	30,80	30,96	0,5 %	17,3 %
Luxemburg	21,20	21,20	17,90	18,49	3,3 %	-12,8 %
Norja	38,30	39,30	37,40	16,00	-57,2 %	-58,2 %
Portugali	33,30	29,20	27,30	27,83	1,9 %	-16,4 %
Ranska	39,70	43,30	46,30	41,22	-11,0 %	3,8 %
Ruotsi	30,50	18,10	18,10	13,63	-24,7 %	-55,3 %
Saksa	48,30	46,80	44,30	29,81	-32,7 %	-38,3 %
Suomi	19,90	15,90	17,70	12,74	-28,1 %	-36,0 %
Sveitsi	56,50	41,80	41,90	42,43	1,3 %	-24,9 %
Tanska	22,50	22,60	23,40	16,74	-28,5 %	-25,6 %
Viro				15,72		
Keskiarvo	39,50	38,30	37,90	29,19	-23,0 %	-26,1 %

Kuvassa 3 on esitetty vuosittaisten maakohtaisten hintakorien mini-, maksimi- ja keskiarvojen kehitystä. Suomen hintakorin arvo on ollut neljän vuoden ajan samalla hintakorien miniarvo käyttäjäprofiililla I. Suomessa muutokset ovat seuranneet Euroopan yleistä hintakehitystä.



Kuva 3. Korihintojen mini-, maksimi- ja keskiarvojen kehitys profiililla I.

Kuvassa 4 on verrattu Pohjoismaiden ja Viron hintakorien arvon kehitystä liittymämäärältään suurten maiden Saksan, Italian, Britannian ja Ranskan hintakehitykseen. Hintakehitys on ollut Ranskaa ja Italiaa lukuun ottamatta yhtenevää. Maiden väliset hintaerot ovat kaventuneet.

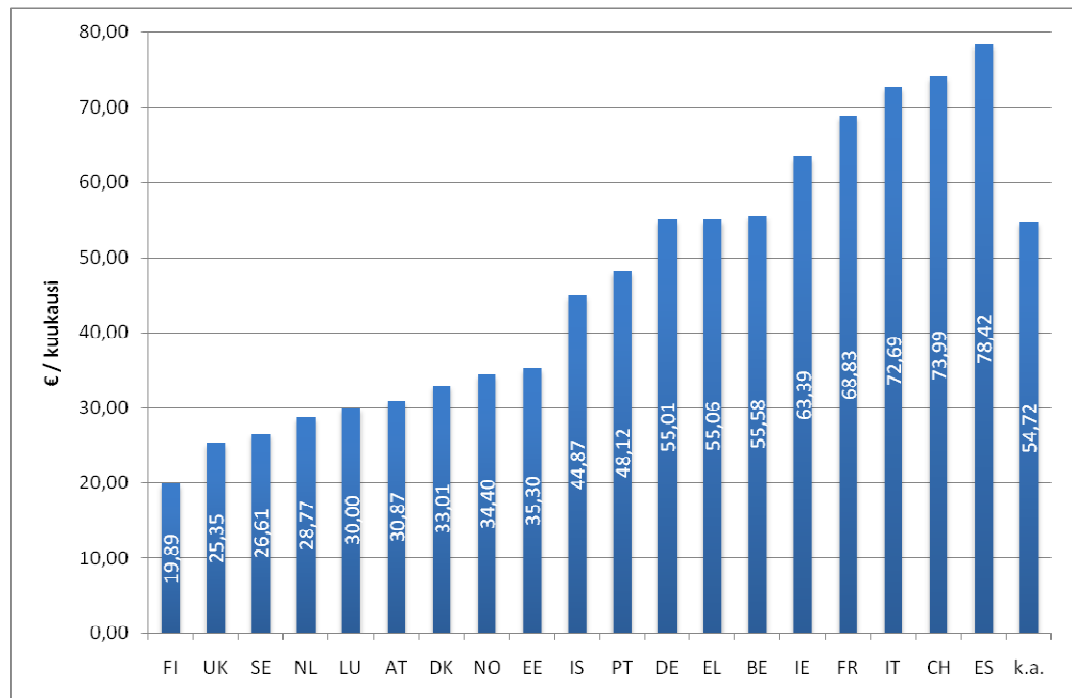


Kuva 4. Profiilin I mukaisen hintakorin arvon kehitys tietyissä maissa 2005–2008.

3.2 Hintakori II

Kuvassa 5 on esitetty maakohtaisten hintakorin arvot huhtikuussa 2008 käyttäjäprofiilille II.

Myös käyttäjäprofiililla II Suomi on tutkituista maista edullisin. Huhtikuussa 2008 hintakorin arvo oli Suomessa 19,89 €. Korihinnaltaan toiseksi edullisimpaan maahan, Britanniaan, hintaeroa on yli viisi euroa. Seuraavaksi edullisimpia maita ovat Ruotsi, Alankomaat, Luxemburg ja Itävalta. Edellä mainituista maista Suomi, Ruotsi ja Alankomaat olivat edullisimpien joukossa myös käyttäjäprofiililla I.



Kuva 5. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille II huhtikuussa 2008.

Korkein hintakorin arvo käyttäjäprofiililla II on Espanjassa (78,42 €). Siellä hintakorin arvo on lähes neljä kertaa korkeampi kuin Suomessa. Muita koreihinnaltaan kalliita maita ovat Sveitsi (73,99 €), Italia (72,69 €), Ranska (68,83 €) ja Irlanti (63,39 €). Edellä mainituista maista olivat Sveitsi, Ranska, Italia ja Espanja kalliita myös käyttäjäprofiililla I.

