

21.6.2011



Postförsändelseundersökning 2010

NORDIC ADVISER GROUP

Förord

Postförsändelseundersökningen 2010 är en statistikpublikation som har utarbetats av Nordic Adviser Group och publiceras av Kommunikationsverket. Syftet med undersökningen var att kartlägga de största aktörerna som levererar postförsändelsetjänster samt att utreda antalet försändelser och den omsättning tjänsterna genererade år 2010.

Genom undersökningen utreds postförsändelsemarknadens storlek samt förändringarna inom postförsändelsetjänsternas olika delmarknader, dvs. per postförsändelseslag, som består av brev, paket, tidningar, oadresserade försändelser och utrikesförsändelser. Undersökningen bygger på en enkät som skickades till företag som tillhandahåller postförsändelsetjänster. Med hjälp av undersökningen följer man upp marknadsutvecklingen inom postbranschen och producerar information till Europeiska kommissionen (Eurostat), Världspostföreningen (UPU) och andra aktörer.

Kommunikationsverket har producerat poststatistik (Statistik över post- och smågodsbefordran) i samarbete med Statistikcentralen från 1998 till 2009. Postförsändelseundersökningen är en fortsättning på denna tidigare statistik.

Helsingfors, juni 2011

Liisa Räsänen

Chef för enheten för marknadsanalyser

Innehållsförteckning

Förord	1
1. Sammandrag.....	3
2. Undersökningens genomförande	8
2.1 Undersökningens målgrupp	8
2.2 Identifiering av företagen.....	8
2.3 Genomförandemodell	8
2.4 Svarsfrekvens	9
2.5 Validering av svaren och komplettering av bristfälliga uppgifter	9
3. Brevförsändelser	11
3.1 Marknadsaktörer.....	11
3.2 Marknadsutvecklingen år 2010	11
4. Paketförsändelser.....	14
4.1 Marknadsaktörer.....	14
4.2 Marknadsutvecklingen år 2010	16
5. Tidningsutdelning.....	19
5.1 Marknadsaktörer.....	19
5.2 Marknadsutvecklingen år 2010	20
6. Oadresserad utdelning	23
6.1 Marknadsaktörer.....	23
6.2 Marknadsutvecklingen år 2010	23
7. Prissättning av paketförsändelsetjänster	25
BILAGA 1: Frågeformulär	27
BILAGA 2: Förteckning över de företag till vilka frågeformuläret skickades	32

1. Sammandrag

Nordic Adviser Group genomförde på uppdrag av Kommunikationsverket denna undersökning av postförsändelsetjänster i april-maj 2011. Med postförsändelsetjänster avses utdelning av brev, paket, tidningar och oadresserade försändelser samt utrikesförsändelser. Syftet med undersökningen var att kartlägga de största aktörerna som levererar postförsändelsetjänster samt att utreda antalet försändelser och den omsättning tjänsterna genererar. Undersökningsperioden var 1.1-31.2010.

År 2008 och tidigare utfördes motsvarande undersökning av Statistikcentralen. Den sista rapporten hade namnet Statistik över post- och smågodsbefordran 2008. Metoden för genomförandet av denna undersökning motsvarar i stor utsträckning Statistikcentralens metod. Båda bygger på företagsenkäter. Vissa avvikelser förekommer i metoderna och därför är värdena för 2007 och 2008 inte helt jämförbara med värdena för 2009 och 2010. Bland annat är undersökningens sampel betydligt bredare från och med 2009. Den marknad som undersökningen omfattar är dock samma.

I Tabell 1 visas de 12 företag i Finland med den största rapporterade omsättningen som tillhandahåller postförsändelsetjänster. Omsättningsuppgifterna kommer från de senaste tillgängliga boksluten, dvs. antingen från år 2009 eller från år 2010. Med undantag för Itella är de största företagen i huvudsak utländska transport- och kurirföretag. Det är dock viktigt att beakta att huvuddelen av omsättningen för många företag genereras av annan verksamhet än sådan verksamhet som kan räknas som postförsändelsetjänster. I denna undersökning ingår till exempel inte de försändelser som väger över 50 kg och utförs av transportföretag. Viktgränserna för de försändelser som granskas i undersökningen beskrivs närmare t.ex. i frågeformuläret i bilaga 1.

Företag	Hemort	Omsättning (mn euro)	År
1 Itellakoncernen	Helsingfors	1841,6	2010
2 VR Transpoint	Helsingfors	576,0 ¹	2010
3 Schenker Cargo Oy	Helsingfors	217,0	2009
4 DHL Freight (Finland) Oy	Vanda	186,9	2009
5 Kaukokiito Oy	Lahtis	128,0	2009
6 TNT Suomi Oy	Vanda	56,0	2009
7 Matkahuolto Oy Ab	Helsingfors	48,7	2009
8 Posten Logistik SCM Oy	Vanda	46,8	2009
9 Alma Manu Oy (Aamujakelu Oy)	Tammerfors	45,1	2010
10 UPS Finland Oy	Vanda	44,0	2009
11 Posten Åland	Mariehamn	35,7	2009
12 Koncernen Suomen Suoramainonta	Helsingfors	28,6	2009

Tabell 1. Företag som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland med den största rapporterade omsättningen

Den sammanlagda omsättningen för de 12 största företagen som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland är ca 3,3 miljarder euro. Enligt de erhållna svaren är endast cirka 1 130 miljoner euro, dvs. 39 procent, av denna omsättning relevant för undersökningen. Med relevant omsättning avses affärsverksamhet som faller inom

¹ Omsättningen för VR Groups logistikverksamhet

ramen för postförsändelsetjänsterna, som består av utdelning av tidningar, utdelning av oadresserade försändelser samt av sändnings- och utdelningstjänster för brev och paket under 50 kg. De företags specifika uppgifterna om relevant omsättning är konfidentiella och rapporteras inte.

Bild 1 visar ett sammandrag av den sammanräknade omsättningen för hela marknaden för postförsändelsetjänster i Finland. Observera emellertid att siffrorna inte innehåller omsättningen för försändelser som skickas från Finland till utlandet och inte heller för de som kommer till Finland från utlandet. Med den tillgängliga informationen är det inte möjligt att beräkna en exakt siffra för dem. Den sammanlagda omsättningen för utrikes paket- och brev försändelser uppskattas till 200–220 miljoner euro för år 2010.

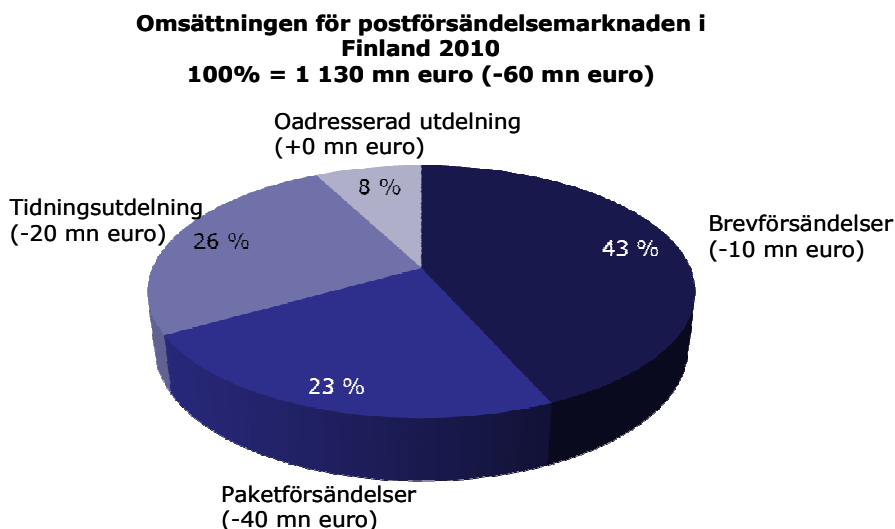


Bild 1. Den sammanräknade omsättningen på postförsändelsemarknaden i Finland 2010 (mn euro)

Cirka 43 procent av postförsändelsemarknadens omsättning i Finland genereras av brev försändelser. Denna omsättning uppgick till något under 500 miljoner euro. Brev försändelserna befordras främst av Itella Abp i Finland och av Posten Åland på Åland. Omsättningen för tidningsutdelning var något under 300 miljoner euro och omsättningen för paket försändelser cirka 260 miljoner euro vilket utgör en knapp fjärdedel av den totala marknaden. Den oadresserade utdelningens andel är cirka åtta procent, dvs. 85 miljoner euro.

Jämfört med år 2009 sjönk omsättningen på postförsändelsemarknaden i Finland med cirka 60 miljoner euro, dvs. med cirka fem procent. Mest minskade omsättningen för paket försändelser och tidningsutdelning.

Nedan visas volymerna beräknade utifrån svaren per postförsändelsetyp för brev försändelser, paket försändelser, tidningsutdelning och oadresserad utdelning. Bild 2 visar volymen på brev utdelningsmarknaden i Finland. Enligt utredningen var volymen 1 113 miljoner försändelser år 2010. Detta innebär en minskning med 1,4 procent jämfört med föregående år.

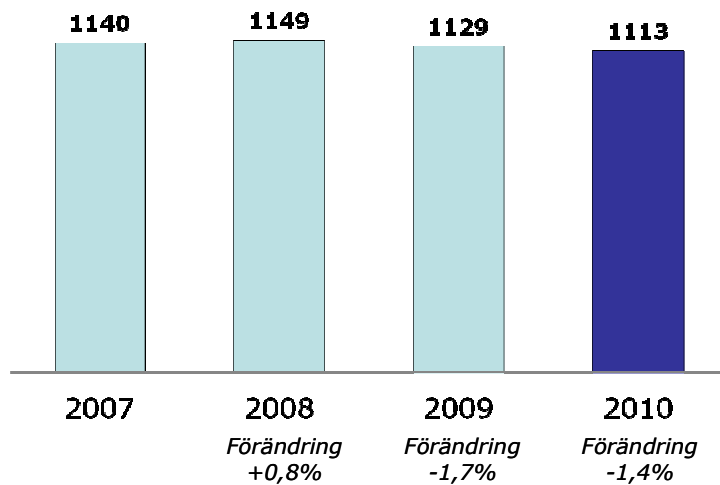


Bild 2. Den totala volymen på brevutdelningsmarknaden 2007–2010 (miljoner försändelser) (Undersökningen genomfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group, 2007–08 Statistikcentralen)

Bild 3 visar den totala volymen på paketförsändelsemarknaden år 2010 som uppgick till cirka 46,1 miljoner försändelser. År 2009 var volymen cirka 45,3 miljoner försändelser. Volymen på inrikes paketförsändelser var i stort sätt oförändrad på föregående års nivå. Däremot minskade det antal paket som skickades till utlandet något medan antalet paket från utlandet ökade påtagligt. Antalet paket från utlandet ökade med över 20 procent jämfört med år 2009. Finland är ett importorienterat land vilket innebär att fler postförsändelser ankommer till landet än vad som skickas från landet. Den ökade volymen paket från utlandet kan sannolikt åtminstone delvis förklaras av en växande import och större allmän ekonomisk aktivitet. Något överraskande visar sig detta emellertid inte i det antal paket som skickas till utlandet. Ökningen av det antal paket som kommer till landet kan delvis även förklaras av den växande webbhandeln. Det finns knappast alls sådana webbutiker i Finland som transporterar en betydande volym postförsändelser till utlandet, medan däremot bl.a. böcker och elektronik strömmar in till Finland från utländska webbutiker.

