



TILLÄMPLIGA LAGRUM

Lag om dataskydd vid elektronisk kommunikation (516/2004)

38 § ([1.12.2006/1061](#)) Avgiftsskyldighetens grunder

Teleföretag som utövar anmälningspliktig eller koncessionsberoende verksamhet är skyldiga att till Kommunikationsverket betala en årlig dataskyddsavgift. De dataskyddsavgifter som tas ut hos teleföretagen ska motsvara de totalkostnader som Kommunikationsverket orsakas av utförandet av de uppgifter som i denna lag föreskrivs för verket i fråga om teleföretagen. Dataskyddsavgift tas inte ut på omsättningen av televisions- och radioverksamhet som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet (744/1998) eller på omsättningen av vidareändring av televisions- och radioprogram. Dataskyddsavgiften återbetalas inte även om teleföretaget upphör med sin verksamhet under avgiftsperioden.

39 § (19.12.2008/865) Bestämmande av avgiften

Dataskyddsavgiften bestäms som ett antal avgiftsenheter per avgiftsklass. En avgiftsenhets storlek är 60 euro. Teleföretagen indelas i avgiftsklasser för beaktande av de kostnader Kommunikationsverket i genomsnitt orsakas av skötseln av uppgifter som gäller teleföretagen inom varje avgiftsklass. Ett teleföretags avgiftsklass bestäms på basis av dess omsättning av televerksamhet i Finland under den period som föregår påförandet av avgift.

Dataskyddsavgiften bestäms enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (milj.€)	Antal enheter
1	alle 1	2
2	1-2	4
3	2-4	7
4	4-8	14
5	8-16	26
6	16-32	50
7	32-64	94
8	64-128	179
9	128-192	340
10	192-256	493
11	256-341	645
12	341-427	839
13	427-512	1032
14	512-640	1226
15	640-768	1502
16	768-896	1778
17	896-1024	2054
18	1024-1229	2330
19	1229-1434	2749
20	1434-1638	3169
21	1638-1843	3588
22	1843 eller högre	4007

Vid gränserna mellan avgiftsklasserna bestäms avgiften enligt den högre klassen.

39 a § ([1.12.2006/1061](#)) Omsättning som utgör grund för bestämmande av avgiftsklass

Om ett teleföretag som har omsättning av televerksamhet ingår i en i 1 kap. 6 § i bokföringslagen (1336/1997) avsedd koncern, är grunden för detta teleföretags avgift företags andel av de till samma koncern hörande avgiftsskyldiga teleföretagens sammanlagda omsättning av deras televerksamhet i Finland, minskad med företagets inbördes omsättning av denna verksamhet. Avgiften bestäms på det sätt som föreskrivs i detta moment också i de fall då moderbolaget inte är finländskt.

Om det under tiden mellan utgången av den föregående räkenskapsperioden och tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet har inträffat förändringar i teleföretagets koncernförhållanden, bestäms avgiftsklassen enligt hur stor företags andel har varit av televerksamhetens omsättning under den föregående avslutade räkenskapsperioden.

Om televerksamheten under tiden mellan utgången av det föregående årets räkenskapsperiod och tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet har överlåtits till ett annat företag, hänförs avgiftsskyldigheten till det företag som bedriver allmän televerksamhet vid tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet. Vid bestämmande av dess avgiftsklass beaktas den omsättning som fastställts för den överlåtna televerksamheten för den föregående avslutade räkenskapsperioden.

Om ett teleföretags räkenskapsperiod inte är 12 månader, omvandlas dess omsättning så att den motsvarar omsättningen för 12 månader genom att omsättningen multipliceras med talet tolv och divideras med antalet månader i räkenskapsperioden.

40 § ([1.12.2006/1061](#)) Påförande och uttagande av dataskyddsavgiften

Dataskyddsavgiften tas årligen ut i en post. Dataskyddsavgiften påförs av Kommunikationsverket. I Kommunikationsverkets beslut om påförande av avgift får ändring sökas enligt 43 §.

Dataskyddsavgiften får drivas in utan dom eller beslut på det sätt som bestäms i lagen om indrivning av skatter och avgifter i utsköningsväg ([367/1961](#)). Om avgiften inte betalas senast på förfallodagen, tas på det obetalda beloppet ut en årlig dröjsmålsränta enligt den räntefot som avses i 4 § i räntelagen ([633/1982](#)). I stället för dröjsmålsränta kan myndigheten ta ut en dröjsmålsavgift om fem euro i sådana fall då dröjsmålsräntan understiger detta belopp.

L om indrivning av skatter och avgifter i utsköningsväg [367/1961](#) har upphävts genom L om verkställighet av skatter och avgifter [706/2007](#).

