

FOS

*Statistik över post och smågodsbe-
fordran 2005*

FÖRORD

Statistiken över post- och smågodsbefordran görs upp av Statistikcentralen och publiceras i samarbete med Kommunikationsverket. Statistiken används för uppföljning av den rådande konkurrenssituationen i postbranschen och för produktion av uppgifter för EU-statistik och andra behov av information. Ytterligare tjänar statistiken EU:s strävanden att utveckla statistikföringen av postverksamhet.

Målet för statistikföringen är att utreda volymen av försändelser som kräver koncession inom postbranschen, dvs. näringsgren 6411, postbefordran via postverket, samt volymen av övrig utdelning inom näringsgren 6411 och särskilt inom näringsgren 6412, annan postbefordran. Till undersökningen har ytterligare valts ett antal företag som bedriver smågodsbefordran utanför dessa näringsgrenar.

Efter att den officiella poststatistiken (FOS) upphört sammanställdes poststatistiken av Post- och televerket i egenskap av statligt affärsverk och därefter av PT Finland Ab. År 1998 började Statistikcentralen och Kommunikationsverket tillsammans producera statistiken över post- och smågodsbefordran. Kommunikationsministeriet deltog i arbetet för att utveckla statistikföringen.

Publikationen har sammanställts av Sami Lahtinen vid Statistikcentralen. Statistiken har sammanställts under ledning av en arbetsgrupp med följande medlemmar:

Matti Linnoskivi	Kommunikationsverket
Sirpa Sillstén	Kommunikationsverket
Elina Normo	Kommunikationsministeriet
Hannu Kyyrö	Posten Finland Abp
Sinikka Parkko	Statistikcentralen

November 2006

Hannele Orjala
Statistikdirektör
Statistikcentralen

INNEHÅLL

FÖRORD	2
INNEHÅLL	3
SAMMANDRAG	4
1 INLEDNING	5
2 FÖREMÅLET FÖR STATISTIKFÖRINGEN	6
2.1 DEFINITION AV MÅLPOPULATIONEN	6
2.2 BAKGRUNDSINFORMATION OM NÄRINGSGRENARNA	7
3 INSAMLING OCH BEARBETNING AV UPPGIFTERNA	8
3.1 BLANKETT.....	8
3.2 BEARBETNING AV UPPGIFTERNA	9
3.3 DELTAGARANDEL.....	9
4 POSTVERKSAMHET SOM KRÄVER KONCESSION	10
4.1 SAMHÄLLSOMFATTANDE POSTTJÄNSTER.....	11
4.1.1. Brevförsändelser.....	11
4.1.2. Paketförsändelser.....	12
4.2 SERVICENIVÅN INOM POSTBEFORDRAN	12
5 ANNAN POST- OCH SMÅGODSBERFORDRAN	14
5.1 BREVFÖRSÄNDELSE	15
5.2 PAKETFÖRSÄNDELSE.....	15
5.3 TIDNINGSUTDELNING	17
5.4 OADRESSERAD UTDELNING	19
5.5 UTLÄNDSKA FÖRSÄNDELSE INOM SMÅGODSBERFORDRAN	20
6 UTDELNINGEN SOM HELHET	23
6.1 BREVFÖRSÄNDELSE	24
6.2 PAKETFÖRSÄNDELSE.....	24
6.3 TIDNINGSUTDELNING	26
6.4 OADRESSERAD UTDELNING	27
6.5 UTLÄNDSKA FÖRSÄNDELSE.....	28
7 ANDRA UPPGIFTSKÄLLOR	31
7.1 TIDNINGARNAS FÖRBUNDS STATISTIK.....	31
7.1.1 Statistik över tidningsutdelning.....	31
7.1.2 Statistik över upplagor	32
7.2 STATISTIK FRÅN FÖRBUNDET FÖR DIREKTMARKNADSFÖRING I FINLAND.....	32

SAMMANDRAG

Då konkurrensen ökar inom postverksamheten är det viktigt att få information om läget i branschen och om förändringar. Syftet med denna publikation var att producera information om den utdelning som kräver koncession. Det är frågan om en del av den utdelning som bedrivs inom näringsgren 6411 (postbefordran via postverket).

Publikationen innehåller också uppgifter om utdelning och smågodsbefordran inom näringsgrenarna 6411 och 6412 som sköts utan koncession. Statistikföreningen av post- och smågodsbefordran inom näringsgren 6412 har koncentrerats till de största företagen, vilket anses ge en relativt heltäckande bild av volymen av utdelningen utanför postverket. Till undersökningen har ytterligare valts ett antal företag som bedriver smågodsbefordran utanför de två huvudnäringsgrenarna. Företagens interna postutdelning ingår inte i statistiken.

Granskningen utgår från postbefordran via postverket, eftersom statistikföreningen av den verksamheten varit den viktigaste faktorn med inverkan på klassificeringarna i hela statistiken. Detta innebär att uppgifterna om olika försändelser presenteras med den största noggrannheten i fråga om postbefordran via postverket. I presentationen av uppgifter om verksamhet utanför postverket har klassificeringarna påverkats också av att företagen inte kunnat klassificera försändelserna med önskad noggrannhet och av att vissa typer av försändelser bara förekommit hos enstaka företag.

Uppgifterna för år 2005 började samlas in av företagen i maj 2006. Uppgifterna samlades in med blanketter som skickades till företagen per post. Frågorna gällde antalet försändelser under år 2005 och omsättningen av försändelserna. I fråga om postbefordran via postverket har statistiken en täckning på 100 procent. Inom näringsgrenen annan postbefordran svarade företagen till 70 procent och bland de företag som speciellt utvalts för undersökningen deltog 92 procent. Den totala deltagarandelen var 75 procent.

År 2005 var den totala volymen av inhemska försändelser 3 753 miljoner. Av dessa omfattades 1 144 miljoner, dvs. ungefär 30 procent, av de s.k. samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession. (Samhällsomfattande posttjänster definieras i kapitel 4, på sidan 10). Den totala omsättningen av inhemska försändelser var 1 028 miljoner euro och av omsättningen hänförde sig 56 procent till samhällsomfattande tjänster.

År 2005 befordrades sammanlagt 2 609 miljoner inhemska försändelser utanför de samhällsomfattande tjänsterna. Omsättningen av dessa var totalt 450 miljoner euro. Största delen av denna utdelning, som inte kräver koncession, dvs. 1 577 miljoner försändelser, var oadresserad utdelning. Den näst största gruppen utgjordes av tidningsutdelning.

År 2005 var volymen av utländska försändelser hos de företag som ingick i undersökningen sammanlagt 112 miljoner styck. Omsättningen av de utländska försändelserna var 237 miljoner euro. Volymen av utländska försändelser minskade med 19 procent och omsättningen med 8 procent från året förut. De utländska försändelserna har granskats som en helhet och försändelser som befordrats inom gruppen samhällsomfattande posttjänster har inte hållits isär från övriga utländska försändelser.

1 INLEDNING

Ända till år 1988 producerade post- och telestyrelsen den officiella poststatistiken. Efter det och ända till år 1993 utarbetade Post- och televerket i egenskap av statligt affärsverk poststatistik. Postverksamheten i Finland regleras i postlagen som trädde i kraft år 1994 (från början av år 2002 lagen om posttjänster) och som skiljde åt administrationen av postverksamheten och den operativa affärsverksamheten. Som en följd av denna förändring överfördes övervakningen av de lagar som reglerar postverksamheten samt de bestämmelser som bygger på lagarna till Teleförvaltningscentralen (sedan den 1 september 2001 Kommunikationsverket). I detta sammanhang övertog PT Finland Ab ansvaret för att göra upp poststatistik. Teleförvaltningscentralens uppgifter inom postförvaltningen utvidgades år 1996 till att omfatta statistikföringen av postbranschen i Finland.

I syftet att återuppta den officiella statistikföringen av postbefordran i Finland och för att följa upp den konkurrenssituation som håller på att utvecklas samt för att producera uppgifter för EU:s statistik och övriga behov inledde Teleförvaltningscentralen diskussioner med Statistikcentralen om att producera de uppgifter som behövs. Diskussionerna resulterade i att Statistikcentralen den 25 september 1997 tillsatte en arbetsgrupp för att utveckla statistikföringen av postbefordran. Arbetsgruppen hade som uppdrag att specificera postbefordran i förhållande till övrig utdelning, att kartlägga behovet av uppgifter, att ge ett förslag om hur statistikföringen kunde läggas upp och finansieras samt att kartlägga den existerande informationen och utgående från den utarbeta ett statistiskt sammandrag. Arbetsgruppens statistiksammandrag och förslag om statistikinhåll och arrangerande av statistikföringen av postbefordran avgavs den 15 december 1997.

Utlåtanden om arbetsgruppens rapport inbegärdes av företag som bedriver post- och smågodsbefordran och av dessas intressegrupper. På basis av utlåtandena bearbetades blankettutkastet. Dessutom arrangerade Statistikcentralen den 20 april 1998 ett diskussionsmöte för instanser som representerar och bedriver smågodsbefordran. På basis av diskussionerna bearbetades klassificeringen av uppgiftsinnehållet ytterligare i enlighet med önskemål från de insanser som representerade uppgiftslämnarna.

Teleförvaltningscentralen och Statistikcentralen avtalade den 4 maj 1998 om att Statistikcentralen årligen producerar en statistik som beskriver post- och smågodsbefordran. Resultaten av statistikföringen enligt arbetsgruppens rekommendationer presenteras årligen i serien Kommunikationsverkets publikationer.

Det finns statistikuppgifter gällande åren 1996–2005. Uppgifterna från de tidigare åren har uppdaterats på så sätt att uppgifterna för de olika åren är jämförbara sinsemellan. Ända till år 2002 gjordes indelningen i statistikpublikationen över post- och smågodsbefordran enligt näringsgrensindelningen. Därmed beskrevs volymen av postförsändelser och omsättningen av dem inom näringsgrenen postbefordran via postverket (NI 6411) samt volymen av transporter som kan jämföras med postbefordran och omsättningen av verksamheten inom andra näringsgrenar, främst näringsgren 6412. Lagen om posttjänster, som trädde i kraft i början av år 2002 ersatte den tidigare postlagen. I lagen om posttjänster definieras postverksamhet som kräver koncession och skyldigheten att erbjuda samhällsomfattande posttjänster, som påförts Posten Finland Abp. Från och med statistikåret 2002 har man i publikationen hållit isär postverksamhet som kräver koncession och annan post- och smågodsbefordran. Avsikten har varit att utreda volymen av inhemsk utdelning som kräver koncession i postbranschen. Den utdelning inom näringsgren 6411 som inte kräver

koncession, såsom tidningsutdelning, oadresserad utdelning och utdelning av andra paket än sådana som hör till samhällsomfattande posttjänster, presenteras tillsammans med utdelning inom andra näringsgrenar. Utländska försändelser har behandlats som en helhet. I slutet av publikationen finns ett sammandrag av verksamheten inom post- och smågodsbefordran.

Tyngdpunkten i undersökningen är det senaste statistikåret, 2005, som jämförs med år 2004. Äldre uppgifter presenteras i tidsseriefigurer. De typer av försändelser som granskas är brevfrösendelser, paketfrösendelser, oadresserad utdelning och tidningsutdelning. Inhemska och utländska frösendelser granskas var för sig. I kapitel 4.1 presenteras den utdelning som ingår i samhällsomfattande posttjänster enligt lagen om posttjänster, som trädde i kraft den 1 januari 2002. I kapitel 5 presenteras för sin del den utdelning inom näringsgren 6411 som faller utanför de samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession, såsom tidningsutdelning, oadresserad utdelning och andra paket än de som ingår i samhällsomfattande posttjänster.

2 FÖREMÅLET FÖR STATISTIKFÖRINGEN

2.1 Definition av målpopulationen

Definitionen och granskningen av målpopulationen bygger på Statistikcentralens näringsgrensindelning (NI 2002). Ett företags huvudnäringsgren bestäms på basis av det mervärde som uppstår vid arbetsställena inom olika näringsgrenar. Föremålet för statistikföringen är i första hand postbefordran via postverket och i andra hand volymen av utdelning utanför postverket. Företagen inom postbefordran (NI 641) definierades på basis av uppgifterna i Statistikcentralens företagsregister. Dessutom definierades statistikföringsramen att omfatta vissa företag inom andra näringsgrenar. Dessa företag definierades av arbetsgruppen för poststatistik. Statistikenheten är ett företag.

Största delen av de företag som omfattas av statistiken hör till näringsgrenarna 6411, postbefordran via postverket och 6412, annan postbefordran. Funktioner som hör till näringsgren 6412 är avhämtning, transport och utdelning av brev, paket, dokument, dagstidningar och tidskrifter o.d. av någon annan instans än postverket. Dessutom omfattar näringsgrenen postningstjänster som betjänar funktionerna ovan. Dylka är bl.a. adressering och kuvertläggning.