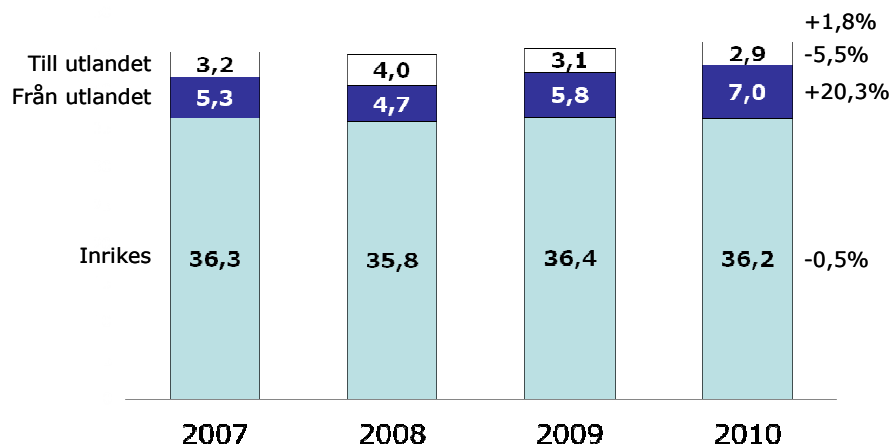


Bild 3. Den totala volymen på paketförsändelsemarknaden åren 2007-10 (miljoner försändelser) (Undersökningen genomfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Bild 4 visar att den totala volymen av dagstidningsutdelning 2010 var 1034 miljoner försändelser. År 2009 var antalet 1075 miljoner försändelser. Detta innebär att den totala volymen av tidningsutdelningen minskade med cirka 3,9 procent jämfört med föregående år. Dagsutdelningsvolymen, i vilke tidsskriftutdelningen ingår, minskade med 6,5 procent medan tidigutdelningen inte minskade lika mycket utan endast med 1,3 procent. För 2008 saknas statistik fördelad på tidig- och dagsutdelning av dagstidningar.

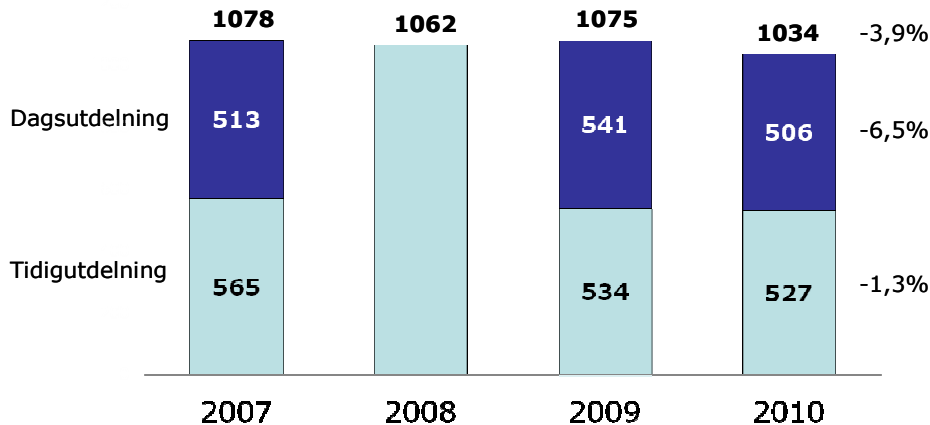


Bild 4. Totalvolymen av tidningsutdelning åren 2007–2010 (miljoner stycken)
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

År 2010 var volymen av oadresserad utdelning 1923 miljoner försändelser. Detta utgör en ökning med 62 miljoner försändelser, dvs. 3,3 procent, jämfört med föregående år (se bild 5). Därmed fortsatte den jämna tillväxten av totalvolymen på oadresserad utdelning.

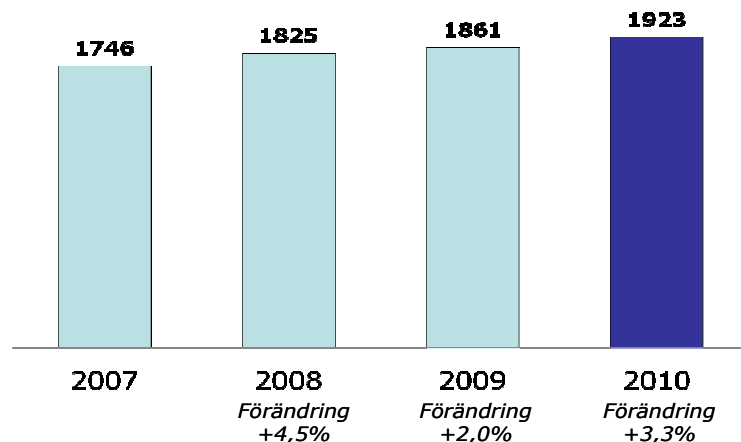


Bild 5. Den totala volymen av oadresserad utdelning 2007-10 (miljoner stycken)
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

I tabell 2 finns en sammanställning över utvecklingen av försändelsevolymerna och den omsättning försändelserna genererade under 2008–2010 fördelade per postförsändelseslag. Siffrorna för 2009 och 2010 bygger på undersökningar utförda av Nordic Adviser Group och siffrorna för 2008 på en undersökning utförd av

Statistikcentralen. Statistikcentralen rapporterar endast omsättningsuppgifterna för paketutdelningen under 2008.

	Volym 2008 (mn st.)	Volym 2009 (mn st.)	Volym 2010 (mn st.)	Omsättning 2008 (mn euro)	Omsättning 2009 (mn euro)	Omsättning 2010 (mn euro)
Inrikes brevfröfsändelser	1 088	1 072	1 058	N/A	497	489
Inrikes paketfröfsändelser	35,8	36,4	36,2	302	298	261
Tidningar, tidigutdelning		534	527	N/A	160	154
Tidningar, dagsutdelning	Tot. 715	171	167	N/A	36	35
Tidskrifter	347	370	339	N/A	110	101
Tidningsutdelning tot.	1 062	1 075	1 034	N/A	306	290
Oadresserad utdelning	1 825	1 861	1 923	N/A	85	85
Utrikes brevfröfsändelser	61	57	56	N/A	N/A	N/A
Paket från utlandet	4,7	5,8	7,0	54	66	82
Paket till utlandet	4,0	3,1	2,9	98	84	77
Utrikes paketfröfs. tot.	8,7	8,9	9,9	152	150	159

Tabell 2. Utvecklingen av fröfsändelsevolymerna och den omsättning fröfsändelserna genererade under 2008–2010 fördelade per postfröfsändelseslag.

2. Undersökningens genomförande

2.1 Undersökningens målgrupp

Undersökningens målgrupp, dvs. gruppen av undersökta företag, är företag och organisationer som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland. Gruppen av undersökta företag omfattar följaktligen samtliga företag som tillhandahåller utdelnings- eller transporttjänster i Finland inom något av följande postförsändelseslag: brev- eller paketförsändelser, tidningsutdelning eller oadresserad utdelning. Även undersökningens slutresultat, dvs. främst volym- och omsättningsuppgifterna, presenteras enligt samma indelning.

2.2 Identifiering av företagen

Listan över företag som ingår i undersökningens sampel sammanställdes från flera källor. Utöver de uppgifter om aktörerna som undersökningsinstitutet hade samlat in i samband med tidigare projekt som gällde den aktuella branschen användes även Statistikcentralens statistik över post- och kurirbranschen, databasen Orbis, Tidningarnas förbunds statistik över tidigutdelningen, VTT:s katalog över tidningsutdelningsorganisationer i Finland, tjänsten Finder från Fonecta, företagens webbplatser, handelsregistrets företagsdatabas samt tidigare undersökningar om post- och kurirbranschen. Slutresultatet omfattade de 133 största posttjänstföretagen (bilaga 2) och till dessa skickades ett elektroniskt frågeformulär (bilaga 1). Ca 180 små aktie- och personbolag samt registrerade föreningar ingick inte i undersökningen. Enligt Statistikcentralens register representerar dessa under 0,3 procent av totalmarknadens omsättning. Dessa aktörer delar främst ut oadresserade försändelser eller levererar paket och brev i form av kurirtjänst.

2.3 Genomförandemodell

Enkäten genomfördes elektroniskt med hjälp av programmet Digium Enterprise. Till en utsedd kontaktperson i varje företag i respektive målgrupp skickades 13.4.2011 ett e-postmeddelande som innehöll ett följebrev om syftet med undersökningen och en personlig länk till det internetbaserade frågeformuläret. Frågeformuläret visas i bilaga 1. Den viktigaste delen av frågeformuläret bestod av frågor för att utreda antalet försändelser och omsättningen av aktörernas postförsändelsetjänster under år 2010 uppdelade i de fyra kategorier som anges ovan. Med hjälp av formuläret utreddes dessutom bl.a. storleken på den personal som svarade för utdelningsverksamheten, antalet verksamhetsställen och försändelsernas eventuella befordran via andra aktörers distributionsnät.

De företag som hade valts till undersökningen fick tid att svara på undersökningen till utgången av april. Motivationen att besvara enkäten förstärktes genom löfte om en sammanställning av branschens struktur som upprättades utifrån undersökningen till alla som besvarade enkäten. Under svarstiden skickades påminnelser per e-post till företagen. Härfter kontaktades de företag som inte hade svarat, per telefon i omsättningsordning, och samtidigt försökte man få uppgifterna av företaget antingen genom en intervju per telefon eller genom att be företagets kontaktpersoner fylla i webbenkäten.

2.4 Svarsfrekvens

Omsättningsmässigt representerar de företag som besvarade enkäten över 99 procent av hela omsättningen inom inrikes post- och småtransportverksamheten. Tabell 3 visar den totala omsättningen för de företag som besvarade enkäten i förhållande till undersökningens totala sampel per postförsändelseslag.

	Omsättning för de företag som svarade (procent av totalmarknaden)	Antal företag som svarade i relation till samplet
1. Brevförsändelser	100 %	12/12
2. Paketförsändelser	98+ %	22/88
3. Tidningsutdelning	100 %	12/12
4. Oadresserad utdelning	98+ %	29/36

Tabell 3. Den totala omsättningen för de företag som besvarade enkäten i relation till omsättningen för hela marknaden per postförsändelseslag

Det sammanräknade antalet företag per postförsändelseslag som visas i tabell 3 är större än de 133 företag som anges ovan, eftersom ett företag kan ha verksamhet inom flera postförsändelseslag. Itella ingår till exempel i alla postförsändelseslag.

