

13.9.2010



## Postförsändelseundersökning 2009

NORDIC ADVISER GROUP

## Förord

Postförsändelseundersökningen 2009 är en statistikpublikation som producerats av Nordic Adviser Group och publiceras av Kommunikationsverket. Syftet med undersökningen är att ta reda på de största aktörerna som tillhandahåller postförsändelsetjänster samt antalet försändelser och omsättningsuppgifterna inom postförsändelsetjänster år 2009.

Undersökningen klarlägger postförsändelsemarknadens storlek samt förändringar på olika undermarknader för postförsändelsetjänster, dvs. postförsändelseslag, som är brev, paket, tidningar, oadresserade försändelser och utrikes försändelser. Undersökningen bygger på en enkät som skickades till företag som tillhandahåller postförsändelsetjänster. Med hjälp av undersökningen följer man upp marknadsutvecklingen inom postbranschen och producerar information för Europeiska kommissionens (Eurostat), Världspostföreningens (UPU) och andra aktörers informationsbehov.

Kommunikationsverket har producerat poststatistik (Statistiken över post- och smågodsbefordran) i samarbete med Statistikcentralen sedan år 1998. Postförsändelseundersökningen 2009 är en fortsättning på dessa tidigare statistikpublikationer.

Helsingfors, september 2010

Liisa Räsänen

Chef, enheten för marknadsanalys

## Innehållsförteckning

|  |    |
|--|----|
| Förord .....   | 1  |
| 1. Sammandrag .....  | 3  |
| 2. Genomförandet av undersökningen .....                                   | 8  |
| 2.1 Undersökningens målgrupp .....   | 8  |
| 2.2 Identifiering av företagen.....  | 8  |
| 2.3 Genomförandet av enkäten .....   | 9  |
| 2.4 Svarsprocenten .....   | 9  |
| 2.5 Validering av svaren och komplettering av bristfälliga uppgifter ..... | 10 |
| 3. Volymerna och omsättningarna inom postförsändelsemarknaden .....        | 11 |
| 3.1 Inrikes brevörsändelser .....  | 11 |
| 3.2 Inrikes paketörsändelser.....  | 14 |
| 3.3 Tidningsutdelning.....   | 17 |
| 3.4 Oadresserad utdelning.....   | 22 |
| 3.5 Utrikes örsändelser .....  | 24 |
| 4. Den regionala fördelningen av serviceleverantörer .....                 | 29 |
| 5. Prissättningen av paketörsändelsetjänsterna .....                       | 32 |

## 1. Sammandrag

Nordic Adviser Group genomförde på uppdrag av Kommunikationsverket denna undersökning om postförsändelsetjänster i maj-juni 2010. Med postförsändelsetjänster avses utdelning av brev, paket, tidningar och oadresserade försändelser samt utrikes försändelser. Syftet med undersökningen var att kartlägga de största aktörerna som tillhandahåller postförsändelsetjänster samt att utreda antalet försändelser inom postförsändelsetjänsterna tillsammans med de omsättningar som de genererar. Undersökningsperioden var 1.1–31.12.2009.

Tidigare har motsvarande undersökning utförts av Statistikcentralen, vars senaste rapport heter Statistiken över post- och smågodsbefordran 2008. Den föreliggande undersökningen har genomförts på ett sätt som i hög grad liknar metoden för Statistikcentralens undersökning eftersom båda bygger på en företagsenkät. Det finns emellertid vissa skillnader i metoderna och därför ska jämförelserna med resultaten från tidigare år betraktas med vissa förbehåll. Bland annat har undersökningen för år 2009 ett betydligt större sampel. Undersökningarna har dock samma marknad som objekt.

I Tabell 1 presenteras Finlands femton till sin rapporterade omsättning största företag som tillhandahåller postförsändelsetjänster. Omsättningsuppgifterna härrör från företagens senaste tillgängliga bokslut, från 2008 eller 2009. De allra största bolagen med undantag av Itella är i huvudsak utländska transport- och kurirbolag. Det måste emellertid observeras att huvuddelen av omsättningen för många företag härrör från annan verksamhet än verksamhet som kan räknas som tillhandahållande av postförsändelsetjänster. Exempelvis för transportföretagens del ligger alla försändelser över 50 kg utanför ramen för denna undersökning. Viktgränserna för de försändelser som granskas i undersökningen presenteras mer ingående exempelvis i enkätformuläret, som bifogas som bilaga 1.

| Företag                                    | Hemort      | Omsättnin |      |
|--|-------------|-----------|------|
|  |             | g<br>(M€) | År   |
| 1 Itellakoncernen                          | Helsingfors | 1819,7    | 2009 |
| 2 Schenker Cargo Oy                        | Helsingfors | 217,0     | 2009 |
| 3 DHL Freight (Finland) Oy                 | Vanda       | 186,9     | 2009 |
| 4 Kaukokiito Oy                            | Lahtis      | 128,0     | 2009 |
| 5 Transpoint Oy Ab                         | Helsingfors | 113,6     | 2009 |
| 6 Oy Kuehne & Nagel Ltd                    | Vanda       | 79,7      | 2009 |
| 7 VR Cargo                                 | Helsingfors | 78,8      | 2009 |
| 8 TNT Suomi Oy                             | Vanda       | 56,0      | 2009 |
| 9 Matkahuolto Oy Ab                        | Helsingfors | 48,7      | 2009 |
| 10 UPS Finland Oy                          | Vanda       | 46,1      | 2008 |
| 11 Posten Åland                            | Mariehamn   | 35,7      | 2009 |
| 12 Suomen Suoramainontakoncernen           | Helsingfors | 28,6      | 2009 |
| 13 Satakunnan kirjateollisuus Oy           | Eura        | 24,8      | 2009 |
| 14 Aamujakelu Oy                           | Tammerfors  | 19,6      | 2009 |
| 15 Posten Logistik SCM Oy (DPD Finland Oy) | Vanda       | 14,7      | 2008 |

Tabell 1. De femton till sin rapporterade omsättning största företagen som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland.

De femton största företagen som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland har en sammanlagd omsättning på ca 2,9 miljarder euro. Enligt de erhållna svaren är endast 1 120 miljoner euro, dvs. 39 procent, av denna omsättning relevant för den föreliggande undersökningen. Med relevant omsättning avses affärsverksamhet som faller inom

ramen för postförsändelsetjänsterna, som består av utdelning av tidningar, utdelning av oadresserade försändelser samt av sändnings- och utdelningstjänster för brev och paket under 50 kg. De företags specifika uppgifterna om relevant omsättning är konfidentiella och rapporteras inte.

I bild 1 presenteras ett sammandrag av den sammanräknade omsättningen för hela marknaden för postförsändelsetjänster i Finland. Det bör emellertid observeras att uppgiften inte innehåller omsättningen för försändelser som skickas från Finland till utlandet eller kommer till Finland från utlandet eftersom det inte är möjligt att beräkna en exakt siffra för dessa utifrån de tillgängliga uppgifterna. Den sammanräknade influtna omsättningen inom utrikes paket- och brev försändelser år 2009 var uppskattningsvis 180–200 miljoner euro.

**Omsättningen för postförsändelsemarknaden i Finland  
100% = 1 190 M€**

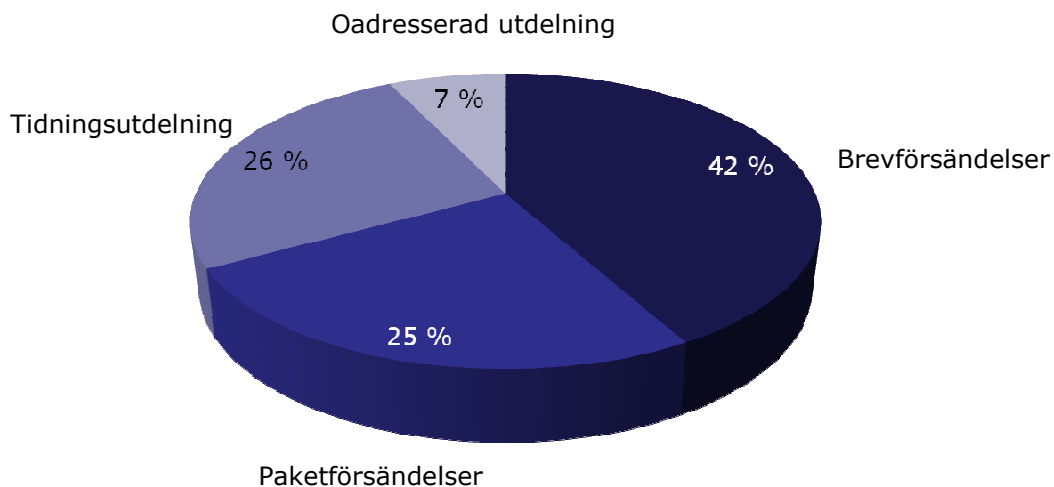


Bild 1. Den sammanräknade omsättningen för marknaden för postförsändelsetjänster i Finland år 2009.

Över 40 procent av omsättningen för marknaden för postförsändelsetjänster i Finland härrör från brev försändelser. Omräknat i euro utgör detta något under 500 miljoner euro. Brev försändelser befordras i Finland främst av Itella Abp samt på Åland av Posten Åland. Paket försändelser och utdelning av tidningar har en omsättning på cirka 300 miljoner euro var, vilket utgör ca en fjärdedel av hela marknaden. Den oadresserade utdelningens andel är ca sju procent, dvs. 85 miljoner euro.

Nedan presenteras volymerna för brev försändelser, paket försändelser, tidningsutdelningar och oadresserad utdelning. Volymuppgifterna har beräknats utifrån enkätsvaren. I bild 2 presenteras volymen av brevutdelningsmarknaden i Finland, som utgjorde uppskattningsvis 1 129 miljoner stycken år 2009 och 1 149 miljoner stycken år 2008. Volymen av brevutdelningsmarknaden skulle således ha minskat med 1,7 % sedan år 2008.

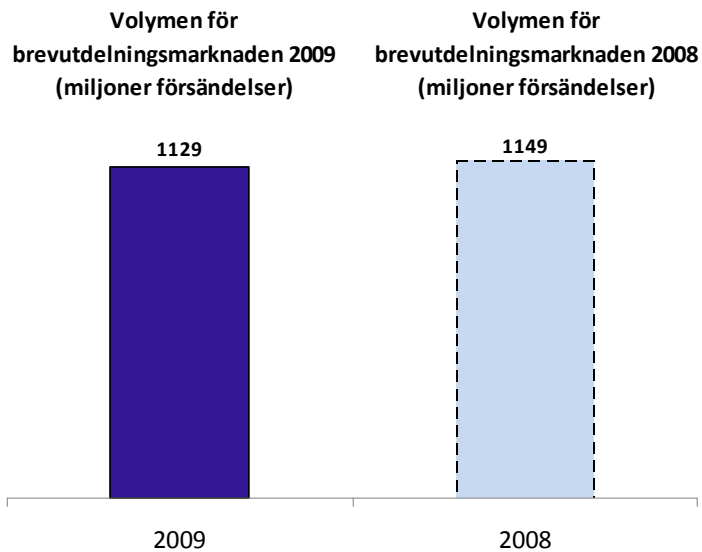


Bild 2. Den totala volymen av brevutdelningsmarknaden i Finland åren 2009 och 2008 (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

I bild 3 presenteras den totala volymen av paketförsändelsemarknaden 2009, som utgjorde uppskattningsvis 45,3 miljoner försändelser. Motsvarande siffra år 2008 var 44,4 miljoner stycken. År 2009 ökade det sammanlagda antalet paketförsändelser för både inrikes respektive utrikes paketförsändelser med knappt två procent från året innan. I fördelningen av utrikes försändelser skedde däremot betydande förändringar; antalet försändelser från utlandet ökade med nästan en fjärdedel, medan antalet paket som skickas till utlandet minskade med nästan en fjärdedel.

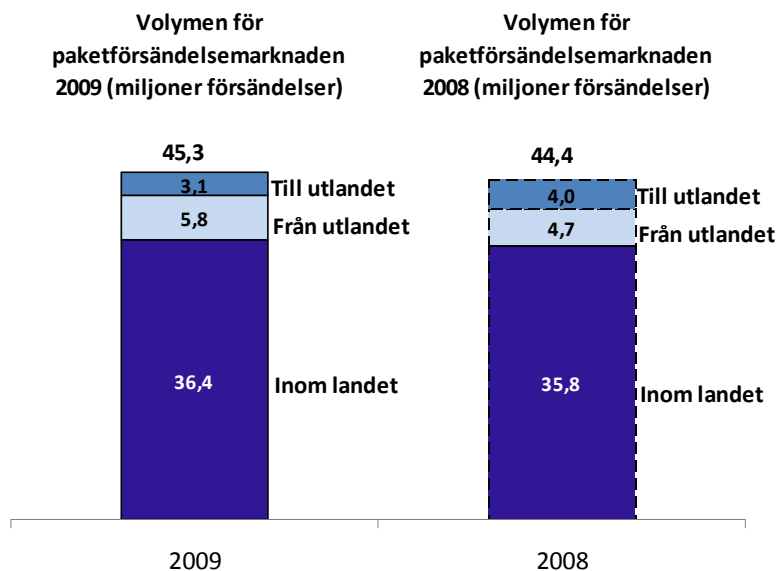


Bild 3. Den totala volymen av paketförsändelsemarknaden i Finland åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Såsom bild 4 visar utgjorde den totala volymen av tidningsutdelning 1 075 miljoner försändelser år 2009, jämfört med 1 017 miljoner försändelser år 2008 och cirka 1 016

miljoner försändelser år 2007. Det bör emellertid observeras att de utdelningsorganisationer som ägs av tryckerier och tidningsförlag och som inte fungerar som separata bolag saknas i Statistikcentralens uppgifter. Enligt Statistikcentralen utgjorde deras andel av utdelningen cirka 62 miljoner tidningar år 2007 och cirka 44 miljoner tidningar år 2008. Då dessa uppgifter beaktas, ökade den totala volymen av tidningsutdelningar år 2009 med cirka 1,3 procent från året innan. Volymen av dagsutdelningen har ökat med 5,5 procent från år 2007, medan volymen av tidigutdelningen har minskat med motsvarande andel (då de utdelningssiffror som saknas beaktas). Dags- och tidigutdelningsvolymerna har inte rapporterats för år 2008. Dagstudelningen omfattar även utdelningen av tidskrifter i sin helhet.