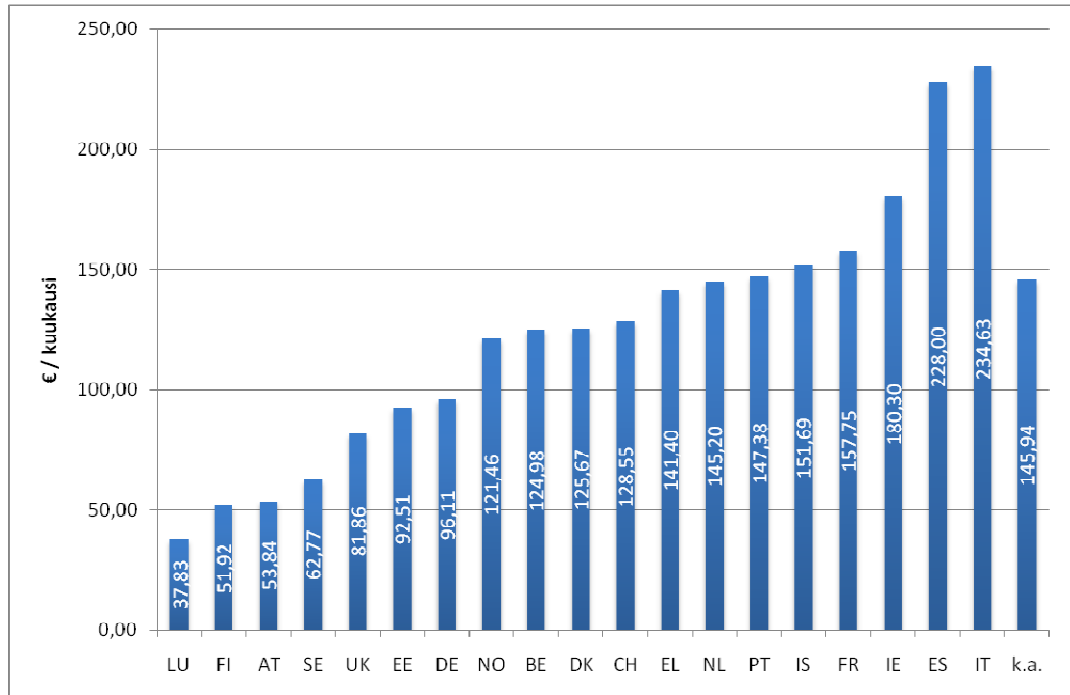
Liittymämäärillä painotettu maakohtaisten korihintojen keskiarvo on 54,72 €.

Aiemmissa matkapuhelujen kansainvälisissä hintatutkimuksissa ei ole laskettu käyttäjäprofiilin II mukaista hintakoria. Näin ollen hintavertailu aiempiin vuosiin ei ole ollut mahdollista.

3.3 Hintakori III

Käyttäjäprofiilille III laskettu hintakori poikkeaa hintakoreista I ja II telepalvelujen käytön määrässä sekä myös siinä, että korihinnoissa on mukana tiedonsiirtoa 50 Mt kuukaudessa. Aiemmissa matkapuhelujen kansainvälisissä hintatutkimuksissa ei ole laskettu käyttäjäprofiilin III mukaista hintakoria.

Kuvassa 6 on esitetty maakohtaisten hintakorien arvot huhtikuussa 2008. Kohdemaista selvästi edullisin maa on Luxemburg. Siellä hintakorin arvo oli 37,83 €. Suomen hintakorin arvo on 51,92 €, mikä on lähes 40 prosenttia korkeampi kuin Luxemburgissa. Suomi on kuitenkin tutkituista maista toiseksi edullisin. Seuraavaksi edullisimpia maita ovat Itävalta (53,84 €) ja Ruotsi (62,77 €).



Kuva 6. Hintakorin arvot käyttäjäprofiilille III huhtikuussa 2008.

Erot hintakorien arvoissa edullisimpien ja kalleimpien maiden välillä ovat suuret. Italiassa, missä hintakorin arvo on 234,63 €, profiilin III mukainen käyttäjä joutuu maksamaan matkapuheluhinnoista yli kuusi kertaa enemmän kuin Luxemburgissa. Hintakorin arvo on lähes yhtä korkea myös Espanjassa (228,00 €).

Liittymämäärillä painotettu maakohtaisten korihintojen keskiarvo on 145,94 €. Keskiarvohintaa kalliimpia maita ovat myös Irlanti, Ranska, Islanti ja Portugali. Edellä mainitut maat ovat kalleimpia myös käyttäjäprofiileissa I ja II.

4 MOBIILILAAJAKAISTAPALVELUN HINTAKORIVERTAILU

Luvussa 4 on analysoitu ja vertailtu mobiililaajakaistaliittymien hintakorien arvoja kohdemaissa. Siinä on arvioitu myös liittymien hintaan vaikuttavia tekijöitä. Vertailua edellisiin vuosiin ei ole esitetty, sillä vastaavaa hintakorivertailua ei ole tehty aiempina vuosina.

4.1 Hintavertailun lähtökohdat

Hintavertailussa tarkastellaan kuluttajille suunnattuja mobiililaajakaistaliittymiä ja niiden kuukausihintoja. Liittymät valittiin kunkin kohdemaan kolmen markkinaosuudeltaan suurimman operaattorin tarjonnasta. Markkinaosuudet määriteltiin matkaviestinoperaattoreiden kokonaisliittymämäärien mukaan vastaavaan tapaan kuin tutkimuksen matkapuhelujen vertailuosassa (luku 3). Hintakorivertailuun hyväksyttiin mobiililaajakaistaliittymät, joiden

1. nimellinen tiedonsiirtonopeus verkosta käyttäjälle on vähintään 384 kbit/s
2. kuukausimaksu on kiinteä
3. tiedonsiirron määrää ei ole rajoitettu.

Edellä mainituista vähimmäisvaatimuksista tiedonsiirtonopeus ja kiinteä kuukausimaksu eivät rajanneet liittymiä pois tutkimuksen otannasta, mutta rajoittamaton tiedonsiirtomäärä rajasi suurimman osa palveluntarjoajista tarkastelun ulkopuolelle. Kaikkiaan vähimmäiskriteerit täyttäneitä mobiililaajakaistaliittymiä löytyi vain 13 kappaletta (25 %). Tästä syystä mobiililaajakaistaliittymien hintakorivertailu on jaettu kahteen osaan:

- Vähimmäiskriteerit täyttävien mobiililaajakaistaliittymien hintakorivertailu. Hintakorin arvot on laskettu 8 maalle 13 operaattorin hintatietoihin perustuen.
- Maakohtaisten hintakorien vertailu kaikkien niiden liittymien osalta, jotka täyttävät kaksi ensimmäistä vähimmäisvaatimusta mutta eivät tiedonsiirron rajoittamattomuutta.

Sopimuksen pituutta tai kaupan yhteydessä hankittavaa modeemia ei ole vertailussa huomioitu. Myöskään laadullisia tekijöitä (esim. operaattorin verkon peitto) ja tarjouksia ei ole huomioitu. Mobiililaajakaistavertailussa mukana olevat operaattorit sekä heidän liittymiensä hintatiedot ja edellä mainittujen vähimmäisvaatimusten täytyminen on esitetty liitteessä 4. Linkit operaattoreiden Internet-sivuille löytyvät liitteestä 2.

4.2 Liittymän hintaan vaikuttavat tekijät

Mobiililaajakaistaliittymien hinnoittelu oli kirjavaa. Hintaan vaikuttavia tekijöitä on löydetty ainakin viisi.