Ytterligare gäller statistikföringen betydande smågodsbefordran som en del av annan affärsverksamhet inom andra näringsgrenar. Det finns företag som idkar smågodsbefordran inom bl.a. följande näringsgrenar: järnvägs-, buss- och taxitrafik, godstransport inom vägtrafiken, busstationer samt spedition och frakt. I det statistiksammandrag som utarbetades i samband med rapporten definierade arbetsgruppen de viktigaste företag inom dessa näringsgrenar som idkar verksamhet som kan jämföras med postbefordran.

Av näringsgrenarna omfattas postbefordran via postverket i sin helhet av enkäten och i fråga om näringsgrenen annan postbefordran täcker företagen i enkäten 87 procent av omsättningen inom näringsgrenen. De företag inom de två näringsgrenarna som är med i undersökningen, står tillsammans för ungefär 98 procent av omsättningen inom näringsgrenarna.

År 2005 omfattar populationen totalt 60 företag som bedriver post- och smågodsbefordran. Av dessa verkar 2 inom postbefordran via postverket, 46 inom annan postbefordran och 12 är speciellt definierade företag som bedriver smågodsbefordran.

2.2 Bakgrundsinformation om näringsgrenarna

Enligt Statistikcentralens enkätdata för företagsregistret fanns det 305 företag i näringsgrenen (NI 641) vid utgången av år 2002, 308 vid utgången av år 2003, 310 vid utgången av år 2004 och 303 vid utgången av år 2005. Mot slutet av år 2006 omfattade databasen 310 företag. Databasen innehåller också företag som inte ingår i den egentliga årsstatistiken över företag, eftersom de inte uppfyller kriterierna nedan. Databasen ger emellertid snabbare information om den situation som råder på företagsfältet vid en viss tidpunkt. Tabellen nedan visar de företag inom näringsgrenen postbefordran, vilkas verksamhet hade en omfattning som motsvarade mer än en halv persons arbetsinsats eller vilkas omsättning var större än 9 187 euro år 2004 och vilka hade varit verksamma i minst ett halvt år. Tabell 1 har bildats genom att de uppgifter som tagits ur publikationen Företag i Finland 2004 utökats med uppgifter om Posten på Åland.

Tabell 1. Postbefordran 2000–2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Företag					
Postbefordran	244	272	278	264	268
Postbefordran via postverket	2	2	2	2	2
Annan postbefordran	242	270	276	262	266
Arbetsställen					
Postbefordran	1 536	1 517	1 045	1 001	960
Postbefordran via postverket	1 264	1 215	741*	701*	654*
Annan postbefordran	272	302	304	300	306
Personal					
Postbefordran	23 542	22 750	21 704	21 418	21 855
Postbefordran via postverket	19 895	18 757	17 730	17 731	17 845
Annan postbefordran	3 647	3 993	3 974	3 687	4 010
Omsättning (milj. euro)					
Postbefordran	1 248	1 251	1 304	1 316	1 355
Postbefordran via postverket	969	946	996	1 016	1 053
Annan postbefordran	279	305	308	300	302

* Sättet att statistikföra Posten Finland Abp:s arbetsställen ändrades år 2002.

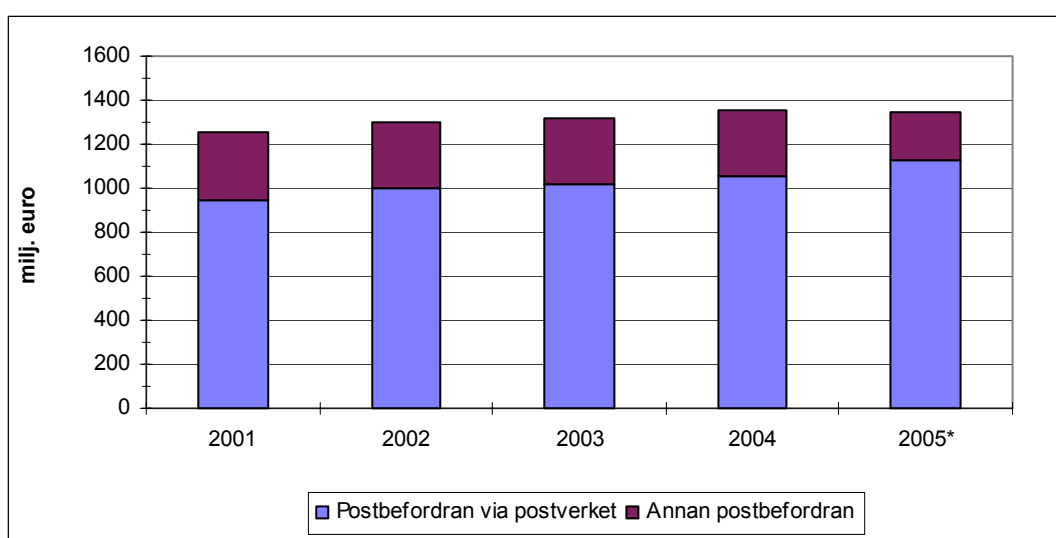
Siffrorna för år 2005 färdigställs i februari 2007.

Uppgifterna om antalet arbetsställen i tabellen har tagits ur publikationen Företag i Finland 2004. Enligt Posten Finland Abp:s egen anmälan hade företaget 294 arbetsställen år 2004 och dessutom fanns det 1 017 ombudsposter. Omsättningen av postbefordran har ökat årligen ända från år 2002. År 2003 ökade omsättningen med 2 procent från föregående år och år 2004 var ökningen 4 procent.

Antalet företag och deras omsättning samt antalet arbetsställen inom näringsgrenen 6412 annan postbefordran har bortsett från år 2003 ökat varje år under perioden 2000–2004. År 2004 ökade omsättningen med en procent från året förut.

År 2004 var den sammanlagda omsättningen inom näringsgrenarna 1 355 miljoner euro. Omsättningen var 3 procent större än år 2003. År 2004 stod postbefordran via postverket (NI 6411) för 78 procent av den sammanlagda omsättningen i näringsgrenen.

Enligt oreviderade uppgifter om omsättningen år 2005 var den totala omsättningen av postbefordran (NI 641) 1 350 miljoner euro, dvs. på samma nivå som föregående år. Av detta stod postbefordran via postverket (NI 6411) för 1 129 miljoner euro och annan postbefordran (NI 6412) för 221 miljoner euro. Förändringen i näringsgrenarnas andelar har påverkats av företagsarrangemangen inom näringsgrenarna. I figur 1 visas utvecklingen av omsättningen inom näringsgrenarna åren 2001–2005.



Figur 1. Omsättningen av postbefordran via postverket och annan postbefordran 2001–2005
* den slutliga uppgiften erhålls i februari 2007.

3 INSAMLING OCH BEARBETNING AV UPPGIFTERNA

3.1 Blankett

Uppgifterna samlades in av företagen med en postenkät. Företagen kunde också leverera uppgifterna per e-post. Uppgiftsinnehållet och klassificeringarna definierades av en arbetsgrupp som tillsatts för att utveckla postverksamheten. Dessutom kunde representanter för uppgiftslämnarna påverka klassificeringarna. Efter den enkät som gjordes år 1999 förenklades blanketten, men den innehåller fortfarande frågor som gäller bl.a. om företaget ingår i någon internationell gruppering. Dessutom ombeds företagen specificera antalet försändelser och omsättningen i inhemska och utländska försändelser. Volymen och avkastningen av

inhemska försändelser specificeras för olika typer av försändelser efter viktklass. I fråga om försändelser till utlandet uppges volymerna och omsättningen för olika typer av försändelser och efter destinationsland. Blanketten innehåller också frågor om hur uppgiftslämnaren kan kontaktas. Blanketten för år 2005 ingår som bilaga 1.

3.2 Bearbetning av uppgifterna

De uppgifter som framgick av svaren registrerades och för företagen i näringsgrenarna 6411 och 6412 kompletterades materialet med uppgifter om omsättning, som plockades ur Statistikcentralens företagsregister och ur näringssskattematerialet. I fråga om företag inom andra näringsgrenar infördes ingen uppgift om omsättning i statistiken, eftersom en stor del av dessa företags omsättning härrör ur annan verksamhet än smågodsbefordran.

De registrerade uppgifterna kontrollerades och efterhand som arbetet framskred kontaktades en del företag, för att prestationerna och klassificeringarna skulle kunna fastställas med säkerhet.

Ur företagsregistret plockades allmänna uppgifter som beskriver näringsgrenarna postbefordran (NI 641), postbefordran via postverket (NI 6411) och annan postbefordran (NI 6412). Exempel på sådana uppgifter är antalet företag, arbetsställen och anställda inom näringsgrenen samt omsättningen inom näringsgrenen. De allmänna uppgifterna om verksamheten uttogs gällande åren 2000–2004.

I fråga om tidningsutdelning utnyttjades Tidningarnas Förbunds statistik över tidig distribution. Ur statistiken plockades uppgifter om de volymer som bärs ut av ”rena” utdelningsorganisationer, eftersom det bara för dessa var möjligt att sammanslå de uppgifter om omsättning som tagits ur näringssskattematerialet med de övriga uppgifterna. Då det gäller tidningshus härrör en stor del av omsättningen ur annan verksamhet än den egentliga utdelningen, och omsättningen beskriver därför inte den aktuella verksamheten. Den utdelning som sköts av tidningshusens egna icke-bolagiserade enheter eller enheter som inte avskiljts till separata arbetsställen, hör på basis av den huvudsakliga verksamheten till näringsgrenarna NI 2212, tidningsutgivning, och NI 2221, tryckning av dagstidningar.

3.3 Deltagarandel

De 60 företag som bedriver post- och smågodsbefordran, och som valdes till populationen för undersökningen, fick postenkäten i maj. Deltagarandelen för den första omgången var ungefär 40 procent. De företag som inte svarade på den första enkäten fick en ny i början av augusti. De företag som inte svarade då heller kontaktades per telefon eller e-post i augusti–september. Efter den upprepade enkäten och telefonkontaktarna var deltagarandelen 75 procent. Inom postbefordran via postverket (NI 6411) svarade företagen till 100 procent. För näringsgrenen annan postbefordran (NI 6412) var deltagarandelen 70 procent. Av de företag utanför dessa näringsgrenar som omfattades av statistikföreningen svarade 92 procent på enkäten.

Tabell 2. Antalet statistikförda företag och deltagarandelen

Näringsgren	Företag	Deltagarandel
	N	%
Postbefordran via postverket, NI 6411	2	100
Annan postbefordran, NI 6412	46	70
Särskilt definierade företag	12	92
Totalt	60	75

Om deltagarandelen granskas på basis av omsättningen av verksamheten stiger den för näringsgrenarna 6411 och 6412 totalt till 97 procent. För näringsgrenen annan postbefordran (6412) var deltagarandelen på basis av omsättning 82 procent och för näringsgrenen 6411, postbefordran via postverket, var den 100 procent.

4 POSTVERKSAMHET SOM KRÄVER KONCESSION

Enligt näringsgrensindelningen (NI 2002) består näringsgren 6411 av postverken. Till näringsgrenen förs i praktiken postverksamhet som kräver koncession, annan verksamhet hos Posten Finland Abp än sådan mottagning, transport och utdelning av försändelser som kräver koncession samt postverksamheten på Åland. För närvarande är två företag verksamma inom näringsgren 6411, dvs. Posten Finland Abp och Posten på Åland. En del av Posten Finland Abp:s verksamhet kräver koncession. Posten på Åland bedriver postbefordran på Åland i enlighet med landskapslagen om Posten på Åland. De företag som bedriver postbefordran är helt finländska, vilket innebär att de inte hör till någon internationell gruppering.

Sedan den 1 januari 2002 regleras postverksamheten i Finland (exklusive Åland) i lagen om posttjänster (313/2001). Koncession för postverksamhet beviljas av statsrådet. Postverksamhet som kräver koncession omfattar alla adresserade brevårsändelser som väger högst 2 kg, postpaket som väger högst 10 kg och ingår i samhällsomfattande posttjänster samt sådana postpaket som väger högst 30 kg och ankommer till landet och hör till samhällsomfattande posttjänster. Också rekommenderade och assurerade försändelser omfattas av koncessionen. Tidningsutdelning, oadresserad utdelning och utdelning av andra paket än sådana som hör till samhällsomfattande tjänster samt företagets interna postutdelning kräver inte koncession. Företagets interna postutdelning ingår inte i statistiken.