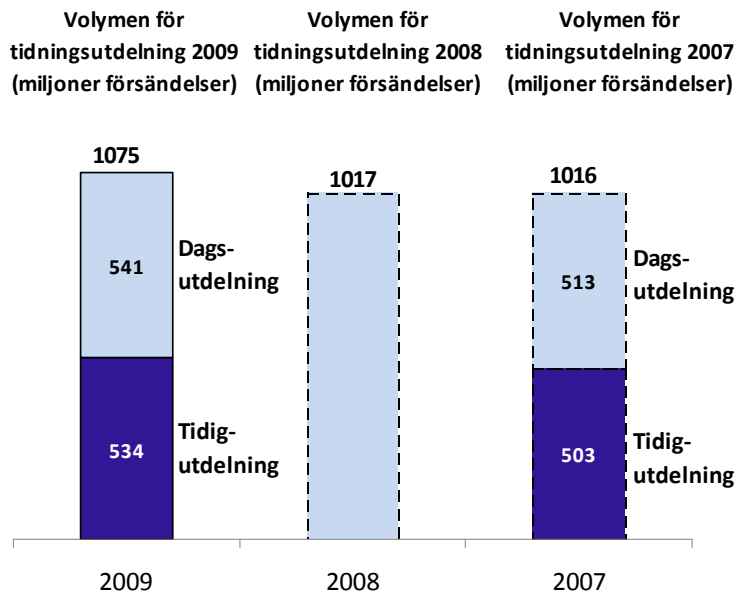


Bild 4. Den totala volymen av tidningsutdelning 2007–2009 (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007/2008 Statistikcentralen.)

Volymen av oadresserad utdelning år 2009 var 1 861 miljoner stycken, jämfört med 1 825 miljoner stycken år 2008. Den totala volymen av oadresserad utdelning skulle således ha ökat med cirka två procent från år 2008. Detta ligger i linje med den undersökning som Delegationen för reklambranschen lät göra hos TNS Gallup. Enligt denna undersökning ökade direktreklamen år 2009 även om volymen av marknadskommunikation som helhet minskade betydligt.

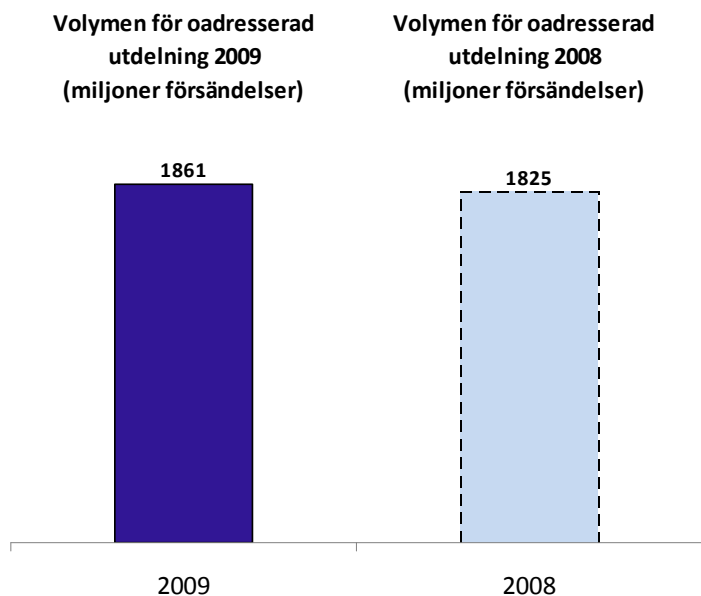


Bild 5. Den totala volymen av oadresserad utdelning 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

I tabell 2 presenteras en översikt över utvecklingen av försändelsevolymerna och den omsättning som de genererade 2007–2009 specificerade per postförsändelseslag. Uppgifterna för 2009 bygger på den föreliggande undersökningen av Nordic Adviser Group, medan uppgifterna för 2007 och 2008 härrör från Statistikcentralens undersökningar. Statistikcentralen rapporterade omsättningsuppgifterna för 2008 endast för paketutdelningen.

|                                   | Volym<br>2009<br>(milj. st.) | Volym<br>2008<br>(milj. st.) | Volym<br>2007<br>(milj. st.) | Om-<br>sättning<br>2009<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2008<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2007<br>(M€) |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Inrikes brevfrörsändelser</b>  | 1 072                        | 1 088                        | 1 078                        | 497                             | N/A                             | 462                             |
| <b>Inrikes paketfrörsändelser</b> | 36,4                         | 35,8                         | 36,3                         | 298                             | 302                             | 256                             |
| <b>Tidningar, tidigutdeln.</b>    | 534                          | Tot. 671                     | 503                          | 160                             | N/A                             | 139                             |
| <b>Tidningar, dagsutdelning</b>   | 171                          |                              | 166                          | 36                              | N/A                             | 33                              |
| <b>Tidskrifter</b>                | 370                          | 347                          | 347                          | 110                             | N/A                             | 95                              |
| <b>Tidningsutdeln. tot.</b>       | 1 075                        | 1 017                        | 1 016                        | 306                             | N/A                             | 268                             |
| <b>Oadresserad utdelning</b>      | 1 861                        | 1 825                        | 1 746                        | 85                              | N/A                             | 84                              |
| <b>Utrikes brevfrörsändelser</b>  | 57                           | 61                           | 62                           | N/A                             | N/A                             | N/A                             |
| <b>Paket från utlandet</b>        | 5,8                          | 4,7                          | 5,3                          | 65,8                            | 53,7                            | 54,5                            |
| <b>Paket till utlandet</b>        | 3,1                          | 4,0                          | 3,2                          | 83,7                            | 97,8                            | 95,1                            |
| <b>Utrikes paketfrörs. tot.</b>   | 8,8                          | 8,7                          | 8,5                          | 149,5                           | 151,5                           | 149,6                           |

Tabell 2. Utvecklingen av försändelsevolymerna och den omsättning som de genererade 2007–2009 specificerade per postförsändelseslag.

## 2. Genomförandet av undersökningen

### 2.1 Undersökningens målgrupp

Undersökningens målgrupp, dvs. gruppen av undersökta företag, är företag och organisationer som tillhandahåller postförsändelsetjänster i Finland. Gruppen av undersökta företag omfattar följaktligen samtliga företag som tillhandahåller utdelnings- eller transporttjänster i Finland inom något av följande postförsändelseslag: brevörsändelser, paketörsändelser, tidningsutdelning eller oadresserad utdelning. Även undersökningens slutresultat, dvs. främst volym- och omsättningsuppgifterna, presenteras enligt samma indelning.

Utdelning av brevörsändelser som samhällsomfattande tjänst tillhandahålls i Finland endast av Itella Abp, som verkar under namnet Posten Finland, samt av Posten Åland. Itella Abp är den enda aktören som tillhandahåller posttjänster som samhällsomfattande tjänst i Fastlandsfinland. Dessa tjänster omfattar bl.a. utdelning av adresserade inrikes brev under 2 kg. Posten Ålands verksamhetsområde är Åland. Bägge bolagen har i praktiken monopol på brevörsändelser på sina respektive verksamhetsområden. Utöver den brevpost som delas ut inom ramen för den samhällsomfattande tjänsten betraktar denna undersökning även de brev under 2 kg som levereras av olika bud- och kurirbolag som brevörsändelser.

Tjänster för utdelning av paketörsändelser tillhandahålls i Finland av en stor och heterogen grupp företag. Endast Itella har skyldighet att tillhandahålla samhällsomfattande tjänst, dvs. tillhandahålla utdelning av paket under 10 kg i hela landet (för örsändelser som kommer från utlandet under 30 kg). Tjänster för sändning och utdelning av paket tillhandahålls utöver Itella av ett antal paket- och kurirbolag som tillhör internationella kedjor samt ett stort antal mindre inhemska bolag.

Utdelning av tidningar i Finland bedrivs i huvudsak av Itella Abp samt av ett tiotal utdelningsorganisationer som ägs av dagstidningsbolagen. Tidningsutdelningen på dagtid, som även omfattar utdelningen av tidskrifter, sköts av Itella, medan aktörerna inom utdelning av dagstidningar sköter i huvudsak tidigutdelningen av dagstidningar på sina respektive verksamhetsområden.

Med oadresserad utdelning avses utdelning av oadresserad direktreklam, exempelvis utdelning av reklambroschyrer, kataloger och gratistidningar. Denna verksamhet bedrivs i Finland av Itella Abp samt av ett antal regionala bolag. Av de regionala bolagen tillhör största delen Janton Oyj:s utdelningsgrupp, som verkar under namnet Suomen Suoramainonta. Även en del av utdelningsorganisationerna i tidningsförlagens ägo bedriver oadresserad utdelning.

### 2.2 Identifiering av företagen

Listan över företag som ingår i undersökningens sampel sammanställdes från flera källor. Utöver de uppgifter om aktörerna som undersökningsinstitutet hade samlat in i samband med tidigare projekt som gällde den aktuella branschen användes även Statistikcentralens statistik över post- och kurirbranschen, Tidningarnas förbunds statistik över tidigutdelningen, VTT:s katalog över tidningsutdelningsorganisationer i Finland, tjänsten Finder av Fonecta, företagens webbplatser, handelsregistrets företagsdatabas samt tidigare undersökningar om post- och kurirbranschen. Slutresultatet var en grupp som omfattade de 130 största posttjänstföretagen, och

forskningsinstitutet skickade ett elektroniskt frågeformulär till dessa företag (företagsförteckningen bifogas i bilaga 2). Under undersökningens gång konstaterade forskningsinstitutet emellertid att ett totalt företag i denna grupp inte tillhörde enkätens målgrupp. Utanför enkäten blev ca 180 små aktie- och personbolag och registrerade föreningar, som enligt Statistikcentralen representerar under 0,3 procent av omsättningen för den totala marknaden. Dessa aktörer delar i huvudsak ut paket och oadresserade försändelser.

## 2.3 Genomförandet av enkäten

Enkätundersökningen genomfördes elektroniskt med hjälp av programvaran Digium Enterprise. I varje företag i målgruppen utsågs en kontaktperson, till vilken forskningsinstitutet den 31 maj 2010 skickade ett e-postmeddelande som innehöll ett följebrev med information om syftet med undersökningen samt en personlig länk till frågeformuläret på webben. Frågeformuläret presenteras i bilaga 1. Frågeformulärets viktigaste avsnitt bestod av frågor, med vilka man ville utreda antalet försändelser och uppgifter om omsättningen inom aktörernas postförsändelsetjänster år 2009 specificerade för de fyra kategorier som presenteras ovan. Dessutom utredde formuläret bl.a. antalet försändelser till och från utlandet, den regionala omfattningen av aktörernas utdelningsnätverk samt befordringen av försändelser i andra aktörers nätverk.

De företag som valts till undersökningen fick cirka två veckor tid att svara på frågorna. Svarstiden gick ut den 11 juni 2010. För att öka svars motivationen lovade undersökningsarrangören att skicka alla som svarade på undersökningen ett på undersökningsresultaten baserat sammandrag över branschens struktur. Under svarstiden skickades företagen även två påminnelser per e-post. Undersökningens arrangör ringde upp de företag som efter dessa åtgärder fortfarande inte hade svarat på enkäten. Arrangören kontaktade företagen i omsättningsordning och försökte få uppgifterna av kontaktpersonerna antingen genom en telefonintervju eller genom att be företagets kontaktpersoner att fylla i internetenkäten.

## 2.4 Svarsprocenten

Cirka en tredjedel av de undersökta företagen besvarade webbenkäten före utgången av den utsatta tiden. Till följd av telefonkontaktarna ökade antalet svarande företag emellertid betydligt, och mätt med omsättningen representerar de företag som besvarade enkäten över 99 procent av hela post- och smågodstransportbranschens inrikes omsättning. I tabell 3 presenteras den totala omsättningen för de bolag som svarat i förhållande till undersökningens totala sampel per postförsändelseslag.

|                                     | <b>Omsättningen för bolag<br/>som svarat<br/>(% av totalmarknaden)</b> | <b>Antalet svarande i<br/>förhållande till sampel</b> |
|-------------------------------------|--|---|
| <b>1. Brevförsändelser</b>          | 100%   | 10/10   |
| <b>2. Paketförsändelser</b>         | 98%  | 31/89   |
| <b>3. Tidningsutdelning</b>         | 100%   | 13/13   |
| <b>4. Oadresserad<br/>utdelning</b> | 100%   | 33/33   |

Tabell 3. Den totala omsättningen för de bolag som besvarade enkäten i relation till omsättningen för hela marknaden per postförsändelseslag.

Det sammanräknade antalet företag per postförsändelseslag som presenteras i tabell 3 överskrider det ovan nämnda antalet på 130 företag eftersom ett företag kan ha verksamhet inom flera postförsändelseslag. Exempelvis Itella har räknats med i alla postförsändelseslag.