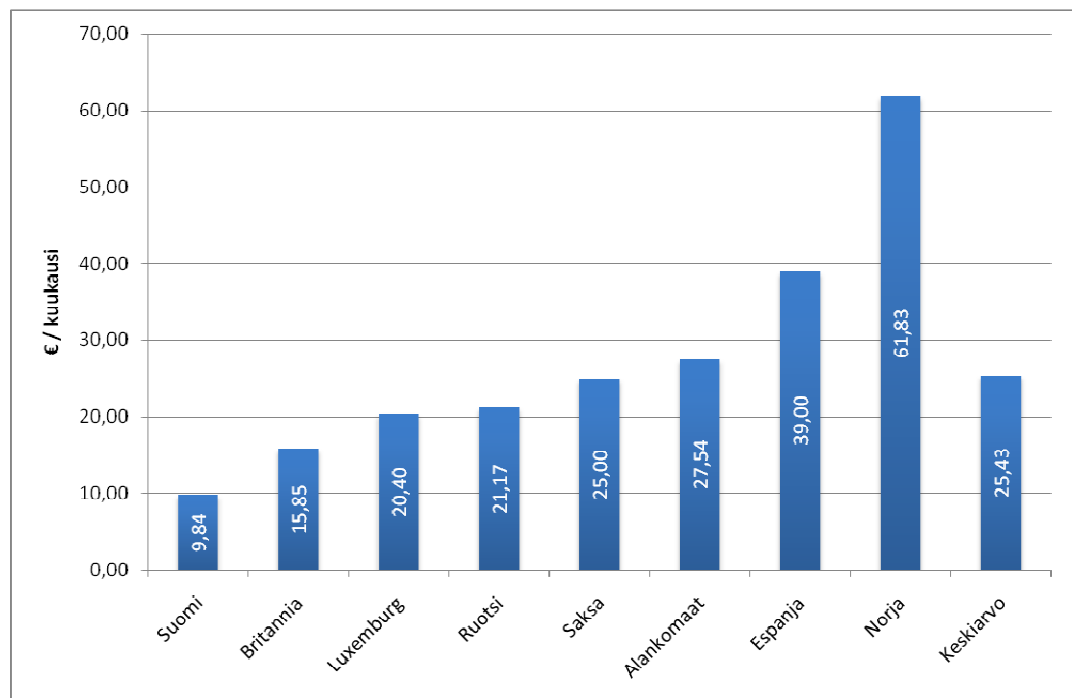
1. Laajakaistaverkon kattavuus. Operaattorit, joilla on laaja peittoalue, voivat hinnoitella palvelunsa halutessaan kilpailijoitaan kalliimmaksi.
2. Liittymäsopimusten pituus. Liittymissä on usein vähimmäissopimusaika. Edullisin hinnoitteluvaihtoehto on tyypillisesti 12 tai 24 kuukauden sopimus.

3. Tiedonsiirron nimellinopeus. Mobiililaajakaistaliittymän nopeudet riippuvat verkkoinfrastruktuurista, datayhteyden laadusta ja käytetyn päätelaitteen ominaisuuksista. Kaikki tutkimukseen valitut liittymät täyttivät tiedonsiirtonopeuden vähimmäisvaatimukset, mutta liittymien nopeuksissa voi olla huomattaviakin eroja operaattoreiden välillä.
4. Tiedonsiirron rajoitukset. Tiedonsiirtomäärälle oli rajoituksia 75 prosentissa liittymistä. Rajoitekäytännöt vaihtelivat suuresti. Useimmissa liittymissä tiedonsiirtorajan ylittävä datamäärä hinnoitellaan joko erikseen tai liittymän nopeutta voidaan laskea GPRS-siirtonopeuden tasolle (56 kbit/s).
5. Modeemin hinta. Kuukausihintaan voi vaikuttaa myös tarvittavan modeemin hinta. Noin puolessa liittymistä modeemin hinta kuului liittymän kuukausihintaan.

4.3 Maakohtaiset hintakorit vähimmäisvaatimukset täyttävälle liittymille

Kun tarkastelusta rajataan pois ne mobiililaajakaistaliittymät, jotka eivät täytä tutkimuksessa asetettuja vähimmäisvaatimuksia, jää jäljelle 13 liittymää (25 %). Rajaava tekijä on kaikissa tapauksissa tiedonsiirron määrä, joka on miltei kaikissa liittymästä. Suomi ja Norja olivat ainoita maita, joissa kaikilla operaattoreilla oli tarjolla mobiililaajakaistaliittymä, jossa ei ollut tiedonsiirtorajoitetta. Muissa maissa vähintäänkin osalla operaattoreista rajoite oli käytössä¹.

Kuvassa 7 on esitetty mobiililaajakaistaliittymien maakohtaisten hintakorien arvot niiden maiden osalta, joista löytyi vähimmäisvaatimukset täyttäviä liittymiä.

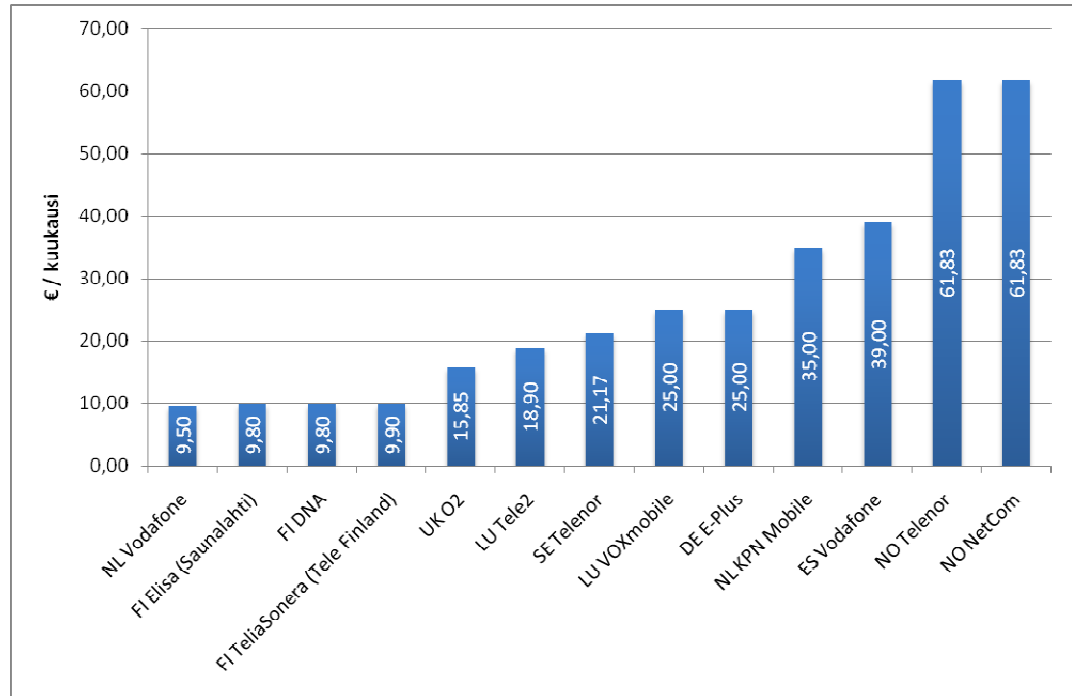


Kuva 7. Mobiililaajakaistaliittymien maakohtaiset hintakorien arvot huhtikuussa 2008.

