

# Mainosaikatutkimus 11/2008



## SISÄLTÖ

<b>1</b>	<b>JOHDANTO.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>YHTEENVETO .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>TUTKIMUKSEN TOTEUTUS.....</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY .....</b>	<b>4</b>
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO .....	4
4.2	MAINONTA.....	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET .....	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT .....	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY .....	6
4.6	KATKOTUNNUKSET .....	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	8
<b>5</b>	<b>TUTKIMUKSEN TULOKSET .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1</b>	<b>MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU .....</b>	<b>9</b>
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI .....	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU.....	10
<b>5.2</b>	<b>OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN .....</b>	<b>11</b>
<b>5.3</b>	<b>MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA.....</b>	<b>13</b>
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA .....	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA.....	14
<b>5.4</b>	<b>SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ.....</b>	<b>15</b>
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU .....	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ .....	16
<b>LIITTEET</b>	<b>Sponsoritunnisteiden kuvaukset (liite 1)</b>	
	<b>Taulukot (liite 2)</b>	
	<b>Tutkimuspäivien ohjelmatiedot (liite 3)</b>	
	<b>Lisäkuviot (liite 4)</b>	

## **1 JOHDANTO**

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja The Voice/TV Viisi noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetysistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin marraskuussa 2008. Aiemmat vastaavat tutkimukset on toteutettu kahdesti vuodessa vuodesta 2002 lähtien. Vuosina 1999 - 2001 tutkimus tehtiin kerran vuodessa syksyisin, eivätkä ne ole täysin vertailukelpoisia uudempaan tutkimukseen nähden. Lisäksi huhti - kesäkuussa 2007 toteutetun tutkimuksen tulokset ovat vertailukelpoisia vain soveltuvien osien, sillä analyysikelpoinen aineisto poikkesi tavanomaisesta. The Voice/TV Viisi -kanavan kohdalla tutkimus toteutetaan ensimmäistä kertaa.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetysistä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

## **2 YHTEENVETO**

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin parhaiten The Voice/TV Viisi -kanavalla, jolla oli tutkimusjaksolla vain yksi mainosajan ylitys. Nelosella ja MTV3:lla mainosajan ylityksiä oli hieman enemmän: Nelosella 12 minuutin raja ylittyi 9 prosentissa tasatunneista ja MTV3:lla 20 prosentissa tasatunneista. (Luku 5.1.1.)

Mainoskatkojen enimmäismäärät pitkissä elokuvissa pysyvät jälleen sallitun rajoissa MTV3:lla ja Nelosella The Voice/TV Viisi -kanavalla sen sijaan toinen tutkimusjaksolle osuneista elokuvista sisälsi yhden mainoskatko enemmän kuin olisi sallittua. Ohjelmaosien vähimmäiskesto 20 minuuttia jäi täyttymättä elokuvien osalta Nelosella kerran (yhteensä seitsemästä ohjelmaosasta, joihin 20 minuutin sääntöä sovelletaan) ja The Voice/TV Viisi -kanavalla peräti neljä kertaa (yhteensä viidestä ohjelmaosasta). Muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu millään tutkituista kanavista. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla sekä MTV3:lla että Nelosella. Sen sijaan The Voice/TV Viisi -kanavalla oli useita ohjelmaa keskeyttäviä katkoja, joista puuttui asianmukainen katkotunnus. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia käytettiin vaihtelevammin kaikilla kanavilla, mutta niiden käyttö molemmin puolin katkoa oli hieman lisääntynyt sekä MTV3:lla että Nelosella vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna. Eniten täysin tunnuksettomia katkoja oli The Voice/TV Viisi -kanavalla, yhteensä 8 prosenttia. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin MTV3:lla 110, Nelosella 234 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 37 jaksossa. Yhteen jaksoon sisältyi yksi tai useampia eri sponsoreita tai sponsoritunnisteita. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli noin 5,3 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään mainosmaisia, ja noin 13 prosenttia kaikista sponsoritunnisteista oli ilman selkeää viittausta sponsorisuhteeseen. (Luku 5.4.)

### 3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja The Voice/TV Viisi -kanavan ohjelmistoa yhteensä 14 päivänä viikkojen 46 - 48 aikana. Aineistossa on mukana jokainen viikonpäivä yhden kerran kunkin kanavan osalta.

Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, tallennettiin kuitenkin kokonaan.

Tallennuspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	ma 10.11.	18.00 – 23.30 (elokuvan loppuun)
MTV3	ti 11.11.	18.00 – 23.00
MTV3	to 13.11.	18.00 – 23.00
MTV3	pe 14.11.	18.00 – 23.00
MTV3	su 16.11.	18.00 – 23.00
MTV3	ke 19.11.	18.00 – 23.00
MTV3	la 22.12.	18.00 – 00.50 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ma 10.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	pe 14.11.	18.00 – 23.15 (elokuvan loppuun)
Nelonen	la 15.11.	18.00 – 00.15 (elokuvan loppuun)
Nelonen	su 16.11.	18.00 – 23.10 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ti 18.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	to 20.11.	18.00 – 23.00
Nelonen	ke 26.11.	18.00 – 23.00
The Voice/TV Viisi	ti 11.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	to 13.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	la 15.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	ma 17.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	ke 19.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	pe 21.11.	18.00 - 23.00
The Voice/TV Viisi	su 23.11.	18.00 - 23.00

Tutkimusaineiston tallentamiseen käytettiin Topfield -merkkistä TF 500 PVRc -digitaalista vastaanotinta ja siihen asennettua TAP-ohjelmaa. Tallentamisen tarkkuus on alle sekunti, joskaan tutkimuksessa ei käytetty sekuntia tarkempaa aikayksikköä. Tutkimusaineisto purettiin MPEG Streamclip PC-ohjelman avulla.

Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut kehityspäällikkö Tiina Aaltonen. Tutkimusassistentti Riikka Pello on analysoinut tutkimusaineiston ja kirjoittanut raportin. Tutkimuksen toteutukseen on osallistunut myös suunnittelija Kirsi Ukura.

## 4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

### 4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään vähintään seuraavat edellytykset täyttäviä lähetyksiä:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tässä tutkimuksessa ohjelmina on pidetty ohjelmätiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

### 4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myyinnedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin internet-sivujen ja kanavan oma mainos "Enemmän kotimaista kuin koskaan." (Esitettiin lähes kaikkina tutkimusjakson päivinä). Omaan mainontaan luettiin myös MTV3:n ja samaan konserniin kuuluvan Subtv:n yhteinen rekrytointi-ilmoitus (10.11., 11.11., 13.11., 14.11., 16.11.). The Voice/TV Viisi kanavalla niin ikään omaksi mainonnaksi laskettiin Voice internet -sivujen mainonta (11.11., 13.11., 15.11., 17.11., 21.11.). Tällä tutkimuskerralla Nelosella ei esitetty omaa mainontaa lainkaan.

Edellisten vuosien tapaan MTV3:lla esitetyt MTV3 Storen mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. Nelosella mainosaikaan on samoista syistä laskettu Radio Rock Storen mainokset.

The Voice/TV Viisi -kanavalla esitettiin tutkimusjaksolla Valio Hevi Shot ja Läkerol Livelento -katsojakilpailuja, jotka niiden mainosmaisen luonteen johdosta katsottiin kuuluviksi mainosaikaan. Tämä tulkinta perustuu tuotteiden jatkuvaan ja hallitsevaan näkyvyyteen kuulutuksen aikana. Samoin perustein mainosaikaan luettiin myös Nelosella esitetty Eniro.fi -katsojakilpailu.

Samaan konserniin kuuluvien maksullisten kanavien tulevan ohjelman esittelyitä ei laskettu mukaan mainosaikaan, mikäli ne eivät sisältäneet ostokehotuksia. Näin tulkittiin MTV3:n maksullisten SubLeffa ja MAX -kanavien ohjelmaesittelyt. Nelosella esitetyt samaan konserniin kuuluvan maksullisen KINOTV:n mainokset sitä vastoin luettiin mainosaikaan niissä olleiden epäsuorien ostokehotusten takia.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Nelosella esitettiin kolme hyväntekeväisyysvetoomukseksi tunnistettavaa ohjelmajaksoa. Näitä olivat Nelosen ja WWF:n yhteisen "Operaatio maa" hyväntekeväisyyskampanjan kuulutukset (tutkimusjakson jokaisena päivänä), Nelosen ja World Visionin "Lahjaksi Lehmä" -vetoomus (10.11., 14.11., 18.11.) sekä SLU:n "Lumilyhty arpa" -mainos (15.11., 18.11., 20.11., 26.11.). The Voice/TV Viisi -kanavalla esitettiin yksi hyväntekeväisyysvetoomus, Ilmastotalkoot kampanjan "Hämystikki" -mainos (11.11., 13.11.). Edellä mainittuja hyväntekeväisyysvetoomuksia ei ole laskettu mukaan mainosaikaan.

#### **4.3 Teleostoslähetykset**

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyskiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyskiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähetyskiä.

#### **4.4 Katsojakilpailut**

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

MTV3:lla katsojakilpailuja esiintyi tutkimusjaksolla neljä. Kolmeen kilpailuista osallistuminen tapahtui tekstiviestillä. Näistä Salatut elämät -tietokilpailusta saattoi voittaa leffaliput ja popcornia vastaamalla oikein esitettyyn kysymykseen (11.11.). MTV3:n joulutietokilpailu tarjosi paluuviestillä esitettyihin kysymyksiin oikein vastanneille X-Box -pelikonsolin ja -pelejä (14.11.). Idols -tietokilpailuun osallistujalla oli mahdollisuus voittaa liput Idols -konserttiin ja hotelliyö (16.11., 22.11.). Neljäs MTV3:lla esitetty kilpailu esitettiin Fiksumpi kuin koululainen -ohjelman katkolla ja

ohjelman jälkeen. Kilpailuun osallistuttiin soittamalla ja voittaja julkistettiin ohjelman jälkeisessä osiossa. Palkintona oli tuhat euroa.

The Voice/TV Viisi -kanavalla esitettiin kaksi katsojakilpailua useampana kertana päivässä lähes jokaisena tutkimuspäivänä. Nightwish -kilpailuun osallistuminen onnistui tekstiviestillä. Paluuviestin kysymyksiin oikein vastaamalla osallistuja saattoi voittaa liput bändin keikalle ja fanitapaamisen. Samaan konserniin kuuluvan Iskelmäradion äkkilähtökilpailuun osallistuminen tapahtui Iskelmäradion internet-sivuilla. Palkintona arvottiin viikonloppumatkoja Eurooppaan.

Nelosella esitetty Eniro -katsojakilpailu luettiin mukaan mainosaikaan.