Enligt lagen om posttjänster skall s.k. samhällsomfattande posttjänster stå till buds i landet. Posten Finland Abp har i koncessionen fått i uppdrag att erbjuda samhällsomfattande posttjänster. Dessa omfattar förmedling av brevårsändelser på högst 2 kg och postpaket på högst 10 kg, transport och utdelning av försändelser på högst 30 kg som ankommer till landet samt förmedling av rekommenderade och assurerade försändelser. Till samhällsomfattande posttjänster räknas också skyldigheten att i varje kommun driva minst ett verksamhetsställe som tillhandahåller samhällsomfattande posttjänster samt en uppsamling och en utdelning varje arbetsdag.

4.1 Samhällsomfattande posttjänster

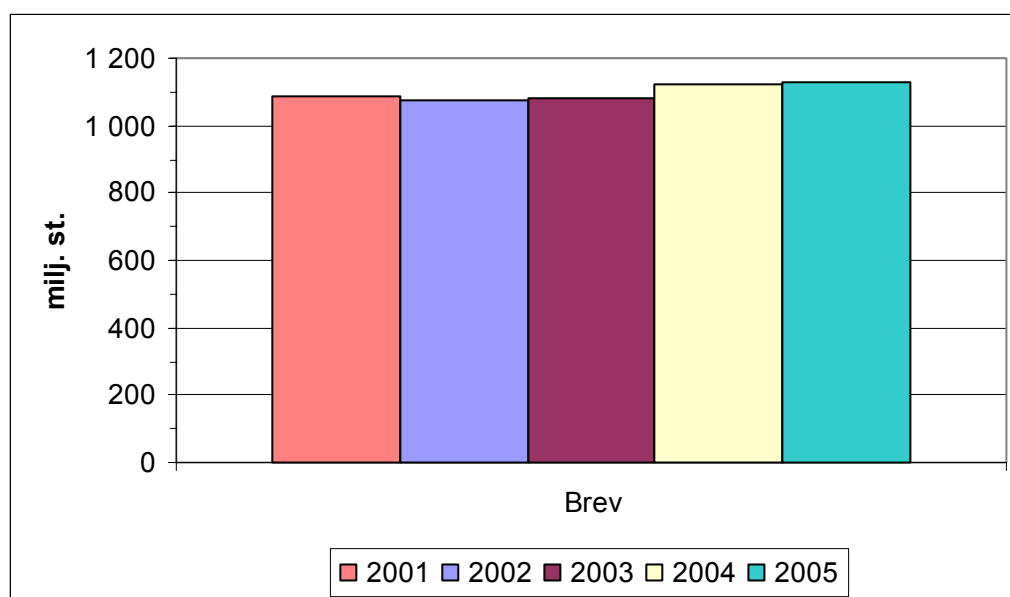
Nedan presenteras Posten Finland Ab:s andel av de samhällsomfattande posttjänsterna i Finland i sin helhet. I kapitel 5 beskrivs de utländska försändelser som ingår i samhällsomfattande posttjänster samt alla andra sådana försändelser som delats ut inom näringsgren 6411, som inte hör till samhällsomfattande posttjänster tillsammans med försändelser som delats ut inom andra näringsgrenar

4.1.1. Brevförsändelser

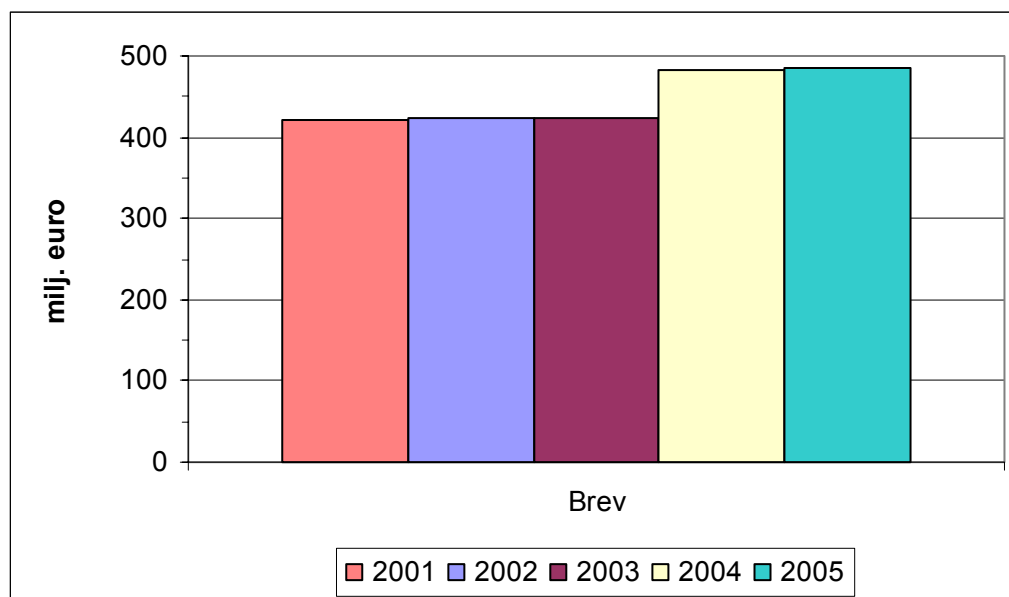
Volymen och omsättningen av den brevutdelning som hör till samhällsomfattande posttjänster åren 2004 och 2005 visas i tabell 3. År 2005 omfattade de samhällsomfattande posttjänsterna totalt 1 126 miljoner brevörsändelser och omsättningen av dessa försändelser var sammanlagt 484 miljoner euro. Antalet brev och omsättningen av brevutdelningen var på samma nivå som året förut.

Tabell 3. Volymen och omsättningen av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster

Brev	2004		2005		förändring	
	omsättning	voly	omsättning	voly	omsättning	voly
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	%	%
Totalt	482 608	1 122 953	484 315	1 125 900	0	0



Figur 2. Volymen av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster 2001–2005



Figur 3. Omsättning av brevutdelning inom samhällsomfattande posttjänster 2001–2005

4.1.2. Paketförsändelser

År 2005 utdelades sammanlagt 18 miljoner inhemska paket på högst 10 kg som följer definitionen på samhällsomfattande posttjänster och omsättningen av utdelningen var 94 miljoner euro. Både mängden paket och omsättningen av utdelningen ökade med 7 procent för föregående år. I tabell 4 visas volymen och omsättningen av den paketutdelning i Finland som ingår i samhällsomfattande posttjänster åren 2004 och 2005.

Tabell 4. Volymen och omsättningen av paketutdelning inom samhällsomfattande posttjänster

Paket	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Totalt	87 112	16 917	93 580	18 170	7	7

4.2 Servicenivån inom postbefordran

De uppskattningar om servicenivån inom postbefordran som presenteras här, beskriver Posten Finland Abp:s utdelningsverksamhet. Posten Finland Abp står fortfarande för en så stor del av hela postbefordran att dessa uppgifter om servicenivån kan anses beskriva servicenivån inom hela postbefordran tillräckligt väl.

Förmågan att betjäna kunderna bedöms genom att transporthastigheten för brev, tidningar och paket undersöks. Dessutom undersöks hur de mål som ställts upp för transporthastigheten förverkligas. De mål som ställts upp för transporthastigheten för tidningar och postpaket samt brev av klass 1 och 2 följs upp systematiskt från kund till kund. Transporthastigheten för brev utreds, med hjälp av testförsändelser, av ett forskningsinstitut som är oberoende av Posten Finland Abp. Servicenivån för tidningstrafiken mäts två gånger om året i

samarbete med tidningshusen. I och med revideringen av paketservicen följs transporthastigheten för postpaket upp kontinuerligt. Paketförsändelser förses med beteckningar som registreras och de kan därmed följas genom hela transportprocessen. Kunderna kan följa sina paketförsändelser nästan i realtid på Posten Finland Abp:s webbsidor (www.posti.fi).

Servicenivån för brevtrafiken nådde år 2005 upp till den kvalitetsstandard på 95 procent som lagen om posttjänster förutsätter. Enligt en mätning av transporthastigheterna som en utomstående instans gjorde på uppdrag av Posten Finland Abp var 95 procent av breven i klass 1 framme inom utsatt tid, dvs. följande arbetsdag. Breven av klass 2 var också i 96 procent av fallen framme inom utsatt tid, dvs. på tre arbetsdagar. Servicenivån var i fråga om brev av klass 1 en procentenhet sämre än året förut och i fråga om brev av klass 2 på samma nivå som året förut. Av tidningarna var totalt 97 procent framme inom utsatt tid, och därmed var servicenivån samma som föregående år.

Kommunikationsverket (www.ficora.fi) låter varje år göra den opartiska revisionen av transporthastigheten för brevörsändelser av klass 1 inom Posten Finland Abp, som förutsätts i standarden SFS-EN 13850. Gällande år 2005 bekräftade revisionen att mätningen gjorts på det sätt och med den noggrannhet som standarden förutsätter.

Transporthastigheten för brevtrafiken inom Europa mäts på uppdrag av postoperatörernas samföretag International Post Corporation IPC (www.ipc.be) av ett utomstående forskningsinstitut. Antalet länder som är med i undersökningarna utökades från år 2004 till år 2005 med de nya EU-länderna. År 2005 varierade transporthastigheten för brev av klass ett som ankom till Finland (J+3) beroende på avgångsland mellan 66 procent (Cypern) och 96 procent (Sverige, Holland och Danmark). I fråga om trafik från Finland var motsvarande intervall 57 procent (Cypern) och 99 procent (Sverige, Tyskland och Schweiz). Den målnivå som uppställs i postdirektivet är 85 procent.

Enligt den kundnöjdhetsundersökning som Posten Finland Abp lät göra år 2005 gav 79 procent av företagskunderna och 77 procent av privatkunderna Posten Finland Abp:s service minst ett nöjaktigt vitsord. Indexet för företagskundernas nöjdhet försämrades med 5 procentenheter från år 2004, medan indexet för privatkundernas nöjdhet förbättrades med 2 procentenheter.

Utöver Posten Finland Abp har också kommunikationsministeriet låtit undersöka servicenivån på posttjänsterna (www.mintc.fi). Den första undersökningen av detta slag på uppdrag av ministeriet utfördes år 1996. De följande undersökningarna gjordes åren 1998, 2000, 2002, 2004 och 2006. Undersökningarna har publicerats i serien ”kommunikationsministeriets publikationer”. Enligt den senaste undersökningen, år 2006, fick postbefordran som helhet ett rätt gott vitsod. En majoritet av såväl konsumenterna (73 %) som företagen (66 %) ansåg servicenivån vara åtminstone ganska god. I den undersökning som gjordes år 2004 var motsvarande uppgifter 78 procent för konsumenterna och 84 procent för företagen. Den nyaste undersökningen visade att 38 procent av konsumenterna och 47 procent av företagen ansåg det önskvärt att postbefordran konkurrensutsätts. Konkurrensen bedömdes påverka prisnivån, antalet arbetsställen, produktbudet och den allmänna servicenivån på ett sätt som gynnar kunderna. Avsikten är att göra undersökningar som mäter posttjänsternas kvalitetsnivå med två års intervaller. Nästa undersökning görs därmed under år 2008.

En enhet för tryggande av posttjänsterna har grundats vid Kommunikationsverket. I och med att lagen om posttjänster trädde i kraft i början av år 2002 övertog enheten de uppgifter som anknyter till öppnande av sådana brev och paket inom samhällsomfattande posttjänster som Posten Finland Abp inte kunnat dela ut. De uppgifter som anknyter till adressutredning sköts fortfarande av Posten Finland Abp.

Under år 2005 behandlade dessa enheter sammanlagt 439 263 brevöversändelser och 3 480 paket. Av breven förstördes 47,5 procent direkt på det sätt som fastställs i lagen om posttjänster och 50,1 procent, dvs 219 987 brev, vidarebefordrades till mottagaren eller avsändaren. Av paketen vidarebefordrades 23,7 procent. Under år 2005 hade enheten för tryggande av posttjänster 10 438 brev och 2 655 paket samt 3 084 enskilda saker som lossnat från översändelser i sitt förvar för de sex månader som stipuleras i lag. Dessa översändelser väntar på att via förfrågningar från kunderna styras till rätt mottagare eller avsändare.

5 ANNAN POST- OCH SMÅGODSBERFORDRAN

Den postverksamhet som inte kräver koncession granskas som helhet. Granskningen omfattar de inhemska översändelser inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, som inte hör till samhällsomfattande posttjänster, översändelserna inom näringsgren 6412, annan postbefordran, samt utdelningen inom andra näringsgrenar i den företagsgrupp som särskilt valts till undersökningen. Utländska översändelser granskas som en helhet och de omfattar också de utländska översändelser inom näringsgren 6411 som hör till samhällsomfattande posttjänster.

Skillnaden mellan brev- och paketöversändelser är inte lika tydlig i utdelningen inom andra näringsgrenar som i postbefordran via postverket. Ofta är översändelsens vikt den enda klassificerande faktorn. Gränsen mellan brev och lättare paket (under 2 kg) är därför inte klar. Det finns relativt många företag inom näringsgrenen 6412, annan postbefordran, som förmedlar och marknadsför utdelningstjänster, men som inte själva bedriver egentlig utdelning.