¹Joiltakin operaattorilla ei löytynyt tietoa liittymän rajoitteista, jolloin ne tulkittiin tiedonsiirron määrän osalta rajoittamattomiksi.

Hintakorivertailun perusteella Suomi on edullisin maa mobiililaajakaistaliittymissä. Hintakorin arvo oli Suomessa 9,84 €. Vastaavasti Norja on vertailumaista kallein. Siellä hintakorin arvo oli 61,83 €. Luxemburgilla ja Alankomailla on vertailussa kaksi liittymää ja Iso-Britannialla, Ruotsilla, Saksalla ja Espanjalla vain yksi liittymä.

Niiden kolmentoista operaattorin hintatiedot, jotka eivät ole rajoittaneet tiedonsiirron määrää mobiililaajakaistaliittymissään, on esitetty kuvassa 8.



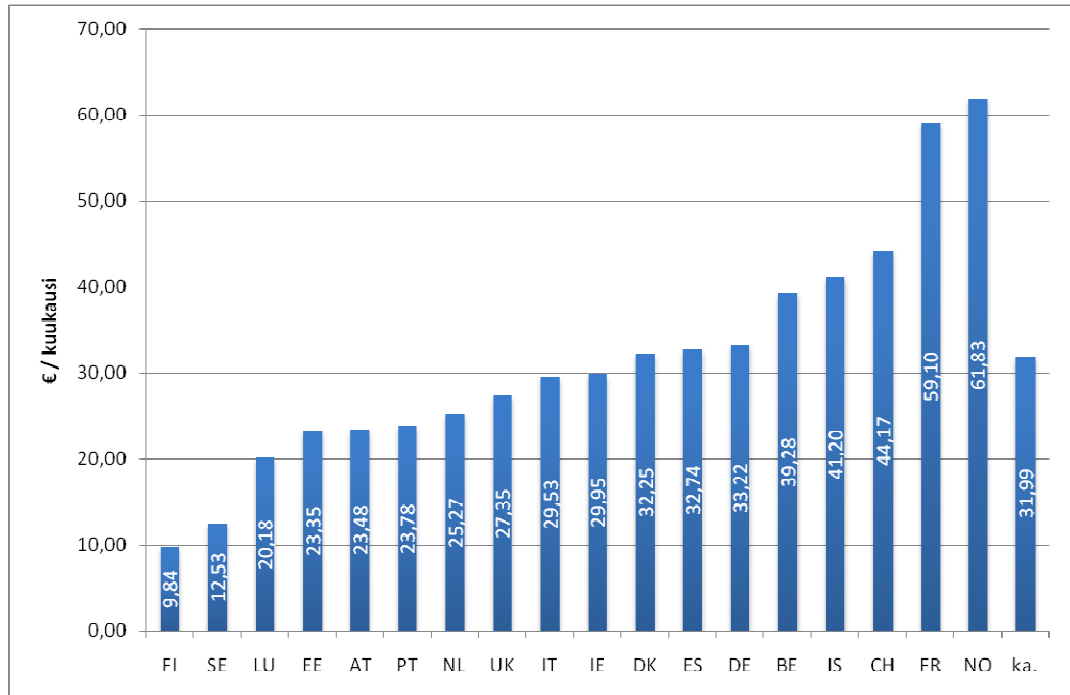
Kuva 8. Mobiililaajakaistaliittymien operaattorihintoja huhtikuussa 2008.

Vaikka hintakori on edullisin Suomessa, halvin liittymä löytyy Alankomaista Vodafonelta (9,50 €/kk). Seuraavaksi halvimpia ovat suomalaisten matkaviestinoperaattoreiden mobiililaajakaistaliittymät. Norjan markkinoiden rajoittamattomat liittymät ovat kalleimpia liittymä.

4.4 Mobiililaajakaistaliittymien laajempi hintakoritarkastelu

Tutkimuksessa laskettiin maakohtaisten hintakorien arvot mobiililaajakaistaliittymille myös tapauksessa, jossa vähimmäisvaatimuksena ollut tiedonsiirron määrän rajoittamattomuutta ei huomioitu. Tällä tavoin hintakorivertailuun saatiin 8 maan ja 13 operaattorin asemesta 18 maata ja 52 operaattorin mobiililaajakaistaliittymä. Ainoastaan Kreikka jäi tarkastelun ulkopuolelle.

Kuvassa 9 on havainnollistettu mobiililaajakaistaliittymien maakohtaisten hintakorien arvoja huomioimalla kaksi ensimmäistä vähimmäisehtoa (kiinteä kuukausimaksu ja riittävä tiedonsiirtonopeus).



Kuva 9. Mobiililaajakaistaliittymien hintakoriarvoja huhtikuussa 2008.

Edellä kuvatuilla rajauksilla mobiililaajakaistaliittymän keskimääräinen korihinta oli 31,99 € huhtikuussa 2008. Halvimmat liittymähinnat löytyvät Suomesta, jossa hintakorin arvo on 9,84 €. Ruotsi on toiseksi halvin maa. Siellä hintakorin arvo on 12,53 €. Kalleimmat mobiililaajakaistaliittymät löytyvät Ranskasta, jossa hintakorin arvo on 59,10 € sekä Norjasta, jossa on tutkimuksen kallein mobiililaajakaistan hintakori 61,83 €.

5 YHTEENVETO

Tutkimuksen sisältö ja tavoitteet

Tutkimuksessa on analysoitu hintakorivertailun avulla 19 Euroopan maan matkapuhelujen ja mobiililaajakaistapalvelujen hintoja huhtikuussa 2008. Tutkimuksessa on laskettu yhteismitalliset maakohtaiset hintakorit matkapuhelinliittymille kolmen erilaisen käyttäjän kulutustottumuksen mukaiselle käyttäjäprofiilille ja mobiililaajakaistapalvelulle. Käyttäjäprofiilit perustuvat puhelujen ja tekstiviestien määrään ja suuntaavuuteen sekä mobiilidatan määrään. Kun käyttäjäprofiili I kuvastaa matkapuhelimen vähäistä käyttöä, käyttäjäprofiili III kuvastaa intensiivistä matkapuhelimen käyttöä. Käyttäjäprofiilin I osalta hintakorin arvoja on vertailtu aiempien vuosien arvoihin. Muut käyttäjäprofiilit ovat mukana ensimmäistä kertaa tässä tutkimuksessa.