För den bästa svarsprocenten stod aktörerna inom tidningsutdelningar och oadresserad utdelning, eftersom det finns relativt få företag inom dessa sektorer och de är lätta att identifiera. Svårast var insamlingen av data från paketutdelningsbolagen, eftersom deras antal är stort och flera av dem är fraktföretag som utför paketutdelning i liten skala vid sidan av sina huvudsakliga affärsverksamheter. Dessutom saknar paketutdelningsbranschen ett gemensamt förbund eller någon annan intressebevakare som skulle föra ett heltäckande register över aktörerna eller sammanställa statistik över verksamheten i branschen.

## 2.5 Validering av svaren och komplettering av bristfälliga uppgifter

Svarens riktighet uppskattades genom att jämförpriserna för olika produktgrupper jämfördes mellan dem som svarat. Oklara skillnader kontrollerades hos de svarande företagen. Dessutom jämfördes de erhållna resultaten med uppgifter i utredningar och statistikpublikationer av tredje part. Forskningsinstitutet tillämpade detta förfarande i tillämplig utsträckning exempelvis på volymerna för morgonutdelningen av dagstidningar, om vilka Tidningarnas förbund för en omsorgsfull statistik. Dessutom jämfördes volymuppgifterna i denna undersökning separat för varje kategori med uppgifterna i Statistikcentralens undersökning Statistik över post- och smågodsbefordran 2008. Osäkra uppgifter jämfördes även i mån av möjlighet med de uppgifter som företagen offentliggjort på sina webbplatser eller årsrapporter. Slutligen granskades de företagsspecifika och sammanräknade uppgifterna tillsammans med företrädare för Kommunikationsverket.

Även om den sammanlagda omsättningen för de företag som besvarat enkäten omfattade huvuddelen av de uppskattade postförsändelsespecifika totalomsättningarna, erhöles inte exakta uppgifter exempelvis av relevant omsättning eller antalet försändelser av vissa aktörer. För sådana företag uppskattades den saknade uppgiften från fall till fall utifrån den tillgängliga informationen. Ett typiskt förfarande var att uppgifterna extrapolerades utifrån svar som lämnats av andra företag som var så lika med det aktuella företaget som möjligt, t.ex. genom att använda samma genomsnittliga jämförpriser eller andelar av omsättningen. Om man exempelvis kände till antalet paket under 50 kg i ett paketutdelningsföretag, men inte hade uppgift om den relevanta omsättningen, uppskattades omsättningen utifrån den genomsnittliga omsättningen per paket för jämförbara företag. Om svaranden däremot inte kunde uppskatta andelen försändelser under 50 kg av det totala antalet försändelser som företaget delat ut, uppskattades andelen utifrån svaren för ett företag som enligt svarandens uppfattning till sin paketprofil bäst motsvarade det aktuella företaget.

I enkäten bad man företagen också uppskatta vilken andel av de försändelser som företagen delar ut i något skede går via Itellas eller någon annan aktörs utdelningsnätverk. Denna information samlades in i syfte att eliminera andelen överlappande försändelser vid beräkningen av totala volymer. Utan denna eliminering skulle en försändelse som går via tre olika aktörers utdelningsnätverk synas i den totala volymen som tre olika försändelser. Via denna justering får man också en mer rättvisande uppfattning om branschens storlek. Enligt resultaten är andelen försändelser som går via fler än bara ett utdelningsnätverk relativt betydande. Enligt de erhållna svaren går exempelvis över en tredjedel av inrikes paketförsändelserna via minst två olika aktörers utdelningsnätverk.

### 3. Volymerna och omsättningarna inom postförsändelsemarknaden

Alla resultat som presenteras i detta kapitel representerar den totala marknaden, inte bara volymerna och omsättningarna för de företag som besvarat enkäten. De sammanlagda försändelsevolymerna och omsättningarna för hela samplet (130 företag) uppskattades utifrån de uppgifter som de företag som besvarade enkäten lämnade. För paketmarknaden och den oadresserade utdelningen har man vid beräkningen av den postförsändelseslagsspecifika marknaden dessutom beaktat volymerna och omsättningarna för de företag som blev utanför samplet. Vid uppskattningen har utnyttjats omsättningsuppgifterna i Statistikcentralens företagsregister för post-, distributions- och kurirbranschen. Eftersom de företag som besvarade enkäten representerar en så stor andel av den totala marknaden, torde de erhållna uppgifterna ge en relativt rättvisande bild av volymerna och omsättningarna på Finlands postförsändelsemarknad och dess delområden.

De erhållna resultaten jämförs nedan med de uppgifter som Statistikcentralen rapporterade 2007 och 2008. Som jämförelsetal för försändelsevolymerna har använts uppgifterna för 2008. Däremot har merparten av jämförelserna av omsättningsuppgifter gjorts med hjälp av siffrorna för 2007 eftersom Statistikcentralen inte har rapporterat omsättningssiffrorna för 2008 för andra sektorer än paketutdelning.

#### 3.1 Inrikes brevörsändelser

I detta avsnitt granskas volymerna för inrikes brevörsändelser inom landet. Svaren visar att det kan vara rätt svårt för företag som inte tillhandahåller utdelning av brev och paket som samhällsomfattande tjänst att dra gränsen mellan brev och paket. I lagen om posttjänster definieras en brevörsändelse som ett adresserat brev eller postkort som väger högst två kilo och som har lämnats till ett postföretag för transport. Huvuddelen av de stora utländska kurirföretagen definierar sina försändelser i princip som paket, även om de skulle ha brevkarakter (t.ex. en cd-skiva i ett vadderat kuvert). I sådana situationer har försändelserna även i denna undersökning i huvudsak tolkats som paket. Å andra sidan har de övriga företagen vid sidan av Itella och Posten Åland en mycket marginell andel av brevmarknaden. Företagens interna brevörsändelser som företagen transporterar själva är inte med i undersökningen.

Itella Abp har skyldighet att dela ut samtliga adresserade brevörsändelser under 2 kg i praktiken till alla adresser i Fastlandsfinland fem dagar i veckan som samhällsomfattande tjänst. Posten Åland har en motsvarande skyldighet i landskapet Åland. Bägge bolagen har i praktiken monopol på brevörsändelser på sina respektive verksamhetsområden. Brev under 2 kg delas också ut av ett antal bud- och kurirbolag, men deras volymer är mycket små i förhållande till Itella.

År 2009 utgjorde volymen av inrikes försändelser inom Finland enligt den uppskattning som gjorts utifrån utredningen sammanlagt 1 072 miljoner försändelser. Man har varit tvungen att uppskatta denna uppgift eftersom en del av aktörerna offentliggör antalet brevörsändelser endast som en totalsumma, utan att indela den i interna inrikes försändelser och utrikes försändelser. Således har antalet försändelser som transporteras till utlandet eller kommer från utlandet uppskattats utifrån de motsvarande uppgifterna för 2008 under antagandet att volymerna minskat med 7 procent 2009 (lika mycket som det totala antalet förstaklassbrev).

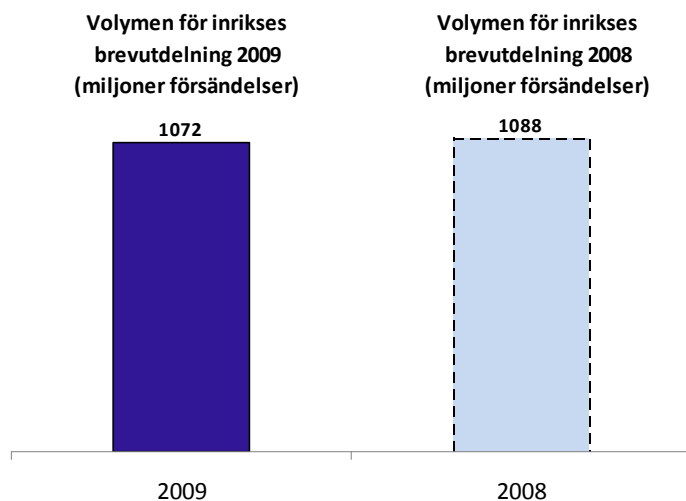


Bild 6. Den totala volymen av inrikes brevutdelning åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Inom brevfrösendelser var enkätsvaren bristfälliga för omsättningssiffrornas del. En relativt grov uppskattning av den totala omsättningen på marknaden kan emellertid tas fram med hjälp av Statistikcentralens uppgifter för 2007. Då var omsättningen per utdelat brev på marknaden i genomsnitt 42,8 cent. När denna uppgift efter prishöjningarna tillämpas på uppgifterna för 2009 är resultatet att den uppskattade totala omsättningen för brevutdelning (moms 0 procent) var cirka 497 miljoner euro.

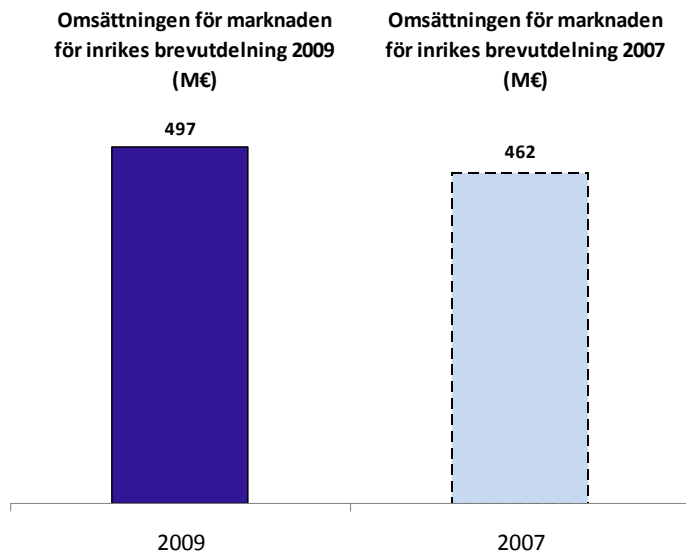


Bild 7. Omsättningarna på marknaden för inrikes brevutdelning 2009 och 2007. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007 Statistikcentralen.)

I tabell 4 visas ett sammandrag över utvecklingen av försändelsevolymerna inom inrikes brevfrösendelser och den omsättning som de genererat under de tre senaste åren.

| Volym<br>2009<br>(milj. st.) | Volym<br>2008<br>(milj. st.) | Volym<br>2007<br>(milj. st.) | Om-<br>sättning<br>2009<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2008<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2007<br>(M€) |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                              |                              |                              |                                 |                                 |                                 |

|                                |       |       |       |     |     |     |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|
| <b>Inrikes brevfrsändelser</b> | 1 072 | 1 088 | 1 078 | 497 | N/A | 462 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|

Tabell 4. Utvecklingen av frsändelsevolymerna inom inrikes brevfrsändelser och den omsättning som de genererade åren 2007–2009.

### 3.2 Inrikes paketförsändelser

I detta avsnitt granskas interna inrikes paketförsändelser, dvs. paket som skickas av avsändare i Finland till mottagare i Finland. Svaren visar att det är rätt svårt för företag som inte tillhandahåller utdelning av brev och paket som samhällsomfattande tjänst att dra gränsen mellan brev och paket. Såsom nämndes ovan, definierar huvuddelen av de stora utländska kurirföretagen sina försändelser i princip som paket, även om de skulle ha brevkarakter (t.ex. en cd-skiva i ett vadderat kuvert). I sådana situationer har försändelserna i princip tolkats som paket även i denna undersökning. Företagens interna brev-försändelser som företagen transporterar själva är inte med i undersökningen.

Av 89 företag som sköter paketförsändelser besvarade 31 företag enkäten, vilket framgår av tabell 3. Även om relationstalet verkar lågt, finns samtliga av de 19 största företagen i branschen bland dem som svarat. De företag som besvarat enkäten representerar ca 98 procent av den totala omsättningen inom paketförsändelser. I tabell 5 presenteras de till sin rapporterade totala omsättning (dvs. inte mätt med omsättningen för paketutdelningen) 10 största företagen som tillhandahåller paketförsändelsetjänster i Finland.

| Företag                  | Hemort      | Omsättnin |      |
|--------------------------|-------------|-----------|------|
|                          |             | g<br>(M€) | År   |
| 1 Itella Abp             | Helsingfors | 1819,7    | 2009 |
| 2 DHL Express Finland Oy | Vanda       | 229,6     | 2008 |
| 3 Schenker Cargo Oy      | Helsingfors | 221,9     | 2008 |
| 4 Kaukokiito Oy          | Lahtis      | 128,0     | 2009 |
| 5 Transpoint Oy Ab       | Helsingfors | 113,6     | 2009 |
| 6 Oy Kuehne & Nagel Ltd  | Vanda       | 79,7      | 2009 |
| 7 VR Cargo               | Helsingfors | 72,8      | 2008 |
| 8 TNT Suomi Oy           | Vanda       | 56,0      | 2009 |
| 9 Matkahuolto Oy Ab      | Helsingfors | 48,7      | 2009 |
| 10 UPS Finland Oy        | Vanda       | 46,1      | 2008 |

Tabell 5. De till sin rapporterade omsättning 10 största företagen som tillhandahåller paketförsändelsetjänster i Finland.

De företag som besvarade enkäten rapporterade det totala antalet paketförsändelser med relativt hög precision. Däremot statistikför inte alla kurirföretag antalet paketförsändelser per vikt, eller interna inrikes försändelser och utrikes försändelser separat. Således har man varit tvungen att delvis uppskatta fördelningen av t.ex. inrikes paketvolymen i olika viktklasser. Man blev även tvungen att uppskatta omsättningssiffrorna för några företag.

Vid uppskattningen iaktogs i huvudsak följande principer. De enskilda företagens omsättningssiffror har uppskattats utifrån omsättningsuppgifterna för jämförbara företag (oms./försändelse) eller utifrån genomsnittspriser som de svarande företagen har lämnat. Fördelningen av volymen i olika viktklasser har uppskattats utifrån de uppgifter om försändelsernas genomsnittsvikter som de svarande företagen lämnat eller utifrån viktfordelningen för paket i jämförbara företag. Med jämförbara företag avses företag som är verksamma i samma huvudbransch som det jämförda företaget och har en möjligast likadan verksamhet och paketviktfördelning som det. Vid indelningen av paketvolymen i utrikes och inrikes försändelser följdes antingen motsvarande indelning hos jämförbara företag eller andelarna av totalsiffror som Statistikcentralen statistikförde 2008.