Aktörerna inom tidningsutdelning och oadresserad utdelning visade den bästa svarsfrekvensen, eftersom företagen inom dessa sektorer är relativt få och lätta att identifiera. Insamlingen av data från paketutdelningsföretagen var besvärligast, eftersom antalet företag är stort och gruppen innehåller fraktföretag med paketutdelning i liten skala vid sidan av den huvudsakliga affärsverksamheten. Dessutom saknar paketutdelningsbranschen ett gemensamt förbund eller någon annan intressebevakare som kunde föra ett täckande aktörsregister eller statistik över verksamheten.

2.5 Validering av svaren och komplettering av bristfälliga uppgifter

Alla visade resultat representerar den totala marknaden och inte endast volymerna och omsättningen för de företag som besvarade enkäten. Utifrån uppgifterna från de företag som besvarade enkäten bedömdes de sammanräknade volymerna och omsättningarna för hela samplet (133 företag). Vid beräkningen av marknadens omfattning per postslag för paketmarknaden och den oadresserade utdelningen beaktades dessutom volymen och omsättning för de företag som inte ingick i samplet. I bedömningen utnyttjades omsättningsuppgifterna i Statistikcentralens företagsregister för post- och kurirverksamhet. Eftersom de företag som besvarade enkäten representerar en så stor andel av den totala marknaden bör det erhållna sifferresultatet ge en ganska exakt bild av volymerna och omsättningarna för postförsändelsemarknaden i Finland och dess delområden.

Svarens riktighet bedömdes genom att jämföra de svarande företagens enhetspriser för olika produktgrupper sinsemellan. Oklara differenser kontrollerades hos de svarande företagen. Dessutom jämfördes de erhållna resultaten med siffrorna i tredje parters utredningar och i statistik. Detta förfarande följdes i tillämpliga delar för volymerna på morgonutdelning av dagstidningar. Tidningarnas förbund för noggrann statistik över detta. Dessutom jämfördes volymsiffrorna per kategori med resultaten från tidigare utredningar inom samma bransch. Osäkra siffror korskontrollerades om möjligt med den information företagen publicerade på egna webbplatser eller i årsrapporter.

Trots att den sammanlagda omsättningen för de företag som besvarade enkäten täckte majoriteten av den uppskattade omsättningen per postförsändelseslag, var det inte möjligt att få relevanta uppgifter om omsättningen eller om antalet från vissa aktörer. För dessa företag gjordes en bedömning av de saknade uppgifterna från fall till fall enligt tillgänglig information. Oftast extrapolerades uppgifterna enligt svaren från andra så liknande företag som möjligt med t.ex. samma genomsnittliga enhetspriser eller andelar av omsättningen. Om t.ex. antalet paket under 50 kg för ett paketutdelningsföretag var känt, men relevant omsättning saknades, uppskattades omsättningen enligt den genomsnittliga omsättningen per paket hos jämförbara företag. Om det svarande företaget inte kunde bedöma andelen försändelser under 50 kg av det totala antalet försändelser som företaget distribuerade, bedömdes andelen enligt svarsuppgifterna från företag som enligt det svarande företaget var så lika som möjligt i sin paketprofil.

På frågeformuläret ombads även företagen att uppskatta hur stor del av företagets utdelade försändelser vid något tillfälle befordrades via Itellas eller någon annan aktörs nätverk. Denna uppgift begärdes i syfte att eliminera andelen överlappande försändelser när de totala volymerna beräknades. Utan eliminering skulle en försändelse som befordras via tre olika aktörers distributionsnät upptas som tre olika försändelser i den totala volymen. Genom korrigeringen blir uppfattningen om branschens storlek mer korrekt. Enligt resultaten var andelen försändelser som befordras via fler än ett distributionsnät rätt betydande. Svaren visar till exempel att över en tredjedel av inrikes paketförsändelser befordrades via åtminstone två olika aktörers distributionsnät.

3. Brevförsändelser

I detta avsnitt granskas volymerna av inrikes brevörsändelser. Enligt svaren kan gränsdragningen mellan brev och paket vara rätt besvärlig för andra företag än de som tillhandahåller brev- och paketutdelning som samhällsomfattande tjänst. I lagen om posttjänster definieras en brevörsändelse som ett adresserat brev eller postkort som väger högst två kilo och som har lämnats till ett postföretag för transport. Majoriteten av de stora utländska kurirföretagen definierar sina örsändelser i princip som paket, även om de har brevkarakter (t.ex. cd-skiva i vadderat kuvert). I dessa fall har örsändelserna även i denna undersökning i huvudsak tolkats som paket. Å andra sidan har de övriga företagen vid sidan av Itella och Posten Åland en mycket marginell andel av brevmarknaden. Interna brevörsändelser inom företag som befordras av företagen själva ingår inte i undersökningen.

3.1 Marknadsaktörer

Utdelning av brevörsändelser tillhandahålls i Finland endast av Itella Abp under namnet Posten Finland och av Posten Åland. Itella Abp är den enda aktör som tillhandahåller posttjänster som samhällsomfattande tjänst i hela Fastlandsfinland. I dessa ingår bl.a. utdelning av adresserade inrikesbrev under 2 kg. Posten Ålands verksamhetsområde är Åland. Båda företagen har i praktiken skyldighet, enligt den s.k. skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster, att fem dagar i veckan befordra alla adresserade brevörsändelser under 2 kg till alla adresser. Företagen har i praktiken monopolställning inom brevörsändelseverksamheten. Förutom brevpost som utdelas som samhällsomfattande tjänst räknas i denna undersökning även leveranser av brev under 2 kg som tillhandahålls av olika bud- och kurirföretag som brevörsändelser.

Omsättningen för Itella Abp:s hela verksamhet var 1,84 miljarder euro och för Posten Åland cirka 36 miljoner euro (år 2009). Tillsammans svarar företagen nästan helt för utdelningen av brev under 2 kg i Finland. Antalet utdelningar uppgår till cirka 1,06 miljarder brevörsändelser.

3.2 Marknadsutvecklingen år 2010

Under år 2010 var volymen av inrikes brevörsändelser i Finland enligt en bedömning gjord utifrån utredningen totalt 1 058 miljoner örsändelser. Siffran bygger delvis på en uppskattning eftersom vissa aktörer endast anger det totala antalet brevörsändelser utan uppdelning i inrikes- och utrikesörsändelser. Därför har antalet avgående och ankommande utrikesörsändelser uppskattats utifrån tidigare års motsvarande siffror med antagandet att antalet utrikesörsändelser har minskat med cirka tre procent år 2010, dvs. lika mycket som det totala antalet förstaklassbrev.

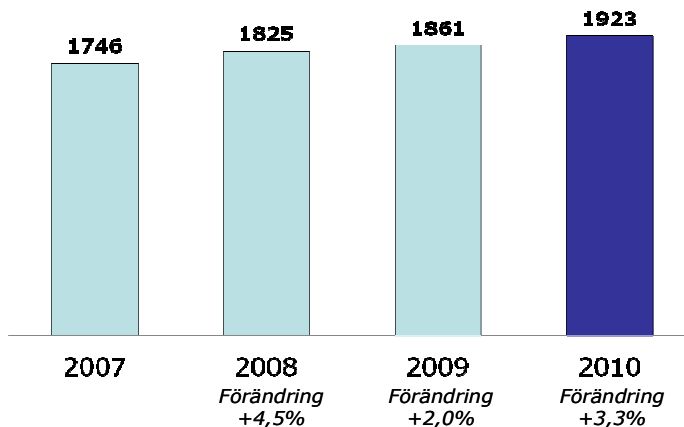


Bild 6. Den totala volymen av inrikes brevtudelnig 2007-2010 (miljoner stycken) (Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-2008 Statistikcentralen)

Brister fanns även i svaren om den omsättning som brevfrsändelserna genererar. En grov uppskattning av marknadens totala omsättning kan dock göras genom att utnyttja Statistikcentralens statistik för år 2007. Då uppgick omsättning per utdelat brev på marknaden till i genomsnitt 42,8 cent. Genom att tillämpa en brevspecifik siffra korrigerad enligt prisförändringarna som siffra för år 2010 blir en uppskattning av brevtudelnings totala omsättning (exkl. moms) cirka 489 miljoner euro. Detta är en minskning med 1,6 procent jämfört med omsättningen år 2009. En delorsak till omsättningsminskningen var att Itella blev tvunget att sänka priset på förstaklassfrimärken i början av augusti 2010 från 80 cent till 75 cent. Å andra sidan höjde företaget samtidigt priset på vissa tjänster.

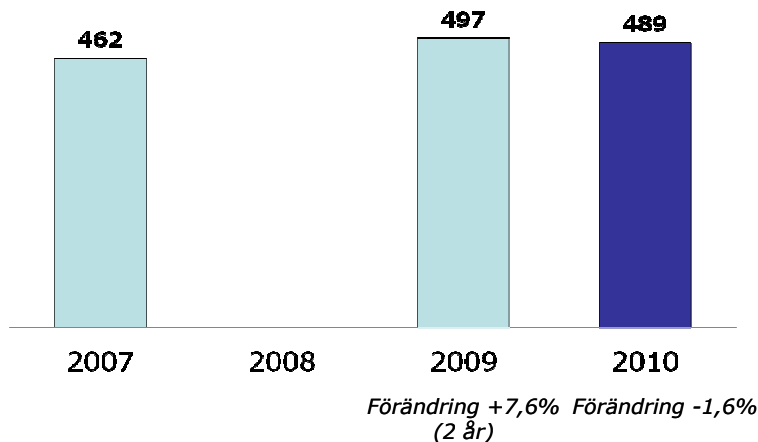


Bild 7. Omsättningen för marknaden för inrikes brevtudelnig 2007 och 2009-10 (mn euro) (Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-08 Statistikcentralen)

Utrikes brevfrsändelser uppdelas i frsändelser som ankommer till Finland och frsändelser som avgår från Finland till utlandet. Alla aktörer publicerar emellertid inte sina brevvolymer i inrikes- och utrikesfrsändelser, utan anger endast den totala volymen. På grund av detta har utrikesfrsändelserna för vissa företag uppskattats

företag enligt de totalsiffror som publicerades för år 2008 med antagandet att förändringarna i antal motsvarar förändringarna i antalet förstaklassbrev.

Med detta förfarande blev det totala antalet utrikes brevfrösendelser 55,6 miljoner brev för år 2010. Enligt uppskattning befordras cirka 20 miljoner brev av dessa från Finland till utlandet och cirka 36 miljoner brev från utlandet till Finland. Den omsättning som utrikes brevfrösendelser genererade kan inte uppskattas med tillräcklig noggrannhet på grund av bristfällig information.

