

MTV Oy
Varatoimitusjohtaja Heikki Rotko
00033 MTV3

CSI-OHJELMAN ENNAKKOMAINOS IDOLS-OHJELMAN YHTEYDESSÄ

Asian tausta

Viestintävirasto on vastaanottanut katsojayhteydenoton, jonka mukaan MTV3 on lähettänyt 13.11.2005 Idols-ohjelman yhteydessä (klo 19.20 - 21.00) CSI-ohjelman ennakkomainoksen, joka oli sisällöltään lapsille haitallinen.

Sovellettavat säännökset

Viestintävirasto valvoo televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 35 §:n nojalla kyseisen lain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista.

Lain 19 §:n mukaan televisiotoiminnan harjoittajan on huolehdittava siitä, että televisio-ohjelmat, jotka väkivaltaisuutensa tai seksuaalisen sisältönsä vuoksi tai kauhua herättämällä taikka muulla näihin rinnastettavalla tavalla ovat omiaan vaikuttamaan haitallisesti lasten kehitykseen lähetetään sellaiseen aikaan, jolloin lapset eivät tavallisesti katso televisio-ohjelmia.

Säännöksen tulkintakäytännössä on kesästä 2004 lähtien ollut käytössä kolme vedenjakajakellonaikaa ikärajoineen. Käytännön mukaan alle 11-vuotiaille haitallisia ohjelmia ei saa lähettää arkisin ennen klo 17.00, alle 15-vuotiaille haitallisia ohjelmia ei saa lähettää ennen klo 21.00 ja alle 18-vuotiaille haitallisia ohjelmia ei saa lähettää ennen klo 23.00. Tulkintakäytäntö koskee myös ohjelmien ennakkomainoksia siltä osin kuin ne sisältävät kyseisiin ikäkatgorioihin luokiteltavaa materiaalia.

Saadut selvitykset

Viestintävirasto pyysi MTV Oy:ltä selvitystä asiasta sekä näytenuhaa 13.11.2005 lähetetyn Idols-ohjelman esitysajalta niin, että mukana olisivat ennen ja jälkeen ohjelman sekä ohjelman keskellä esitetyt mainoskatkot kokonaisuudessaan.

Viestintävirasto on tutustunut MTV Oy:n toimittamaan näytteeseen ja 28.11.2005 päivättyyn selvitykseen.

MTV Oy toteaa antamassaan selvityksessä, että kyseisen Idols-ohjelman yhteydessä oli virheellisesti esitetty C.S.I -ohjelman Oulun alueen sponsoritraileria, jota ei olisi saanut esittää kyseiseen aikaan. Esitykset ovat selvityksen mukaan johtuneet aluesponsorointiprosessissa olleesta aukosta ja kyseisen spotin yhteydessä esiintyneistä teknisistä ongelmista. Varsinainen ohjelmaesittely on yhtiön käsityksen mukaan ollut lähetysaikaan sopiva, mutta sen yhteydessä esitetty sponsorin osuus sitä vastoin ei. MTV Oy kertoo tarkistaneensa prosessinsa tältä osin, jotta vastaavia ongelmia ei jatkossa tulisi aluesponsoroinnissakaan. Valtakunnallisissa esityksissä ei yhtiön mukaan vastaavia ongelmia ole ollut.

MTV Oy:n selvityksensä ohessa lähettämässä näytteessä, jossa olivat mukana kaikki 13.11.2005 klo 19.20 - 21.00 välisenä aikana nauhoitetut mainoskatkot, ei esiintynyt C.S.I. -ohjelman esittelyä lainkaan.

Viestintäviraston kannanotto

Nykyisen tulkintakäytännön käyttöönoton yhteydessä valtakunnalliset televisioyhtiöt allekirjoittivat 15.3.2004 päivätyn sopimuksen, jonka mukaan lapsille haitallisten ohjelmien rajoituskeinot otetaan jatkossa entistä laajemmin ja kohdennetummin käyttöön. Sopimuksen mukaan ohjelmien sijoittelusäännöt koskevat aiempaa järjestelmällisemmin koko ohjelmistoa, myös ohjelmien ennakkomainoksia. Jotta alan itsesääntely lapsille haitallisten ohjelmien osalta olisi tehokasta, vaaditaan toimijoilta erityistä tarkkaavaisuutta sellaisten ohjelmien osalta, jotka lähetetään ns. perhekatseleluu-aikaan ja joiden voidaan olettaa kiinnostavan nuoria katsojia.

Koska MTV Oy on ilmoittanut tarkistaneensa esitysprosessinsa kyseisten tapausten varalle, Viestintävirasto katsoo, ettei tämä selvitys anna aihetta enemmille toimenpiteille. Viestintävirasto kehottaa kuitenkin MTV Oy:tä kiinnittämään jatkossa erityistä tarkkaavaisuutta myös ohjelmien ennakkomainoksiin ja niiden yhteydessä esitettäviin sponsoriosuuksiin.

Yksikön päällikkö

Merja Saari

Kehityspäällikkö

Tiina Aaltonen