40 a § ([1.12.2006/1061](#)) Lämnande av uppgifter till Kommunikationsverket och bestämmande av avgiftsskyldigheten i vissa undantagssituationer

Kommunikationsverket har rätt att av teleföretagen få de uppgifter om omsättningen av televerksamheten under den period som föregår bestämmandet av dataskyddsavgiften som behövs för att fastställa avgiften. Företag som ingår i en koncern ska dessutom tillställa en utredning över vilka poster som uppkommit till följd av koncernbolagens inbördes televerksamhet och i enlighet med 39 a § 1 mom. dragits av från omsättningen av televerksamheten. Teleföretaget ska lämna uppgifterna till Kommunikationsverket inom en månad efter det att bokslutet fastställts. Till utredningen ska fogas en kopia av det fastställda bokslutet och koncernbokslutet.

Kommunikationsverket kan uppskatta den omsättning som ligger till grund för avgiften, om tillräckligt tillförlitlig utredning inte kan fås om omsättningen på grund av att bokslutet saknas eller på grund av något annat därmed jämförbart synnerligen vägande skäl. Vid bedömningen ska följande beaktas:

- 1) hur omfattande teleföretagets verksamhet är,
- 2) teleföretagets marknadsställning,
- 3) uppgifter om av företaget tillhandahållna tjänster, kundvolym och fakturering,
- 4) referensuppgifter om andra teleföretag som tillhandahåller motsvarande tjänsteutbud,
- 5) övriga med dem jämförbara omständigheter som påverkar teleföretagets omsättning.

Innan Kommunikationsverket vidtar åtgärder enligt 2 mom. ska det uppmana teleföretaget att vid hot om uppskattning av omsättningen lämna de uppgifter som behövs för påförande av dataskyddsavgiften inom en av verket förelagd skälig tid.

43 § Ändringssökande

I beslut som Kommunikationsverket eller dataombudsmannen har meddelat med stöd av denna lag får ändring sökas enligt förvaltningsprocesslagen ([586/1996](#)). Kommunikationsverket eller dataombudsmannen kan i sitt beslut bestämma att beslutet skall iakttas innan det har vunnit laga kraft. Besvärmyndigheten kan dock förbjuda verkställigheten av beslutet tills besvären har avgjorts.

Kommunikationsmarknadslag (393/2003)

15 a § Teleföretag som bedriver anmälningspliktig eller koncessionsberoende televerksamhet är skyldiga att till Kommunikationsverket betala en årlig kommunikationsmarknadsavgift. Kommunikationsmarknadsavgift tas inte ut för omsättning av sådan televisions- eller radioverksamhet som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet. Kommunikationsmarknadsavgiften motsvarar Kommunikationsverkets kostnader för skötseln av sådana uppgifter som gäller teleföretag och som avses i denna lag, med undantag för de uppgifter som avses i 49 §.

Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 350 euro. Företagen delas in i avgiftsklasser för beaktande av Kommunikationsverkets genomsnittliga kostnader för skötseln av de uppgifter som gäller företagen i respektive avgiftsklass. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften. I 15 b § bestäms närmare om den omsättning som ligger till grund för bestämmande av avgiftsklass.

Kommunikationsmarknadsavgiften bestäms enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (milj.€)	Antal enheter
1	alle 1	2
2	1-2	4
3	2-4	7
4	4-8	14
5	8-16	26
6	16-32	50
7	32-64	94
8	64-128	179
9	128-192	340
10	192-256	493
11	256-341	645
12	341-427	839
13	427-512	1032
14	512-640	1226
15	640-768	1502
16	768-896	1778
17	896-1024	2054
18	1024-1229	2330
19	1229-1434	2749
20	1434-1638	3169
21	1638-1843	3588
22	1843 eller högre	4007

(19.12.2008/864)

Vid gränserna mellan avgiftsklasserna bestäms avgiften enligt den högre klassen (19.12.2008/864).

I 15 d § föreskrivs om bestämmande av kommunikationsmarknadsavgiften under det första året av verksamhet. [\(20.1.2006/26\)](#)

Kommunikationsmarknadsavgiften återbetalas inte även om teleföretaget upphör med sin verksamhet under avgiftsperioden. [\(20.1.2006/26\)](#)

15 b § Om ett teleföretag ingår i en koncern enligt [1 kap. 6 § bokföringslagen \(1336/1997\)](#), är grunden för teleföretagets avgift företagets andel av den gemensamma omsättningen för den televerksamhet som de avgiftsskyldiga teleföretag som ingår i samma koncern bedrivit i Finland, minskad med bolagens inbördes omsättning av verksamheten. Avgiften bestäms på samma sätt också i sådana fall då moderbolaget inte är finländskt.

Om det under tiden mellan utgången av den föregående räkenskapsperioden och tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet har inträffat förändringar i teleföretagets koncernförhållanden, bestäms avgiftsklassen enligt hur stor företagets andel har varit av televerksamhetens omsättning under den föregående avslutade räkenskapsperioden. [\(20.1.2006/26\)](#)

Om televerksamheten under tiden mellan utgången av det föregående årets räkenskapsperiod och tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet har överlåtits till ett annat företag, hänförs avgiftsskyldigheten till det företag som bedriver allmän televerksamhet vid tidpunkten för utfärdandet av avgiftsbeslutet. Vid bestämmande av dess avgiftsklass beaktas den omsättning som fastställts för den överlåtna televerksamheten för den föregående avslutade räkenskapsperioden. ([20.1.2006/26](#))

Om teleföretagets räkenskapsperiod avviker från kalenderåret omvandlas dess omsättning så att den motsvarar omsättningen för ett kalenderår genom att omsättningen multipliceras med talet 12 och divideras med antalet månader i räkenskapsperioden. ([20.1.2006/26](#))

15 c § ([27.6.2003/628](#)) Påförande och uttagande av kommunikationsmarknadsavgift

Kommunikationsmarknadsavgiften påförs av Kommunikationsverket. I Kommunikationsverkets beslut om påförande av avgift får ändring sökas enligt 127 § 1 mom. Närmare bestämmelser om verkställigheten av avgiften kan utfärdas genom förordning av kommunikationsministeriet.