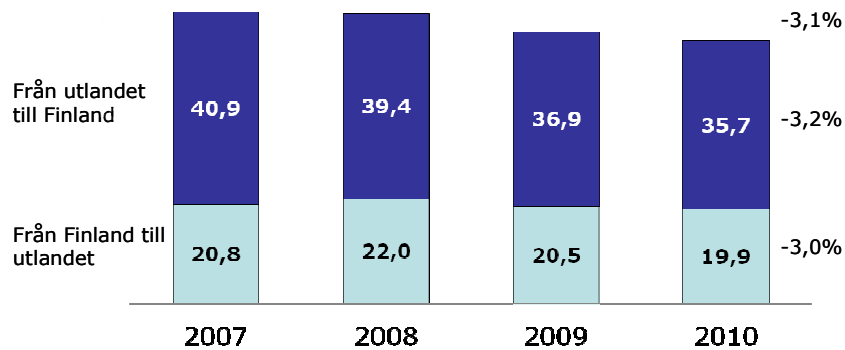


Bild 8. Den totala volymen brevfrösendelser till utlandet 2007-10 (miljoner stycken) (Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-08 Statistikcentralen)

Tabell 4 visar ett sammandrag av utvecklingen av brevfrösendelsernas volymer och den därav genererade omsättningen under de senaste tre åren.

	Volym 2008 (mn st.)	Volym 2009 (mn st.)	Volym 2010 (mn st.)	Omsättning 2008 (mn euro)	Omsättning 2009 (mn euro)	Omsättning 2010 (mn euro)
Inrikes brevfrösendelser	1 088	1 072	1 058	N/A	497	489
Brevfrösendelser från utlandet	39	37	36	N/A	N/A	N/A
Brevfrösendelser till utlandet	22	21	20	N/A	N/A	N/A
Utrikes brevfrösendelser	61	57	56	N/A	N/A	N/A

Tabell 4. Utvecklingen av volymerna för brevfrösendelser och den omsättning frösendelserna genererade 2008-2010

4. Paketförsändelser

I detta avsnitt granskas inrikes och utrikes paketförsändelser. Enligt svaren är gränsdragningen mellan brev och paket rätt besvärlig för andra företag än de som tillhandahåller brev- och paketutdelning som samhällsomfattande tjänst. Såsom ovan anges definierar majoriteten av de stora utländska kurirföretagen sina försändelser i princip som paket, även om de har brevkarakter (t.ex. cd-skiva i vadderat kuvert). I dessa fall har försändelserna även i denna undersökning i princip tolkats som paket. Interna paketförsändelser inom företag som ordnas av företagen själva ingår inte i undersökningen.

4.1 Marknadsaktörer

En stor, splittrad grupp företag tillhandahåller paketförsändelser i Finland. Endast Itella har skyldighet att tillhandahålla samhällsomfattande tjänst, dvs. skyldighet att tillhandahålla distribution av paket under 10 kg (20 kg för utrikes paket som ankommer till landet) i hela landet. Vid sidan av Itella tillhandahålls försändelse- och utdelningstjänster för paket i Finland av en grupp paket- och kurirföretag som ingår i internationella kedjor samt av ett stort antal små inhemska företag.

Tabell 5 visar de enligt rapporterad totalomsättning (dvs. inte mätta enligt paketutdelningens omsättning) tio största företagen som tillhandahåller paketförsändelsetjänster i Finland.

	Företag	Hemort	Omsättning (mn euro)	År
1	Itella Abp	Helsingfors	1841,6	2010
2	VR Transpoint	Helsingfors	576,0 ²	2010
3	Schenker Cargo Oy	Helsingfors	217,0	2009
4	DHL Freight (Finland) Oy	Vanda	189,9	2009
5	Kaukokiito Oy	Tammerfors	126,6	2009
6	TNT Suomi Oy	Vanda	56,0	2009
7	Matkahuolto Oy Ab	Helsingfors	48,7	2009
8	Posten Logistik SCM Oy	Vanda	46,8	2009
9	UPS Finland Oy	Vanda	44,0	2009
10	Posten Åland	Mariehamn	35,7	2009

Tabell 5. De enligt rapporterad totalomsättning tio största företagen som tillhandahåller paketförsändelsetjänster i Finland.

Alla nämnda företag med undantag för Posten Åland har hela Finland som verksamhetsområde. I praktiken innebär detta att de kan leverera ett paket från vilken som helst adress till vilken som helst adress i Finland.

De verksamhetsställen i Finland som bedriver paketutdelning kan uppdelas i huvudsak i fem kategorier: Itellas egna verksamhetsställen (knappt 150 st.), Matkahuoltos egna verksamhetsställen (ca 60 st.), Rautakirjas R-kiosker (över 700 st.), butiker i kedjan Suomen Lähikaupat (Siwa, Valintatalo och Euromarket, totalt över 700 st.) och övriga

² Omsättningen för VR Groups logistikverksamhet

ombud (kaféer, lanthandlar etc., totalt flera hundra). När distributionsnäten specificeras fördunklas totalbilden något av att olika distributionsföretag kan utnyttja samma verksamhetsställe. En enskild R-kiosk kan vara verksamhetsställe för paket som levereras av både Itella och Matkahuolto och dessutom tillhandahålla Rautakirjas egen pakettjänst ÄrräPaketti.

I Itellas nätverk av utlämningsställen för paket ingår knappt 1100 ställen. Av dessa är cirka 150 egna och de övriga företagardrivna verksamhetsställen. I de senare ingår bl.a. cirka 150 butiker i kedjan Suomen Lähikaupat, ett stort antal R-kiosker och en mängd andra kiosker och butiker. Dessutom har Itella några obemannade utlämningsautomater för postförsändelser.

Matkahuoltos utlämningsnät består av Matkahuoltos egna verksamhetsställen, butiker i kedjan Suomen Lähikaupat och ombud till vilka bl.a. R-kiosker hör. Sammanlagt har Matkahuolto cirka 1200 utlämningsställen för de paket företaget distribuerar. Matkahuolto levererar även via det nät av paketutlämningsställen som företaget använder majoriteten av de paket som befordras under Posten Logistik SCM Oy:s varumärke MyPack. Posten Logistik SCM Oy ägs av Posten i Sverige. Dessutom samarbetar Matkahuolto med TNT Suomi Oy vid försändelser till utlandet. Kunden kan skicka och hämta de paket TNT Suomi Oy transporterar vid de verksamhetsställen som tillhör det distributionsnät Matkahuolto använder.

R-kioskerna som ägs av Rautakirja tillhandahåller pakettjänsten ÄrräPaketti till sina kunder. Med tjänsten kan kunderna skicka paket från en R-kiosk till en annan R-kiosk i hela landet. Tjänsten fungerar alla dagar i veckan under R-kioskernas öppettider och omfattar alla R-kiosker i Finland. Dessa är över 700 till antalet. ÄrräPaketti-transporterna utförs av Schenker Cargo Oy.

Förutom de ovan nämnda har ett flertal aktörer egna mindre nät av utlämningsställen i Finland. VR Transpoint har till exempel ett nät som omfattar 25 verksamhetsställen och som främst består av enheter i anslutning till järnvägsstationer. De internationella kurirföretagen har normalt endast ett eller två egna verksamhetsställen i Finland.

Av de 88 företag i samplet som tillhandahåller paketförsändelser besvarades enkäten av 22 företag, vilket framgår av tabell 3. Även om svarsfrekvensen verkar låg så ingick de största företagen bland de företag som svarade, bl.a. alla företag som anges i tabell 5. De svarande företagens andel av totalomsättningen för paketförsändelser var över 98 procent.

De företag som besvarade enkäten rapporterade rätt noggrant det totala antalet paketförsändelser. Däremot statistikför inte alla kurirföretag antalet paketförsändelser enligt vikt och inte heller inrikes- och utrikesförsändelser separat. Därför har det varit nödvändigt att delvis uppskatta t.ex. fördelningen av det totala antalet inrikespaket i olika viktklasser. För några företag var det även nödvändigt att uppskatta omsättningssiffrorna.

Följande principer har huvudsakligen tillämpats vid uppskattningarna. Enskilda företags omsättnings-siffror har uppskattats enligt försändelsespecifik omsättning från referensföretag (oms./försändelse) eller enligt medelpriser från svarande företag. Volymens fördelning i olika viktklasser har utförts enligt medelvikten på försändelserna som erhållits från de svarande företagen eller enligt paketens viktfordelning hos referensföretag. Med referensföretag avses företag inom samma huvudbransch med verksamhet och paketviktfördelning som är så lika det aktuella företaget som möjligt. Vid fördelningen av paketvolymen i utrikes- och inrikesförsändelser tillämpades antingen motsvarande fördelning hos referensföretag eller andelar av totalsiffrorna i statistiken för 2008 från Statistikcentralen.

4.2 Marknadsutvecklingen år 2010

Under år 2010 var volymen av paketförsändelser inom Finland enligt utredningen totalt 36,2 miljoner försändelser. Det totala antalet paket under 10 kg var 26,6 miljoner, dvs. 74 procent. Cirka 9,6 miljoner paketförsändelser på 10–50 kg delades ut i Finland. Det totala antalet inrikesförsändelser har minskat en aning jämfört med år 2009. Enligt svaren har en minskning skett i antalet paket med vikten 0–10 kg eftersom cirka 5 procent ökning rapporteras för distributionsvolymerna för 10–50 kg paket.

Observera att det totala antalet inrikes paketförsändelser i Finland som aktörerna rapporterade betydligt översteg 36 miljoner paket eftersom många paket befordras via flera olika aktörers distributionsnät. I syfte att korrigera överlappningar ombads aktörerna att uppskatta hur stor del av företagets utdelade försändelser vid något tillfälle befordras via Itellas eller någon annan aktörs distributionsnät. Utan denna uppgift skulle en försändelse som befordras via tre olika aktörers distributionsnät upptas som tre olika försändelser i den totala volymen. Genom korrigeringen blir uppfattningen om paketmarknadens storlek mer korrekt. Enligt de erhållna svaren befordrades cirka en tredjedel av paketförsändelserna inom landet åtminstone via två olika aktörers distributionsnät.

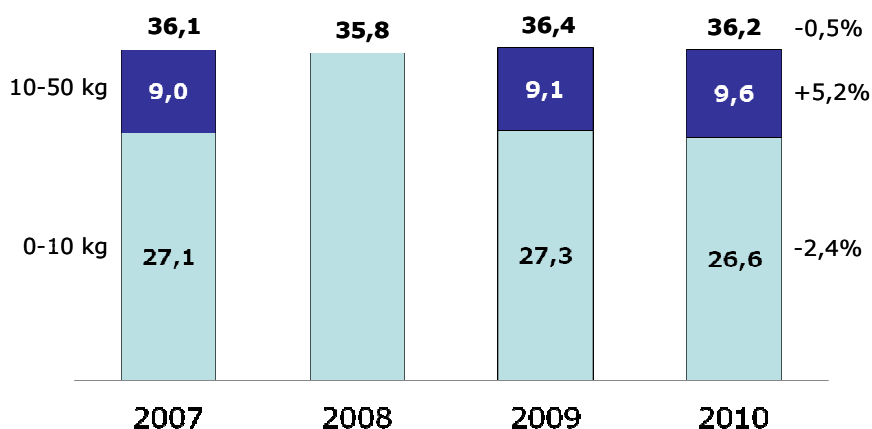


Bild 9. Totalvolymen för inrikes paketförsändelser 2007–2010
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Den omsättning 36,2 miljoner inrikes paketförsändelser genererade uppgick till uppskattningsvis ca 261 miljoner euro, dvs. i genomsnitt 7,2 euro per försändelse. Av denna omsättning var andelen för försändelser på 0–10 kg cirka 161 miljoner euro, dvs. drygt 60 procent, trots att antalet sådana försändelser utgjorde nästan tre fjärdedelar av det totala antalet. Paket under 10 kg genererade en omsättning på i genomsnitt cirka 6 euro per försändelse och 10–50 kg paket på i genomsnitt 10,5 euro per försändelse. Motsvarande siffror för år 2009 var ca 7,0 euro för paket under 10 kg och 11,6 euro för 10–50 kg:s paket. I båda viktclasserna har priserna sjunkit påtagligt under undersökningsåret. Omsättningen för marknaden för inrikes paketförsändelser minskade med över 12 procent trots att volymerna endast sjönk med drygt en procent.

