

MTV Oy  
00033 MTV3

## HUOMENTA SUOMI-SÄÄOSUUDEN SPONSORITUNNISTEET

### Asian tausta ja säännökset

Viestintävirasto on saanut katsojayhteydenoton, jonka mukaan MTV3:n 14.11.2005 Huomenta Suomi-lähetys sisälsi mainontaa. Kyseisessä ohjelmassa ennen säätiedotuksen alkua ja säätiedotuksen jälkeen esitetään koko ruudun peittävä ilmoitus, jossa todetaan: "Säästä Passelilla". Lisäksi ruudussa näytetään mm. Passelin kotisivujen osoite ([www.passeli.com](http://www.passeli.com)).

Viestintävirasto valvoo televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 35 §:n nojalla kyseisen lain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista.

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella.

Lain 26 § sisältää sponsoroiduille ohjelmille asetetut vaatimukset. Sponsor ei säännöksen 1 momentin mukaan saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen.

Säännöksen 2 momentin mukaan sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus.

### Asian käsittely

Viestintävirasto pyysi MTV Oy:ltä selvitystä ja näytenuhaa nyt kyseessä olevasta ohjelmasta. Huomenta Suomi-lähetys koostuu useista eri ohjelmaosuuksista, joille on ohjelmaa koskeviin tietoihin merkitty kullekin, paitsi uutisille ja säälle oma lähetysaika. Uutiset ja sää toistuvat ohjelmassa puolen tunnin välein. Lähetysten sisällä ennen kunkin ohjelmaosuuden alkua ilmoitetaan tuleva ohjelmaosuuksia koskevin maininnoin mm. "Sää", "Tulosruutu" jne. Ohjelma sisältää myös mainoskatkoja.

Selvityksen perusteella Solanum-konserni, joka tuottaa, myy ja markkinoi Passeli taloushallinnon ohjelmia, on ollut Huomenta Suomi sääosuiden sponsorina ajalla 1.6.-31.12.2005. Sponsorin nimi tai tunnus on esitetty lain edellyttämällä tavalla sääohjelman alussa tai lopussa. Selvityksen mukaan sponsoritunniste ei sisällä sopimattomia mainonnallisia elementtejä. Ilmaisua "Säästä Passelilla" sääohjelman yhteydessä ja Passelin kotisivujen osoitetta ei voida pitää mainonnallisina.

#### Viestintäviraston kannanotto

Viestintävirasto huomautti MTV Oy:tä televisio- ja radiotoimintalain 21 § 1 momentin rikkomisesta 22.2.2005 antamassaan päätöksessä 1163/9220/2004 (Hockey Night). Viestintäviraston näkemyksen mukaan sponsorin nimen, logon tai vastaavan tunnuksen esittäminen ohjelmassa ilman selkeää ohjelman sisältöön liittyvää syytä on tulkittava mainokseksi. Mainokset tulee lain perusteella erottaa muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella. MTV Oy on valittanut Viestintäviraston päätöksestä hallinto-oikeuteen. Hallinto-oikeusprosessin ollessa kesken Viestintävirasto ei käsittele sponsorin nimen, logon tai vastaavan tunnuksen esittämistä ohjelman sisällä.

Yksikön päällikkö

Merja Saari

Lakimies

Päivi-Maria Virta