Enligt utredningen utgjorde volymen av interna paketförsändelser i Finland 2009 sammanlagt 36,4 miljoner försändelser. Av detta var 27,3 miljoner stycken paket under 10 kg, dvs. 75 procent av den totala volymen. I Finland delades ut ca 9,1 miljoner stycken paketförsändelser mellan 10 och 50 kg. Siffrorna är något högre än de siffror som Statistikcentralen rapporterade för 2007. År 2008 samlade Statistikcentralen inte in volymuppgifter per viktklass, men enligt rapporten utgjorde det totala antalet inrikes paketförsändelser sammanlagt 35,8 miljoner stycken. Den totala mängden paketförsändelser 2009 skulle således ha ökat med 1,7 procent från året innan.

Det ska samtidigt observeras att det totala antal paketförsändelser som aktörerna rapporterade var betydligt större än 36,4 miljoner stycken eftersom många paket går via flera aktörers utdelningsnätverk. I syfte att justera överlappningarna ombads aktörerna uppskatta vilken andel av de försändelser som företagen delar ut i något skede går via Itellas eller någon annan aktörs utdelningsnätverk. Utan denna uppgift skulle en försändelse som går via tre olika aktörers utdelningsnätverk synas i den totala volymen som tre olika försändelser. Via justeringen erhöles en mer rättvisande uppfattning om paketmarknadens storlek. Enligt de erhållna svaren går över en tredjedel av inrikes paketförsändelserna via minst två olika aktörers utdelningsnätverk.

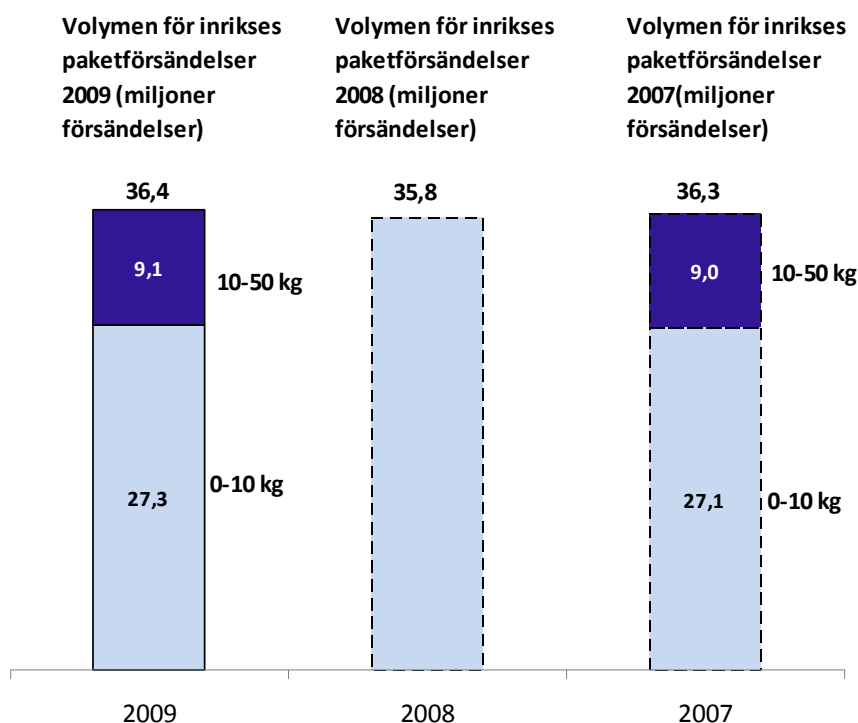


Bild 8. Den totala volymen av inrikes paketförsändelser 2007–2009. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007/2008 Statistikcentralen.)

Utdelningen av 36,4 miljoner paket genererade en uppskattad omsättning på ca 298 miljoner euro, dvs. i genomsnitt ca 8,2 euro per försändelse. Av detta utgjorde försändelser på 0–10 kg ca 192 miljoner euro, dvs. under 65 procent, trots att de utgjorde tre fjärdedelar av det totala antalet försändelser. Paket under 10 kg genererade en genomsnittlig omsättning på 7 euro per försändelse, medan den genomsnittliga omsättningen för paket på 10–50 kg var 11,6 euro per försändelse. År 2007 var motsvarande siffror 6,1 euro för paket under 10 kg och 10,1 euro för paket på 10–50 kg.

Även om antalet paket verkar ha ökat 2009 med något under två procent, minskade den totala omsättningen för paketförsändelsemarknaden med ca 1,3 procent. Detta innebär att priset per paket sjönk något 2009 jämfört med 2008.

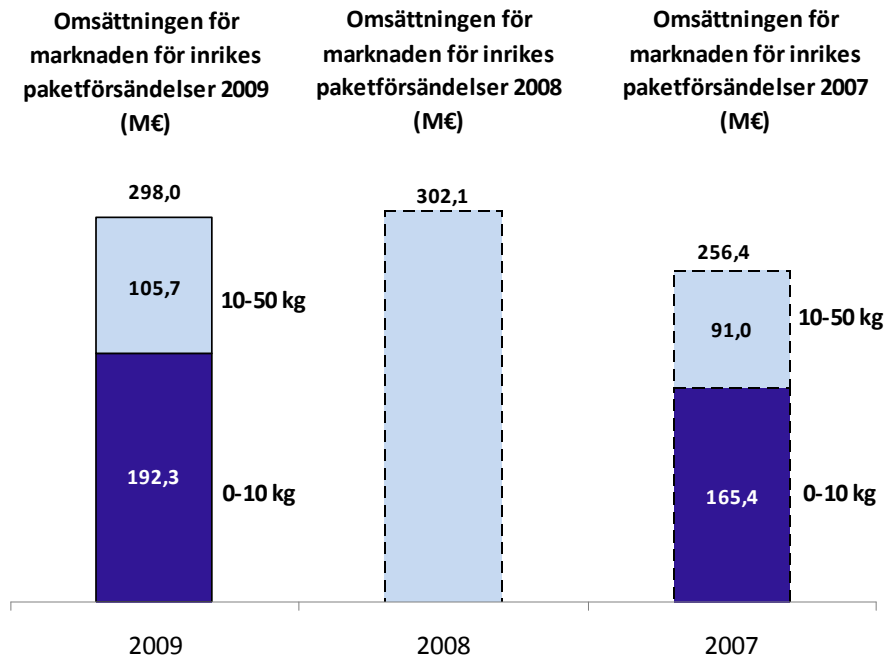


Bild 9. Omsättningarna för inrikes paketförsändelser 2007–2009. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007/2008 Statistikcentralen.)

I tabell 6 visas ett sammandrag över utvecklingen av försändelsevolymerna inom inrikes paketförsändelser och den omsättning som de genererat under de tre senaste åren.

|                                  | Volym<br>2009<br>(milj. st.) | Volym<br>2008<br>(milj. st.) | Volym<br>2007<br>(milj. st.) | Om-<br>sättning<br>2009<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2008<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2007<br>(M€) |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Inrikes paketförsändelser</b> | 36,4                         | 35,8                         | 36,3                         | 298                             | 302                             | 256                             |

Tabell 6. Utvecklingen av försändelsevolymerna inom utdelningen av tidningar och den omsättning som de genererade åren 2007–2009.

### 3.3 Tidningsutdelning

Tidningsutdelning kan utifrån tidningstypen indelas i utdelningen av dagstidningar och tidskrifter. Många dagstidningar, såsom Aamulehti, Kaleva, Satakunnan Kansa och Karjalainen, har egna regionala utdelningsorganisationer som delar ut tidningarna om morgonen på tidningarnas kärnområden. Itella är det enda bolaget med ett tidningsutdelningsnät som omfattar hela Fastlandsfinland. Itella sköter visserligen inte tidningsutdelningen som morgonutdelning överallt i landet, utan i glesbygden sker utdelningen i huvudsak som dagsutdelning. På Åland sköter Posten Åland tidig- och dagsutdelningen.

Tidningsutdelning kan också indelas enligt utdelningens tidpunkt i tidigutdelning (morgonutdelning) och dagsutdelning. I typiska fall delas dagstidningar som utkommer sex eller sju gånger i veckan som tidigutdelning medan tidskrifter och dagstidningar som kommer ut tre gånger i veckan eller mer sällan delas ut i anslutning till dagsutdelningen. De regionala utdelningsorganisationerna som ägs av tidningarna sköter sina utdelningar så gott som uteslutande som tidigutdelning. Dagsutdelningen sköts i sin tur i praktiken helt av Itella eftersom företaget i varje fall delar ut brevposten överallt i Finland som dagsutdelning.

Enligt utredningen var det totala antalet försändelser inom tidningsutdelningen för de företag som deltog i enkäten sammanlagt 1 075 miljoner tidningar år 2009. Av detta utgjorde utdelningen av dagstidningar 705 miljoner stycken. De största utdelningsorganisationerna för dagstidningar var Itella Abp, Aamujakelu, som ägs av Aamulehti, ESA Jakelut Oy, som ägs av Etelä-Suomen Sanomat, och Savon Jakelu Oy, som ägs av Keski-suomalainen och delar ut bl.a. Savon Sanomat. Det bör emellertid observeras att de utdelningsorganisationer som ägs av tryckerier och tidningsförlag och som inte fungerar som separata bolag saknas i Statistikcentralens uppgifter i bild 10. Enligt Statistikcentralen var deras andel av utdelningen 2008 ca 44 miljoner tidningar. Då dessa uppgifter beaktas, sjönk den totala volymen av tidningsutdelningar 2009 med cirka 1,3 procent från året innan.

Enligt utredningen var utdelningsvolymen av tidskrifter 2009 sammanlagt 370 miljoner stycken, vilket motsvarar en ökning från året innan med hela 6,6 procent. Tidskriftsutdelningen i Finland sköts i praktiken helt av Itella.

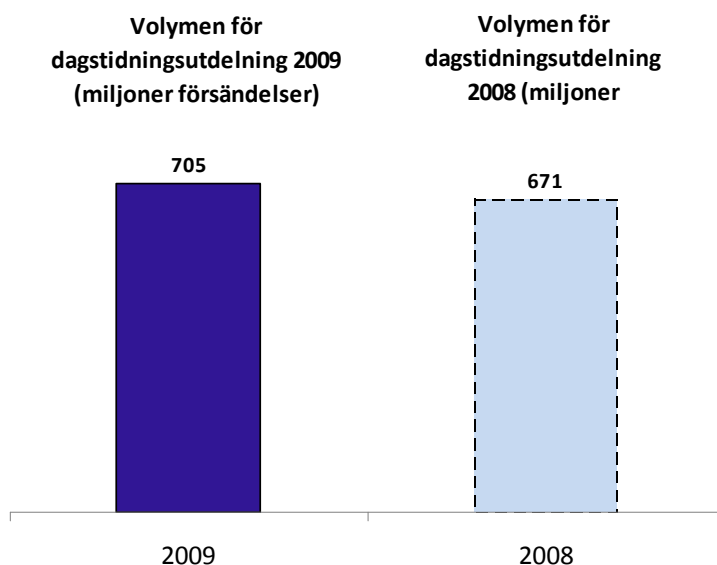


Bild 10. Den totala volymen av inrikes dagstidningsutdelning åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

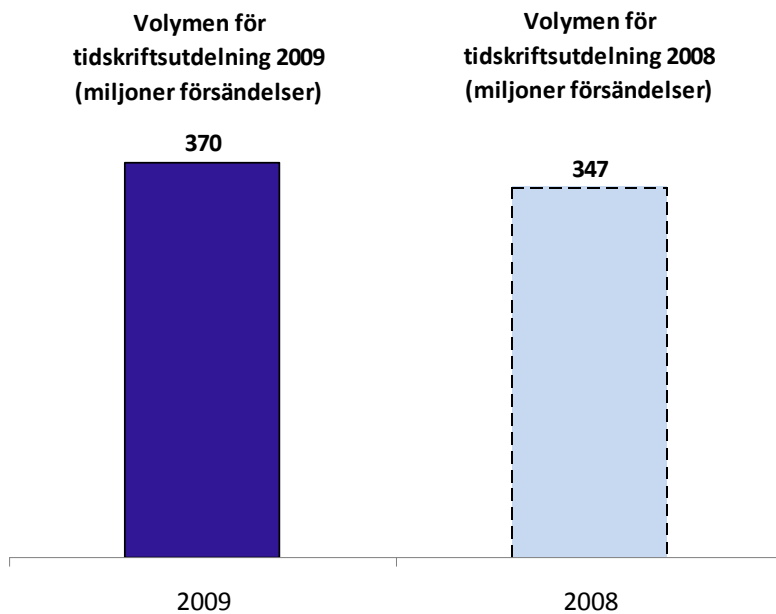


Bild 11. Den totala volymen av tidskriftsutdelning åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Exakta uppgifter om hur utdelningsvolymerna för dagstidningar fördelas mellan tidigutdelning och dagsutdelning är inte tillgängliga. Utifrån Tidningarnas förbunds statistik över tidigutdelning och Statistikcentralens statistik över post- och smågodsbefordran 2007 har det dock varit möjligt att uppskatta att ca 76 procent av utdelningen av dagstidningar, dvs. drygt 530 miljoner dagstidningar skulle befordras inom tidigutdelningen. Således skulle återstoden, dvs. uppskattningsvis drygt 170 miljoner dagstidningar befordras inom dagsutdelningen.