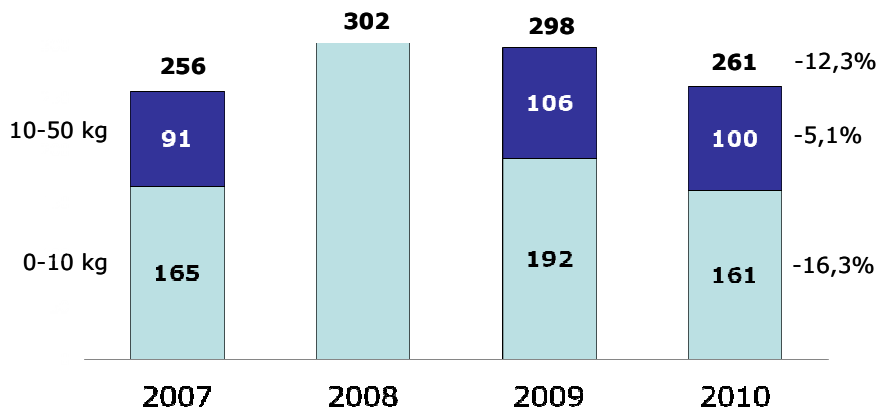


Bild 10. Omsättningen för marknaden för inrikes paketförsändelser 2007–2010
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Antalet utrikes paketförsändelser ökade från cirka 9 miljoner försändelser år 2009 till cirka 10 miljoner försändelser år 2010. Ökningen var alltså över 11 procent. En intressant omständighet är att antalet paket till utlandet minskade något jämfört med föregående år, medan antalet paket från utlandet ökade betydligt – med över 20 procent. En förklarande faktor till den påtagliga ökningen kan vara den allmänna ekonomiska aktiviteten och importens tillväxt under år 2010. Detta borde emellertid i viss mån även avspeglas i antalet paket som skickas från Finland till utlandet. En annan faktor som kan förklara ökningen av ankommande försändelser till landet är den växande webbhandeln. Det finns knappast alls sådana webbutiker i Finland som transporterar en betydande mängd postförsändelser till utlandet, medan däremot bl.a. böcker och elektronik strömmar in till Finland från utländska webbutiker.

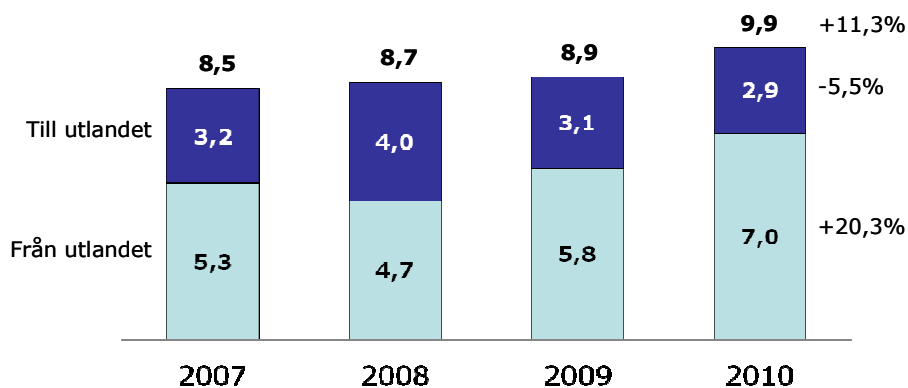


Bild 11. Volymen av utrikes paketförsändelser 2007–2010
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Bild 12 visar att utrikes paketförsändelser enligt aktörernas svar genererade en omsättning på cirka 159 miljoner euro, dvs. 7 procent mer än föregående år. Ökningen på 20 procent för försändelser från utlandet höjde den motsvarande omsättningen med över 25 procent. Tillväxten var alltså kraftig men dessutom ökade enhetspriserna något på paket som ankom till Finland. Den genomsnittliga omsättningen per ankommande paket från utlandet var 11,8 euro.

Omsättningen för avgående paketförsändelser till utlandet sjönk med cirka 8 procent från 84 miljoner euro till 77 miljoner euro. Under samma tid var volymminskningen drygt 5 procent och därmed sjönk enhetspriserna något. Den genomsnittliga omsättningen per avgående paket till utlandet var 26,3 euro. Detta är över dubbelt mer än omsättningen per ankommande paket till Finland. Åtminstone delvis kan differensen förklaras av att en del av omsättningen för ankommande paket till Finland bokförs av utländska dotter- eller systerbolag i stället för av företagen i Finland. I detta fall rapporterar inte branschföretagen i Finland denna andel av omsättningen. Å andra sidan ankommer betydligt fler paket till Finland än de som skickas härifrån vilket säkerligen har en inverkan på paketens prisnivå. Motsvarande resultat har i vart fall även visat sig i statistiken för tidigare år.

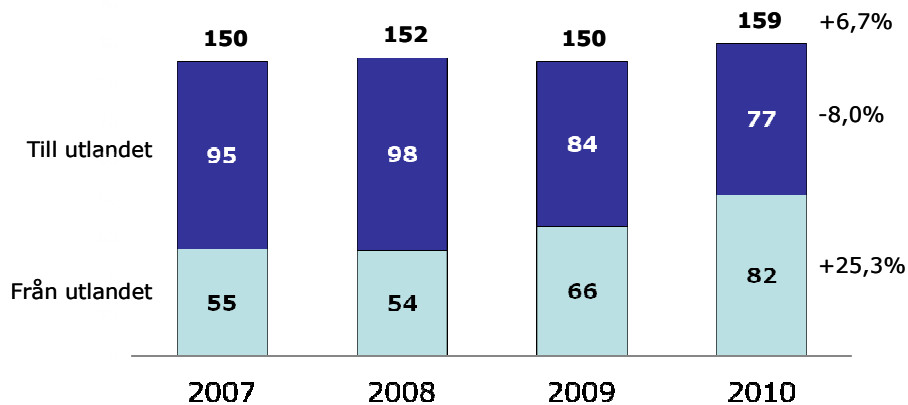


Bild 12. Omsättningen för paketförsändelser till utlandet 2007–2010
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Tabell 6 visar ett sammandrag av utvecklingen av paketförsändelsernas volymer och den därav genererade omsättningen under de senaste tre åren.

	Volym 2008 (mn st.)	Volym 2009 (mn st.)	Volym 2010 (mn st.)	Omsättning 2008 (mn euro)	Omsättning 2009 (mn euro)	Omsättning 2010 (mn euro)
Inrikes paketförsändelser	35,8	36,4	36,2	302	298	261
Paket från utlandet	4,7	5,8	7,0	54	66	82
Paket till utlandet	4,0	3,1	2,9	98	84	77
Utrikes paketförs. tot.	8,7	8,9	9,9	152	150	159

Tabell 6. Utvecklingen av volymerna av paketutdelning och den genererade omsättningen 2008–2010

5. Tidningsutdelning

5.1 Marknadsaktörer

Tidningsutdelningen i Finland handhas i huvudsak av Itella Abp samt av en distributionsorganisation som ägs av ett tiotal tidningsföretag. Tidningsutdelningen kan delas upp enligt tidpunkten i tidigutdelning (morgonutdelning) och dagsutdelning. Tidigutdelningen distribuerar normalt dagstidningar som utkommer sex eller sju gånger i veckan medan dagsutdelningen distribuerar tidskrifter och dagstidningar som utkommer tre gånger eller färre per vecka. De regionala utdelningsorganisationer som ägs av dagstidningarna utför utdelningarna nästan enbart som tidigutdelning. Dagsutdelningen utförs i praktiken helt av Itella eftersom företaget delar ut brevpост i hela Finland som dagsutdelning.

Tidningsutdelningen kan indelas enligt tidningstyp i utdelning av dagstidningar och utdelning av tidskrifter. Många dagstidningar, t.ex. Aamulehti, Kaleva, Hämeen Sanomat och Karjalainen, har egna regionala utdelningsorganisationer som delar ut dagstidningarna på morgonen i tidningarnas kärnområden. Itella är det enda företaget som har ett utdelningsnät för tidningar som täcker hela Fastlandsfinland. Itella delar emellertid inte ut tidningar som tidigutdelning på alla platser, utan i huvudsak som dagsutdelning i glesbygdsområden. På Åland sköter Posten Åland tidig- och dagsutdelningen.

Tabell 7 visar de enligt rapporterad totalomsättning (dvs. inte mätta enligt tidningsutdelningens omsättning) tio största företagen som tillhandahåller tidningsutdelningstjänster i Finland. Företagen är normalt dagstidningsföretag eller dotterbolag till sådana, t.ex. Sanomalehti Karjalainen Oy, i vars verksamhet ingår både utgivning och utdelning av tidningar, och Ilves Jakelu Oy, som sköter den lokala tidigutdelningen för moderbolaget Hämeen Sanomat.

	Företag	Huvudägare	Hemort	Omsättning (mn euro)	År
1	Itella Abp	Finska staten	Helsingfors	1841,6	2010
2	ALMA MANU OY	Alma Media	Tammerfors	45,1	2010
3	Posten Åland	Finska staten ³	Mariehamn	35,7	2009
4	Sanomalehti Karjalainen Oy	Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	Joensuu	20,7	2009
5	Etelä-Savon Viestintä Oy	Länsi-Savo Oy	S:t Michel	13,4	2009
6	ESA Jakelut Oy	Esan Kirjapaino Oy	Lahtis	8,8	2009
7	Sanomalehti Oy Länsi-Suomi	Länsi-Suomi Yhtymä Oy	Raumo	8,3	2010
8	Itä-Savo Oy	Länsi-Savo Oy	Parikkala	7,3	2009
9	Savon Jakelu Oy	Keskisuomalainen Oyj	Varkaus	6,0	2009
10	Ilves Jakelu Oy	Hämeen Sanomat Oy	Tavastehus	5,6	2009

Tabell 7. De enligt rapporterad totalomsättning tio största företagen som tillhandahåller tidningsutdelningstjänster i Finland.

³ Landskapet Åland

5.2 Marknadsutvecklingen år 2010

Enligt utredningen var antalet tidningar som delades ut av företagen som ingick i enkäten 2010 totalt 1 034 miljoner stycken. Av dessa var 695 miljoner utdelade dagstidningar vilket var en minskning med 1,4 procent jämfört med föregående år. Detta visar en fortsatt jämn nedgång i dagstidningarnas utdelningsvolym.