Maakohtaiseen hintakoriin on sisällytetty kolmen suurimman matkaviestinoperaattorin kullekin käyttäjäprofiilille tarjoama edullisin kuluttajaliittymä. Näin saadaan matkaviestinliittymien todellinen hintataso kullekin kulutustottumukselle. Liittymän painoarvo maakohtaisissa hintakoreissa on määräytynyt operaattorin markkinaosuuden mukaan. Tutkimuksessa on tarkasteltu vain sopimusliittymiä. Tutkimuksessa ei ole huomioitu myöskään monissa Euroopan maissa hyvin yleisiä pre paid -liittymiä eikä kytkykauppaliittymiä.

Kohdemaiden matkaviestinmarkkinat

Tutkimuksessa mukana olleissa maissa oli vuoden 2007 lopussa yhteensä noin 466 miljoonaa matkaviestinliittymää. Liittymien määrä kasvoi edellisestä vuodesta 10 prosentilla. Liittymämäärältään suurin maa on Saksa noin 93 miljoonalla liittymällä. Sen osuus tutkimuksessa mukana olleiden maiden liittymämäärästä on lähes 20 prosenttia. Saksan jälkeen suurimmat maat liittymämäärissä mitattuina ovat Italia ja Britannia. Suomi on liittymämäärältään tutkituista maista sijaluvulla 14. Suomen osuus kohdemaiden liittymämäärästä on 1,3 prosenttia.

Kolmannen sukupolven 3G-liittymiä oli tutkituissa maissa vuoden 2007 lopussa noin 80 miljoonaa. Määrä on kasvanut vuodessa noin 60 prosentilla. 3G-liittymiä oli eniten Italiassa, yli 23 miljoonaa. Siellä 3G-liittymien osuus kaikista liittymistä oli 27 prosenttia. Vähintään viidesosa matkaviestinliittymistä oli 3G-liittymiä myös Portugalissa (24 %), Ruotsissa (24 %), Norjassa (24 %), Espanjassa (21 %), Itävallassa (22 %) ja Suomessa (22 %).

Matkapuhelujen maakohtaiset hintakorit

Tutkimuksen perusteella on Suomessa kokonaisuudessaan edullisimmat matkapuhelujen hinnat. Käyttäjäprofiilien I ja II kohdalla Suomen hintakorin arvo on tutkituista maista alhaisin. Käyttäjäprofiilin I kohdalla Suomi on edullisin maa jo neljäntenä vuotena peräkkäin. Intensiivisempää matkapuhelimen käyttöä kuvaavan käyttäjäprofiilin III kohdalla Suomi on tutkituista maista toiseksi edullisin.

Käyttäjäprofiilin I mukaisen hintakorin arvo on laskenut Suomessa vuoden aikana 28 prosentilla, kun edellisessä tutkimuksessa korihinta nousi lähes 12 prosentilla.

Liittymämäärillä painotettu korihintojen keskiarvo laski kohdemaissa 23 prosentilla. Hintakehitys on vastannut Suomessa siten hyvin keskimääräistä hintakehitystä Euroopassa. Suomen korihinnan lasku johtuu osittain siitä, että tässä tutkimuksessa huomioitiin myös Elisan ja TeliaSoneran edullisimmat tuotemerkit (Saunalahti, Kolumbus ja TeleFinland). Ilman tätä hintakorin arvo olisi laskenut noin 12 prosentilla.

Taulukkoon 8 on koottu yhteenveto matkapuhelujen maakohtaisista hintakorien arvoista käyttäjäprofiileilla I–III huhtikuussa 2008.

Taulukko 8. Matkapuhelujen maakohtaiset hintakoriarvot huhtikuussa 2008 (€/kk).

Maa	Hintakori I	Hintakori II	Hintakori III
Alankomaat	(3) 15,23	(4) 28,77	(13) 145,20
Belgia	(15) 34,77	(14) 55,58	(9) 124,98
Britannia	(8) 19,02	(2) 25,35	(5) 81,86
Espanja	(16) 35,15	(19) 78,42	(18) 228,00
Irlanti	(17) 38,91	(15) 63,39	(17) 180,30
Islanti	(9) 24,19	(10) 44,87	(15) 151,69
Italia	(14) 31,93	(17) 72,69	(19) 234,63
Itävalta	(10) 25,06	(6) 30,87	(3) 53,84
Kreikka	(13) 30,96	(13) 55,06	(12) 141,40
Luxemburg	(7) 18,49	(5) 30,00	(1) 37,83
Norja	(5) 16,00	(8) 34,40	(8) 121,46
Portugali	(11) 27,83	(11) 48,12	(14) 147,38
Ranska	(18) 41,22	(16) 68,83	(16) 157,75
Ruotsi	(2) 13,63	(3) 26,61	(4) 62,77
Saksa	(12) 29,81	(12) 55,01	(7) 96,11
Suomi	(1) 12,74	(1) 19,89	(2) 51,92
Sveitsi	(19) 42,43	(18) 73,99	(11) 128,55
Tanska	(6) 16,74	(7) 33,01	(10) 125,67
Viro	(4) 15,72	(9) 35,30	(6) 92,51
Keskiarvo	29,19	54,72	145,94

Myös muissa Pohjoismaissa ja Virossa ovat matkapuhelujen hinnat keskimääräistä alhaisemmat käyttäjäprofiilin I mukaisella kulutustottumuksella. Kalleimpia maita ovat Sveitsi, Ranska ja Irlanti, joiden korihinnat ovat yli kolme kertaa Suomea korkeammat. Hintakorin arvo on laskenut vuoden aikana 14 maassa ja noussut ainoastaan neljässä maassa.

Käyttäjäprofiilin II hintakorivertailussa Suomi on selvästi muita maita edullisempi. Ero toisena tulevaan Britanniaan on 5,46 €. Seuraavaksi edullisimpia maita ovat Ruotsi, Alankomaat, Luxemburg ja Itävalta.

Intensiivistä matkapuhelimen käyttöä kuvaavan käyttäjäprofiilin III kohdalla Suomi on tutkituista maista toiseksi edullisin. Selvästi alhaisin hintakorin arvo on Luxemburgissa. Suomen korihinta 51,92 € on 37 prosenttia korkeampi kuin Luxemburgissa. Hintaerot maakohtaisissa hintakoreissa käyttäjäprofiililla III ovat huomattavia. Italiassa profiilin III mukainen liittymäasiakas joutuu maksamaan matkapuhelimen käytöstä yli kuusi kertaa enemmän kuin Luxemburgissa.

Mobiililaajakaistapalvelun maakohtaiset hintakorit

Mobiililaajakaistapalvelun hintakorivertailussa tarkasteltiin liittymiä, joiden nimellinen tiedonsiirtonopeus verkosta käyttäjälle on vähintään 384 kbit/s, kuukausimaksu on kiinteä ja joiden tiedonsiirron määrää ei ole rajoitettu.