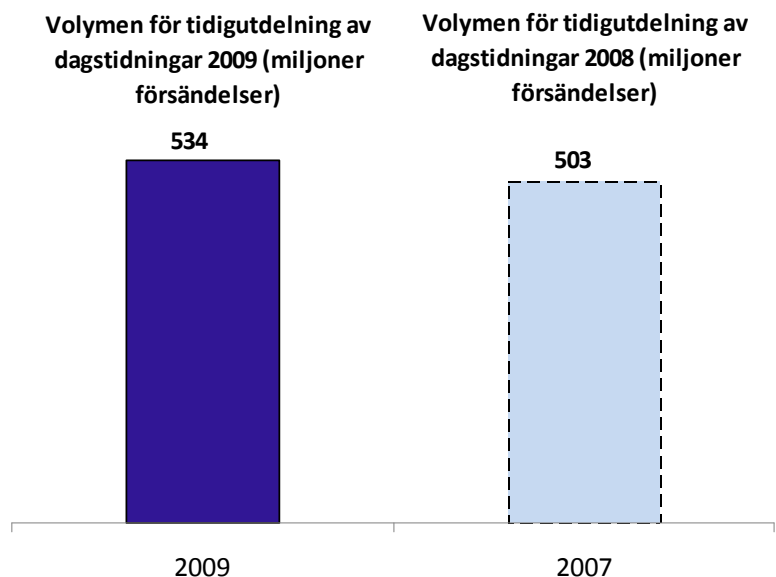


Bild 12. Den totala volymen av tidigutdelningen av dagstidningar åren 2009 och 2007. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007 Statistikcentralen.)

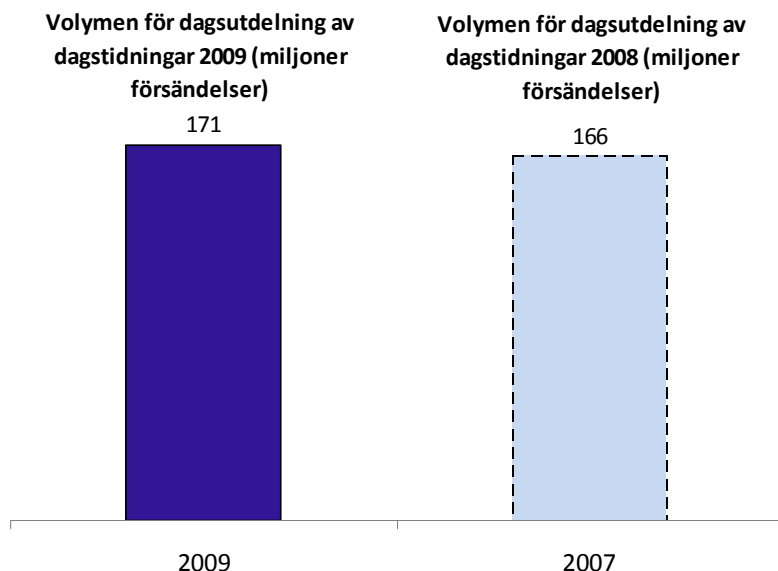


Bild 13. Den totala volymen av dagsutdelningen av dagstidningar åren 2009 och 2007. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007 Statistikcentralen.)

Det finns inte heller några exakta uppgifter om den totala omsättningen för tidningsutdelning, eftersom enkätsvaren var bristfälliga för omsättningsuppgifternas del. Det är dock möjligt att göra en grov uppskattning av omsättningsuppgifterna och hela tidningsutdelningsbranschens storlek genom att extrapolera uppgifter för företag som rapporterat sina omsättningsuppgifter specificerade per utdelningsprodukt. Den genomsnittliga debiteringen för utdelningen i dessa utdelningsorganisationer är cirka 30 c/tidning (moms 0 procent). När motsvarande genomsnittliga debitering för utdelningen tillämpas på de företag som lät bli att rapportera sina uppgifter kan tidigutdelningsmarknadens storlek beräknas vara ca 160 miljoner euro.

Enligt Statistikcentralens statistik för post- och smågodsbefordran 2007 var debiteringen per enhet inom dagsutdelningen av dagstidningar ca 20 cent/tidning och debiteringen per enhet inom utdelningen av tidskrifter ca 27 c/tidskrift. När beräkningen utförs med inflationsjusterade siffror, kan den uppskattade storleken av marknaden för dagsutdelning av dagstidningar beräknas vara ca 36 miljoner euro och den uppskattade storleken av marknaden för utdelning av tidskrifter ca 110 miljoner euro. Utifrån dessa uppskattningar skulle hela tidningsutdelningsmarknadens storlek således vara ca 306 miljoner euro. Det bör emellertid observeras att de utdelningsorganisationer som ägs av tryckerier och tidningsförlag och som inte fungerar som separata bolag saknas i Statistikcentralens uppgifter för år 2007. Deras andel skulle öka marknaden för tidigutdelning av dagstidningar med ca 12 procent och den totala marknaden med 6 procent jämfört med de uppgifter som Statistikcentralen rapporterade. Således skulle hela tidningsmarknadens omsättning ha ökat från år 2007 till 2009 sammanlagt med cirka sju procent.

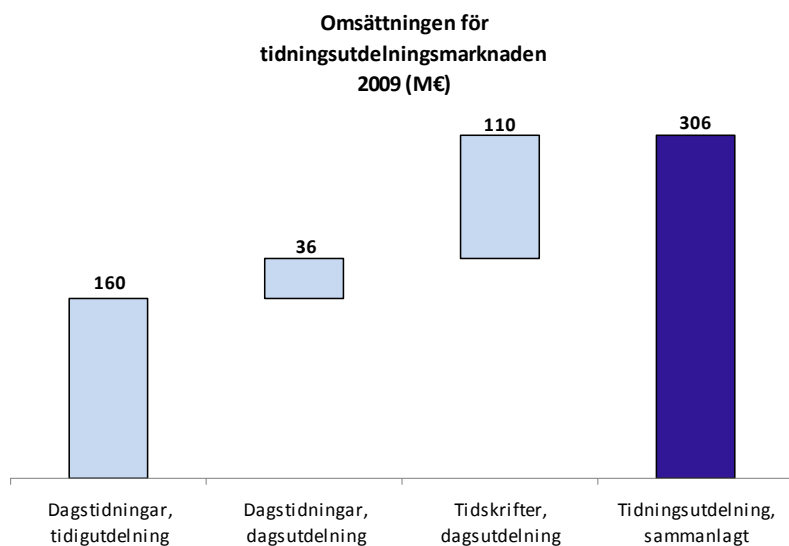


Bild 14. Omsättningen för tidningsutdelningsmarknaden 2009 (Nordic Adviser Group).

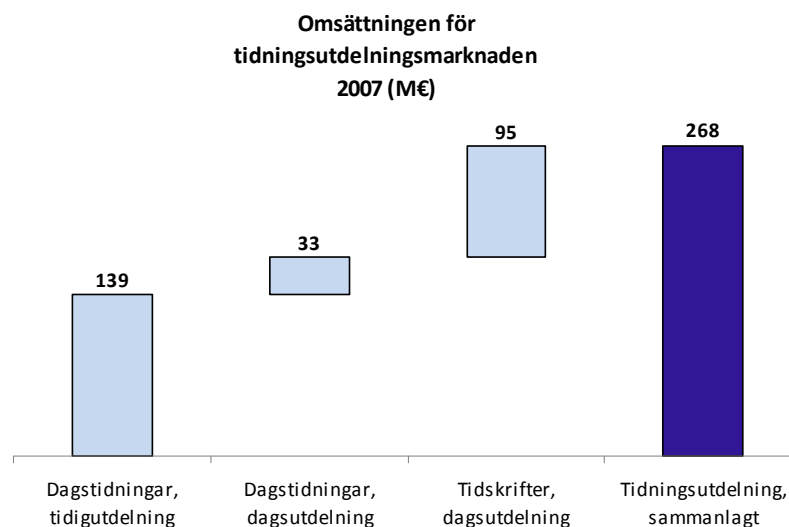


Bild 15. Omsättningen för tidningsutdelningsmarknaden 2007 (Tilastokeskus).

I tabell 7 visas ett sammandrag över utvecklingen av volymerna inom utdelningen av tidningar och den omsättning som de genererat under de tre senaste åren.

|                                 | Volym<br>2009<br>(milj. st.) | Volym<br>2008<br>(milj. st.) | Volym<br>2007<br>(milj. st.) | Om-<br>sättning<br>2009<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2008<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2007<br>(M€) |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Tidningar, tidigutdeln.</b>  | 534                          | Tot. 671 <sup>1</sup>        | 503 <sup>1</sup>             | 160                             | N/A                             | 139                             |
| <b>Tidningar, dagsutdelning</b> | 171                          |                              | 166                          | 36                              | N/A                             | 33                              |
| <b>Tidskrifter</b>              | 370                          | 347                          | 347                          | 110                             | N/A                             | 95                              |
| <b>Tidningsutdeln. tot.</b>     | 1 075                        | 1 017 <sup>1</sup>           | 1 016 <sup>1</sup>           | 306                             | N/A                             | 268                             |

Tabell 7. Utvecklingen av försändelsevolymerna inom utdelningen av tidningar och den omsättning som de genererade åren 2007–2009.

<sup>1</sup> De utdelningsorganisationer som ägs av tryckerier och tidningsförlag och som inte fungerar som separata bolag saknas i Statistikcentralens uppgifter. Deras andel av utdelningen år 2007 var ca 62 miljoner tidningar och år 2008 ca 44 miljoner tidningar.

### 3.4 Oadresserad utdelning

Med oadresserad utdelning avses utdelning av oadresserad direktreklam – exempelvis reklambroschyrer och kataloger – och gratistidningar. I Finland finns två stora aktörer inom oadresserad utdelning: Itella Abp samt en grupp företag som verkar under namnet Suomen Suoramainonta (SSM Jakeluryhmä). Itella bedriver oadresserad utdelning på ett riksomfattande plan i anslutning till dagsutdelningen av brevpost, medan SSM Jakeluryhmä består av en grupp regionala bolag som bedriver utdelning av stadstidningar och reklam på sina egna utdelningsområden. En stor del av bolagen i SSM Jakeluryhmä ägs av Janton Oyj. I gruppen ingår totalt 52 regionala bolag runt om i Finland, bl.a. i huvudstadsregionen, Tammerfors, Åbo, Jyväskylä och Lahtis. Också en del av utdelningsorganisationerna i tidningarnas ägo delar ut oadresserad reklam i samband med tidigutdelningen av dagstidningar.

Även registrerade föreningar, t.ex. många idrottsklubbar, samt företag med personbolagsform bedriver oadresserad utdelning i Finland. Eftersom det endast finns bristfälliga uppgifter om dessa aktörer och eftersom de utgör en mycket liten del av den totala marknaden, har dessa aktörer utelämnats från denna undersökning.

År 2009 var antalet oadresserade försändelser för de företag som var med i enkäten sammanlagt 1 861 miljoner försändelser. Av detta stod Itella och de företag som ingår i SSM Jakeluryhmä för sammanlagt över 97 procent.

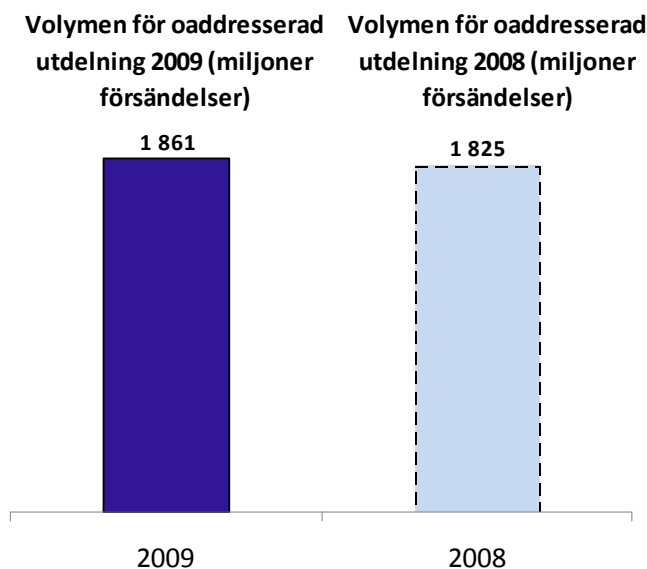


Bild 16. Den totala volymen av oadresserad utdelning 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Den oadresserade utdelningens marknad i euro kan inte fastställas exakt eftersom enkätsvaren var bristfälliga för omsättningsuppgifternas del. Det är dock möjligt att göra en grov uppskattning av marknadens storlek i euro genom att extrapolera den genomsnittliga debiteringen för utdelningen (moms 0 procent) för aktörer inom oadresserad utdelning som rapporterat sina uppgifter. Beräknat på detta sätt är den totala marknadens storlek drygt 85 miljoner euro. Denna siffra verkar ligga i linje med den totalomsättning på 83,5 miljoner euro, som Statistikcentralen rapporterade för år 2007.

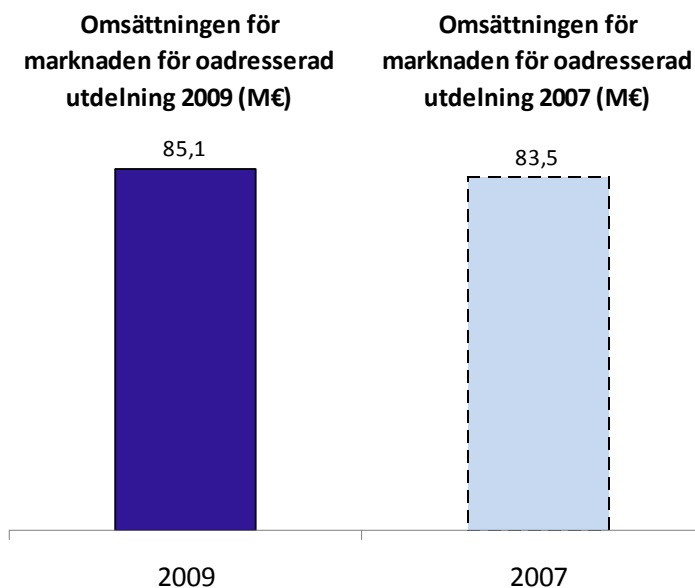


Bild 17. Omsättningsuppgifterna för marknaden för oadresserad utdelning 2009 och 2007. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2007 Statistikcentralen.)