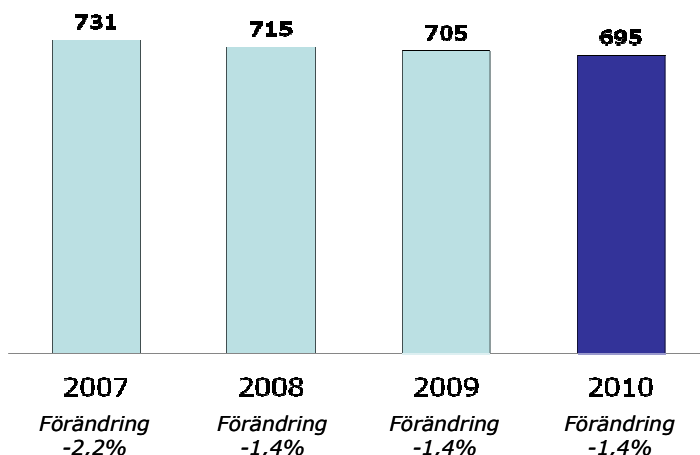


Bild 13. Totalvolymen för utdelning av dagstidningar 2007-10 (miljoner stycken)
(Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-08 Statistikcentralen)

Enligt undersökningen var utdelningsvolymen för tidskrifter 339 miljoner försändelser år 2010. Siffrorna visar en nedgång med 8,4 procent jämfört med föregående år. Detta är en rätt betydande minskning. I praktiken sköts tidskriftsutdelningen i Finland helt av Itella.

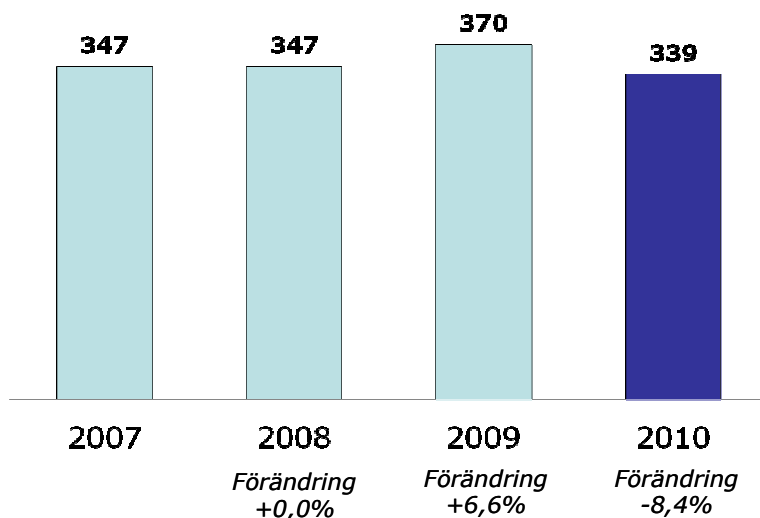


Bild 14. Totalvolymen för tidskriftsutdelning 2007-10 (miljoner styck)
(Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-08 Statistikcentralen)

Det finns inga exakta uppgifter om fördelningen i volym mellan tidigutdelade respektive dagsutdelade dagstidningar. Enligt Tidningarnas förbunds statistik över tidigutdelning

och Statistikcentralens tidigare upprättade statistik är det dock möjligt att uppskatta att cirka tre fjärdedelar av dagstidningsutdelningen, dvs. knappt 530 miljoner tidningar, utgörs av tidigutdelning. Detta var en minskning med drygt en procent jämfört med år 2009. Resten av dagstidningsutdelningen, dvs. knappt 170 miljoner tidningar, utgjordes av dagsutdelning. Minskningen av volymen av dagsutdelade dagstidningar var därmed drygt två procent, dvs. mer än minskningen av tidigutdelningen.

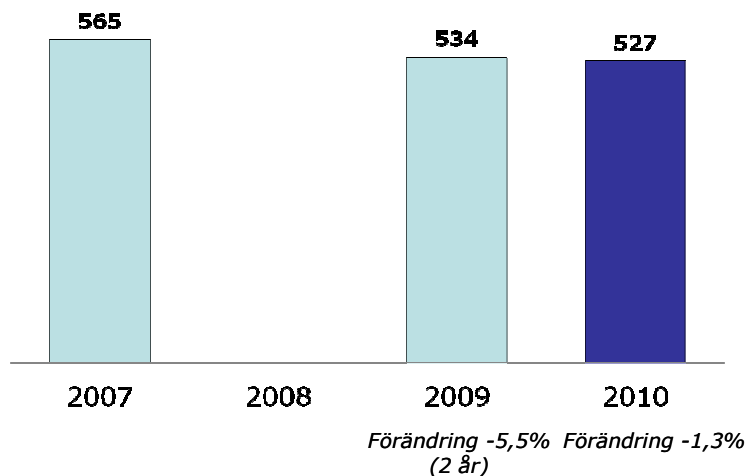


Bild 15. Volymen av dagstidningarnas tidigutdelning 2007 och 2009–10 (miljoner stycken)
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

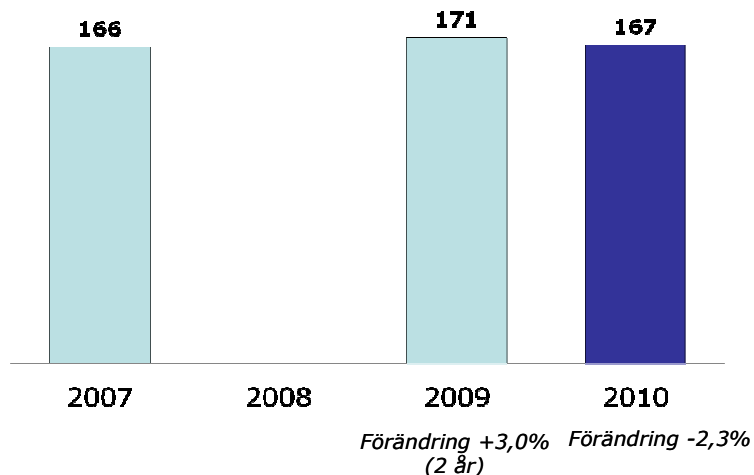
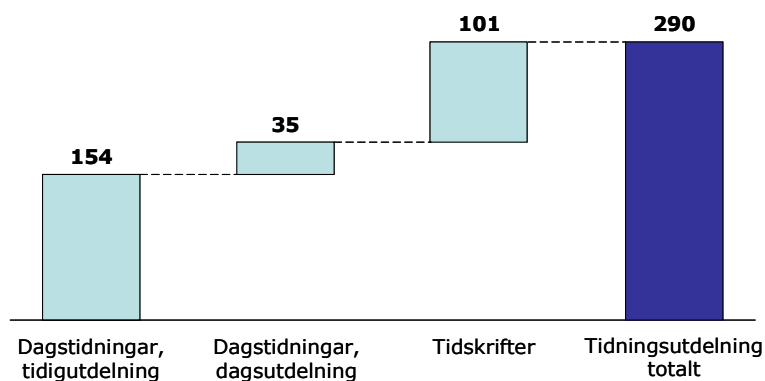


Bild 16. Volymen av dagstidningarnas dagsutdelning 2007 och 2009–10 (miljoner stycken)
(Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Aktörernas svar på frågan om omsättningen för tidningsutdelning var delvis bristfällig och därför var det nödvändigt att uppskatta omsättningen för vissa aktörer. Detta utfördes genom att extrapolera de uppgifter som lämnades av de företag som rapporterade omsättningen per utdelningsprodukt. Den genomsnittliga utdelningsdebiteringen (exkl. moms) för dessa utdelningsorganisationer var något under 30 cent/tidning. Genom att använda denna genomsnittliga utdelningsdebitering för de

företag som inte rapporterade uppgiften, kan storleken på hela tidigutdelningsmarknaden beräknas till ca 154 miljoner euro.

Statistiken för post- och smågodsvksamheten från Statistikcentralen uppvisar en enhetsdebitering på ca 20 cent/tidning för dagsutdelning av dagstidningar och ca 27 cent/tidskrift för utdelning av tidskrifter. Med siffror som korrigerats för beräknade prisförändringar för vissa aktörer blev uppskattningen av storleken på marknaden för dagsutdelning av dagstidningar cirka 35 miljoner euro och en uppskattning av marknaden för utdelning av tidskrifter ca 110 miljoner euro. Storleken på hela tidningsutdelningsmarknaden var totalt cirka 290 miljoner euro. Därmed minskade hela tidningsmarknadens omsättning med drygt 5 procent jämfört med år 2009. Den största nedgången visade omsättningen för tidskrifter, cirka 8 procent. Detta orsakades i huvudsak av minskade utdelningsvolym, vilket visades ovan. Omsättningen för dagstidningarnas dagsutdelning sjönk enligt uppskattning med 3,2 procent och omsättningen för tidigutdelning med 3,6 procent.



2009: 160 mn euro -3,6% 2009: 36 mn euro -3,2% 2009: 110 mn euro -8,1% 2009: 306 mn euro -5,2%

Bild 17. Tidningsutdelningsmarknadens omsättning år 2010 (miljoner euro)

Tabell 8 visar ett sammandrag av utvecklingen av tidningsutdelningens volymer och den därav genererade omsättningen under de senaste tre åren.

	Volym 2008 (mn st.)	Volym 2009 (mn st.)	Volym 2010 (mn st.)	Omsättning 2008 (mn euro)	Omsättning 2009 (mn euro)	Omsättning 2010 (mn euro)
Tidningar, tidigutdelning	Tot. 715	534	527	N/A	160	154
Tidningar, dagsutdelning		171	167	N/A	36	35
Tidskrifter	347	370	339	N/A	110	101
Tidningsutdelning tot.	1 062	1 075	1 033	N/A	306	290

Tabell 8. Utvecklingen av volymerna för tidningsutdelningen inom landet och den omsättning utdelningen genererade 2008–2010

6. Oadresserad utdelning

6.1 Marknadsaktörer

Med oadresserad utdelning avses utdelning av oadresserad direktreklam – t.ex. reklambroschyrer och kataloger – samt utdelning av gratistidningar. I Finland finns två stora aktörer inom oadresserad utdelning: Itella Abp samt en grupp företag under namnet Suomen Suoramainonta (SSM Jakeluryhmä). Itella bedriver riksomfattande oadresserad utdelning i anslutning till dagsutdelningen av brevpост. SSM Jakeluryhmä består av en grupp regionala företag som bedriver utdelning av stadstidningar och reklam inom sina egna utdelningsområden. Majoriteten av företagen i SSM Jakeluryhmä ägs av Janton Oyj. Gruppen består av 52 regionala bolag runtom i Finland, bl.a. i huvudstadsregionen, Tammerfors, Åbo, Jyväskylä och Lahtis. En del av de utdelningsorganisationer som ägs av dagstidningar delar även ut oadresserad reklam i samband med tidigutdelningen av dagstidningar.

Även registrerade föreningar, t.ex. många idrottsklubbar, samt företag med personbolagsform bedriver oadresserad utdelning i Finland. Dessa aktörer har inte tagits med i undersökningen eftersom de tillgängliga uppgifterna om dem är bristfälliga och de utgör en mycket liten del av den totala marknaden.