År 2005 utdelades totalt 2 609 miljoner översändelser utanför den postbefordran som kräver koncession. Omsättningen av översändelserna var 405 miljoner euro. Utländsöversändelserna var totalt 112 miljoner. Den totala volymen av utländsöversändelser var 112 miljoner översändelser och omsättningen var sammanlagt 237 miljoner euro.

5.1 Brevförsändelser

Utanför den postverksamhet som kräver koncession förmedlades år 2005 2,7 miljoner försändelser som klassificerades som brev. Omsättningen av försändelserna var 3,5 miljoner euro. Volymen av brevörsändelser minskade med 9 procent och omsättningen med 2 procent jämfört med år 2004. De brevörsändelser som inte befordras med koncession består av brevutdelning som inte ingår i samhällsomfattande posttjänster och av andra försändelser som klassificeras som brev.

Tabell 5. Brevförsändelser i postverksamhet utan koncession 2004–2005

Brev	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Totalt	3 558	2 940	3 496	2 672	-2	-9

5.2 Paketförsändelser

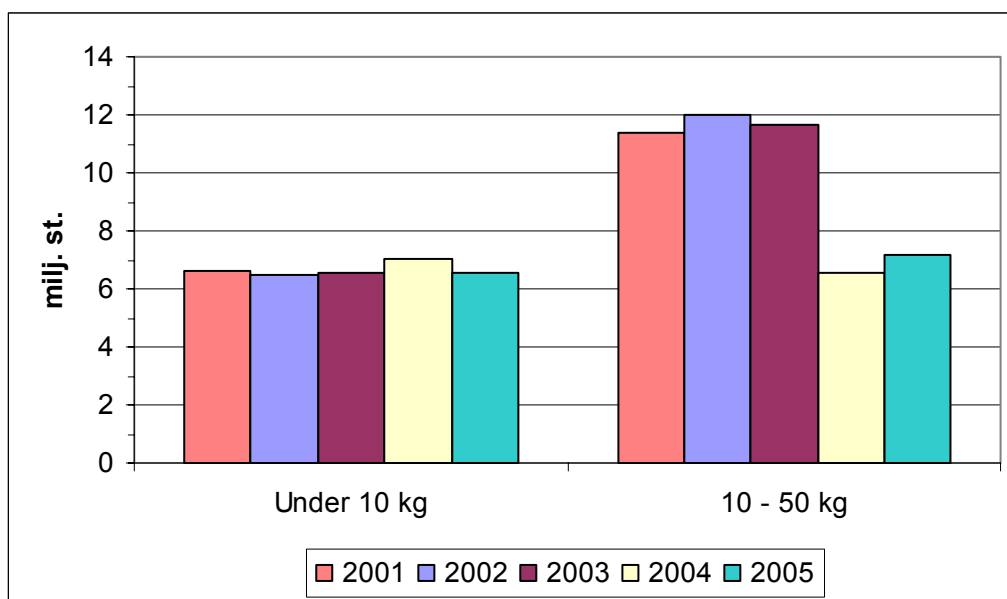
I tabell 6 visas volymen och omsättningen av de paketförsändelser som utdelats utanför postverksamhet med koncession åren 2004 och 2005. Därmed ingår inhemska paket utanför samhällsomfattande posttjänster inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket. Serien över paketutdelning är inte fortlöpande, eftersom paketen statistikförts efter viktklass på ett annat sätt åren 2001, 2002 och 2003 än under andra år. Detta syns i figurerna på så sätt att paketvolymerna väger över mot de tyngre viktklasserna åren 2001–2003.

År 2005 förmedlades sammanlagt 14 miljoner försändelser som klassificerades som inhemska paket utanför den postbefordran som kräver koncession och omsättningen av försändelserna var totalt 128 miljoner euro. Mängden paket ökade med en procent från föregående år och omsättningen av paketutdelningen med 3 procent.

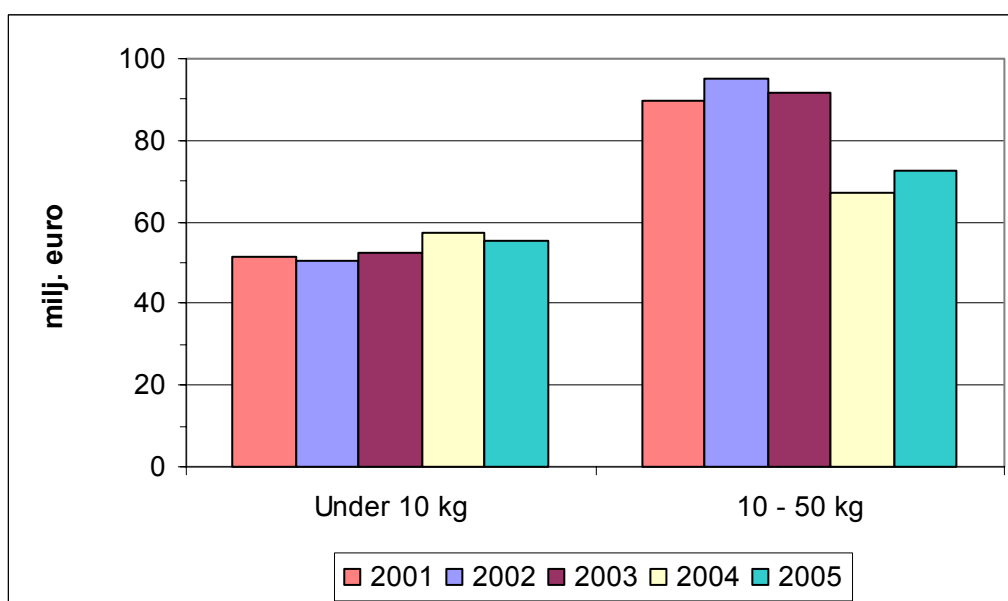
Av de paketförsändelser som delades ut vägde 48 procent under 10 kg och transporten av dessa gav 43 procent av omsättningen av paketbefordran. I figurerna 4 och 5 visas volymen och omsättningen av paketförsändelser åren 2001–2005.

Tabell 6. Paketförsändelser i postverksamhet utan koncession

Paket	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Under 10 kg	57 114	7 011	55 259	6 533	-3	-7
10 - 50 kg	67 369	6 544	72 408	7 145	7	9
Totalt	124 483	13 554	127 667	13 678	3	1



Figur 4. Paketförsändelser i postverksamhet utan koncession 2001–2005



Figur 5. Omsättningen av paketutdelning i postverksamhet utan koncession 2001–2005

5.3 Tidningsutdelning

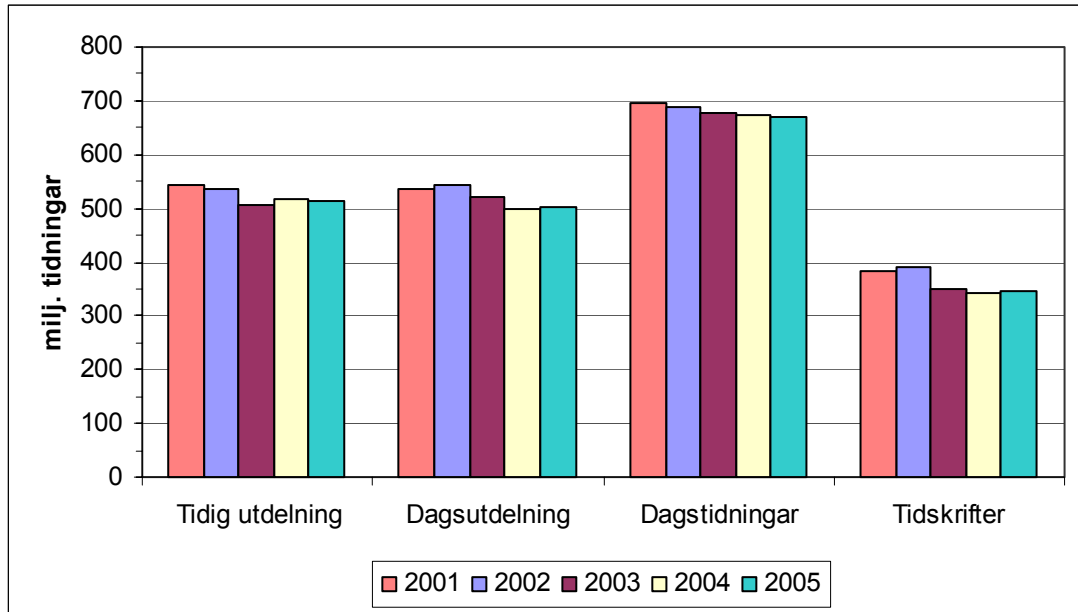
De företag som var med i enkäten delade ut sammanlagt 1 015 tidningar år 2005. Omsättningen av tidningsutdelningen var 242 miljoner euro. Volymen av tidningsutdelning var på samma nivå som föregående år, men omsättningen minskade med 3 procent. Tidningsutdelningen ägde nästan i sin helhet rum inom näringsgrenarna 6411, postbefordran via postverket, och 6412, annan postbefordran.

År 2005 var volymen av den tidiga utdelningen 515 miljoner tidningar, medan 154 miljoner tidningar delades ut dagstid. Volymen av dagstidningar minskade med en procent från året förut. År 2005 var volymen av tidskrifter i utdelning 347 miljoner, vilket var en procent mer än föregående år.

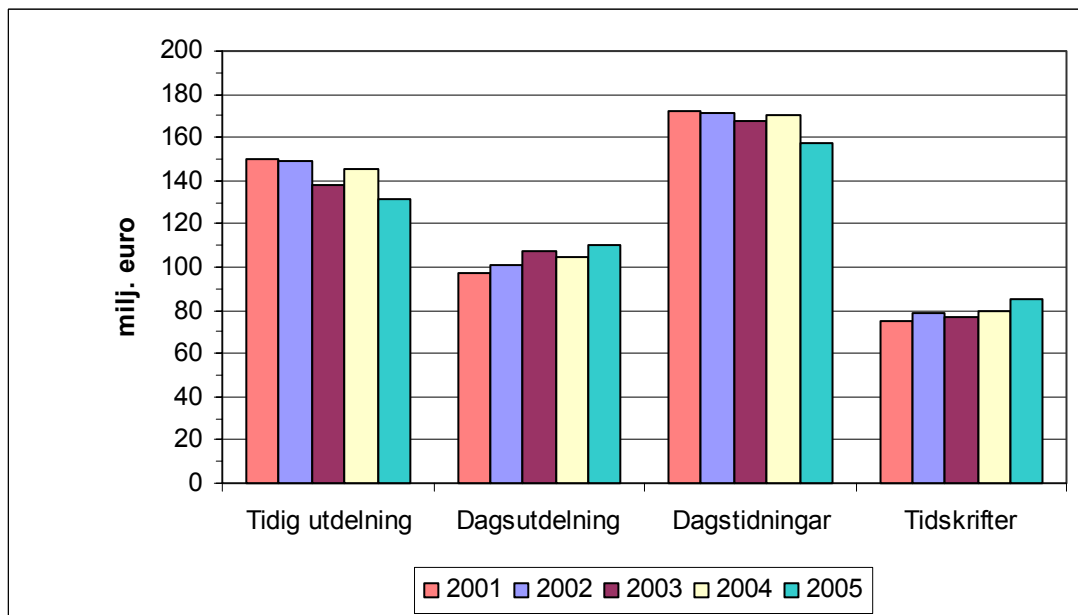
I Tidningarnas Förbunds statistik över tidig utdelning, som granskas senare (kapitel 7.1) ingår företag som inte omfattas av den egentliga enkäten. Det är främst frågan om organisationer som verkar i anslutning till tidnings- och tryckerihus, och som inte är separata företag eller arbetsställen. Därför förs den utdelning som sköts av dessa organisationer till näringsgrenarna tidningsutgivning (NI 2212) och tryckning av dagstidningar (NI 2221). Detta innebär att det inte går att plocka jämförbara uppgifter om utdelningsorganisationernas omsättning ur materialet i företagsregistret. Dessa utdelningsorganisationer bar år 2005 ut omkring 73 miljoner tidningar, medan motsvarande siffra för år 2004 var 63 miljoner. Uppgifterna syns inte i tabell 7, eftersom det inte fanns uppgifter om omsättningen att tillgå.