I tabell 8 visas ett sammandrag över utvecklingen av volymerna inom oadresserad utdelning och den omsättning som de genererat under de tre senaste åren.

|                              | Volym<br>2009<br>(milj. st.) | Volym<br>2008<br>(milj. st.) | Volym<br>2007<br>(milj. st.) | Om-<br>sättning<br>2009<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2008<br>(M€) | Om-<br>sättning<br>2007<br>(M€) |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Oadresserad utdelning</b> | 1 861                        | 1 825                        | 1 746                        | 85                              | N/A                             | 84                              |

Tabell 8. Utvecklingen av försändelsevolymerna inom oadresserad utdelning och den omsättning som de genererade åren 2007–2009.

### 3.5 Utrikes försändelser

Utrikes försändelser indelas dels i försändelser som kommer till Finland från utlandet och försändelser som avgår från Finland till utlandet, dels i brevårsändelser och paketårsändelser. Inledningsvis granskas brevårsändelserna.

Alla aktörer rapporterar inte fördelningen av inrikes och utrikes årsändelser utan anger endast den totala volymen. Därför har andelen utrikes årsändelser för dessa företag uppskattats utifrån de publicerade totalsiffrorna för år 2008 under antagandet att antalet årsändelser minskat med 7 procent år 2009 (lika mycket som antalet förstaklassbrev).

På detta sätt beräknat var det totala antalet utrikes brevårsändelser 57,4 miljoner stycken år 2009.

Av detta gick drygt 20 miljoner stycken från Finland till utlandet och ca 37 miljoner stycken från utlandet till Finland. Den omsättning som utrikes brevårsändelser genererar kan inte uppskattas med tillräcklig precision på grund av brist på uppgifter.

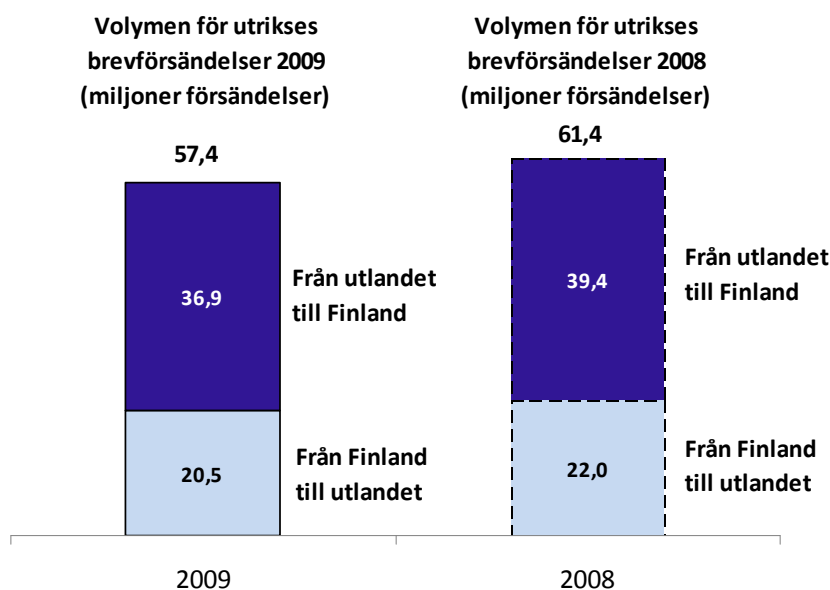


Bild 18. Den totala volymen av utrikes brevårsändelser åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Vad gäller utrikes paketårsändelser granskas först årsändelser som kommer till Finland. Uppskattningen av volymen av paketårsändelser som kommer till Finland har gjorts utifrån de fördelningsuppgifter aktörerna lämnat. Till den del man inte har kunna uppskatta de enskilda företagens årsändelsevolymerna med hjälp av de svar som jämförbara företag har lämnat, har uppskattningarna gjorts i samma relation som de andelar som rapporteras i Statistikcentralens statistik över post- och smågodsbefordran för år 2008. Enligt uppskattningen var antalet paketårsändelser till Finland år 2009 sammanlagt 5,79 miljoner stycken. Detta motsvarar en ökning på nästan en fjärdedel från de rapporterade siffrorna för 2008. Skillnaden är rätt betydande, och webbhandels tillväxt skulle kunna vara den naturligaste förklarande faktorn.

Den totala volymen har ytterligare indelats i årsändelser från länder utanför EU och från länder inom EU, men indelningen bygger på en rätt grov uppskattning. Andelen

paktförsändelser från länder utanför EU var uppskattningsvis något under 10 procent av den totala volymen av försändelser som kommer till Finland.

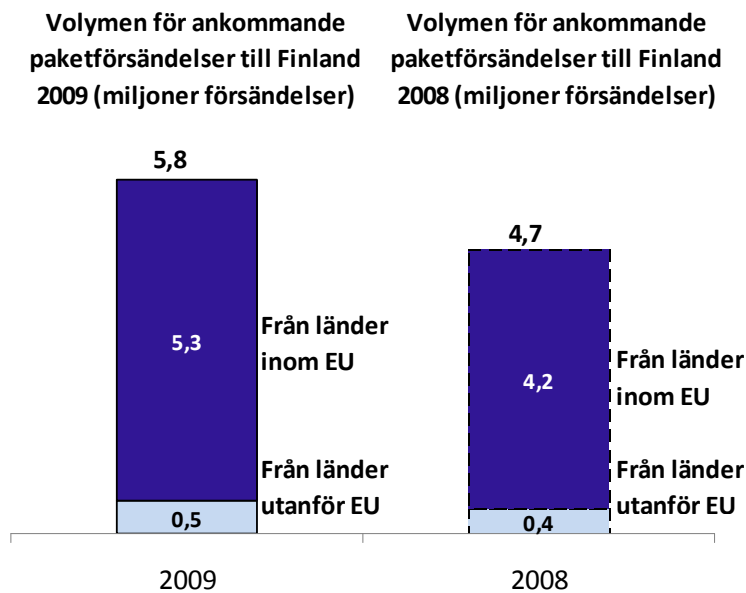


Bild 19. Den totala volymen av paktförsändelser som kommer till Finland åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Paktförsändelser till Finland genererade en omsättning på ca 66 miljoner euro. Även här är tillväxten ca 20 procent jämfört med året innan. Omsättningen för försändelser som kommer från länder utanför EU utgjorde ca 22 miljoner euro, dvs. cirka en tredjedel, även om deras andel av försändelsevolymen var endast en tiondel. Omsättningen per försändelse för försändelser från länder utanför EU var ca 40 euro, medan motsvarande siffra för försändelser från EU-länder var ca 8,3 euro, dvs. en femtedel av detta.

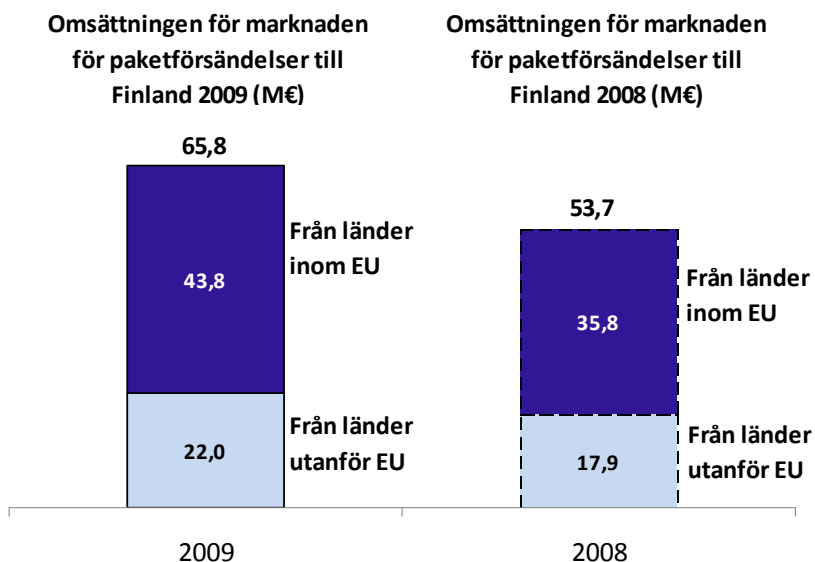


Bild 20. Omsättningen på marknaden för paketförsändelser som kommer till Finland åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

På motsvarande sätt uppskattades den totala volymen av försändelser som skickas från Finland till utlandet till 3,05 miljoner stycken. I denna siffra ser man i sin tur en minskning på cirka en fjärdedel jämfört med år 2008. En potentiell förklaring på den betydande minskningen är den ekonomiska recessionen, som kan ha haft en betydande inverkan på antalet försändelser som skickas från Finland. Tillväxten av webbhandeln har sannolikt ingen större inverkan på antalet paket som skickas från Finland till utlandet. Enligt uppskattning är andelen paket som skickas till länder utanför EU ca 0,29 miljoner, vilket motsvarar ca 10 procent av den totala volymen av paket som skickas från Finland till utlandet.

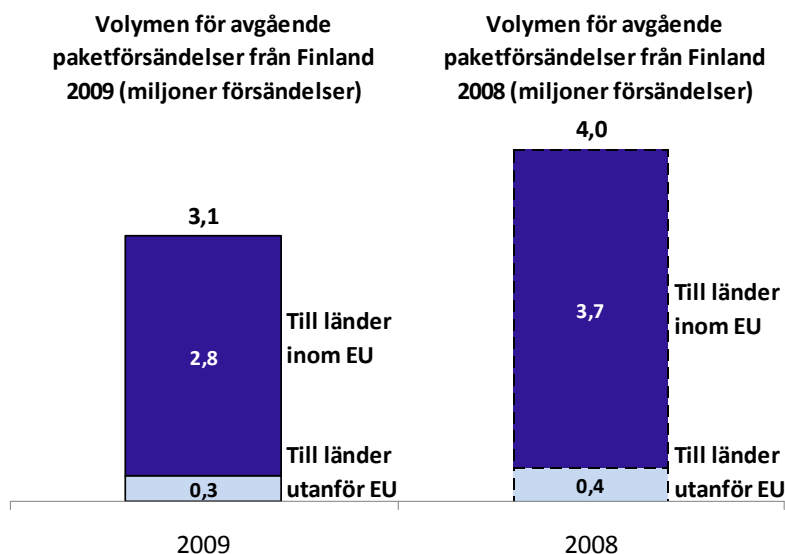


Bild 21. Den totala volymen av paketförsändelser som skickas från Finland åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Utifrån aktörernas svar genererade avgående paketförsändelser från Finland en omsättning på ca 84 miljoner euro, vilket är 27 procent mer än omsättningen för paketförsändelser till Finland, trots att antalet avgående försändelser endast utgjorde 53 procent av antalet försändelser som kommer till Finland. Skillnaden kan förklaras av att en del av omsättningen från försändelser som ankommer till Finland inte bokförs av företag som är verksamma i Finland utan av deras utländska dotter- eller systerföretag och att företagen i Finland således inte rapporterar denna andel av omsättningen. Å andra sidan förklaras skillnaden delvis även av den högre prisnivån på paket som avgår från Finland. Motsvarande resultat kan också ses i Statistikcentralens utredning Statistiken över post- och smågodsbefordran 2008.

Paketförsändelser från Finland till länder utanför EU utgjorde 23 miljoner euro av den totala omsättningen, dvs. nästan en fjärdedel, trots att deras andel av det totala antalet försändelser var under en tiondel. Detta motsvarar resultaten för paket som ankommer till Finland från utlandet. Den försändelsespecifika omsättningen för paketförsändelser till länder utanför EU var nästan 80 euro, medan den för paket till EU-länder var drygt 20 euro. Även om medelpriset för paket som skickas till länder utanför EU känns högt, är siffran i linje med de siffror som Statistikcentralen rapporterat tidigare.

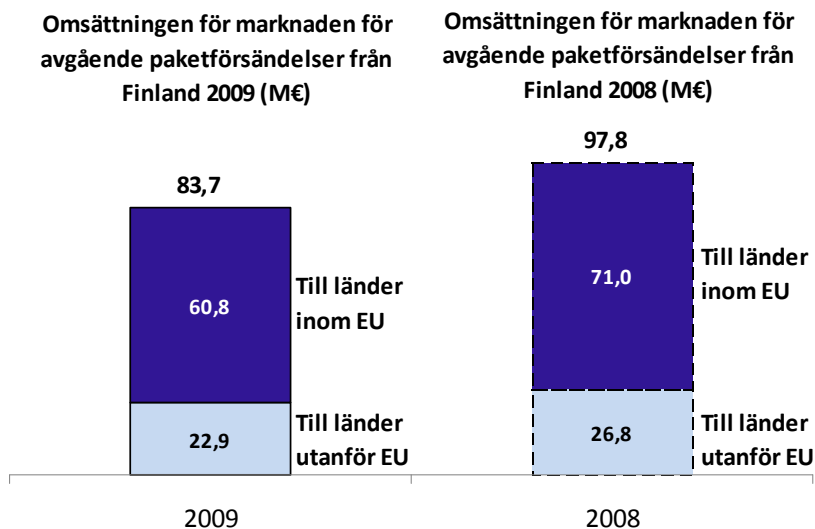


Bild 22. Omsättningen på marknaden för paketförsändelser som skickas från Finland till utlandet åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

Nedan presenteras ett sammandrag över volymutvecklingen för utrikes paketförsändelser år 2008. Enligt det ökade volymerna för utrikes paket sammanlagt med ca 1,6 procent. I fördelningen av utrikes paket ses däremot betydande förändringar, eftersom de erhållna svaren visar att volymerna för försändelser som avgår till utlandet minskade betydligt samtidigt som antalet försändelser från utlandet till Finland ökade kraftigt.