#### **4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely**

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin kuuluu kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

MTV3:n menu-pohjat on tulkittu katkotunnukseksi (ks. luku 4.6), koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla, sekä ennen että jälkeen ohjelman. Menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia ja kuuluttajan puhetta. The Voicen lähetyksaikana menu-pohjaksi luettiin kokonaisuus, jossa ensin näytetään juontajaa studiossa ja tämän jälkeen ruutuun tulee menu-pohja juontajan puheen jatkuessa. TV Viiden lähetyksaikana ja Nelosella menu-pohja oli tavanmukainen. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 11 - 12 sekuntia, The Voicen lähetyksaikana yksi minuutti 17 sekuntia, TV Viiden lähetyksaikana 22 sekuntia ja Nelosella 10 - 42 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa. Lisäksi tulevien ohjelmien esittelyksi katsottiin samaan konserniin kuuluvien ilmaisten ja maksullisten maksukanavien ohjelmaesittelyt. MTV3:lla näihin lukeutuivat Subtv:n ja maksullisten MAX ja Subleffa -kanavien ohjelmaesittelyt. Myös kaikilla kanavilla esitettyjä oman kanavan ilmaisen nettiv:n ohjelmaesittelyt luettiin samaan kategoriaan.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan.

#### **4.6 Katkotunnukset**

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

- MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusta, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu". Tunnusten teemana on mm. MTV3-logon muodon muuttuminen usein esitettävän ohjelman teeman mukaisesti esimerkiksi tuuliviiriksi. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 3 – 6 sekuntia.
- Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksissa näytettiin valokuvasarjoja eri ihmisten elämien varrelta. Taustalla kyseisen henkilön ääni sanoo: "Silloin näin elämäni vilistävän silmiäni edessä." Nelosen tunnusten kesto on 5 sekuntia.
- The Voicella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksena oli musta tausta, jossa lukee "The Voice" ja oikeassa alakulmassa "mainoksia". The Voicella esiintyi katkotunnusten paikalla myös erilaisia grafiikoita, jotka eivät täyttäneet katkotunnuksen edellytyksiä, koska samanlaisia grafiikoita esiintyi kanavalla myös muissa yhteyksissä. TV Viiden ohjelmien keskeyttävillä katkoilla oli tunnuksena vihreä tausta, jossa lukee "jatkuu". Katkotunnusten kesto kanavalla on 3 - 5 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä, tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa menupohjan, joissa on kanavan logo ja luettelo seuraavista ohjelmista. Ohjelmatietojen vieressä esitetään usein kuva kustakin ohjelmasta.
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettäviä tunnuksia, joissa on kanavan logo ja maisemakuvia. Tunnusten taustalla soi tunnusmusiikki ja esiintyy juontajan puhetta.
- Tutkimusjakson aikana tunnusten taustalla esiintyi mm. kuvaa melojista merellä, lasten leikkiuistosta, vanhalta varastoalueelta ja uima-altaasta veden alta.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa kuvaan ilmestyy kanavan logo ja sen alle alkavan ohjelman nimi. Tunnuksen taustalla oleva kuva vaihtelee ohjelman mukaan. Useimmiten taustalla on kuva kyseisen ohjelman päähahmoista.
- Ohjelmien alussa esitetään myös tunnuksia, joissa on ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta ja teksti "Nelosella Nyt".
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo ja sen alle teksti "Jotain ihan muuta". Taustalla oleva kuva vaihtelee.
- The Voicella ohjelmien alussa ei esitetty asianmukaisia katkotunnuksia. TV Viiden ohjelmien alussa esitettiin tunnus, jossa oli kuva kyseisestä sarjasta vihreällä taustalla ja teksti "seuraavaksi".
- The Voicen ohjelmien lopussa esitettiin samanlainen katkotunnus kuin ohjelmia keskeyttävillä tauoilla. TV Viiden ohjelmien lopussa esitettiin tunnus, jossa oli harmaalla taustalla vihreä kaistale ja sen päällä teksti Vii5i.
- The Voicen ohjelmien välisillä tauoilla esiintyi katkotunnuksen paikalla myös samanlaisia tunnuksia kuin ohjelman keskeyttävillä katkoilla, joiden ei katsottu olevan asianmukaisia katkotunnuksia.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

#### 4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myynninedistämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvussa 5.4.2 ja liitteessä 1. Tunnisteiden määrää, kestoa ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

## **5 TUTKIMUKSEN TULOKSET**

### **5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU**

#### **5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti**

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

Tutkimuksessa mainontaan on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainospotit toisistaan.

MTV3:lla tutkimusaineiston tasatunneista 20 % sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia, mikä tarkoittaa merkittävää 60 prosenttiyksikön parannusta vuodentakaiseen verrattuna. Nelosella parannusta on vuodentakaiseen tapahtunut 34 prosenttiyksikköä, kun sallitun mainosajan ylityksiä oli 9 % verran. The Voice/TV Viisi -kanavalla sallittu mainosaika ylittyi vain kerran merkiten 3 % tutkimustunneista. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1 – 5.1.6.

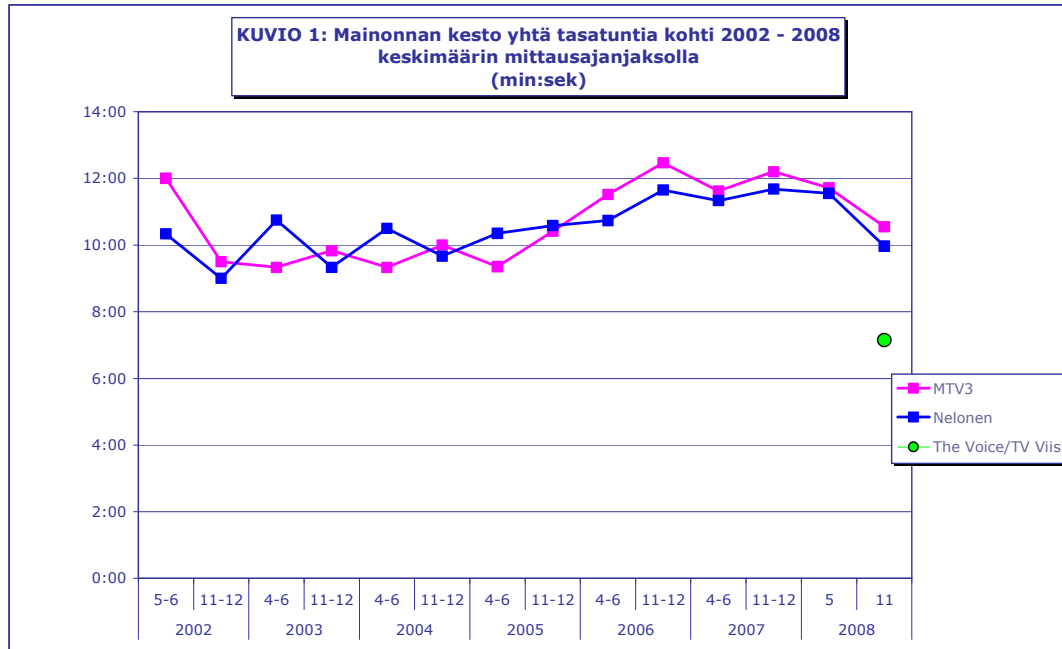
MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 11 minuuttia 33 sekuntia, Nelosella 9 minuuttia 58 sekuntia ja Urheilukanavalla 7 minuuttia 9 sekuntia. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 12 minuuttia 37 sekuntia, Nelosella 12 minuuttia 35 sekuntia ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 12 minuuttia 3 sekuntia.

Tällä tutkimuskerralla MTV3:lla esiintyi kahtena päivänä kertaalleen ohjelma "Kuukauden parhaat sekunnit", jossa esiteltiin kuukauden parhaaksi valittu mainos (14.11., 16.11.). Ohjelmat olivat sisällöltään samanlaiset, lukuun ottamatta mainoksen tekijöiden haastattelua, joka esitettiin vain 14.11. ohjelmassa. Mainosajan kannalta merkittäväksi ohjelman tekee se, että kyseinen ohjelma (mainos ja tekijöiden haastattelu) esitettiin ohjelman aikana. 14.11. ohjelma oli merkitty ohjelmatietoihin ja erotettu mainosajasta asianmukaisin katkotunnuksin. 16.11. tätä ei ollut tehty, vaan pelkkä mainos esitettiin ikään kuin osana mainoskatkoa. Näistä syistä ensiksi mainitussa tapauksessa mainos katsottiin osaksi ohjelmaa eikä sitä laskettu mukaan mainosaikaan. Jälkimmäisessä tapauksessa sitä vastoin koko ohjelman katsottiin kuuluvan mainosaikaan.

Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Jos sponsoritunnisteet tulkittaisiin mainonnaksi, 12 minuutin raja ylittyisi aiemmin mainittujen ylitysten lisäksi MTV3:lla seitsemän ja Nelosella kolme kertaa. The Voice/TV Viisi -kanavalla tästä ei aiheutuisi lisää ylityksiä. Tasatuntia kohden sponsoritunnisteet kestävät keskimäärin MTV3:lla 24, Nelosella 25 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 9 sekuntia. Sponsoritunnisteiden mainosmaisuuksia on tarkasteltu liitteessä 1.

### 5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan ”mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin”. Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle 22 §:n 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.



Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.7 – 5.1.9. Mainoskatkojen sijoittelu oli MTV3:lla ja Nelosella samantyyppistä kuin vuosi sitten. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla 56 % ja Nelosella 47 % mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin. The Voice/TV Viisi -kanavan vastaava luku oli 41 %. MTV3:n ja Nelosen luvut ovat lähes samat vuodentakaiseen tutkimukseen verrattuna. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 51 %, Nelosella 36 % ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 41 % mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. MTV3:lla ja Nelosella katkojen keston mukaan mitattu prosenttiosuus oli pysynyt lähes muuttumattomana.

Mainoskatkojen kokonaismäärä on MTV3:lla ja Nelosella pysynyt suunnilleen samana vuotta aikaisempaan tutkimukseen verrattuna. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 124 mainoskatkoa, Nelosella 114 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 123. Mainoskatkojen kokonaiskesto puolestaan oli MTV3:lla noin 369 minuuttia, Nelosella 349 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla noin 246 minuuttia. Vuodentakaiseen verrattuna kokonaismainosaika oli vähentynyt sekä MTV:llä että Nelosella noin 10 %.