6.2 Marknadsutvecklingen år 2010

År 2010 befordrades totalt 1 923 miljoner oadresserade försändelser av de företag som ingick i enkäten. Itella och de företag som ingår i SSM Jakeluryhmä befordrade drygt 95 procent av dessa. Siffran visade en ökning på över 3 procent jämfört med föregående år. Volymtillväxten för oadresserad utdelning fortsatte att öka i jämn takt.

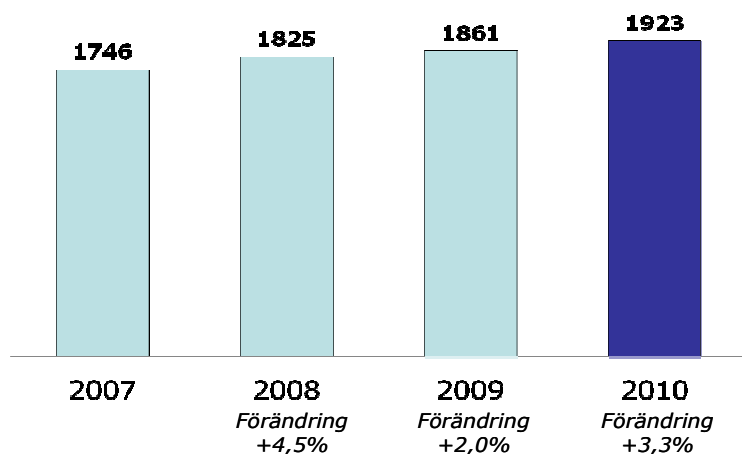


Bild 18. Den totala volymen av oadresserad utdelning 2007-10 (miljoner stycken) (Undersökningen utfördes av: 2009-10 Nordic Adviser Group och 2007-08 Statistikcentralen)

Marknaden för oadresserade utdelningar kan inte anges exakt i euro eftersom omsättningsuppgifterna i enkätsvaren var bristfälliga. Marknadens storlek i euro kunde emellertid uppskattas genom att extrapolera den genomsnittliga utdelningsdebiteringen (exkl. moms) för aktörer som bedriver oadresserad utdelning och som rapporterade

uppgifterna. Med detta förfarande blev storleken på hela marknaden knappt 85 miljoner euro. Marknadens storlek i euro har således förblivit oförändrad trots en volymtillväxt. Detta innebär att utdelningsdebiteringen per försändelse sjönk något under år 2010.

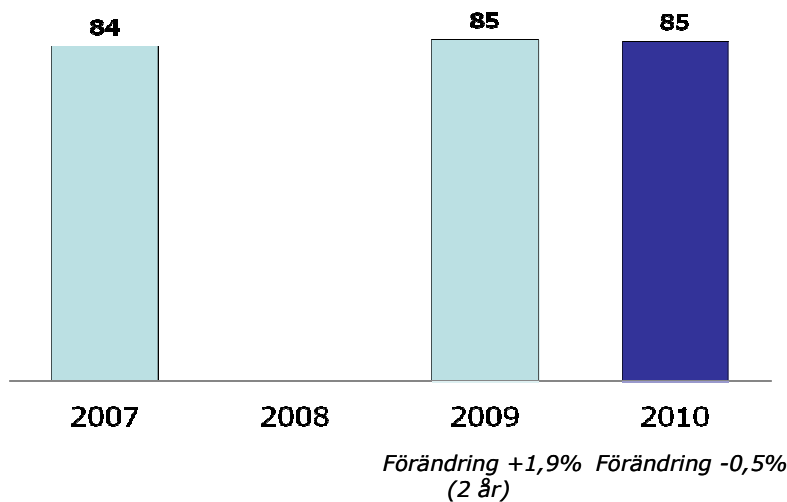


Bild 19. Omsättningen för marknaden för oadresserad utdelning 2007 och 2009–10. (Undersökningen utfördes av: 2009–10 Nordic Adviser Group och 2007–08 Statistikcentralen)

Tabell 9 visar ett sammandrag av utvecklingen av den oadresserade utdelningens volymer och den omsättning utdelningen genererade under de senaste tre åren.

	Volym 2008 (mn st.)	Volym 2009 (mn st.)	Volym 2010 (mn st.)	Omsättning 2008 (mn euro)	Omsättning 2009 (mn euro)	Omsättning 2010 (mn euro)
Oadresserad utdelning	1 825	1 861	1 923	N/A	85	85

Tabell 9. Utvecklingen av volymerna för oadresserad utdelning och den omsättning utdelningen genererade 2008–2010

7. Prissättning av paketförsändelsetjänster

I enkäten ombads paketförsändelseföretagen att även ange priset för fyra alternativa försändelser: ett paket på 3 kg respektive ett paket på 20 kg som befordras från Uleåborg centrum till Helsingfors centrum (från dörr till dörr) och i motsatt riktning. Prisuppgifter lämnades av 11 paketförsändelseföretag.

Bild 20 visar det högsta priset, det lägsta priset och medianpriset enligt undersökningen för ett paket på 3 kg som skickas från Uleåborg centrum till Helsingfors centrum från dörr till dörr. Både det lägsta och det högsta priset har stigit något jämfört med föregående år, men medianpriset är nästan oförändrat. Medianpriset visar en ökning på några procent. De stora differenserna i prisjämförelsen berodde på att företagen utnyttjade olika transportmetoder. De högsta priserna lämnades av företag som erbjöd de snabbaste leveranstiderna, t.ex. genom att använda flygfrakt. De lägsta priserna lämnades av företag som använde landtransporter.

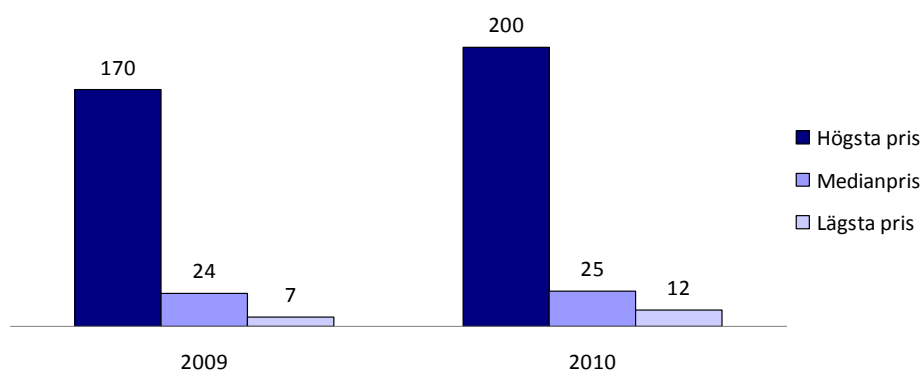


Bild 20. Jämförelse av priset på transport av ett adresserat paket på 3 kg från Uleåborg till Helsingfors (euro)

Bild 21 visar motsvarande priser för ett paket på 3 kg som befordras från Helsingfors centrum till Uleåborg centrum. Priserna motsvarar priserna för transporten i motsatt riktning. Den lilla prisavvikelse som observerades år 2009 i den billigaste kategorin finns inte längre. Vid jämförelse av medelvärdena är det fortfarande något billigare att skicka ett paket från Uleåborg till Helsingfors än i motsatt riktning. Detta beror sannolikt på att efterfrågan på transportutrymme är större i riktningen från Helsingfors till Uleåborg.

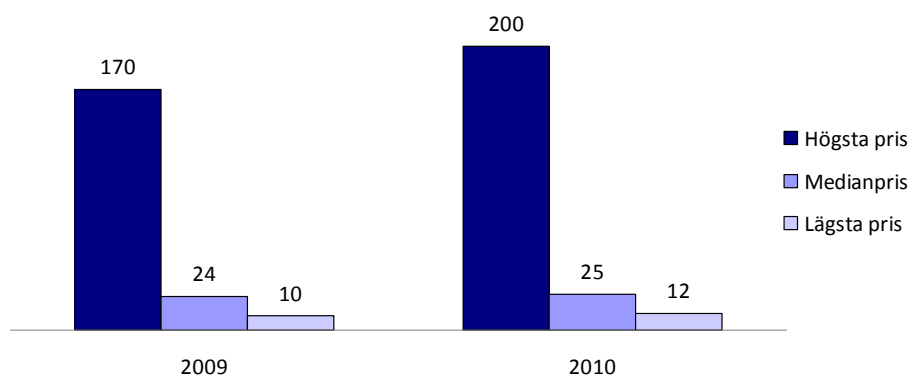


Bild 21. Jämförelse av priset på transport av ett adresserat paket på 3 kg från Helsingfors till Uleåborg (euro)

Bild 22 visar en motsvarande prisjämförelse för ett paket på 20 kg från Uleåborg till Helsingfors. Det högsta priset sjönk något jämfört med föregående år medan det lägsta priset ökade. Ändringarna beror eventuellt på variationer bland de företag som besvarade frågan. Medianpriset förblev oförändrat på föregående års nivå.

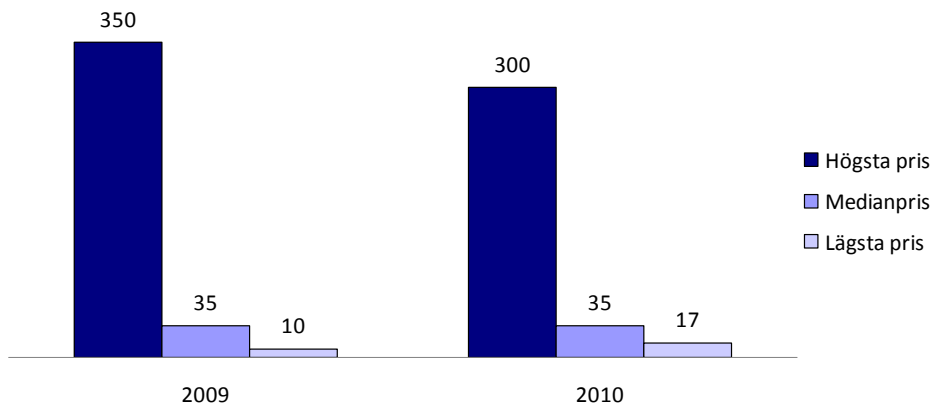


Bild 22. Jämförelse av priset på transport av ett adresserat paket på 20 kg från Uleåborg till Helsingfors (euro)

Bild 23 visar en motsvarande prisjämförelse för ett paket på 20 kg från Helsingfors till Uleåborg. Siffrorna är nästan desamma som för transport i motsatt riktning. De lägsta priserna visar en liten prisdifferens som – liksom även medelvärdena – bekräftar uppfattningen att prisnivån från Uleåborg till Helsingfors är något lägre än i motsatt riktning.