Kommunikationsmarknadsavgiften får drivas in utan dom eller beslut på det sätt som bestäms i lagen om indrivning av skatter och avgifter i utsökningsväg ([367/1961](#)). Om avgiften inte betalas senast på förfallodagen, tas på det obetalda beloppet ut en årlig dröjsmålsränta enligt den räntefot som avses i 4 § räntelagen ([633/1982](#)). I stället för dröjsmålsränta kan myndigheten ta ut en dröjsmålsavgift om 5 euro i sådana fall då dröjsmålsräntan understiger detta belopp.

L om indrivning av skatter och avgifter i utsökningsväg [367/1961](#) har upphävts genom L om verkställighet av skatter och avgifter [706/2007](#). Se KMF om vissa av Kommunikationsverkets avgifter [1058/2009](#) 5 §.

15 d § ([20.1.2006/26](#))

Kommunikationsverket kan uppskatta den omsättning som ligger till grund för avgiften, om tillräckligt tillförlitlig utredning inte kan fås om omsättningen på grund av att bokslut saknas eller på grund av något annat synnerligen vägande skäl. Vid bedömningen ska följande beaktas:

- 1) hur omfattande teleföretagets verksamhet är,
- 2) teleföretagets marknadsställning,
- 3) uppgifter om av företaget tillhandahållna tjänster, kundvolym och fakturering,
- 4) referensuppgifter om andra teleföretag som tillhandahåller motsvarande tjänsteutbud,
- 5) övriga med dem jämförbara omständigheter som påverkar teleföretagets omsättning.

Innan Kommunikationsverket vidtar åtgärder enligt 1 mom. ska det uppmana teleföretaget att vid hot om uppskattning av omsättningen lämna de uppgifter som behövs för påförande av kommunikationsmarknadsavgiften inom en av verket förelagd skälig tid.

127 § ([1.9.2006/759](#)) Ändringsökande

I ett beslut som kommunikationsministeriet eller Kommunikationsverket har fattat med stöd av någon annan paragraf än 16–20, 59, 121 a eller 126 § får ändring i enlighet med förvaltningsprocesslagen sökas genom besvär hos förvaltningsdomstolen. Kommunikationsministeriets och Kommunikationsverkets beslut ska iakttas trots att ändring har sökts, om inte besvärsmyndigheten bestämmer något annat. ([8.4.2011/363](#))

Kommunikationsverket har rätt att genom besvär söka ändring i ett sådant beslut av förvaltningsdomstolen som avses i 1 mom. och genom vilket förvaltningsdomstolen har upphävt kommunikationsministeriets eller Kommunikationsverkets beslut eller ändrat det.

Beslut som Kommunikationsverket har fattat med stöd av 16–20, 59 och 126 § och beslut av marknadsdomstolen och statsrådet får överklagas genom besvär hos högsta förvaltningsdomstolen på det sätt som föreskrivs i förvaltningsprocesslagen. Statsrådets och Kommunikationsverkets beslut ska iakttas trots överklagandet, om inte besvärsmyndigheten bestämmer något annat. ([15.5.2009/331](#))

Ändring i marknadsdomstolens beslut som avses i 121 a § 4 mom. och 121 b § 4 mom. söks i enlighet med lagen om behandling av vissa marknadsrättsliga ärenden ([1528/2001](#)). ([8.4.2011/363](#))

Besvär över beslut som avses i 1 och 3 mom. skall behandlas i brådskande ordning.

Kommunikationsministeriets förordning om vissa av Kommunikationsverkets avgifter (1058/2009) 5 §

I enlighet med 15 a–15 d § i kommunikationsmarknadslagen (393/2003) tas det varje år ut en årlig kommunikationsmarknadsavgift i en post.

För fastställande av avgiften har Kommunikationsverket rätt att av teleföretagen få behövliga uppgifter om företagets omsättning under den period som föregår bestämmandet av avgiften. Företag som ingår i en koncern ska dessutom lämna in en utredning över vilka poster som uppkommit till följd av koncernbolagens inbördes televerksamhet och i enlighet med 15 b § 1 mom. i kommunikationsmarknadslagen dragits av från omsättningen av televerksamheten. Teleföretagen ska lämna uppgifterna till Kommunikationsverket inom en månad efter det att bokslutet fastställts. Till utredningen ska fogas en kopia av det fastställda bokslutet och koncernbokslutet.