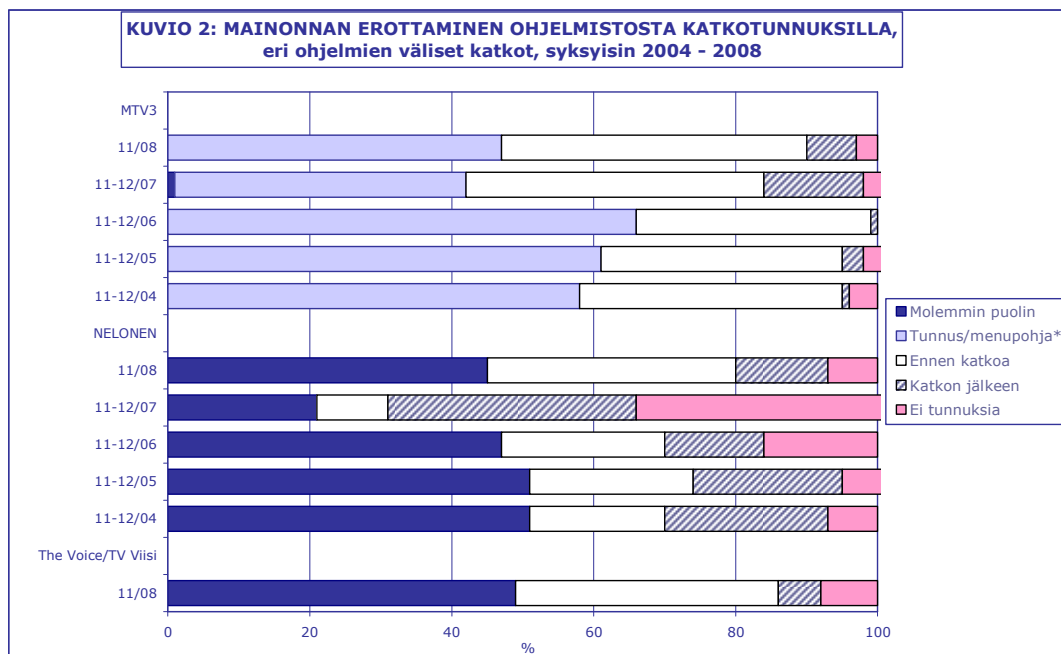
## 5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla MTV3 ja Nelonen käyttävät tunnuksia aina. The Voice/TV Viisi -kanavalla oli useita ohjelmaa keskeyttäviä mainoskatkoja, joissa asianmukainen katkotunnus puuttui joko katkon alusta, lopusta tai kokonaan. Kyseisillä mainoskatkoilla katkotunnusten paikalla esiintyi erilaisia tunnuksia, mutta ne eivät täyttäneet katkotunnuksen edellytyksiä, koska tunnuksia tai niiden osia esiintyi kanavalla myös muissa yhteyksissä, esim. osana tulevan ohjelman esittelyä. Ohjelmien välisillä katkoilla kaikilla kolmella kanavalla katkotunnuksia käytetään vaihtelevasti. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

MTV3:lla katkotunnusten tai sellaisiksi tulkittavien menupohjien käyttö molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla on lisääntynyt aavistuksen verran vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Nelosella parannusta on tapahtunut huomattavasti, palaten vuoden takaisen notkahduksen jälkeen lähes samalle tasolle kuin aikaisempina vuosina. The Voice/TV Viisi -kanavalla myös ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnuksen paikalla esiintyi tunnuksia, jotka eivät olleet asianmukaisia. Näin ollen katkot oli erotettu molemmin puolin asianmukaisilla tunnuksilla noin puolessa tapauksista.

MTV3-kanavan käyttämät menu-pohjat on tulkittu asianmukaisiksi katkotunnuksiksi, koska kanava käyttää säännöllisesti niitä vain katkotunnuksen paikalla ohjelman loputtua. Nelosen ja The Voice/TV Viisi -kanavan käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnusten paikalla.



\* MTV3:lla esiintyi katkoja, joissa käytettiin katkotunnuksiksi tulkittuja menu-pohjia.

Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta tai sellaiseksi tulkittavaa tunnusta, MTV3:lla on käytetty 34 % tapauksista tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa. Lopuissa 66 % tapauksista ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Tämä tarkoittaa, että eri ohjelmien välisistä katkoista 36 % on sellaisia, joissa siirrytään mainonnasta suoraan uuteen ohjelmaan tai ohjelman lopusta suoraan mainontaan.

Nelosella vastaavat prosentit jakautuivat seuraavasti: 4 % menupohjia, 44 % tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa ja 30 % mainontaa. 22 % kerroista ohjelman ja mainonnan välissä on ollut jotain muuta mm. tulevan ohjelman esittelyn yhteydessä oleva sponsoritunniste tai hyväntekeväisyyskuulutus. Kaikista ohjelmien välisistä mainoskatkoista 15 %:ssa mainontaa ei joko katkon alussa tai lopussa ole erotettu muusta ohjelmistosta lainkaan.

Melkein kaikki tunnuksettomat mainoskatkot sekä MTV3:lla että Nelosella olivat uutisten, urheilun ja sään yhteydessä olleita mainoskatkoja. Tätä käytäntöä tv-yhtiöt perustelevat sillä, että uutisten alkutunnus sisältää jo sellaisia elementtejä, että katsoja pystyy erottamaan ohjelman alkamisen.

The Voice/TV Viisi -kanavalla eri ohjelmien välisillä katkoilla oli ohjelmaa ja mainontaa erottamassa 82 %:ssa tapauksista tunnus, joka ei kelpaa katkotunnukseksi. 14 %:ssa mainoksen ja ohjelman välissä oli tulevan ohjelman esittelyä ja 5 %:ssa mainoksia. Kaiken kaikkiaan ohjelmien välisillä katkoilla 2 %:ssa katkotunnus uupui katkon alusta tai lopusta.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

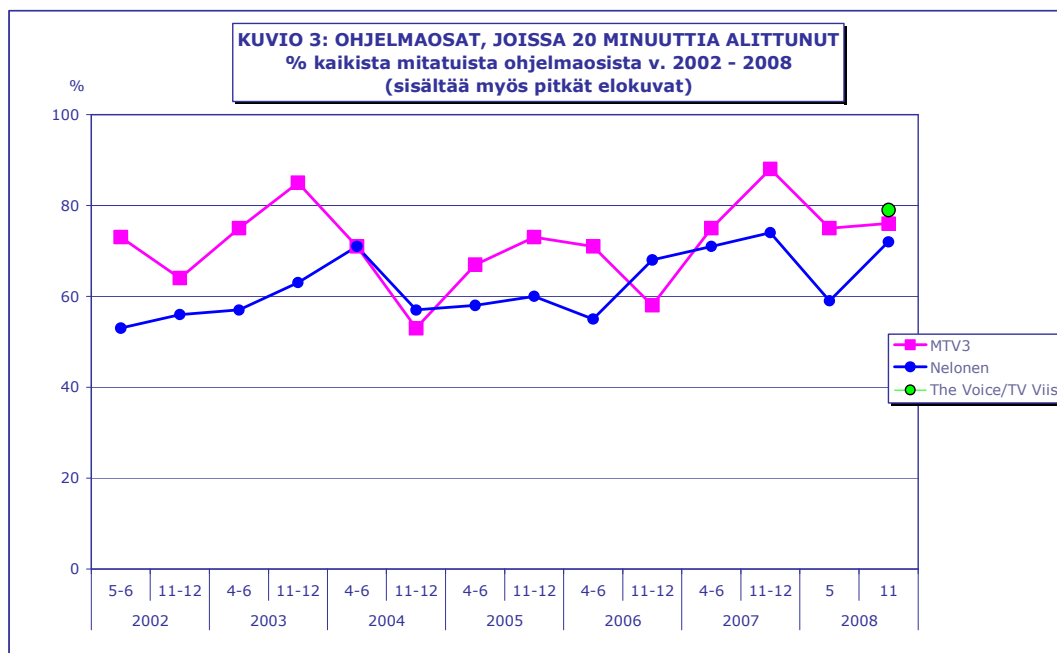
### 5.3 MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

#### 5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan ”ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluojelmissa ja samantapaisesti rakentuvissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetyksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille”.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, ”peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana” (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alitukset ovat vähentyneet 12 prosenttiyksiköllä vuodentakaisesta. Nelosella luku on pysynyt lähes samana. Viime kevääseen verrattuna MTV3:n prosenttiosuus on pysynyt kuitenkin lähes samana, kun taas Nelosella kehitys on ollut huonompaan suuntaan. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli 16 ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 21 ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 21/29 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 19/24. 20 minuutin sääntö toteutui MTV3:lla ja Nelosella lähes pelkästään elokuvien osalta. The Voice/TV Viisi -kanavalla sääntöä noudatettiin huonosti myös elokuvien kohdalla. Kanavalla esitettyjen elokuvien viidestä ohjelmaosasta vain yksi oli kestoiltaan yli 20 minuuttia. Tällä kertaa Nelosen elokuvien seitsemästä ohjelmaosasta yksi jäi niukasti alle 20 minuutin. MTV3:lla alituksia ei tapahtunut.



Ohjelmaosien kesto oli Nelosella keskimäärin 16, MTV3:lla 15 ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 15 minuuttia. Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 20.11. esitetyssä Tanssi jos osaat! -ohjelmassa, kestoaltaan 11 minuuttia 7 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 10 minuuttia 23 sekuntia 16.11. esitetyn Idols -ohjelman yhteydessä ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 7 minuuttia 16 sekuntia 19.11. Jukka, Juuso ja Voicela -ohjelman yhteydessä. (Ks. kuviot 3b - 3d liitteessä 4.) Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.

Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

### **5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa**

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Edeltävien tutkimusten mukaisesti Nelonen ja MTV3 noudattivat teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. The Voice/TV Viisi -kanavalla bruttoperiaatetta kuitenkin laiminlyötiin kerran toisessa esitetyistä elokuvissa. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmätiedoissa ilmoitettua kestoä, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

## 5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

### 5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

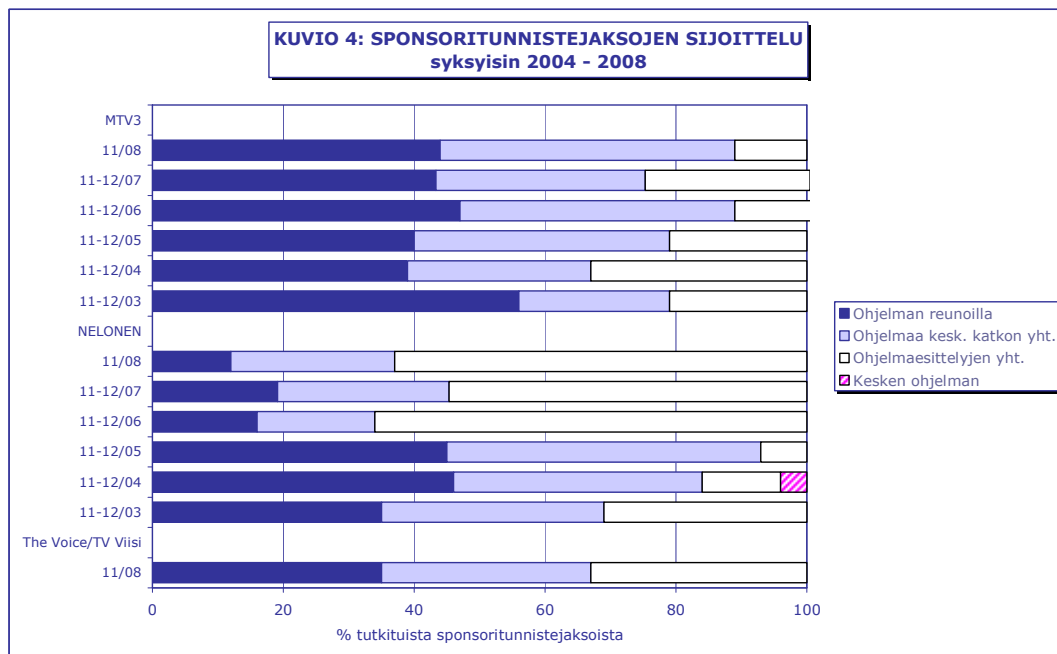
Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 – 5.4.4.

Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. MTV3:lla ja Nelosella esitettiin joidenkin ohjelmien yhteydessä peräkkäin kaksi tai kolme tai jopa neljä erillistä sponsoritunnistetta. (esim. Nelosella Täydelliset naiset -ohjelman sponsorit Autofit, Siluetti ja Varamiespalvelu ja MTV3:lla Elixir -ohjelman yhteydessä Decubal, Dexal, Wasa-näkkileipä sekä Sportian ja Stufin yhteistunniste). Tutkimusaineistossa oli myös joitakin sponsoritunnisteita, joissa esiteltiin useampia sponsoreita samassa tunnisteessa.

MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 110 sponsoritunnistejaksoa. Näistä 44 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 45 % ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 11 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Ohjelmaa keskeyttävien katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin suhteellinen osuus on kasvanut 13 prosenttiyksikköä vuodentakaiseen tutkimukseen verrattuna. Ohjelmaesittelyiden yhteydessä esitettyjen sponsoritunnisteiden osuus on puolestaan palannut kahden vuoden takaiselle tasolle. Sponsoritunnistejaksojen määrä kokonaisuudessaan on MTV3:lla vähentynyt muutamalla kymmenellä.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli kaikista kanavista selkeästi eniten eli 234 kappaletta. Tunnistejaksoista 12 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 25 % ohjelmaa keskeyttäville mainoskatkoille ja loput 63 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Vuodentakaiseen verrattuna ohjelman esittelyn yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin määrä on lisääntynyt lähes saman verran kuin ohjelman reunoille sijoitettu sponsorointi on puolestaan vähentynyt, eli vajaat 10 prosenttiyksikköä.

The Voice/TV Viisi -kanavalla sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 37 kappaletta. Tunnistejaksoista 35 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 32 % ohjelmaa keskeyttäville mainoskatkoille ja 33 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen. Tutkimusjaksolla esiintyi kesken POP-ohjelman lopputekstejä Sennheiser -sponsoritunniste (11.11., 13.11., 17.11., 19.11.). Tunnisteen katsottiin kuitenkin sijoittuvan ohjelman reunalle eikä ohjelman keskelle.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä sekunnista 31 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 7,6 sekuntia, Nelosella 3,8 sekuntia ja The Voice/TV Viisi -kanavalla 8,2 sekuntia. MTV3:lla tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli nyt noin sekunnin lyhyempi kuin vuosi sitten. Nelosella tunnistejaksojen kesto pysyi puolestaan täysin samana.

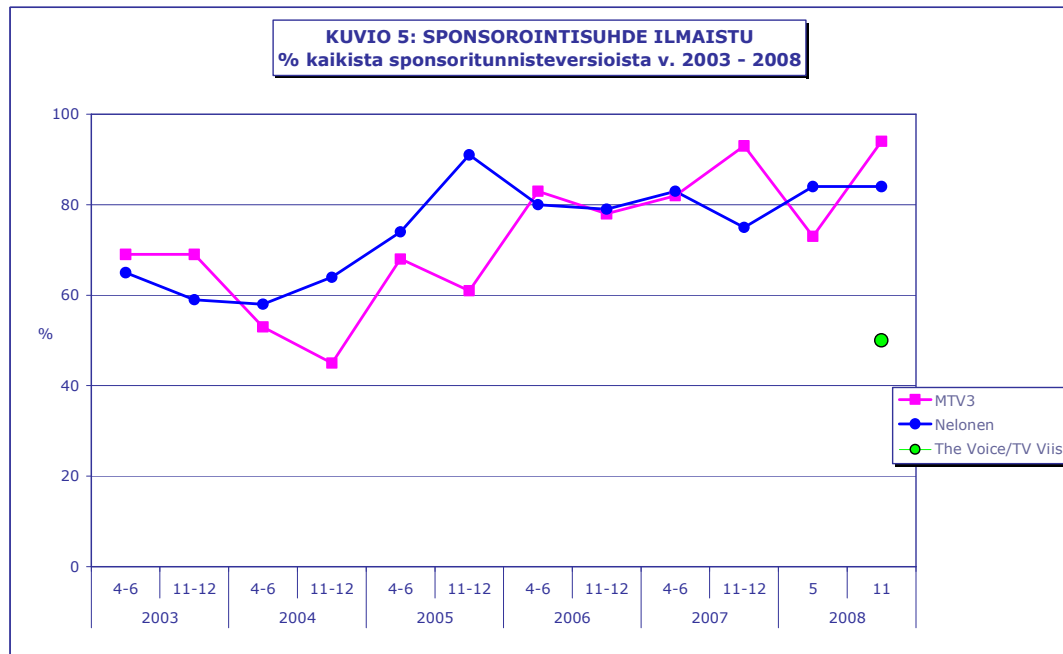
Liitteen 4 kuvioissa 4 b - d on myös esitetty sponsoritunnisteiden määriä ja kestoja.

#### 5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Liitteeseen 1 on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), K (= kesken ohjelmaa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä), vaan myös mainonnallisia piirteitä. Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan.

Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla heti sponsorin jälkeen on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy selvästi ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan.



Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat sellaiset ilmaukset kuin "Mukana yhteistyössä Rajala Pro Shop" (MTV3) tai "Tämän elokuvan tarjoaa Eniro" (Nelonen). Yleisimpänä viittauksena sponsorisuhdetta ilmentämään käytettiin kuitenkin "Yhteistyössä" -tekstiä. Taulukossa selkeiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi Joka kodin asuntomarkkinat -ohjelman sponsoritunniste "Yhteistyössä turvallista asumista rakentamassa Securitas" (Nelonen) tai Elixir-ohjelman yhteydessä "Elixirin menossa mukana Sportia & Stuf" (MTV3).

Muutamissa tunnisteissa viittaukset ohjelman sponsorointiin katsottiin liian epämääräisiksi eikä niiden sen takia katsottu olevan asianmukaisia. Edellä mainitunlaisia viittauksia olivat esimerkiksi T.i.l.a. -ohjelman sponsoritunniste "Ikkuna uusiin tiloihin ja sisutustyyliin, Laattapiste" ja Sää-lähetyksen yhteydessä "Säässä kuin säässä, Transpoint" (Nelonen) ja Salatut elämät -ohjelmassa "Salkkarit telkkariin ja joulun olkkariin tuo HobbyHall" (MYV3).

Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 51 tunnisteversiota 54:stä, Nelosella 53 tunnisteversiota 63:stä ja The Voice/TV Viisi -kanavalla kolme tunnisteversiota kuudesta. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteista on MTV3:lla pysynyt lähes samana ja Nelosella noussut noin 10 prosenttiyksikköä.

Myös sponsoritunnisteissa, jotka sisälsivät asianmukaisen maininnan sponsorointisuhteesta, käytettiin lisäksi usein mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi MTV3:lla Elixir-ohjelman tunnisteissa: "Aktiivisen ihon hoitaa Decubal, apteekista", Idols-ohjelman tunniste "Professional Hair Care for you from Swarzkopf" sekä Joka kodin asuntomarkkinat -ohjelmassa Securitaksen tunniste "Turvaamme myös maan tärkeintä rakennusta, sinun kotiasi". Nelosella kyseisenlaisia ilmaisuja oli mm. Operaatio maa -ohjelman yhteydessä Veikon koneen tunnisteissa: "Hyvät hankinnat lompakolle ja luonnolle, Veikon kone"

Tällä tutkimusjaksolla Nelosella esiintyi yksi ja MTV3:lla kaksi sponsoritunnistetta, jotka sisälsivät selviä juonellisesti mainosmaisia piirteitä, minkä johdosta tunnisteet ovat rinnastettavissa mainontaan.

- Transpoint -sponsoritunniste esitettiin kertaalleen Nelosella Sää-lähetyksen yhteydessä (26.11.). Lähetystä edeltävän tunnisteiden kesto on viisi sekuntia ja sen jälkeisen 15 sekuntia. Ohjelmaa edeltävässä tunnisteessa on kuvaa rekkavarikolta, jossa on Transpointin rekkoja ja ruutuun ilmestyy Transpointin logo ja teksti "Säässä kuin säässä". Ohjelman jälkeen esitetyssä tunnisteessa esitellään Transpointin rekkoja, ja ruutuun tulee vuorotellen tekstit "Toimitusketjun hallinta", "Proaktiivinen asiakaspalvelu" sekä "Valtakunnallinen kuljetuspalvelu". Lopuksi ruutuun tulee logo ja sama teksti kuin edeltävässä tunnisteessa. Mainosmaiseksi molemmat tunnisteversiot tekee kuvamateriaali sekä sponsoriyhteyden puutteellinen ja helposti mainosmaiseksi tulkittava ilmaisu. Lisäksi jälkimmäinen tunniste on pituutensa ja palvelua kuvaavien tekstien takia sekoitettavissa mainontaan. Sponsorointisuhde jää myös vaikeaksi hahmottaa siksi, että ohjelmaa ei ole erotettu mainonnasta asianmukaisin katkotunnuksin.
- Plus TV -sponsoritunniste esitettiin MTV3:lla elokuvien Riisuttu mies, Etusivu uusiks' ja The Day After Tomorrow yhteydessä (10.11., 14.11., 22.11.,). Elokuvan alussa ja lopussa tunniste kestää 10 sekuntia ja katkojen yhteydessä esitettiin samasta tunnisteesta 2 - 3 sekunnin pituinen lyhennetty versio. Tunnisteessa näytetään peräjälkeen Plus tv:n eri kanavia, ja tämän jälkeen kuvaan tulee palvelun nettisivu, jolla hiirinäppäin valitsee eri kanavia. Taustalla soi tarttuva tunnusmusiikki ja naisen ääni sanoo: "Valinnan vapauden ja uudistuneen Plus TV -paketin antennikotiin tuo Plus TV, TV, jonka sisältöön voit itse vaikuttaa.". Lopuksi ruutuun ilmestyy pelkkä Plus tv logo ja sen yläpuolelle teksti "Yhteistyössä". Tunniste on rinnastettavissa mainontaan sen juonellisen rakenteen ja myyvän mainoslauseen takia. Myös sponsorointisuhteen ilmeneminen vasta lopussa vaikeuttaa asian hahmottamista. Mainosmaiseksi tunnisteiden tekee ennen kaikkea kuitenkin se, että tunniste on suora katkelma Plus tv:n kanavalla esitetystä mainoksesta. Sponsoritunniste eroaa mainoksesta vain kestoja ja logon yläpuolelle ilmestyvän viittauksen perusteella.
- Viña Mainpo -sponsoritunniste esitettiin MTV3:lla House-ohjelman yhteydessä. Tunnisteiden kesto oli 10 sekuntia ohjelman alussa ja lopussa sekä kaksi sekuntia ohjelman katkoilla. Tunnisteessa näytetään ensin tunnelmallista kuvaa viinipelloilta ja viinin viljelijöistä, ja tämän jälkeen kuvaan tulevat tuotemerkin viinipullot. Pullojen yläpuolella on teksti "Ohjelman tarjoaa" ja slogan "Authentic Devotion". Taustalla soi pianomusiikki ja naisen ääni puhuu englanniksi. Tunnus on rinnastettavissa mainontaan, koska se on rakenteeltaan ja tunnelmaltaan täysin mainoksen kaltainen. Lisäksi sponsorointisuhde ilmenee vasta tunnisteiden lopussa. Kyseinen tunniste vaikuttaa vahvasti suoraan mainoksesta otetulta.