Tabell 7. Volymen och omsättningen av tidningsutdelning åren 2004 och 2005

Tidningsutdelning	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Dagstidningar	170 703	673 123	157 063	668 324	-8	-1
Tidig utdelning	145 748	517 445	131 803	514 524	-10	-1
Dagsutdelning	24 955	155 678	25 260	153 800	1	-1
Tidskrifter	79 431	343 162	85 239	347 146	7	1
Totalt	250 134	1 016 285	242 302	1 015 470	-3	0



Figur 6. Volymen av tidningsutdelning åren 2001–2005



Figur 7. Omsättningen av tidningsutdelning 2001–2005

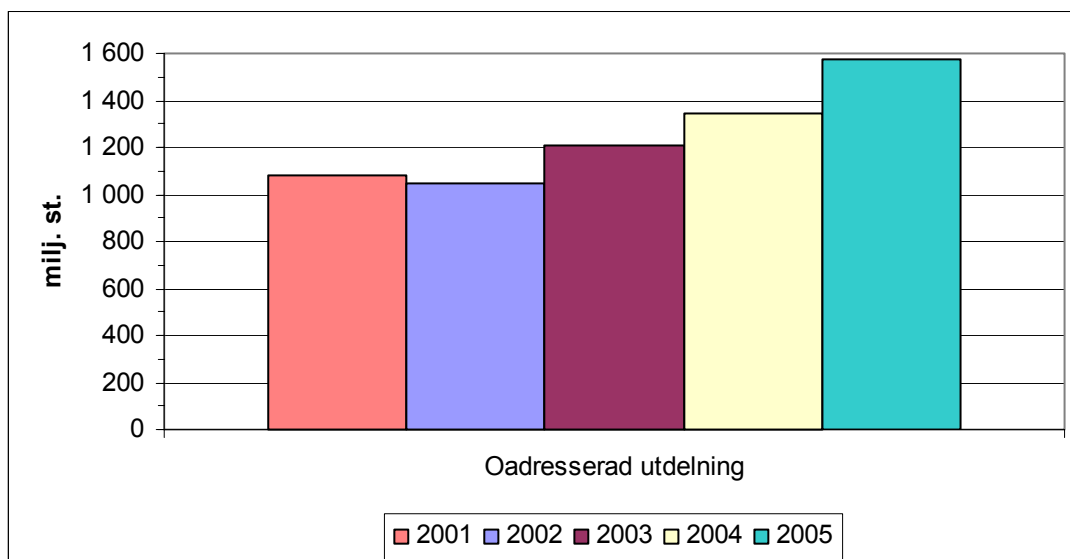
5.4 Oadresserad utdelning

Tabell 8. Oadresserad utdelning åren 2004–2005

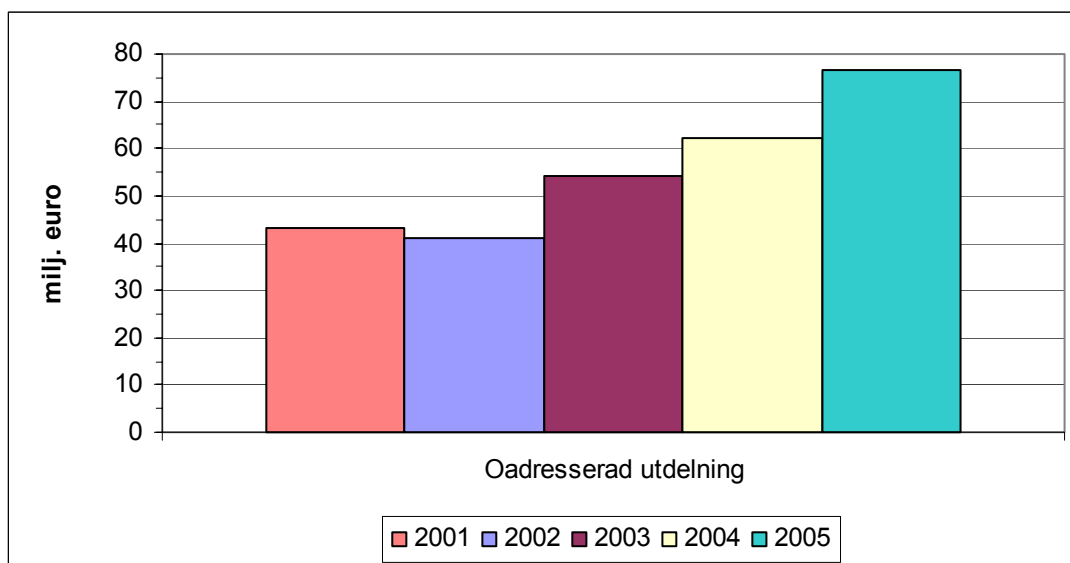
Oadresserad utdelning	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Totalt	62 081	1 346 703	76 668	1 576 803	23	17

* uppgifterna för år 2004 har korrigerats.

År 2005 var den totala volymen av oadresserad utdelning 1 577 miljoner försändelser och omsättningen uppgick till sammanlagt 77 miljoner euro. Den oadresserade utdelningen ökade klart; antalet oadresserade försändelser ökade med 17 procent och omsättningen med 23. Den oadresserade utdelningen består utöver direktreklam av tidningar i gratisutdelning.



Figur 8. Volymen av oadresserad utdelning 2001–2005



Figur 9. Omsättningen av oadresserad utdelning 2001–2005

5.5 Utländska försändelser inom smågodsbefordran

År 2005 var den totala volymen av utländska försändelser 112 miljoner. Volymen var 19 procent mindre än år 2004. Omsättningen uppgick till sammanlagt 237 miljoner euro, vilket var 8 procent mindre än året förut. Volymen av paket, och framför allt gruppen övriga försändelser, minskade från föregående år, men volymen av brevårsändelser ökade.

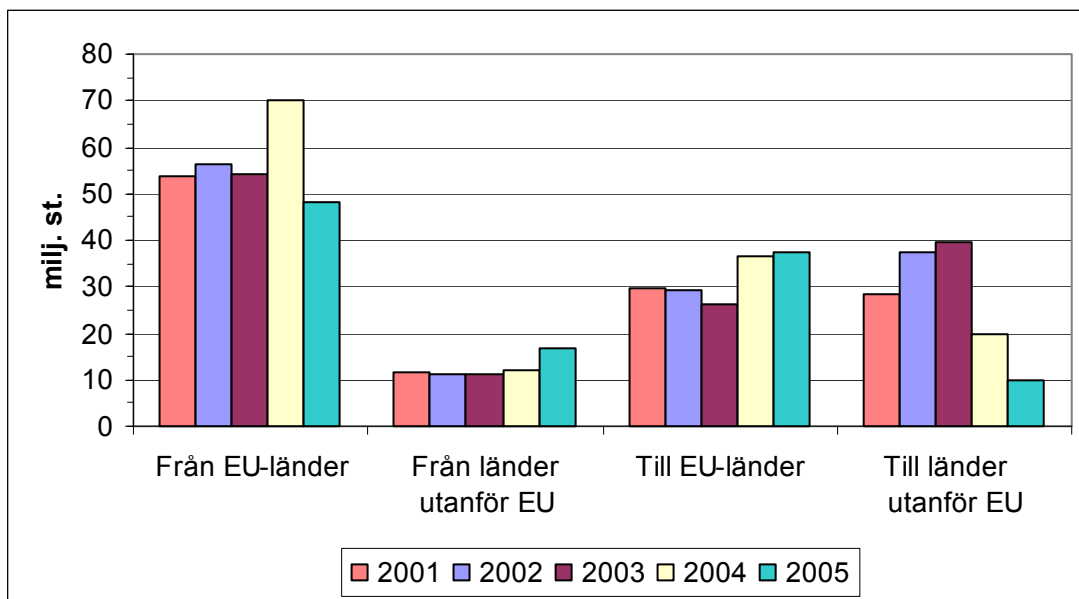
Volymen av inkommande försändelser minskade med 20 procent och volymen av utgående försändelser med 16 procent. Mätt i antal var antalet inkommande försändelser större än de utgående, men omsättningen av utgående försändelser var ändå klart större än omsättningen av inkommande försändelser. Detta förklaras av att omsättningen av utgående försändelser också omfattar den andel som betalas till postverken i andra länder. Volymen och omsättningen av utländska försändelser efter avgångs-/destinationsland åren 2004 och 2005 visas i tabell 9. Tabelluppgifterna inkluderar alla utländska försändelser, också de försändelser i näringsgren 6411 som hör till samhällsomfattande tjänster.

Av de försändelser som kommer till Finland är 74 procent från EU-området och 79 procent av försändelserna från Finland går till EU-länder. År 2005 var allt som allt 76 procent av de utländska försändelserna sådana som transporteras mellan Finland och andra EU-länder.

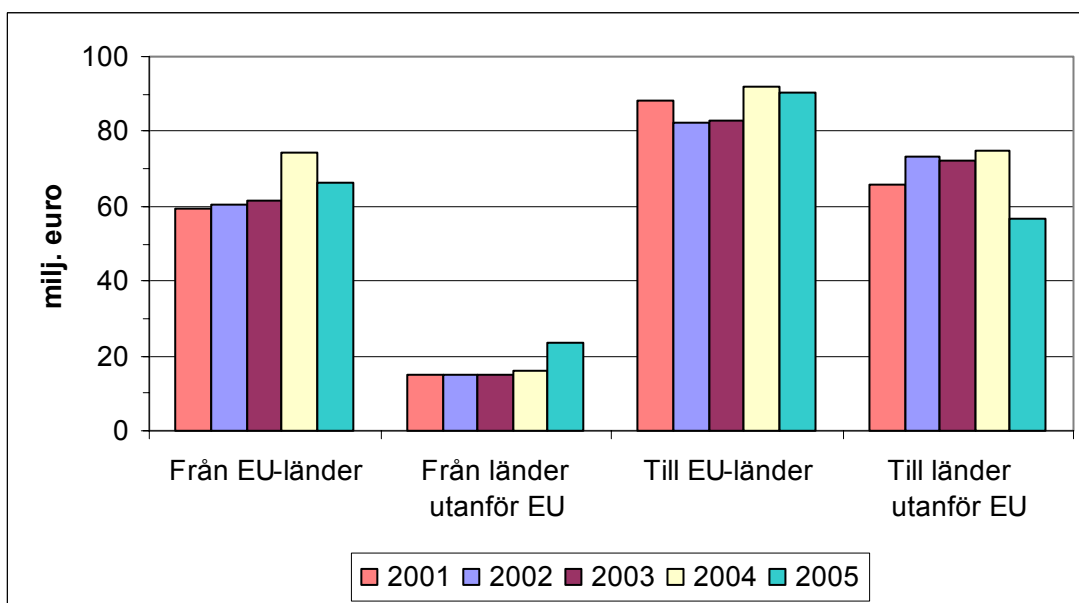
År 2005 sändes 85 miljoner brev, 7 miljoner paket och 21 miljoner andra försändelser till eller från Finland. Omsättningen av de utländska brevårsändelserna var 67 miljoner euro, omsättningen av paketårsändelserna 124 miljoner euro och omsättningen av andra försändelser 45 miljoner euro.

Tabell 9. Utländska försändelser åren 2004–2005

Import och export av postförsändelser	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Import totalt	90 098	81 851	89 337	65 205	-1	-20
Från EU-länder	74 190	69 929	66 056	48 225	-11	-31
Brev	24 026	37 400	23 088	42 039	-4	12
Paket	34 845	4 401	33 453	4 171	-4	-5
Andra försändelser	15 319	28 129	9 515	2 016	-38	-93
Från länder utanför EU	15 908	11 922	23 281	16 980	46	42
Brev	5 133	10 234	10 460	16 281	104	59
Paket	9 495	288	11 649	477	23	66
Andra försändelser	1 280	1 400	1 172	222	-8	-84
Export totalt	166 817	56 558	147 421	47 236	-12	-16
Till EU-länder	92 210	36 612	90 641	37 507	-2	2
Brev	25 283	15 317	20 644	22 978	-18	50
Paket	40 574	2 106	42 709	1 530	5	-27
Andra försändelser	26 353	19 189	27 288	12 999	4	-32
Till länder utanför EU	74 607	19 946	56 780	9 728	-24	-51
Brev	32 741	8 790	13 035	3 353	-60	-62
Paket	34 476	962	36 364	384	5	-60
Andra försändelser	7 390	10 194	7 381	5 991	0	-41
Import och export totalt	256 915	138 409	236 758	112 440	-8	-19



Figur 10. Utländska försändelser efter avgångs- och destinationsland 2001–2005



Figur 11. Omsättningen av utländska försändelser efter avgångs- och destinationsland 2001–2005

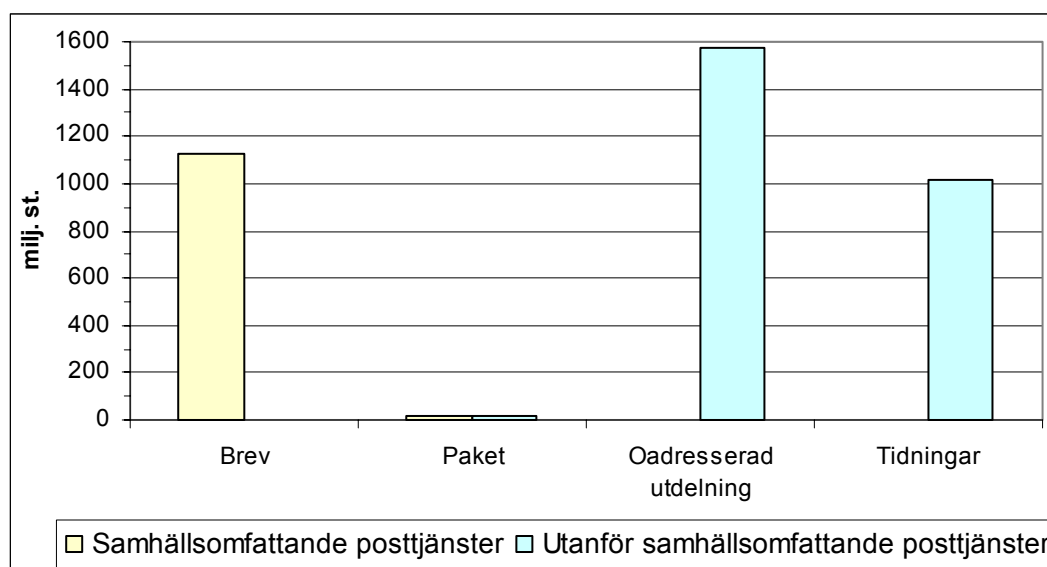
6 UTDELNINGEN SOM HELHET

Den totala mängden inhemska och utländska försändelser inom post- och smågodsbefordran var 3 865 miljoner år 2005. Omsättningen av försändelserna var 1 265 miljoner euro. Jämfört med året förut ökade utdelningsvolymen med 6 procent, men omsättningen var oförändrad.