Edellä mainitut vähimmäisvaatimukset täyttäneitä mobiililaajakaistaliittymiä löytyi yhteensä 13 operaattorilta kahdeksasta eri kohdemaasta. Edullisimmat mobiililaajakaistaliittymät löytyvät Suomesta. Maakohtainen hintakorin arvo oli 9,84 € huhtikuussa 2008. Seuraavaksi alhaisimmat hintakorin arvot ovat Britanniassa, Luxemburgissa ja Ruotsissa. Näissä mobiililaajakaistaliittymien hinnat ovat noin kaksi kertaa Suomea kalliimpia. Hintakorin arvo oli korkein Norjassa, missä vähimmäisvaatimukset täyttävästä mobiililaajakaistaliittymästä joutuu maksamaan keskimäärin yli kuusinkertaisen hinnan (61,83 €).

Kolmessa neljästä mobiililaajakaistaliittymästä oli tiedonsiirron määrää rajoitettu, minkä vuoksi ne rajattiin hintakoritarkastelun ulkopuolelle. Tiedonsiirron määrää oli rajoitettu muutamasta sadasta megatavusta kymmeneen gigatavuun. Käytössä on yleisesti myös aikaan perustuvia hinnoittelumalleja. Tutkimuksessa laskettiin maakohtaiset hintakoriarvot myös siten, että hintakoriin hyväksyttiin myös sellaiset liittymät, joissa tiedonsiirron määrää ei ollut rajoitettu. Myös tässä vertailussa Suomi oli edullisin maa.

Hintakoritutkimuksen tulosten arviointia

Matkapuhelujen kansainvälisiä hintatutkimuksia on tehty Suomessa viestintäalan viranomaisten toimesta jo vuodesta 2001. Hintakoritutkimuksissa käytetyt laskentamenetelmät ja -mallit ovat siten jo hyvin vakiintuneita. Myös tässä tutkimuksessa on noudatettu jo aiemmissa tutkimuksissa määriteltyä käyttäjäprofiilia ja hintakorin rakennetta. Tämä lisää tulosten vertailukelpoisuutta aiempien vuosien tutkimustuloksiin nähden.

Tässä tutkimuksessa oli ensimmäistä kertaa yhden käyttäjäprofiilin asemesta kolme erilaista matkapuhelimen käyttötottumusta kuvaavaa käyttäjäprofiilia ja mobiililaajakaistapalvelun käyttäjäprofiili. Tutkimuksen perusteella on havaittavissa, että operaattoreiden ja kohdemaiden hintakorien edullisuudessa on eroja eri käyttäjäprofiilien välillä. Sitien useamman käyttäjäprofiilin tarkastelu antaa luotettavampaa tietoa eri maiden telepalvelujen hintatasosta.

Matkapuhelinliittymien markkinat ovat useimmissa Euroopan maissa hyvin dynaamiset, vaikka markkinaosuuksissa ei ole suuria muutoksia tapahtunut. Liittymien nimet ja hinnoittelumallit muuttuvat nopeaan tahtiin ja erilaisilla alennuskampanjoilla on merkittävä rooli liittymämyynnissä. Tässä tutkimuksessa ei ole huomioitu hetkellisiä alennuskampanjoita. Myöskään monissa maissa yleisesti käytössä olevia pre paid -liittymiä ei ole sisällytetty tähän tutkimukseen. Näistä seikoista huolimatta tämä tutkimus antaa hyvän ja luotettavan kuvan matkapuhelujen hintatasosta Euroopan maissa.

Mobiililaajakaistaliittymien markkinat ovat kehittymässä ja kasvamassa nopeasti. Liittymät ja hinnoittelumallit eivät ole vielä kovinkaan vakiintuneita. Tämän tutkimuksen vähimmäisvaatimukset täyttäviä liittymiä löydettiin 13 operaattorilta kahdeksasta eri maasta. Tältä osin maiden välinen hintavertailu on suuntaa-antava. On

varsin todennäköistä, että vuoden 2009 keväällä mobiililaajakaistaliittymien tarjonta on paljon runsaampaa kuin tällä hetkellä.

Tutkimuksessa on tarkasteltu kustakin kohdemaasta markkinaosuudeltaan kolmea suurinta matkaviestinoperaattoria. Virtuaalioperaattorit tai muut omaa verkkoa omistamattomat matkaviestinoperaattorit eivät ole suurimpien operaattoreiden joukossa, joten tältä osin tutkimuksen hintatiedot jäävät hieman vajavaisiksi. Tutkimuksessa on kuitenkin huomioitu suurten operaattoreiden omat edullisemmat tuotemerkit. Operaattorimarkkinat ovat kohdemaissa varsin keskittyneitä, joten kolmella suurimmalla operaattorilla on valtaosa kokonaisliittymämäärästä.

Matkapuheluhintoja vertailtaessa on muistettava, että hintakorit mittaavat matkapuhelujen hintoja tietyssä ajanhetkenä. Muutokset markkinoilla niin hintojen kuin liittymätyyppien osalta ovat nopeita. Esimerkiksi muutokset kilpailutilanteessa voivat johtaa merkittäviin ja nopeisiin muutoksiin hintakorien arvoissa. Sen sijaan nyksittäisten operaattoreiden hinnanmuutokset vaikuttavat hintakorin arvoon vain markkinaosuuden painolla.

LÄHTEET

Kauppalehti. 2.4.2008.

Matkapuheluhinnat 2007 – Kansainvälinen vertailu. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 27/2007. http://www.lvm.fi/fileserver/LVM27_2007.pdf.

Matkaviestinoperaattoreiden Internet-sivustot ja taloudelliset katsaukset.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 464, March 4, 2008.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 465, March 18, 2008.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 466, April 15, 2008.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 467, April 29, 2008.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 468, May 13, 2008.

Mobile Communications Europe (2008). Issue 469, May 27, 2008.

Liite 1. Tutkimuksen kohteet

Maa	Lyhenne	Valuutta	Keskikurssi 1.4.2008
Alankomaat	NL	euro	
Belgia	BE	euro	
Britannia	UK	punta	1 GBP = 1,2677 €
Espanja	ES	euro	
Irlanti	IE	euro	
Islanti **	IS	kruunu	1 ISK = 0,0083 €
Italia	IT	euro	
Itävalta	AT	euro	
Kreikka	EL	euro	
Luxemburg	LU	euro	
Norja **	NO	kruunu	1 NOK = 0,1239 €
Portugali	PT	euro	
Ranska	FR	euro	
Ruotsi	SE	kruunu	1 SEK = 0,1064 €
Saksa	DE	euro	
Suomi	FI	euro	
Sveitsi **	CH	frangi	1 CHF = 0,6354 €
Tanska	DK	kruunu	1 DKK = 0,1341 €
Viro *	EE	kruunu	1 EEK = 0,0639 €

Lähde: Kauppalehti, 2.4.2008 (valuuttakurssit).

*) Euroopan unionin jäsenmaa 1.5.2004 alkaen.