**Taulukon selitteet**

Kesto	Sponsoritunnisteen kesto sekunneissa ja sijainti : A=ohjelman alussa, L=ohjelman lopussa, K=ohjelman kesken, M=mainoskatkon yhteydessä, T=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä,
Viittaus	Yhdessä tai useammassa sponsoritunnisteessa asianmukaisesti viitattu sponsoriin
Slogan	Tunnisteessa esiintynyt tunnuslause
Tuote	Tunnisteessa selvästi sponsorin tuote/palvelu
Juoni	Tunnisteen sisältö
Logo	Tunnisteessa sponsorin logo
Musiikki	Tunnisteessa musiikkia tai erikoistehosteita
Mainosmaisuus	Arvioitu asteikolla hieman mainosmainen - mainosmainen

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Barona henkilöstöpalvelu	Tuntemattomat	10 (A) 3 (M)	x	Yksi hakemus, monta mahdollisuutta		Sairaanhoitaja tarkistaa potilaan tilaa / henkilö ohjaa trukkia	x	x	
Clas Ohlson	Idols	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Helpomman arjen puolesta		Jääkaapin ovesa muistilista, jonka tavarat löytynevät Clas Ohlsonilta	x	x	
Decubal	Elixir	7 (A+L) 3 (M)	x	Aktiivisen ihon hoitaa Decubal	x	Kuvassa tuotteita rivissä, yksi niistä pompaa lähemmäksi	x	x	Mainosmainen (esittelee tuotteita, viittaus jälleenmyyjään)
Dexal	Elixir	6-7 (A+L)	x	Activate your sport dexperience		kuvassa nyrkkeilyssäkin lyömistä ja tempupyöräilyä	x	x	
fc Sovelto	Ratkaisija	7 (A+L) 2 (M)	x	Ratkaisevaa osaamista		Ruutuun teksti: "Tietotekniikkakoulutuksen avulla onnistut."	x		Hieman mainosmainen (epäsuora viittaus palveluun)
Helinä keiju animaatio	Yksin kotona 3	7 (L)	x		x	Pätkä animaatiosta	x	x	
HobbyHall	Salatut elämät	7 (A+L)	x		x	Tietokoneen ruudussa lapset avaavat jättimäistä lahjapakettia olohuoneessa/ Lapset leikkivät joululahjoillaan	x	x	Mainosmainen (juonellinen, ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Jämerä	Elokuva: The Day After Tomorrow	10 (A)	x	Aito kivitalo ei tutise	x	Kuvassa myrskyä, joka hävittää kaiken liikkeessaan, paitsi Jämerä kivitalon	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Kariniemen	Maajussille morsian	10 (A+L) 2 (M)	x	Maajussin eväät suomalaiselta Kariniemen kotitalalta	x	Nuoria juoksee viljapellolla / ladossa tytöillä kädet täynnä ruoka-annoksia	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market, K-Extra	Mitä tänään syötäisiin?	10 (T)	x			Taustalla pöytä täynnä ruokaa	x	x	
Laattapiste	T.i.l.a.	10 (T)	x	Ikkuna erilaisiin tiloihin ja sisustustyyliin			x	x	Hieman mainosmainen (ei viittausta kaikissa tunnisteissa)

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Barona henkilöstöpalvelu	Tuntemattomat	10 (A) 3 (M)	x	Yksi hakemus, monta mahdollisuutta		Sairaanhoitaja tarkistaa potilaan tilaa / henkilö ohjaa trukkia	x	x	
Laatutakuu	Päivän sää	7 (A+L+T)	x	Laatutakuu, palkittua työtä		Animoitu mies/nainen menee sateella taloon, sää muuttuu aurinkoiseksi, miehen ääni sanoo: "voi kun säälläkin ois laatutakuu"	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Leijona kellot	Jackpot	10 (A+L) 3 (M)	x	Suomalaisten kello jo vuodesta 1910	x	Kuvassa Leijona kello	x	x	
Lexmark	Jackpot	5 (A+L) 3 (M)	x	Tulostamisen kiintotähdet, lexmark.fi			x	x	
LU Jaffa	Tukka auki	10 (A+L) 3 (M)	x	Vaadi parempaa nauti elämästä, LU Jaffa	x	Pöydällä Jaffa -keksejä täynnä oleva kulho, josta nkäsi nappaa yhden. Jaffa paketti kulhon vieressä. Sitten keksin koostumusta esitellään herkullisesti	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotetta)
LukkoExpert security	Joka kodin asuntomarkkinat	3 (M)		Yhteistyössä turvallista asumista rakentamassa	x	Kuvassa omakotitalo	x		
Lähivakuutus	T.i.l.a.	10 (T)	x	Turvallinen koti		Pikkutyttö keinuu keinuhevosella	x	x	
Netrauta.fi	Joka kodin asuntomarkkinat	7 (A+L+T)	x	Merkillisen hyvässä yhteistyössä mukana Netrauta.fi			x	x	
Nokian jalkineet, Berner	Maajussille morsian	10 (A+L) 3 (M)	x		x	Kuvassa jalat, joissa kumisaappaat	x	x	
Olipakerran.fi	Fiksumpi kuin koululainen	7 (A+L+T) 3 (M)	x	Oppiminen se vasta on jännää ja hauskaa	x	Katkelmia kyseisestä animaatiosta		x	
Osmo color	Joka kodin asuntomarkkinat	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Parasta puulle	x	Kuvassa öljyvahapurkki parkettilattialla	x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Barona henkilöstöpalvelu	Tuntemattomat	10 (A) 3 (M)	x	Yksi hakemus, monta mahdollisuutta		Sairaanhoitaja tarkistaa potilaan tilaa / henkilö ohjaa trukkia	x	x	
Plus TV	Elokuvat: Riisuttu mies, The Day After Tomorrow, Etusivu uusiks'	10 (A) 2-3 (M)	x	TV jonka sisältöön voit itse vaikuttaa.	x	Ote Plus tv mainoksesta	x	x	Mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa, otteita saman tuotteen mainoksesta)
Rajala pro shop	House	10 (A+L) 3 (M)	x	Sairaanhoidossa mukana	x	Kuvassa kameroita	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
Rela	Amazing Race	7 (A+L) 3 (M)	x	Vahvaa vastustuskykyä, Rela maitohappobakteeri	x	Rela purkki kovassa myrskyssä vuoren huipun päällä	x	x	
Schwarzkopf (got2be)	Idols	5 (A+L)	x	Professional hair care for you	x	Kuvassa Got2be -tuotesarjan tuotteita	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
Securitas	Joka kodin asuntomarkkinat	10 (A+L+T)	x	Turvaamme nyt myös maan tärkeintä rakennusta, sinun kotiasi.	x	Perhe lähtee kotoaan ja Isä painaa kaukosäätimellä talon hälytysjärjestelmän päälle	x		Mainosmainen (juonellinen, mainosmaisia piirteitä)
SLU	Elixir	5 (M)		Liiku hyvässä seurassa			x	x	
Sony	Idols	5 (A+L+T)	x		x	Ruudussa pyörii Sonyn tv ja sen jälkeen kännykkä	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
Sportia, Stuf	Elixir	10 (A+L) 3 (M)	x	Lähtölaukaus loistokuntoon		Kuvassa vaihtuu ääriviivakuvia, eri urheilulajeista	x	x	
Viña Maipo	House	10 (A+L) 3 (M)	x	Authentic devotion	x	Kuvassa viinipeltoja ja sitten viinipulloja.	x	x	Mainosmainen (juonellinen, mainosmaisia piirteitä)
Wasa näkkileipä	Elixir	7 (A+L)	x	Uusi, hiukan parempi näkkileipä	x	Kuvassa näkkileipäpaketti	x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Amarula	Greyn anatomiaa	5 (A+L) 3 (M)	x	Time for your appointment with Amarula	x		x	x	
Autofit	Täydelliset naiset	5 (A+L) 2-3 (T)	x	Huoltaa se!		Kuvassa mies ja kaksi naista katsovat auton konepeltiä	x	x	
Expert	Sinkkuäidille sulhanen	5 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Kyllä onnistuu			x	x	
Eniro	Viikonlopun leffaputki	8 (A+L) 4 (M) 2-3 (T)	x	Eniro 0100100, miten voin auttaa? (A+L)	x	Erilaisista tavaroista muodostuu 0100100 (A+L)	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittautusta kaikissa tunnisteissa)
Fisherman's Friend	Suomen pelkokerroin	7 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Elä vahvasti	x	Kuvassa myrkyssä oleva kalastaja	x	x	Hieman mainosmainen (ei viittautusta kaikissa tunnisteissa)
Fonecta	Kuorosota	5 (T)	x		x		x		
Hobby Hall	Meidän isä on parempi kuin teidän isä	7 (A+L) 3 (M) 2-3 (T)	x	Meidän isä tekee jouluostokset Hobby Hallissa	x	Tietokoneen ruudussa lapset avaavat jättimäistä lahjapakettia olohuoneessa / Lapset leikkivät joululahjoillaan	x	x	Mainosmainen (juonellinen, ei asianmukaista viittautusta kaikissa tunnisteissa)
If	Operaatio maa	7 (A+L) 3 (M) 1-3 (T)	x	Ole huoletta. Me autamme.			x	x	
JHL	Sairaala	6-7 (A+L) 3 (M) 1-4 (T)	x	Ammattina hyvinvointi			x	x	
Jomo Ice	Suomen pelkokerroin	7 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Jomo Ice, kylmähoitosarja lihaskipuihin apteekista	x		x	x	Mainosmainen (viittaus jälleenmyyjään, ei viittautusta kaikissa tunnisteissa)
Kino-tv	Elokuvaa: Kulmien viilein kundi	5 (L) 3 (M)	x	Elokuvia ja sarjoja, joita jokaisen tulisi nähdä. (L)			x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Nederburg	Mad Men	5 (A+L) 3 (M) 2 (T)	x	For mad men with a passion for winnig	x	Mies juo viiniä, kuvaan viinipullo ja lasi	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Nivea for men	SM-liiga	1 (T)	x				x		
Orion pharma	Sairaala	8-9 (A+L) 3 (M) 1-4 (T)	x	Hyvinvointia rakentamassa			x	x	
Traspoint	Sää	5 (A) 15 (L)		Säässä kuin säässä	x	Kuvassa Traspoint rekkoja	x	x	Mainosmainen (esittelee palvelua, ei asianmukaista viittausta)
Silmäasema	Greyn anatomiaa	5 (A+L) (M) 2-3 (T)	x	Kun työ vaatii tarkkuutta	x		x		
Siluetti	Täydelliset naiset	5 (A-L) 2-3 (T)	x				x	x	
Varamiespalvelu	Täydelliset naiset	5 (A-L) 2-3 (T)	x	Joka toinen varamies on nainen, täydellinen nainen			x		
Veikon kone	Operaatio maa	6 (A+L) 3 (M) 1-3 (T)	x	Hyvät hankinnat lompakolle ja luonnolle, Veikon kone; Maan puolesta	x	Kuvassa kodielektroniikkaa nurmikolla	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
West Coast	Suomen pelkokerroin	8 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x		x	Kuvassa naisen ja miehen jalat west coast lenkkareissa	x	x	
World Vision	Hauskat kotivideot	5 (A-L) 3 (M) 2-3 (T)	x	Kummina muutat maailmaa		Kuva lapsesta	x	x	
Xylident	Meidän isä on parempi kuin teidän isä	8 (A+L) 3 (M) 2 (T)	x	Xylident, parempi suoja hampaillesi	x		x	x	