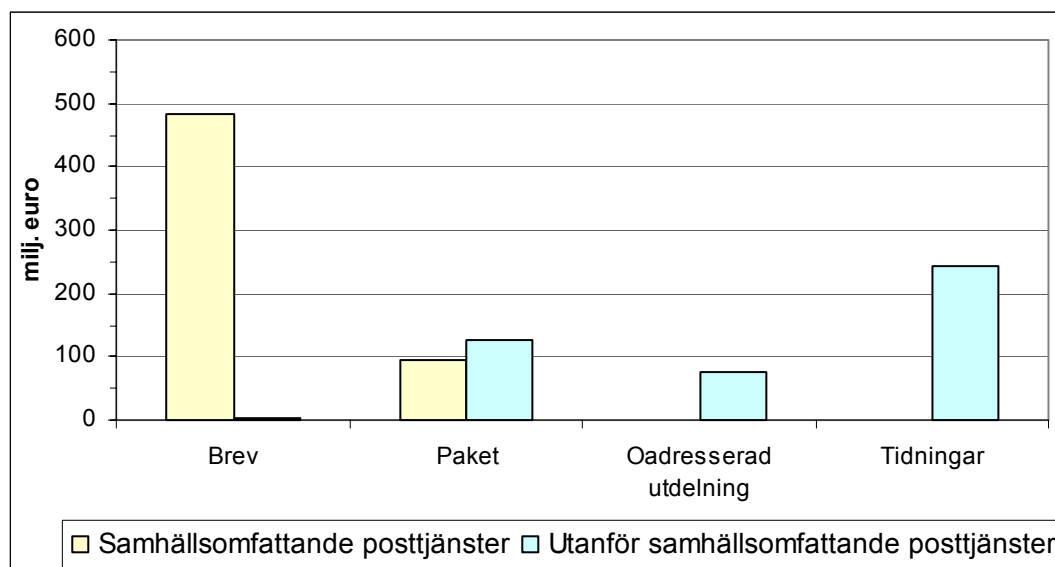
De inhemska försändelserna var 3 753 miljoner till antalet och de utländska 112 miljoner. Omsättningen av de inhemska försändelserna var 1028 miljoner euro och omsättningen av de utländska försändelserna 237 miljoner euro. I tabell 10 visas inhemska försändelser som hör till samhällsomfattande posttjänster jämsides med andra inhemska försändelser inom post- och smågodsbefordran år 2005. De utländska försändelserna visas i tabellerna 13 och 14.

Tabell 10. Inhemska försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2005

Typ av försändelse	Samhällsomfattande posttjänster		Utanför samhällsomfattande posttjänster		Totalt	
	omsättning	volym	omsättning	volym	omsättning	volym
	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.	1000 euro	1000 st.
Brev	484 315	1 125 900	3 496	2 672	487 811	1 128 572
Paket	93 580	18 170	127 667	13 678	221 247	31 848
Oadresserad utdelning	0	0	76 668	1 576 803	76 668	1 576 803
Tidningar	0	0	242 302	1 015 470	242 302	1 015 470
Totalt	577 895	1 144 070	450 133	2 608 623	1 028 028	3 752 693



Figur 12. Inhemska försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2005



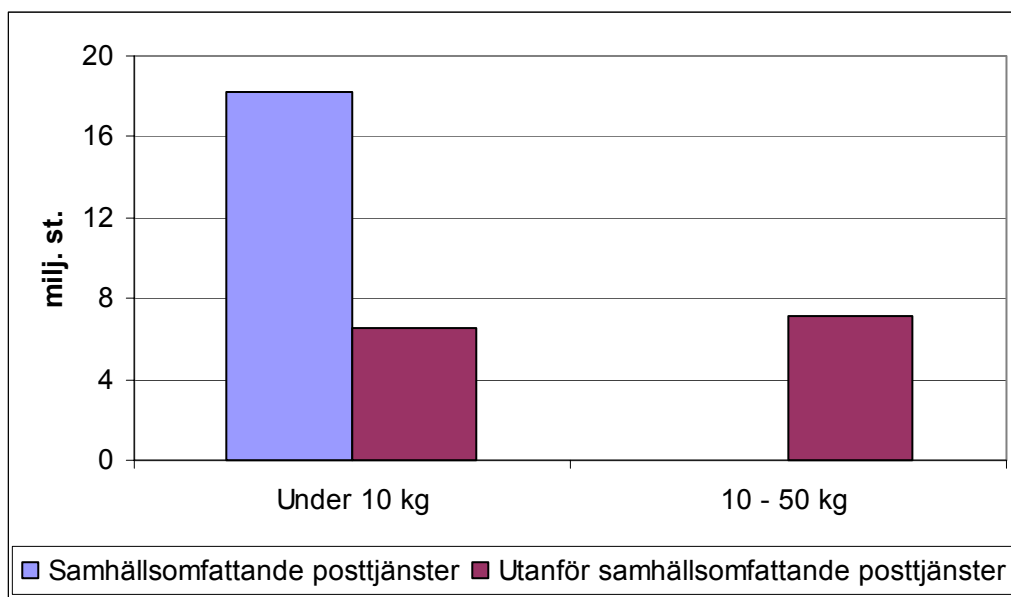
Figur 13. Omsättningen av försändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster efter typ av försändelse år 2004

6.1 Brevförsändelser

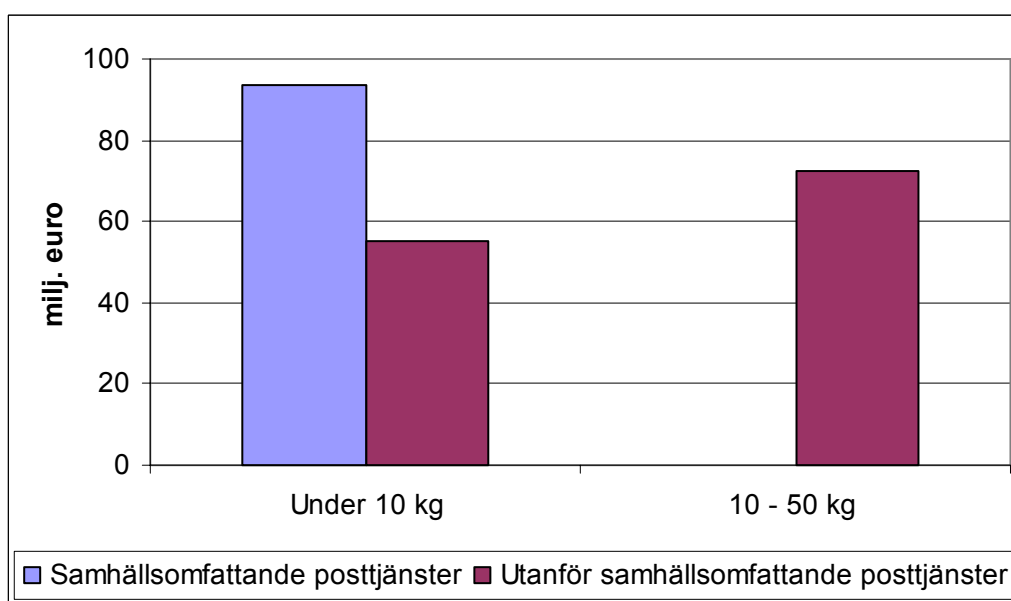
Den totala volymen av inhemska brevörsändelser år 2005 var 1 129 miljoner styck och omsättningen av breven var sammanlagt 488 miljoner euro. Brevvolymen och omsättningen av brevbefordran var på samma nivå som föregående år. Utanför samhällsomfattande posttjänster befordrades 2,7 miljoner brev, vilket är en försvinnande liten mängd jämfört med de 1 126 miljoner brev som befordrades inom samhällsomfattande posttjänster. Vid jämförelse bör man beakta att försändelsetypen är ett brev, som inte specificerats noggrannare än så, t.ex. efter transporthastighet eller utdelningssätt. Utanför postverket är dessutom gränsen mellan brev och paket väldigt vacklande.

6.2 Paketförsändelser

Den totala volymen av paketbefordran i Finland var 32 miljoner paket och omsättningen av verksamheten var sammanlagt 221 miljoner euro. Både volymen och omsättningen av paketbefordran ökade med 5 procent. Av de inhemska paketförsändelserna hörde 18 miljoner, dvs. 57 procent, till samhällsomfattande posttjänster. Omsättningen uppstod till 42 procent inom samhällsomfattande posttjänster. Utanför samhällsomfattande posttjänster befordrades sammanlagt 14 miljoner paket och omsättningen av detta var 128 miljoner euro. I figurerna 14 och 15 visas volymen och omsättningen av paketförsändelser inom och utanför samhällsomfattande posttjänster.



Figur 14. Paketförsändelser efter viktklass inom och utanför samhällsomfattande posttjänster år 2005



Figur 15. Omsättningen av paketförsändelser efter viktklass inom och utanför samhällsomfattande posttjänster år 2005

Då man granskar paketförsändelser bör man ta i betraktande att försändelsetypen är ett paket, som inte specificerats noggrannare än så, t.ex. efter transporthastighet eller utdelnings-sätt. I tabell 11 visas den inhemska paketutdelningen efter viktklass åren 2004 och 2005.

Tabell 11. Paketutdelningen i Finland i sin helhet 2004–2005

Paket	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Under 10 kg	144 226	23 928	148 839	24 703	3	3
10 - 50 kg	67 369	6 544	72 408	7 145	7	9
Totalt	211 595	30 471	221 247	31 848	5	5

6.3 Tidningsutdelning

År 2005 var den totala volymen av tidningsutdelningen 1 015 miljoner dagstidningar och tidskrifter, dvs. samma som år 2004. Omsättningen var 3 procent mindre än året förut, dvs. sammanlagt 242 miljoner euro. Om dagstidnings- och tidskriftsutdelningen granskas efter näringsgren så bars 898 miljoner tidningar ut inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, och 117 miljoner tidningar delades ut inom näringsgren 6412, annan postbefordran. Av de tidningar som bars ut av postverket var 397 miljoner dagstidningar i tidig utdelning. Av dagstidningarna och tidskrifterna bars 498 miljoner ut i samband med Posten Finland Abp:s grundutdelning.