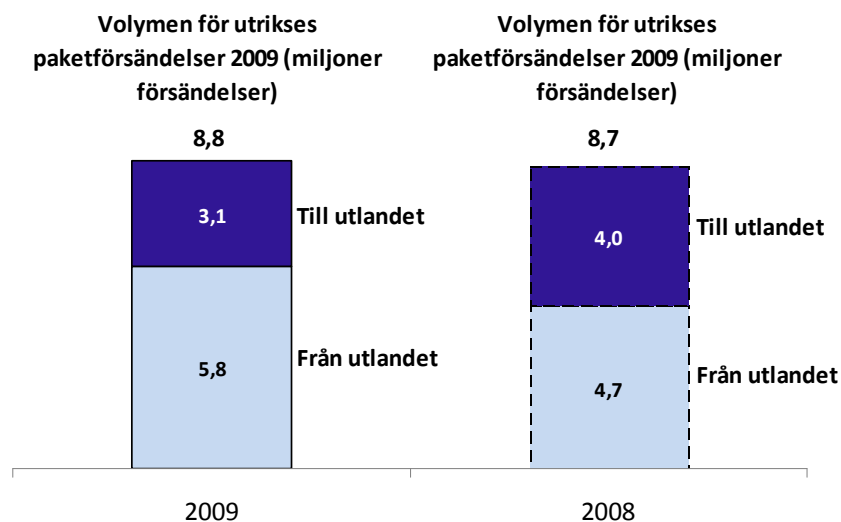


Bild 23. Den totala volymen av utrikes paketförsändelser åren 2009 och 2008. (Genomförande av undersökningen: 2009 Nordic Adviser Group och 2008 Statistikcentralen.)

I tabell 9 visas ett sammandrag över utvecklingen av volymerna inom utrikes brev- och paketförsändelser och den omsättning som de genererat under de tre senaste åren.

|                                 | <b>Volym<br/>2009<br/>(milj. st.)</b> | <b>Volym<br/>2008<br/>(milj. st.)</b> | <b>Volym<br/>2007<br/>(milj. st.)</b> | <b>Om-<br/>sättning<br/>2009<br/>(M€)</b> | <b>Om-<br/>sättning<br/>2008<br/>(M€)</b> | <b>Om-<br/>sättning<br/>2007<br/>(M€)</b> |
|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| <b>Utrikes brevfrösendelser</b> | 57                                    | 61                                    | 62                                    | N/A                                       | N/A                                       | N/A                                       |
| <b>Paket från utlandet</b>      | 5,8                                   | 4,7                                   | 5,3                                   | 65,8                                      | 53,7                                      | 54,5                                      |
| <b>Paket till utlandet</b>      | 3,1                                   | 4,0                                   | 3,2                                   | 83,7                                      | 97,8                                      | 95,1                                      |
| <b>Utrikes paketfrö. tot.</b>   | 8,8                                   | 8,7                                   | 8,5                                   | 149,5                                     | 151,5                                     | 149,6                                     |

Tabell 9. Utvecklingen av frösendelsevolymerna inom utrikesfrösendelser och den omsättning som de genererade åren 2007–2009.

#### 4. Den regionala fördelningen av serviceleverantörer

I enkätundersökningen utreddes även den regionala omfattningen av verksamheten för företag som tillhandahåller postförsändelsetjänster. Resultaten presenteras på vidstående kartor, som har indelats i områden i enlighet med landskapsgränserna.

Såsom framgår av bild 24, bedrivs koncessionspliktig brevvutdelning i Finland av Itella Abp och Posten Åland Ab. Itellas verksamhetsområde är Fastlandsfinland och Posten Ålands verksamhetsområde är Åland. Utöver dessa företag bedriver ett antal olika kurir- och paketföretag brevvutdelning i Finland, men deras andel av hela brevvutdelningsmarknaden är marginell.

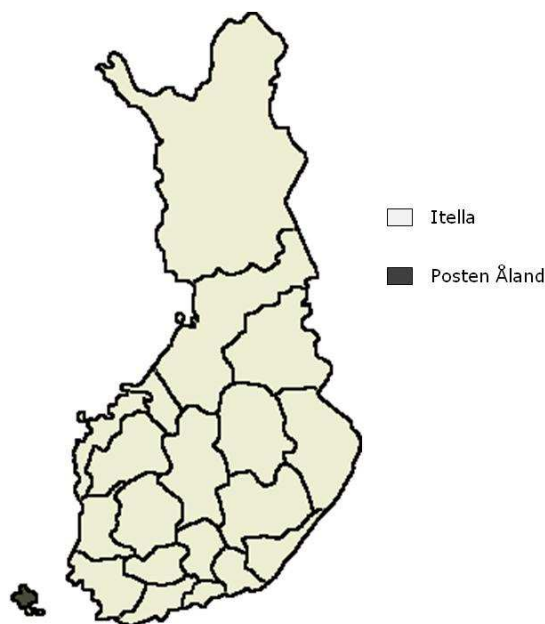


Bild 24. Aktörerna inom brevvutdelning som kräver koncession i Finland.

Av bild 25 framgår antalet aktörer inom paketförsändelser per landskap. Företag som vid sidan av Itella bedriver riksomfattande verksamhet är DHL Express Oy, Schenker Cargo Oy, Matkahuolto Oy, Transpoint Oy Ab, TNT Suomi Oy, Kaukokiito Oy, Jetpak Finland Oy, DPD Finland Oy och World Courier (Finland) Oy. Detta innebär att det finns en fungerande konkurrens i hela landet. Utöver nio riksomfattande aktörer finns det även regionala kurir- och paketutdelningsbolag i Finland.

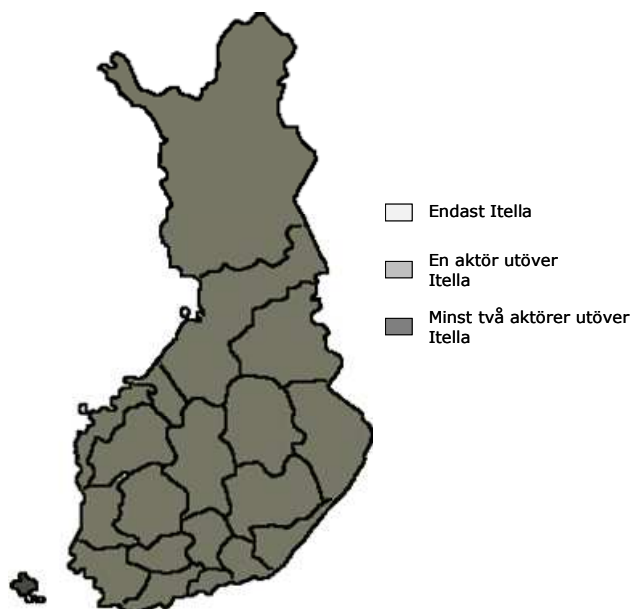


Bild 25. Antalet aktörer inom paketförsändelser i Finland per landskap.

Bild 26 visar antalet aktörer inom tidningsutdelning per landskap i Finland. Itella verkar naturligtvis i hela Fastlandsfinland och utöver Itella finns i de flesta landskap även en annan utdelare av dagstidningar. Satakunta är visserligen det enda landskapet där det finns flera utdelningsföretag utöver Itella. Aktörerna i Satakunta var Aamujakelu Oy, Satakunnan Kirjateollisuus Oy, som delar ut Satakunnan Kansa, samt Länsi-Suomi Oy. Satakunnan Kirjateollisuus Oy sålde sin utdelningsverksamhet till Aamujakelu Oy i början av år 2010. Itella är det enda bolaget som bedriver utdelning av dagstidningar i Kajanaland, Österbotten, Södra och Mellersta Österbotten, Mellersta Finland, Egentliga Finland samt Östra Nyland. Den enda aktören på Åland är Posten Åland.

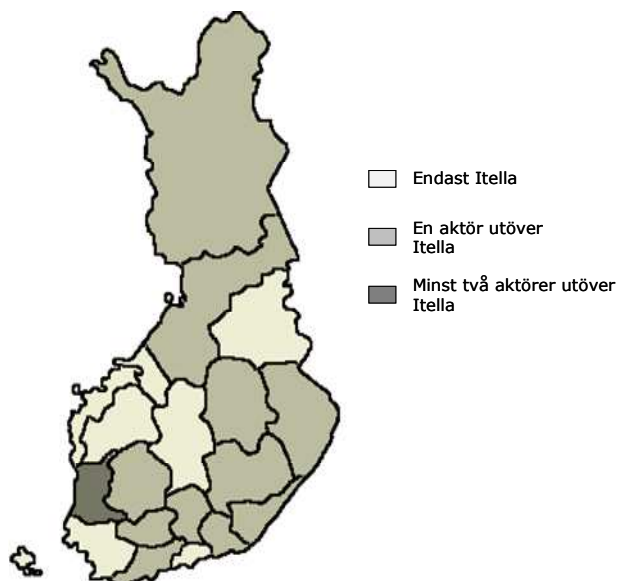


Bild 26. Antalet aktörer inom tidningsutdelning i Finland per landskap.

I bild 27 presenteras aktörerna inom oadresserad utdelning per landskap. Itella Abp och kedjan Suomen Suoramainonta är verksamma inom hela Fastlandsfinland. Utöver dessa

aktörer finns det små företag som bedriver oadresserad utdelning i de stora tätorterna i Södra Finland. Den enda aktören på Åland är Posten Åland.

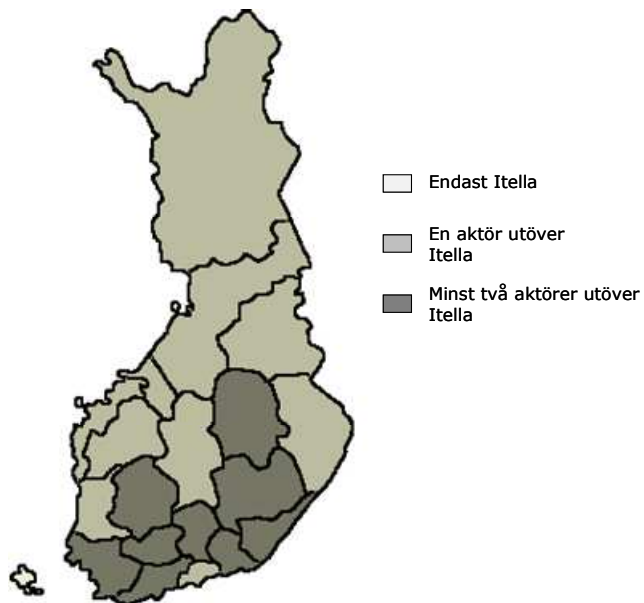


Bild 27. Antalet aktörer inom oadresserad utdelning per landskap i Finland.

## 5. Prissättningen av paketförsändelsetjänsterna

I enkäten ombads paketförsändelsebolagen meddela priset på fyra alternativa försändelser: ett paket på 3 respektive 20 kg skickat från Uleåborgs centrum till Helsingfors centrum (från dörr till dörr) och tvärtom. Prisuppgifter erhöles från sammanlagt 13 bolag som bedriver paketutdelning.

I bild 28 presenteras högsta pris, lägsta pris och medianpris som erhållits i enkätsvaren. Det högsta priset på ett 3 kg:s paket från Uleåborg till Helsingfors och från Helsingfors till Uleåborg var 170 euro, medan medianpriset var 24 euro. Det lägsta priset på ett 3 kg:s paket från Uleåborg till Helsingfors var 7 euro, medan motsvarande pris på ett paket från Helsingfors till Uleåborg var 10 euro. De stora skillnaderna i prisjämförelsen beror på att företagen använder olika transportmetoder. De högsta prisuppgifterna kom från företag som också erbjuder de snabbaste leveranserna t.ex. med hjälp av flygfrakt. De företag som meddelade de lägsta priserna sköter däremot transporten per land. Det bör även observeras att det lägsta priset på ett paket från Uleåborg till Helsingfors var något lägre än det lägsta priset på samma paket från Helsingfors till Uleåborg. Detta torde bero på att efterfrågan på transportvolym är större från Helsingfors till Uleåborg än i den andra riktningen.

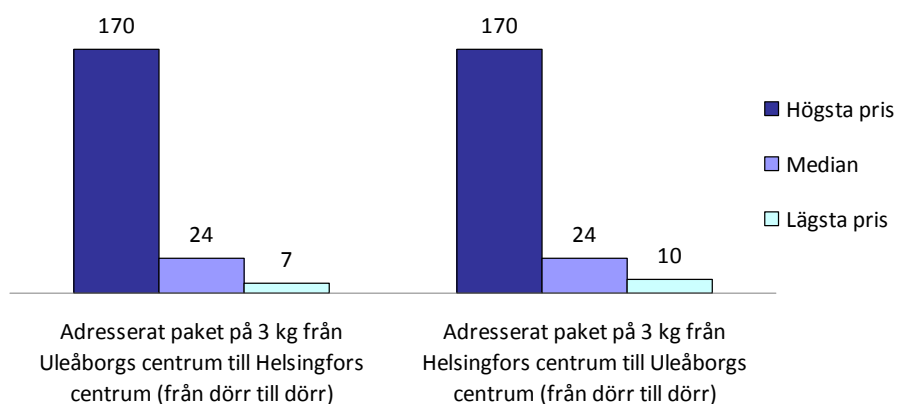


Bild 28. Jämförelse av priset på ett paket på 3 kg från Uleåborg till Helsingfors och tvärtom.