Voice / Viisi									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Gatorade	Jalkapallon MM-karsintaottelu	10 (A) 3 (T)		Is it in you	x	Kuvassa gatorade pulloja	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Laitilan kukko -olut	Friday night project	10 (A+L+T)	x	Antakaa kukkoa puolen litran purkeissa	x		x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Laitilan virvoitusjuoma tehdas	Koko perheen elokuvat	10 (A+L) 5 (M) 10-14 (T)	x		x		x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Sennheiser	POP	3-4 (L)					x		Hieman mainosmainen (ei viittausta, logo kesken lopputekstejä)
Veikkaus	Jalkapallon MM-karsintaottelu	10 (A) 3 (T)		Suomalainen voittaa aina			x	x	

## Taulukko 5.1.1

## MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 10.11.2008</b>	11:08	11:48	11:50	12:13	04:12
<b>Ti 11.11.2008</b>	10:47	11:32	11:20	12:34	11:28
<b>To 13.11.2008</b>	11:14	11:27	11:57	11:49	10:56
<b>Pe 14.11.2008</b>	08:58	11:23	10:26	07:50	08:45
<b>Su 16.11.2008</b>	10:21	07:19	10:44	10:15	11:24
<b>Ke 19.11.2008</b>	05:08	12:11	12:37	12:09	12:05
<b>La 22.11.2008</b>	10:23	11:37	12:07	11:00	06:13

## Taulukko 5.1.2

## MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 10.11.2008</b>					
Mainokset	11:08	11:48	11:50	12:13	04:12
Sponsoritunnisteet	01:12	00:21	00:45	00:13	00:09
<b>Yhteensä</b>	<b>12:20</b>	<b>12:09</b>	<b>12:35</b>	<b>12:26</b>	<b>04:21</b>
<b>Ti 11.11.2008</b>					
Mainokset	10:47	11:32	11:20	12:34	11:28
Sponsoritunnisteet	00:17	00:21	00:14	00:00	00:07
<b>Yhteensä</b>	<b>11:04</b>	<b>11:53</b>	<b>11:34</b>	<b>12:34</b>	<b>11:35</b>
<b>To 13.11.2008</b>					
Mainokset	11:14	11:27	11:57	11:49	10:56
Sponsoritunnisteet	00:00	00:21	00:33	00:52	00:11
<b>Yhteensä</b>	<b>11:14</b>	<b>11:48</b>	<b>12:30</b>	<b>12:41</b>	<b>11:07</b>
<b>Pe 14.11.2008</b>					
Mainokset	08:58	11:23	10:26	07:50	08:45
Sponsoritunnisteet	01:00	00:28	01:19	00:32	00:10
<b>Yhteensä</b>	<b>09:58</b>	<b>11:51</b>	<b>11:45</b>	<b>08:22</b>	<b>08:55</b>
<b>Su 16.11.2008</b>					
Mainokset	10:21	07:19	10:44	10:15	11:24
Sponsoritunnisteet	00:42	00:29	00:35	00:26	00:40
<b>Yhteensä</b>	<b>11:03</b>	<b>07:48</b>	<b>11:19</b>	<b>10:41</b>	<b>12:04</b>
<b>Ke 19.11.2008</b>					
Mainokset	05:08	12:11	12:37	12:09	12:05
Sponsoritunnisteet	00:14	00:14	00:00	00:00	00:00
<b>Yhteensä</b>	<b>05:22</b>	<b>12:25</b>	<b>12:37</b>	<b>12:09</b>	<b>12:05</b>
<b>La 22.11.2008</b>					
Mainokset	10:23	11:37	12:07	11:00	06:13
Sponsoritunnisteet	00:09	00:00	01:01	00:01	00:20
<b>Yhteensä</b>	<b>10:32</b>	<b>11:37</b>	<b>13:08</b>	<b>11:01</b>	<b>06:33</b>

**Taulukko 5.1.3****Nelonen: Mainokset (ja teleostoslähetykset) tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 10.11.2008</b>	08:14	07:48	10:14	10:04	09:11
<b>Pe 14.11.2008</b>	09:05	09:08	12:06	10:52	11:01
<b>La 15.11.2008</b>	11:55	10:04	11:24	08:23	09:17
<b>Su 16.11.2008</b>	11:28	10:11	09:35	08:32	07:14
<b>Ti 18.11.2008</b>	08:33	09:09	08:52	11:48	09:52
<b>To 20.11.2008</b>	10:26	09:45	11:32	08:56	12:35
<b>Ke 26.11.2008</b>	09:28	09:44	09:22	10:48	12:15

**Taulukko 5.1.4****Nelonen: Mainokset, teleostoslähetykset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 10.11.2008</b>					
Mainokset	08:14	07:48	10:14	10:04	09:11
Sponsoritunnisteet	00:07	00:48	00:06	01:02	00:15
<i>Yhteensä</i>	<i>08:21</i>	<i>08:36</i>	<i>10:20</i>	<i>11:06</i>	<i>09:26</i>
<b>Pe 14.11.2008</b>					
Mainokset	09:05	09:08	12:06	10:52	11:01
Sponsoritunnisteet	00:15	00:15	00:26	00:27	00:16
<i>Yhteensä</i>	<i>09:20</i>	<i>09:23</i>	<i>12:32</i>	<i>11:19</i>	<i>11:17</i>
<b>La 15.11.2008</b>					
Mainokset	11:55	10:04	11:24	08:23	09:17
Sponsoritunnisteet	00:17	00:14	01:08	00:18	00:25
<i>Yhteensä</i>	<i>12:12</i>	<i>10:18</i>	<i>12:32</i>	<i>08:41</i>	<i>09:42</i>
<b>Su 16.11.2008</b>					
Mainokset	11:28	10:11	09:35	08:32	07:14
Sponsoritunnisteet	00:31	00:32	00:16	00:20	00:27
<i>Yhteensä</i>	<i>11:59</i>	<i>10:43</i>	<i>09:51</i>	<i>08:52</i>	<i>07:41</i>
<b>Ti 18.11.2008</b>					
Mainokset	08:33	09:09	08:52	11:48	09:52
Sponsoritunnisteet	00:17	00:33	00:35	00:26	00:07
<i>Yhteensä</i>	<i>08:50</i>	<i>09:42</i>	<i>09:27</i>	<i>12:14</i>	<i>09:59</i>
<b>To 20.11.2008</b>					
Mainokset	10:26	09:45	11:32	08:56	12:35
Sponsoritunnisteet	00:11	00:39	00:11	00:12	00:07
<i>Yhteensä</i>	<i>10:37</i>	<i>10:24</i>	<i>11:43</i>	<i>09:08</i>	<i>12:42</i>
<b>Ke 26.11.2008</b>					
Mainokset	09:28	09:44	09:22	10:48	12:15
Sponsoritunnisteet	00:11	01:04	00:27	00:43	00:25
<i>Yhteensä</i>	<i>09:39</i>	<i>10:48</i>	<i>09:49</i>	<i>11:31</i>	<i>12:40</i>

**Taulukko 5.1.5****Voice / Viisi: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ti 11.11.2008</b>	02:57	05:39	08:48	04:21	04:28
<b>To 13.11.2008</b>	03:24	04:05	08:33	07:13	04:03
<b>La 15.11.2008</b>	06:23	05:12	05:03	06:46	07:21
<b>Ma 17.11.2008</b>	06:58	05:10	12:03	07:08	07:00
<b>Ke 19.11.2008</b>	10:42	06:18	10:39	05:40	07:56
<b>Pe 21.11.2008</b>	10:42	09:59	10:30	09:47	09:09
<b>Su 23.11.2008</b>	06:45	05:23	07:34	08:10	08:26

**Taulukko 5.1.7****Voice / Viisi: Mainonta ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ti 11.11.2008</b>					
Mainonta	02:57	05:39	08:48	04:21	04:28
Sponsoritunnisteet	00:04	00:00	00:00	00:16	00:14
<i>Yhteensä</i>	<i>03:01</i>	<i>05:39</i>	<i>08:48</i>	<i>04:37</i>	<i>04:42</i>
<b>To 13.11.2008</b>					
Mainonta	03:24	04:05	08:33	07:13	04:03
Sponsoritunnisteet	00:03	00:00	00:00	00:10	00:10
<i>Yhteensä</i>	<i>03:27</i>	<i>04:05</i>	<i>08:33</i>	<i>07:23</i>	<i>04:13</i>
<b>La 15.11.2008</b>					
Mainonta	06:23	05:12	05:03	06:46	07:21
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00
<i>Yhteensä</i>	<i>06:23</i>	<i>05:12</i>	<i>05:03</i>	<i>06:46</i>	<i>07:21</i>
<b>Ma 17.11.2008</b>					
Mainonta	06:58	05:10	12:03	07:08	07:00
Sponsoritunnisteet	00:04	00:00	00:00	00:10	00:30
<i>Yhteensä</i>	<i>07:02</i>	<i>05:10</i>	<i>12:03</i>	<i>07:18</i>	<i>07:30</i>
<b>Ke 19.11.2008</b>					
Mainonta	10:42	06:18	10:39	05:40	07:56
Sponsoritunnisteet	00:04	00:00	00:00	00:20	00:24
<i>Yhteensä</i>	<i>10:46</i>	<i>06:18</i>	<i>10:39</i>	<i>06:00</i>	<i>08:20</i>
<b>Pe 21.11.2008</b>					
Mainonta	10:42	09:59	10:30	09:47	09:09
Sponsoritunnisteet	00:14	00:00	00:10	00:20	00:10
<i>Yhteensä</i>	<i>10:56</i>	<i>09:59</i>	<i>10:40</i>	<i>10:07</i>	<i>09:19</i>
<b>Su 23.11.2008</b>					
Mainonta	06:45	05:23	07:34	08:10	08:26
Sponsoritunnisteet	00:00	00:30	00:30	00:10	00:30
<i>Yhteensä</i>	<i>06:45</i>	<i>05:53</i>	<i>08:04</i>	<i>08:20</i>	<i>08:56</i>