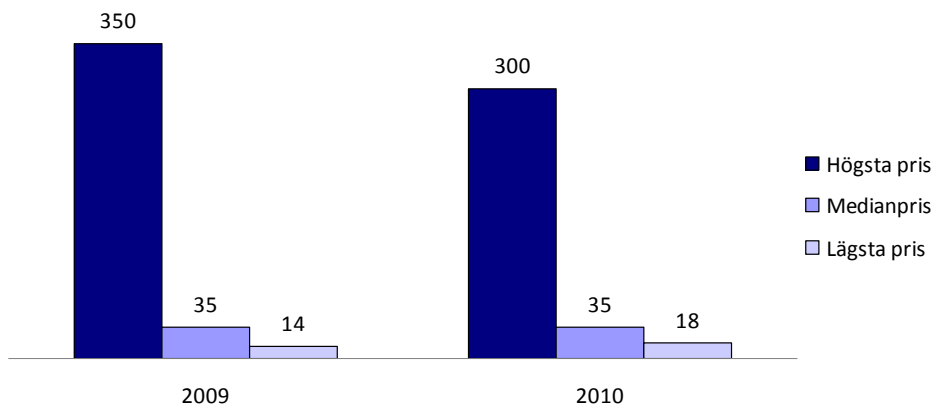


Bild 23. Jämförelse av priset på transport av ett adresserat paket på 20 kg från Helsingfors till Uleåborg (euro)

BILAGA 1: Frågeformulär

Undersökning av post- och småförsändelsetjänster 2010

Enkäten avser tidsperioden 1.1.2010–31.12.2010.

Då det gäller en koncern ber vi er ange hela koncernens sammanlagda antal post- och småförsändelser samt respektive omsättning för dessa, så att eventuella koncerninterna överlappningar är eliminerade i siffrorna. I punkt 1.2 kan ni specificera de koncernbolag som svaren berör.

Om det inte är möjligt att ange exakta uppgifter vid alla punkter räcker er bästa uppskattning.

Ni behöver inte fylla i de punkter som inte berör det företag ni representerar.

1. Basuppgifter

1.1. Företag

1.2. Eventuella dotterbolag _____

1.3. FO-nummer

1.4. Svararens namn

1.5. Svararens e-postadress

1.6. Svararens telefonnummer

1.7. Antal anställda inom post- och småförsändelseverksamheten i Finland (medelvärde för året/räkenskapsperioden)

1.8. Levererar ni försändelser i hela landet?

() Ja

() Nej, precisera _____

1.9. Antal egna verksamhetsställen i Finland som avser utdelning

1.10. Viktigaste utdelningspartners som ni utnyttjar i Finland

Ytterligare information:

2. Brevförsändelser (under 2 kg), adresserad utdelning

2.1. Brevförsändelser inom Finland (under 2 kg), adresserad utdelning

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

2.2. Brevförsändelser till utlandet (under 2 kg)

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

2.3. Brevförsändelser från utlandet (under 2 kg)

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

2.4. Uppskatta andelen av sådana brevörsändelser som ert företag befördrar och som till någon del också befördras via Itellas/Postens eller andra distributörers nätverk (i procent):

2.5. Erbjuder ni i dag rekommendationstjänst för de brevörsändelser som ni befördrar?

Ja

Nej

2.6. Erbjuder ni i dag försäkringstjänst för de brevörsändelser som ni befördrar?

Ja

Nej

Ytterligare information:

3. Paketförsändelser (godsförsändelser)

3.1. Inrikes paketförsändelser, 0–10 kg

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

3.2. Inrikes paketförsändelser, 10–50 kg

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

3.3. Paketförsändelser till utlandet, 0–50 kg

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

3.4. Paketförsändelser från utlandet, 0–50 kg

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

3.5. Uppskatta andelen av sådana inrikes paketförsändelser som väger 0–10 kg som ert företag befordrar och som till någon del också befordras via Itellas/Postens eller andra distributörers nätverk (i procent):

3.6. Uppskatta andelen av sådana inrikes paketförsändelser som väger 10–50 kg som ert företag befordrar och som till någon del också befordras via Itellas/Postens eller andra distributörers nätverk (i procent):

3.7. Erbjuder ni i dag rekommendationstjänst för de paketförsändelser under 10 kg som ni befordrar?

Ja

Nej

3.8. Erbjuder ni i dag försäkringstjänst för de paketförsändelser under 10 kg som ni befordrar?

Ja

Nej

Ytterligare information:

4. Oadresserad utdelning och tidningsutdelning

4.1. Oadresserad utdelning inom Finland

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

4.2. Tidigutdelning av dags- och lokaltidningar inom Finland

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

4.3. Dagsutdelning av dags- och lokaltidningar inom Finland

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

4.4. Utdelning av tidskrifter inom Finland

Antal (st.): _____

Omsättning (exkl. moms, euro): _____

4.5. Uppskatta andelen av sådana oadresserade försändelser samt dagstidningar och tidskrifter som ert företag befordrar och som till någon del också befordras via Itellas/Postens eller andra distributörers nätverk (i procent):

Oadresserad utdelning

Dags- och lokaltidningar, tidigutdelning

Dags- och lokaltidningar, dagsutdelning

Tidskriftsutdelning

Ytterligare information:

5. Paketprissättning

5.1. Paketprissättning

Uppskatta det genomsnittliga totalpriset på följande tjänster, om ert företag befordrar dessa försändelser (euro):

1) adresserat paket på 3 kg från Uleåborg centrum till Helsingfors centrum (från dörr till dörr)?

2) adresserat paket på 3 kg från Helsingfors centrum till Uleåborg centrum (från dörr till dörr)?

3) adresserat paket på 20 kg från Uleåborg centrum till Helsingfors centrum (från dörr till dörr)?

4) adresserat paket på 20 kg från Helsingfors centrum till Uleåborg centrum (från dörr till dörr)?

Kommentarer:

Tack för era svar!

Klicka på knappen Skicka för att slutföra enkäten.

BILAGA 2: Förteckning över de företag till vilka frågeformuläret skickades

AB AHLKOG TRANSPORT - KULJETUS OY
ACTION LÄHETIT OY
AGOPALVELU OY
ALMA MANU OY
AREPA OY
ASAPPI OY
ASIOINTIPALVELU PIKALÄHETTI P.
RAUTIAINEN OY
BRING EXPRESS SUOMI OY
CITY MAIL SERVICE HELSINKI OY
CITYCARD OY
CITYPRESS OY
DHL EXPRESS FINLAND OY
ESA JAKELUT OY
ETELÄ-SUOMEN PIKAKULJETUS OY
EXPRESS WHEELS OY
FAST SERVICE EKI'S OY
FEDEX EXPRESS OY
FINNAIR CARGO OY
GLS FINLAND OY
HEL-SERVICE OY
HELSINGIN JAKELU-EXPERT OY
HELSINGIN KTK OY
HELSINGIN LÄHIJAKELU OY
HH PIKAKULJETUS OY
HRX FINLAND OY
HÄMEEN KULJETUS OY
HÄRMÄN KURIIRI OY
ILVES JAKELU OY
INFLIGHT MEDIA FINLAND OY
ITELLA ABP
JAKELUJUNIORIT OY
JAKELUKULMA OY
JAKELUMASTERS OY
JAKELUSUORA OY
JAKELU-ÄSSÄT OY
JANTERNET OY
JETPAK FINLAND OY
J.N.S. COMPANY OY
JKK EXPRESS OY
JOENSUUN YKKOSJAKELUT OY
JONNA PARKKARI OY
JYVÄSKYLÄN JAKELUT OY (JAKELUPORRAS)
KAINUUN KURIIRI OY
KARJAAN OFFSETPAINO
KARJALAINEN
KAUKOKIITO OY
KOSKIJAKELUT OY
KTK OY
KULJETUS METSÄ OY
KULJETUS P. RISTOLAINEN OY
KULJETUS VÄLIMAA OY
KULJETUSLIIKE EPÄK OY
KULJETUSLIIKE M. OSALA OY
KULJETUSLIIKE MUSTAPÄÄ OY
KULJETUSLIIKE RÄIHÄ OY
KULJETUSPALVELU FÄGEL OY
KUOPION LÄHETTIPALVELU OY
KUOPION KURIIRIPALVELU OY
KURIIRIPALVELUT JY - PE OY
KYRÖNMAAN LÄHETTIPALVELU OY
KYTÖNEN
KÄRKIJAKELU OY
LAHDEN JAKELUT OY
LB MARKETING AND HOLDINGS OY
LK JAKELU OY
LÄHETIX OY
LÄHETTIPALVELU ESAYWAY OY
LÄHETTIPALVELU PORIN NOPEA OY
LÄHETTIPALVELU T. MÖLSÄ OY
LÄHETTIPALVELU TURUN REDLINE OY
LÄHETTIPALVELU VAINIO OY
LÄHETTIRENGAS OY
LÄHETTIYKKONEN OY (HHH Saari Group)
LÄNSI-SAVO-KONSERNI
LÄNSI-SUOMI YHTYMÄ OY
LÄNSI-UUDENMAAN MAINOSJAKELU OY
MAILCO OY
MATKAHUOLTO OY AB
MT-KULJETUS OY
MÖNKIJÄ-LÄHETIT OY
NAPAPIIRIN KULJETUS OY
NEWSPAPER EXPRESS FINLAND OY
OPSET OY
OULUN AUTOKULJETUS OY
OULUN JAKELUTOIMISTO OY
OULUN KURIIRI
OULU-SUORAJAKELU OY
OY KUEHNE-NAGEL LTD
PASI-JAKELUT OY
PAUMAT OY
PEX LOGISTICS
PICCOLO GROUP OY
PIKKUAHO OY
PIRKAN NOPEA OY
POHJOLAN PIKALÄHETIT KY
PORIN JAKELUKESKUS OY
PORVOON MEDIAJAKELU OY
POSTEN LOGISTIK SCM OY (DPD Finland Oy)
POSTEN ÅLAND
POSTI KUSTI OY
POSTIPATE OY
PRO MAIL OY
PÄLKÄNEEN LEIPÄMARKKINOINTI OY
QUICK X-PRESS FINLAND OY
RAIJARIT OY
RAUTAKIRJA OY
SALO-SUORAJAKELU OY
SAVON JAKELU OY
SAVOTRANS OY

SCHENKER CARGO OY (KIITOLINJA)
SEINÄJOEN LÄHETTIKESKUS OY
SEULO PALVELUT OY
STAR COURIER OY
SUOMEN LÄHIKAUPPA OY
SUOMEN SUORAMAINONTA OY
SUORA LÄHETYS OY
TAMPERE EXPRESS SERVICES OY (JLH
HENKILÖSTÖPALVELUT OY)
TAMPEREEN YKKÖSJAKELUT OY
TASSIE EXPRESS OY
TAVARAKURIIRI O. NUOTTAJÄRVI OY
TNT SUOMI OY
TREMENDO OY
TURKU-PALVELU OY
TÄHTIJAKELU OY
TÄHTISUORA OY
UPS FINLAND OY
UUTISPOSTI KY / PASI SAAJANLEHTO
WASEMAC OY
WHITE S OY LÄHETTIPALVELU
WORLD COURIER FINLAND OY
VR TRANSPPOINT OY (VR-GROUPS
LOGISTIKDIVISION)
XEVOX OY
YOUNG-TEAM OY
ÄIJÄLÄ OY
Totalt 133 företag