I bild 29 visas en motsvarande prisjämförelse för ett paket på 20 kg. Det högsta priset på ett 20 kg:s paket från Uleåborg till Helsingfors och från Helsingfors till Uleåborg var 350 euro, medan medianpriset var 35 euro. Det lägsta priset på ett 20 kg:s paket från Uleåborg till Helsingfors var 10 euro, medan motsvarande pris på ett paket från Helsingfors till Uleåborg var 14 euro. På samma sätt som ovan förklaras de stora skillnaderna i prisjämförelsen för paketförsändelser med att företagen använder olika transportmetoder. De bolag som meddelade de högsta priserna använde snabb flygplanstransport, medan bolag som meddelade låga priser använder landtransporter. Det lägsta priset från Uleåborg till Helsingfors var även för ett 20 kg:s paket något lägre än det lägsta priset för samma paket från Helsingfors till Uleåborg. Även här torde orsaken vara att efterfrågan på transportkapacitet är större från Helsingfors till Uleåborg än i den andra riktningen.

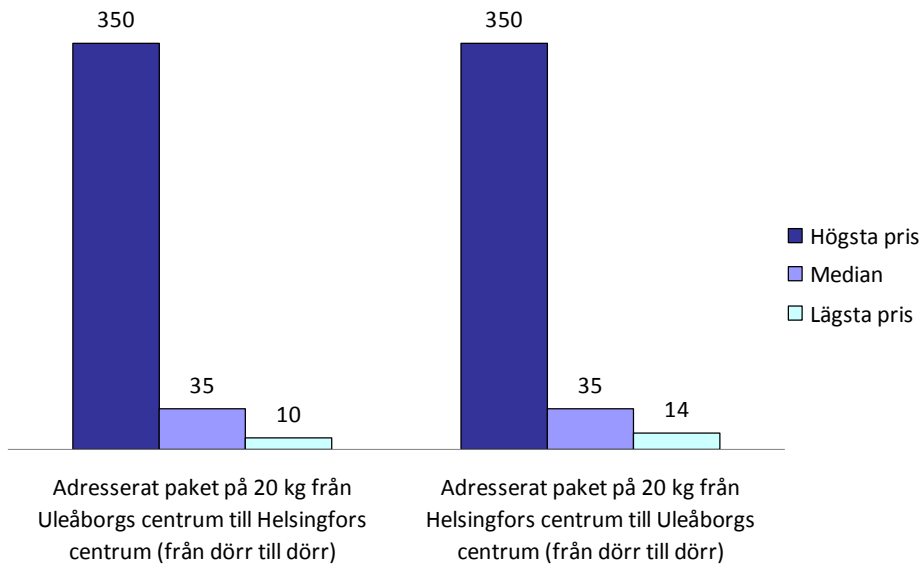


Bild 29. Jämförelse av priset på ett paket på 20 kg från Uleåborg till Helsingfors och tvärtom.

## BILAGA 1

### Undersökning av post- och smågodsbefordran år 2009

Enkäten gäller tidsperioden 1.1.2009–31.12.2009.

Om bolaget är moderbolag, ange sammanräknade siffror för hela koncernen. Om bolaget är dotter- eller intressebolag, ange endast siffrorna för ert eget bolag.

Om det inte är möjligt att ge exakta uppgifter, räcker det med er bästa uppskattning.

Punkter som inte gäller ert företag kan lämnas tomma.

- 1.1. Företag \_\_\_\_\_  
1.2. Eventuella dotterbolag \_\_\_\_\_  
1.3. FO-nummer \_\_\_\_\_  
1.4 Svarandens namn \_\_\_\_\_  
1.5. E-post \_\_\_\_\_  
1.6 Telefonnummer \_\_\_\_\_

1.7. Antalet anställda inom  
post- och smågodsbefordran i  
Finland (medeltal för  
året/räkenskapsperioden: \_\_\_\_\_

### Välj bland alternativen de landskap i vilka ert företag sköter utdelningen själv

#### Hela landet

- Fastlandsfinland  
 Hela landet inkl. Åland

#### Åland

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

#### Egentliga Finland

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

#### Nyland

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

#### Östra Nyland

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Kymmenedalen**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Päijänne-Tavastland**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Egentliga Tavastland**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Birkaland**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Satakunta**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Österbotten**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Södra Österbotten**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Mellersta Österbotten**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Mellersta Finland**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Södra Savolax**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Södra Karelen**

- På hela landskapets område
- I en eller flera tätorter

**Norra Karelen**

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Norra Savolax**

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Norra Österbotten**

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Kajanaland**

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Lappland**

- På hela landskapets område  
 I en eller flera tätorter

**Eventuell mer detaljerad beskrivning av utdelningsområdet:**

---

---

---

---

**3.1. Brevförsändelser (under 2 kg), adresserad utdelning**

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

**3.2. Paketförsändelser (godsförsändelser) 0–10 kg**

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

**3.3. Paketförsändelser (godsförsändelser) 10–50 kg**

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 3.4. Oadresserad utdelning

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 3.5. Dags- och lokaltidningar, tidigutdelning

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 3.6. Dags- och lokaltidningar, dagsutdelning

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 3.7. Tidskrifter, dagsutdelning

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### Ytterligare information:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 4.1. Brevförsändelser (under 2 kg), till länder inom EU

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 4.2. Brevförsändelser (under 2 kg), till länder utanför EU

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **4.3. Paketförsändelser 0–50 kg (godsförsändelser) till länder inom EU**

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **4.4. Paketförsändelser 0–50 kg (godsförsändelser) till länder utanför EU**

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **4.5. Övriga försändelser (0–50 kg) till länder inom EU**

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **4.6. Övriga försändelser (0–50 kg) till länder utanför EU**

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **Ytterligare information:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **5.1. Brevförsändelser (under 2 kg), från länder inom EU**

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

#### **5.2. Brevförsändelser (under 2 kg), från länder utanför EU**

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 5.3. Paketförsändelser 0–50 kg (godsförsändelser) från länder inom EU

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 5.4. Paketförsändelser 0–50 kg (godsförsändelser) från länder utanför EU

Antalet paket, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 5.5. Övriga försändelser (0–50 kg) från länder inom EU

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### 5.6. Övriga försändelser (0–50 kg) från länder utanför EU

Antalet försändelser, tusen: \_\_\_\_\_  
Omsättning, tusen euro \_\_\_\_\_  
(moms 0 %)

### Ytterligare information:

---

---

---

---

**6.1. Uppskatta andelen försändelser som ert bolag sköter som till någon del också befordras i Itellas, dvs. Postens, eller andra aktörers nätverk.**

Brevförsändelser (under 2 kg),  
 adresserad utdelning (%): \_\_\_\_\_

Paketförsändelser 0–10 kg  
 (%): \_\_\_\_\_

Paketförsändelser 10–50 kg  
 (%): \_\_\_\_\_

Oadresserad utdelning (%): \_\_\_\_\_

Dags- och lokaltidningar,  
 tidigutdelning (%): \_\_\_\_\_

Dags- och lokaltidningar,  
 dagsutdelning (%): \_\_\_\_\_

Tidskrifter, dagsutdelning  
 (%): \_\_\_\_\_

Försändelser från utlandet  
 (%): \_\_\_\_\_

## 6.2. Prissättning

**Uppskatta det genomsnittliga totalpriset på följande tjänster, om ert företag befordrar motsvarande försändelser (€):**

- 1) adresserat paket på 3 kg  
 från Uleåborgs centrum till  
 Helsingfors centrum (från dörr  
 till dörr)? \_\_\_\_\_
- 2) adresserat paket på 3 kg  
 från Helsingfors centrum till  
 Uleåborgs centrum (från dörr  
 till dörr)? \_\_\_\_\_
- 3) adresserat paket på 20 kg  
 från Uleåborgs centrum till  
 Helsingfors centrum (från dörr  
 till dörr)? \_\_\_\_\_
- 4) adresserat paket på 20 kg  
 från Helsingfors centrum till  
 Uleåborgs centrum (från dörr  
 till dörr)? \_\_\_\_\_

### Kommentarer:

---



---



---

Tack för era svar!

Klicka på Sänd-knappen för att slutföra enkäten.

BILAGA 2

**Förteckning över företag till vilka enkäten skickades**

AAMUJAKELU OY  
AB AHLKOG TRANSPORT - KULJETUS OY  
ACTION LÄHETIT OY  
AGOPALVELU OY  
ASAPPI OY  
ASIOINTIPALVELU PIKALÄHETTI P. RAUTIAINEN OY  
B-PALVELU OY  
BRING EXPRESS SUOMI OY  
CITY MAIL SERVICE HELSINKI OY  
CITYCARD OY  
CITYPRESS OY  
DHL EXPRESS FINLAND OY  
ESA JAKELUT OY  
FEDEX EXPRESS OY  
FINNAIR CARGO OY  
GLS FINLAND OY  
HEL-SERVICE OY  
HELSINGIN JAKELU-EXPERT OY  
HELSINGIN KTK OY  
HELSINGIN LÄHIJAKELU OY  
HELSINGIN REPROEXPRESS OY  
HH PIKAKULJETUS OY  
HRX FINLAND OY  
HÄMEEN KULJETUS OY  
HÄMEENLINNAN JAKELUPALVELU OY  
HÄRMÄN KURIIRI OY  
ILVES JAKELU OY  
ITELLA ABP  
ITÄ-SAVO  
JAEI PALVELU OY  
JAKELUJUNIORIT OY  
JAKELUKULMA OY  
JAKELUMASTERS OY  
JAKELUPORRAS OY  
JAKELUSUORA OY  
JAKELU-ÄSSÄT OY  
JANTERNET OY  
JETPAK FINLAND OY  
JKK COURIERS OY  
JKK-KOPIO OY  
JOENSUUN YKKOSJAKELUT OY  
JYVÄSKYLÄN JAKELUT OY  
KAINUUN KURIIRI OY  
KARJAAN OFFSETPAINO  
KARJALAINEN  
KAUKOKIITO OY  
KESKI-SUOMEN TAVARALÄHETIT OY  
KOSKIJAKELUT OY  
KTK OY  
KULJETUS METSÄ OY  
KULJETUS P. RISTOLAINEN OY  
KULJETUS VÄLIMAA OY  
KULJETUSLIKE RÄIHÄ OY  
KULJETUSPALVELU FÄGEL OY  
KUOPION LÄHETTIPALVELU OY  
KURIIRIPALVELUT JY - PE OY  
KUSTANNUS OY CITY  
KÄRKIJAKELU OY  
LAHDEN JAKELUT OY

LEGION.FI LÄHETTIPALVELUT  
LK JAKELU OY  
LÄHETILAKEUS OY  
LÄHETTIPALVELU ESAWAY OY  
LÄHETTIPALVELU PORIN NOPEA OY  
LÄHETTIPALVELU T. MÖLSÄ OY  
LÄHETTIPALVELU TURUN REDLINE OY  
LÄHETTIPIRKKA OY  
LÄHETTIRENGAS OY  
LÄHETTIRYHMA OY  
LÄHETTIYKKONEN OY  
LÄHETTIYMPYRÄ OY  
LÄNSI-SAVO  
LÄNSI-SUOMI  
LÄNSI-UUDENMAAN MAINOSJAKELU OY  
MAILCO OY  
MASKUN JAKELUPALVELU OY  
MATKAHUOLTO OY AB  
MENOX PALVELUT  
MÖNKIJÄ-LÄHETIT OY  
NAPAPIIRIN KULJETUS OY  
NEWSPAPER EXPRESS FINLAND OY  
OULUN AUTOKULJETUS OY  
OULUN JAKELUTOIMISTO OY  
OULUN KURIIRI  
OULU-SUORAJAKELU OY  
OY KEIKKAPOJAT AB  
OY KUEHNE-NAGEL LTD  
PAKETTIAPINAT  
PASI-JAKELUT OY  
PAUMAT OY  
PEX LOGISTICS  
PICCOLO LOGISTICS OY  
PIKKUAHO OY  
PIRKAN NOPEA OY  
PORIN JAKELUKESKUS OY  
PORVOON MEDIAJAKELU OY  
POSTEN LOGISTIK SCM OY (DPD Finland Oy)  
POSTEN ÅLAND  
RAIJARIT OY  
RAUMAN SUORAJAKELU OY  
RAUTAKIRJA OY  
ROADNET FINLAND OY  
SALO-SUORAJAKELU OY  
SATAKUNNAN KIRJATEOLLISUUS  
SAVON JAKELU OY  
SAVOTRANS OY  
SCHENKER EXPRESS OY  
SEINÄJOEN LÄHETTIKESKUS OY  
STAR COURIER OY  
SUOMEN LÄHIKAUPPA OY  
SUOMEN SUORAMAINONTA OY  
SUORA LÄHETYS OY  
TAMPEREEN YKKÖSJAKELUT OY  
TAVARAKURIIRI O. NUOTTAJÄRVI OY  
TNT SUOMI OY  
TRANSPPOINT OY AB  
TREMENDO OY  
TSUPPARI LÄHETTIPALVELU OY

**TURKU-PALVELU OY**  
**TÄHTIJAKELU OY**  
**TÄHTISUORA OY**  
**UPS FINLAND OY**  
**UUTISPOSTI KY / PASI SAAJANLEHTO**  
**VALKEAKOSKEN LÄHETTIPALVELU OY**  
**WHITE S OY**  
**WORLD COURIER FINLAND OY**  
**VR CARGO**  
**XEVOX OY**  
**YOUNG-TEAM OY**  
**ÄIJÄLÄ OY**  
*Sammanlagt 130 st.*