***) Ei ole Euroopan unionin jäsenmaa.

Liite 2. Tutkimuksessa mukana olevat matkaviestinoperaattorit

Maa	Operaattori	Liittymämäärä	Markkinaosuus % Δ 2007/2008		www-sivu
Alankomaat 17 369 840	KPN Mobile	8 826 450	50,8 %	1,4 %	http://www.kpn.com/
	T-Mobile	4 889 000	28,2 %	12,2 %	http://www.t-mobile.nl/
	Vodafone	3 654 390	21,0 %	-0,8 %	http://www.vodafone.nl/
Belgia 10 536 610	Belgacom Mobile	4 620 000	43,9 %	-1,2 %	http://customer.proximus.be/
	Mobistar	3 489 860	33,1 %	0,1 %	http://offer.mobistar.be/
	Base	2 426 750	23,0 %	1,1 %	http://www.base.be/
Britannia 53 978 590	O2	20 342 000	27,6 %	0,5 %	http://www.o2.co.uk/
	T-Mobile	17 311 000	23,5 %	-0,8 %	http://www.t-mobile.co.uk/
	Vodafone	16 325 590	22,2 %	1,1 %	http://shop.vodafone.co.uk/
Espanja 48 779 000	Telefonica Moviles	22 826 600	46,4 %	0,1 %	http://www.movistar.es/
	Vodafone	14 861 400	30,2 %	0,5 %	http://www.vodafone.es/
	Orange	11 091 000	22,5 %	-1,5 %	http://movil.orange.es/
Irlanti 4 850 350	Vodafone	2 242 350	44,4 %	-1,3 %	http://www.vodafone.ie/
	O2	1 646 000	32,5 %	-2,9 %	http://www.o2online.ie/
	Meteor Communications	962 000	19,0 %	1,6 %	http://www.meteor.ie/
Islanti 326 100	Iceland Telecom	205 000	62,8 %	-1,2 %	http://www.siminn.co.uk/
	Og Vodafone	120 500	37,0 %	1,0 %	http://www.vodafone.is/
	Nova	600	0,2 %	0,2 %	http://www.nova.is/
Italia 78 060 760	Telecom Italia	36 331 000	42,2 %	0,4 %	http://www.tim.it/
	Vodafone	26 093 760	30,3 %	0,2 %	http://www.vodafone.it/
	Wind	15 636 000	18,2 %	-0,7 %	http://www.wind.it/
Itävalta 9 262 300	Mobilkom	3 959 300	40,5 %	1,2 %	http://www.a1.net/
	T-Mobile	3 273 000	33,5 %	-0,9 %	http://www.t-mobile.at/
	One	2 030 000	20,8 %	-0,9 %	http://www.one.at/
Kreikka 15 252 310	Cosmote	6 476 930	42,5 %	2,3 %	http://www.cosmote.gr/
	Stet Hellas	4 420 380	28,9 %	7,7 %	http://www.wind.com.gr/
	Panafon	4 355 000	28,6 %	-2,0 %	http://www.vodafone.gr/
Luxemburg 665 560	P&T Luxemburg	362 000	54,4 %	2,9 %	http://www.luxgsm.lu/
	Tele2	229 000	34,4 %	0,1 %	http://www.tele2tango.lu
	VOXmobile	74 560	11,2 %	-3,0 %	http://www.vox.lu/
Norja 5 018 000	Telenor Mobile (djuice)	3 406 000	67,6 %	1,2 %	http://www.telenor.no/
	NetCom	1 612 000	32,0 %	-1,6 %	https://netcom.no/

Portugali	TMN	6 261 000	47,7 %	-0,2 %	http://www.tmn.pt/
13 137 800	Vodafone	4 599 900	35,0 %	0,1 %	https://loja.vodafone.pt/
	Optimus	2 276 900	17,3 %	0,0 %	http://www.optimus.pt/
Ranska	Orange (ten)	25 646 000	47,0 %	0,1 %	http://sites.orange.fr/ http://www.ten.fr/
52 751 000	SFR	19 709 180	36,1 %	-0,1 %	http://www.sfr.fr/
	Bouygues Telecom	9 256 000	16,9 %	-0,1 %	http://www.bouyguetelecom.fr/
Ruotsi	TeliaSonera	4 932 000	46,9 %	1,8 %	http://www.telia.se/
9 886 000	Tele2	3 099 000	29,4 %	-4,1 %	http://www.tele2.se/
	Telenor	1 855 000	17,6 %	1,0 %	http://www.telenor.se/
Saksa	T-Mobile	35 474 000	38,3 %	0,2 %	http://www.t-mobile.de/
80 056 260	Vodafone	30 663 680	33,1 %	-0,8 %	http://www.vodafone.de/
	E-Plus	13 918 580	15,0 %	0,5 %	http://www.eplus.de/
Suomi	TeliaSonera (Tele Finland)	2 461 000	40,7 %	-2,6 %	http://www.tele.fi/
6 040 600	Elisa (Kolumbus)	2 334 600	38,7 %	-0,5 %	http://www.kolumbus.com/
	DNA	1 245 000	20,6 %	3,1 %	http://www.dnaoy.fi/
Sveitsi	Swisscom Mobile	4 977 400	61,8 %	-0,7 %	http://en.swisscom.ch/
8 011 400	TDC Switzerland (Sunrise)	1 524 000	18,9 %	0,5 %	http://www.sunrise.ch/index.htm
	Orange	1 510 000	18,8 %	0,0 %	http://www.orange.ch/
Tanska	TDC Mobil	2 937 000	47,9 %	-0,5 %	http://tdc.dk/
5 866 000	Sonofon (Selhenter)	1 680 000	27,4 %	-1,2 %	https://www.selvhenter.dk/
	Telia	1 249 000	20,4 %	0,8 %	http://telia.dk/
Viro	EMT	765 000	47,2 %	n/a	http://www.emt.ee/
1 578 350	Tele2	490 550	30,3 %	n/a	http://www.tele2.ee/
	Elisa	322 800	22,1 %	n/a	http://www.elisa.ee/
Lähde: Mobile Communications Europe (2008) ja matkaviestinoperaattoreiden Internet-sivustot.					