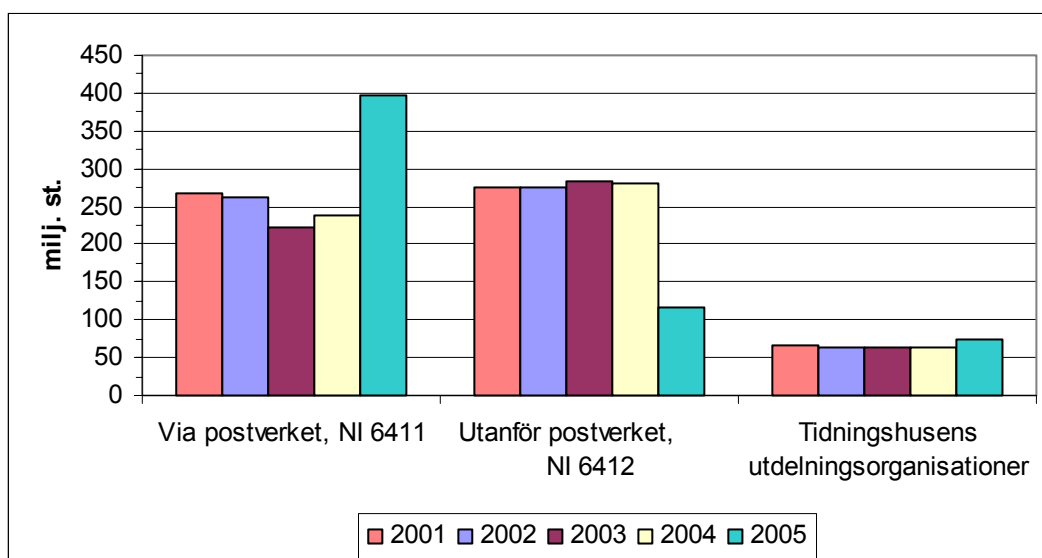
I figur 16 visas volymen av dagstidningar i tidig utdelning inom näringsgrenarna postbefordran via postverket, 6411, och annan postbefordran, 6412, samt de tidningsvolymerna som tidningshusens egna utdelningsorganisationer burit ut åren 2001–2005. Ändringarna i näringsgrenarnas andelar år 2005 beror för sin del delvis på företagsarrangemang i näringsgrenarna.

År 2005 utdelades ytterligare ungefär 73 miljoner tidningar utanför postbefordran, av tidningshusens egna utdelningsorganisationer, och dessa syns inte i tabell 10, eftersom inga uppgifter om omsättningen fanns att tillgå. Volymen av tidningar som dessa utdelningsorganisationer burit ut tidigt på morgonen ingår i uppgifterna i tabell 12 och figur 16. I tabell 12 visas tidningarna efter utdelningssätt och i figur 16 visas den tidiga utdelningen av dagstidningar efter näringsgren.

Tabell 12. Utdelningskanaler för dagstidningar 2001–2005

Utdelningssätt	2001 milj. st.	2002 milj. st.	2003 milj. st.	2004 milj. st.	2005 milj. st.
Utdelning	764	751	739	736	741
Postens tidiga utdelning	269	261	222	238	397
Annan tidig utdelning	341	339	346	343	190
Postens dagsutdelning	154	151	172	155	153
Lösnummer*	104	96	94	99	98
Totalt	868	847	833	835	839

* Källa: Rautakirja Oy



Figur 16. Tidningsvolymen i tidig utdelning åren 2001–2005

Utgångsuppgifterna i statistiken över upplagor (kapitel 7.1.2) visar att det årligen bärs ut 742 miljoner dagstidningar. Detta korrelerar synnerligen väl med vad den här undersökningen visar om mängden utdelade dagstidningar, dvs. 741 miljoner. Av dessa tidningar bärs 551 miljoner ut av postverket, 117 miljoner inom näringsgren 6412, annan postbefordran, och ungefär 73 miljoner av andra utdelningsorganisationer som verkar i anslutning till tidningshus.

6.4 Oadresserad utdelning

År 2005 var den totala volymen av oadresserad utdelning 1 577 miljoner försändelser och omsättningen uppgick till 77 miljoner euro. Antalet oadresserade försändelser minskade med 17 procent från år 2004 och omsättningen med 23 procent. Volymen och omsättningen av den oadresserade utdelningen visas i tabell 10.

6.5 Utländska försändelser

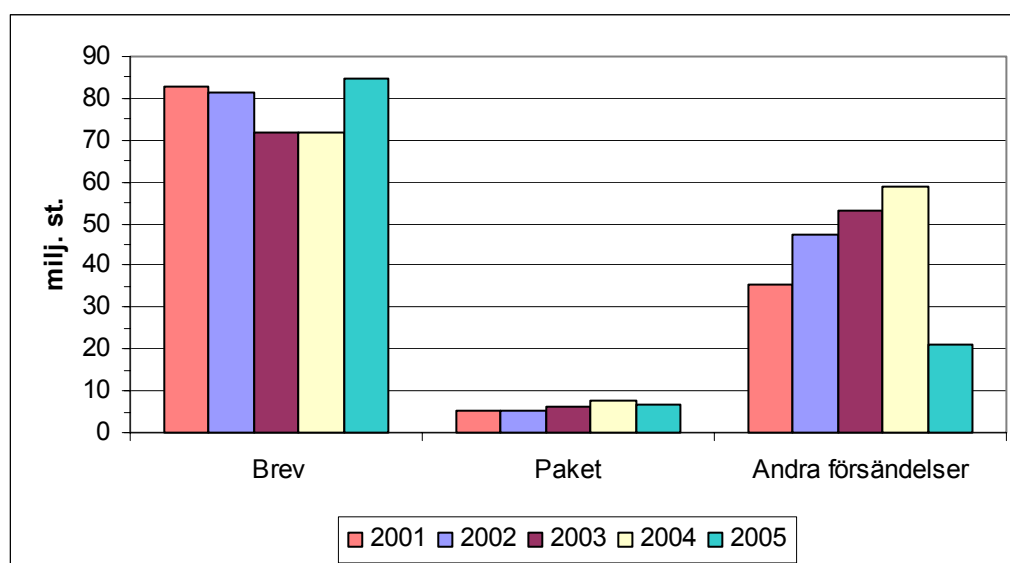
År 2005 befordrades totalt 112 miljoner utländska försändelser av de företag som undersöktes. Omsättningen av försändelserna var 237 miljoner euro. Volymen av utländska försändelser minskade med 19 procent och omsättningen med 8 procent. I tabell 13 har utländska försändelser som hör till samhällsomfattande posttjänster som kräver koncession och utländska försändelser inom annan postbefordran behandlats som en helhet.

En stor del av de utländska försändelserna var brev, som år 2005 var sammanlagt 85 miljoner till antalet. Jämfört med föregående år ökade antalet brev, men omsättningen minskade. Den näst största gruppen utgjordes av andra försändelser, där antalet visserligen minskade klart från året förut. Paketerna var sammanlagt 6,6 miljoner till antalet, vilket var 15 procent mindre än år 2004. Omsättningen av paketutdelningen ökade ändå med 4 procent.

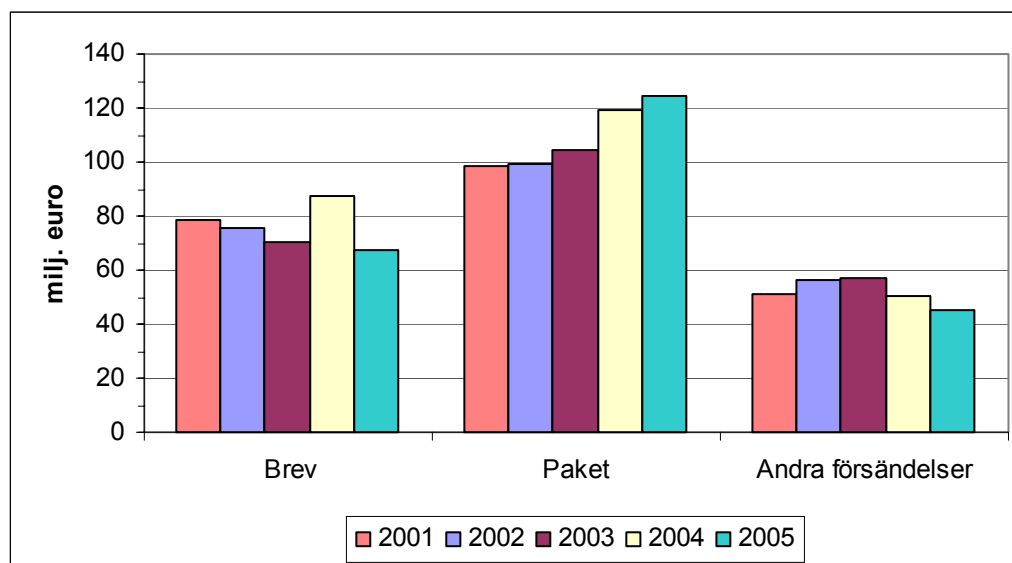
Omsättningen av paketerna var störst, dvs. sammanlagt 124 miljoner euro. Omsättningen av brev-försändelser var 67 miljoner euro och omsättningen av andra försändelser 45 miljoner euro. I tabell 13 och figurerna 17 och 18 visas volymen och omsättningen av utländska försändelser efter typ av försändelse.

Tabell 13. Utländska försändelser efter typ av försändelse åren 2004 och 2005

Typ av försändelse	2004		2005		förändring	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Brev	87 183	71 741	67 227	84 650	-23	18
Paket	119 390	7 757	124 175	6 562	4	-15
Andra försändelser	50 342	58 912	45 356	21 228	-10	-64
Totalt	256 915	138 409	236 758	112 440	-8	-19



Figur 17. Volymen av utländska försändelser åren 2001–2005



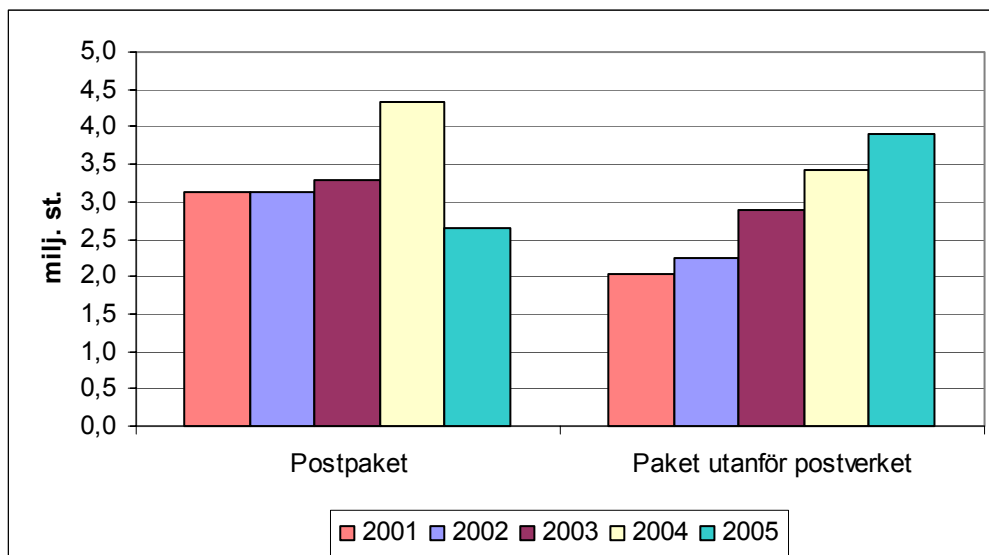
Figur 18. Omsättningen av utländska försändelser åren 2001–2005

Om de utländska försändelserna ytterligare granskas efter näringsgren, framgår det att största delen av försändelserna befordras inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket. År 2005 befordrades bara 4 procent av försändelserna utanför näringsgren 6411, dvs. inom näringsgren 6412 och av de företag som särskilt definierats för undersökningen. Omsättningen uppstod emellertid till 60 procent utanför näringsgren 6411. I tabell 14 visas utländska försändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, år 2005. I tabellen visas också hur stor andel av den totala utdelningsvolymen och omsättningen i fråga om olika typer av försändelser som uppstått utanför postverket.

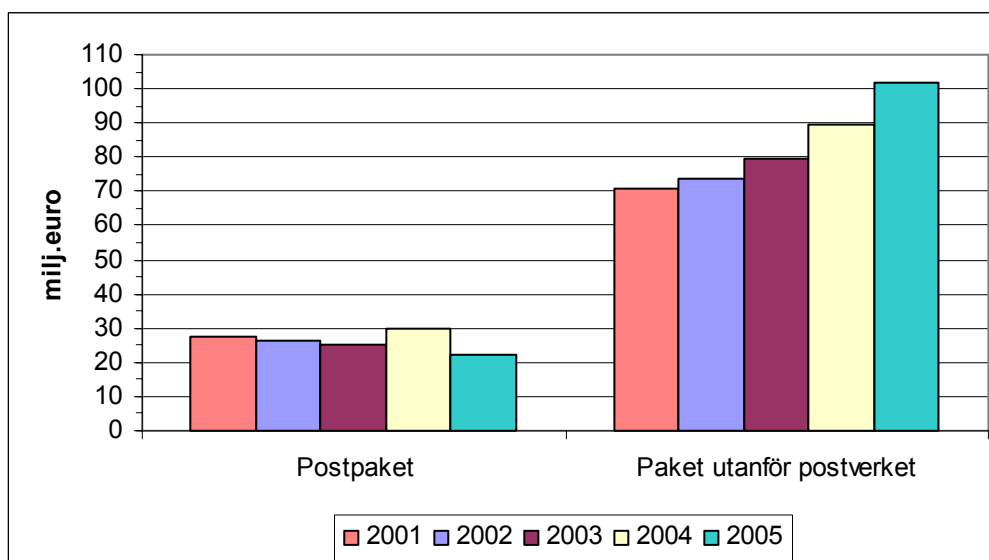
Inom näringsgren 6411, postbefordran via postverket, minskade volymen av utländska försändelser klart, vilket berodde på de minskade volymerna i gruppen andra försändelser. Utanför näringsgren 6411 ökade volymen av utländska försändelser däremot med 13 procent och omsättningen med 11 procent. I figurerna 19 och 20 visas utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, åren 2001–2005. Utanför postverket har antalet försändelser och omsättningen av paketutdelningen ökat sedan år 2001. Samtidigt var antalet utländska paketförsändelser som befordrats av postverket, näringsgren 6411, år 2002 på samma nivå som året förut, men år 2003 började paketvolymen öka och ökningen fortsatte år 2004. År 2005 minskade antalet paket från året förut.