**Taulukko 5.1.8****MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	70	56	3:09:27	189,45	51
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	54	44	2:59:43	179,72	49
<b>Yhteensä</b>	<b>124</b>	<b>100</b>	<b>6:09:10</b>	<b>369,17</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.1.9****Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	54	47	2:05:17	125,28	36
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	60	53	3:43:34	223,57	64
<b>Yhteensä</b>	<b>114</b>	<b>100</b>	<b>5:48:51</b>	<b>348,85</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.1.10****Voice / Viisi: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	51	41	1:41:40	101,67	41
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	72	59	2:24:37	144,62	59
<b>Yhteensä</b>	<b>123</b>	<b>100</b>	<b>4:06:17</b>	<b>246,28</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.2.1**  
**Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä**

	MTV3		Nelonen		Voice / Viisi	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
<b>Ohjelmien väliset katkot</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>100</b>
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	33	47	24	45	25	49
Katkotunnus vain ennen katkoa	30	43	19	35	19	37
Katkotunnus vain katkon jälkeen	5	7	7	13	3	6
Ei katkotunnuksia	2	3	4	7	4	8
<b>Ohjelmaa keskeyttävät katkot</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>100</b>
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	54	100	60	100	45	63
Alussa tunnus / lopussa toe	0	0	0	0	16	22
Alussa tunnus / lopussa muu	0	0	0	0	5	7
Ei tunnuksia	0	0	0	0	6	8

**Taulukko 5.2.2**  
**Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta**

Katkon reunoissa käytetään...	MTV3		Nelonen		Voice / Viisi	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Alussa toe/mainos / lopussa mainos/toe	2	100	2	50	0	0
Alussa menu / lopussa toe	0	0	1	25	0	0
Alussa muu. / lopussa toe	0	0	0	0	1	25
Alussa hyvänt. / lopussa mainoksia	0	0	1	25	0	0
Alussa muu / lopussa muu	0	0	0	0	3	75
<b>Yhteensä</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.2.3**  
**Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa**

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen		Voice / Viisi	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Menu pohja			1	4	0	0
Toe tai omaa mainontaa	13	34	12	44	3	14
Mainoksia	25	66	8	30	1	5
Muuta (katsojakilpailu, sponsorointi)	0	0	6	22	18	82
<b>Katkot yhteensä</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.3.1****MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5.osa
Ma 10.11.	Tukka auki	13:59	<b>15:01</b>	12:02		
Ma 10.11.	<i>Elokuva: Riisuttu mies</i>	30:15	<b>30:08</b>	<b>29:45</b>	22:59	
Ti 11.11.	Rakkauden anatomia	13:57	<b>17:36</b>	09:34		
Ti 11.11.	Pako	07:43	<b>22:24</b>	11:58		
To 13.11.	Fiksumpi kuin koululainen	14:44	<b>11:21</b>	11:23		
To 13.11.	House	12:52	<b>14:07</b>	15:30		
Pe 14.11.	Maajussille morsian	13:24	<b>16:36</b>	12:06		
Pe 14.11.	Tuntemattomat	14:22	<b>14:40</b>	14:07		
Su 16.11.	Tukka auki	13:59	<b>15:01</b>	12:02		
Su 16.11.	Idols	11:17	<b>10:23</b>	<b>15:16</b>	<b>15:16</b>	12:22
Su 16.11.	Amazing Race	13:32	<b>16:07</b>	13:32		
Ke 19.11.	45 minuuttia	11:45	<b>16:13</b>	13:33		
Ke 19.11.	C.S.I.	16:01	<b>16:46</b>	09:31		
La 22.11.	Nigel Marven napapiirillä	16:04	<b>13:16</b>	13:07		
La 22.11.	Jackpot	13:18	<b>17:42</b>	11:38		
La 22.11.	Totuuden hetki	09:58	<b>13:35</b>	11:18		
La 22.11.	<i>Elokuva: The Day After Tomorrow</i>	30:03	<b>27:22</b>	<b>29:40</b>	31:27	

**Taulukko 5.3.2****Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5.osa
Ma 10.11.	Brittien huippumalli haussa	19:04	<b>13:28</b>	13:42		
Ma 10.11.	Huippumalli haussa	08:45	<b>16:56</b>	17:19		
Ma 10.11.	Täydelliset naiset	17:01	<b>16:27</b>	07:36		
Ma 10.11.	Paratiisihotelli	11:05	<b>18:12</b>	13:14		
Pe 14.11.	Brittien huippumalli haussa	22:14	<b>13:14</b>	10:17		
Pe 14.11.	Hauskat kotivideot	15:16	<b>14:05</b>	11:51		
Pe 14.11.	<i>Elokuva: Terminator: Koneiden kapina*</i>	37:46	<b>19:58</b>	<b>23:50</b>	23:04	
La 15.11.	Unelmien poikamies pariisissa	16:13	<b>11:20</b>	16:23		
La 15.11.	Suomen pelkokerroin	13:57	<b>17:17</b>	12:01		
La 15.11.	<i>Elokuva: Kummisetä*</i>	30:48	<b>27:42</b>	<b>34:06</b>	<b>34:00</b>	41:12
Su 16.11.	Meidän isä on parempi kuin teidän isä	19:33	<b>14:25</b>	09:44		
Su 16.11.	Pelkokerroin	13:40	<b>18:40</b>	11:51		
Su 16.11.	<i>Elokuva: Levottomat 3*</i>	26:11	<b>22:49</b>	<b>24:44</b>	25:31	
Ti 18.11.	Brittien huippumalli haussa	19:09	<b>12:51</b>	13:41		
Ti 18.11.	Operaatio maa	13:28	<b>12:47</b>	19:08		
Ti 18.11.	N.C.I.S. Rikostutkijat	11:03	<b>19:26</b>	09:24		
Ti 18.11.	4D: Itsetyydytyksen ilot	13:46	<b>14:39</b>	17:14		
To 20.11.	Tanssi jos osaat!	16:39	<b>11:07</b>	16:28		
To 20.11.	Tanssin huipulle	11:53	<b>19:00</b>	12:41		
To 20.11.	Criminal Minds - FBI tutkijat	13:39	<b>19:05</b>	08:56		
To 20.11.	Lost room	14:05	<b>17:55</b>	08:20		
Ke 26.11.	Tanssi jos osaat!	09:31	<b>22:19</b>	10:54		
Ke 26.11.	Sinkkuäidille sulhanen	17:27	<b>15:13</b>	11:21		
Ke 26.11.	Greyn anatomia	11:02	<b>22:09</b>	16:54		
Ke 26.11.	Mad men	12:29	<b>16:53</b>	13:31		

\* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.3****Voice / Viisi: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5.osa
Ti 11.11.	Voicela Best of	07:07	<b>24:45</b>	<b>07:21</b>	10:38	
Ti 11.11.	Suhteita ja Sutiinaa	20:14	<b>14:29</b>	14:29		
Ti 11.11.	Salaisuuksia naisista	18:34	<b>17:43</b>	08:33		
To 13.11.	Voicela Best of	08:29	<b>25:19</b>	<b>07:29</b>	07:09	
To 13.11.	Farscape	17:19	<b>18:52</b>	11:52		
La 15.11.	Killer karaoke	16:46	<b>15:59</b>	<b>10:20</b>	09:24	
La 15.11.	The Voice Live	10:06	<b>12:28</b>	<b>09:04</b>	13:37	
La 15.11.	<i>Elokuva: Rakkauden nimeen</i>	45:23	<b>14:37</b>	<b>17:46</b>	14:28	
La 15.11.	Tanssii tavisten kanssa	17:16	<b>13:07</b>	15:35		
Ma 17.11.	Voicela Best of	06:51	<b>24:29</b>	<b>07:38</b>	12:44	
Ma 17.11.	Täyskäännös	23:01	<b>12:09</b>	11:10		
Ke 19.11.	Jukka, Juuso ja Voicela	07:58	<b>25:57</b>	<b>07:16</b>	07:18	
Pe 21.11.	Salaisuuksia naisista	20:45	<b>16:55</b>	07:10		
Su 23.11.	<i>Elokuva: Kolme miestä ja baby</i>	10:12	<b>36:45</b>	<b>14:19</b>	<b>18:12</b>	18:49
Su 23.11.	Farscape	15:24	<b>16:05</b>	16:35		

**Taulukko 5.3.4**  
**Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
	<b>MTV3</b>					
Ma 10.11.	Riisuttu mies*	30:15	<b>30:08</b>	<b>29:45</b>	22:59	
La 22.11.	The Day After Tomorrow*	30:03	<b>27:22</b>	<b>29:40</b>	31:27	
	<b>Nelonen</b>					
Pe 14.11.	Terminator 3: Koneiden kapina*	37:46	<b>19:58</b>	<b>23:50</b>	23:04	
La 15.11.	Kummisetä*	30:48	<b>27:42</b>	<b>34:06</b>	<b>34:00</b>	41:12
Su 16.11.	Levottomat 3*	26:11	<b>22:49</b>	<b>24:44</b>	25:31	
	<b>Voice / Viisi</b>					
La 15.11.	Rakkauden nimeen	45:23	<b>14:37</b>	<b>17:46</b>	14:28	
Su 23.11.	Kolme miestä ja baby	10:12	<b>36:45</b>	<b>14:19</b>	<b>18:12</b>	18:49

\* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.5**  
**Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	<b>MTV3</b>			
Ma 10.11.	Riisuttu mies*	130	3	3
La 22.11.	The Day After Tomorrow*	145	3	3
	<b>Nelonen</b>			
Pe 14.11.	Terminator 3: Koneiden kapina*	135	3	3
La 15.11.	Kummisetä*	195	4	4
Su 16.11.	Levottomat 3*	130	3	3
	<b>Voice / Viisi</b>			
La 15.11.	Rakkauden nimeen	120	3	3
Su 23.11.	Kolme miestä ja baby	120	<b>4</b>	3