Liite 3. Tutkimuksessa mukana olevat matkaviestinliittymät

Maa	Operaattori	Profiili 1 liittymä	Profiili 2 liittymä	Profiili 3 liittymä
Alankomaat	KPN Mobile	Flexibel SIM only 17,50	Flexibel SIM only 34,50	Flexibel 130
	T-Mobile	Relax 200 SIM only	Relax 400 SIM only	Relax 1500
	Vodafone	Vodafone 7,50 SIM Only	Vodafone 50,00 SIM Only	Vodafone Basic Plan 1500
Belgia	Belgacom Mobile	Smile Together	Smile Together	Smile Together
	Mobistar	My15	My45	MaxAll-In
	Base	Base Zero	Base Gold	Base Platinum
Britannia	O2	Sim Only (simplicity) £15	Sim Only (simplicity) £20	Sim Only (simplicity) £30
	T-Mobile	Solo 15	Solo 20	Solo 30
	Vodafone	Anytime 225	Anytime 500	Anytime 750
Espanja	Telefonica Moviles	Tiempo Liebre	Tiempo Liebre	Tiempo Liebre
	Vodafone	Vitamina	Vitamina	Vitamina
	Orange	Contrato decreciente	Contrato decreciente	Contrato decreciente
Irlanti	Vodafone	Perfect Choice 100	Perfect Choice 400	Perfect Choice 600
	O2	Active Life 150	Active Life 250	Active Life 650
	Meteor Communications	Meteor Talk 60	Meteor Talk 300	Meteor Talk 600
Islanti	Iceland Telecom	Better Way	Better Way	Better Way
	Og Vodafone	Vodafone Simply	Vodafone Simply	Vodafone Simply
	Nova	3G frelsi	3G frelsi	3G frelsi
Italia	Telecom Italia	EasyTIM	EasyTIM	EasyTIM
	Vodafone	Stile Libero	Stile Libero	6Libero
	Wind	Wind10	Wind4 Professional	Wind4 Professional
Itävalta	Mobilkom	A1 Easy	A1 Easy	A1 Absolut Zero
	T-Mobile	Fairplay Smart	Fairplay	Fairplay Plus
	One	Kleine Plaudertasche	Kleine Plaudertasche	Große Plaudertasche
Kreikka	Cosmote	Cosmote 150	Cosmote 300	Cosmote 1000
	Stet Hellas	Wind Flexy 30	Wind-280	Wind Max 300
	Panafon	Vodafone 100	Vodafone 300	Vodafone 900
Luxemburg	P&T Luxemburg	Basic	Relax	Relax
	Tele2	Knock-Out	EasyTotal	EasyTotal
	VOXmobile	All inclusive 10	All inclusive 30	All inclusive 30

Norja	Telenor Mobile (djuice)	FriHet / zero (djuice)	FriVenner	FriVenner
	NetCom	SmartTalk	SmartTalk	SmartTalk
Portugali	TMN	Pos Pago	Pos Pago	Pos Pago
	Vodafone	Best Total	Best Total	Best Total
	Optimus	Plano 30	Plano 30	Plano 30
Ranska	Orange (Ten)	Intense	Intense	3h30
	SFR	Essentiel 3H	Essentiel Pro Ajustable 6H	Illimythics Pro 15H
	Bouygues Telecom	2 Fois Plus (2h+2h)	2 Fois Plus (3h+3h)	Neo
Ruotsi	TeliaSonera	Telia Mobil Bingo	Telia Mobil Bingo	Telia Mobil Bingo
	Tele2	Snackis	Snackis	Snackis
	Telenor	Telenor Abonnement 99	Telenor Abonnement 99	Privat FastPris
Saksa	T-Mobile	Relax 200	Relax 400	Relax 1000
	Vodafone	Vodafone KombiPakete Wochenende SIM only 120	Vodafone SuperFlat SIMOnly	Vodafone KombiPakete Wochenende SIM only 1200
	E-Plus	Zehnsation Classic Web	Zehnsation Classic Web	Time & More All in 1000
Suomi	TeliaSonera (Tele Finland)	Pulina	Puhepaketti 500	Puhepaketti 1000
	Elisa (Kolumbus)	Kolumbus K1	Puhepaketti P1	Puhepaketti P2
	DNA	DNA Onni	DNA Ilona	DNA Urho
Sveitsi	Swisscom Mobile	NATEL® basic liberty	NATEL® pro liberty	NATEL® pro liberty
	TDC Switzerland (Sunrise)	Sunrise zero	Sunrise max	Sunrise max
	Orange	Optima 100	Optima 400	Maxima
Tanska	TDC Mobil	Simple	Simple	Simple
	Sonofon (Selhenter)	Selhenter	Selhenter	Tale+
	Telia	Telia Xpress 2.0	Telia Xpress 2.0	Telia Xpress 2.0
Viro	EMT	Noova	Noova	Noova
	Tele2	Hinnaliider 75	Hinnaliider 75	Hinnaliider 75
	Elisa	Elisa 250	Elisa 500	Elisa 1000

Liite 4. Tutkimuksessa mukana olevat mobiililaajakaistaliittymien tarjoajat

Maa	Operaattori	Hinta, €	Rajoite, Gt	Sopimuskausi, kk	Täyttää vähimmäisvaatimukset
Alankomaat	KPN Mobile	35,00		12	X
	Vodafone	9,50			X
	T-Mobile	19,50	0,25		
Belgia	Belgacom Mobile	49,99	5	12	
	Mobistar	35,00	1		
	Base	25,00	1	12	
Ranska	Orange	62,00	1	24	
	SFR	69,00	3	24	
	Bouygues Telecom	29,90	0,2	24	
Luxemburg	P&T Luxemburg	20,00	2		
	Tele2	18,90		24	X
	VOXmobile	25,00			X
Tanska	TDC Mobil	30,71	10		
	Sonofon	40,10	10		
	Telia	25,34	10		
Irlanti	Vodafone	29,90	5		
	O2	30,00	10	12	
	Meteor Communications	30,00	10		
Iso-Britannia	O2	15,85		12	X
	T-Mobile	36,76	10	12	
	Vodafone	31,69	5		
Kreikka	Cosmote				
	Panafon				
	Stet Hellas				
Portugali	TMN	22,50	1		
	Vodafone	22,50	1		
	Optimus	29,90	6		
Espanja	Telefonica Moviles	30,00	1		
	Vodafone	39,00			X
	Amena	30,00	1		
Suomi	TeliaSonera (Tele Finland)	9,90			X
	Elisa (Saunalahti)	9,80			X
	DNA	9,80		24	X
Ruotsi	Telia	10,53	5	18	
	Tele2	10,53	5		
	Telenor	21,17		12	X

Viro	Elisa	22,30	3		
	EMT	25,50	3		
	Tele2	20,77	3		
Norja	Telenor	61,83		12	X
	NetCom	61,83			X
Islanti	Iceland Telecom				
	Vodafone	41,33	1		
	Nova	16,52	1		
Saksa	T-Mobile	34,95	10	24	
	Vodafone	34,95	10		
	E-Plus	25,00		24	X
Itävalta	Mobilkom	24,00	5	24	
	T-Mobile	25,00	10	24	
	One	20,00	15		
Sveitsi	Swisscom Mobile	50,20	5		
	TDC Switzerland (Sunrise)	31,13	2	12	
	Orange	37,49	2,5		
Italia	TIM	29,00	1	24	
	Vodafone	30,00	100 h	24	
	Wind	30,00	5	24	

Lähde: Matkaviestinoperaattoreiden Internet-sivustot.