Tabell 14. Utländska försändelser år 2005 och andelen efter näringsgren

Typ av försändelse	Via postverket, 6411		Utanför postverket		andel	
	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning 1000 euro	volym 1000 st.	omsättning %	volym %
Brev	59 861	84 325	7 366	325	11	0
Paket	22 464	2 649	101 711	3 913	82	60
Andra försändelser	12 477	21 113	32 879	115	72	1
Totalt	94 802	108 087	141 956	4 353	60	4



Figur 19. Utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, 2001–2005



Figur 20. Omsättningen av utländska paketförsändelser inom och utanför näringsgren 6411, postbefordran via postverket, 2001–2005

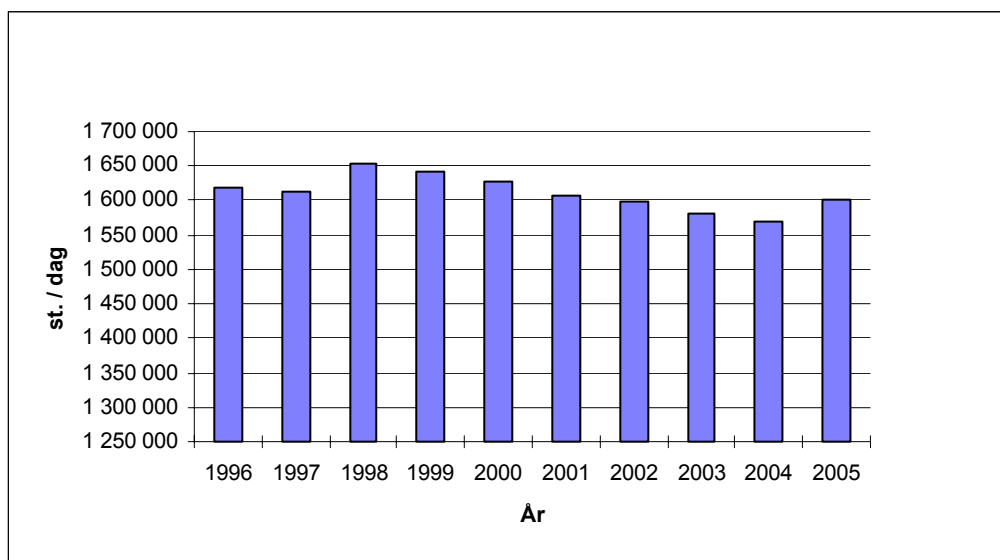
7 ANDRA UPPGIFTSKÄLLOR

7.1 Tidningarnas Förbunds statistik

7.1.1 Statistik över tidningsutdelning

Tidningarnas Förbunds statistik över tidig distribution och förbundets distributions- och transportkostnadsstatistik ger information om mängden utdelade dagstidningar. De tidningar som inte hör till Tidningarnas Förbund och som bärs ut av tidningshusen själva eller som samutdelning utanför postverket faller utanför statistiken. Eventuella övriga utdelningskanaler erbjuds av bl.a. utdelningsföretag, idrottsföreningar och andra föreningar och motsvarande organisationer. Dessutom saknas uppgifter om de dagstidningar som inte svarat på Tidningarnas Förbunds förfrågningar. Ytterligare varierar antalet tidningar som svarar på statistikförfrågningarna från år till år.

År 2005 bars dagligen 1,600 miljoner tidningar ut i Finland tidigt på morgonen. Detta var 2 procent mindre än föregående år. Därmed vände den svagt nedgående trend som tog sin början år 1999. Mätt i antal exemplar var mängden tidningar i tidig utdelning som störst år 1993, då 1,676 miljoner tidningar dagligen bars ut tidigt på morgonen. I figur 21 visas utvecklingen av mängden tidningar i tidig utdelning under de senaste tio åren. Uppgifterna om antalet tidningar i statistiken bygger på de uppgifter som utdelningsorganisationerna anmält för en dag. Sedan 1998 gäller uppgifterna den första dagen i februari, medan uppgifterna från tidigare år gäller den första dagen i mars. Genom att multiplicera uppgifterna i figuren över de dagliga tidningsvolymerna i tidig utdelning med antalet utdelningsdagar under året i fråga kommer man till årsnivå. Antalet utdelningsdagar per år varierar för de olika tidningarna typiskt mellan 351 och 358.



Figur 21. Tidningsvolymerna i tidig utdelning per dag 1996–2005

I tabell 15 har metoderna för utdelning av dagstidningar beräknats enligt antalet exemplar av tidningarna. En jämförelse av utdelningssätten ger vid handen att postens tidiga utdel-

ning ökade sin andel avsevärt ända till år 2001, medan samutdelningen minskade sin andel. I fråga om de övriga utdelningssätten har inte variationerna varit lika stora.

Tabell 15. Inhemska dagstidningar i prenumeration, fördelningen på olika utdelningssätt 1998–2005

Utdelningssätt	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	andelen i procent %							
Egen utdelning	3	4	4	4	4	4	5	6
Samutdelning	52	38	36	35	34	34	32	19
Postens tidiga utdelning	33	41	46	46	45	45	45	55
Postens dagsutdelning	12	17	14	15	17	17	18	20
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Tidningar som deltog	53	47	59	61	64	59	40	43

Källa: VTT:s statistik över samutdelning

7.1.2 Statistik över upplagor

Den officiellt granskade statistiken över upplagor av finländska dagstidningar görs upp av Finlands Mediekontroll Ab. Statistiken visar att de sammanräknade upplagorna av dagstidningar år 2005 var 3 173 160 tidningar. Upplagorna av dagstidningar minskade med en procent från år 2004. Av upplagorna bestod 71 procent av dagstidningar som utkommer 7–4 dagar i veckan och resterande 29 procent av sådana som utkommer 3–1 dagar i veckan.

Enligt statistiken över upplagor år 2005 var den totala volymen av dagstidningar som bars ut och såldes som lösnummer 840 miljoner, medan motsvarande uppgift för år 2004 var 841 miljoner.

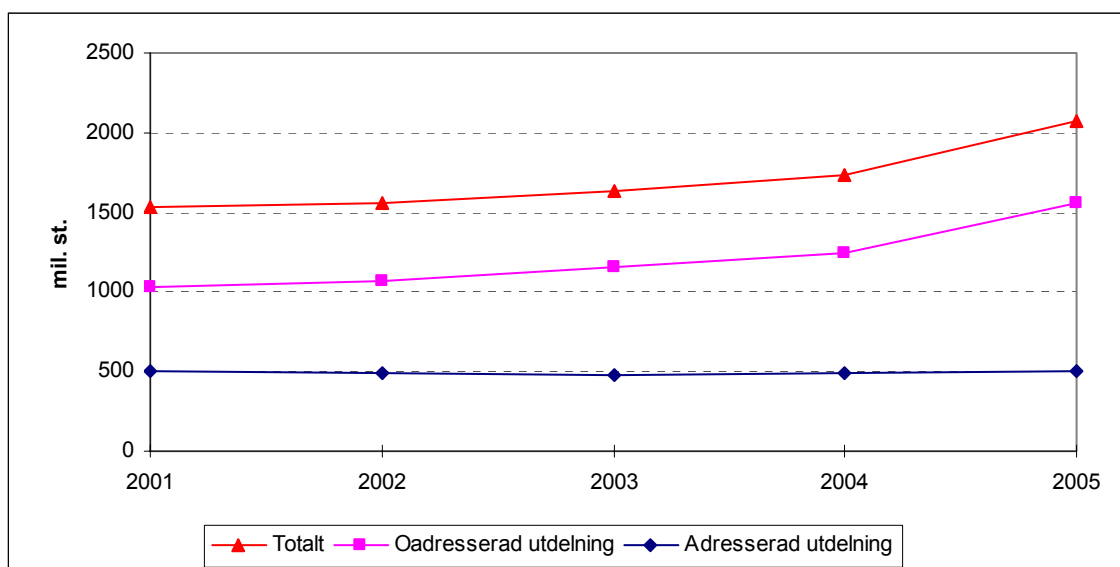
År 2005 såldes sammanlagt 98,1 miljoner exemplar av dagstidningar som lösnummer, dvs. 1 procent mindre än året förut. Volymen av utländska dagstidningar som såldes som lösnummer var 0,6 miljoner. Volymen av dagstidningar som bars ut år 2005 var därmed omkring 742 miljoner exemplar.

7.2 Statistik från Förbundet för direktmarknadsföring i Finland

Förbundet för direktmarknadsföring i Finland gör upp statistik som innehåller information om mängderna adresserad och oadresserad direktreklam samt om kostnaderna. Enligt statistiken var den totala mängden direktreklam 2 067 miljoner exemplar år 2005. Av detta var 1 560 miljoner exemplar oadresserad direktreklam och 507 miljoner adresserade försändelser. Volymen av direktreklam ökade med 19 procent från år 2004, vilket främst berodde på att den oadresserade direktreklamen ökade med 25 procent. Den adresserade direktreklamen ökade med 3 procent från året förut. I figuren nedan visas utvecklingen av mängden direktreklam i Finland åren 2001–2005.

Statistiken innehåller uppgifter om adresserad direktreklam från och med år 1990 och uppgifter om den oadresserade direktreklamen från och med år 1995. Kostnadsuppgifterna an-

sågs inte behövas, eftersom kostnader inte i övrigt behandlas i den här statistiken. Statistiken innehåller uppgifter som lämnats av utdelnings-, produktions- och marknadsföringsföretag. De utdelningsvolymerna som anmälts av företag som marknadsför och förmedlar försändelser kan inte inbegripas i statistiken över post- och smågodsbefordran utan att företagen i fråga specificerar utdelningsvolymerna enligt de företag som sköter den egentliga utdelningen. Av denna anledning har vi inte försökt behandla uppgifterna som en del av den här statistiken. Risken för att en och samma försändelse räknas flera gånger skulle i så fall vara uppenbar.



Figur 22. Volymen av direktreklam 2001–2005

Statistikcentralen
KONFIDENTIELL

Statistiklag 280/2004

Förfrågningar: Sami Lahtinen (09) 1734 3207

Enkät för företag som bedriver post- och smågodsbefordran 2005
OBS! Om det är svårt att ge exakta uppgifter räcker det med en uppskattning.

Företagets namn		FO-nummer	
Utdelningsadress			
Postnummer		Postadress	
Räkenskapsperiod	____/____/20____ - ____/____/20____	Enkäten gäller den räkenskapsperiod som upphört 1.4.2005 - 31.3.2006	
Hör företaget till någon internationell gruppering		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

Fördelningen av omsättning och uppgifter om antal
1 Inhemska försändelser

1.1 Brev- och paketförsändelser samt oadresserad utdelning	Omsättning 1000 euro	volym 1000 st.
Brevförsändelser (på under 2 kg), adresserad utdelning		
Paketförsändelser på under 2 kg		
Paketförsändelser på 2-10 kg		
Paketförsändelser på 10-20 kg		
Paketförsändelser på 20-50 kg		
Oadresserad utdelning		
Totalt		

1.2 Adresserad tidningsutdelning	Tidig utdelning		Dagsutdelning	
	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Dags- och lokaltidningar				
Tidskrifter				
Totalt				

2. Export och import av post- och smågodsbefordran

<u>2.1 Export</u>	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Brevförsändelser till EU-länder		
Brevförsändelser till länder utanför EU		
Paketförsändelser till EU-länder		
Paketförsändelser till länder utanför EU		
Övriga försändelser till EU-länder		
Övriga försändelser till länder utanför EU		
Totalt		

<u>2.2 Import</u>	Omsättning 1000 euro	Volym 1000 st.
Brevförsändelser från EU-länder		
Brevförsändelser från länder utanför EU		
Paketförsändelser från EU-länder		
Paketförsändelser från länder utanför EU		
Övriga försändelser från EU-länder		
Övriga försändelser från länder utanför EU		
Totalt		

Ort och datum	
Underskrift	
Ytterligare information av	
Telefon	
E-post	