**Taulukko 5.4.1****MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	48	44	580	7	31	12,1
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	50	45	152	2	8	3,0
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	12	11	104	7	20	8,7
<b>Yhteensä</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>836</b>			<b>7,6</b>

**Taulukko 5.4.2****Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	29	12	341	5	22	11,8
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	59	25	195	3	4	3,3
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	148	63	352	1	5	2,4
<b>Yhteensä</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>888</b>			<b>3,8</b>

**Taulukko 5.4.3****Voice / Viisi: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	13	36	115	3	20	8,8
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	12	32	64	5	6	5,3
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	12	32	124	10	14	10,3
<b>Yhteensä</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>303</b>			<b>8,2</b>

**Taulukko 5.4.4****Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)**

Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	49	45	12	4
Nelonen	214	5	15	2
Voice / Viisi	12	23	2	0

**Taulukko 5.4.5**  
**Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin**

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
<b>MTV3</b>			
Barona henkilöstöpalvelu	4	4	Yhteistyössä
Clas Ohlson	4	4	Ohjelman tarjoaa
Decubal	2	2	Ohjelman tarjoaa
Dexal	1	1	Sponsored by
fc Sovolto	2	2	Yhteistyössä
Helinä keiju animaatio	1	1	Yhteistyössä
HobbyHall	2	1	Yhteistyössä
Jämerä	2	2	Lauantiai-illan actionit tarjoaa Jämerä
Kariniemen	3	3	Yhteistyössä
K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market, K-Extra	1	1	Yhteistyössä
Laatutakuu	2	2	Ohjelman tarjoaa
Laattapiste	1		
Leijona kellot	2	2	Yhteistyössä
Lexmark	2	2	Yhteistyössä
LU Jaffa	2	2	Ohjelman tarjoaa
LukkoExpert security	1	1	Yhteistyössä turvallista asumista rakentamassa
Lähivakuutus	1	1	Yhteistyössä
Netrauta.fi	1	1	Yhteistyössä mukana
Nokian jalkineet, Berner	3	3	Yhteistyössä
Olipakerran.fi	2	2	Yhteistyössä
Osmo color			Yhteistyössä
Plus tv	2	2	Yhteistyössä
Rajala pro shop	2	2	Mukana yhteistyössä
Rela	2	2	Yhteistyössä
Sportia, Stuf	2	2	Elixirin menossa mukana
Securitas	1	1	Yhteistyössä turvallista asumista rakentamassa
SLU	1	0	
Sony	1	1	Yhteistyössä
Schwarzkopf (got2be)	1	1	In cooperation with
Viña Maipo	2	2	Ohjelman tarjoaa
Wasa näkkileipä	1	1	Yhteistyössä
<b>Yhteensä</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	

<b>Nelonen</b>			
Amarula	2	2	Yhteistyössä
Autofit	2	2	Yhteistyössä
Expert	3	3	Yhteistyössä
Eniro	12	8	Tämän elokuvan tarjoaa
Fisherman's Friend	2	1	Yhteistyössä
Fonecta	1	1	Yhteistyössä
Hobby Hall	2	2	Yhteistyössä
If	2	2	Yhteistyössä
If, Veikon kone	1	1	Yhteistyössä
JHL	2	2	Yhteistyössä
Jomo Ice	2	1	Yhteistyössä
Jomo Ice, West Coast, Fisherman's Friend	1	1	Yhteistyössä
Kino-tv	2	2	Yhteistyössä
Nederburg	3	3	Yhteistyössä
Nivea for men	1	1	Yhteistyössä
Orion pharma	2	1	Yhteistyössä
Orion pharma, JHL	1	1	Yhteistyössä
Silmäasema	3	3	Yhteistyössä
Siluetti	2	1	Yhteistyössä
Siluetti, Autofit, Varamiespalvelu	1	1	Yhteistyössä
Transpoint	2	0	
Varamiespalvelu	2	2	Yhteistyössä
Veikon kone	2	2	Yhteistyössä
West Coast	2	2	Yhteistyössä
World Vision	5	5	Yhteistyössä
Xylident	2	2	Yhteistyössä
Xylident, Hobby Hall	1	1	Yhteistyössä
<b>Yhteensä</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	
<b>Voice / Viisi</b>			
Gatorade	2	0	
Laitilan kukko -olut	1	1	Ohjelman tarjoilee
Laitilan virvoitusjuoma tehdas	2	2	Ohjelman tarjoilee
Veikkaus	1	0	
<b>Yhteensä</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	

**Mainosaikatutkimus 11/2008, tutkimuspäivien ohjelmatiedot****MTV3****Maanantai 10.11.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Elixir  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Tukka auki  
20.56 Kenon arvontatulos  
21.00 Yhdeksän Uutiset  
21.10 Tulosruutu  
21.20 Elokuva: Riisuttu mies - 23.30

**Tiistai 11.11.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Uniikki  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Rakkauden anatomia  
21.00 Pako  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulos  
22.31 C.S.I.

**Torstai 13.11.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Mestarikokki  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Fiksumpi kuin koululainen  
21.00 House  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulos  
22.31 Ratkaisija

**Perjantai 14.11.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Joka kodin asuntomarkkinat  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Maajussille morsian  
21.00 Tuntemattomat  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.35 Kenon arvontatulos  
22.36 Kuukauden parhaat sekunnit  
22.40 Elokuva: Etusivu uusiks'

**Sunnuntai 16.11.2008**

18.00 Tukka auki  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.10 Tulosruutu  
19.30 Idols  
21.00 Amazing Race  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.15 Viikon sää  
22.25 Tulosruutu  
22.35 Kenon arvontatulos  
22.36 Idols - äänestystuloksen julkistaminen  
22.55 Naisten murharyhmä

**Keskiviikko 19.11.2008**

17.40 Champions Hockey League  
18.25 Seitsemän Uutiset  
18.35 Päivän sää  
18.40 Champions Hockey League  
19.30 Salatut elämät  
20.00 45 minuuttia  
21.00 C.S.I.  
21.55 Viking Lotto ja Keskiviikko-Jokeri  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulos  
22.31 Myytinmurtajat

**Lauantai 22.11.2008**

18.00 Nigel Marven napapiirillä  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.10 Tulosruutu  
19.30 Hyvät Naiset ja Herrat  
20.00 Jackpot  
21.00 Totuuden hetki  
21.45 Pilanpäiten  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.10 Tulosruutu  
22.20 Lotto, Lauantai-Jokeri ja Keno  
22.25 Elokuva: The Day After Tomorrow - 00.50

**Nelonen****Maanantai 10.11.2008**

18.00 Brittien Huippumalli haussa  
19.00 Sairaala  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Huippumalli haussa  
21.00 Täydelliset naiset  
22.00 Paratiisihotelli

**Perjantai 14.11.2008**

18.00 Brittien Huippumalli haussa  
19.00 Eläinten pelastustiimi  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Hauskat kotivideot  
21.00 Elokuva: Terminator 3: Koneiden kapina - 23.15

**Lauantai 15.11.2008**

16.40 Elokuva: Kulmien viilein kundi  
18.30 Unelmien poikamies Pariisissa  
19.30 Nelosen uutiset ja sää  
19.40 IS Urheilu-uutiset  
20.00 Suomen Pelkokerroin  
21.00 Elokuva: Kummisetä - 00.15

**Sunnuntai 16.11.2008**

17.30 Usko tai älä  
18.30 Meidän isä on parempi kuin teidän isä  
19.30 Nelosen uutiset  
19.40 Nelosen sää  
19.45 IS Urheilu-uutiset  
20.00 Pelkokerroin  
21.00 Elokuva: Levottomat 3 - 23.10

**Tiistai 18.11.2008**

18.00 Brittien Huippumalli haussa  
19.00 Sairaala  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Operaatio Maa  
21.00 NCIS Rikostutkijat  
22.00 4D: Itsetyydytyksen ilot

**Torstai 20.11.2008**

18.00 Tanssi, jos osaat!  
19.00 Sairaala  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Tanssin huipulle  
21.00 Criminal Minds - FBI-tutkijat  
22.00 Lost Room

**Keskiviikko 26.11.2008**

18.00 Tanssi, jos osaat!  
19.00 Sairaala  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Sinkkuäidille sulhanen  
21.00 Greyn anatomia  
22.00 Mad Men

**The Voice/TV Viisi****Tiistai 11.11.2008**

18.00 The Voice: POP  
18.30 The Voice: Me Rakastamme Musiikkia  
19.00 The Voice: Voicela Best Of  
20.00 TV Viisi: K11  
20.30 TV Viisi: K11  
21.00 TV Viisi: Suhteita ja sutinaa  
22.00 TV Viisi: Salaisuuksia naisista

**Torstai 13.11.2008**

18.00 The Voice: POP  
18.30 The Voice: Me Rakastamme Musiikkia  
19.00 The Voice: Voicela Best Of  
20.00 TV Viisi: K11  
20.30 TV Viisi: K11  
21.00 TV Viisi: Lentokentällä  
21.30 TV Viisi: Lentokentällä  
22.00 TV Viisi: Farscape

**Lauantai 15.11.2008**

18.00 The Voice: Killer Karaoke  
19.00 The Voice: The Voice LIVE  
20.00 TV Viisi: Elokuva: Rakkauden nimeen  
22.00 TV Viisi: Tanssii tavisten kanssa

**Maanantai 17.11.2008**

18.00 The Voice: POP  
18.30 The Voice: Me Rakastamme Musiikkia  
19.00 The Voice: Voicela Best Of  
20.00 TV Viisi: K11  
20.30 TV Viisi: K11  
21.00 TV Viisi: Täyskäänös  
22.00 TV Viisi: Madamen deittipalvelu  
22.30 TV Viisi: Friday Night Project

**Keskiviikko 19.11.2008**

18.00 The Voice: POP  
18.30 The Voice: Me Rakastamme Musiikkia  
19.00 The Voice: Jukka, Juuso ja Voicela  
20.00 TV Viisi: K11  
20.30 TV Viisi: K11  
21.00 A-maajoukkueen maaottelu Sveitsi-Suomi

**Perjantai 21.11.2008**

18.00 TV Viisi: K11  
18.30 TV Viisi: Bel Airin prinssi  
19.00 TV Viisi: Amerikan hauskimmat kotivideot  
19.30 TV Viisi: Amerikan hauskimmat kotivideot  
20.00 TV Viisi: Madamen deittipalvelu  
20.30 TV Viisi: Villit pojat  
21.00 TV Viisi: Friday Night Project  
21.30 Jackie ja Tara  
22.00 TV Viisi: Salaisuuksia naisista

**Sunnuntai 23.11.2008**

18.00 TV Viisi: K11  
18.30 TV Viisi: Bel Airin prinssi  
19.00 TV Viisi: Elokuva: Kolme miestä ja baby  
21.00 TV Viisi: Farscape  
22.00 TV Viisi: Paranormal State  
22.30 TV Viisi: Friday Night Project

**Mainosaikatutkimus 11/2008, lisäkuviot**

